

Desarrollo sostenible

Memoria 2008



Almacenes Exito S.A.

Contenido






Memoria de desarrollo sostenible 2008 Grupo Exito



- 4 Mensaje del máximo responsable**
- 6 Perfil de nuestra organización**
- 12 Parámetros de la memoria**
- 14 Gobierno corporativo**
- 17 Compromisos con iniciativas externas**
- 20 Participación de los grupos de interés**
- 24 Enfoques de gestión**



Almacenes Exito S.A.

- 26**  Empleo digno y oportunidades de progreso
- 35**  Servicio superior al cliente
- 42**  Cadena de abastecimiento responsable
- 49**  Respeto por el entorno
- 55**  Nutrición de la primera infancia

- 64 Verificación interna**
- 66 Índice de contenido GRI**

Dirección general: Gonzalo Restrepo López
Comité de sostenibilidad: Germán Jaramillo Villegas
Pierre Deves
Natalia Martínez Guarnizo
Gonzalo Velásquez Vásquez
Natalia Rodríguez Pineda
Rafael Escobar Yara

Coordinación general: Fundación Exito

Asesoría externa: SURCO - Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa
Indicadores ambientales: Ambiental Mente Ltda.

Edición y diseño: Taller de Edición
www.tallerdeedicion.com.co



Impreso en papel: Propalbond 90 g.
Papel amigable con el medio ambiente.

La información contenida en esta memoria fue construida gracias a la colaboración de las personas de todas las áreas de la compañía y sus filiales Didetexco y Carulla Vivero S.A.



“

Maximizar oportunidades y dirigir retos para mantener nuestra rentabilidad sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras ”

Mensaje del máximo responsable

En el Grupo Exito entendemos que hacemos parte de una inmensa estructura global cuya permanencia depende del sincrónico funcionamiento de sus partes. Así, sabemos que las acciones que responsablemente emprendamos con nuestro entorno se verán reflejadas en el desempeño de nuestro negocio.

Hace más de diez años integramos al Informe y Balance Anual el Informe Social de la compañía, convencidos de la importancia de comunicar, además del desempeño numérico de nuestra organización, también los logros obtenidos en función de nuestros diferentes grupos de interés. En esa misma línea, desde 2003 realizamos una publicación adicional para informar la gestión de la Fundación Exito, su inversión social, sus poblaciones beneficiarias y sus aliados en la generación de recursos.

En 2008 quisimos dar un paso más allá: con la convicción de que la transparencia es ingrediente esencial de las relaciones duraderas, decidimos iniciar el ejercicio de compilar la información contenida en estas dos publicaciones así como las demás prácticas que a diario lleva a cabo la compañía en el ejercicio de su responsabilidad corporativa y comenzar el proceso de apropiación de unos parámetros estandarizados que nos permitan comparar la información recopilada. Para esto hemos decidido seguir la metodología del *Global Reporting Initiative* -GRI-, versión G3, como referente internacional, por considerar que brinda los elementos necesarios para informar adecuadamente a los diferentes grupos de interés, pues incorpora principios de cobertura y calidad que garantizan el entendimiento, uso y comparación de la información. Hemos optado por una aplicación gradual que permita interpretar los lineamientos GRI ajustados a las condiciones del Grupo Exito y de su entorno, para que se convierta año a año en una herramienta útil para impulsar la gestión sostenible.

En la última década, el concepto de sostenibilidad se ha convertido en un valor fundamental, y tanto consumidores como inversionistas otorgan una importancia creciente a la conducta de las empresas con las que establecen relaciones económicas. Por esto debemos maximizar nuestras oportunidades y dirigir nuestros retos al mantenimiento de la rentabilidad sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

El autoconocimiento y la autoevaluación que este ejercicio de memoria conlleva, nos permiten identificar las acciones que generan mayores impactos y nos enfrenta a desafíos tales como la reducción de emisiones de carbono, la adecuada disposición de residuos y la agricultura sostenible. Conscientes además de la influencia que puede ejercer el sector retail en los comportamientos y en la cultura de consumo, estamos dispuestos a jugar un rol importante en la creación de valor para nuestros clientes incentivando el consumo de productos saludables, así como suministrando más información acerca de la procedencia de aquellos que vendemos. Es factible, con ello, producir cambios significativos en la sociedad, un potencial que tal vez ninguna otra industria tenga. Para nosotros esto es una responsabilidad que asumimos, y al mismo tiempo una gran oportunidad de construcción de conciencia colectiva y de afianzamiento de los vínculos con nuestros clientes.

Igualmente, la actual crisis económica se convierte en desafío para poner en marcha modelos de negocios que nos permitan conseguir nuestros objetivos corporativos y simultáneamente contribuir a un desarrollo económico más equitativo a través de vínculos productivos con empresas más pequeñas. Somos conscientes de que las empresas de mayor tamaño están llamadas a crear oportunidades para las micro y pequeñas mediante iniciativas en las que todas se beneficien.

Para el Grupo Exito estos son temas que implican una gran dosis de innovación e inversión en desarrollo de nuevas tecnologías. Nuestra responsabilidad corporativa ha estado enfocada en lo social; hemos desarrollado experiencia y conocimiento en

Nuestros cinco enfoques de gestión por el desarrollo sostenible:

- Empleo digno y oportunidades de progreso
- Servicio superior al cliente
- Cadena de abastecimiento responsable
- Respeto por el entorno
- Nutrición de la primera infancia

temas como el empleo digno y la nutrición de la primera infancia. Hemos cultivado prácticas financieras saludables y respeto por el cumplimiento tributario, lo que nos ha permitido crecer de manera sostenible y contribuir al desarrollo económico del país; pero los complejos desafíos que este momento histórico implica son nuevos para la compañía y estamos dispuestos a enfrentarlos.

Con la publicación de esta memoria compartimos las acciones y resultados del año 2008 frente a los retos y oportunidades relevantes para el propósito de la sostenibilidad; además, presentamos los enfoques de nuestra gestión como parte del compromiso de continuar desarrollándolos. Esperamos que esta información contribuya a la transparencia y al fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés, a los que consideramos aliados estratégicos en el cumplimiento de nuestro postulado esencial de servirle a Colombia.



Gonzalo Restrepo López
Presidente Almacenes Exito S.A.



Perfil de nuestra organización

En el Grupo Exito
estamos al servicio de Colombia

87 hipermercados

84 EXITO / 3 Vivero

14 bodegas

Surtimax

94 supermercados

82 Carulla / 1 Frescampo / 11 Pomona

69 otros formatos

13 Hipermercados Surtimax / 17 Merquefacil /
2 Q'Precios / 2 Próximo / 30 Ley / 5 Home Mart

**Para un total de 264 almacenes, 7 centros
comerciales y una red de distribución
compuesta por 17 instalaciones**

Cifras a 31 de diciembre de 2008

Somos una corporación multiindustria, multiformato, multimarca y multinegocio, compuesta por una empresa matriz [Almacenes Exito S.A.] y dos filiales [Carulla Vivero S.A. y Didetexco S.A.] a través de las cuales operamos ocho industrias: Comercio al detal, Inmobiliaria, Financiera, Seguros, Textiles, Alimentos, Viajes y Estaciones de Servicio.

Nuestra especialidad son las grandes superficies: somos la compañía de comercio al detal líder en Colombia, con ingresos operacionales consolidados en 2008 por valor de COP\$7,124,974 millones (US\$3,2 billones) –valor económico directo generado– y COP\$6,609,173 millones de valor económico directo distribuido. En la actualidad el Grupo Casino es nuestro socio mayoritario, lo cual nos ofrece respaldo de clase mundial.



EXITO

VIVERO

Carulla

Frescampo

POMONA

SURTIMAX

**HIPERMERCADOS
SURTIMAX**

MERQUEFACIL

Q'PRECIOS

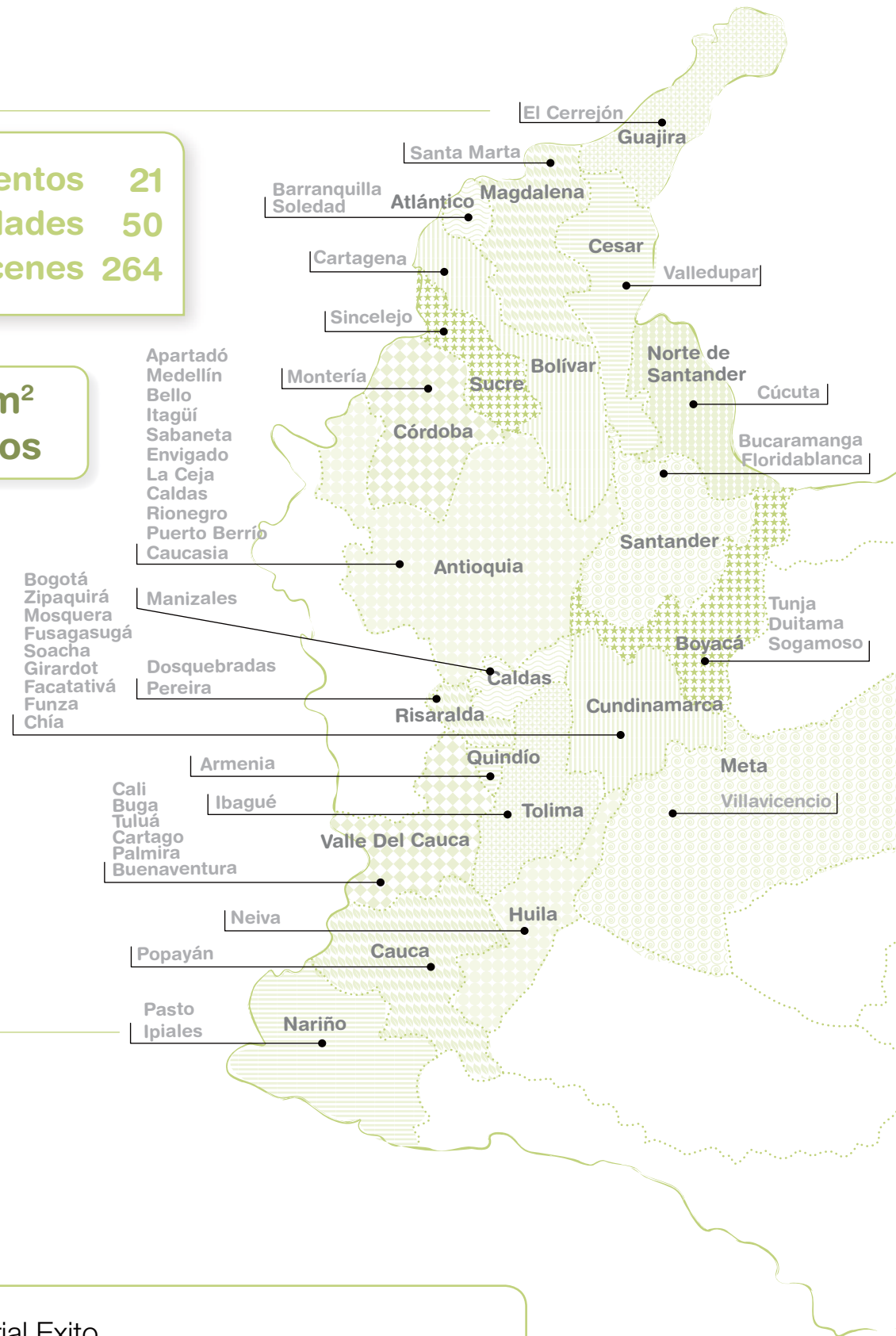
próximo

Almacenes
Ley

**home
mart**

Departamentos 21
Ciudades 50
Almacenes 264

647.000 m²
construidos



Estructura

Grupo Empresarial Exito



Empresa matriz

Almacenes Exito S.A.

Filiales

CARULLA VIVERO S.A.

didetexco



Nuestros activos

COP\$6,208,356 millones

Nuestra gente

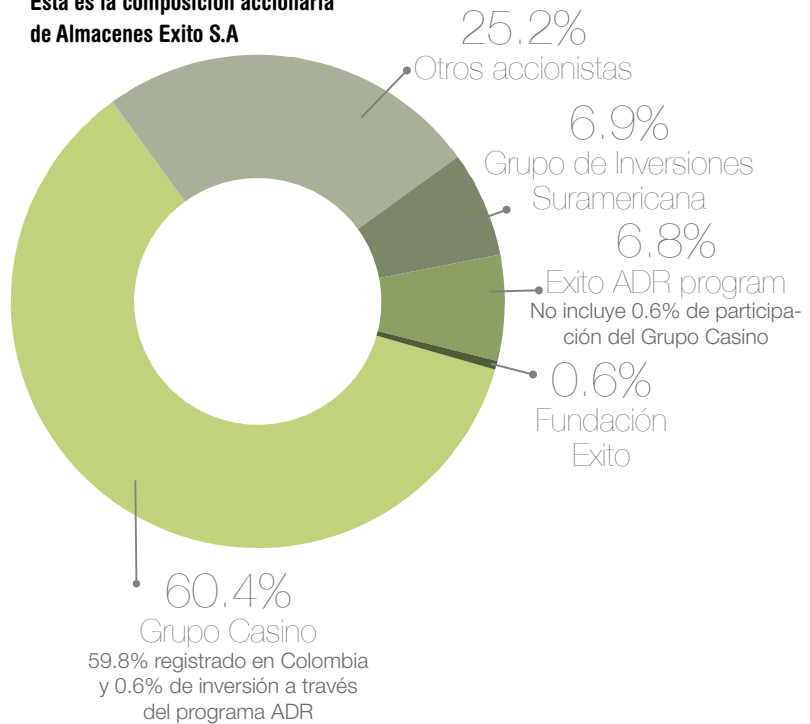
- Empleos directos: 22.888
- Empleos indirectos: 17.377
- Otros: 17.232
- Total empleos: 57.497

Nuestra operación

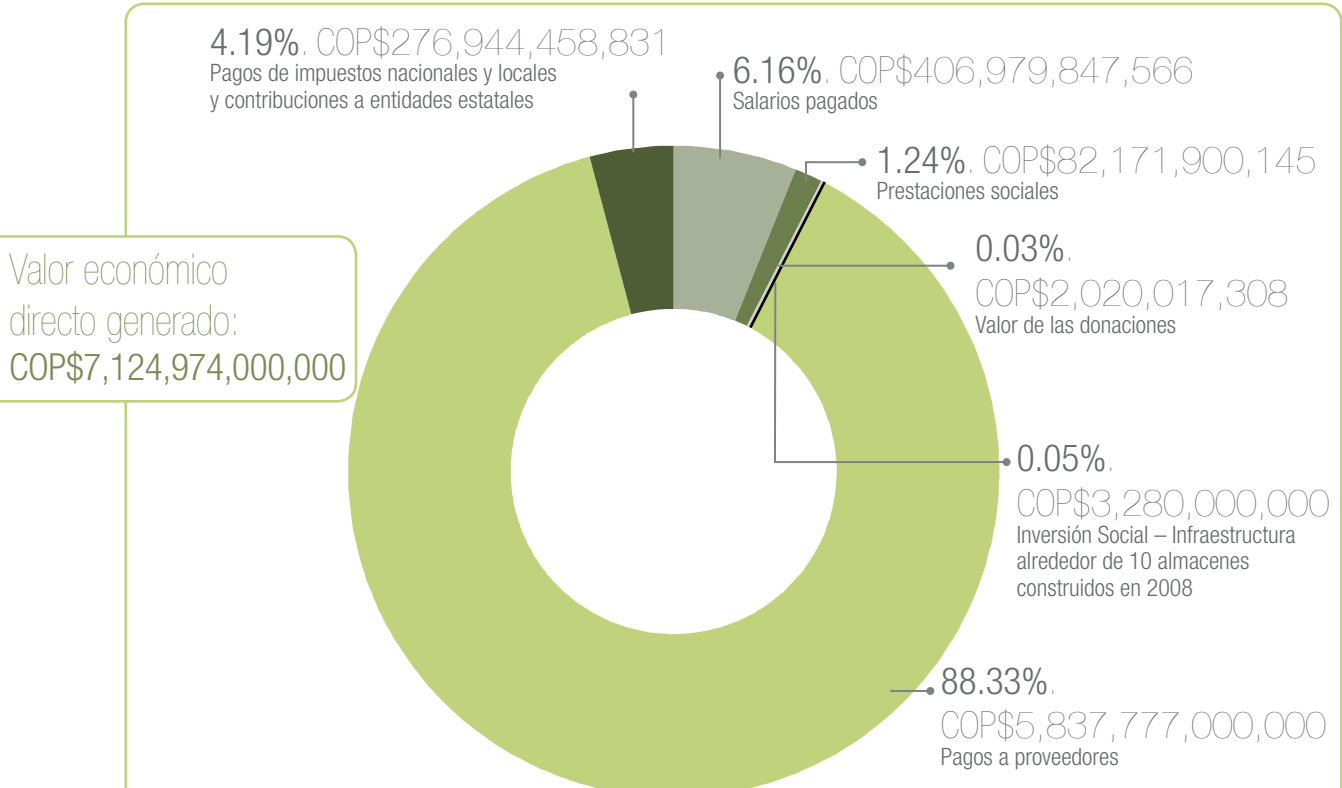
- Ventas totales en 2008: COP\$6,829,486 millones
- 234 millones de registros en puestos de pago

Nuestros socios

Esta es la composición accionaria de Almacenes Exito S.A



Total valor económico directo distribuido: \$6,609,173,223,850





Desarrollo en el tiempo

Varias cadenas de comercio de Colombia construyen, hoy unidas, la historia del Grupo Exito; organizaciones con pasión y una larga tradición por el servicio comercial a los clientes, una herencia que hoy el país siente y disfruta.

Fin de la integración operativa con Carulla Vivero S.A. Creación de Seguros EXITO, en alianza con Suramericana de Seguros. Inicio del formato Bodega Surtimax. Operación directa de las estaciones de Gasolina EXITO.	2008	
	2007	Almacenes Exito adquiere Carulla Vivero. El Grupo Casino obtiene la mayoría accionaria de Almacenes Exito. Almacenes Exito realiza una emisión de GDS Creación de Viajes EXITO en alianza con Avianca.
Se establece un <i>Joint Venture</i> con Sufinanciamiento para crear la Tarjeta EXITO como mecanismo de crédito.	2005	
	2003	Se abre el primer EXITO en Barranquilla.
Se consolida la fusión entre Almacenes Exito y Cadenalco (dueño del Ley y la cadena de supermercados POMONA).	2001	
	2000	Carulla y Vivero se fusionan.
Casino adquiere 25% de las acciones de Almacenes Exito. Almacenes Exito obtiene la mayoría accionaria de Cadenalco.	1999	
	1998	Comienza a operar la tienda virtual www.exito.com como www.virtualexito.com
Exito adquiere 10.5% de las acciones de Cativén en Venezuela.	1995	
	1994	Exito lista su acción en las Bolsas de Valores de Medellín, Bogotá y Occidente.
	1993	
Cadenalco adquiere en Bogotá la cadena de supermercados POMONA, anteriormente La Huerta.	1989	Se abre el primer EXITO en Bogotá. En Barranquilla nace la Ferreteria Importadora del Caribe, que en 1994 se convertiría en Home Mart.
	1982	
Se crea la Fundación Exito como eje de responsabilidad social de la organización.	1975	
	1974	Almacenes Exito S.A. se establece como corporación.
Cadenalco adquiere la cadena de supermercados La Candelaria.	1969	
	1959	Alberto Azout funda la cadena Vivero en Barranquilla en un pequeño local donde comercializaba saldos textiles de fábrica.
Cadenalco (Gran Cadena de Almacenes Colombianos) inicia su historia como sociedad propietaria de almacenes Ley.	1949	
	1922	Gustavo Toro Quintero abre el primer EXITO en el centro de Medellín en un local de 4 x 4 m, en el que se venden telas, retazos y cobijas.
En Barranquilla Luis Eduardo Yepes da inicio a la historia de los almacenes Ley (nombre derivado de las iniciales de su fundador).	1905	El español José Carulla Vidal funda el primer almacén Carulla en Bogotá, conocido con el nombre El Escudo Catalán.



Premios y distinciones 2008

Diferentes entidades ofrecieron reconocimientos a la labor de nuestra organización, distinciones que nos comprometen aún más con el desarrollo sostenible.

Orden al mérito cívico

Para **la Fundación Exito**, en reconocimiento a sus 26 años de trabajo por la comunidad y en especial por la infancia.

Otorgado por la Cámara de Comercio Colombo Americana.

Exaltación al comerciante distinguido de FENALCO

Para **Almacén EXITO Ibagué**.

Otorgado por la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, seccional Tolima.

Condecoración Orquídea (mérito humano)

Para **la Fundación Exito**, como reconocimiento a su destacada labor social, en pro del desarrollo integral de los niños.

Otorgado por el Concejo de Medellín.

Condecoración por el ofrecimiento de opciones laborales a la población vulnerable

Para **Almacenes Exito S.A.**, por las más de 150 oportunidades laborales a personas en situación de discapacidad.

Otorgado por la Asamblea Departamental y Gobernación de Antioquia.

Cambios durante el año



SE FORTALECE LA INTEGRACIÓN

Terminamos las fases establecidas para la integración de la operación con Carulla Vivero. Un proceso con énfasis en administración de personal, soporte comercial, logístico y sistemas, lo que nos convierte en la empresa de comercio al detal líder en el contexto nacional.



NUEVOS ALMACENES

Realizamos diez aperturas de almacenes, tres de ellos en municipios donde antes la marca EXITO no había hecho presencia: Buenaventura, Caucasia y Zipaquirá. También convertimos seis almacenes de marca Ley a EXITO y ocho de Vivero a EXITO.



DESARROLLO INMOBILIARIO

Entregamos dos nuevos centros comerciales: Portal de la Sabana, contiguo al EXITO Fontibón en Bogotá, y Faro de Caucasia, al lado del nuevo almacén EXITO de este municipio.



Carulla ganó el Effie de Plata por su campaña “Miércoles de diamante”



Premio Estrella de la Esperanza, categoría Empresarial

Para **Almacenes Exito S.A.**, por las oportunidades de trabajo que brinda a más de 150 personas en condición de discapacidad.

Otorgado por la Fundación CIREC, entidad que atiende población con discapacidad.

Marca más recordada por los colombianos

Según estudio realizado por la revista *Dinero* y la firma encuestadora Invamer Gallup, el nivel de recordación de la marca EXITO va en ascenso, y es la más recordada por los consumidores colombianos dentro de la categoría de almacenes de cadena.

Promoción bandera del Grupo Casino

Para “**La Combinación Ganadora**” de **Almacenes Exito**; seleccionada entre 47 propuestas de 17 marcas, provenientes de 7 países.

Premio Effie de Plata en Mercadeo Relacional

Para **Carulla**, por su campaña “Miércoles de Diamante”, que tiene el objetivo de aumentar los registros e incrementar las ventas mediante la fidelización y el reconocimiento de sus mejores clientes un día a la semana.

Transparencia corporativa

Según estudio de la firma Interbolsa, el Grupo Exito es la segunda empresa de Colombia con mayor transparencia corporativa. El estudio se realizó a partir de información de los meses de agosto y diciembre de 2008 entre 18 compañías seleccionadas del país; allí nuestra organización se ubicó dentro de las seis mejores de todas las categorías, con un promedio de 78.5 puntos sobre 100.



LOGÍSTICA CRECIENTE

En junio de 2008 ingresó a la red logística de la compañía un nuevo Centro de Distribución en Bucaramanga, que permite atender más ágilmente los almacenes del oriente del país.



UN NUEVO FORMATO

Se presentó la bodega Surtimax, el formato que complementa el portafolio y se orienta a los estratos de menores ingresos; presenta un surtido básico y precios muy competitivos. Ya son 14 puntos de venta, ubicados principalmente en Bogotá.



REGRESO AL SERVICIO

Reapertura del almacén EXITO Fontibón de Bogotá y el Centro de Distribución Las Vegas en Envigado, Antioquia. Ambas instalaciones sufrieron incendios en 2007.



