



# Nuevo perímetro de consolidación

Colombia – Uruguay – Argentina

**\$57,60 miles de millones** de utilidad neta

**\$15,29 billones** en ingresos operacionales consolidados

+ 6,3%

**8,4%** en el margen ebitda recurrente consolidado

+ 5,3%

## Libertad

**25 tiendas**  
**105.763 m<sup>2</sup>**

**Libertad**  
**15 tiendas**

**Mini Libertad**  
**7 tiendas**

**Petite Libertad**  
**3 tiendas**

**Paseo Libertad**  
**10 centros y galerías comerciales**

grupo **éxito**

**537 tiendas**  
**853.761 m<sup>2</sup>**

**Éxito**  
**247 tiendas**

**Carulla**  
**98 tiendas**

**Surtimax**  
**92 tiendas**

**Super Inter**  
**70 tiendas**

**Surtimayorista**  
**30 tiendas**

**Viva**  
**34 centros y galerías comerciales**



**91 tienda**  
**90.188 m<sup>2</sup>**

**Devoto**  
**60 tiendas**

**Disco**  
**29 tiendas**

**Géant**  
**2 tiendas**

\* Sin efecto de tasa de cambio, tomando el crecimiento de cada país expresado en su moneda local.





En Grupo Éxito apoyamos a pequeños y medianos proveedores para que crezcan y se fortalezcan.

**Como Pedro Nel Maya hay miles de personas construyendo país.**



**Aquí construimos país**



Pedro Nel Maya  
caficultor de Los Frailes,  
Antioquia.



Cuando veas alguno de estos pines sabrás que alguien como tu **está construyendo país.**



**Conoce las historias** que nos inspiran, movilizan y motivan a seguir construyendo país.



**Innovación**  
como eje de la  
transformación del *retail*



**Transformación digital**  
que cuida el tiempo  
del cliente y genera nuevas  
experiencias



**Nuevas experiencias**  
a partir del desarrollo  
de una nueva generación  
de centros comerciales



**Sostenibilidad**  
a partir de la estrategia  
de un negocio  
que construye país

**Un negocio que  
se transforma**  
*para nuevas  
formas de consumo*



# Innovación

como eje de la transformación del *retail*



**Evolución del hipermercado como centro de experiencias**



*Formatos de valor como propuesta diferencial*



**Primer laboratorio de comercio inteligente en Colombia**



**Un concepto rico, sano y sostenible**

FreshMarket



**Formato *cash and carry* para clientes profesionales y finales**

# Transformación digital

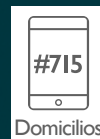
que cuida el tiempo del cliente  
y genera nuevas experiencias

**Aplicaciones móviles  
que transforman la manera de comprar**

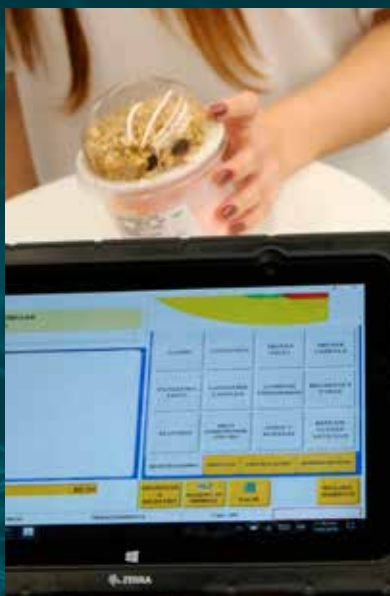
**Las ventas en los canales  
de comercio electrónico  
crecieron 37% en 2019  
y representaron 4,5% de  
las ventas de la compañía**



*Innovación: la mejor manera de construir el futuro*



**Innovaciones que cuidan el tiempo del cliente**



**Posmóvil**



**Kioskos**



**Pago sin contacto**



# Nuevas experiencias

a partir del desarrollo de una nueva generación de centros comerciales



Los centros comerciales como *espacios de experiencia* para el cliente



Más de **164 millones** de visitantes

**Entretenimiento, conectividad y retail en un solo lugar**

- Calle Bistró
- Viva Park
- Viva Sports
- Viva Motors
- Zona coworking



**Reconocimiento a la transformación y a la innovación**

International Council of Shopping Centers (ICSC), premió a los dos complejos de la marca Viva:

**Viva Envigado**

Cuatro galardones en las categorías:

- Tecnología Digital Emergente
- Nuevos Desarrollos
- Gran Inauguración, Ampliación y Remodelación
- Promoción de Ventas y Eventos

**Viva Tunja**

Un galardón de oro en la categoría Nuevos Desarrollos

# Sostenibilidad

a partir de una estrategia  
de un negocio que construye país



## Aportar al desarrollo de Colombia, es construir país

Trabajar para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica, es aportar al desarrollo del país

- Más de **64.000** niños atendidos en **27** departamentos.
- Más de **579.300** personas beneficiadas con la donación de **1.950** toneladas de alimentos.

Desarrollar iniciativas que compensen nuestro impacto en el planeta contribuye al desarrollo del país

- **61%** menos bolsas plásticas entregadas desde 2015.
- Eliminación de los pitillos y mezcladores plásticos de los almacenes.

Comprar local y directamente en Colombia, contribuye al desarrollo del país

- **92%** de las frutas y verduras comercializadas en los almacenes es adquirido en el país. **82%** fue adquirido de manera directa a más de **650** agricultores.
- Más de **1.400** propietarios de minimercados y tiendas de barrio forman parte del programa Aliados Surtimax y Super Inter.

Promover hábitos de vida sana contribuye al desarrollo del país

- Más de **3.300** referencias de alimentos en el portafolio saludable.
- **100%** de los nuevos productos TAEQ aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount para que los consumidores conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores contribuye al desarrollo del país

- Cerca de **40.000** colaboradores nos convierte en el mayor empleador privado de Colombia
- Más de **\$85.000** millones fueron entregados en beneficios para los empleados y sus familias.





## INFORME INTEGRADO **2019**





**Sede Administrativa**

Carrera 48 No. 32 B Sur-139, Envigado  
A.A. 3479 Colombia  
Teléfono: (57) (4) 339 6565

[www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

**Facebook:** Grupo Éxito Colombia

**Twitter:** @Grupo\_Exito

**Instagram:** @Grupo\_Exito

**Portada:** xx

**Fotografías:** xx

**Coordinación general:**

Vicepresidencia de Asuntos  
Corporativos y Secretaría General  
de Grupo Éxito

**Conceptualización, arquitectura**

**y edición gráfica:** Taller de Edición  
[www.tallerdeedicion.co](http://www.tallerdeedicion.co)

**Alcance**

Los resultados reportados en este informe integrado corresponden a la gestión de Grupo Éxito entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. El informe recopila información de la operación comercial de la compañía en Colombia, Uruguay y Argentina con sus diferentes negocios, marcas y formatos.

Más información en los sitios web:

→ Grupo Éxito: [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

→ Grupo Disco: [www.disco.com.uy](http://www.disco.com.uy)

→ Libertad: [www.libertadsa.com.ar](http://www.libertadsa.com.ar)

+ Este símbolo representa el incremento del dato respecto al año 2018.

Contenido

10

Informe  
de gestión

24

Informe  
de gobierno  
corporativo

38

Estados  
financieros

64

Informe de  
sostenibilidad



## Presentación

Este informe integrado consolida los principales resultados obtenidos por Grupo Éxito en Colombia, Uruguay y Argentina durante 2019. El informe se desarrolla en cuatro capítulos:

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Estados financieros
- Informe de sostenibilidad.

Los estados financieros contienen los estados de situación financiera, los estados de resultados, los estados de resultados integrales, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio, consolidados y separados, auditados por la firma Ernst & Young. Las notas sobre los estados financieros consolidados y separados se pueden consultar en el sitio web de la compañía: [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co), en la sección "Accionistas e inversionistas".



Consulte aquí las notas a los estados financieros consolidados y separados

## Misión

### Trabajamos para que el cliente regrese

## Valores

- Primero el cliente
- Agilidad
- Innovación
- Lograrlo juntos
- Pasión por el resultado

### Soporte a los negocios



Más de **1.100** empleos generados

Más de **54.000** toneladas de alimentos preparados y más de **49.500** toneladas de alimentos despachados



Más de **39** millones de kilómetros recorridos por los vehículos de la empresa de logística y transporte

**Xx** carros eléctricos

### Comercio al detal

**éxito** **247** tiendas  
7 aperturas de Éxito wow

**Carulla** **98** tiendas  
7 aperturas de Carulla FreshMarket  
Apertura de Carulla SmartMarket

**SURTIMAX** **92** tiendas

**Super INTER** **70** tiendas

## Marcas, negocios y formatos diferenciales en Colombia

### Negocios complementarios que impulsan los resultados

**tuya** Más de **2.9** millones de tarjetas emitidas

**viajes éxito** Portafolio de servicios con más de **300** aerolíneas y más de **300.000** hoteles en el mundo

**seguros éxito** Más de **960.000** clientes con microseguros

**móvil éxito** Más de **650.000** líneas activas

**giros éxito** Más de **2.9** millones de transacciones nacionales e internacionales

### Comercio directo

Más de **4** millones de pedidos  
**37%** de crecimiento en ventas

**éxito.com** **Carulla.com** Récord histórico con **86** millones de visitas

**Market Place** **29%** crecimiento en ventas

**domicios éxito** **Carulla** **Last mile** Más de **100.000** pedidos

**mis catálogos digitales** **42%** de crecimiento en ventas

**Punto Entrega** Más de **70.000** pedidos recogidos en los sitios de punto de entrega

**!** **ll** Cerca de **2** millones de descargas y más de **3** millones de cupones fueron activados en Mi Descuento

### Negocio inmobiliario



Más de **164** millones de visitantes en los **34** centros comerciales y galerías

