

# Almacenes Éxito S.A.

## Resultados Financieros Consolidados 2012

Para el cuarto trimestre y acumulado a diciembre 31 de 2012



BVC (Bolsa de Valores de Colombia): "EXITO"  
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia. Febrero 19 de 2013 - Almacenes Exito S.A. ("EXITO" o "la Compañía"), la empresa de comercio al detal (*retail*) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados a diciembre 31 de 2012. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos.

### Cuarto trimestre 2012 **Hechos destacados**

Nota: Los resultados consolidados incluyen los resultados financieros de Grupo Exito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 de 2011 los cuales consolidan 62,49% de Disco y 100% de Devoto, Uruguay.

- **Ingresos operacionales** registraron un incremento de 3,0% para un total de \$2.938.673 millones en el cuarto trimestre de 2012.
- **Gastos de administración y ventas** alcanzaron \$592.502 millones. Como porcentaje de los Ingresos operacionales representan 20,2%.
- **Utilidad operacional** aumentó 2,2% a \$205.086 millones con un margen operacional de 7,0%.
- **EBITDA** aumentó 0,9% a \$297.767 millones con un margen EBITDA de 10,1%.
- **Utilidad neta** alcanzó \$220.552 millones con un margen neto de 7,5%.
- **Capital de trabajo** registró una posición favorable de \$839.881 millones con una liberación de \$149.350 millones.



## Hechos destacados de la Compañía en el cuarto trimestre de 2012

2012

### Expansión

35 aperturas en Colombia

Siete almacenes Éxito: dos hipermercados en ciudades intermedias donde la Compañía ingresó por primera vez: Florencia y Turbo, un hipermercado en Manizales y uno en Cali. Adicionalmente, un almacén Éxito Express en Bogotá, uno en Cartagena y uno en Caldas, Antioquia.

25 almacenes Bodega Surtimax: cuatro en ciudades intermedias donde el Grupo no tenía presencia: Amagá, Villamaría, Turbaco, y Aranzazu. Diez almacenes en Bogotá, dos en Medellín, cuatro en Manizales, uno en Barranquilla, Mosquera, Villavicencio, Soledad y Girardot.

Tres almacenes Carulla: Supermercado Carulla Pontevedra y dos Carulla Express en Bogotá.

Con estos almacenes, Grupo Exito completó 86 aperturas en 2012 para un total de 427 almacenes en Colombia y 52 almacenes en Uruguay, con presencia en 82 ciudades en Colombia, de las cuales 15 son ciudades intermedias donde Grupo Exito inició operaciones por primera vez.

En resumen, Grupo Exito finalizó el año con 479 almacenes: 224 Exito, 79 Carulla, 119 Surtimax, 5 Home Mart, 24 Devoto, 27 Disco and 1 Geant.

El plan de conversiones finalizó con el último almacén Pomona convertido a la marca Carulla en Bogotá. En 2012 Grupo Éxito realizó 15 conversiones a las marcas Éxito, Carulla y Surtimax. El área total de ventas en 2012 alcanzó más de 810.000 metros cuadrados.

### Centros comerciales “Viva”

El centro comercial Viva Laureles fue inaugurado en noviembre de 2012, con 6.500 metros cuadrados de GLA (área arrendable). Este es el primer proyecto bajo la marca Viva en el país.



Exito Simón Bolívar, Cali

### Nuevos Éxito:

Florencia, Turbo, Manizales Plaza, Autopista Simón Bolívar en Cali, Plaza Américas en Bogotá, Manga en Cartagena y Variante Caldas en Caldas.

### Nuevos Carulla:

Pontevedra, 123 con 19 y 100 con 15 en Bogotá.

### Nuevos Surtimax:

Amagá, Villamaría, Turbaco, Aranzazu; Villaluz, Sabana, San Marcos, Tabora, San Luis, Britalia, Trebolis, Codito, La Victoria y Verbenal en Bogotá; Belén Rincón y Gardel en Medellín; Alta Suiza, Lleras, La Carola y San Sebastián en Manizales; La Playa en Barranquilla; Mosquera, Los Maracos en Villavicencio, Portal de Soledad en Soledad y Kennedy Girardot en este municipio.



Carulla Pontevedra en Bogotá



## Eventos comerciales

### Evento promocional Días de Precios Especiales

Con más de 25 millones de productos en oferta en 158 almacenes Éxito en el país.

### Eventos

Feria Tecnológica en los almacenes Éxito Tecno, evento especial en alianza con 12 proveedores para promover las ventas con descuentos específicos en la categoría digital.

Segunda Cumbre de la Pasta para promover los productos gourmet en los almacenes. El evento se llevó a cabo en Medellín.

### Productos innovadores

Alianza exclusiva para la venta de los productos Angry Birds como camisetas, carpas, sillas, toallas, botellas para agua, vajillas de tres piezas, entre otros.