Así construimos nuestra memoria de desarrollo sostenible

Alcance

Esta memoria comprende la gestión que realizamos en el Grupo Exito en favor del desarrollo sostenible durante el año calendario 2008. En ella se parte de lo que somos: una corporación multiindustria, multiformato, multimarca y multinegocio, compuesta por su empresa matriz Almacenes Exito S.A. y sus filiales Carulla Vivero S.A. y Didetexco S.A. Contiene los enfoques, retos, acciones y resultados del Grupo como un ejercicio de transparencia frente a sus grupos de interés: accionistas, empleados directos e indirectos, proveedores, clientes, comunidad y Estado.

El informe está estructurado a partir de los parámetros metodológicos de GRI y su construcción se apoyó en los informes Social 2008 y de

Este es el primer año en el que realizamos un informe de sostenibilidad. Nuestra intención es reconocer dónde estamos, para así determinar las acciones adecuadas que nos permitan ser una organización con mejores niveles de responsabilidad.

Gestión de la Fundación Exito 2008. Al interior de nuestros enfoques de gestión exponemos los indicadores económicos, ambientales y sociales con el fin de medir nuestras acciones y resultados, los cuales en algunos casos se asocian con los objetivos de desarrollo del milenio. Ya que es el primer informe de sostenibilidad que presenta la compañía, y con el fin de dar contexto a algunas de las cifras, en determinados casos se describe información de años anteriores.

Un equipo compuesto por consultores y empleados de diferentes áreas de la organización, con el conocimiento necesario en cada uno de los temas, se encargó de recolectar y procesar la información. Este equipo se integró hace un año, y a través de él se busca realizar avances en asuntos como la comprensión del concepto de sostenibilidad en la compañía y el establecimiento de una plataforma que permita la apropiación gradual de la metodología GRI-G3 año a año.

Perfil de la memoria

- 🌿 **Período cubierto:** año calendario 2008
- 🌿 **Ciclo de presentación de la memoria:** anual
- 🌿 **Contacto para asuntos relativos a esta memoria:** almacenes.exito@grupo-exito.com



Cobertura

La información que se presenta en esta Memoria de desarrollo sostenible abarca las acciones de todas las empresas del Grupo Exito.

Filiales

Didetexco. Empresa textil productora de las prendas que forman el portafolio de las once marcas propias de vestuario de los almacenes del Grupo Exito: Arkitect, People, Bronzini, WKD, Coquí, Custer, Exitante, Ama's, Carrel, Bluss y Hogar. Utiliza la mejor tecnología en diseño, trazo y corte para ofrecer a los usuarios prendas con alto contenido de moda y calidad a excelentes precios. Desarrolla procesos intermedios en 220 talleres satélite de confección, todos ellos ubicados en Colombia. En noviembre de 2006 ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas) le otorgó la certificación ISO 9001, por su sistema de gestión de calidad.

Carulla Vivero S.A. Compañía



especialista en supermercados y con una larga tradición en la industria de alimentos. Sus principales marcas son: Carulla, Vivero, Surtimax, Merquefácil y Home Mart.

Negocios conjuntos

Alianza Exito-Sufi: la Tarjeta EXITO es un producto de crédito que se desarrolló en alianza 50/50 entre Almacenes Exito S.A. y Bancolombia. Ofrece a

Diversificamos nuestro negocio para ampliar las posibilidades de acceso a servicios novedosos para nuestros clientes.

clientes comunes mecanismos de financiación para aprovechar las oportunidades comerciales de los almacenes.

Alianza Exito - Avianca: Viajes EXITO es el resultado de la alianza 50/50 entre la aerolínea Avianca y Almacenes Exito S.A., para ampliar el mercado de turismo y ofrecer servicios adicionales a nuestros clientes.

Alianza Exito - Sura: Seguros EXITO nació en 2008 con el fin de ampliar la accesibilidad a pólizas de seguros para la población colombiana. Es una alianza entre Suramericana de Inversiones S.A. y nuestra organización.

Decidimos utilizar la metodología del Global Reporting Initiative porque incorpora principios de cobertura y calidad que garantizan el entendimiento, uso y comparación de la información; además aporta a una medición global de los avances en sostenibilidad.



El camino del buen gobierno

En 2006 pusimos en marcha nuestro código de gobierno corporativo, un compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra organización.

Con el código de gobierno corporativo buscamos preservar y mantener la integridad ética de la organización, asegurar la adecuada administración de los asuntos sociales y el reconocimiento y respeto de los derechos de los accionistas e inversionistas. Estos compromisos se evidencian en la creación de unas reglas de juego claras que garantizan la transparencia en la toma de decisiones, en la gestión y en la adecuada divulgación de la información que deben conocer los diferentes grupos de interés.

Máximo órgano de gobierno

La junta directiva de Almacenes Exito S.A. está constituida por nueve miembros, de los cuales tres tienen el carácter de independientes; su trabajo está soportado por tres comités especializados que se reúnen de manera periódica: Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Evaluación y Seguimiento del Código de Buen Gobierno y Comité de Expansión.

El reglamento de la junta directiva estipula que para el mejor desarrollo de sus funciones, los miembros deben cumplir con requisitos de

trayectoria profesional, formación académica y de experiencia en los planos nacional e internacional, así como contar con suficiente conocimiento del sector comercio.

La asamblea general de accionistas señala anualmente la remuneración correspondiente a los

Junta directiva 2008

◆ Guillermo Valencia Jaramillo (independiente)

Presidente

◆ Hakim Laurent Auoani

◆ Samuel Azout Papu (independiente)

◆ David Bojanini García

◆ Francis André Mauger

◆ Armando Montenegro

◆ Jan Hiljo Ozinga

◆ Nicanor Restrepo Santamaría

◆ Luis Carlos Uribe Jaramillo (independiente)

miembros de la junta directiva en consideración a las responsabilidades y funciones de sus miembros; en estas métricas no se incluyen aspectos relacionados con el desempeño económico, social y ambiental de la compañía. Se estudiará en el futuro la viabilidad de la implementación de los mismos.

Con el fin de mantener una comunicación adecuada con sus públicos, la junta directiva, por estatutos, debe considerar las propuestas que plantee un número plural de accionistas que represente, cuando menos, cinco por ciento de las acciones suscritas y responderlas por escrito a quienes las hayan formulado, indicando claramente las razones que motivaron las decisiones.

Mantener los códigos de conducta

Nuestro Gobierno Corporativo está fundado en los siguientes códigos de conducta, los cuales se han puesto en funcionamiento para la identificación, supervisión y gestión del desempeño de la organización y sus funcionarios.

- ◆ Código de Buen Gobierno.
- ◆ Manual de conflicto de intereses.
- ◆ Reglamento junta directiva.

- ◆ Código de Ética y Conducta.
- ◆ Acuerdo unificado sobre buenas prácticas industriales, comerciales y defensa del consumidor.
- ◆ Manual SIPLA (sistema integral en la prevención y control del lavado de activos).

Evaluar las prácticas corporativas

Almacenes Exito S.A. diligencia y envía a la Superintendencia Financiera de Colombia la encuesta de Mejores Prácticas Corporativas Código País, iniciativa que busca revelar las prácticas de buen gobierno de los emisores en Colombia y la adopción de recomendaciones del Código País.

Teniendo en cuenta que el mejoramiento de las prácticas de buen gobierno requiere la acción conjunta de las autoridades gubernamentales, las empresas y los inversionistas, mediante la combinación de normas obligatorias con esquemas de autorregulación y cumplimiento voluntario, esta encuesta se convierte en una guía de las mejores prácticas corporativas que se espera sean adoptadas y llevadas a la práctica por las sociedades emisoras de valores que pretendan elevar sus estándares de gobierno corporativo.

Comité de Presidencia

◆ Gonzalo Restrepo López

Presidente

◆ Carlos Mario Giraldo Moreno

**Presidente Operativo
del Negocio del Retail**

◆ Edith María Hoyos Cardona

Vicepresidente Financiera

◆ Carlos Mario Díez Gómez

Vicepresidente de Operaciones

◆ Darío Jaramillo Velásquez

Vicepresidente Comercial

◆ Juan Hinestrosa Gallego

Vicepresidente Inmobiliario

◆ José Gabriel Londoño Lema

Vicepresidente de Informática y Tecnología

◆ Alejandro Calle Arcila

Vicepresidente de Marketing

◆ Rodrigo Fernández Correa

Vicepresidente de Gestión Humana

◆ María Carolina Uribe Arango

Gerente Jurídica

◆ Jesús Alberto Quintero Marín

Gerente General Carulla Vivero S.A.



Control interno y prácticas anticorrupción

Tenemos un sólido compromiso con la transparencia, el cual buscamos irradiar a todas las personas de nuestra organización.

La compañía cuenta con una dependencia de Contraloría encargada de realizar auditorías operativas, financieras, y de sistemas. Esta dependencia también vela por la confiabilidad de la información y por el cumplimiento de los procesos establecidos. Promueve y lidera un programa de autocontrol implementado en todos los almacenes de la compañía y en la mayoría de áreas administrativas.

Desde el 2008 la Contraloría viene realizando el levantamiento y análisis de riesgos corporativos (basado en el estándar NTC5254 para la gestión integral de riesgos), los cuales se validaron y complementaron con el análisis de riesgos efectuado por la alta dirección de la organización.

Se realizó también la valoración particular de riesgos en cada una de las áreas administrativas que hoy trabajan bajo el modelo de autocontrol. En los almacenes y centros de distribución se realizó una valoración unificada con los dueños de proceso de la operación. Todo el análisis de riesgo consideró el tema de corrupción.

En el año 2008 no se presentó ningún litigio relacionado con prácticas corruptas contra la organización o alguno de sus empleados, ni incidentes a partir de los

Respeto por el mercado

Propendemos por el respeto de nuestros competidores, por eso estamos comprometidos con la no utilización de prácticas restrictivas de la competencia. Evitamos, en lo posible, cualquier acto de competencia desleal consagrado en la normatividad colombiana, preferimos destacar nuestras propias cualidades.

El acuerdo unificado sobre buenas prácticas industriales, comerciales y de defensa del consumidor suscrito por ANDI, FENALCO y ACOPI como representantes de los actores comerciales de Colombia, nos compromete con el cumplimiento de reglas claras de comportamiento comercial que regulan la relación entre proveedores y la compañía, al igual que el respeto de los derechos de los consumidores como presupuestos indispensables para el desarrollo de la actividad empresarial.

Con respecto a la prevención de prácticas monopolísticas y abuso de posición dominante el Grupo Exito adelantó un esquema de seguimiento y cumplimiento conforme lo ordenado por la Superintendencia de Industria y Comercio después de la adquisición de Carulla-Vivero en diciembre de 2006, mediante la auditoría externa de la firma Horwarth se han presentado cuatro informes semestrales sin salvedades por parte de la Superintendencia.

cuales no se hayan renovado contratos con socios empresariales debido a violaciones relacionadas con corrupción.

Dependencias con Autocontrol*:

- 129 almacenes
- 23 sedes logísticas
- 73 áreas administrativas

Formación en anticorrupción

Empleados directos que han participado en planes de formación relacionados con temas de anticorrupción.

Programa (2008)	Directivos	No directivos	Total empleados
SIPLA	210	165	375 (1.65%)
Autocontrol	**	**	4.151 (18%)
Programa de control de pérdidas	**	**	8.304 (37%)

(**) Esta información no se discrimina por categoría de empleo.

En el año 2002 la compañía acogió la práctica de entregar el Manual de Conflicto de Intereses a cada uno de los empleados, con el fin de obtener, mediante documento firmado, el compromiso de no incurrir en conductas allí consagradas. También a partir de ese mismo año se llevan a cabo campañas de comunicación por los diferentes medios, como un proceso de mejoramiento continuo que contribuye al conocimiento y apropiación del manual y promueve un ambiente de transparencia. El manual de conflicto de intereses está publicado en la Intranet corporativa disponible para todos los empleados, y es tema obligado en los procesos de inducción del personal nuevo.

*Autocontrol es una herramienta diseñada por la Contraloría de la compañía y los dueños de los procesos para que los responsables de éstos ejerzan de manera permanente un control sobre sus actividades.



Conectados con el mundo

Nos mantenemos alineados con las iniciativas externas en función del desarrollo de nuevos productos y la adecuada planificación operativa.

LA GESTIÓN DE RIESGOS

Como parte integral de los mecanismos de evaluación y control, la compañía ha identificado riesgos externos a los que se ve expuesta y de igual manera ha establecido políticas para su control, estos son:

Riesgos de mercado: Nuestra actividad podría afectarse por eventuales restricciones en la oferta de productos y servicios, alzas desproporcionadas en los costos de las mercancías, así como por la desaceleración de la demanda. Son políticas de la compañía mantener un amplio y variado espectro de proveedores que permitan una adecuada atención a la demanda, y propender por una diversificación tanto en los públicos a los que se dirige la oferta, como en las zonas geográficas que se atienden.

Riesgos de competencia: El ingreso de nuevos competidores o el fortalecimiento de los ya existentes pueden constituir riesgos para la compañía. Nuestra política está encaminada al mejoramiento continuo de los procesos, así como la investigación de nuevas oportunidades de mercado y la búsqueda de recursos para la expansión, de forma tal que sea posible mantener y mejorar la posición frente a los competidores.

Riesgos de accionistas: El eventual retiro de la inversión por parte de los accionistas, así como el litigio de éstos contra la compañía, constituye un riesgo que pretendemos controlar. Para tal efecto se propone mantener un estricto cumplimiento de las normas del mercado de capitales, así como un claro manejo corporativo según los parámetros definidos en la normatividad vigente.

Riesgos jurídicos: La existencia de eventuales litigios o actuaciones por parte de las autoridades en contra de la sociedad no pueden preverse ni restringirse y por tanto es un riesgo que siempre estará presente. Nuestro propósito es mantener este riesgo en los mínimos niveles posibles al estructurar y desarrollar las actividades de cada dependencia con una óptica de prevención del riesgo jurídico y apego a la normatividad vigente.

Riesgos financieros: Tenemos como política evaluar permanentemente la inversión de los recursos con que contamos, así como la búsqueda de alternativas viables de financiación y el mantenimiento de los niveles de deuda dentro de límites razonables, de forma tal que permita el cumplimiento de las obligaciones frente a terceros y la generación de retribuciones para los inversionistas. A través de los mecanismos de control permanentemente revisamos los procesos que permitan evitar pérdidas injustificadas en los activos de la compañía, derivadas de causas tales como hurtos o daños.

Riesgos políticos: Toda vez que la actividad de la compañía se concentra en Colombia, el riesgo derivado de los procesos sociales y políticos podría afectar nuestro desempeño. Con el fin de prevenir y mitigar dicho riesgo, la compañía brinda condiciones dignas de empleo, dialoga con comunidades y se involucra en procesos de mejoramiento social a través de sus representantes regionales y la Fundación Exito, participa en los debates para la adopción de normas que la afectan, procura mantener los niveles de empleo que den estabilidad social y tributa cumplidamente en cuantías que constituyen ingresos importantes para la nación.



ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS Y APOYAMOS

Formamos parte de múltiples organizaciones nacionales e internacionales que nos apoyan en el mejoramiento de nuestro negocio y nos mantienen a la vanguardia.



Nacionales y locales

FENALCO

Federación Nacional de Comerciantes

ANDI

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

ANALDEX

Asociación Nacional de Comercio Exterior

Cámaras de Comercio Regionales

GS1 Colombia

Integrante de la red mundial GS1

DEFENCARGA

Asociación del sector transportador

INEXMODA

Instituto para la Exportación de la Moda

ACRIP

Asociación de Gestión Humana.

ASCORT

Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo

FAONG

Federación Antioqueña de ONG

CECORP

Centro colombiano de relaciones públicas y comunicación organizacional

ACEF

Asociación Colombiana de Ejecutivos de Finanzas

CETA

Asociación Centros de Estudio Tributarios de Antioquia

Instituto Colombiano de Derecho Tributario

ProBarranquilla

Agencia de promoción de inversiones de Barranquilla y el departamento del Atlántico

CEO

Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño

CEPAN

Corporación Empresarial pro Aburrá Norte

CITA

Corporación Empresarial de Itagüí

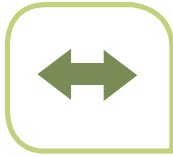
ASOBOCALA

Asociación de vecinos de Bocagrande, Castillo Grande y El Laguito - Cartagena

Corporación Cívica del centro de Medellín

Corporación Zona Rosa

Medellín



Bilaterales

Cámara de Comercio Colombo Americana

Promueve el crecimiento económico de Colombia mediante la ampliación y mejoramiento de las relaciones comerciales y políticas con Estados Unidos y demás países de América.

Cámara Colombo - Francesa de Comercio e Industria

Contribuye al desarrollo de las relaciones comerciales entre Colombia y Francia. Sus misiones son acompañar a sus afiliados en el desarrollo de sus actividades comerciales y de inversión, y ofrecer a través de publicaciones y eventos una nueva lec-

tura de Colombia y Francia. Más de 110 empresas colombianas y francesas la conforman.

Cámara Colombo Venezolana

Promueve y fortalece las relaciones económicas, comerciales, turísticas y culturales entre Colombia y Venezuela.

Alianza Cultural Colombo - Francesa

Asociación sin fines lucrativos, dedicada a promover la difusión de la lengua y la cultura francesas. Tiene representación mundial en 137 países.



Internacionales

CIES - International Committee of Food Retail Chains - The Food Business Forum

Única red mundial independiente del sector alimentario. Reúne a los responsables de unas 400 empresas adherentes en 150 países.

ILACAD World Retail

Consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del retail y los mercados de consumo masivo. Desarrolla estudios sistemáticos del sector y ofrece programas de capacitación especializados.

Planet Retail

El mayor proveedor de información global acerca del retail, desde noticias hasta análisis de investigación de mercados. Cubre más de 7.000 operaciones de retail y supermercados en 140 países alrededor del mundo.

FMI - Food Market Institute

Entidad que desarrolla programas en asuntos públicos, seguridad alimentaria, investigación, educación y relaciones de industria entre sus 1.500 compañías miembros que operan alrededor de 26.000 tiendas de alimentos al detal y 14.000 farmacias en más de 50 países.

ISACA – *Information System Audit and Control Association*

Autoridad global para los profesionales encargados de la gobernabilidad, el control, la seguridad y la auditoría en sus más de 86.000 compañías miembros en 160 países alrededor del mundo. Los estándares de auditoría y control IS y su Sistema de Auditoría de Información Certificada (CISA) tienen reconocimiento global.

RedEAmérica

Es la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base que realizan en forma directa o indirecta proyectos orientados a contribuir a la reducción de la pobreza en las Américas.



Comunicación siempre abierta

La base para definir nuestros grupos de interés es amplia e inclusiva dada la cantidad y variedad de públicos que tocan nuestra labor de comercio detallista.



Nuestros grupos de interés

El negocio del comercio al detal involucra gran variedad de actores internos y externos a los cuales podemos impactar directa o indirectamente con nuestras acciones y que con sus decisiones tienen la capacidad de influir en nuestros resultados. La relación de la compañía con estos públicos se remonta al inicio de nuestra actividad y podemos afirmar que a lo largo de sesenta años de presencia en el mercado hemos mantenido una comunicación abierta con ellos. La evolución y tecnificación del concepto de grupo de interés y su íntima relación con el imperativo de la sostenibilidad, nos llevan hoy a mirar el tema bajo una metodología estandarizada, que permita comparar y evaluar de manera periódica nuestras relaciones, con la intención de generar valor en el tiempo y de afianzar los niveles de confianza.

A partir de los lineamientos del *Global Reporting Initiative*, GRI, versión G3, y como resultado de un trabajo de investigación liderado por la Fundación Exito con la ayuda de asesores externos y la Dirección de Comunicaciones, enfocamos nuestros esfuerzos en la identificación y clasificación de estos públicos, con el fin de fortalecer nuestros canales de comunicación y obtener retroalimentación que contribuya al logro de los objetivos que nos hemos propuesto en esta, nuestra primera memoria de desarrollo sostenible.

Durante el año 2008 sostuvimos interacción permanente con nuestros grupos de interés a través de canales de comunicación especializados, dirigidos a cada uno de ellos, para informarlos de manera periódica de las acciones y los resultados corporativos.



INFORMES PARA ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Durante el año publicamos cuatro informes de resultados trimestrales para accionistas e inversionistas a través de teleconferencias desde el sitio web www.almacenesexito.com/inversionistas/home.html. Este trabajo conjunto de la Dirección de Relación con Inversionistas y la Dirección de Comunicaciones también nos permitió mantener esta comunicación mediante el envío de correos electrónicos dirigidos denominados *News to Investor*, además de la programación de conferencias y encuentros.

DIÁLOGO CON EMPLEADOS

Medios internos

La comunicación con los empleados se llevó a cabo a través de medios internos masivos, que aseguran el flujo de la información. En el año publicamos:

- ◆ 9 revistas *Aldetalle* con tiraje de 20.000 ejemplares cada una,
- ◆ 52 boletines *Esta Semana* con una edición de 18.000 ejemplares cada uno, y
- ◆ se transmitieron 50 noticieros radiales 10 minutos.

Agendas de Grupos primarios

Con el fin de contextualizar, sensibilizar y alinear los grupos directivos con la responsabilidad corporativa, realizamos 24 agendas quincenales de grupos primarios; en muchas de ellas estuvo incluida la presentación del tema desarrollo sostenible.



Estas plataformas de comunicación cuentan con una herramienta de retroalimentación a través del correo electrónico: escribenos.boletines@grupo-exito.com



Comité de Sostenibilidad

Como parte del proceso de elaboración de esta memoria se creó el Comité de Sostenibilidad, integrado por seis miembros representantes de las áreas de Operaciones, Comercial, Gestión Humana, Inmobiliaria, Comunicaciones y Fundación Exito. Los integrantes de este grupo, con el acompañamiento de asesores externos, llevaron a cabo un proceso de revisión del inventario de prácticas sostenibles de la compañía y, en representación de cada una de sus áreas, expresaron sus opiniones y criterios de actuación.

Como resultado de las reuniones periódicas del Comité de Sostenibilidad y los criterios recogidos en los diferentes grupos primarios, se construyeron los enfoques estratégicos de que trata el presente reporte y se definió el marco para el ejercicio de la responsabilidad corporativa en las dimensiones social, ambiental y económica.

Integración con Carulla Vivero

El comité de Gestión del Cambio y la Dirección de Comunicaciones ofrecieron un apoyo continuo a este proceso para integrar cada vez más a 1.500 empleados en seis ciudades de Colombia. Para ellos se planearon, programaron y emitieron cinco teleconferencias nacionales vía satélite, se enviaron cuatro ediciones especiales del boletín



Evolución, se realizaron reuniones de sensibilización en 152 almacenes y tres centros de distribución y se apoyaron los eventos de sustitución patronal para 6.000 empleados.

COMUNICACIÓN CON LOS ALIADOS COMERCIALES

Con el fin de comunicar aspectos generales importantes para la relación con nuestros aliados comerciales (proveedores de productos y servicios) publicamos:

- ❖ Cuatro ediciones del boletín *Nosacerca*, con un tiraje de 4.500 cada una
- ❖ 31 circulares para proveedores y dos para acreedores.

Como parte del proceso de elaboración de esta memoria, realizamos reuniones de trabajo con representantes de este grupo de interés a fin de conocer sus opiniones, expectativas y sugerencias. Las sesiones de trabajo se concentraron en la retroalimentación por parte de los microempresarios, representados en este caso por la Promotora de Comercio Social así como también por parte de proveedores de productos frescos y perecederos que expresaron sus opiniones frente a las políticas de manejo de la cadena de abastecimiento y el Programa de Logística Centralizada.

Auditoría del servicio

Desde 2003 la compañía contrata cada año a la empresa Invamer para que realice la evaluación QSA (*Quality Service Audit*) con proveedores, la cual permite conocer el nivel de satisfacción de nuestros aliados comerciales mediante entrevistas realizadas de forma personal a presidentes, gerentes y/o directores comerciales de las compañías. En 2008 no efectuamos esta medición porque nos encontrábamos en la integración con Carulla Vivero, proceso que podría distorsionar los resultados de las encuestas.

INTERACCIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Como referente para medir el tamaño de este grupo de interés, contamos con el dato consolidado de compras en nuestros almacenes, que para el año 2008 ascendió a 234 millones de registros en puntos de pago. Lo anterior nos compromete con un grupo de dimensiones extraordinarias; son sus decisiones de compra las que hacen posible nuestro negocio. Prestarle un servicio superior depende del conocimiento que de él tengamos y por lo tanto exige mecanismos de comunicación que se convierten en insumo indispensable para la toma de nuestras decisiones operativas, financieras y comerciales día a día. Por eso, decidimos incluir la comunicación con este grupo de interés como uno de nuestros enfoques estratégicos en materia de sostenibilidad, así que lo encontrará desarrollado en el capítulo Servicio superior al cliente.

Con el fin de dar a conocer nuestros clientes las acciones en torno al desarrollo sostenible, en octubre de 2008 pusimos en marcha el Plan de Acción Social (PAS) que versa sobre cuatro pilares fundamentales: nutrición infantil, empleo digno, alianzas con proveedores y protección al medio ambiente. Los temas tratados durante los meses de octubre, noviembre y diciembre fueron bancos de alimentos, bolsas biodegradables y reutilizables, reciclaje y programa Goticas.



ACERCAMIENTO A LA COMUNIDAD Y TRABAJO ACTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL

Como requisito previo a la apertura de un nuevo almacén, realizamos ejercicios de aproximación a la comunidad en la que seremos vecinos a fin de contribuir con nuestra llegada a la satisfacción de necesidades sentidas. En este proceso entablamos relaciones personales que permiten conocer aspectos etnográficos tales como estilos de vida, historia, costumbres, rutinas, hábitos de compra, niveles de educación, ocupaciones, valores, creencias, uso del tiempo libre, formas de transporte, entre otras. Basados en el conocimiento obtenido en estos diálogos buscamos construir vínculos duraderos a través del compromiso con el cumplimiento de las expectativas y aspiraciones detectadas. Hemos identificado que en las localidades colombianas son recurrentes: acceso a variedad en el surtido, precios especiales y promociones, calidad en el servicio, facilidades de crédito, apoyo a obras de infraestructura e impulso a la economía local a través de la generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de la zona aumentando su prestigio o convirtiéndola en polo de desarrollo.

La sociedad civil representa las comunidades beneficiarias de nuestros programas de nutrición y es aliada indispensable para la efectiva distribución de los recursos entre los destinatarios finales. Elaboramos la herramienta denominada Tablero de gestión que nos permitió obtener reporte de la actividad de 42% de las 174 instituciones que ejecutaron programas de primera infancia entre enero y diciembre de 2008.

EN CONTACTO CON EL ESTADO

Consideramos al sector público como un aliado estratégico en el cumplimiento de nuestra responsabilidad corporativa. Dos convenios de la Fundación Exito con la Alcaldía de Bogotá y uno por cuatro años consecutivos con la Alcaldía de Medellín son ejemplos de ello. Así

“

Para ser buenos vecinos, invertimos en identificar y satisfacer las necesidades de las comunidades con las que convivimos. ”

mismo, y con el ánimo de dar continuidad a la promoción de mayores oportunidades para la infancia, en 2008 se adelantaron contactos permanentes con las administraciones públicas municipales, las oficinas regionales del ICBF y las cajas de compensación familiar.

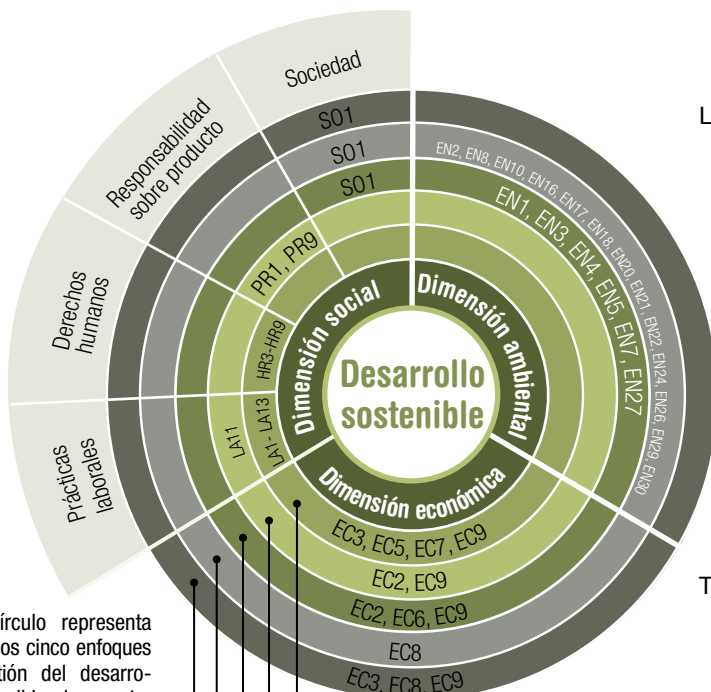
Como uno de los mayores empleadores de Colombia, somos conscientes de nuestra responsabilidad en aspectos como la protección social y el empleo; por ello mantenemos un diálogo abierto y constructivo con el Ministerio de Protección Social, el SENA y otras entidades del orden nacional tales como la Alta Consejería para la Reintegración Social y Económica, con el fin de contribuir en la ejecución de las políticas públicas de empleo y productividad.

Mantenemos comunicación permanente con las autoridades ambientales regionales en busca de cumplir de manera adecuada su normatividad, y en procura de que nuestra actividad no genere impactos negativos en el entorno. Tenemos un canal abierto con el Ministerio de Medio Ambiente, para servir de apoyo a las iniciativas en las que sea útil nuestra plataforma operativa.

Diligenciar y enviar a la Superintendencia Financiera de Colombia la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas Código País también forma parte de nuestro diálogo con el Estado y sus organismos de control.

Nuestra gestión en desarrollo sostenible

Nos guiamos por el principio de relevancia para dar prioridad a los aspectos e indicadores que reflejen los impactos más significativos de nuestra actividad.



Cada círculo representa uno de los cinco enfoques de gestión del desarrollo sostenible de nuestra organización. Estos actúan en las dimensiones económica, social y ambiental; los códigos alfanuméricos presentan los indicadores GRI que estamos reportando en esta memoria.

- Empleo digno y oportunidades de progreso
- Servicio superior al cliente
- Cadena de abastecimiento responsable
- Respeto por el entorno
- Nutrición de la primera infancia

Los ejes estratégicos de nuestra gestión en desarrollo sostenible están íntimamente ligados con la industria del retail. Para la definición de estos enfoques hemos tenido en cuenta factores internos tales como nuestra misión y nuestra estrategia competitiva, así como otros relacionados con las expectativas de nuestros grupos de interés o la influencia de nuestra cadena de suministro. También hemos involucrado las perspectivas globales sectoriales a fin de alinearnos en torno a objetivos comunes.

Teniendo en cuenta esta motivación como un eje que recorre de manera transversal nuestra operación, nos acogemos como compañía asociada, a la filosofía de sustentabilidad del Grupo Casino, nuestro accionista mayoritario y fuente permanente de experiencia en los temas relacionados con la responsabilidad económica, social y ambiental.

Empleo digno y oportunidades de progreso



Nuestra presencia en cincuenta ciudades colombianas, sumada a la concepción del negocio que nos rige desde nuestros inicios, nos brinda la oportunidad de impactar de manera positiva las condiciones de empleo de las comunidades en las que operamos, elevando la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, con programas de formación, bienestar y promoción a la vez que posibilitamos su acceso al crédito formal e incentivamos sus hábitos de ahorro. Asumiendo nuestra responsabilidad de ser el primer empleador privado de Colombia, estamos comprometidos con la búsqueda de escenarios de inclusión para los colombianos eliminando barreras sociales a través de programas de incorporación laboral para poblaciones vulnerables y generación de oportunidades de progreso para miles de jóvenes.



Servicio superior al cliente



La satisfacción del cliente es nuestro compromiso diario. Estamos fortaleciendo nuestra oferta de producto y adecuando el portafolio con una segmentación especializada por formato y tipo de almacén a fin de garantizar la variedad y calidad. Con programas de fidelización, canales de comunicación, sistemas de financiación y actividades promocionales que incluyen ahorro, conocimiento, moda y diversión buscamos cautivar a nuestro cliente día a día. A través de nuestras marcas propias ofrecemos productos que incentivan estilos de vida saludable y brindan oportunidades permanentes de ahorro a nuestros clientes. Igualmente contamos con programas permanentes de capacitación y mejora de actitud de nuestros empleados a fin de que exista una verdadera cultura de servicio.

Cadena de abastecimiento responsable



Con la implementación de tecnologías y procesos enfocados a la reducción de consumos, costos y emisiones de gases ocasionados por el transporte, buscamos disminuir los impactos negativos asociados a nuestra actividad. Igualmente, a través de la puesta en marcha de sistemas logísticos de centralización y conectividad, contribuimos de manera positiva al desarrollo de nuestros aliados comerciales. Nuestro compromiso con iniciativas de promoción de las micro y pequeña empresa y la consolidación de las marcas propias, nos permiten también afianzar relaciones comerciales con pequeños fabricantes y productores, contribuyendo así a la generación de empleo y a la tecnificación de la industria colombiana.

Respeto por el entorno



Mediante la adopción de buenas prácticas operativas enfocadas al consumo eficiente de los recursos y generar los mínimos residuos posibles, el Grupo Exito busca convertirse en un agente de protección del medio ambiente a la vez que disminuye los costos asociados a dichos elementos y genera valor para la compañía. Más allá del cumplimiento normativo y de manera conjunta con nuestros proveedores buscamos liderar iniciativas conducentes a desarrollar productos cuya vida sea menos impactante para el medio ambiente y brindar al consumidor opciones de compra responsables.

Esta priorización conlleva grandes retos, algunos de los cuales estamos enfrentando en el corto plazo con el diseño de estrategias y políticas que serán puestas en marcha a partir de 2009. Otros exigirán un término más amplio teniendo en cuenta el grado de desarrollo de los medios disponibles para su consecución. En cada uno de los capítulos precisamos estos aspectos. Su declaración presupone el compromiso de las áreas involucradas para implantar los planes de acción y evaluación que permitan una mejora continua de los resultados.

Nutrición de la primera infancia



Con la certeza de que si hoy alimentamos a nuestros niños Colombia tiene futuro, por intermedio de la Fundación Exito la compañía canaliza su gestión en pro del desarrollo físico, cognitivo, emocional y social de los niños en sus primeros años de vida. Nuestras alianzas con accionistas, clientes, empleados, proveedores, sociedad civil y Estado para el logro de este objetivo, dan cuenta de nuestro compromiso para la erradicación de la desnutrición infantil en Colombia y confirman que son los esfuerzos colectivos y articulados los que en menor tiempo se convierten en logros.



Empleo digno y oportunidades de progreso

Indicadores GRI-G3: EC3, EC5, EC7, EC9, LA1, LA2, LA3, LA4, LA5, LA6, LA7, LA8, LA9, LA10, LA11, LA12, LA13, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9.

El desarrollo empieza por las personas

Mediante una remuneración justa, y en condiciones de libertad, igualdad y seguridad, buscamos contribuir al bienestar y logro de las aspiraciones de nuestro equipo humano y sus familias.

Los principios del empleo digno inspiran nuestra gestión humana como un mandato esencial, no solo porque creemos firmemente que el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores influye positivamente en el desempeño de la organización, sino porque consideramos el trabajo digno como un pilar de la paz en las comunidades y en la sociedad en general. Estamos seguros de que este constituye un medio para reducir la pobreza y lograr un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible.

Empleados directos ¹ :	22.888
Empleados indirectos ² :	17.377
Otros ³ :	17.232
Total:	57.497

1 | Directos: pagados por nómina.

2 | Indirectos: mercaderista operador, vigilancia externa, empaque, aseo y cafetería.

3 | Otros: corresponde a concesionarios, impulsador – promotor de proveedor, contratistas.



Empleos adicionales

- » **Tarjeta EXITO:** 1.294 empleos directos e indirectos de Sufi.
- » **Viajes EXITO:** (Empleados de Avianca) 100 nuevos empleos generados en 2008 por la alianza Avianca-Exito.
- » **Temporadas comerciales:** 7.900 empleados contratados bajo diferentes modalidades de vinculación.

Composición del empleo

Tipo de contrato laboral	TI	TF	Total
	17.787	5.101	22.888
Tipo de jornada	TC	JP	Total
	16.348	6.540	22.888
Tipo de jornada para contratos a término indefinido	TC	JP	Total
	13.509	4.278	17.787

Convenciones

TI: Término indefinido; TF: Término fijo; TC: Tiempo completo; JP: Jornada parcial

Base: Solo personal directo

Empleo por regiones

Regiones	Directos	Indirectos	Otros	Total
Bogotá	8.881	7.065	6296	22.242
Cali	2.141	1.904	1929	5.974
Costa	3.446	3.084	3225	9.755
Eje cafetero	539	504	640	1.683
Medellín	7.036	3.852	3628	14.516
Santanderes	845	968	1514	3.327
Total	22.888	17.377	17.232	57.497

Base: Personal directo + Indirecto + Otros

Rotación del personal 2008

Rotación general 2008

Empleados al inicio	21,120
Empleados al final	20,695
Ingresos	5,985
Retiros	6,518
Expiraciones de contrato	2,702
Ingresos depurados	3,283
Retiros depurados	3,816

Rotación anual 2008 16.98%

Rotación por sexos

	Femenino	Masculino
Rotación anual 2008	17.24%	16.69%

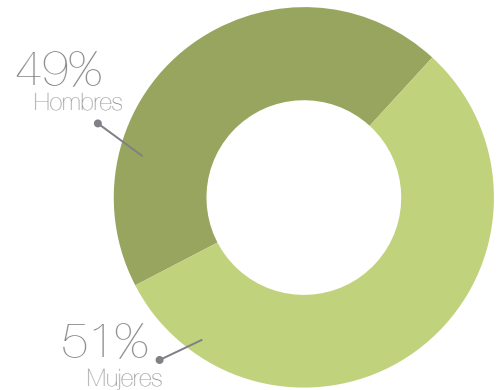
Rotación por rango de edad

	50 años y más	Entre 30 y 50 años	Menores de 30 años
Rotación anual 2008	9.66%	9.41%	29.13%

Nota: Solo se incluyen contratos a término indefinido y término fijo mayor de 3 meses. No incluye personal Didetexco, aprendices Sena ni personal de temporadas.

Empleo según el sexo

Base: Personal directo



Remuneración digna

El salario estándar de nuestra organización fue 28.5% mayor que el salario mínimo vigente en el país.

Salario mínimo legal vigente 2008:	COP\$461,500
Salario estándar Grupo Exito 2008:	COP\$593,200

Base: Solo personal directo

“8.3 años es la antigüedad promedio de las personas que trabajan con la compañía”

Beneficios y programas especiales

Además de mantener unos salarios por encima del estándar estipulado por el gobierno, nuestra organización tiene programas especiales que mejoran la calidad de vida de sus empleados, y que constituyen elementos adicionales de remuneración por su trabajo. Los programas para los empleados con contrato a término indefinido son:

- » Aguinaldo
- » Prima vacacional
- » Días adicionales de descanso
- » Seguro de vida*
- » Auxilio de nacimiento
- » Prima de matrimonio
- » Licencia remunerada por matrimonio
- » Auxilio de anteojos
- » Auxilio por muerte de un familiar
- » Prima por operación de puestos de pago (cajas registradoras)
- » Prima de retiro por pensión de vejez o invalidez
- » Auxilio para la Brigada de bomberos*
- » Póliza de incapacidad permanente total*
- » Bonificación por traslado
- » Auxilio de movilización
- » Descuento por compras en almacenes*
- » Bonificación por antigüedad
- » Programa de prevención cáncer femenino (útero y mama) y masculino (próstata y testículos)*
- » Asesoría y acompañamiento en caso de enfermedades incapacitantes o consideradas graves*

- » No existe diferencia de beneficios para el personal directo entre jornada de tiempo completo y la jornada parcial.
- » Las personas que se contratan para apoyar temporadas especiales reciben el beneficio del seguro de vida y las prestaciones legales.
- » El personal indirecto y externo también recibe descuento por compras en almacenes del grupo.

Presente entregó COP\$72.000 millones en créditos sociales a bajas tasas y amplios plazos.

*Otorgado también a empleados con contrato a término fijo

CONTRIBUCIONES Y BENEFICIOS ADICIONALES

Con el Fondo de Empleados Presente y el Fondo Mutuo de Inversión Futuro ofrecemos a nuestra gente estabilidad y oportunidad de construir patrimonio.

PLANES DE AHORRO

Con el fin de incentivar el ahorro, las empresas pertenecientes al Grupo Exito aportan un valor correspondiente a 50% de los aportes legales voluntarios de cada trabajador al **Fondo Mutuo de Inversión Futuro**. La contribución de la empresa se consolida en cabeza de cada trabajador de acuerdo con su permanencia en el Fondo así: 30% cuando se cumpla un año de afiliación, 60% al completar el segundo año y 100% al tercer año; a partir de éste la contribución de la empresa se consolida mensualmente a 100%. Por este concepto las compañías aportantes abonaron al Fondo la suma de COP\$2.247,7 millones.

Con el **Fondo de Empleados Presente**, 82% de los asociados ahorraron COP\$69,040 millones, los cuales gracias a que el fondo ofreció excelentes tasas, significaron para ellos COP\$3,075 millones en intereses.

PLANES DE CRÉDITO

Presente brinda acceso a crédito a todos los asociados, incluso a quienes tienen ingresos inferiores a un SMLV, sin exigencia de garantía real para cuantías inferiores a COP\$30 millones. Esto además de mejorar la calidad de vida del empleado y su familia le genera historial crediticio que le servirá como referencia ante el sistema financiero.





“ 83% fue nuestro índice de permanencia de personal para 2008 ”

Como parte del plan integral de vivienda Mi Casa, en el que participan la compañía y el Fondo de Empleados Presente, en 2008 se desembolsaron COP\$11,585 millones para apoyar la adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda de los afiliados al Fondo. (No incluye Didetexco)

Dentro del plan Mi Estudio, se adjudicaron COP\$377 millones para becas de pre y pos grado de empleados; COP\$330 millones para estudios universitarios de los hijos de los empleados; y cerca de COP\$2,000 millones en auxilios educativos para quienes tienen hijos en edad escolar.

También se ofrece acceso a crédito ordinario y de libre inversión, para vehículo, calamidad y Mi Compra,

MÁS BENEFICIOS

Centros vacacionales. Brindan la oportunidad al asociado de acceder a planes de turismo, promoviendo el bienestar de este y su familia. Ocho centros vacacionales con capacidad diaria de albergue de 350 personas. Tarifas especiales y auxilios para quienes devengan menos de 2,5 SMLV.

Convenios. En virtud de ellos se otorgan descuentos por parte de compañías prestadoras de diferentes servicios de seguros, salud, entretenimiento, entre otros. Son 72 entidades vinculadas en todo el país.

Los excedentes anuales de 2007 por valor de COP\$ 2,512 millones fueron distribuidos en servicios como becas educativas, patrocinio a talentos artísticos y deportivos, recreación, mejora, ampliación y adquisición de centros vacacionales, adjudicaciones y solidaridad.

En 2008 se realizó por primera vez el Q.S.A., auditorías de calidad del servicio del Fondo Presente, que arrojó una calificación de la satisfacción general del 4.68% sobre una nota máxima de 5. El estudio fue realizado por Invamer Gallup.



Relación empresa trabajadores

1.649 empleados directos del Grupo Exito se encuentran cubiertos por un convenio o pacto colectivo, así:

- » 487 trabajadores de Almacenes Exito S.A. pertenecientes al sindicato Sintracadenalco, están regidos por la convención colectiva 2006 - 2010. Las relaciones con la organización sindical se desarrollaron dentro de un marco constructivo y de colaboración. La compañía reconoce a Sintracadenalco como representante de los trabajadores y considera el ejercicio de la libertad sindical y el reconocimiento efectivo de la negociación colectiva como principios fundamentales del trabajo digno.
- » 1.162 empleados de salario no integral de la Industria Carulla se benefician con el pacto colectivo.

Después del proceso de integración de la operación con Carulla Vivero que se completó antes de finalizar 2008, 6.000 empleados de Carulla Vivero se beneficiaron con sustitución patronal.

Comunicamos a nuestros empleados los cambios significativos en las operaciones con mínimo 24 semanas de anticipación aunque esto no esté especificado en convenios colectivos.

“ Reconocemos el ejercicio de la libertad sindical como principio fundamental del trabajo digno. ”

Salud y seguridad laboral

Garantizar condiciones ocupacionales óptimas en los puestos de trabajo es un compromiso que asumimos con responsabilidad.

En las diferentes dependencias existen los Comités Paritarios de Salud Ocupacional, organismo de orden legal en Colombia que da cumplimiento a la Resolución 2013 de 1986. Tienen una vigencia de dos años; al terminar su período se convoca a elecciones en las que tienen posibilidad de participación todos los empleados de la organización. El número de empleados que participa en estos comités está determinado por la ley, según la cual nos corresponde menos de 25% de la población de empleados.

Nuestras prácticas en asuntos de salud y seguridad las desarrollamos de acuerdo con los lineamientos legales y políticas internas de la compañía, en procura del bienestar y protección de las personas que son respaldadas por la organización sindical aunque no existan acuerdos formales sobre este particular.



ENFERMEDADES GRAVES

Por medio del departamento de formación y capacitación, la compañía dicta charlas de promoción y prevención sobre disfunciones de la salud relacionadas o no con el trabajo, que tienen serias consecuencias para los empleados, sus familias y sus comunidades, tales como VIH/sida, diabetes, enfermedades osteomusculares y estrés.

“Nuestros trabajadores no presentan riesgos altos de contraer enfermedades específicas”

Programas asistenciales para prevención de enfermedades graves:

	Educación / Formación	Asesoramiento	Prevención / Control de Riesgos	Tratamiento
Trabajadores	✓	✓	✓	✓
Familias de trabajadores	✓	✓	✓	✓
Comunidad	✓	✓	✓	✓

Seguridad ocupacional

Índice de frecuencia de accidentes de trabajo:	2007: 5.42 eventos	2008: 5.35 eventos
Índice de severidad de accidentes de trabajo:	2007: 27.35 días perdidos	2008: 25.71 días perdidos
Índice de frecuencia de enfermedades profesionales:	2007: 0.12 enfermedades	2008: 0.05 enfermedades
Índice de severidad de enfermedades profesionales:	2007: 3.10 días perdidos	2008: 0.47 días perdidos
Índice de severidad o de días perdidos por enfermedad profesional:	no se reporta	
Índice de frecuencia de ausentismo global:	2007: 65.86 días	2008: 60.03 días
Índice de severidad de ausentismo global:	2007: 807.31 días	2008: 761.48 días

Control de riesgo

Prácticas que intentan limitar la exposición y transmisión de enfermedades:

- » Charlas de promoción y prevención
- » Estándares de seguridad
- » Análisis de riesgos por oficio



Formación y evaluación

Potenciar el talento tiene impacto directo sobre el desarrollo de las personas, el desempeño de la empresa y el crecimiento del país.

Como parte del plan de expansión del Grupo Exito, en 2008 se realizaron procesos de selección y formación para cubrir más de 1.200 nuevos empleos y alrededor de 400 reubicaciones de personal.

La compañía no cuenta hoy con un sistema de Gestión del Desempeño que permita realizar retroalimentaciones de manera regular. Actualmente aplicamos varios tipos de evaluación los cuales se integrarán al sistema de Gestión que implementaremos en el semestre II de 2009.

Dentro del proceso de integración con Carulla Vivero se realizaron 1.712 evaluaciones de personal administrativo, información que se convirtió en el insumo para el poblamiento de la estructura organizacional.

POLÍTICA DE ASCENSOS

Toda vacante, en la medida de lo posible, se cubre con un trabajador que figure en un puesto inferior y siempre que el candidato postulado reúna las siguientes condiciones: capacidad, idoneidad y buen comportamiento. Para ello, cuando se presenta una vacante en cualquier dependencia que signifique la oportunidad de un ascenso, se cubre a través de una convocatoria interna realizada por el Departamento de Selección, que elegirá el candidato a partir de un proceso técnico y con un máximo de objetividad.