### Comercio al por mayor y cliente profesional

**surti MAYORISTA**

**30** almacenes

**XX** aperturas

**ALIAO SURTIMAX Super INTER**

**1.400** aliados

## Equipo directivo



**Carlos Mario Giraldo Moreno**  
Presidente



**Jacky Yanovich Mizrachi**  
Presidente operativo *retail* Colombia



**Manfred Heinrich Gartz**  
Vicepresidente financiero



**José Gabriel Loaiza Herrera**  
Vicepresidente de negocios internacionales y estrategia digital



**Guillaume Seneclauze**  
Vicepresidente de ventas y operaciones



**Juan Felipe Montoya**  
Vicepresidente de recursos humanos



**Carlos Ariel Gómez Gutiérrez**  
Vicepresidente comercial



**Camilo Alberto Gallego Ferrer**  
Vicepresidente de servicios



**Juan Lucas Vega Palacio**  
Vicepresidente inmobiliario



**Camilo Reina Ramírez**  
Vicepresidente de mercadeo e innovación

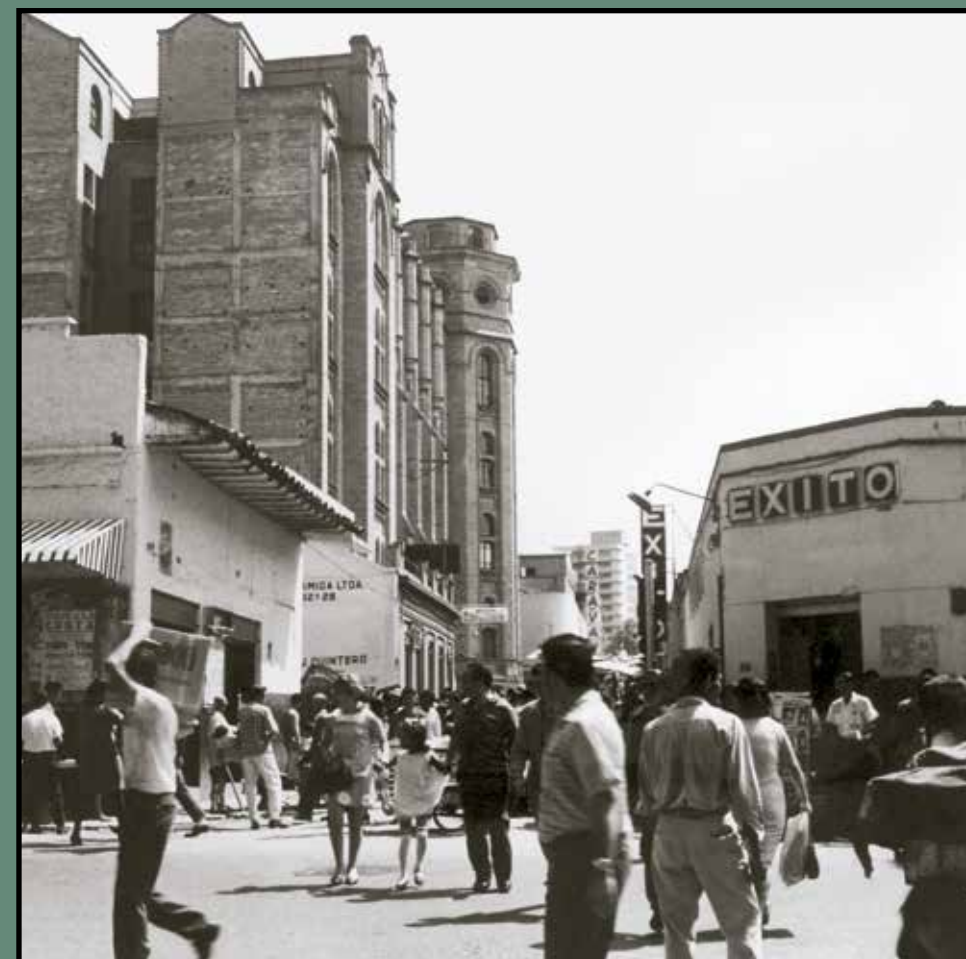


**Claudia Campillo Velásquez**  
Vicepresidente de asuntos corporativos y secretaria general



**Gladys Elena Estrada Yepes**  
Directora de auditoría

Celebramos los **70 años** de la marca Éxito, la marca que le dio vida a Grupo Éxito



El primer almacén de la marca Éxito abrió el sábado 26 de marzo de 1949, en un local de 4x4 m<sup>2</sup> ubicado en la calle Alhambra, en el centro de Medellín.





## Establecemos espacios de diálogo y retroalimentación con nuestros grupos de interés

### Accionistas e inversionistas

- Asamblea general de accionistas
- Informe integrado
- Presentación anual de resultados
- Presentación trimestral de resultados
- Publicación de información relevante
- Reuniones trimestrales con *traders*
- Encuentros con fondos de inversión, fondos de pensiones y analistas
- Sitio web corporativo
- Líneas telefónicas de atención

### Empleados

- Presentaciones trimestrales de resultados
- Intranet, boletines, carteleras, correo electrónico, revistas y cápsulas radiales
- Agenda de grupos primarios
- Comités paritarios de salud ocupacional
- Comités de convivencia
- Encuesta de clima laboral
- Encuesta de liderazgo
- Procesos de negociación colectiva
- Entrevista de retiro
- Línea ética

### Proveedores

- Portal de proveedores
- Giras de proveedores
- Boletines y revistas trimestrales
- Circulares
- Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- Concurso proveedores de Éxito
- Auditorías sociales
- Encuentros de formación
- Línea ética

### Sociedad

- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía
- Participación en foros y congresos
- Eventos de convocatoria masiva
- Línea ética

### Medios de comunicación

- Contenidos informativos
- Ruedas y giras de prensa
- Convocatoria a ferias, lanzamientos y eventos especiales
- Redes sociales
- Línea telefónica
- Correo electrónico

### Clientes

- Encuentros “La voz del cliente”
- Sistema Respuesta Oportuna a los Clientes (ROC) para hacer preguntas y presentar quejas y reclamaciones
- Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- Líneas telefónicas y correos electrónicos de atención por marca
- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía

### Estado

- Presentación anual de resultados
- Presentación trimestral de resultados
- Publicación de información relevante
- Informes de resultados de actividades bajo solicitud
- Participación en encuentros gremiales
- Informe integrado

## Reconocimientos que validan nuestra gestión y nos impulsan a seguir trabajando

- En el índice de Sostenibilidad Dow Jones, **nos ubicamos dentro de los 10 primeros lugares en la categoría *retail*** de alimentos a nivel global.
- **Lideramos el Índice Dow Jones de Mercados Integrados de Latinoamérica (MILA)**, el cual reconoce a las compañías con más altos desempeños en sostenibilidad en los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico.
- Fuimos reconocidos como la **única compañía de *retail* en América Latina con altos estándares en materia de sostenibilidad**, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes.
- **Recibimos el reconocimiento “Compromiso por la igualdad”** entregado por el Ministerio de Trabajo por sumarnos a la iniciativa del Sello Equipares, la cual busca acabar con las desigualdades de género.
- **Obtuvimos la certificación Sello Plata “Implementación de acciones por la Igualdad”** del Programa de Equidad Laboral Equipares –otorgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo junto con el Ministerio del Trabajo–, que valida la implementación de acciones con miras a avanzar en el cierre de brechas de género y la promoción de una cultura de respeto hacia la diferencia legítima de edades, género, capacidades y etnias.
- Somos la **tercera marca con mayor peso en el mercado colombiano** según el estudio Most Influential Brands 2018, que evalúa la vanguardia, la confianza y la reputación corporativa.
- **Carulla fue elegido como mejor *retailer* colombiano por parte de América Retail**, portal de noticias especializado en *retail* en Latinoamérica que congregó un grupo de jurados expertos en el tema.
- **La Fundación Éxito recibió el premio “El colombiano ejemplar”** del periódico El Colombiano en la categoría infantil como reconocimiento al trabajo comprometido por la nutrición infantil de los niños en Colombia.





# Informe de gestión del Presidente y la Junta Directiva

Grupo Éxito presenta para 2019 un balance positivo gracias a sus avances comerciales, estratégicos y a sus resultados financieros en Colombia, Uruguay y Argentina.

La compañía reportó resultados fortalecidos por la implementación de una estrategia basada en innovación, diferenciación, el desarrollo de una visión de cliente unificada atendido por canales físicos y virtuales, y enfocada en la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.





“

El balance de Grupo Éxito durante 2019 fue muy positivo: **la compañía reportó resultados comerciales fortalecidos** y un camino de crecimiento rentable a partir de la innovación en formatos, la omnicanalidad, la transformación digital, la monetización de tráfico y la ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad”.

---

**CARLOS MARIO GIRALDO**  
*Presidente Grupo Éxito*



## Señores accionistas:

Grupo Éxito presenta para 2019 un balance positivo gracias a sus avances comerciales, estratégicos y a sus resultados financieros. La compañía reportó resultados fortalecidos por la implementación de una estrategia basada en innovación, diferenciación, el desarrollo de una visión de cliente unificada atendido por canales físicos y virtuales, y enfocada en la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Adicionalmente, la compañía cerró el año con una nueva estructura financiera, que le permite robustecer y flexibilizar su balance general. Esto le facilitará afrontar los nuevos retos de mercado y acelerar la implementación de propuestas innovadoras comerciales exitosas que traen consigo la generación de valor para clientes, empleados, accionistas y para la sociedad en general.

## Hitos



2

1

La nueva generación de hipermercados Éxito Wow en Colombia que combinan lo mejor del mundo físico y virtual en un solo lugar, brindando a nuestros clientes experiencias diferenciales. Estos representan el 17,5% de las ventas de la marca Éxito y obtuvieron crecimientos en ventas de nueve puntos sobre las demás tiendas de la marca.

Al cierre del año, el modelo fresh market estuvo implementado en 34 almacenes en los tres países en los que el Grupo tiene presencia (Colombia, Uruguay y Argentina). Las tiendas bajo el modelo fresh market en Colombia representaron el 17% de las ventas de la marca Carulla y obtuvieron crecimientos en ventas de 12 puntos por encima del resto de las de la marca Carulla.

3

En el mes de diciembre, se abrió en Bogotá el primer laboratorio de comercio inteligente en Colombia, bajo el formato Carulla SmartMarket. Este laboratorio cuenta con cerca de 20 experiencias tecnológicas, como el pago por reconocimiento facial, auto pago, sommelier electrónico, y la ruta digital de compra, las cuales optimizan el tiempo del cliente y facilitan el proceso y la experiencia de compra.

4

Se abrieron 12 tiendas de la marca Surtimayorista, formato Cash and Carry, completando así 30 tiendas al cierre del 2019, y reportando un margen EBITDA positivo desde el primer año de apertura. Surtimayorista continúa fortaleciéndose como una alternativa para clientes del segmento profesional.

5

La estrategia omnicanal continuó creciendo y fortaleciéndose en la región, gracias a la consolidación del marketplace en Colombia y el lanzamiento de su versión internacional, al desarrollo de modelos efectivos de entrega al cliente en la última milla y a las aplicaciones móviles que lograron más de 1,9 millones de descargas. Las ventas omnicanal representaron 4,5% de las ventas totales en Colombia y el 2,3% en Uruguay.

6

El negocio inmobiliario continuó aportando a la diferenciación y rentabilidad de nuestro ecosistema, con más de 164 millones de visitantes en los 34 centros comerciales y galerías en Colombia. Gracias a su exitosa propuesta de generación de experiencias y entretenimiento para las familias, la marca Viva recibió cinco premios del Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC). Argentina con 15 centros comerciales se consolida como el operador líder del interior del país.

7

Los negocios complementarios continuaron nutriendo la propuesta de valor al cliente y aportando a la rentabilidad de la compañía. Entre ellos, sobresalieron el negocio financiero con Tuqa, segundo emisor de tarjetas de crédito del país, y el primero en implementar en Colombia la funcionalidad contact less. También se destaca el resultado de Viajes Éxito, negocio que presentó crecimientos de doble dígito en sus ventas en el canal virtual.

8

La coalición de clientes Puntos Colombia, alcanzó 3,5 millones de usuarios con “habeas data”, los cuales tienen acceso a 75 establecimientos de comercio aliados con posibilidad de acumulación y redención de puntos. Vale la pena resaltar la gran acogida que han tenido las marcas de Grupo Éxito representando el 77% del total de la redención de puntos.







11

9

El margen EBITDA recurrente consolidado del año se ubicó en 8,4%, 20 puntos básicos por encima del reportado en 2018 y creciendo en forma consistente por tercer año consecutivo. En Colombia se situó en 8,6%, con un mejoramiento de 25 puntos básicos en su rentabilidad.

10

Los gastos consolidados crecieron el 0,9%, por debajo del incremento en los ingresos (2,8%), gracias a la implementación de iniciativas de productividad como Seis Sigma y Kaizen y al control riguroso en todas las unidades de negocio.

11

La utilidad neta alcanzó \$57.6 mil millones de pesos reflejando el positivo desempeño operacional en Colombia y los menores gastos financieros que fueron contrarrestados por las variaciones en el impuesto y en la contribución de las operaciones internacionales.

12

Se llevó a cabo la venta de la participación indirecta del Grupo en Grupo Pão de Açúcar de Brasil, dentro del proyecto de simplificación de la estructura corporativa llevada a cabo por la casa matriz Casino, Guichard-Perrachon en Latinoamérica, lo que resulta con un nuevo perímetro de consolidación de Grupo Éxito que abarca Colombia, Uruguay y Argentina

## Colombia – Grupo Éxito

La operación en Colombia creció el 4,8% con respecto al año anterior y alcanzó ingresos operacionales por \$11,8 billones de pesos, y un margen EBITDA recurrente de 8,6%, superando el billón de pesos y creciendo un 7,9% frente al 2018.

La mejora de los ingresos en Colombia se deriva de la exitosa implementación y consolidación de la propuesta de valor desarrollada en los formatos innovadores Éxito Wow, Carulla FreshMarket, *Cash and Carry* bajo la marca Surtimayorista, y el fortalecimiento de la estrategia omnicanal, los cuales en conjunto contribuyeron con el 75% del crecimiento en ventas.

