

## Fábrica de Innovación, la apuesta de Carulla que promueve el emprendimiento en Colombia

- *Fábrica de innovación es una plataforma de Carulla, marca premium del Grupo Éxito, que tiene como objetivo promover el crecimiento de emprendimientos nacionales a través de la comercialización de productos innovadores, nutritivos y amigables con el medio ambiente en los almacenes de Carulla bajo el formato FreshMarket.*
- *Durante 2021, Carulla tendrá abierta la convocatoria para que emprendedores de todo el país, se postulen a Fábrica de Innovación Carulla, a través del correo electrónico [ppgerenciacion@grupo-exito.com](mailto:ppgerenciacion@grupo-exito.com).*
- *Son 19 los emprendimientos que actualmente hacen parte de Fábrica de Innovación como lo son Compostpack, bolsas para la basura compostables de bagazo de maíz; Eco Le Pont, productos de limpieza para el hogar ecológicos; Jugos Masai, bebidas con sabores de frutas exóticas de la zona del Pacífico y Lifepack, platos germinables amigables con el planeta, entre otros.*
- *Grupo Éxito ha venido articulándose con el ecosistema de innovación: centros de emprendimientos – universidades, emprendedores, startups, aceleradoras, incubadoras, fondos de capital de riesgo, gobierno, entre otros actores, con el propósito de construir país y generar oportunidades para el crecimiento de los emprendimientos en Colombia.*

Grupo Éxito y su marca *premium* Carulla han creado la Fábrica de Innovación, una plataforma que tiene como propósito apoyar el **crecimiento de emprendimientos a través de la comercialización de productos innovadores, nutritivos, balanceados y amigables con el medio ambiente** en los almacenes del formato Carulla *FreshMarket* en Colombia. Durante el año 2020, la marca logró vincular a 19 emprendimientos de diferentes regiones del país.



Además con Fábrica de Innovación, se ha logrado robustecer la oferta de productos eco-amigables, saludables y nutritivos como parte de la apuesta de la marca Carulla por promover el consumo consciente. Esto ha permitido que muchos emprendedores puedan ser parte de grandes superficies como Carulla. Algunos de ellos:

- Compostpack, bolsas para la basura compostables de bagazo de maíz
- Eco Le Pont, productos de limpieza para el hogar ecológicos
- Jugos Masai, bebidas con sabores de frutas exóticas de la zona del Pacífico
- Lifepack, platos germinables
- Esnatos, *snacks* de origen vegetal
- Planeta Rica, derivados lácteos de búfala
- Oleo Hass, aceite de aguacate
- Soul Seed, cuidado oral vegano





***“En Carulla creemos que los emprendedores colombianos son un motor muy importante de innovación y construcción de país. El consumo consciente, la sostenibilidad y la responsabilidad social, hacen parte de nuestro Compromiso Carulla y se materializan en la Fábrica de Innovación abriéndole la puerta a los nuevos negocios colombianos para que crezcan de la mano de Carulla. Hoy con mucho orgullo podemos decir que son más de 19 emprendedores que pueden comercializar sus productos con nosotros y esperamos que sean muchos más, son colombianos que le apuestan a propuestas innovadoras con consciencia ambiental y social, así juntos construimos país”, expone Irina Jaramillo Muskus, gerente corporativa de Carulla***, expone Irina Jaramillo Muskus, gerente corporativa de Carulla.

### **¿Qué línea de productos busca Carulla con Fábrica de Innovación?**

- **Nutritivos y balanceados:** debido a la tendencia y necesidades nutricionales del mercado, los alimentos balanceados, orgánicos o ricos en nutrientes surgen como una opción diferencial que será tenida en cuenta dentro de la convocatoria.
- **Eco-amigables:** la marca cada vez se preocupa más por ofrecer a sus clientes soluciones para el cuidado del planeta, es por esto que las empresas que compartan en sus valores y productos este tipo de iniciativas son bienvenidas.
- **Con sentido social:** los emprendimientos que apoyen el talento local, que generen empleo y nuevas oportunidades que permitan el crecimiento económico y la sostenibilidad de su entorno, también podrán participar de la convocatoria.