Si no se encuentra el candidato, se busca en la respectiva regional. Solo agotados estos pasos, se procede a hacer la búsqueda externamente.

“ En 2008 se presentaron 466 ascensos entre el personal de la corporación, almacenes y centros de distribución ”

Evaluaciones que dan lugar a retroalimentación:

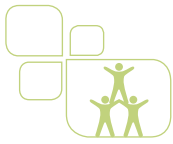
Total de empleados directos:	22.888
Seguimiento al desempeño inicial:	2.626 (*)
Retroalimentaciones Top Management:	2.012
Número de personas retroalimentadas:	4.638
Porcentaje de empleados con revisión de su desempeño:	20.3%

(*) Corresponde al 80% del número de ingresos depurados en el año 2008.

Procesos formativos en 2008

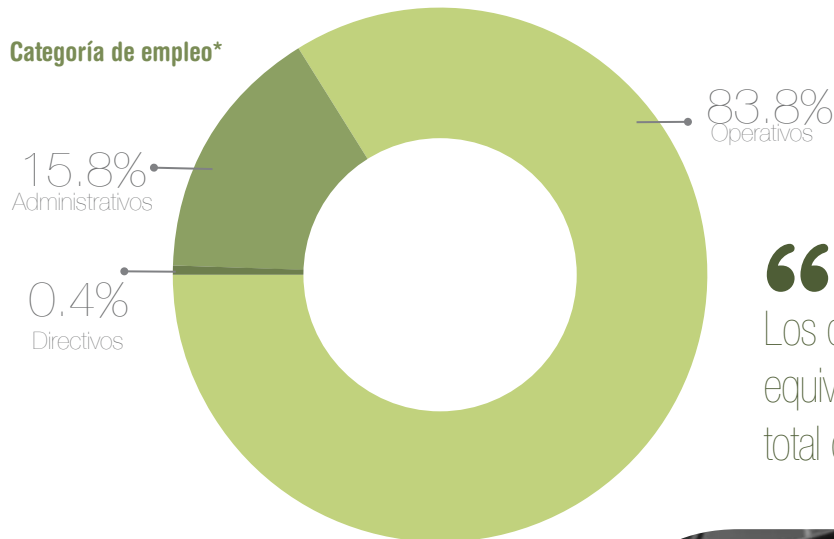
- » Inducción y entrenamiento
- » Preparación para aperturas de almacenes
- » Gente con Exito - Servicio Superior
- » Habilidades gerenciales (H.A.G.E.)
- » Formación para la integración Carulla Vivero
- » Excelencia operacional
- » Escuela de productos frescos
- » Escuela textil en asocio con Inexmoda
- » Convención de cosméticos
- » Manipulación de alimentos
- » Preparación para el entorno competitivo
- » Conocimiento del producto
- » Salud ocupacional
- » Seguridad
- » Sistema de prevención para el lavado de activos
- » Sistema de calidad alimentaria
- » Formación para empacadores

Total horas de formación: 584.062
10,15 horas de formación al año por empleado.



Diversidad e igualdad de oportunidades

Somos una organización plural que reconoce la importancia de la inclusión.



“ Los directivos foráneos equivalen a 0.013% del total de empleados directos ”

Total personal directivo: 86 personas
 Directivos nacionales: 83 personas (96,6%)
 Directivos foráneos: 3 personas (3,4%)
 *La compañía se rige bajo la normatividad legal de prácticas de contratación de extranjeros.

Directivos desglosados por rangos de edad y sexo

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total
Menor de 30 años	0 (0%)	2 (2%)	2 (2%)
Entre 30 y 50 años	17 (20%)	53 (62%)	70 (81%)
Entre 50 y más años	3 (3%)	11 (13%)	14 (16%)
Total	20 (23%)	66 (77%)	86 (100%)

Administrativos desglosados por rangos de edad y sexo

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total
Menor de 30 años	364 (10%)	417 (12%)	781 (22%)
Entre 30 y 50 años	1.156 (32%)	1.453 (40%)	2.609 (72%)
Entre 50 y más años	94 (3%)	131 (4%)	225 (6%)
Total	1.614 (45%)	2.001 (55%)	3.615 (100%)

Operativos desglosados por rangos de edad y sexo

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total
Menor de 30 años	4.257 (22%)	4.012 (21%)	8.269 (43%)
Entre 30 y 50 años	5.388 (28%)	4.693 (24%)	10.081 (53%)
Entre 50 y más años	444 (2%)	393 (2%)	837 (4%)
Total	10.089 (53%)	9.098 (47%)	19.187 (100%)

*Directivos: incluye Presidente, Vicepresidentes, Directores.
 Base: solo personal directo





PROGRAMA DE EMPLEO PARA POBLACIÓN VULNERABLE

Queremos contribuir a la creación de escenarios de reconciliación e inclusión, para mejorar la convivencia ciudadana. Por ello apoyamos las políticas del gobierno nacional. En este marco, pusimos en marcha el programa de empleo que busca generar oportunidades laborales para las poblaciones vulnerables. Así, en 2008 se ofrecieron oportunidades de trabajo a un total de 386 personas pertenecientes a poblaciones altamente vulnerables. Nuestros aliados en este programa son la Alcaldía de Medellín, Alta Consejería para la Reintegración Social y Económica, SENA, Comité de Rehabilitación, Cooperativa Sentir, Fundación Mi Sangre, Fundación Héroe Camina, Teletón, Fundación Arcángeles, Manpower, Eficacia, Gente Estratégica y Sodexho.

Desmovilizados:	Con contratos de aprendizaje	79
	Vinculados en forma directa	13
	Contratados indirectamente (Sodexho)	18
Discapacitados:	Vinculación directa	163
	Contratados por operador	42
Desplazados y población en situación de pobreza		71
Total:		386

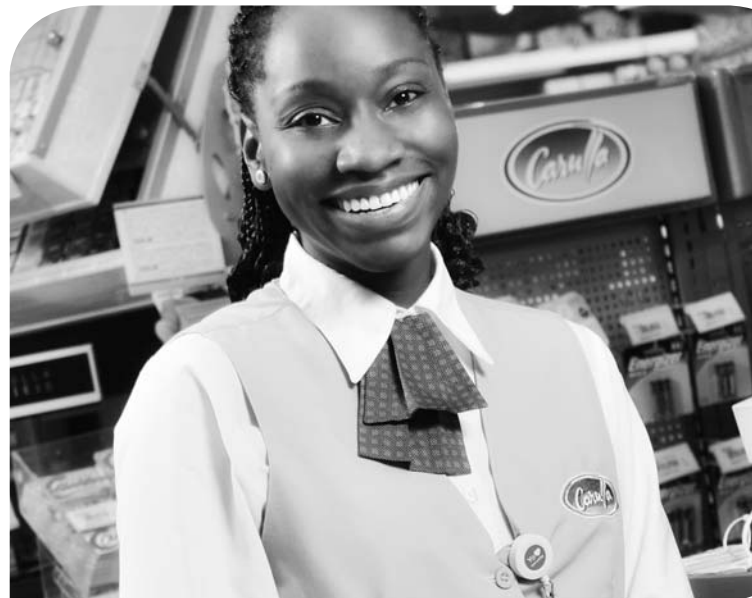
COOPERATIVAS DE EMPACADORES: OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD

Tenemos a nuestro servicio tres cooperativas de trabajo asociado: Futuro, Nacer y Creser, con presencia en todo el territorio nacional y 3.360 asociados que estudian y trabajan, jóvenes entre los 18 y los 23 años. En sus 10 años de operación, 20.000 jóvenes estudiantes han estado vinculados a ellas, una contribución importante a la falta de oportunidades laborales y el difícil acceso a la educación superior para gran parte de la población juvenil, uno de los principales focos de atención de los objetivos de desarrollo del milenio.

“Mejorar la empleabilidad juvenil hace parte de nuestros objetivos de desarrollo”

Ingresos anuales para las cooperativas por contrato con el Grupo Exito: COP\$18,240,000,000

Servicios contratados: empaque, auxiliares de caja, administración de carritos de mercado, chequeo de precios, trámites independientes y trámites de matrícula de motos.



Cada empacador asociado recibe 1,51 SMLV promedio proporcional al tiempo laborado: 1,38 SMLV corresponde a propinas que los clientes entregan por el buen servicio recibido y 0,15 SMLV corresponde a pago directo efectuado por la cooperativa. Almacenes Exito S.A. paga a las cooperativas una tarifa por hora de servicio y con ella se cubren la afiliación a salud, pensión, ARP, parafiscales, compensación por descanso y fin de año, dotación de los asociados y gastos de administración. Las tres cooperativas fueron certificadas por DANSOCIAL, entidad encargada de dirigir las organizaciones de la economía solidaria, para impartir educación y formación solidaria con énfasis en trabajo asociado.

533 aprendices SENA en 2008*

*Contratos como apoyo a procesos formativos. Esta cifra supera las cuotas exigidas por la ley, y sirve como semillero para cubrir futuras vacantes.

Respeto por los derechos humanos

El Grupo Exito siempre ha promovido y se ha preocupado por los derechos humanos; usa y fortalece los marcos normativos nacionales e internacionales que rigen las empresas. Algunas de nuestras acciones.

- En 2008 capacitamos 1.486 líderes, 6.5% de los empleados directos del Grupo Exito, en habilidades gerenciales efectivas, lo cual incluyó formación y sensibilización en prácticas de apoyo a los derechos humanos tales como acoso laboral y respeto por la individualidad. En total fueron 19.778 horas de formación.
- Durante el año no se registraron incidentes de discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opiniones políticas, procedencia, extracción social u otras formas significativas de discriminación que afecten a grupos de interés internos o externos.
- La compañía apoya el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva. La vicepresidencia de Gestión Humana a través de sus representantes se encarga de canalizar la relación con el sindicato Sintracadenalco al que se reconoce como representante de los trabajadores, lo que nos permite afirmar que se dan las condiciones necesarias para que ellos ejerzan estos importantes derechos. No se identifican actividades en las que pueda estar en peligro el derecho de los empleados a la libertad de asociación o de negociación colectiva.
- La compañía está comprometida con la protección de la infancia. La abolición y prohibición del trabajo infantil es un imperativo dentro de nuestras operaciones y velamos por este aspecto de manera particular en la cadena de abastecimiento. Exigimos a nuestros proveedores de ganado en pie certificado sobre la no utilización de menores en trabajos de producción, de la misma manera, estamos desarrollando un proyecto que regula este mismo aspecto en la costa Atlántica y Pacífica, para nuestros proveedores del Programa Compra directa a pescadores artesanales. Estas actividades conllevan un riesgo implícito en este aspecto por la informalidad en la que se realizan, y porque en muchos casos involucran al núcleo familiar para la transmisión generacional de conocimientos.
- No realizamos operaciones en las que se identifique riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, o violatorias de los derechos de los indígenas.

Personas de seguridad propias: **862**
 Personas de seguridad tercerizada: **3.338**
 Total personal de seguridad: **4.200**

Manejo de personal de seguridad

Por exigencia de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada todo el personal de seguridad y vigilancia que presta servicios a la organización (supervisores, vigilantes, escoltas), ha recibido formación en las políticas y procedimientos en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad, a través de los siguientes cursos: **Humanidades:** Gestión del servicio, relaciones interpersonales, comunicación efec-

tiva, manejo de estrés, semiología, relaciones humanas. **Normatividad legal:** Relaciones con la autoridad, código de policía, convivencia ciudadana, sistema penal acusatorio. **Procedimientos de seguridad privada:** Manejo de emergencias y primeros auxilios, planes de evacuación, análisis y control de riesgos, terrorismo y perfil del delincuente. Los cursos, que tienen una intensidad de 50 horas cada uno, son dictados

directamente por la Superintendencia y hacen parte de un pènsum académico normalizado y controlado por esta entidad.

La oferta mercantil que regula las relaciones entre Almacenes Exito y cada uno de los operadores que prestan este tipo de servicios, incluye esta exigencia académica; su cumplimiento lo verificamos a través de nuestros auditores de *outsourcing* en cada una de las regionales.



Servicio superior al cliente

Indicadores GRI-G3: EC2, EC9, LA11, PR1, PR2, PR3, PR4, PR5, PR6, PR7, PR8, PR9

Promover una mejor calidad de vida

Consideramos servicio superior aquel que además de brindar satisfacción en el momento de la compra, contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros clientes.

La cifra de 234 millones de registros de compra en el año 2008 implica para nosotros grandes responsabilidades. Tenemos la capacidad de generar un impacto positivo sobre un grupo poblacional muy grande, al ofrecer respuesta a sus necesidades de consumo, así como al brindar oportunidades de ahorro constantes, facilitar a los estratos socioeconómicos más vulnerables la utilización de bienes y servicios concretos que impacten sus patrones de crecimiento económico.

OFRECER OPORTUNIDADES DE AHORRO

» Las promociones y campañas especiales en 2008 (Mega prima, Combinación ganadora, Ahorrar con EXITO está de moda, 5 al día, Feria POMONA, Miér-

coles de Diamante, Noches de tu hogar en Carulla, 4 x 10) ofrecieron descuentos y posibilidades de ahorro en categorías específicas a nuestros clientes a lo largo de todo el año.

- » La identificación de tendencias de moda en el mundo y la fabricación de marcas propias textiles por parte de nuestra filial **Didetexco S.A.** nos permitieron entregar a nuestros clientes moda a precios asequibles con ahorros hasta de 40% frente a otras marcas de moda.
- » Nuestra marca propia **Ekono** ofrece durante todo el año productos de gran consumo a precios económicos; nuestras marcas **Notes collection**, **Basic tools**, **Simply**, **Travesía** y **Finlandek** representan accesibilidad en las categorías de estudio y oficina, herramientas, tecnología, deportes y hogar.



- » Para brindar un servicio más completo establecimos alianzas con otras instituciones; tal es el caso de Carulla, que formalizó una unión con Comfama en Antioquia para la creación del “Lunes del afiliado”, en la que se ofrecen descuentos especiales en categorías de productos seleccionadas para los usuarios de la caja de compensación.
- » En virtud de los programas de fidelización, nuestros clientes activos (2,883,725) obtuvieron ahorros significativos durante 2008.

ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS

Tarjeta EXITO - Puerta de acceso al crédito formal.

El acceso a servicios financieros constituye un factor clave para promover el desarrollo económico en Latinoamérica. Estudios recientes del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial han mostrado que la profundización financiera tiene efectos positivos sobre la construcción de patrimonio y reducción de la pobreza.

Desde su lanzamiento, Tarjeta EXITO busca promover el acceso de la población a los servicios financieros, como un camino para minimizar la informalidad financiera de la población de menores ingresos, y de esta manera fomentar la inclusión social, mejorar la capacidad productiva e impulsar el desarrollo económico. El balance de 2008 es positivo:

- » Vinculación de 1'224.036 clientes –al cierre de 2008–. Para 648.000 de ellos (52.9%) ésta constituyó su primera experiencia crediticia, a partir de la cual abrieron las puertas del sector financiero. La inclusión de estos clientes en el mercado formal de crédito a tasas de interés más bajas que en la informalidad financiera significó ahorros superiores a medio billón de pesos en el año: pocas inversiones del Estado para poblaciones menos favorecidas han generado este tipo de beneficios en tan corto tiempo.
- » Creación de procesos simples de aprobación, uso y pago, cumpliendo con la regulación establecida, a partir de los cuales podemos atender empleados con ingresos desde un salario mínimo, amas de casa y trabajadores independientes con actividades informales.
- » Más de COP\$650,000 millones de cartera colocada, lo que significa una participación de mercado cercana a 15%.

- » Nuevas formas de gestionar los riesgos a través de procesos educativos y de cooperación, resultado: 68% de los clientes sin indicadores de mora superiores a 30 días en toda su historia.
- » En octubre de 2008 lanzamos la Tarjeta EXITO Básica, una tarjeta enfocada a la base de la pirámide, la cual otorga cupos iniciales de COP\$300.000. A partir del comportamiento, el cliente obtiene aumentos de cupo y migración a Tarjeta EXITO tradicional.
- » Reforzamos los procedimientos de confidencialidad y seguridad de la información en cumplimiento de la circular 052 de 2008 expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- » 11,64% de las ventas del Grupo Exito en 2008 se realizaron utilizando la Tarjeta EXITO como medio de pago.

Canales alternos de acceso financiero

- » **Plan Separe:** los clientes de los hipermercados EXITO pueden reservar productos con COP\$30.000, el saldo lo pueden pagar en la forma que elijan, sin ningún interés, en los tres meses siguientes.
- » **Cheques Posfechados:** con el aval de la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO.
- » **Mi Compra:** opción para empresas, cooperativas, fondos de empleados y cajas de compensación, como alternativa de crédito a sus empleados, afiliados o asociados a la hora de hacer sus compras.

“ En 2008 Tarjeta EXITO obtuvo una participación del mercado cercana a 15%, con COP\$650.000 millones de cartera colocada ”

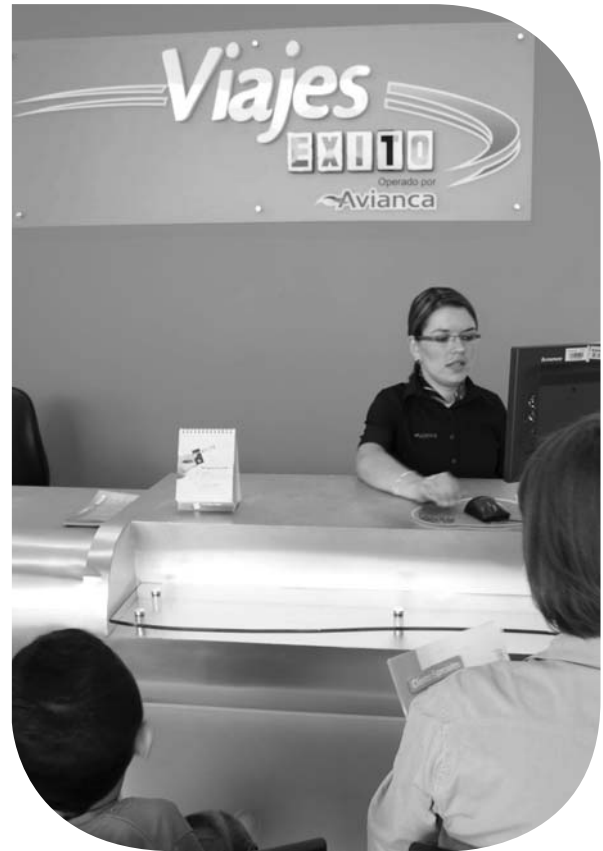


“ Ofrecemos nuevas oportunidades de acceso a múltiples servicios en financiación, seguros y viajes ”

Hemos desarrollado soluciones tecnológicas para las cajas de compensación, que nos permiten administrar las cuotas del subsidio al desempleo y el subsidio escolar con agilidad en la atención a los beneficiarios, quienes además acceden así a la red de almacenes más grande del país con beneficios adicionales, como bonificaciones y descuentos en la temporada escolar (10%). Nos encontramos efectuando ajustes en nuestro sistema de puestos de pago con el ánimo de atender el subsidio familiar. Con estas acciones influimos en el bienestar de la población trabajadora de Colombia y sus familias y en sus expectativas de desarrollo para el futuro.

Viajes EXITO: ampliar el acceso al transporte aéreo.

Según cifras de Avianca, en 2006 solo 10.4% de los colombianos utilizaba anualmente el transporte aéreo. A partir de esta realidad, hemos creado la alianza **EXITO – Avianca**, con el objetivo de incrementar la participación en el mercado, ampliar el portafolio de productos y servicios, y brindar a muchos más colombianos la posibilidad de utilizar el transporte aéreo, para así impactar de manera positiva los patrones de crecimiento económico del país. Viajes EXITO representa una oportunidad de mercado no cubierta por las agencias tradicionales. Actualmente ofrece las formas de pago tradicionales más la Tarjeta EXITO, con la cual se ofrecen descuentos exclusivos para sus clientes. Los viajeros de Viajes EXITO acumulan millas con el programa AviancaPlus y Puntos EXITO en el momento de la compra; igualmente pueden redimir Puntos EXITO y obtener Tarjetas regalo Viajes EXITO.



Seguros EXITO: pólizas para todos. Más de 10.000 personas, principalmente de los estratos dos y tres, ingresaron al mercado de los productos de seguros a través de la alianza EXITO – Suramericana de Seguros. Desde febrero de 2008 Seguros EXITO trabaja con el fin de ser la mejor opción para los estratos medios y bajos, como una manera de contribuir a generar la cultura de la prevención, los seguros y el ahorro. La simplificación de los procesos y las soluciones a precios asequibles con posibilidades de financiación permiten que cada vez más familias puedan estar protegidas.

“ Con Didetexco, nuestros clientes están a la vanguardia de la moda con precios hasta 40% más económicos ”



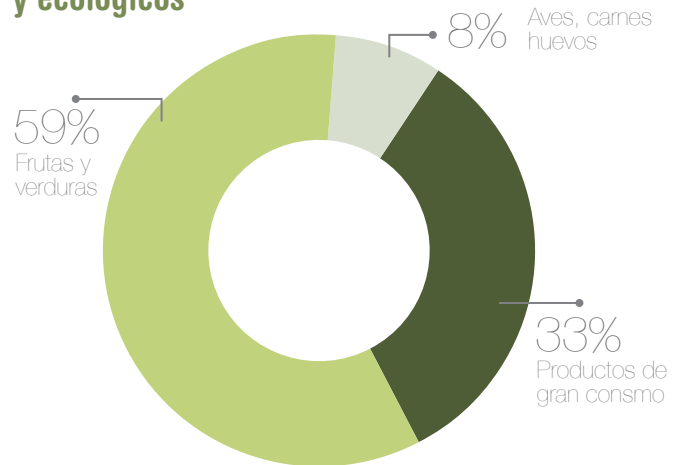
Servicio superior al cliente

“Tenemos la posibilidad de promover hábitos de consumo responsable en un inmenso grupo poblacional.”

INSPIRAR EL CONSUMO RESPONSABLE

Queremos acompañar las decisiones de compra de nuestros clientes, enfocándolos en su bienestar, en su salud y la del entorno; por eso buscamos ampliar cada vez más nuestra oferta de productos orgánicos y ecológicos, con los que brindamos al consumidor opciones de compra guiadas por criterios que tienen que ver con el medio ambiente y los estilos de vida saludables. En 2008 la venta total de los productos orgánicos en los almacenes del grupo ascendió a COP\$ 2.935.081.771, representado en frutas y verduras, productos de gran consumo, carnes y aves.

Ventas de productos orgánicos y ecológicos



Producto	Total
Productos de Gran Consumo (granos, carnes frías, panadería, galletería, confitería, rancho):	COP\$972.190.876
Frutas y verduras:	COP\$1.728.102.121
Aves, carnes rojas y huevos:	COP\$234.788.774
Total ventas productos orgánicos:	COP\$2.935.081.771

“El consumo de productos orgánicos y ecológicos en Colombia es una tendencia incipiente que nos interesa promover.”

Marca Taeq - vida saludable

Línea completa de productos diferenciados de alta calidad que ofrecen bienestar y equilibrio. Está basada en dos pilares presentes en el día a día del consumidor:



Taeq orgánico:

Productos libres de agrotóxicos, de procedencia garantizada que preservan la salud y el medio ambiente. Beneficios: alta calidad, procedencia garantizada a través de organismos certificadores (USDA, BCS, Ministerio de Agricultura, CCI) y empaques y etiquetas con orientación al consumidor.



Taeq nutrición:

Alimentos con calorías reducidas, enriquecidos con vitaminas y minerales, especiales para la práctica de deportes y para estar en forma. Beneficios: alta calidad, alimentación saludable y equilibrada, empaques, etiquetas con orientación al consumidor.