Dichos formatos ofrecen una propuesta diferenciada en surtido, opciones de pago fácil vía tecnologías modernas, y una mejor experiencia de compra, lo que se traduce en un el incremento de tráfico de clientes en los almacenes.

El desempeño por marca fue el siguiente:

- La marca Éxito representó el 69% de las ventas de la compañía en Colombia y creció un 5,3% durante 2019. Se implementó el modelo de valor wow en siete almacenes, alcanzando nueve en total.
- Carulla representó el 14% de las ventas en el país y registró un crecimiento del 2,2% en 2019, impulsado por el modelo *fresh market* dirigido a maximizar la experiencia del cliente.
- La marca Surtimayorista presentó un crecimiento del 17,8% y participó con el 4% de las ventas en Colombia.
- Se fortaleció la transformación digital, la inversión en tecnología y las plataformas logísticas en función de los hábitos de consumo de los clientes, bajo tres grandes focos:
  - **Pagos sin fricciones:** que se traduce en que el cliente pueda pagar fácilmente. Esta facilidad ya se materializa en los 36 puntos de *self check out* disponibles en varios almacenes Éxito Wow y Carulla FreshMarket.



**Carulla FreshMarket Country** es el primer supermercado que permite realizar compras utilizando stickers de WhatsApp.



- **Manejo inteligente de datos:** que permite desarrollar estrategias de mercadeo uno a uno, para ofrecer al cliente el producto, servicio y descuento que más le interesa, como el módulo “Mi descuento” de las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla, que ofrecen descuentos personalizados a la medida a los clientes. Más de 690.000 clientes activaron más de 3,3 millones de cupones.
- **Última milla:** liderando esta tendencia en las zonas urbanas colombianas con más de 4 millones de servicios en el año.

Además, al cierre del 2019, las plataformas de comercio electrónico (exito.com y carulla.com), domicilios, catálogos digitales, *marketplace* (plataforma virtual al servicio de vendedores terceros) y atención de última milla, crecieron sus ventas en un 37% y representaron el 4,5% de las totales de la compañía.

A la par con el desarrollo de formatos y modelos, la compañía continuó posicionando sus marcas propias, entre las que se destacan Frescampo, que, con un portafolio de 540 productos en 71 categorías, garantiza productos de calidad a un bajo costo; y Taeq que ya se constituye como la tercera marca saludable más importante en Colombia y la primera de un *retail*, creciendo sus ventas en un 25% durante el 2019.

Se destacan los logros de Viajes Éxito, que movilizó más de 260 mil pasajeros y creció sus ingresos un 32% gracias a la consolidación de su canal de ventas virtual. Tuya, el negocio financiero, emitió cerca de 52 mil tarjetas de crédito. El negocio de seguros alcanzó el millón de clientes y Móvil Éxito cerró el año con más de 650 mil líneas activas, creciendo un 9,6%.

El negocio inmobiliario completó 758 mil m<sup>2</sup> de área arrendable en 34 activos y más de 4.800 concesionarios ubicados en los almacenes. Parte de estos activos se operan a través de Viva Malls, el vehículo de inversión inmobiliaria comercial más grande de Colombia, con 18 centros y galerías comerciales con más de 568 mil m<sup>2</sup> de área arrendable.

## Operaciones Internacionales

### Uruguay – Grupo Disco y Devoto

La economía uruguaya afrontó una aceleración de la depreciación de su moneda y un elevado nivel de inflación que llegó a 8,8% al cierre del año. El efecto fue un menor dinamismo interno, el cual afectó principalmente los resultados de la operación durante el primer semestre del año.

En medio de este contexto, la operación en Uruguay logró buenos niveles de rentabilidad. La evolución de los ingresos fue de 3,9% en moneda local, se mantuvo un control estricto en los gastos y se alcanzó un margen EBITDA recurrente de 9,2%<sup>1</sup>.

El fortalecimiento del concepto *fresh market* fue una de las principales palancas comerciales durante el año. Al cierre de 2019 se completaron 17 tiendas intervenidas, cuyas ventas crecieron 4,7% y representaron el 40,3% de las ventas totales.

<sup>1</sup> Visión IFRS Colombia, incluye implementación de norma IFRS 16



La zona *coworking* de Éxito Wow, le facilita a los clientes trabajar o tener reuniones en el almacén, con conexión eléctrica y Wifi gratuito.

Las operaciones en Uruguay y Argentina contribuyeron al crecimiento rentable de la organización, en medio de contextos económicos retadores.

### Argentina – Libertad

El proceso político en 2019 generó incertidumbre en el consumidor durante gran parte del año. La inflación reacceleró hasta el 54% afectando el poder de compra local.

En este contexto Libertad continuó con su estrategia dual, que combina el *retail* y el negocio inmobiliario con la operación de 169 mil m<sup>2</sup> de área arrendable en 15 centros y galerías comerciales bajo la marca Paseo con un nivel de ocupación del 93,9%, superior al promedio registrado por otros operadores locales.

La operación en Argentina presentó un crecimiento de ingresos de 39,3%<sup>2</sup> en moneda local y un margen EBITDA recurrente del 3,5% en 2019.

<sup>2</sup> Excluyendo efectos de hiperinflación (IAS29)

# Reestructuración corporativa

Desde mediados del año 2019, la compañía dio a conocer al mercado sobre el proyecto de simplificación de la estructura corporativa de Casino, Guichard-Perrachon en América Latina, el cual abarcó:

- Una Oferta Pública de Adquisición (OPA) de acciones en efectivo presentada por Grupo Pão de Açúcar hasta por el 100% de las acciones de la compañía, en la cual Casino, Guichard-Perrachon S.A. aportaría la totalidad de su participación en Éxito (55,3%).
- La adquisición por parte de Casino, Guichard-Perrachon de la participación indirecta de la compañía en Grupo Pão de Açúcar a través de la compañía francesa Segisor S.A.S.

El 12 de septiembre los órganos sociales de la compañía autorizaron la venta a Casino, Guichard-Perrachon de la participación indirecta en Grupo Pão de Açúcar a través de la compañía francesa Segisor y el 13 de septiembre de 2019 Sendas Distribuidora S.A., compañía subsidiaria de Grupo Pão de Açúcar, presentó ante la Superintendencia Financiera de Colombia la solicitud de autorización para la presentación de Oferta Pública de Adquisición de hasta la totalidad de las acciones de la compañía, el cual fue debidamente autorizado por el regulador.

En el mes de noviembre, se dio el cierre de la venta a Casino de la participación indirecta de la compañía en Grupo Pão de Açúcar y de la Oferta Pública de Adquisición antes mencionada, la cual condujo a que Sendas Distribuidora S.A. adquiriera el 96,57% de la compañía, mientras el restante 3,43% permaneció en poder de accionistas minoritarios.

Con base en lo anterior, el perímetro de consolidación de los estados financieros reflejará el resultado de las operaciones de Colombia, Uruguay y Argentina.

## Resultados financieros consolidados

En 2019 los ingresos totales de la organización crecieron un 2,8% (6,3% excluyendo el efecto de tasa de cambio), frente al año anterior y alcanzaron los \$15,2 billones de pesos. Se evidenció la recuperación de la operación en Colombia trimestre a trimestre, apalancada en los formatos innovadores. Uruguay recuperó su tendencia positiva desde el segundo trimestre del año y Argentina reflejó los efectos de un ambiente macro y de consumo retadores.

Los ingresos en Colombia en 2019 crecieron un 4,8% respecto al año anterior y alcanzaron cerca de \$12 billones de pesos, representando el 77% de los ingresos consolidados del Grupo. La operación internacional representó el 23% del total del Grupo, sus ingresos ascendieron a los \$3,5 billones de pesos y se redujeron en 3,3% incluyendo los efectos de conversión de tasas.

La evolución de los gastos estuvo por debajo del crecimiento de la inflación en los tres países, como resultado del control continuo y esfuerzos internos que llevaron a mejoras en productividad y en la rentabilidad de la organización.

Grupo Éxito alcanzó un EBITDA consolidado recurrente de \$1,3 billones de pesos con un margen de 8,4% sobre el total de los ingresos, creciendo 5,3% frente a 2018. La compañía obtuvo una utilidad neta de \$57,60 miles de millones de pesos, que reflejó las variaciones positivas del desempeño operacional en Colombia y menores gastos financieros que fueron afectadas negativamente por las variaciones en el impuesto y en la contribución de las operaciones internacionales y discontinuas.

## Sostenibilidad

Para Grupo Éxito 2019 fue un año de logros significativos en los 5 retos de la estrategia de sostenibilidad de la compañía: Cero destrucción, Comercio sostenible, Mi planeta, Vida sana y El éxito de Grupo Éxito está en su gente.

En el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, Grupo Éxito se ubicó dentro de los primeros 10 lugares en la categoría *retail* de alimentos a nivel global.

### Principales logros en la estrategia de sostenibilidad

#### Cero Desnutrición

En Colombia, a través de la Fundación Éxito, se avanzó en el propósito de lograr que en el 2030 ningún niño menor de cinco años padezca de desnutrición crónica.

- La compañía ratificó la MEGA Cero Desnutrición, como un propósito corporativo para el año 2030.
- Desde la Fundación Éxito, siendo los padrinos del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS) Hambre Cero para Colombia.
- 64.602 niños y niñas menores de cinco años recibieron una mejor nutrición y atención integral para ampliar sus oportunidades gracias a las donaciones de los clientes, proveedores, empleados, aliados y de la compañía.
- 579.301 personas se beneficiaron con la donación de 1.952 toneladas de alimentos en buen estado generados de nuestra operación, los cuales fueron entregados a 21 Bancos de alimentos y 36 instituciones en el país, aliados de la Fundación Éxito.

#### Comercio sostenible

La compañía trabaja para generar relaciones de valor con sus proveedores, promoviendo la compra local y directa y el desarrollo de los proveedores y aliados.

- En Colombia, 82% de las frutas y verduras comercializadas fueron adquiridas de forma directa a agricultores colombianos.
- 92% de las frutas y verduras comercializadas fueron compradas en el país.
- Más de 1.400 propietarios de minimercados y autoservicios forman parte del Programa Aliados Surtimax y Super Inter, propuesta de negocio inclusivo donde se generan alianzas de mutuo valor y largo plazo.
- Se desarrolló un nuevo modelo de auditorías sociales, ambientales y de calidad e inocuidad para los proveedores marca propia.
- 93% de los textiles marca propia se produce en el país. Se confeccionan más de 48 millones de prendas para Éxito Industrias S.A.S. empleando a cerca de 8.000 personas.

#### Mi planeta

- Se ratificó la MEGA ambiental corporativa de reducción de la huella de carbono en un 22% para el año 2022.
- En 2019 se logró una reducción acumulada de 61% de bolsas plásticas.
- La compañía lidera el proceso de reciclaje de cartón en Colombia con más de 22.100 toneladas de material reciclable recuperado en 2019.

#### El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Como el mayor empleador privado de Colombia, con cerca de 40.000 colaboradores, la compañía continuó promoviendo el talento y recurso humano. Se destacan más de \$86 mil millones de pesos invertidos en beneficios para los colaboradores y la distinción otorgada por el gobierno nacional del Sello plata de Equipares, por el compromiso y trabajo en pro de la equidad de género.



## Gobierno corporativo y control interno

En el año 2019, la administración implementó estrategias para dar continuidad al proceso de construcción de relaciones de valor entre la compañía y sus grupos de interés originadas en el compromiso permanente de la compañía de adoptar las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

Como resultado de lo anterior, la compañía obtuvo resultados importantes, entre los que se encuentra el haber sido reconocida como la única compañía de *retail* en Latinoamérica con altos estándares en materia de sostenibilidad, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes y así mismo como una de las 10 compañías de *retail* de alimentos más sostenible a nivel mundial.

En cuanto al sistema para la prevención y el control del riesgo de lavado de activos y de financiación del terrorismo, se dio cumplimiento, tanto al régimen aplicable para la compañía, como a la política interna dictada por la Junta Directiva.