### **¿Qué está haciendo Carulla para que los emprendimientos colombianos den el siguiente paso y se expandan en la región?**

Según el más reciente estudio de [Ipsos](#), Colombia está catalogada como el país con mayor espíritu emprendedor de Latinoamérica. Este tipo de información demuestra la importancia de seguir trabajando en pro de la innovación y el emprendimiento en el país, con este propósito en la actualidad, Grupo Éxito ha venido apostando a generar una cultura cada vez más creativa, más competitiva y en donde se valore el trabajo en equipo desde diferentes disciplinas.

***“En Grupo Éxito, somos pioneros al incorporar dentro de nuestros objetivos propuestas que promuevan una cultura innovadora basada en la experimentación, el aprendizaje y el trabajo conjunto. Para lograrlo, además de trabajar con diferentes áreas de la organización, también nos hemos articulado con el ecosistema del emprendimiento en Colombia (centros de emprendimientos – universidades, emprendedores, startups, aceleradoras, incubadoras, fondos de capital de riesgo, gobierno, entre otros actores). Nuestro propósito es trabajar en pro del desarrollo económico, generando condiciones favorables para crear tejido empresarial y apoyar la industria creativa”,*** argumenta Carlos Mario Duque Gaviria, director de innovación de Grupo Éxito.



Entre los emprendimientos de Fábrica de Innovación, se encuentra Jugos Masai, una *startup* creada por jóvenes chocoanos, amantes de sus raíces y tradiciones ancestrales. La marca llegó a Carulla en 2020 y desde entonces, han logrado expandirse con su portafolio de productos por todo el país, generando así nuevas oportunidades para las comunidades del sector a través de la producción de frutas exóticas en regiones del Pacífico como Valle del Cauca, Atrato y Baudó, que han logrado a través del cultivo de frutas exóticas, una posibilidad para el cambio y la transformación de la región.

***"Estamos trabajando por construir país, por ejemplo la piña y el lulo que compramos en Jugos Massai es cultivada por comunidades indígenas de Baudó, donde solo se puede llegar en chalupa, es muy emocionante porque cada vez compramos más y más frutas e incentivamos así a quienes habitan estos pueblos, brindándole nuevas oportunidades a estas comunidades que han estado muy permeadas por la violencia del país y con el apoyo de Grupo Éxito, hemos logrado mejorar las ganancias de nuestra pequeña empresa, creciendo así nuestra cadena de producción"***, expone Demerk Andrés Cuesta Salazar, propietario de la marca.

Otro de los emprendimientos es Soul Seed, una empresa que se dedica al cuidado oral vegano, para Maria Fernanda Moreno González, propietaria de la marca, Carulla ha sido la vitrina ideal para exponer sus productos. ***"Desde que comencé con mi marca iba a Carulla a mercar y pensaba: qué rico yo poder vender mis productos en estos almacenes, era mi sueño, para mí no hay una vitrina mejor y luego conocí Fábrica de Innovación, me postulé, me ayudaron con los trámites y desde entonces ser parte de este proyecto me ha brindado la oportunidad de estar presente en otros mercados y a generar mayor valor al producto, reconocimiento y la oportunidad de seguir innovando"***.

Para descargar fotos de Fábrica de Innovación clic [aquí](#)  
Para descargar fotos de emprendedores clic [aquí](#)

#### Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com

☎ +57 314 682 7148

☎ (57+4) 604 96 96 Ext 306507

#### Síguenos en nuestras redes corporativas

Facebook @GrupoExitoColombia Instagram @grupoexito Twitter @Grupo\_Exito

LinkedIn Grupo Éxito YouTube Grupo Éxito Colombia

Puede consultar esta y otras noticias [en nuestro sitio web](#)

[www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)