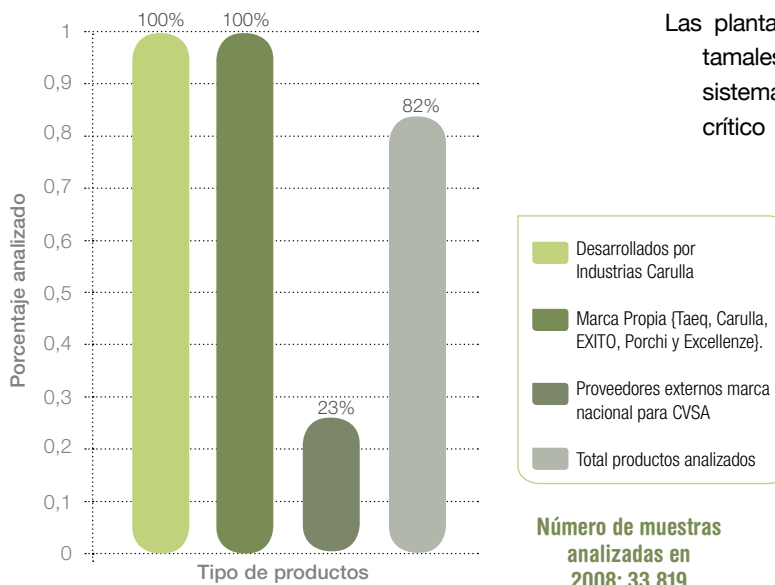


Calidad en carnes

- » Utilizamos ganado procesado en frigoríficos con los más altos estándares de calidad (HACCP, ISO 9000, ISO 9001 y BPM) y registro para exportación.
- » Realizamos visitas técnicas a las fincas productoras con el fin de evaluar el cumplimiento de las normas de producción y para definición de estándares de calidad.
- » Seleccionamos de manera rigurosa el ganado que compramos.
- » El ganado se transporta en vehículos adecuados los cuales garantizan bienestar en todo momento desde la salida de la finca hasta la llegada al frigorífico.
- » Estrictos controles en la cadena de frío, desde el frigorífico hasta los puntos de venta.

“ Nos reconocemos responsables de la calidad de cada uno de los productos que vendemos ”

Análisis de calidad en Laboratorio Carulla



GARANTIZAR LA CALIDAD

A través del Laboratorio Carulla, la compañía evalúa las fases del ciclo de vida de los productos con el fin de asegurar que no representen riesgo para la salud y seguridad de los clientes. El Laboratorio Carulla tiene más de 45 años de experiencia y es líder en Colombia en control de calidad de alimentos. Ha participado en la elaboración de normas de calidad ICONTEC, presta servicios de asesoría para mejorar las condiciones higiénico-sanitarias de plantas de alimentos, ofrece planes de capacitación en buenas prácticas de manufactura (BPM) y utiliza procedimientos estandarizados y equipos con tecnología de punta.

Las fases del producto que analizamos son: desarrollo del concepto de producto; I+D; certificación, fabricación y producción; *marketing* y promoción; almacenamiento, distribución y suministro; utilización y servicio e inocuidad de los empaques.

Las plantas de alimentos Carulla (carnes frías, pollos, tamales, especialidades cárnicas) cuentan con un sistema de análisis de peligros y puntos de control crítico (HACCP) el cual garantiza que los alimentos son inocuos y sanos, y que existen procedimientos documentados para realizar trazabilidad de los hallazgos. Derivado de nuestro compromiso con la calidad,

Todos nuestros procedimientos están dentro de los parámetros definidos por la regulación nacional; en 2008 no fuimos sancionados por incumplimiento.



podemos reportar que durante 2008 no se registraron incidentes originados en incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios de salud y seguridad de productos y servicios. Mantenernos en actitud vigilante y reactiva frente a la salud y la seguridad de clientes y visitantes es un imperativo de nuestra responsabilidad social.

Retos 2009

A partir de la compra de nuevos equipos, 95% de los alimentos que vende la compañía serán analizados.

Optimizar los empaques y etiquetas de productos marca propia: trabajaremos en la reducción de aire en los empaques y en el mejoramiento de las etiquetas para la transparencia en las tablas nutricionales y en las tablas de ingredientes. Enunciaremos además los componentes de los productos que fabricamos.

De la información y etiquetado

Somos conscientes de que es necesario proporcionar a nuestros clientes información completa y precisa sobre los productos que comercializamos, sus condiciones de uso y otra información relevante como composición, fabricación, vencimiento, entre otras; por eso, desde la negociación, exigimos a nuestros proveedores cumplir la normatividad nacional de rotulado de productos. Además, durante toda la cadena de comercialización –que inicia con el surtido de la mercancía y su estadía en góndolas– mantendremos control constante sobre los productos, verificando mediante el personal de marcación su vigencia y tiempo de consumo, garantizando así a nuestros usuarios productos de óptima calidad y con la información necesaria. Al realizar estos procedimientos podemos afirmar que a la fecha no se cuenta con incumplimientos a la regulación nacional.

La totalidad de los productos de las marcas propias Taeq, Carulla, EXITO, Porchi y Excellence se someten a procedimientos para evaluar el contenido y procedencia de sus componentes, con el fin de evitar engaños al consumidor, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social. Los componentes de los empaques todavía no se someten a este procedimiento.

Realizamos muestras sensoriales a las etiquetas del 23% de nuestros proveedores de alimentos para verificar su cumplimiento normativo.

“ La corporación Colombia Internacional nos certificó como comercializadores de productos ecológicos en 5 almacenes Carulla y en los almacenes POMONA ”

Aproximadamente 10% de los productos de marca nacional se revisan bajo los mismos criterios.

EVALUAR Y MONITOREAR LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

QSA (Quality Service Audit). Las auditorías de servicio son una herramienta de autoconocimiento y autoevaluación para el mejoramiento continuo, operan por medio de entrevistas a clientes de los almacenes con muestras aleatorias. Se realizan 100 encuestas anuales por almacén en las que se evalúan variables relevantes para la industria del *retail* tales como lugar, surtido, precio, atención y comunicaciones.

En 2008 se llevaron a cabo para los formatos EXITO, Ley, POMONA, Bodegas Surtimax, Surtimax y Merquefacil. Para Carulla se realiza por parte de la empresa Momentos de verdad.

Sistema ROC (Respuesta Oportuna al Cliente). En 2008, 86.347 comentarios y requerimientos de clientes de Almacenes EXITO recibieron una respuesta satisfactoria a través del sistema ROC, que permite canalizar y atender las inquietudes y quejas que formulan los clientes por vía escrita –en algunos casos verbal–, para luego clasificarlas y dirigir las a cada unidad de negocio. Con esta información, que genera reportes mensuales, retroalimentamos a los proveedores y planteamos con ellos compromisos

Servicio posventa. Nos interesa cotejar la calidad de los productos y servicios que reciben nuestros clientes, para ello, el departamento de Gestión del cliente realizó la verificación posventa a través de comunicación telefónica con un promedio de 40 clientes por almacén por mes durante el año 2008.



FORMAR EN CULTURA DE SERVICIO

Nuestro programa de transformación cultural Gente con EXITO, unido a otras actividades como el plan Líderes de Servicio en almacenes Ley y Alcanzar la Manzana en POMONA, están enfocados a interiorizar el servicio al cliente y el conocimiento del producto como un valor agregado de la marca entre los empleados. Estos programas cubren toda la población de empleados de almacenes, se miden cada trimestre, y constituyen un incentivo al trabajo en equipo a través de premios y reconocimientos.

VELAR POR EL MARKETING RESPONSABLE

Estamos muy comprometidos con el respeto del consumidor, por lo tanto nuestros esfuerzos comerciales y de mercadeo están siempre orientados a ofrecerle al cliente información clara, veraz y oportuna sobre nuestros productos y servicios

Tenemos definidos los procedimientos de revisión y edición de la publicidad de alta circulación en el país para garantizar su calidad y evitar errores; pero

si por algún acto involuntario estos se cometen, ponemos todos nuestros recursos en función de corregirlos y en procura de que el consumidor no se vea afectado.

No obstante, durante 2008 cursaron acciones administrativas y procesos judiciales derivados de nuestro supuesto incumplimiento a la regulación legal en lo que se refiere a las comunicaciones de marketing. Las **acciones administrativas** tramitadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio son 146, cifra que incluye procesos vigentes desde el año 2005.

Los **procesos judiciales** tramitados ante jueces de la República son 22, esta cifra incluye los procesos vigentes desde el año 2003.

En 2008 el pago de sanciones por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios fue de COP\$120,832,163. Esta es una cifra que comparada con el valor de las operaciones de la compañía expresa el firme propósito de la organización hacia el respeto por las normas en función de la sustentabilidad del negocio.

Respetar la información del cliente



2'883.725 personas hacen parte del programa de fidelización Puntos EXITO, a través del cual buscamos generar lealtad con el cliente para incrementar su valor vitalicio, ofreciéndole actividades que le hacen crecer y le brindan satisfacción. Al inscribirse en el programa nos confían sus datos sociodemográficos, laborales y familiares. Somos respetuosos de la privacidad e intimidad de nuestros clientes, por eso, protegemos de manera especial la información que obtenemos y la utilizamos exclusivamente en beneficio de ellos mismos; no permitimos que terceros saquen

provecho de esta información de manera indebida, aspectos que se aseguran a través de nuestros procedimientos de administración de bases de datos. Hasta el momento, la compañía no ha recibido reclamos acerca del manejo de la privacidad de sus clientes y no existen requerimientos de ninguna autoridad competente en el tema.



Cadena de abastecimiento responsable

Indicadores GRI-G3: EC2, EC6, EC9, EN1, EN3, EN4, EN5, EN7 (parcial), EN27, SO1

Tras la excelencia y la gestión integral

Con tecnología e innovación transformamos la manera de gestionar el flujo de mercancías, y con ello marcamos diferencias.

La manera en la que gestionamos las actividades relacionadas con el flujo de los productos que comercializamos, desde el manejo de materias primas hasta la disposición final en góndola es, en virtud de nuestro negocio, una de nuestras prioridades estratégicas de cara a la sostenibilidad. Estamos convencidos de que una gestión responsable de la cadena de abastecimiento puede impactar positivamente a los involucrados en ella, mejorando su desempeño económico, social y ambiental.

Esta línea de trabajo la ejecutamos desde dos enfoques: uno económico, que apunta al desarrollo tanto de la organización como de sus proveedores y del país; y otro ambiental, que plantea logros importantes para la calidad del aire y la conservación de los recursos.

Enfoque económico

En lo que se refiere al enfoque económico, nuestro compromiso con el consumo eficiente y la competitividad de la industria nacional, lo desarrollamos a partir de tres acciones principales:

- » Marcada preferencia por los proveedores nacionales, a los que consideramos aliados comerciales en el negocio del retail.
- » Apoyo decidido a las pequeñas unidades productivas, a través de la implementación de modelos de negocios inclusivos que incentiven la formalización y la creación de empleo.
- » Acceso a tecnologías de información.



**MARCADA PREFERENCIA
POR LOS PROVEEDORES NACIONALES**

A quienes consideramos aliados comerciales en el negocio del retail.

La gran mayoría de nuestros proveedores (alrededor del 85%) son pequeñas y medianas empresas (pymes). Estamos seguros de que el mejoramiento de los encadenamientos productivos entre empresas de comercio al detal y proveedoras pymes es de vital importancia para alcanzar ventajas competitivas. Las microempresas y las pymes son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional, y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos para un gran número de personas. Asumimos nuestro compromiso como empresa impulsora, brindándoles oportunidades para el desarrollo empresarial y acceso a mercados.

Los factores que influyen en la selección de nuestros proveedores están asociados a aspectos tales como el nivel de servicio, las preferencias del consumidor, el manejo de inventarios, la ubicación geográfica (con el fin de dar participación a proveedores regionales en las diferentes ciudades donde tenemos operación), la pertinencia del surtido y las categorías según el formato del almacén.

Mediante la herramienta denominada “Simulador de surtido” que tiene en cuenta parámetros objetivos tales como las ventas, la rotación y el margen, conjugadas con la información suministrada periódicamente por Nielsen de Colombia, se realiza una evaluación cualitativa del proveedor que busca la optimización del surtido y la satisfacción de las necesidades del consumidor.

“COP\$9,938,511,209 en compras a micro y pequeñas empresas, a través de la Promotora de Comercio Social”

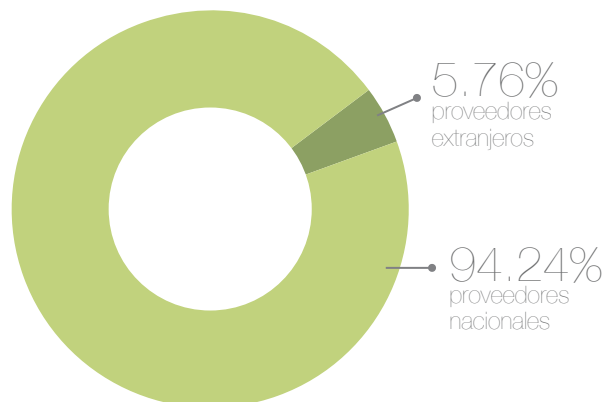
Los productos importados, aunque son un porcentaje pequeño, se consideran importantes para efectos de diferenciación del surtido, en temporadas especiales y como apoyo al fortalecimiento de las tendencias de hábitos y consumos sanos, en los que otros países cuentan con una mayor y más calificada oferta.

APOYO DECIDIDO A LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS

A través de la implementación de modelos de negocios inclusivos que incentivan la formalización y la creación de empleo.

» Con la intermediación de la Promotora de Comercio Social, la compañía realizó en 2008 compras por valor de COP\$9,938,511,209 a micro y pequeñas empresas que lograron así el acceso a nuestra plataforma de ventas para la comercialización de sus productos. La **Promotora de Comercio Social** es una entidad sin ánimo de lucro dedicada al desarrollo y sostenibilidad de la pequeña unidad productiva. Mediante la prestación de los servicios de asesoría en diseño, empaque y costos; código de barras, obtención de licencias, cierre de venta, control de calidad; servicios financieros (anticipos sobre pedi-

Compras	Total
Compras a proveedores nacionales en 2008	COP\$5,645,587,956,149
Compras a proveedores en extranjeros 2008	COP\$ 345,033,244,855
Total compras a proveedores en 2008	COP\$ 5'990,621,201,004





dos y descuentos de factura) y apoyo en el punto de venta, la Promotora se convierte en un agente de crecimiento y tecnificación de los microempresarios. Las compras realizadas por el Grupo Exito a la Promotora de Comercio Social en 2008 representaron 80% del total de sus ventas en el año.

- » En asocio con los Consejos Comunitarios de Anchicayá y Cajambre se desarrolla en la costa Pacífica el **Programa de compra directa a pescadores artesanales** agrupados en asociaciones, cooperativas o agremiaciones. Por medio de capacitación y firma de cláusulas y protocolos de compra se busca garantizar las buenas prácticas de poscaptura, la calidad homogénea en cuanto a talla mínima de captura por especie de acuerdo con la normatividad vigente, y el respeto por las temporadas de veda establecidas por el ICA. Las finalidades de esta iniciativa son el fortalecimiento y la formalización de los pescadores artesanales, el incentivo al comercio responsable con el medio ambiente y el respeto por los derechos humanos. La compañía realizó en 2008 una inversión de COP\$215 millones en infraestructura consistente en la construcción de cuartos fríos y cuartos de procesamiento en Buenaventura. El programa beneficia a 150 familias de pescadores impactando así un total de 720 personas. Se llevaron a cabo también capacitaciones a rancherías en La Guajira y Santa Marta con el fin de ampliar esta iniciativa a la costa Atlántica.



“Trabajamos para fortalecer y formalizar a los pescadores artesanales de las costas colombianas, e incentivar en ellos el comercio responsable con el medio ambiente”

- » El **Programa de compra directa de ganado en pie** beneficia a cerca de 600 familias ganaderas y sus empleados en las zonas productoras de Montería, Barranquilla, Sincelejo, zona ribereña del río Magdalena, Valledupar y Villavicencio.
- » Con el fin de **fomentar la compra al productor agrícola directo** y respondiendo a una invitación de la Gobernación de Boyacá, la compañía implementó desde el 2005 un modelo de negocio sostenible con la Central Cooperativa de Productores de Papa de Boyacá y las sociedades agrícolas de transformación S.A.T. Proyca Puente de Boyacá y S.A.T. Procozap. De igual manera se trabaja con la Cooperativa Inagro con el apoyo de la Corporación Colombia Internacional, C.C.I. La iniciativa consiste en brindar condiciones especiales de compra que permitan a estas entidades la cobertura de nuevos mercados. Este trato preferencial, que no es entendido como subsidio sino como oportunidad de acceso, incluye capacitación en buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de manufactura en caso de tener procesamiento; así como reglamentos internos de compra para el cumplimiento de los requisitos mínimos de formalización. El reto para el 2009 es que estas asociaciones de campesinos participen en las negociaciones en igualdad de condiciones, dentro de una agenda de libro abierto y encuentren su sostenibilidad a través de la competitividad.
- » Nuestra filial **Didetexo** apoya la industria textil colombiana asumiendo su compromiso con este sector. La contratación de procesos de corte, confección, bordados, fusionados, estampados y lavandería de nuestras marcas propias textiles representó en 2008 alrededor de 6.000 empleos formales en 220 pequeñas y medianas unidades productivas ubicadas en 26 municipios del país. Veinte de estas unidades, en las que predomina



“ 12'000.000 de hojas de papel dejó de imprimir Grupo Exito en 2008 gracias al EDI ”

la presencia de madres cabeza de familia, fueron los responsables de elaborar la colección cápsula Arkitect por Silvia Tcherassi, lanzada en diciembre de 2008. En la búsqueda permanente por el fortalecimiento de su cadena de abastecimiento, Dide-texco adelantó en 2008, en alianza con el *cluster* de confección de la Cámara de Comercio de Medellín, procesos de certificación y capacitaciones de productividad, calidad y mercadeo para mejorar los conocimientos en las áreas técnicas y tecnológicas de 8 confeccionistas. Junto con la Corporación Minuto de Dios y con recursos de Fomipyme, adelanta un proyecto que busca fortalecer 76 confeccionistas y 10 proveedores de insumos que será puesto en marcha en 2009.

- » Buscamos contribuir a la sostenibilidad de las iniciativas de **sustitución de cultivos ilícitos** mediante oportunidades de acceso a mercados ofrecidas al proyecto de comercialización de frutas amazónicas en almacenes Carulla de Bogotá, y el de Chocolates Anorí en almacenes EXITO y POMONA de Medellín. Conscientes de los altos costos sociales, ambientales y políticos que representan para Colombia los cultivos ilícitos asociados a la destrucción de los

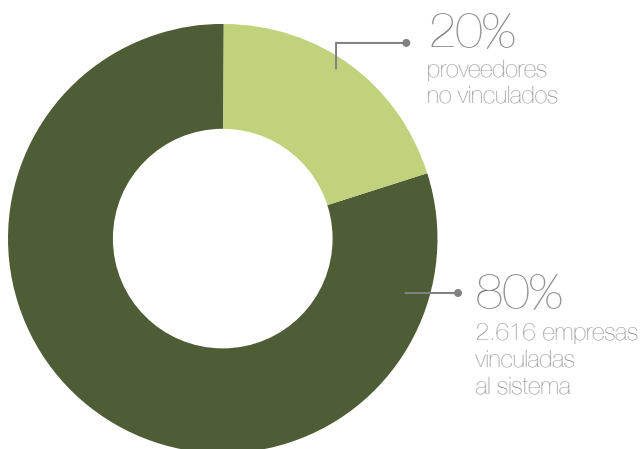


ecosistemas y la biodiversidad, a la descomposición social y el conflicto, la compañía está comprometida con estas dos iniciativas que representan una opción de inclusión económica y social para 450 familias campesinas a la vez que contribuyen a la protección de nuestra riqueza natural.

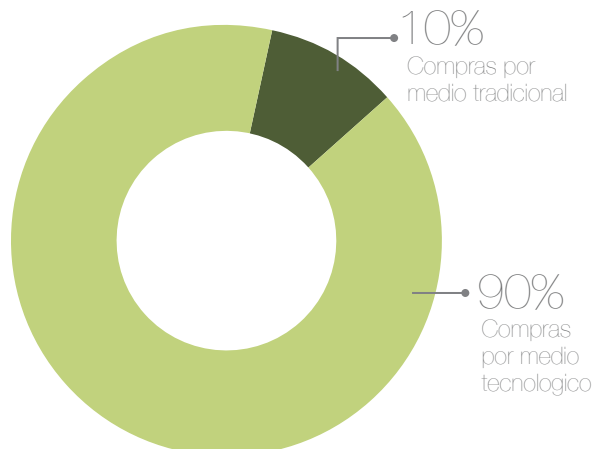
ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Con el fin de mejorar la calidad de los datos y por ende la conectividad con nuestros proveedores, la compañía acogió la utilización del sistema EDI (*Electronic Data Interchange*), *software* que permite la conexión a distintos sistemas empresariales y el intercambio de documentos comerciales (órdenes de compra y facturas), bajo estándares normalizados mundiales utilizando enlaces de telecomunicaciones muy seguros. Este sistema se viene implementando y fortaleciendo en la compañía hace 14 años y abarca los proveedores de las áreas comercial, financiera y centros de distribución. La contribución de esta herramienta está

Proveedores vinculados al sistema EDI



Compras por medio tecnológico EDI





“ Peso total de materiales directos* =
84.316,32 ton ”

*Consideramos como materiales directos los correspondientes a la Industria Carulla y a las telas y etiquetas de nuestra industria textil.

representada en ahorros hasta de 90% en tiempos y en procesos operativos y administrativos, a la vez que enfoca al proveedor a dedicarse a su actividad principal evitando el desgaste en actividades de soporte.

Enfoque ambiental

Acciones que desarrollamos en el enfoque ambiental de la cadena de abastecimiento responsable:

- » Reducción de la compra de materiales
- » Rebaja de consumo de energía
- » Disminución de los kilómetros recorridos

REDUCCIÓN DE LA COMPRA DE MATERIALES

El consumo de materiales por parte de la organización es para diferentes fines. Dentro de nuestros procesos de distribución requerimos estibas, canastillas y cajas para el transporte de productos. En nuestros procesos productivos necesitamos materias primas e insumos al igual que material de empaque.

A continuación, una síntesis de las recuperaciones y reducciones que logramos en 2008:

- » Para la industria textil del grupo (Didetexco) se logró la recuperación de 1.8% del cartón corrugado (cajas) y de 8.7% del polietileno (bolsas) utilizado.
- » Las estibas que utilizamos cumplen con la norma NTC 4680 y pueden ser reutilizadas por un largo periodo entre nosotros y nuestros proveedores. Con la misma intención, las canastillas para frescos y lácteos están estandarizadas con nuestros aliados comerciales. Tanto estibas como canastillas se reparan en caso de daños, y al terminar su vida útil serán recicladas o aprovechadas, para evitar que lleguen a ser dispuestas en rellenos sanitarios.
- » Los ganchos de ropa recolectados en cada almacén se venden para que el material sea utilizado de nuevo.

REBAJA DE CONSUMOS DE ENERGÍA

Nuestra cadena de abastecimiento requiere el transporte de gran cantidad de materias primas, productos y otros materiales. Para esto, al igual que para nuestros procesos de manufactura (Didetexco

PESO TOTAL DE MATERIALES CONSUMIDOS (en toneladas)

Retail	Estibas	1.384,32
	Canastillas	251,26
	Cajas	441,18
Industria Carulla	Productos frescos e insumos alimenticios	82.065,04
Didetexco	Bolsas plásticas (bolsas de empaque)	1,90
	Tela	2.243
	Ganchos	330,72
	Etiquetas	8,28
	Cartón corrugado	638,62
	Bolsas de polietileno	52,93
	Papel Kraft	6,14
	TOTAL	87.423,37

“ Peso total de materiales no renovables* =
754 ton ”

*Estibas, canastillas, bolsas para empaque en los almacenes, empaque de productos y ganchos de ropa.



Consumo de energía primaria directa (en GJ)

Gas natural	267.954
Diésel	16.202

TOTAL 284.156

e Industrias Carulla), utilizamos combustibles como gas natural y diésel.