De acuerdo con el compromiso de cero tolerancia con el fraude, el soborno, la corrupción y la promoción de buenas prácticas de competencia, se fortaleció el programa anticorrupción de la compañía en cumplimiento de los estándares normativos y de buenas prácticas para la gestión de estos riesgos.

Con respecto a la gestión de riesgos, durante el año 2019 se incorporó una nueva definición de las categorías de riesgo a nivel estratégico. Asimismo, la compañía comprometida con la mejora continua del Sistema de gestión integral de riesgos, realizó un acompañamiento integral a los gestores de riesgos que intervienen de manera transversal en los procesos de la compañía.

La compañía cuenta con adecuado desempeño del sistema de control interno y de revelación de la información financiera. El Comité de Auditoría y Riesgos realizó la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de la auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del sistema de control interno y el cumplimiento regulatorio, principalmente en cuanto a los programas de prevención de los riesgos de fraude, soborno y corrupción, el lavado de activos y la



Escaneo de productos a través de las aplicaciones móviles desde el punto de venta.

financiación del terrorismo y la protección de datos personales; además de las transacciones entre partes relacionadas y el proceso de gestión de conflictos de intereses de los primeros niveles de la alta gerencia.

La administración certifica que el Sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumplió con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2019 es apropiada y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial.

Para más información sobre gobierno corporativo y el Sistema de control interno de la compañía, lo invitamos a consultar el informe de gobierno corporativo contenido en el informe integrado.

## Transacciones entre partes relacionadas

Las transacciones entre partes relacionadas realizadas en el año 2019 atendieron el trámite previsto en la Política y el Procedimiento de Transacciones entre partes relacionadas. Aquellas más relevantes a juicio de la compañía, se encuentran expuestas en el informe de gobierno corporativo y en la nota No. 37.2 de los estados financieros separados.

Finalmente, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se informa que durante el año 2019 la compañía:

- Celebró una transacción con la sociedad controlante: Casino, Guichard-Perrachon S.A., cuyo detalle puede ser consultado en el informe de gobierno corporativo en el capítulo de las transacciones entre partes relacionadas más relevantes a juicio de la compañía. De igual manera, la información sobre la transacción se encuentra disponible en el sitio web corporativo y fue revelada al mercado durante el 2019 mediante el mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera.
- No tomó ni se abstuvo de tomar decisiones de importancia en interés de sus subordinadas. Así mismo, sus subordinadas tampoco tomaron o se abstuvieron de tomar decisiones de importancia o interés de la compañía (su matriz).
- No celebró transacciones de importancia con terceros en interés de sus subordinadas.
- No realizó operaciones con sus administradores diferentes a aquellas derivadas de su relación laboral u honorarios por concepto del desempeño de sus funciones en la Junta Directiva y sus comités.

### Propiedad intelectual y cumplimiento normativo

En materia de propiedad intelectual, se dio cumplimiento a las obligaciones impuestas por la normatividad en Colombia y en los demás países en los que tiene presencia, produce, distribuye, o comercializa sus productos o servicios; se cuenta igualmente con las correspondientes licencias de uso de signos distintivos y demás derechos de autor respecto de los cuales no es titular, sin perjuicio de los procesos del giro ordinario del negocio en esta materia que fueron registrados en nuestros estados financieros.

En relación con el derecho de autor, se informa que se dio cumplimiento a las normas aplicables en

la materia y a las condiciones definidas en los contratos de uso de licencias de software.

Por otra parte, en relación con la protección de datos personales, en cumplimiento de la normatividad vigente y en atención a las buenas prácticas, se avanzó en la implementación del principio de responsabilidad demostrada, encaminado a la protección de los datos personales de los grupos de interés.

Finalmente, se informa que no se ha limitado de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes o servicios y que la compañía no se encuentra incurso en investigaciones relacionadas con prácticas restrictivas de la competencia.

## Mensajes de cierre

2019 fue un año de hitos importantes para Grupo Éxito. En Colombia, las ventas tuvieron crecimientos constantes por encima de la inflación, apalancadas en la exitosa implementación de propuestas innovadoras como los formatos *Wow* y *fresh market*, la consolidación del *Cash and Carry* bajo la marca Surtimayorista, así como en una moderna estrategia de ventas omnicanal.

El desapalancamiento de la compañía en Colombia, le permitirá continuar impulsando la transformación e innovación e impulsar el crecimiento de los negocios complementarios, principalmente el inmobiliario. Adicionalmente, se continuará con el fortalecimiento de la estrategia de transformación digital y los planes de control de costos y gastos para preservar la rentabilidad.

El modelo de negocio de Grupo Éxito combina la atraktividad y tráfico de clientes del *retail*, con sus negocios complementarios que monetiza los activos inmobiliarios y los intangibles, generando una rentabilidad creciente en medio de mercados con alta competitividad.

Las operaciones de Uruguay y Argentina afrontaron situaciones macroeconómicas adversas y obtuvieron resultados satisfactorios. Uruguay logró mantener sus altos niveles de rentabilidad y Argentina incrementó su desempeño comercial de forma progresiva durante el año y alcanzó niveles de EBITDA positivos soportados por la contribución del negocio inmobiliario.

Agradecemos a nuestros casi 45.000 colaboradores por su constante y comprometido trabajo y esperamos continuar consolidando un sendero de crecimiento sostenible y rentable.





## Gobierno corporativo

Para Grupo Éxito el gobierno corporativo es un conjunto de herramientas para la adecuada administración y control de la compañía y sus relaciones con los grupos de interés.



Con el fin de identificar las conductas tendientes a construir relaciones de valor con sus grupos de interés, la administración ha tomado en consideración directrices y lineamientos de índole nacional e internacional y, simultáneamente, ha analizado las prácticas adoptadas por otros emisores del mercado de valores colombiano y por compañías internacionales comparables.

## Generación de relaciones de valor con los grupos de interés

Como consecuencia de la adopción de algunas de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, durante el 2019 la compañía:

- > Fue reconocida como la única compañía de retail en América Latina con altos estándares en materia de sostenibilidad y se ubicó dentro de los 10 primeros lugares en la categoría de alimentos a nivel global, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes.
- > Logró un incremento significativo en el puntaje total del Índice de Sostenibilidad Dow Jones. En la dimensión de gobierno corporativo, el incremento fue de 12 puntos en relación con el año anterior, pasando de 42 a 54 puntos y ubicándose por encima del promedio (48 puntos). Igualmente, en la dimensión de "Risk and Crisis Management", la compañía obtuvo 93 puntos, posicionándose como la mejor de la industria en dicha dimensión.
- > Recibió, por séptimo año consecutivo, el reconocimiento Emisores-IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia, por la adopción voluntaria de las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

## Estructura de propiedad

Grupo Éxito tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales ha emitido un total de 448.240.151 y tiene en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, un total de 447.604.316 están en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

Como consecuencia de la Oferta Pública de Adquisición (OPA) de las acciones de la compañía, al 31 de diciembre de 2019, **Sendas Distribuidora S.A.** (Sendas) es titular del **96,57%** del capital social. Companhia Brasileira de Distribuição (GPA) es el único accionista de Sendas.

Asimismo, **Casino, Guichard-Perrachon S.A.** (Casino) es propietario del **41,25%** de las acciones de GPA.



Conoce más sobre la estructura de propiedad aquí

## Estructura de administración





## Junta Directiva\*

### MIEMBROS INDEPENDIENTES

- 1. Luis Fernando Alarcón Mantilla**  
Presidente de la Junta Directiva  
Fecha de nombramiento: 11/06/2015  
Asistencia a la Junta Directiva: **93%**
- Comité de Auditoría y Riesgos: **94%**
  - Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo: **88%**
  - Comité de Expansión: **86%**

- 2. Felipe Ayerbe Muñoz**  
Fecha de nombramiento: 11/10/2010  
Asistencia a la Junta Directiva: **100%**
- Comité de Auditoría y Riesgos: **100%**
  - Comité Financiero: **100%**
  - Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo: **100%**
  - Comité de Sostenibilidad: **100%**

- 3. Ana María Ibáñez Londoño**  
Fecha de nombramiento: 20/03/2014  
Asistencia a la Junta Directiva: **93%**
- Comité de Auditoría y Riesgos: **94%**
  - Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo: **88%**
  - Comité de Sostenibilidad: **86%**



- 4. Daniel Cortés McAllister**  
Fecha de nombramiento: 30/03/2016  
Asistencia a la Junta Directiva: **100%**
- Comité de Auditoría y Riesgos: **100%**
  - Comité Financiero: **100%**
  - Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo: **100%**
  - Comité de Expansión: **100%**

En el transcurso del último trimestre de 2019 se realizó el proceso de evaluación interno para la Junta Directiva y sus comités. El resultado de la evaluación ratifica que se trata de una junta madura y avanzada, que cuenta con una composición diversa, balanceada y con complementariedad, lo que le permite contribuir al crecimiento de la compañía de manera integral.

\* El 23 de enero de 2020, en la reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, se eligió la nueva Junta Directiva para el período 2020-2022.

- Comités a los que pertenece y porcentaje de asistencia.

### MIEMBROS PATRIMONIALES

- 5. Josseline de Clausade**  
Fecha de nombramiento: 27/03/2019  
Asistencia a la Junta Directiva: **100%**
- Comité de Sostenibilidad: **100%**

- 6. Hervé Daudin**  
Fecha de nombramiento: 30/03/2016  
Asistencia a la Junta Directiva: **93%**
- Comité de Sostenibilidad: **57%**

- 7. Jean Paul Mochet**  
Fecha de nombramiento: 23/03/2018  
Asistencia a la Junta Directiva: **60%**
- Comité de Sostenibilidad: **43%**

- 8. Philippe Alarcon**  
Fecha de nombramiento: 16/03/2012  
Asistencia a la Junta Directiva: **100%**
- Comité Financiero: **75%**
  - Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo: **100%**
  - Comité de Expansión: **100%**

- 9. Bernard Petit**  
Fecha de nombramiento: 20/03/2014  
Asistencia a la Junta Directiva: **100%**
- Comité Financiero: **100%**
  - Comité de Expansión: **86%**



Conoce la nueva composición de la Junta Directiva

## Transacciones entre partes relacionadas

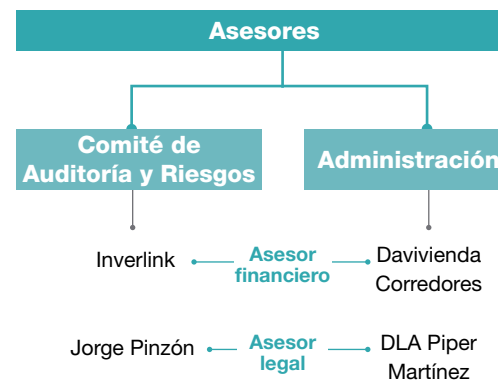
### Transacciones más relevantes a juicio de la compañía

#### Proyecto de simplificación de la estructura corporativa de Casino, Guichard-Perrachon S.A. en América Latina.

El proceso de simplificación comprendió:

- Una OPA de acciones en efectivo a ser presentada por GPA hasta por el 100% de las acciones de la compañía, en la cual Casino participó con la totalidad de su participación (55,3%).
- La adquisición por parte de Casino de la participación indirecta de la compañía en GPA, a través de la compañía francesa Segisor S. A. S. (la Transacción).

— **La Transacción** se realizó en cumplimiento de las políticas y procedimientos de la compañía y de la ley. Igualmente, contó con asesores de alto nivel:



El riguroso análisis que adelantó el Comité se caracterizó por atender altos estándares de gobierno corporativo. El detalle de la evaluación realizada por el Comité se encuentra en el comunicado de información relevante publicado por la compañía el 26 de agosto y en la presentación de la reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, realizada el 12 de septiembre.

La compañía informó a sus accionistas y al mercado, a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia, los asuntos relacionados con la Transacción y con la OPA.