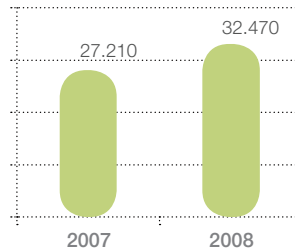
Para el total del grupo la electricidad es un insumo importante. La requerimos para iluminación y el funcionamiento de equipos de refrigeración y calentamiento. En total, **la electricidad consumida es 1'185.884 GJ** de los cuales 960.566 GJ provinieron de centrales hidroeléctricas (recurso renovable) y 201.600 GJ de generación térmica (recurso no renovable) y 23.718 GJ de otras fuentes.

Replantear e implementar programas que impulsen, promuevan y mantengan la conciencia del uso racional de la energía eléctrica en los almacenes y sedes de la compañía, se vuelve hoy una tarea urgente a fin de alcanzar los niveles de eficiencia operativa que nos caracterizan. Por medio de actividades para motivar al personal tanto técnico como directivo, además de programas de auditorías, buscamos, el logro de este objetivo. El grupo inició el plan de uso racional de energía en el año 1996 y lo ha mantenido desde entonces. Es un ejercicio cíclico que tiene una revisión semestral y busca minimizar el consumo ineficiente de energía. El plan funciona con metas por períodos. Para el período 2008-2009 se dará continuidad a las medidas adoptadas en las anteriores auditorías y se desarrollarán otras nuevas. Durante el segundo semestre de 2008 se logró un ahorro en consumos de energía de 22.015 GJ. En los últimos tres años se ha obtenido una reducción de 7% en el consumo de energía para los almacenes.

“

En los últimos tres años hemos logrado el ahorro de 7% en el consumo de energía para los almacenes del Grupo. ”

Energía ahorrada durante el año en GJ



Medidas para reducción de consumo energético

- » En iluminación:
- » Encendido de 30% en horas valle, 60% en horas medias y 100% solo en horas pico en todos los almacenes.
- » Los almacenes con luz natural encienden luces a las 5.00 p.m.
- » En aire acondicionado:
- » En regiones frías los almacenes se diseñan sin aire acondicionado salvo casos especiales.
- » Los almacenes de zonas cálidas no utilizan aire acondicionado 15 horas a la semana.
- » Siete almacenes de zona templada no usan aire acondicionado durante 20 horas a la semana.
- » En refrigeración:
- » Durante 2008 se dio inicio al proyecto piloto de control proporcional en refrigeración; se implementará en dos almacenes en 2009.

Consumo de energía requerido para el transporte de mercancías de la organización por parte de terceros = 365.717 GJ





Menos viajes, menos gases

El Esquema Logístico de Centralización busca sinergias a través de relaciones de colaboración con nuestros aliados comerciales.

Nuestro sistema de reabastecimiento es la columna vertebral de la operación del Grupo, pues representa la disponibilidad del producto en el punto de venta. Nuestra tarea constante es optimizar la logística de abastecimiento con dos misiones específicas: brindar al cliente el servicio superior que merece, y reducir la contaminación que genera nuestro transporte; esto, unido a un reto fundamental: lograrlo al menor costo posible. Para esto, desarrollamos la estrategia denominada Esquema Logístico de Centralización, la cual se implantó hace 10 años con el fin de optimizar rutas y eliminar el transporte directo de los productos a nuestros puntos de venta por parte de los proveedores. Las acciones que nos permiten poner en marcha esta estrategia son:

- » Implementación de plataformas de distribución destinadas a la recepción de la mercancía mediante el sistema de Cross Docking en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira.
- » Programa de medición del porcentaje de ocupación de vehículo. Hemos logrado optimizar el espacio mediante la consolidación de la carga que es compatible; de esta manera se ha conseguido disminuir, de manera considerable, el transporte urbano.
- » Certificación de los proveedores. Mecanismo que permite recibir la mercancía en los Centros de Distribución sin necesidad de auditar la carga, libera tiempos del recurso humano, simplifica la facturación y los procesos de cartera y mejora el manejo de inventarios. Actualmente involucra la actividad de abastecimiento de 142 proveedores de la compañía.

Este esquema constituye un aporte al desarrollo de todos nuestros proveedores y el país, con especial énfasis en los pequeños y medianos pues les permite, usando la red logística de Almacenes Exito, ampliar el mercado superando fronteras geográficas que la estructura de su negocio no podría asumir en términos de costos y calidad.

En alianza con los proveedores de servicios

El transporte requerido para la movilización de nuestra mercancía se hace a través de servicios prestados por terceros. Sin embargo, esto no nos hace indiferentes a los consumos de energía requeridos. Son muchos los kilómetros que se deben recorrer para transportar nuestras mercancías y en consecuencia, mucha la energía consumida.



Valor de las inversiones en adecuación de plataformas de distribución en 2008:

- » COP\$10,753,000,000
- » Valor pagado por arrendamientos de Centro de Distribución Bucaramanga COP\$1,322,000,000



Respeto por el entorno

Indicadores GR1-G3: EC8, EN2, EN8, EN10, EN16, EN17, EN18, EN20, EN21 (parcial), EN22, EN24, EN26, EN29, EN30

Trabajando juntos por la Tierra

La determinación de proteger el ambiente requiere el empeño de todos, y en el Grupo Exito nos esforzamos con voluntad para representar un papel positivo que se irradie a nuestros grupos de interés.

Nuestros compromisos ambientales

- » A través de nuestra política ambiental seremos más eficientes en el uso de recursos como agua y energía y en la reducción de la contaminación por emisiones, vertimientos y residuos, lo que disminuye los costos asociados a estos y genera valor para la compañía.
- » La gestión ambiental estará enfocada en las personas y a lo largo de la cadena de valor.
- » Mediante la adopción de buenas prácticas ambientales y operativas, el Grupo Exito buscará servir a la comunidad como un agente de protección del medio ambiente.
- » Trabajaremos con nuestros empleados, clientes y comunidad para aumentar la conciencia ambiental fomentando prácticas y hábitos de consumo responsable.
- » Más allá del cumplimiento normativo, emprenderemos proyectos que conduzcan a disminuir los impactos negativos en el entorno, tales como separación en la fuente, reciclaje, eficiencia energética, manejo adecuado de vertimientos y reducción de emisiones.



Nuestras acciones en 2008

DISMINUCIÓN Y MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS

Los residuos constituyen uno de los grandes desafíos para las empresas de *retail*. Hemos establecido políticas y estrategias para disminuirlos, sin embargo en nuestra operación la generación de residuos continúa siendo un factor considerable. Nuestro reto es trabajar permanentemente en su reducción.

Plan de Manejo Integral de Residuos. Durante 2008, a partir de nuestra política interna del Sistema de Gestión Ambiental, fortalecimos los procesos de separación de residuos dentro de nuestras instalaciones. Además elaboramos el plan interno de manejo integral de residuos con el que dimos cumplimiento a la legislación vigente. En este plan la meta es la preservación de los recursos naturales y la protección de las condiciones de salud de nuestros empleados y la comunidad en general. En total, las operaciones de la organización generaron 33.042 toneladas de residuos, de ellos, 16.397 toneladas se dispusieron en relleno sanitario.

- » La Industria Carulla reportó las cantidades de residuos generados, discriminándolos por tipos de residuo y modalidad de disposición:

Cantidad y tipo de disposición de residuos Industria Carulla

Total de residuos generados	1.167 toneladas
Residuos peligrosos	3,56 toneladas
Residuos no peligrosos	1.163,44 toneladas
Tipo de disposición	
Compostaje	247,80 toneladas
Aprovechamiento	0,91 toneladas
Reciclaje	915,63 toneladas
Incineración	2,06 toneladas
Encapsulamiento	0,45 toneladas
Exportación para disposición final	0,15 toneladas

- » Exportación de residuos. El único elemento que en nuestra organización se convierte en residuo con disposición final de exportación son las luminarias residuales que genera Industria Carulla. Estas se entregan a una empresa gestora de residuos peligrosos que tiene licencia ambiental para su manejo, y es la que se encarga de la exportación para su adecuada destrucción y disposición final. **Cantidad de residuos que son exportados para su disposición final: 0,15 toneladas.**
- » Nuestro programa de reciclaje lo dirige la Fundación EXITO, y los recursos captados a través de éste se aprovechan para la financiación de los programas de nutrición de la primera infancia. Gracias al trabajo conjunto con Smurfit Kappa Cartón de Colombia diseñamos un modelo de trabajo a través del cual se evalúa permanentemente la relación con los operarios, la eficiencia de su trabajo y el aprovechamiento máximo del material. En 2008, por manejo del material reciclable, la organización recuperó un total de 16.610 toneladas. La recuperación y el aprovechamiento de estos materiales significó un ahorro de 49.830 m³ en rellenos sanitarios.

Uso de material reciclado. Para la distribución y almacenamiento de productos, en los Centros de Distribución se utilizan canastillas y estibas plásticas reutilizables, y que de acuerdo con datos suministrados por su fabricante, 50% de la materia prima proviene de material reciclado. El peso total de estibas y canastillas plásticas, es de 368 toneladas, en consecuencia, el peso equivalente de material reciclado asciende a 184 toneladas.

Peso total de materiales usados: **87.423 ton**
 Peso total de materiales valorizados usados: **184 ton**
Porcentaje de uso de materiales valorizados: 0.21%

“Recuperamos 16.610 toneladas de material reciclable, con esto, se dejaron de disponer 49.830 m³ en rellenos sanitarios.”



MEJORAMIENTO EN EL USO DEL AGUA

Todas las instalaciones del grupo, sean almacenes, industrias o bodegas están ubicadas en zonas urbanas. Industria Carulla utiliza agua en mayor cantidad, sin embargo, por estar ubicada en zona urbana de la ciudad de Bogotá, está sujeta a estrictas reglamentaciones de la autoridad ambiental con relación al uso del agua. Los almacenes y bodegas que se encuentran ubicados en pequeñas ciudades no tiene acometidas independientes.

El consumo de agua por parte de nuestros almacenes se hace básicamente para servicios sanitarios y de limpieza. En nuestros procesos industriales el mayor consumo proviene de la transformación de alimentos.

Las fuentes de captación de aguas son: Industria Carulla aprovecha tanto aguas subterráneas como pluviales y de acueducto; Didetexco solamente utiliza agua de acueducto.

Para retail el consumo total de agua durante 2008 ascendió a 5'743.010 m³, mientras que Industria Carulla utilizó 199.317 m³ y en Didetexco el consumo total fue de 8.870 m³. En nuestra organización diferentes locales y unidades del negocio tienen estructurados sistemas para la mejor utilización del agua, algunos de estos casos son:

Industria Carulla. Tiene implementado un programa para la recirculación de aguas, con el que logra reciclar el 10.83% de las aguas que utiliza. **El volumen total de agua reciclada por Industria Carulla es de 21.586 m³.**

Almacén EXITO de Montería. En este local el agua que se condensa por refrigeración recircula; nuestro reto es promover esta práctica en otros almacenes en el corto plazo.

Tratamientos de aguas. Todas las instalaciones del grupo cuentan con algún tipo de tratamiento. Los almacenes EXITO, POMONA y Ley disponen de un sistema de pre-tratamiento (trampas de grasa) y algunos trampa final. Los almacenes Carulla cuentan con trampa final.

Industria Carulla posee una planta de tratamiento de aguas residuales con una capacidad de 5 m³/h, que cuenta con permiso de vertimientos por cinco años de la Secretaría Distrital de Ambiente. Los análisis de calidad del agua arrojan resultados que cumplen con los límites establecidos por la normatividad vigente. Industrias Carulla vierte en total 43'811.000

“ Volumen total de agua reciclada (Industria Carulla) = 21.586 m³ ”



litros de agua al año; los siguientes son los parámetros de las aguas vertidas una vez han pasado por la planta de tratamiento de aguas residuales.

Calidad de vertimientos Industria Carulla

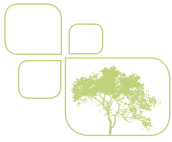
Parámetro	t/año
Total DQO	5,86
Total DBO	2,71
Total SST	2,35
Total GRASAS	1,33
Total SAAM	0,03

Volumen total de agua captado por fuente para Industria Carulla

Tipo de agua	Caudal en m ³
Subterráneas	123.463
Pluviales	13.367
Acueducto	71.357

Reto

Presentar en 2009 la información completa sobre las fuentes de captación de agua para los almacenes del Grupo Exito.



REDUCCIÓN DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

En nuestra operación se generan emisiones atmosféricas debido al aprovechamiento directo de energía (por combustión de gas o diésel), al uso de electricidad en nuestras instalaciones y al transporte de mercancías.

Emisiones de CO₂ por consumo de electricidad. De acuerdo con los datos del balance energético nacional de 2008 de la Unidad de Planeación Minero Energética, 81% de la energía eléctrica se produjo a partir de centrales hidroeléctricas; 17% provino de generación térmica y 2% de otras fuentes. Aplicando estos datos, podemos indicar que nuestras emisiones de gases efecto invernadero por consumo indirecto de energía son de 11.302 toneladas.

Emisiones atmosféricas indirectas por el transporte de mercancía por parte de terceros. Para el transporte de mercancías de la empresa en 2008, se estima que se consumieron 2'650.222 galones diésel. Esto significó el consumo de 365.717 GJ de energía y unas emisiones de:

- » 27.067 toneladas de CO₂
- » 667,83 toneladas de NOx
- » 68,57 toneladas de SOx

Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y óxidos de azufre (SOx). Las emisiones de NOx y SOx se generan por el uso de combustibles. Sumando la energía utilizada directa e indirectamente por la organización en sus diferentes actividades, se estiman las cantidades totales de estas emisiones:

Emisiones totales de NOx = **702,81** toneladas
 Emisiones totales de SOx = **71,62** toneladas

Emisiones directas de CO₂ por consumo de combustibles

Combustible	GJ	ton de CO ₂
Gas natural	267.954	15.022
Diésel	16.202	1.199

Emisiones directas de gases efecto invernadero = 16.221 ton de CO₂

Emisiones totales de gases de efecto invernadero por actividades de la organización **27.523** toneladas.

“ Gracias al plan de ahorro de energía, se dejaron de emitir 1.820 Kg de CO₂ a la atmósfera ”

Empaque sostenible

Tres prácticas que buscan reducir el impacto que produce el uso indiscriminado de bolsas de polietileno sobre los recursos del planeta.



Bolsa reutilizable. En el marco del primer Festival Mundial de la Tierra Colombia, que celebraron simultáneamente 40 países del mundo, las cadenas EXITO y Carulla presentaron su bolsa reutilizable con la propuesta gráfica “por los hijos de tus hijos”, de la nueva colección de la Fundación Mi sangre. Este empaque reutilizable, avalado por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, pretende generar conciencia sobre el cuidado ambiental y el uso racional del plástico. Además de beneficiar la protección del planeta, por la compra de cada bolsa, el Grupo Exito hizo una donación de \$500 a esa fundación.



Bolsas de empaque en material plástico biodegradable. El sistema de bolsas biodegradables que el Grupo Exito implementó desde 2007 reduce el tiempo de biodegradación de las bolsas de cien años a dos. Para 2008 se implementó este medio de empaque en los supermercados Carulla con una inversión de COP\$250 millones. Estas bolsas ya se venían utilizando en 119 puntos de venta EXITO, Ley y POMONA.

Optimización de uso de bolsa de empaque. Con la implementación de buenas prácticas de empaque por parte de cajeros y empacadores hemos logrado reducir el uso de bolsas. Durante el mes de septiembre de 2008 se realizó auditoría y arrojó los siguientes datos: pasamos de usar 403 g de polietileno por cada millón vendido a 382 g lo que significó un ahorro para un solo mes de 9,2 toneladas de plástico.



INICIATIVAS POR EL AMBIENTE

Otras iniciativas adelantadas en 2008, tendientes a mitigar impactos ambientales y de compromisos con el entorno:

Certificación ambiental norma ISO 14001: EXITO Bello (Antioquia) recibió en 2008 de parte del ICONTEC, por sexto año consecutivo, la certificación ISO 14001, convirtiendo a este almacén en un laboratorio de calidad ambiental para poder reproducir las diferentes prácticas y puesta en marcha en el resto de los almacenes.

Transporte de productos en estibas y recipientes reutilizables. Durante 2008, aproximadamente 78% de los productos movilizados por los almacenes del Grupo Exito se transportaron en estibas y canastillas reutilizadas. Con esta práctica se estima que se dejaron de utilizar 37.594 toneladas de cartón en el año.

Proyecto piloto para la renovación de neveras. En cumplimiento de la nueva legislación colombiana, el Grupo Exito se unió con el Ministerio de Ambiente,

Vivienda y Desarrollo Territorial, Industrias Haceb y Mabe para sustituir neveras viejas por nuevas. El principio básico del proyecto era recoger neveras que contengan sustancias agotadoras de la capa de ozono e introducir neveras con nuevas tecnologías. Igualmente, el proyecto comprendió la gestión de los residuos provenientes de estos equipos: aprovechamiento de partes y disposición final de los CFC del circuito de refrigeración y de la espuma de poliuretano que se usa para aislamiento térmico. El proyecto se desarrolló durante tres meses en Bogotá. Se chatarrizaron un total de 2.231 neveras. De acuerdo con la empresa encargada de la recuperación y gestión de los residuos generados, 19,12% del contenido de las neveras eran sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO). Todos estos materiales se manejaron de forma adecuada para su destrucción.

Iniciativa de reducción de gastos generales. A partir del plan de ahorro de energía, en el 2008 se lograron ahorros de 32.470 GJ; esto traducido a emisiones significa que se dejaron de emitir 1.820 kg de CO₂ a la atmósfera.

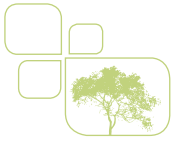
A través del Programa de Excelencia operacional, logramos reducir hasta casi 50% el transporte durante las horas del día en la ciudad de Medellín; esto disminuye de manera significativa el impacto ambiental por trancones, emisiones y ruido. La edad máxima promedio para los camiones de transporte es de cinco años (el promedio nacional es de veinte años); medida que agrega impacto positivo ambiental a nuestro programa de operaciones.

“ Industria Carulla obtuvo por sexto año consecutivo el Premio DAMA como empresa ambientalmente sostenible. ”

El reto de la construcción sostenible

Contamos con una guía básica ambiental para licitaciones y un manual específico de construcción implementado en todos los almacenes con menos de tres años de antigüedad con el fin de garantizar construcciones seguras y estructuras livianas con ahorro de concreto, agua y otros materiales.

Nuestros almacenes EXITO en Bosa, Usme y Fontibón están construidos bajo los parámetros de arquitectura bioclimática y cuentan con tecnologías para la reducción de emisiones.



Discriminación de inversiones y gastos ambientales durante 2008

Gasto o inversión	Valor en pesos
Actualización de la norma ISO 14.001	COP\$6,800,000
Medidas ambientales tomadas dentro del siniestro Cedi Vegas, las cuales consistieron en la disposición en relleno de seguridad de 658 toneladas de residuos peligrosos	COP\$1,046,450,000
Levantamiento de mapa de riesgos físicos para la compañía (asesoría posterior al siniestro Cedi Vegas)	COP\$646,590,000
Tasa de aseo	COP\$4,151,000,000
Adecuación de zonas verdes y arborización de nuevos almacenes	COP\$47,000,000
Implementación de bolsa biodegradable con el propósito de disminuir el tiempo de vida útil	COP\$250,000,000
TOTAL	COP\$6,147,840,000

“ Por sexto año consecutivo, el almacén EXITO Bello recibió el Certificado ISO 14.001 ”

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y BUENA GESTIÓN EN LA COMUNIDAD

Dentro de estos compromisos es importante mencionar los logros y los aspectos para mejorar.

Participación en programas ambientales. La Industria procesadora de alimentos Carulla ubicada en Bogotá participa en el Programa PREAD (Programa Excelencia Ambiental Distrital del DAMA). En 2008 ganamos el Premio DAMA auditado por la Universidad Nacional el cual fue el reconocimiento por sexto año consecutivo como una empresa ambientalmente sostenible, que elevó la empresa este año a nivel élite lo cual representó un ahorro en el pago de impuesto predial de \$29.8 millones.

Ahorros bien planteados

En nuestras plantas de procesamiento de alimentos (Industria Carulla) llevamos a cabo diferentes prácticas que permitieron alcanzar los siguientes ahorros, con respecto al año anterior:

- » Ahorro en la generación de residuos peligrosos: 59,6%
- » Ahorro en el consumo del gas natural: 1%
- » Ahorro en la generación de residuos orgánicos: 79%
- » Ahorro en la generación de residuos aprovechables y/o reciclables: 74,8%

Inversión para mejorar el entorno de los almacenes construidos en 2008

Almacén EXITO Robledo – Medellín – COP\$2,400 millones

- » Muro de contención para las viviendas aledañas construido por solicitud expresa de los vecinos.
- » Construcción de un Box Couvert (canalización subterránea de la quebrada la Gómez) por tratarse de una zona con habituales inundaciones por lluvias.
- » Vías de uso público y privado para garantizar las condiciones de accesibilidad y buen entorno.

Almacén EXITO Bosa – Bogotá – COP\$580 millones

- » Vía de uso público, andenes y semaforización para garantizar las condiciones de accesibilidad y buen entorno.

Almacén EXITO Caucaasia – Antioquia – COP\$300 millones

- »



Nutrición de la primera infancia

Indicadores GR1-G3: EC3, EC8, EC9, SO1

Acciones para los años decisivos

La Fundación Exito constituye hoy nuestra gran apuesta por la primera infancia. Esta institución canaliza los recursos y es el garante de la adecuada inversión para la alimentación de los niños.

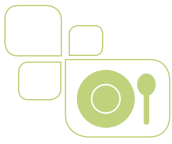
La Fundación Exito no ejecuta directamente proyectos, trabaja mediante la metodología de intervención por proyectos tipo, la cual nos ha permitido establecer y fortalecer alianzas con 200 instituciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo, cuidado y protección de la niñez en sus primeros seis años y que han demostrado conocimientos técnicos, experiencias significativas y capacidad para gestionar, compartir y aprender de los otros. Estas instituciones administran proyectos para el desarrollo integral de la niñez, tienen más de tres años de existencia y están ajustadas a los parámetros de la legislación colombiana.

Para la Fundación es satisfactorio apoyar a este grupo de personas que trabajan incansablemente y con un alto compromiso profesional y humano por mejorar las condiciones de vida de los niños de los estratos 1 y 2 de Colombia. Las acciones han

girado en torno al mejoramiento de la gestión, al fortalecimiento de las alianzas y al trabajo de la mano con el Estado y la familia para que los niños crezcan en un país que les garantice su derecho a desarrollar todo su potencial genético sin importar las condiciones económicas y sociales de su familia o del lugar en que habitan.

Los principales objetivos de la modalidad de trabajo por proyectos tipo están enmarcados en las siguientes estrategias:

- » Desarrollo Integral de la Primera Infancia
- » Iniciativas de seguridad alimentaria
- » Generación de conocimiento.



Recursos Fundación Exito 2008

2.5%

Otras contribuciones:
COP\$370,450,381

Recibimos de la fundación estadounidense McMillan, COP\$103,864,582; de la fundación Antioquia Mía, COP\$100,000,000, del Club Canadá COP\$66,000,000 y del Proyecto de Fortalecimiento Institucional COP\$12,600,000. Por parte de terceras personas naturales recibimos donaciones por valor de COP\$87,985,799.

5.5%

Recursos
Fundación Exito:
COP\$790,735,777

Rendimientos financieros, dividendos, descuentos y otros ingresos.

31.1%

La solidaridad de los clientes:
COP\$4,498,049,146

El Programa Goticas® representa 27.7% de la generación de recursos de la Fundación. Esto, sumado a los aportes de alcancías, y a las donaciones en la campaña de damnificados, representan la contribución de los clientes.

2.6%

La vinculación de los proveedores: COP\$366,415,618

En 2008 contamos con el apoyo de Comercializadora Medellín (COP\$2,243,637), Energizer (COP\$ 86,375,262), Fedco (COP\$46,325,760), Kellogg's (COP\$122,506,508), Oster (COP\$49,374,936), Unilever Andina (COP\$15,058,500), Darama (COP\$1,433,600) y durante la semana de la nutrición se recaudaron COP\$43,097,415 provenientes de la venta de productos de los siguientes proveedores: Productos Lloreda, Parmalat, Signa Grain, Nacional de Chocolates, Pastas Doria, Colanta, Alimentos Polar, Alpina, Nestlé, Kellogg's, Antillana, Avinal, Defrescura, Bucanero, Hortifrescos y Vigor.

9.2% El respaldo de los accionistas:

COP\$1,336,306,921

Durante este periodo el Grupo Casino de Francia, principal accionista del Grupo Exito, nos entregó un aporte de COP\$136'306.921, y la Asamblea de Accionistas de Almacenes Exito S.A. aprobó la entrega de COP\$1,200,000,000.

46.3%

Aportes Grupo Exito:
COP\$6,677,056,499

La Fundación realiza la gestión del reciclaje de los empaques y embalajes de los almacenes del Grupo Exito con el doble propósito de participar en la gestión ambiental y generar recursos para la inversión social. En 2008 la Fundación recuperó 15'716.078 kilos de materias primas secundarias que aportaron unos ingresos brutos de COP\$4,366,984,069; 8.7% superior al año inmediatamente anterior. En lo que se refiere a la recuperación de excedentes alimenticios de los almacenes EXITO, Carulla, POMONA, Vivero y Ley, en 2008 se donaron a bancos de alimentos 2'313.138 kilos de frutas verduras y productos no perecederos de mercado, valorados en COP\$1,850,510,286. Por concepto de averías se recibieron COP\$215,102,910 y por venta de artículos de bodega y bazar COP\$166,425,052, por venta de tóner usados COP\$4,256,038 y por donación en especie (ropa) por parte de Didetexco COP\$73,778,144.

2.8%

La contribución de los empleados:
COP\$402,980,670

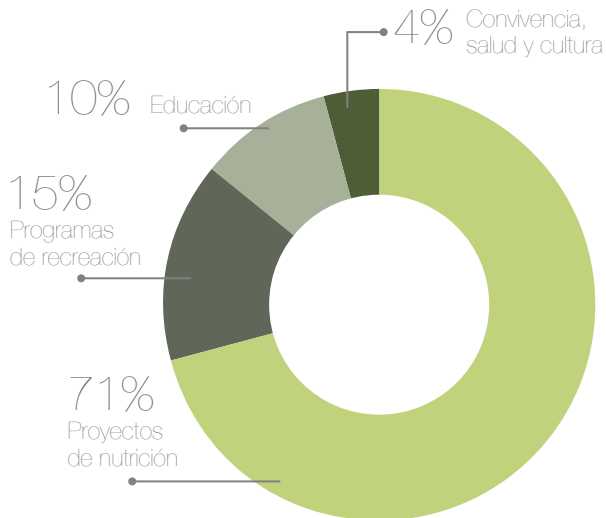
A través del Programa Aportar, 10.487 empleados realizaron una donación quincenal de su salario y 1.768 personas participaron en el programa Un día de salario.

Recursos totales Fundación Exito 2008
COP\$14,441,995,012



Total inversión social Fundación Exito en 2008:

COP\$13.148'721.814



Total inversión en nutrición en 2008:
COP\$9.520'000.000

Cubrimiento geográfico: 41 municipios de Colombia

Beneficiarios: 48.757 niños y 828 madres gestantes y lactantes.

Desarrollo integral de la Primera Infancia

Agrupa cinco programas que buscan garantizar el desarrollo óptimo del potencial físico, cognitivo, emocional y social de los niños, según su edad y condiciones físicas:

- » **Gestación y lactancia sana:** dirigido a madres gestantes y lactantes y a niños en sus primeros dos años de vida; 828 madres, 123 niños, 19 proyectos, COP\$299'967.035
- » **Infancia sana:** brinda atención nutricional a niños entre dos y seis años de vida; 41.090 niños, 176 proyectos, COP\$4.140'900.733
- » **Alimentos para la vida:** ofrece atención para la recuperación nutricional de niños con desnutrición que requieran atención clínica; 6.392 niños, 11 proyectos, COP\$268'091.600
- » **Atención a la discapacidad:** trabajó en la atención nutricional como un factor que afecta de manera contundente la calidad de vida de los niños; 1.080 niños, 13 proyectos, COP\$182'552.740
- » **Alimentos para el bienestar:** beneficia niños con enfermedades que amenazan su vida y por lo tanto requieren una atención alimentaria especial, como cáncer, tuberculosis, VIH sida; 72 niños, 3 proyectos, COP\$27'680.300

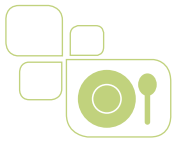
Total inversión: COP\$4.919'192.408



Goticas que dan vida

El programa Goticas® es un canal de solidaridad que invita a los clientes a apoyar la nutrición infantil de la mano de la Fundación Exito. Cada Gotica de COP\$1,000 o COP\$2,000 que es aportada en los puestos de pago de los almacenes EXITO, Ley, POMONA, Home Mart y Surtimax es duplicada por la Fundación Exito e invertida en la región donde fue generada. Esta iniciativa está bajo la supervisión de la firma KPMG Ltda., revisor fiscal de la Fundación.

En 2008 el recaudo de Goticas® llegó a la suma de COP\$4.008'482.217, de los cuales 75,2% estuvo representado en Goticas® de alimentación, 0,4% de educación, 21% Navidad y 3,4% damnificados.



TABLERO DE GESTIÓN LA HERRAMIENTA PARA EVALUACIÓN Y GESTIÓN

A partir del año 2008 se implementó el Tablero de Gestión, una herramienta que permite gestionar y evaluar los impactos de las intervenciones en las comunidades, además de sistematizar, realizar los cambios necesarios y replicar las experiencias exitosas. Esta herramienta recoge los indicadores de desempeño de cada uno de los proyectos en las instituciones cofinanciadas por la Fundación Exito, en tres momentos:

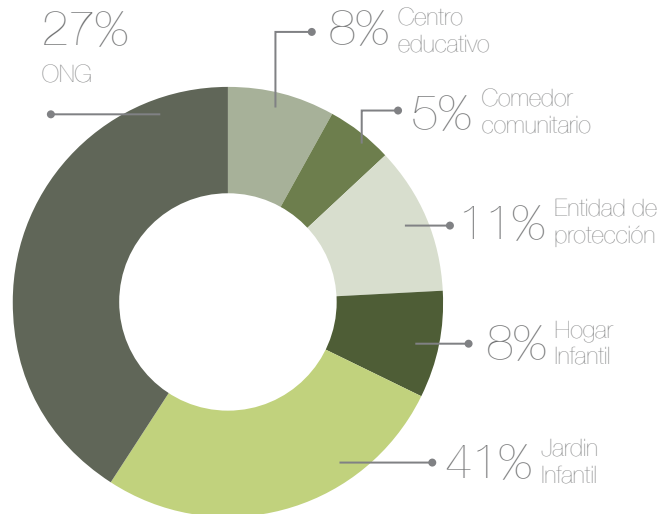
- » Al inicio del proyecto como línea base.
- » Los hallazgos en seis meses de ejecución.
- » Los resultados al cumplir un año.

El Tablero de Gestión busca construir parámetros homogéneos de seguimiento, además de definir unas líneas de comparación entre instituciones y regiones.

Por ser este el primer año de implementación, se realizaron actividades de formación, verificación de la información con acompañamiento *in situ* y ejercicios colectivos de socialización de los resultados entre los ejecutores de los proyectos.

De este primer ejercicio logramos un reporte completo en 42% de las organizaciones que ejecutaron proyectos de primera infancia entre enero y diciembre, con un trabajo continuo desde el análisis de indicadores. Es importante resaltar que a pesar de reportar 174 instituciones apoyadas bajo la modalidad de infancia sana en 2008, sólo 88 realizaron su ejecución entre enero y diciembre.

Instituciones ejecutoras de proyectos



LOS INDICADORES DEL TABLERO DE GESTIÓN:

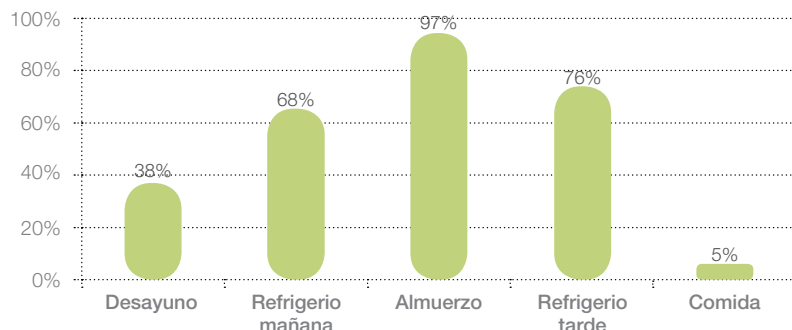
- » **Población atendida:** las 37 instituciones en 15 municipios de Colombia que reportaron información atendieron a una población que en su línea base fue de 5.287 niños y niñas. A corte del primer semestre de 2008 se presentó una deserción de 1%; año acumulado de 2%, para una atención final de 5.188 niños.
- » **Atención alimentaria:** los resultados del Tablero muestran que los proyectos, con sus programas de atención nutricional, aportan un promedio de 1.086 calorías diarias a cada niño. De acuerdo con las recomendaciones técnicas, los niños que permanecen en las instituciones cuatro horas diarias deben

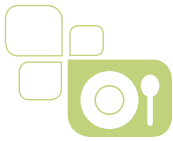


Invertimos en el desarrollo de los niños y niñas de Colombia.

Tipo de alimentos entregados

Indicador del Tablero de Gestión





recibir un aporte de 55% de los requerimientos energéticos y nutricionales por día, lo que equivale a 825 calorías. Según el Tablero, 70% de las instituciones cumple con esta recomendación.

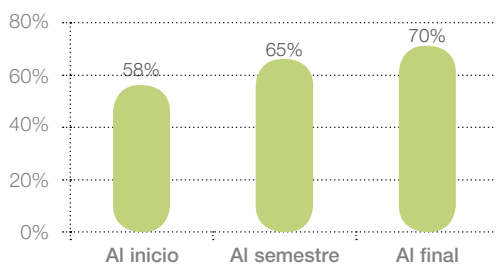
- » **Tipo de alimentos:** el aporte de 55% de los requerimientos energéticos y nutricionales por día se deben distribuir entre desayuno, refrigerio y almuerzo.
- » **Hábitos nutricionales:** la Fundación concibe la alimentación como una dimensión de la vida que permite a los niños disfrutar y aprender conductas saludables desde sus primeros años; esto incluye el **consumo de todos los grupos de alimentos**, un ambiente digno y agradable en la mesa y la incorporación de los hábitos higiénicos dentro de su estilo de vida. Al inicio de la ejecución de los proyectos se encuentra que 87% de los niños consume todos los grupos de alimentos y al finalizar el año esta cifra se incrementa 9%. Por la incidencia que tiene el **lavado de manos** antes de comer en la prevención de enfermedades prevalentes en la infancia, se incluyó en la medición el número de niños que tienen apropiada esta conducta, y se encontró un avance de 23%, al pasar de 70% a 93% en un año.
- » **Salud:** de acuerdo con los postulados de la ley de Infancia y Adolescencia, las instituciones operadoras de programas deben garantizar a los niños, niñas y adolescentes el pleno respeto a su dignidad, vida, integridad física y moral, y poner en marcha mecanismos para comprobar la inscripción del registro civil de nacimiento y la afiliación al régimen de salud¹. En esta perspectiva, la **vinculación a la Seguri-**

dad Social se mejora en el grupo de niños en 4%, pasa de 90% en la línea base a 94% al finalizar el año. En referencia al esquema de **vacunación** completo para cada niño, de acuerdo con su edad, se logra pasar de 81% a 94%. En **desparasitación** se mejora en 42%, para finalizar el periodo con un 84% de la población atendida. Estas acciones reflejan la gestión institucional en educación con las familias y las alianzas con los sistemas de salud local; sin embargo se requiere esfuerzo adicional para garantizar cobertura de 100%.

- » **Educación en el entorno familiar:** componente que se mide en términos de asistencia a los eventos convocados por la institución. En primera instancia tomamos un dato cuantitativo, sin ahondar en la transformación de los comportamientos y la crianza, ya que los resultados en este sentido se miden en eventos de socialización. Al inicio de la ejecución del proyecto asisten a las reuniones institucionales 3.280 familias y al final del periodo se logra vincular a 4.426, lo que representa un mejoramiento de 16%.
- » **Condición nutricional:** abarca un grupo de indicadores que busca identificar el tipo y el grado de desnutrición utilizando variables de peso, edad y estatura. La toma de estos datos se realiza tres veces al año y con base en esas mediciones se diagnostica el estado nutricional del niño, a partir de los siguientes indicadores:
 - » **Desnutrición crónica:** se mide por el índice de estatura/edad.
 - » **Desnutrición aguda:** se mide por el índice de peso/estatura.

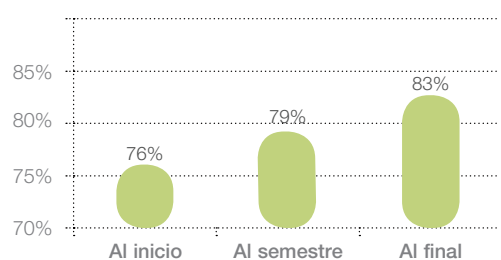
Condición nutricional óptima

Indicador del Tablero de Gestión

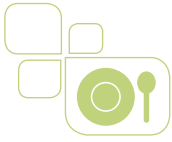


Niños con desarrollo adecuado

Indicador del Tablero de Gestión



1 | Artículo 44 de la Ley 1098 de 2006.



» **Sobrepeso-obesidad:** se mide por el índice de masa corporal/estatura.

Con este enfoque reportamos tanto los eventos en los cuales se diagnostica franca desnutrición (en grado moderado o severo) como el rango previo (riesgo de desnutrición o desnutrición leve). También nos permite detectar la necesidad de **remisión a programas de recuperación nutricional** en los casos de desnutrición aguda, en grado moderado o severo e identificar la **condición nutricional óptima** que se refiere a niños sin alteración nutricional².

» **Niños con desarrollo adecuado:** desde la Fundación se plantea un esquema de evaluación de las principales conductas y capacidades alcanzadas por los niños y las niñas en sus primeros seis años, como una referencia que permite promover el desarrollo del potencial genético individual. Las instituciones obtienen esta información a partir de la aplicación de la escala del desarrollo abreviado y la escala cualitativa de acuerdo con la modalidad de atención que ofrecen.



“

En 2008 la Fundación Exito llevó a cabo acciones de formación y dotación de material para garantizar los parámetros técnicos indicados en la toma de las medidas de peso y talla. ”

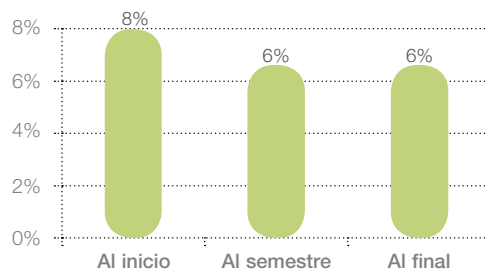
Iniciativas de seguridad alimentaria

Se refiere a las acciones orientadas a la reducción del hambre y la superación de la seguridad alimentaria de la población, tales como los Bancos de Alimentos y la atención a poblaciones vulnerables por situaciones de emergencia.

» **Banco de alimentos:** las precarias condiciones económicas de un importante número de familias colombianas y de personas que se encuentran en instituciones de protección no logra ser atendida con los programas de atención a la pobreza que desarrollan las administraciones públicas del país, es por esta razón por lo que los bancos de alimentos se encargan de entregar alimentos y desarrollar proyectos de atención nutricional.

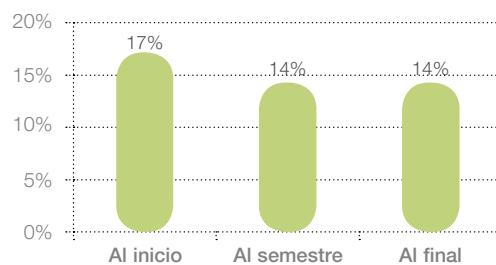
Remisión a Programas de Recuperación Nutricional

Indicador del Tablero de Gestión



Desnutrición crónica

Indicador del Tablero de Gestión



2 | La Fundación Exito se basa en las tablas de referencia de la Organización Mundial de la Salud 2005



La recuperación de excedentes alimenticios de los almacenes EXITO, Carulla, POMONA, Vivero y Ley, permitió que 25 bancos redistribuyeran 2.313.138 kilos de frutas, verduras y productos no perecederos de mercado entre 1.791 instituciones y 255.000 personas.

» **Alimentos para superar la emergencia:** en 2008 realizamos por primera vez la campaña de damnificados; la Fundación convocó a los colombianos para vincularse solidariamente con la atención a las familias damnificadas por la ola invernal.

Gracias a la solidaridad de los clientes de Almacenes Exito S.A. y al aporte de la Fundación, se logró un recaudo final de COP\$679.979.635.

Generación de conocimiento

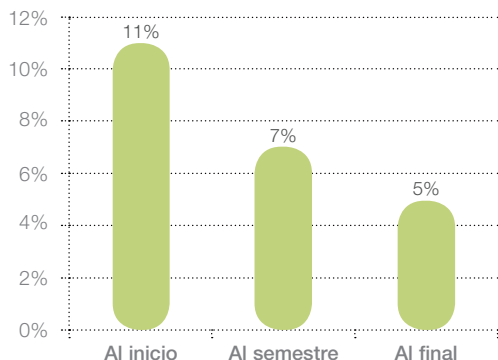
Fomenta la construcción y divulgación del saber sobre nutrición y primera infancia para avanzar en el desarrollo de estrategias innovadoras y efectivas que generen un mejor impacto en el estado nutricional de los niños.

SEMANA POR LA NUTRICIÓN INFANTIL

Esta actividad se desarrolló con el objetivo de crear conciencia entre los clientes sobre la problemática de la desnutrición infantil en Colombia y proporcionarles un canal de participación para ser parte de la solución. El trabajo, efectuado en alianza con los proveedores durante la Semana por la Nutrición Infantil 2008, significó un inmenso logro de concertación y unión de esfuerzos en torno a la nutrición infantil como preocupación que se manifiesta en la mayoría de los productores y comercializadores de alimentos.

Desnutrición aguda

Indicador del Tablero de Gestión



PREMIO FUNDACIÓN EXITO POR LA NUTRICIÓN INFANTIL

Para divulgar las bases de participación de Premio Fundación Exito por la Nutrición Infantil se llevaron a cabo 233 talleres de promoción en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Manizales, Medellín, Pasto y Pereira. Adicionalmente se adelantaron contactos con las administraciones públicas, las oficinas regionales del ICBF y las cajas de compensación, entre otros. Estas acciones se realizaron con la Escuela de Nutrición de la Universidad de Antioquia, entidad que nos acompaña desde la creación del premio con la definición de los lineamientos técnicos, la evaluación de proyectos y la promoción de cada convocatoria.

Reportamos la recepción de 179 proyectos participantes a la sexta convocatoria, provenientes de 18 departamentos del país.

FORMACIÓN PERMANENTE A ORGANIZACIONES SOCIALES

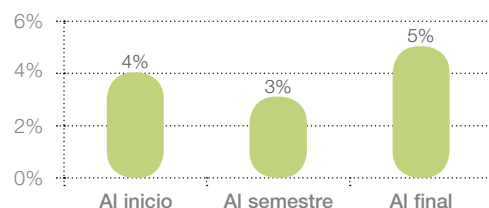
Programa Pautas de crianza: participaron 17 organizaciones. Dirigido por el Grupo de Puericultura de la Universidad de Antioquia. Temas: acompañamiento a los padres de familia en el manejo de la autoridad, el fortalecimiento de la autonomía y la autoestima, y la salud física y mental en la familia.

Programa de Habilidades para la vida: participaron 16 organizaciones. En alianza con la Corporación Surgir. Tema: implementación de los contenidos y material didáctico de la metodología de formación y asesoría en los proyectos institucionales.

Formación en Atención Integral de Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI): participaron 15 madres Fami. En alianza con el ICBF Antioquia.

Obesidad - sobrepeso

Indicador del Tablero de Gestión



Tema: establecer un trabajo en red con otras madres Fami y el sistema hospitalario.

Programa de formación en proyecto de vida familiar: participaron 17 organizaciones. Realizado con la Fundación Oriéntame. Temas: fortalecimiento personal, sexualidad y salud reproductiva, relaciones familiares y aprender a enseñar.

Otras: con la Asociación Afecto se desarrollaron varios proyectos con el objetivo de fortalecer las acciones de prevención, detección y atención del maltrato infantil; se cofinanció el II Congreso Panamericano sobre Prevención y Atención del Maltrato Infantil (Psicopatía y Maltrato Infantil) en el cual participaron 102 personas patrocinadas por la Fundación Exito, procedentes de 22 ciudades y representantes de 82 instituciones colombianas; se inició un programa con 18 instituciones de la ciudad de Bogotá con el fin de que diseñen e implementen la política de protección institucional.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

En este período logramos consolidar una importante alianza con la Fundación Saldarriaga Concha para vincularnos al Programa de Fortalecimiento Institucional que brinda herramientas de gestión a las organizaciones sin ánimo de lucro del país. El programa beneficia a 82 entidades y cinco dependencias de la Alcaldía de Medellín. El respaldo académico lo brindan las universidades ICESI, del



Para conocer las instituciones que administraron los proyectos financiados por la Fundación en 2008 y conocer más acerca de las alianzas, remítase al documento Informe de Gestión de la Fundación Exito 2008.

Alianzas destacadas

Programa Mundial de Alimentos (PMA): comenzó la ejecución del convenio firmado en 2007 para prevenir los problemas nutricionales en niños y niñas en Colombia. El aporte de la Fundación Exito fue de COP\$323.292.762 destinado a la atención de 4.600 personas. Esta alianza incluyó acciones de promoción de salud oral, desparasitación, suplemento de hierro, suplementación de ácido fólico para gestantes y dotación de instalaciones sanitarias en proyectos con sede propia. Cuenta con un modelo de medición de impacto.

UNICEF – Organización de Estados Iberoamericanos OEI: esta alianza tiene el objetivo de construir un índice de cumplimiento de los derechos de la primera infancia para Colombia que facilite la toma de decisiones políticas. Se realizó la publicación 'Los niños cuentan', un documento que recopila y examina la información oficial disponible sobre la garantía y el ejercicio de los derechos de la primera infancia en Colombia. Su elaboración permitió corroborar que las estadísticas y sistemas de información nacional no muestran la situación de los niños, e identificó los principales problemas y caminos para encararlos.

Alcaldía de Bogotá: por segundo año consecutivo la Fundación Exito participó en los proyectos Fortalecimiento de Jardines Privados y Convenio 2530. El primero buscaba que 206 jardines de la ciudad cumplieran con los parámetros establecidos para su funcionamiento, éstos se familiarizaron con los procesos de mejoramiento para brindar una educación inicial de calidad dentro de la normativa, y fortalecieron los procesos pedagógicos y de desarrollo de su talento humano con los diplomados gestión social integral y 'Recreando el trabajo con los niños y las niñas'. En el Convenio 2530 la Fundación participó en el diseño de un currículo para el componente de formación a familias y en la formulación de otro para formación de formadores; también monitoreó la capacitación a 2.822 familias de Bogotá.

Alcaldía de Medellín: este es el cuarto año de ejecución del Programa Buen Comienzo liderado por la Alcaldía de Medellín para la promoción del desarrollo integral, diverso e incluyente de los niños y niñas en la primera infancia. En esta alianza también están las Fundaciones Solidaridad por Colombia y Fraternidad Medellín. Durante este período se brindó un complemento nutricional



Norte y Eafit. Para la cofinanciación en la ciudad de Medellín se vincularon la Fundación Fraternidad y el municipio de Medellín.

Boletín de puericultura: financiación de la impresión de este material. Este boletín recopila el trabajo realizado durante veinte años por el Grupo de Puericultura de la Universidad de Antioquia.



Cifras de las intervenciones por zonas geográficas:

Región	Recursos	Proyectos	Instituciones
Antioquia	COP\$1.521'653.973	55	51
Costa atlántica	COP\$1.032'809.078	42	38
Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y Meta	COP\$1.341'420.860	65	57
Eje cafetero	COP\$ 293'938.480	16	15
Santanderes y Boyacá	COP\$ 143'305.995	11	9
Sur	CO\$ 586'064.022	33	30
TOTAL	COP\$4.919'192.408	222	200

a 5.000 niños de familias de estratos 1 y 2 a través de animadores comunitarios, quienes realizan acciones de promoción de la salud y vigilancia nutricional.