**Consulta**  
la Política de transacciones entre partes relacionadas



**Reunión extraordinaria**  
de la Asamblea General de Accionistas (12 de septiembre)

### Otras transacciones

En el año 2019 las transacciones más relevantes entre partes relacionadas, a juicio de la compañía, fueron las siguientes:

- Respecto a Casino, la compañía percibió unos ingresos por 60 millones de pesos, los cuales corresponden al acuerdo celebrado para la prestación de servicios de direccionamiento estratégico en América Latina.
- Con las compañías de Casino hubo transacciones que generaron (i) unos ingresos, principalmente por la prestación de servicios, por 14.042 millones de pesos; y unos costos y gastos principalmente por la recepción de servicios de eficiencia energética, intermediación en la importación de mercancía y compra de mercancía, por 61.902 millones de pesos.
- En cuanto a las subsidiarias nacionales, las principales transacciones realizadas corresponden a ingresos provenientes de (i) venta de mercancía a Éxito Industrias S.A.S. (antes Distribuidora de Textiles de Colombia S.A.S. - Didetexco), (ii) la prestación de servicios administrativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Gemex O & W S.A.S., Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y Patrimonios Autónomos; y (iii) los arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Los ingresos por estas transacciones ascendieron a 44.743 millones de pesos.
- Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias nacionales por 363.631 millones de pesos, obedecen principalmente a (i) compras de mercancía y bienes para comercialización a Éxito Industrias S.A.S. (antes Distribuidora de Textiles de Colombia S.A.S. - Didetexco); (ii) servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y la administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos; (iv) la

compra de planes corporativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., y (v) los servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.

- En lo que respecta a negocios conjuntos, la compañía obtuvo ingresos principalmente por 111.192 millones de pesos por concepto de (i) rendimientos de bonos y cupones y energía con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (ii) la participación en el acuerdo de colaboración empresarial con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iii) arrendamientos de bienes inmuebles a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iv) otros servicios a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., y (v) la prestación de servicios a Puntos Colombia S.A.S. Los costos y gastos generados con negocios conjuntos por 363.631 millones de pesos, obedecieron principalmente al costo del programa de fidelización y administración del pasivo a Puntos Colombia S.A.S., y a las comisiones de medios de pago generados con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.

- Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, hubo gastos por concepto de prestación de servicios (honorarios) por 1.465 millones de pesos. Cabe anotar que la compañía no celebró ninguna transacción con los miembros de la Junta Directiva diferente al pago de honorarios antes descrito.

El detalle de las transacciones entre partes relacionadas puede ser consultado en la nota **37.2** de los estados financieros separados.



# Sistema de gestión de riesgos

## Sistema de control interno y sus modificaciones durante el ejercicio

Durante el año 2019, Grupo Éxito continuó con su proceso de mejora continua y fortalecimiento del Sistema de control interno de acuerdo con lo establecido en el Código de gobierno corporativo, que acoge los mejores estándares de gobierno corporativo para garantizar el logro de los objetivos estratégicos, apoyar la sostenibilidad y continuidad de los negocios y cubrir las expectativas de los diferentes grupos de interés.

En el 2019 se destacaron los siguientes aspectos en los componentes del sistema:

### Ambiente de control

Está enmarcado bajo las directrices establecidas desde los estatutos sociales, el compendio de gobierno corporativo, las políticas y los procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso y desempeño liderado desde la alta gerencia y supervisado por la Junta Directiva y sus comités de apoyo.

La Junta Directiva aprobó cambios en la estructura organizacional que apalanca el esquema de gobierno, las responsabilidades y el ambiente de control de la compañía, considerando promociones internas, planes de sucesión y el continuo apalancamiento de sinergias regionales. La compañía:

- Aplicó los mejores estándares de gobierno corporativo: normas de gobierno, políticas, procedimientos y evaluaciones de desempeño, consolidando buenas prácticas y construyendo relaciones de valor con los grupos de interés.
- Mantuvo su ambiente de control interno basado en el principio de autocontrol, con el acompañamiento de los gestores de riesgos, el área de gestión integral de riesgos y la auditoría interna.
- Obtuvo el Sello Plata Equipares al sobrepasar los requisitos de la certificación con el 84,8% y avanzará en la implementación de iniciativas para alcanzar el tercer nivel Sello Oro Cierre de Brechas.
- Rediseñó el modelo de gestión de los procesos de selección para mejorar la trazabilidad, agilidad y experiencia de las personas que quieren vincularse a la compañía.

### Gestión integral de riesgos

La gestión integral de riesgos tiene como finalidad contribuir a la sostenibilidad de la compañía, a su continuidad y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, mediante un proceso sistemático y homologado de administración de riesgos y oportunidades.

## Hitos

- Se incorporó en la definición estratégica de la compañía una lectura del entorno de cara a las amenazas y oportunidades, obteniendo una nueva definición de las categorías de riesgo a nivel estratégico.
- Se continuó con la maduración del plan de continuidad del negocio (BCP) y la actualización del plan de manejo de crisis.
- Se realizó seguimiento a la gestión de riesgos de los negocios, incluyendo la definición de nuevas estrategias para su administración y la articulación con los diferentes gestores de riesgos.
- Se formalizó la matriz de riesgos de sostenibilidad como parte de la gestión de riesgos estratégicos, la cual considera el impacto a los diferentes grupos de interés.
- Se avanzó en el desarrollo de iniciativas de retención de algunos riesgos de frecuencia a través de mecanismos no tradicionales de transferencia de riesgos.
- Se fortaleció el programa de gestión de riesgos en la contratación de proveedores y contratistas de bienes y servicios.

## RIESGOS ESTRATÉGICOS

### Nivel de escalamiento

Riesgos monitoreados por el Comité de Auditoría y Riesgos e informados a la Junta Directiva

Riesgos monitoreados por la alta dirección e informados al Comité de Auditoría y Riesgos

Riesgos monitoreados por la alta dirección e informados al Comité de Auditoría y Riesgos cuando estén por fuera del apetito frente a la valoración anual de los riesgos

### Riesgo

- Seguridad de la información
- Político, jurídico y situación país
- Cumplimiento-Habeas Data
- Participación de mercado
- Macroeconómico
- Operación del retail
- Tecnología de la información
- Talento Humano
- Naturaleza
- Financiero

### Cambio de calificación respecto al 2018

Aumenta + Disminuye - Igual = Nuevo \*

## Actividades de control

Las principales actividades de control están enmarcadas en las políticas y procedimientos internos para la gestión de los procesos. Se destacan la búsqueda permanente de su optimización y excelencia operacional, la tecnología y la transformación digital en los procesos mediante la aplicación de metodologías de mejoramiento continuo.

La compañía:

- Estructuró el gobierno para la transformación digital.
- Implementó mecanismos para optimizar los métodos de trabajo, los procesos y sus controles, con prácticas como: Seis Sigma, Lean, ágilísimo, entre otras.
- Avanzó en la implementación de herramientas para la creación de espacios colaborativos seguros, la conectividad digital, los registros y la interacción entre los usuarios, con identificación, clasificación y controles según el tipo de información.
- Actualizó la plataforma de comercio electrónico para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer el marco de control de las compras en línea.

- Realizó adaptaciones en aplicaciones móviles de las marcas Éxito y Carulla, con una comunicación directa y efectiva, y un mayor control de aseguramiento a las transacciones.
- En el marco de la omnicanalidad, avanzó en proyectos para sincronizar los diferentes canales, procesos y controles de gestión de productos, gestión de órdenes, conocimiento del cliente, gestión de descuentos, experiencia del cliente, entre otros.
- Incrementó formatos de tiendas con mayor tecnología enfocada en mejorar el servicio, los procesos y controles durante la experiencia de compra.
- Obtuvo las certificaciones ISO 9001: Modelo de Gestión, OEA: Operador Económico Autorizado, y BASC: Coalición Empresarial Anticontra-bando en su modelo de operación logística y de transporte.
- Implementó el nuevo modelo de facturación electrónica de la DIAN de forma anticipada.
- Desarrolló la matriz de riesgos del procedimiento de revelación de información financiera y no financiera.

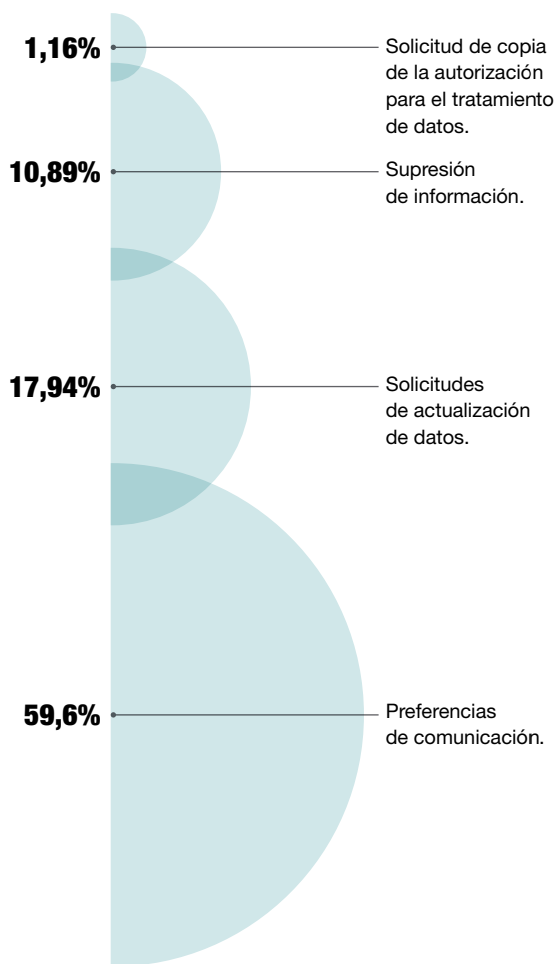
## Ética y cumplimiento

En Grupo Éxito, la gestión de los riesgos de cumplimiento integra los programas de prevención del fraude, el soborno, la corrupción, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la protección de los datos personales, sobre el común denominador de la transparencia y la ética corporativa, que rigen la conducta de todos sus vinculados.

## Hitos

- > El pilar del Programa de transparencia es el compromiso de la Junta Directiva y la alta gerencia en fortalecer la cultura de cero tolerancia a la corrupción. Este programa fue el marco mínimo y general de actuación para las filiales nacionales y extranjeras; por ello, durante 2019 se hizo seguimiento a su implementación a través de cada una de las juntas directivas.
- > Durante 2019 se desarrollaron políticas en áreas de riesgo específico como patrocinios, viajes pagados por terceros, gestión de intereses y relacionamiento ante servidores públicos y la posibilidad de declaración patrimonial para eventos y cargos críticos.
- > Dentro del sistema para la prevención y el control del lavado de activos y la financiación del terrorismo, y en el contexto de la transformación digital, la compañía inició un proceso de modernización de los mecanismos para el ejercicio de la debida diligencia del conocimiento y monitoreo de las contrapartes, logrando mayor asertividad, eficiencia y oportunidad.
- > La compañía fortaleció el sistema de protección de datos personales, asunto que fue elevado al nivel de riesgo estratégico, lo cual demuestra el compromiso de su gestión al más alto nivel de la organización.
- > A su vez, el sistema de protección de datos personales, bajo una priorización basada en riesgos, tuvo foco en la alineación de las iniciativas dirigidas a la expansión del comercio electrónico y la transformación digital.
- > Grupo Éxito mejoró su proceso para la atención de consultas y reclamos de los titulares de datos personales apalancados en la implementación del CRM.

## GESTIÓN DE SOLICITUDES DE HABEAS DATA



### Contribuyendo a una cultura de transparencia

Grupo Éxito adelantó la campaña anual de comunicaciones Soy transparente, la cual sirvió de vehículo para llevar mensajes directos desde la Presidencia y la alta gerencia sobre el sello de transparencia que debe marcar cada actuación de la compañía en el relacionamiento con los grupos de interés.

- En atención a la constante comunicación y capacitación en esta materia, el registro de las declaraciones de conflicto de intereses aumentó en un 16% respecto al año anterior. Sobre estas situaciones, el Comité de Conflictos de Intereses efectuó las recomendaciones para su gestión.
- De los 40.000 empleados de Grupo Éxito, la compañía capacitó a:

**28.242**

empleados en el nuevo módulo virtual "Soy gestor de cumplimiento, soy transparente", que integra los tres programas de cumplimiento.