Alianza ICBF – FAO: por invitación de estas organizaciones somos la primera fundación del país que se vincula con el proyecto de creación de centros de recuperación nutricional en Colombia. Al finalizar 2008 se aprobaron COP\$129.475.000 para la dotación y funcionamiento de 24 centros en los departamentos de Risaralda, Boyacá, Nariño, Cesar y Magdalena.

Proyecto piloto desarrollo humano integral para la primera infancia en Antioquia: alianza público-privada en la que la Fundación participó por segundo año consecutivo. Trabaja en cuatro barrios del sur del municipio de Sonsón, con el fin de incrementar las oportunidades de desarrollo humano de los niños desde el nacimiento hasta los 6 años y sus familias con intervenciones en salud, nutrición, educación, entorno familiar y generación de ingresos. Participan las fundaciones Argos, Bancolombia, Grupo Nacional de Chocolates y Suramericana; Protección S.A., Dirección Seccional de Salud, Gerencia de Maná, las

Secretarías de Educación para la Cultura, y Productividad y Competitividad; la Alcaldía de Sonsón y el Hospital Municipal San Juan de Dios.

Programa de Desarrollo Integral Comunitario en Bareño: proyecto que incluye intervenciones en educación, nutrición, seguridad alimentaria y generación de ingresos, con el interés de incidir en los indicadores de equidad de la comunidad de la vereda de Bareño en Yolombó, Antioquia. Allí trabajaron conjuntamente la Alianza de Antioquia por la Equidad, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía Municipal, Ecafoac, Acoproap y la Empresa Comunitaria La Avención, además de Protección S.A. y las fundaciones Argos, Bancolombia, Exito, Grupo Nacional de Chocolates y Suramericana.

Proyecto primeros pasos a la excelencia: alianza entre las fundaciones Bancolombia, Promigas, Corona, Génesis y Exito que busca el fortalecimiento institucional y nutricional de diez preescolares oficiales en Barranquilla a través de la capacitación, asesoría y orientación a las instituciones educativas en temas de desarrollo pedagógico e inclusión del componente nutricional. El proyecto continua hasta 2009.



Declaración de aseguramiento de calidad

La Dirección de Contraloría de Almacenes Exito S.A, realizó el aseguramiento al informe de desarrollo sostenible año calendario 2008, cuya elaboración y definición del contenido fue responsabilidad de Almacenes Exito S.A., con el apoyo de la firma SURCO.

Nuestra responsabilidad fue llevar a cabo el aseguramiento sobre la confiabilidad de los contenidos en el informe y expresar nuestra opinión dentro del alcance, evaluando específicamente los indicadores de desempeño aplicables en los ámbitos económico, ambiental y social en la guía del GRI dentro del periodo definido entre enero y diciembre de 2008, y bajo el marco de las NIAS (normas internacionales de auditoría). El alcance no cubrió la redacción final del informe, las actividades de identificación y mapeo de grupos de interés, los diálogos (comunicación no escrita) realizados con éstos, ni los compromisos adquiridos por Almacenes Exito S.A con los grupos de interés dentro del marco del informe.

La Dirección de Contraloría llevó a cabo la verificación de la información contenida en los indicadores a través de entrevistas y revisión de documentos, bases de datos y sistemas de gestión de la compañía, con las direcciones y gerencias responsables de la información en las sedes administrativas en Medellín para Almacenes Exito y Didetexco; y en Bogotá para la Industria Carulla. Específicamente para la información económico financiera se realizó referenciación de la información previamente auditada por la Revisoría Fiscal y publicada en el informe anual del 2008.

“ La información relacionada con los indicadores está soportada por evidencia objetiva, y no se identificaron omisiones ni desviaciones materiales ”

La verificación realizada se planificó y fue llevada a cabo para suministrar aseguramiento razonable pero no absoluto y creemos que ésta nos dio una base razonable para nuestras conclusiones.

Conclusiones y opinión

Nuestro trabajo confirma que la información incluida en el informe referente a los indicadores, es materialmente completa, exhaustiva y precisa: se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos. El informe presenta el desempeño y estatus de sostenibilidad de Almacenes Exito S.A durante el periodo calendario 2008, a través de los indicadores del GRI.

La información relacionada con los indicadores está soportada por evidencia objetiva, y no se identificaron omisiones ni desviaciones materiales.

Sin embargo, durante el proceso de aseguramiento se realizaron correcciones a algunas desviaciones e inexactitudes, con un enfoque positivo para lograr suministrar la mejor información disponible.

ÁREAS PARA EL MEJORAMIENTO


- Previo al aseguramiento por parte del ente de control interno o por una firma externa a la organización, asegurar que el informe final, se analice y se apruebe por los responsables de mayor nivel jerárquico de cada área de la compañía, en coordinación con la Dirección de Comunicaciones.
- Asegurar que se divulgue la metodología a utilizar en términos de tiempos, responsables y actividades, a todos los involucrados en la obtención, entrega y aprobación de la información requerida para la creación del Informe de desarrollo sostenible.

Juan David Villa Arroyave
Contralor Almacenes Exito S.A.
Medellín, julio de 2009



Autodeclaración de nivel de aplicación GRI-G3

Una vez concluido el proceso de elaboración de esta memoria, el equipo encargado de su construcción y de la verificación de los datos contenidos en ella definió la siguiente autocalificación, la cual proporciona a los lectores información sobre la medida en que se ha utilizado el sistema de aplicación de niveles GRI. Para la organización esta autocalificación constituye una vía para ampliar gradualmente la aplicación del marco G3 para elaboración de memorias de sostenibilidad.

		2002 in accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared		Report Externally Assured			Report Externally Assured		Report Externally Assured
	Third Party Checked		Report Externally Assured					Report Externally Assured
Optional	GRI Checked		Report Externally Assured					Report Externally Assured

Índice de contenido del GR1

PERFIL	
1. Estrategia y análisis	
1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad	Mensaje de Gonzalo Restrepo, Presidente Grupo Exito. Páginas 04-05
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje de Gonzalo Restrepo, Presidente Grupo Exito. Páginas 04-05 Los enfoques de nuestra gestión. Páginas 24-25
2. Perfil de la organización	
2.1. Nombre de la organización	Página 07
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios de la organización	Página 06
2.3. Estructura operativa de la organización	Páginas 06-07-12-13
2.4. Localización de la sede principal de la organización	Página 07
2.5. Número de países donde opera la organización	Colombia
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Página 08
2.7. Mercados servidos	Página 07
2.8. Dimensión de la organización informante	Remitirse a: www.almacenesexito.com/inversionistas/home.html
2.9. Cambios significativos en 2008	Páginas 10-11
2.10. Premios y distinciones recibidos	Páginas 10-11
3. Parámetros de la memoria	
Perfil de la memoria	
3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	Página 12
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente	Esta es la primera memoria de desarrollo sostenible del Grupo Exito
3.3. Ciclo de presentación de memorias	Página 12
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria	Página 12
Alcance y cobertura de la memoria	
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria	Página 12
3.6. Cobertura de la memoria	Página 13
3.7. Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	Páginas 12-13
3.8. Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	Página 13
3.9. Técnicas de medición y bases para cálculos	Páginas 64-70
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información de memorias anteriores	Esta es la primera memoria de desarrollo sostenible del Grupo Exito
3.11. Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración de años anteriores	Esta es la primera memoria de desarrollo sostenible del Grupo Exito
Índice de contenido del GRI	
3.12. Tabla de contenido	Páginas 66-67-68-69-70
3.13. Política y verificación del informe	Páginas 64-65
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	
Gobierno	
4.1. Estructura de gobierno	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.2. Presidente de la junta directiva ocupa cargo ejecutivo	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.3. Número de miembros de junta directiva independientes	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.4. Mecanismos de comunicación con la junta directiva	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.5. Retribución de los miembros de la junta directiva	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.6. Procedimientos para evitar conflicto de intereses	Gobierno corporativo. Páginas 16
4.7. Experiencia exigible de los miembros de la junta directiva	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.8. Declaraciones de misión y valores de la organización	Publicadas en nuestra página web www.almacenesexito.com
4.9. Procedimientos de la junta directiva para evaluar el desempeño económico, social y ambiental y adherencia a códigos de conducta	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
4.10. Mecanismos para evaluar el auto desempeño de de la junta directiva	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
Compromisos con iniciativas externas	
4.11. Gestión de riesgos	Compromisos con iniciativas externas. Página 17
4.12. Programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	Nutrición de la primera infancia. Páginas 55-56-57-58-59-60-61-62-63
4.13. Principales asociaciones a las que pertenece la organización	Compromisos con iniciativas externas. Página 18
Participación de los grupos de interés	
4.14. Relación de grupos de interés incluidos	Participación de los grupos de interés. Páginas 20-21-22-23



4.15. Base para la identificación y selección de los grupos de interés	Participación de los grupos de interés. Páginas 20-21-22--23
4.16. Enfoques para la inclusión de los grupos de interés	Participación de los grupos de interés. Páginas 20-21-22--23
4.17. Preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	Participación de los grupos de interés. Páginas 20-21-22--23
5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño	Mensaje de Gonzalo Restrepo, Presidente Grupo Exito. Páginas 04-05 Los enfoques de nuestra gestión. Páginas 24-25
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Aspecto: desempeño económico	
EC1 -Valor económico directo generado y distribuido.	Perfil de la organización. Página 08
EC2 -Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	Servicio superior al cliente. Página 38 Cadena de abastecimiento responsable. Página 48
EC3 -Cobertura de las obligaciones debidas a programas de beneficios sociales	Empleo digno y oportunidades de progreso. Páginas 28-29 Nutrición de la primera infancia. Página 57
EC4 -Ayudas financieras significativas recibidas de Gobiernos	\$186,686,000,000 Beneficio Tributario: Descuento del 40% por inversión en activos fijos reales productivos
Aspecto: presencia en el mercado	
EC5 -Rango de la relaciones entre salario inicial estándar y salario mínimo legal vigente	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 27
EC6 -Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	Cadena de abastecimiento responsable. Páginas 43-44-45
EC7 -Procedimientos para la contratación local y proporción de altos ejecutivos locales	Empleo digno y oportunidades de progreso. Páginas 31-32
Aspecto: impactos económicos indirectos	
EC8 -Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios prestados para el beneficio público	Nutrición de la primera infancia. Páginas 55-56-57 Respeto por el entorno. Página 54 Perfil. Página 08 Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 33 Servicio superior al cliente. Páginas 36-37 Cadena de abastecimiento responsable. Páginas 43-44-45 Nutrición de la primera infancia. Páginas 56-60 (Ver nota 1 página 70)
EC9 -Impactos económicos indirectos significativos	
DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Aspecto: materiales	
EN1 - Materiales utilizados por peso o volumen	Cadena de abastecimiento responsable. Página 46
EN2 - Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	Respeto por el entorno. Página 50
Aspecto: energía	
EN3 - Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Cadena de abastecimiento responsable. Página 47
EN4 - Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Cadena de abastecimiento responsable. Página 47 (Ver nota 2 página 70)
EN5 - Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	Cadena de abastecimiento responsable. Páginas 46-47
EN6 - Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	No hubo iniciativas concretas de este tipo en 2008. En el Grupo Exito comercializamos productos de consumo doméstico y estamos siempre en búsqueda de mejores opciones de compra para nuestros clientes. En electrodomésticos, iluminación y electrónicos ofrecemos productos de primera categoría, los cuales cuentan con diferentes tecnologías de ahorro en consumos de energía.
EN7 - Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	Se reporta parcialmente. Cadena de abastecimiento responsable. Página 47 (Ver nota 3 página 70)
Aspecto: agua	
EN8 - Captación total de agua por fuentes	Respeto por el entorno. Página 51
EN9 - Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Todas las instalaciones del Grupo, sean almacenes de <i>retail</i> , industrias o bodegas están ubicadas en zonas urbanas. Industrias Carulla es quien utiliza agua en mayor cantidad, sin embargo, por estar ubicada en zona urbana de la ciudad de Bogotá, cumple con las regulaciones de la autoridad ambiental con relación al uso del agua. Los almacenes de <i>retail</i> y bodegas ubicados en pequeñas ciudades solo utilizan el agua para consumo doméstico, por lo que su impacto por captación es mínimo.
EN10 - Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Respeto por el entorno. Página 51
Aspecto: biodiversidad	
EN11 - Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	
EN12 - Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas	
EN13 - Hábitats protegidos o restaurados	
EN14 - Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de los impactos sobre la biodiversidad	
EN15 - Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la IUCN en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	Todas las instalaciones del Grupo, sean almacenes de <i>retail</i> , industrias o bodegas están ubicadas en zonas urbanas, por consiguiente no amenazan zonas o ecosistemas de alto valor en biodiversidad.

Aspecto: emisiones, vertidos y residuos

EN16- Emisiones totales, directas o indirectas, de gases efecto de invernadero, en peso	Respeto por el entorno. Página 52 De acuerdo a los factores de emisión de CO ₂ para los combustibles colombianos de la UPME (unidad de planeación minero energética): Se emiten 74,01 Kg de CO ₂ por GJ de diésel consumido y se emiten 56,06 Kg de CO ₂ por GJ de gas natural consumido.
EN17- Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	Respeto por el entorno. Página 52 De acuerdo a los factores de emisión de CO ₂ para los combustibles colombianos de la UPME (unidad de planeación minero energética): Se emiten 74,01 Kg de CO ₂ por GJ de diésel consumido Por consiguiente los Kg de CO ₂ equivalentes fueron de 27'066.708
EN18- Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	Se reporta parcialmente. Cadena de abastecimiento responsable. Página 48
EN19- Emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono, en peso	El Grupo Exito no es ni fabricante, ni comprador de sustancias agotadoras de la capa de ozono. Los productos que procesa tampoco requieren como insumo estas sustancias.
EN20- NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Respeto por el entorno. Página 52 (Ver nota 4 página 70)
EN21- Vertidos totales de aguas residuales según su naturaleza y destino	Respeto por el entorno. Página 51
EN22- Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	Respeto por el entorno. Página 50
EN23- Número total y volumen de los derrames más significativos	Durante 2008 la organización no presentó ningún tipo de derrame.
EN24- Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Respeto por el entorno. Página 50
EN25 - Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	Todas las instalaciones del Grupo, sean almacenes de retail, industrias o bodegas están ubicadas en zonas urbanas. Industria Carulla es quien utiliza agua en mayor cantidad, sin embargo, por estar ubicada en zona urbana de la ciudad de Bogotá, cumple con regulaciones estrictas de la autoridad ambiental con relación al uso del agua.

Aspecto: productos y servicios

EN26 - Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Cadena de abastecimiento responsable. Página 48 Respeto por el entorno. Páginas 50-51-52-53-54
EN27 - Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	Cadena de abastecimiento responsable. Página 46 Para el cálculo de este indicador no se incluyen ni los productos alimenticios ni las bolsas biodegradables pues los residuos orgánicos si no son aprovechados para la producción de abonos, lo mismos que las bolsas de empaque, serán degradados en máximo 2 años en los lugares de disposición final.

Aspecto: cumplimiento normativo

EN28 - Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se reporta este indicador.
--	-------------------------------

Aspecto: transporte

EN29 - Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización	Respeto por el entorno (ver nota 5). Página 52
--	--

Aspecto: general

EN30 - Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Respeto por el entorno. Página 54
---	-----------------------------------

DIMENSIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

Aspecto: empleo

LA1- Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, tipo de contrato y región	Empleo digno y oportunidades de progreso. Páginas 26-27
LA2- Rotación media por grupo de edad, sexo y región	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 27
LA3- Beneficios sociales	Empleo digno y oportunidades de progreso. Páginas 28-29

Aspecto: relaciones empresa/trabajadores

LA4- Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 29
LA5- Período mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 29

Aspecto: salud y seguridad en el trabajo

LA6- Porcentaje de empleados representados en comités de seguridad y salud	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 30
LA7- Índices de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos, víctimas mortales	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 30
LA8- Programas de educación, prevención y asesoramiento de enfermedades graves	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 30
LA9- Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 30

Aspecto: formación y educación

LA10- Promedio de horas de formación al año	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 31
LA11- Programas de gestión de habilidades y formación continua	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 31 Servicio superior al cliente. Página 41



LA12 -Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 31
LA13 -Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla por sexo y edad	Gobierno corporativo. Páginas 14-15
LA14 -Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	No se reporta este indicador.
Derechos humanos Aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento	
HR1 -Porcentaje y número total de acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos	Actualmente la organización no consagra expresamente medidas que consideren los impactos en los derechos humanos, tales como discriminación, libertad de asociación, explotación infantil, derechos de los indígenas y trabajos forzados. Sin embargo, siempre ha promovido el respeto por los mismos usando y fortaleciendo los marcos normativos estándares que rigen las empresas tanto a nivel nacional como internacional.
HR2 -Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se cuenta con información suficiente para la construcción de este indicador.
HR3 -Total de horas de formación de los empleados sobre aspectos relacionados con los derechos humanos Aspecto: no discriminación	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
HR4 -Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas Aspecto: libertad de asociación y convenios colectivos	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
HR5 -Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr riesgos y medidas adoptadas Aspecto: explotación infantil	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
HR6 -Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para su eliminación Aspecto: trabajos forzados	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
HR7 -Operaciones identificadas como de riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y medidas adoptadas para su eliminación Aspecto: prácticas de seguridad	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
HR8 -Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de derechos humanos Aspecto: derechos de los indígenas	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
HR9 -Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas	Empleo digno y oportunidades de progreso. Página 34
Sociedad Aspecto: comunidad	
SO1 -Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades Aspecto: corrupción	Participación de los grupos de interés. Página 23 Cadena de abastecimiento responsable. Página 43 Nutrición de la primera infancia. Páginas 58-59-60
SO2 -Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno corporativo. Página 16
SO3 -Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno corporativo. Página 16
SO4 -Medidas adoptadas en respuesta a incidentes de corrupción Aspecto: política pública	Gobierno corporativo. Página 16
SO5 -Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying.	Compromisos con iniciativas externas. Página 17
SO6 -Valor de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas Aspecto: comportamiento de competencia desleal	Durante el período 2008 no se realizaron este tipo de aportaciones a políticos electos o candidatos a un cargo político.
SO7 -Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Gobierno corporativo. Página 16
SO8 -Número y valor monetario de sanciones y multas significativas derivadas del incumplimiento legal	En la organización no se presentaron transacciones o decisiones de interés adicionales a las mencionadas en el indicador PR9, que pudieran afectar en forma significativa la situación de la compañía matriz y sus subordinadas. Las operaciones celebradas con los accionistas, con los administradores y con entidades vinculadas, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los Estados Financieros que se sometieron a consideración en la Asamblea General de Accionistas. En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, la administración de la compañía informa que la sociedad es titular de las marcas, nombres, enseññas, lemas y signos distintivos que utiliza en sus productos y servicios, o que está autorizada para su uso en virtud de un contrato de licencia. El uso de productos de <i>software</i> se encuentra acorde con la legislación vigente.

Responsabilidad sobre producto

Aspecto: salud y seguridad del cliente

PR1 -Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes. Porcentaje de categorías de productos y servicios sujetos a tales procedimientos.	Servicio superior al cliente. Páginas 39-40
PR2 -Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	Servicio superior al cliente. Página 39
Aspecto: etiquetado de productos y servicios	
PR3 -Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normatividad y porcentaje de productos sujetos a tales requerimientos informativos.	Servicio superior al cliente. Página 40
PR4 -Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	Servicio superior al cliente. Página 40
PR5 -Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Servicio superior al cliente. Página 40
Aspecto: comunicaciones de marketing	
PR6 -Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Servicio superior al cliente. Página 41
PR7 -Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.	Servicio superior al cliente. Página 41
Aspecto: Privacidad del cliente	
PR8 -Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes.	Servicio superior al cliente. Página 41
Aspecto: Cumplimiento normativo	
PR9 -Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Servicio superior al cliente. Página 41

Notas

Supuestos y metodología empleados para los cálculos y fuentes de información empleada.

Nota 1 (EC9)

Aspecto: Desempeño económico

El valor donado a Bancos de alimentos se calculó con un precio de COP\$800 por kilogramo.

Nota 2 (EN4)

Aspecto: Energía

Según datos del balance consolidado para 2008 de la unidad de planeación minero energética, en Colombia 81% de la energía eléctrica se produjo a partir de centrales hidroeléctricas; 17% provino de generación térmica y 2% de otras fuentes.

Nota 3 (EN7)

Aspecto: Energía

Se estimó un camión promedio para el transporte de la mercancía de 10 toneladas. Se estimó un consumo de un galón de diésel por 12 km recorridos para este tamaño de camión. Se calculó entonces que la cantidad de diésel requerido para dicho recorrido fue de 208 galones. De acuerdo con el Índice de precios al transportador I. P. T. Año 2008, presentado por Defencarga, la participación porcentual del combustible en los costos del transportador es del 32,08%. De acuerdo al decreto 2663 de 2008 sobre regulación integral de relaciones económicas, la utilidad mínima establecida para las empresas de transporte debe ser del 12,5%. El valor de los fletes del año 2008, fue para las actividades de logísticas del Grupo Exito: COP\$54,500,000,000. El costo real en el que incurrió el proveedor para prestar el servicio de transporte al Grupo

Exito fue de: COP\$47,687,500,000.

Por consiguiente el costo del combustible fue de COP\$15,298,150,000.

De acuerdo a las estadísticas de precios de combustibles del Ministerio de Minas y Energía, el precio promedio del galón de diésel para el 2008 fue de COP\$5,773.

Así, el total de galones de diésel consumido para el transporte del Grupo Exito fue de 2'650.122

Y el consumo de energía equivale a 365.717 GJ

Nota 4 (EN20)

Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos

Existen diferentes metodologías para calcular las emisiones de SOx y NOx por uso o quema de combustibles.

Igualmente, las cantidades dependerán de la calidad de los combustibles de cada país y región al interior del país.

Los cálculos se basaron en los siguientes factores:

- » De acuerdo a los factores de emisión de la EPA, por 390.1000GJ de energía por gas natural se generan 9,60 kg de SOx y 4.480 kg de NOx.
- » De acuerdo a datos de la UPME Unidad de Planeación Minero Energética, por 1000 GJ de energía generada por combustible diésel, se generan 187,5 kg de SOx.
- » De acuerdo a datos del Banco Mundial, por 0,138GJ de energía generada por combustible diésel, se emiten 0,252 Kg de NOx a la atmósfera.

Nota 5 (EN29)

Aspecto: Transporte

Se estimó un camión promedio para el transporte de la mercancía de 10 toneladas.

Se estimó un consumo de 1 galón de diésel por 12 km recorridos para este tamaño de camión.

De acuerdo con el Índice de precios al transportador I. P. T. Año 2008, presentado por Defencarga, la participación porcentual del combustible en los costos del transportador es del 32,08%.

De acuerdo al decreto 2663 de 2008 sobre regulación integral de relaciones económicas, la utilidad mínima establecida para las empresas de transporte debe ser del 12,5%.

El valor de los fletes del año 2008, fue para Grupo Exito: \$54.500.000.000 pesos.

El costo real en el que incurrió el proveedor para prestar el servicio de transporte al Grupo Exito fue de: \$47.687.500.000 pesos.

Por consiguiente el costo del combustible fue de \$15'298.150.000 pesos.

De acuerdo a las estadísticas de precios de combustibles del Ministerio de Minas y Energía, el precio promedio del galón de diésel para el 2008 fue de \$5.773 pesos

De acuerdo a datos de la UPME Unidad de Planeación Minero Energética, por 1000 GJ de energía generada por combustible diésel, se generan 187,5 kg de SOx.

De acuerdo a datos del Banco Mundial, por 0,138GJ de energía generada por combustible diésel, se emiten 0,252 kg de NOx a la atmósfera.

De acuerdo a los factores de emisión de CO₂ para los combustibles colombianos, de la UPME (Unidad de Planeación Minero Energética), se emiten 74,01 kg de CO₂ por GJ de diésel consumido.



Almacenes Exito S.A.