**6.650**

empleados en el curso virtual para la promoción de la libre y leal competencia.

**3.302**

empleados nuevos de la operación en el sistema de prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo.

**38**

empleados del negocio inmobiliario en el riesgo de extinción de dominio y

**27**

empleados de procesos críticos para la vinculación de terceros en señales de alerta y reporte de operaciones inusuales.

**162**

empleados con roles críticos en la gestión de datos personales mediante la charla "El valor de proteger los datos personales". Con la participación de un consultor experto, capacitó a 20 proveedores y a 50 empleados con el propósito de establecer redes de proveedores seguros en materia de datos personales.

### Comportamiento de la línea de transparencia

- Los canales de la línea de transparencia fueron administrados por un tercero independiente. Operaron de forma ininterrumpida y garantizaron la confidencialidad y el anonimato.
- De los reportes recibidos, el 75% por parte de empleados y el 25% por parte de clientes, proveedores y contratistas.

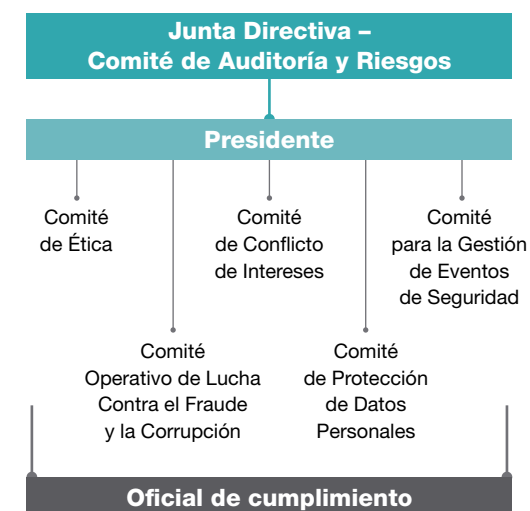
### Participación en diferentes iniciativas

- Contribución en "No eXcuses!", iniciativa liderada por Alliance for Integrity, en conjunto con la Secretaría de Transparencia de la República de Colombia, para fomentar la transparencia y la integridad en el sistema económico.
- Miembro del Comité de Oficiales de Cumplimiento de Antioquia, iniciativa empresarial del sector real que tiene la finalidad de compartir buenas prácticas para la prevención de los riesgos de cumplimiento.

### Compromiso de la alta gerencia

#### -Tone at the top

En 2019, los directores y administradores participaron activamente en la gestión de los riesgos de cumplimiento a través del siguiente esquema de gobierno:





Grupo Éxito participó en la iniciativa “No eXcuses!”, liderada por Alliance for Integrity, en conjunto con la Secretaría de Transparencia de la República de Colombia, con el propósito de fomentar la transparencia y la integridad en el sistema económico.

### Información y comunicación

La compañía:

- Soporta la operación en plataformas y sistemas de información y comunicación, supervisada y centralizada en el Grupo, y con estándares de seguridad.
- Realizó campañas de comunicación y capacitación interna para promover y fortalecer los elementos de la estructura y los procesos de gobierno corporativo, el cumplimiento de los principales regímenes normativos y las mejores prácticas de seguridad de información; además, hizo campañas en materia de transparencia para fomentar las relaciones transparentes con los grupos de interés.
- Renovó la plataforma web Portal Pro e implementó la herramienta web de registro de proveedores para brindar información ágil, completa, segura y en tiempo real a proveedores.

La alta gerencia cuenta con:

- Mecanismos de comunicación y supervisión con y entre los equipos de trabajo.
- Comités internos de apoyo para la gestión de procesos, negocios o riesgos clave.

### Supervisión y monitoreo

- Los comités de apoyo de la Junta Directiva –Comité de Auditoría y Riesgos, Comité Financiero, Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo, Comité de Sostenibilidad, Comité de Expansión– realizaron sus funciones de gestión y monitoreo de elementos importantes del gobierno.
- El Comité de Auditoría y Riesgos apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del control interno y del cumplimiento regulatorio, las transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.
- La auditoría interna desempeñó la función de aseguramiento independiente al cumplimiento de las normas y estándares de gobierno corporativo, a la gestión de riesgos y control y a los principales proyectos estratégicos. Además, apoyó en las investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia.
- La firma de revisoría fiscal Ernst & Young Audit S. A. S. evaluó los procesos y sistemas contables y financieros, la preparación y revelación de la información financiera, los riesgos y el control interno relacionados y el cumplimiento normativo interno y externo.
- El programa de autocontrol permitió una autoevaluación periódica de riesgos y controles relevantes de los procesos a nivel corporativo y operativo por parte de los dueños de procesos.

## Asamblea General de Accionistas

### Reuniones

En el año 2019, la Asamblea General de Accionistas se reunió en dos ocasiones:

1. Reunión **ordinaria**, realizada el 27 de marzo.
2. Reunión **extraordinaria**, realizada el 12 de septiembre.

La compañía dio pleno cumplimiento a lo dispuesto en la Circular Externa 028 de 2014 – expedida por la Superintendencia Financiera (conocida como medidas Código País)– y a las disposiciones contenidas en los estatutos sociales y en el Código de gobierno corporativo, en materia de envío de información oportuna, clara y completa a los accionistas, y con una antelación adecuada a la fecha de celebración de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas. De esta manera, **la compañía incentiva la participación por parte de los accionistas y garantiza el respeto de sus derechos.**

**Conoce más**  
sobre las decisiones  
adoptadas por la Asamblea



27 de marzo



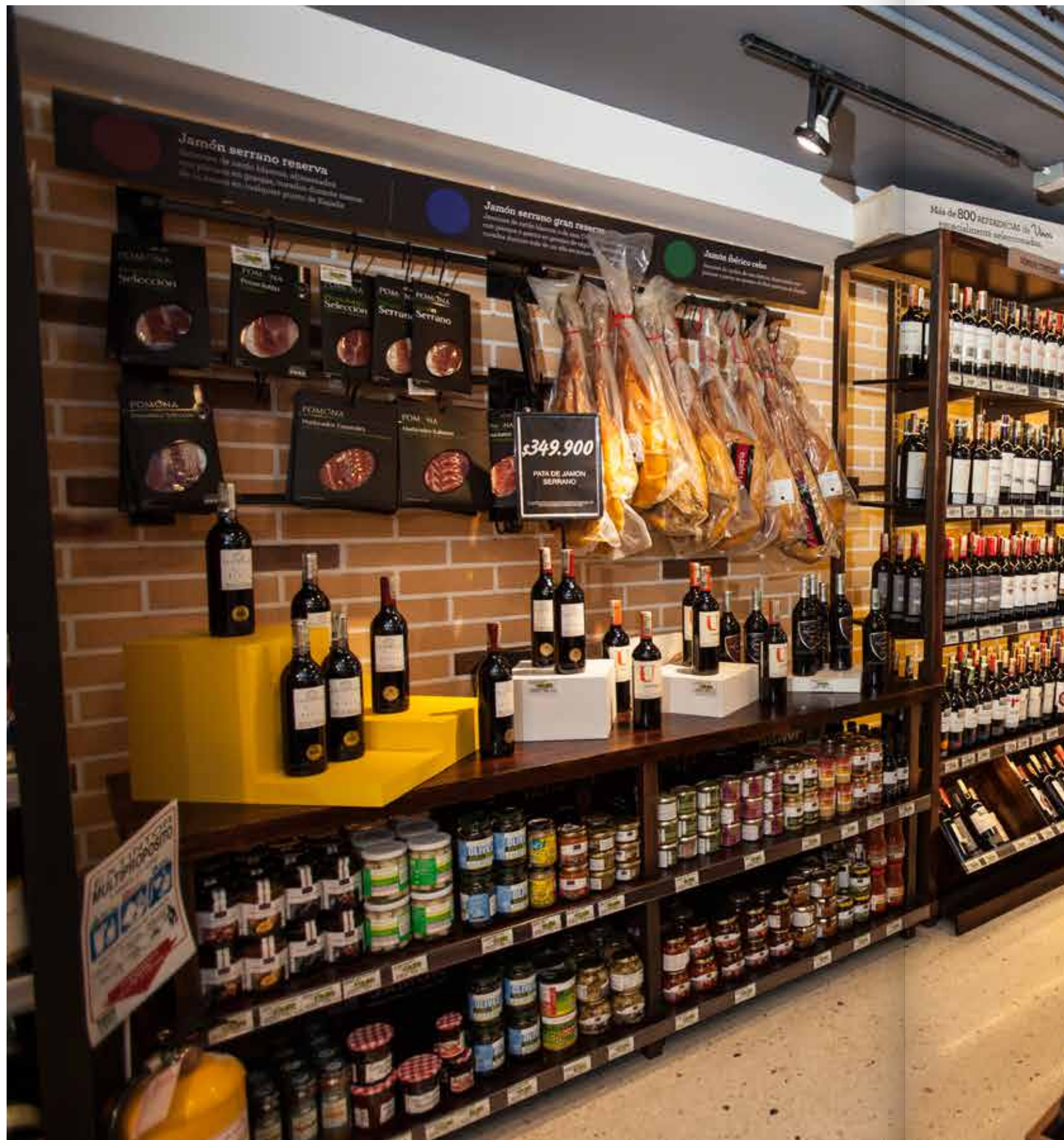
12 de septiembre

### Funcionamiento de la Asamblea General de Accionistas

A continuación se presentan las diferencias de funcionamiento de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los estatutos, y el reglamento de la Asamblea de la compañía:

- La compañía ha superado el término legalmente previsto para la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el fin de que sus accionistas tengan un plazo mayor para conocer los asuntos que se tratarán en la respectiva reunión.
- La compañía otorgó a los accionistas un plazo de cinco días calendario siguientes a la convocatoria para que: (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día de la reunión; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.
- En aras de brindar un trato equitativo a sus accionistas, desde la fecha de la convocatoria, la compañía publicó en su sitio web corporativo los modelos de poder que incluyeron la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en las respectivas reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el propósito de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.
- La compañía publicó la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas en varios medios, a saber: (i) en un diario de amplia circulación local y nacional; (ii) a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia; (iii) en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, entidad que actúa en calidad de administradora del Programa de accionistas de la compañía; (iv) en el sitio web corporativo; y (v) en el boletín (*News to Investors*) enviado por el Departamento de Relación con inversionistas.





## Estados financieros

Contribuyendo al bienestar de las comunidades qui debet ipsapit iatque volor maximen delectiunt hicilit aturesed ma cus dolor sequatiume dolupta tisque sit officillam, cupa volupta sperferum quiatur miligen ecaborit.



# Estados financieros

# Consolidados



**EY**

Building a better working world

## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:  
Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias

Informe Sobre los Estados Financieros

Ernst & Young Audit S.A.S  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No. 98 - 07  
Tercer piso  
Tel: + 571 484 70 00  
Fax: + 571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S  
Medellín - Antioquia  
Carrera 43 A # 3 Sur - 130  
Edificio Mila de Oro  
Torre 1 - Piso 14  
Tel: +574 369 84 00  
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S  
Cali - Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N - 61  
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503  
Tel: +572 485 82 80  
Fax: +572 651 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S  
Serranquilla - Atlántico  
Calle 77B No. 59 - 81  
C.E. de Las Américas II, Oficina 311  
Tel: +575 385 22 01  
Fax: +575 369 05 80

A member firm of Ernst & Young Global Limited.

Almacenes Éxito S.A.

## Certificación del Representante Legal y del Contador de la Matriz

Envigado, 19 de febrero de 2020

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que en los estados financieros consolidados de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, antes de ser puestos a su disposición y de terceros, se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía Matriz y sus subsidiarias, durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018, han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios

económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía Matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



**CÁRLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal de la Matriz



**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador de la Matriz  
Tarjeta Profesional 67018-T



# Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.562.674	5.973.680	5.281.618
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	379.921	1.000.267	1.172.380
Gastos pagados por anticipado	43.351	143.889	132.430
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	55.044	131.720	230.690
Inventarios	1.900.660	6.720.396	5.912.514
Otros activos financieros	43.237	141.214	11.588
Activo por impuestos	333.850	724.290	722.658
Activos no corrientes mantenidos para la venta	37.928	23.572.841	23.642.095
<b>Total activo corriente</b>	<b>5.356.665</b>	<b>38.408.297</b>	<b>37.105.973</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	34.310	135.284	667.920
Gastos pagados por anticipado	9.631	14.751	13.463
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	-	28.316	22.483
Otros activos no financieros con partes relacionadas	15.000	-	30.000
Otros activos financieros	48.329	754.065	767.772
Propiedades, planta y equipo, neto	3.845.092	12.317.515	12.486.938
Propiedades de inversión, neto	1.626.220	1.633.625	1.496.873
Derechos de uso, neto	1.303.648	5.141.400	4.692.922
Plusvalía	2.929.751	5.436.868	5.559.953
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	304.215	5.199.801	5.502.689
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	210.487	804.400	811.504
Activos por impuestos	-	2.302.451	1.575.743
Activo por impuesto diferido	177.269	133.991	2.105.550
Otros activos no financieros	398	398	398
<b>Total activo no corriente</b>	<b>10.504.350</b>	<b>33.902.865</b>	<b>35.734.208</b>
<b>Total activo</b>	<b>15.861.015</b>	<b>72.311.162</b>	<b>72.840.181</b>

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Pasivo corriente</b>			
Pasivos financieros	616.822	2.291.116	1.861.062
Beneficios a los empleados	2.978	3.657	3.464
Otras provisiones	14.420	36.997	29.329
Cuentas por pagar a partes relacionadas	80.995	236.698	212.656
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	4.662.801	13.117.074	12.565.146
Pasivos por arrendamientos	222.177	858.349	785.444
Pasivo por impuestos	72.910	298.699	289.376
Otros pasivos financieros	114.871	1.037.191	645.363
Otros pasivos no financieros	118.240	338.735	275.210
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta	-	19.618.293	19.550.480
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>5.906.214</b>	<b>37.836.809</b>	<b>36.217.530</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Pasivos financieros	43.531	4.633.554	3.940.584
Beneficios a los empleados	20.920	27.680	28.538
Otras provisiones	18.998	2.330.648	2.457.220
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	114	40.720	47.831
Pasivos por arrendamientos	1.308.054	4.577.359	4.650.359
Pasivo por impuesto diferido	116.503	1.409.857	3.456.966
Pasivos por impuestos	800	397.014	521.870
Otros pasivos financieros	370	2.583.089	2.302.008
Otros pasivos no financieros	669	11.963	51.761
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.509.959</b>	<b>16.011.884</b>	<b>17.457.137</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>7.416.173</b>	<b>53.848.693</b>	<b>53.674.667</b>
<b>Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto</b>	<b>8.444.842</b>	<b>18.462.469</b>	<b>19.165.514</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>15.861.015</b>	<b>72.311.162</b>	<b>72.840.181</b>


(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Cifras presentadas para cumplir con los requerimientos de la NIC 1 en relación con la adopción retrospectiva de una nueva política contable.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

  
**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal de la Matriz

  
**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador de la Matriz  
Tarjeta Profesional 67018-T

  
**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal de la Matriz  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530

## Estados de resultados consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1) (2) (3)
<b>Operaciones continuadas</b>		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	15.293.083	14.870.027
Costo de ventas	(11.338.977)	(10.989.579)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>3.954.106</b>	<b>3.880.448</b>
Gastos de distribución	(1.673.462)	(1.660.580)
Gastos de administración y venta	(329.244)	(281.546)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.232.813)	(1.243.510)
Otros ingresos operativos	54.342	30.673
Otros gastos operativos	(85.428)	(66.634)
Otras (pérdidas) netas	(13.314)	(4.156)
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	<b>674.187</b>	<b>654.695</b>
Ingresos financieros	634.863	296.982
Gastos financieros	(1.127.793)	(850.074)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	(10.123)	40.516
<b>Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>171.134</b>	<b>142.119</b>
(Gasto) ingreso por impuestos	(23.296)	55.799
<b>Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas</b>	<b>147.838</b>	<b>197.918</b>
Ganancia neta del periodo por operaciones discontinuadas	774.838	1.014.764
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>922.676</b>	<b>1.212.682</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>57.602</b>	<b>253.168</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	865.074	959.514
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
Ganancia por acción básica atribuible a los propietarios de la controladora	128.69	565.61
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	85.80	231.32
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	42.89	334.29
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
Ganancia por acción diluida atribuible a los propietarios de la controladora	128.69	565.61
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	85.80	231.32
Ganancia por acción diluida en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	42.89	334.29
Otros pasivos no financieros	118.240	338.735
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta	-	19.618.293
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>5.906.214</b>	<b>37.836.809</b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Pasivos financieros	43.531	4.633.554
Beneficios a los empleados	20.920	27.680
Otras provisiones	18.998	2.330.648
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	114	40.720
Pasivos por arrendamientos	1.308.054	4.577.359
Pasivo por impuesto diferido	116.503	1.409.857
Pasivos por impuestos	800	397.014
Otros pasivos financieros	370	2.583.089
Otros pasivos no financieros	669	11.963
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.509.959</b>	<b>16.011.884</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>7.416.173</b>	<b>53.848.693</b>
<b>Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto</b>	<b>8.444.842</b>	<b>18.462.469</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>15.861.015</b>	<b>72.311.162</b>

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Algunas reclasificaciones en las cuentas de gastos por beneficios a los empleados, gastos de distribución y costos de ventas fueron incluidas en los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2018 para efectos de comparabilidad con estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2019.

(3) Cifras que incluyen el efecto de la clasificación de los ingresos, costos y gastos de las subsidiarias Companhia Brasileira de Distribuição - CBD, Ségisor S.A., Wilkes Participações S.A. y Gemex O & W S.A.S. a la ganancia neta del periodo por operaciones discontinuadas, para efectos de comparabilidad con estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2019.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal de la Matriz

**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador de la Matriz  
Tarjeta Profesional 67018-T

**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal de la Matriz  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530

## Estados de resultados integrales consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Ganancia neta del periodo	922.676	1.212.682
<b>Otro resultado integral del periodo</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(267)	(351)
(Pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(6.003)	(104.756)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(6.270)</b>	<b>(105.107)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(508.534)	(1.365.493)
(Pérdida) por coberturas de inversión en el extranjero	(1.459)	-
Ganancia por coberturas de flujo de efectivo	3.827	9.052
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	41.486	(66.463)
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(464.680)</b>	<b>(1.422.904)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(470.950)</b>	<b>(1.528.011)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>451.726</b>	<b>(315.329)</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
<b>(Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(307.135)</b>	<b>(400.938)</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	758.861	85.609
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
(Pérdida) por acción básica procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
(Pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.

**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal de la Matriz

**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador de la Matriz  
Tarjeta Profesional 67018-T

**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal de la Matriz  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530



# Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)


	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>922.676</b>	<b>1.212.682</b>
<b>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo</b>		
Impuestos a las ganancias corriente	76.257	96.596
Impuestos a las ganancias diferido	(52.961)	(152.395)
Costos financieros	735.698	962.560
Deterioro de cartera	267.682	528.195
Reversiones de deterioro de cartera	(276.027)	(17.784)
Deterioro de inventario	3.690	1.552
Reversiones de deterioro de inventario	(4.906)	(4.668)
Deterioro de valor	6.768	(2.386)
Provisiones por beneficios a empleados	2.183	2.452
Otras provisiones	682.227	1.554.487
Reversiones de otras provisiones	(439.390)	(851.269)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, derechos de uso y propiedades de inversión	1.373.262	1.387.176
Gastos por amortización de activos intangibles	103.143	146.482
Pagos basados en acciones	20.315	44.505
Pérdidas (ganancias) por aplicación del método de la participación	10.123	(40.516)
Pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	9.762	(5.456)
Ganancia neta por la disposición de las operaciones discontinuadas	(489.320)	-
Otros ajustes para conciliar la ganancia del periodo en las operaciones discontinuadas	(165.302)	-
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(463.895)	(279.115)
<b>Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>2.321.985</b>	<b>4.583.098</b>
Disminución (incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	2.627.171	(782.859)
(Incremento) de gastos pagados por anticipado	(52.628)	(20.730)
Disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	54.876	106.211
(Incremento) de los inventarios	(319.404)	(1.056.576)
(Incremento) de activos por impuestos	(530.150)	(1.207.119)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(10.005)	(3.420)
(Disminución) de otras provisiones	(383.259)	(887.287)
(Disminución) incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(1.773.654)	901.998
(Disminución) incremento en cuentas por pagar a partes relacionadas	(1.664)	9.140
(Disminución) en pasivos por impuestos	(38.226)	(94.531)
(Disminución) incremento en otros pasivos no financieros	(89.652)	35.869
(Incremento) de activos no corrientes mantenidos para la venta	-	57.401
(Disminución) incremento de pasivos no corrientes mantenidos para la venta	(2.267.707)	1.529.302
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) provistos por las actividades de operación</b>	<b>(462.317)</b>	<b>3.170.497</b>

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo netos por la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	(4.608.124)	13.825
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(1.619)	(2.480)
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control conjunto en negocios conjuntos	(26.309)	(5.106)
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.831.459)	(2.437.741)
Compras de propiedades de inversión	(52.929)	(150.801)
Compras de activos intangibles	(220.923)	(464.436)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo	6.584	383.302
Importes procedentes de la venta de activos intangibles	-	35
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de inversión</b>	<b>(6.734.779)</b>	<b>(2.663.402)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	14.597	279.225
(Incremento) de otros activos financieros	(109.115)	(164.857)
Incremento en otros pasivos financieros	8.187.196	854.348
(Disminución) incremento en pasivos financiero	(3.616.268)	1.124.124
(Disminución) en pasivos financieros bajo leasing	(3.303)	(1.974)
Dividendos pagados	(202.168)	(310.726)
Rendimientos financieros	463.268	307.215
Intereses pagados	(755.189)	(981.726)
Transacciones con no controladoras	(42.075)	(690.981)
Otras entradas de efectivo	40.837	156
<b>Flujos de efectivo netos provistos las actividades de financiación</b>	<b>3.977.780</b>	<b>414.804</b>
<b>(Disminución) incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(3.219.316)</b>	<b>921.899</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio</b>	<b>(191.690)</b>	<b>(229.837)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>5.973.680</b>	<b>5.281.618</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>2.562.674</b>	<b>5.973.680</b>

(1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

  
**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal de la Matriz

  
**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador de la Matriz  
Tarjeta Profesional 67018-T

  
**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal de la Matriz  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530

# Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.665.209	22.000	15.710	9.662	<b>1.720.438</b>	<b>(50.269)</b>	<b>1.095.361</b>	<b>10.873</b>	<b>7.621.617</b>	<b>11.543.897</b>	<b>19.165.514</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108.857)	-	(108.857)	(204.670)	(313.527)
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	253.168	-	253.168	959.514	1.212.682
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(654.106)	-	-	(654.106)	(873.905)	(1.528.011)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	108.856	-	-	-	108.856	-	(108.856)	-	-	-	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74.822)	(74.822)	350.331	275.509
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.483	1.483
(Disminuciones) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(692.464)	(692.464)
Medición al valor razonable de la opción de venta ( <i>put option</i> )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.791	22.791
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(1.494)	-	-	15.750	14.256	-	(130.161)	490.120	374.215	(55.723)	318.492
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>	<b>11.051.254</b>	<b>18.462.469</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>	<b>11.051.254</b>	<b>18.462.469</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	(151.875)	(291.581)
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.602	-	57.602	865.074	922.676
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(364.737)	-	-	(364.737)	(106.213)	(470.950)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	139.701	-	139.702	-	279.403	-	(279.403)	-	-	-	-
(Disminución) por la venta de Vía Varejo S.A., Companhia Brasileira de Distribuição - CBD, Ségisor S.A. y Wilkes Participações S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.411.214)	(10.411.214)
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.649)	(7.649)	(39.831)	(47.480)
Otros movimientos en el patrimonio (2)	-	-	-	-	(1.544)	-	-	173.868	172.324	-	(160.823)	228.302	239.803	41.119	280.922
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.771.022	22.000	155.412	199.280	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>	<b>1.248.314</b>	<b>8.444.842</b>

(1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) En los Otros componentes en el patrimonio, incluye \$265,691 correspondientes al método de participación sobre el efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A. En las Ganancias acumuladas y en las Otras reservas, incluye \$168,371 (que se compensan entre sí) correspondientes al método de participación sobre la apropiación de resultados de la subsidiaria Spice Investment Mercosur S.A. y sus subsidiarias.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.



**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal de la Matriz



**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador de la Matriz  
Tarjeta Profesional 67018-T



**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal de la Matriz  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530



# Estados financieros

# Separados



**EY**

Building a better working world

## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:  
Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias

Informe Sobre los Estados Financieros

Ernst & Young Audit S.A.S  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No. 98 - 07  
Tercer piso  
Tel: + 571 484 70 00  
Fax: + 571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S  
Medellín - Antioquia  
Carrera 43 A # 3 Sur - 130  
Edificio Mila de Oro  
Torre 1 - Piso 14  
Tel: +574 369 84 00  
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S  
Cali - Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N - 61  
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503  
Tel: +572 485 82 80  
Fax: +572 651 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S  
Serranquilla - Atlántico  
Calle 77B No. 59 - 81  
C.E. de Las Américas II, Oficina 311  
Tel: +575 385 22 01  
Fax: +575 369 05 80

A member firm of Ernst & Young Global Limited.

Almacenes Éxito S.A.

## Certificación del Representante Legal y del Contador de la Compañía

Envigado, 19 de febrero de 2020

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros separados de la Compañía, al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la Compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018, han sido reconocidos en los estados financieros separados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos

representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



**CÁRLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal



**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador  
Tarjeta Profesional 67018-T



# Estados de situación financiera separados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.206.153	1.885.868	1.619.695
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	199.712	218.109	189.750
Gastos pagados por anticipado	25.421	18.539	22.837
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	92.900	108.951	114.969
Inventarios, neto	1.555.865	1.398.724	1.111.981
Otros activos financieros	27.031	89.022	10.462
Activo por impuestos	314.736	168.907	173.580
Activos no corrientes mantenidos para la venta	26.648	26.608	-
<b>Total activo corriente</b>	<b>4.448.466</b>	<b>3.914.728</b>	<b>3.243.274</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	32.888	23.177	15.203
Gastos pagados por anticipado	9.631	10.231	5.432
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	49.157	3.807	7.587
Otros activos no financieros con partes relacionadas	19.783	-	30.000
Otros activos financieros	48.329	75.951	51.119
Propiedades, planta y equipo, neto	2.027.180	2.055.879	2.382.494
Propiedades de inversión, neto	91.889	97.680	339.704
Derechos de uso, neto	1.411.410	1.299.546	1.385.110
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	1.453.077
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	159.225	144.245	156.209
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, neto	3.614.639	7.745.970	8.186.505
Activo por impuesto diferido, neto	153.141	106.936	-
Otros activos no financieros	398	398	398
<b>Total activo no corriente</b>	<b>9.070.747</b>	<b>13.016.897</b>	<b>14.012.838</b>
<b>Total activo</b>	<b>13.519.213</b>	<b>16.931.625</b>	<b>17.256.112</b>

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Pasivo corriente</b>			
Pasivos financieros	204.705	1.042.781	799.920
Beneficios a los empleados	2.973	3.648	3.457
Otras provisiones	12.365	12.292	8.349
Cuentas por pagar a partes relacionadas	177.615	120.972	116.490
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	3.901.549	3.567.527	3.301.661
Pasivo por arrendamiento	224.492	179.392	168.339
Pasivo por impuestos	66.270	50.458	41.816
Otros pasivos financieros	95.437	111.269	128.239
Otros pasivos no financieros	161.672	197.708	258.078
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>4.847.078</b>	<b>5.286.047</b>	<b>4.826.349</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Pasivos financieros	6.293	2.838.433	3.292.824
Beneficios a los empleados	20.897	27.560	28.430
Otras provisiones	53.056	38.788	28.892
Pasivo por arrendamiento	1.394.323	1.327.404	1.401.103
Pasivo por impuesto diferido, neto	-	-	10.776
Otros pasivos financieros	370	1.451	13.915
Otros pasivos no financieros	668	727	32.206
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.475.607</b>	<b>4.234.363</b>	<b>4.808.146</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>6.322.685</b>	<b>9.520.410</b>	<b>9.634.495</b>
<b>Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto</b>	<b>7.196.528</b>	<b>7.411.215</b>	<b>7.621.617</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>13.519.213</b>	<b>16.931.625</b>	<b>17.256.112</b>


(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Cifras presentadas para cumplir con los requerimientos de la NIC 1 en relación con la adopción retrospectiva de una nueva política contable.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

  
**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal

  
**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador  
Tarjeta Profesional 67018-T

  
**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530

# Estados de resultados separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1) (2) (3)
<b>Operaciones continuadas</b>		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	11.484.272	11.021.135
Costo de ventas	(8.982.809)	(8.585.096)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>2.501.463</b>	<b>2.436.039</b>
Gastos de distribución	(1.271.840)	(1.242.947)
Gastos de administración y venta	(173.439)	(174.020)
Gastos por beneficios a los empleados	(670.941)	(664.783)
Otros ingresos operativos	32.111	26.602
Otros gastos operativos	(63.320)	(49.862)
Otras (pérdidas), netas	(10.268)	(23.372)
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	<b>343.766</b>	<b>307.657</b>
Ingresos financieros	592.522	268.480
Gastos financieros	(1.065.904)	(757.942)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	159.949	386.213
<b>Ganancia por operaciones continuadas, antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>30.333</b>	<b>204.408</b>
Ingreso por impuestos	27.269	48.760
<b>Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas</b>	<b>57.602</b>	<b>253.168</b>
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
Ganancia por acción básica procedente de operaciones continuadas	128.69	565.61
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	128.69	565.61

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Algunas reclasificaciones en las cuentas de gastos por beneficios a los empleados, gastos de distribución y costos de ventas fueron incluidas en los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2018 para efectos de comparabilidad con estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2019.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal

**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador  
Tarjeta Profesional 67018-T

**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530

# Estados de resultados integrales separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Ganancia neta del periodo	57.602	253.168
<b>Otro resultado integral del periodo</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(267)	(351)
Ganancia (pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	4.715	(4.224)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>4.448</b>	<b>(4.575)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión (1)	(413.040)	(628.857)
(Pérdida) por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	(1.459)	-
Ganancia por coberturas de flujo de efectivo	3.827	9.052
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	41.487	(29.726)
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(369.185)</b>	<b>(649.531)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(364.737)</b>	<b>(654.106)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(307.135)</b>	<b>(400.938)</b>
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
(Pérdida) por acción básica procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
(Pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, neto de 2019. Ver en la Nota 49 la comparación con el estado de resultados integrales presentado en los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2018.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.

**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal

**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador  
Tarjeta Profesional 67018-T

**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530



# Estados de flujos de efectivo separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)


	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>57.602</b>	<b>253.168</b>
<b>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo</b>		
Impuestos a las ganancias corriente	20.205	55.933
Impuestos a las ganancias diferido	(47.474)	(104.693)
Costos financieros	750.733	542.552
Deterioro de cartera	19.554	14.518
Reversiones de deterioro de cartera	(18.151)	(11.815)
Reversiones de deterioro de inventario	(1.833)	(3.218)
Deterioro de valor	1.017	3.307
Provisiones por beneficios a empleados	2.207	2.426
Otras provisiones	58.980	67.847
Reversiones de otras provisiones	(6.899)	(11.555)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, derechos de uso y propiedades de inversión	393.098	389.347
Gastos por amortización de activos intangibles	19.453	17.681
(Ganancias) por aplicación del método de la participación	(159.949)	(386.213)
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes	13.129	19.751
Otras (salidas) de efectivo	(10.769)	(10.882)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(436.305)	(212.885)
<b>Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>654.598</b>	<b>625.269</b>
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(3.957)	(39.036)
(Incremento) de gastos pagados por anticipado	(6.282)	(2.391)
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	(45.755)	16.740
(Incremento) de los inventarios	(155.308)	(178.898)
(Incremento) de activos por impuestos	(166.034)	(51.260)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(9.926)	(3.420)
(Disminución) de otras provisiones	(41.466)	(42.474)
Incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	151.393	84.780
Incremento (disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas	43.138	(7.579)
Incremento en pasivos por impuestos	15.812	8.642
(Disminución) en otros pasivos no financieros	(36.095)	(91.849)
<b>Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación</b>	<b>400.118</b>	<b>318.524</b>

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control en subsidiarias y en negocios conjuntos	(31.099)	(5.000)
Flujos de efectivo por restitución de aportes de subsidiarias u otros negocios	4.067.568	695.853
Compras de propiedades, planta y equipo	(200.450)	(171.043)
Compras de propiedades de inversión	(3.436)	(10.551)
Compras de activos intangibles	(37.011)	(8.950)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo	15.203	1.448
Dividendos recibidos	127.225	39.665
<b>Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de inversión</b>	<b>3.938.000</b>	<b>541.422</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	20.390	153.333
Incremento (disminución) de otros activos financieros	89.757	(102.463)
(Disminución) en otros pasivos financieros	(11.369)	(16.374)
(Disminución) en pasivos financiero	(3.666.913)	(209.556)
(Disminución) en pasivos por arrendamiento financiero	(3.303)	(1.974)
Dividendos pagados	(131.967)	(87.072)
Rendimientos financieros	436.305	212.885
Intereses pagados	(750.733)	(542.552)
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación</b>	<b>(4.017.833)</b>	<b>(593.773)</b>
<b>Incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>320.285</b>	<b>266.173</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>1.885.868</b>	<b>1.619.695</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>2.206.153</b>	<b>1.885.868</b>

(1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

  
**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal

  
**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador  
Tarjeta Profesional 67018-T

  
**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530

# Estados de cambios en el patrimonio separados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.665.209	22.000	15.710	9.662	<b>1.720.438</b>	<b>(50.269)</b>	<b>1.095.361</b>	<b>10.873</b>	<b>7.621.617</b>
Dividendo en efectivo declarado (Nota 42)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108.857)	-	(108.857)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	253.168	-	253.168
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(654.106)	-	-	(654.106)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	108.856	-	-	-	108.856	-	(108.856)	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74.822)	(74.822)
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	(1.494)	-	-	15.750	14.256	-	(130.161)	490.120	374.215
<b>Saldo al 30 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>
Dividendo en efectivo declarado (Nota 42)	-	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.602	-	57.602
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(364.737)	-	-	(364.737)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	139.701	-	139.702	-	279.403	-	(279.403)	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.649)	(7.649)
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto (2)	-	-	-	-	(1.544)	-	-	173.868	172.324	-	(160.823)	228.302	239.803
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.771.022	22.000	155.412	199.280	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>

(1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) En los Otros componentes en el patrimonio, incluye \$265,691 correspondientes al método de participación sobre el efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A. En las Ganancias acumuladas y en las Otras reservas, incluye \$168,371 (que se compensan entre sí) correspondientes al método de participación sobre la apropiación de resultados de la subsidiaria Spice Investment Mercosur S.A. y sus subsidiarias.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.



**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
Representante Legal



**JORGE NELSON ORTIZ CHICA**  
Contador  
Tarjeta Profesional 67018-T



**ÁNGELA JAIMES DELGADO**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 62183-T  
Designada por Ernst and Young  
Audit S.A.S. TR-530



Juntos soñamos

Juntos creemos

Juntos generamos oportunidades

Juntos crecemos

Juntos transformamos realidades

# Juntos construimos país.



Aquí  
construimos  
país