### Reconocimientos

Grupo Éxito realizó la cuarta versión de “Proveedores de Éxito” y reconoció a 11 proveedores de bienes, servicios y concesionarios.

La Fundación Éxito abrió la convocatoria para la décima versión del Premio por la Infancia, que reconoce iniciativas por el bienestar de los niños en nuestro país.

Almacenes Éxito fue reconocida por Raddar como la “Compañía más admirada” y obtuvo el segundo lugar en la encuesta “Great Place to Work 2012”, entre las empresas con más de 500 empleados.

Estos son los mejores proveedores de Éxito



Evento promocional “Días de Precios Especiales”



Productos Angry Birds

Segundo puesto como el mejor lugar para trabajar



## Estados financieros consolidados a diciembre 31 de 2012

2012

## Estado de resultados consolidados del cuarto trimestre de 2012

	Cuarto trimestre, 2012		Cuarto trimestre, 2011		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>2.938.673</b>	<b>100</b>	<b>2.852.558</b>	<b>100</b>	<b>3,0</b>
Costo de ventas	-2.141.085	-72,9	-2.093.740	-73,4	2,3
<b>Utilidad bruta</b>	<b>797.588</b>	<b>27,1</b>	<b>758.818</b>	<b>26,6</b>	<b>5,1</b>
Gastos operacionales administración y ventas	-592.502	-20,2	-558.130	-19,6	6,2
<b>Utilidad operacional</b>	<b>205.086</b>	<b>7,0</b>	<b>200.688</b>	<b>7,0</b>	<b>2,2</b>
Ingresos financieros	39.651	1,3	53.295	1,9	-25,6
Gastos financieros	-26.141	-0,9	-37.912	-1,3	-31,0
Otros gastos e ingresos no operacionales	11.177	0,4	14.929	0,5	-25,1
Interés minoritario	-1.509	-0,1	-502	0,0	N/A
Utilidad antes de impuestos	228.264	7,8	230.498	8,1	-1,0
Provisión para impuesto de renta	-7.712	-0,3	-8.407	-0,3	-8,3
<b>Utilidad neta</b>	<b>220.552</b>	<b>7,5</b>	<b>222.091</b>	<b>7,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>Ebitda</b>	<b>297.767</b>	<b>10,1</b>	<b>295.229</b>	<b>10,3</b>	<b>0,9</b>

## Estado de resultados consolidados a diciembre 31 de 2012

	Acumulado a diciembre 31, 2012		Acumulado a diciembre 31, 2011		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>10.229.673</b>	<b>100,0</b>	<b>8.844.710</b>	<b>100,0</b>	<b>15,7</b>
Costo de ventas	-7.559.872	-73,9	-6.610.665	-74,7	14,4
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2.669.801</b>	<b>26,1</b>	<b>2.234.045</b>	<b>25,3</b>	<b>19,5</b>
Gastos operacionales administración y ventas	-2.175.634	-21,3	-1.810.723	-20,5	20,2
<b>Utilidad operacional</b>	<b>494.167</b>	<b>4,8</b>	<b>423.322</b>	<b>4,8</b>	<b>16,7</b>
Ingresos financieros	226.390	2,2	164.537	1,9	37,6
Gastos financieros	-139.972	-1,4	-157.771	-1,8	-11,3
Otros ingresos y gastos no operacionales	-19.613	-0,2	-6.620	-0,1	N/A
Interés minoritario	-2.118	0,0	-566	0,0	274,2
Utilidad antes de impuestos	558.854	5,5	422.902	4,8	32,1
Provisión para impuesto de renta	-83.549	-0,8	-33.447	-0,4	N/A
<b>Utilidad neta</b>	<b>475.305</b>	<b>4,6</b>	<b>389.455</b>	<b>4,4</b>	<b>22,0</b>
<b>Ebitda</b>	<b>858.725</b>	<b>8,4</b>	<b>742.984</b>	<b>8,4</b>	<b>15,6</b>

## Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Diciembre 2012	Diciembre 2011	% Var
<b>Activo</b>	<b>10.322.002</b>	<b>9.808.395</b>	<b>5,2</b>
Activo corriente	4.018.132	3.647.284	10,2
Disponible	1.591.110	1.487.540	7,0
Inversiones negociables	916.067	786.142	16,5
Inventarios	1.106.138	994.501	11,2
Otros	404.817	379.101	6,8
Activo no corriente	6.303.870	6.161.111	2,3
<b>Pasivo</b>	<b>2.716.545</b>	<b>2.561.154</b>	<b>6,1</b>
Pasivo corriente	2.428.208	2.137.163	13,6
Obligaciones financieras corrientes	77.372	73.030	5,9
Proveedores	1.654.026	1.443.809	14,6
Otros	696.810	620.324	12,3
Pasivo no corriente	288.337	423.991	-32,0
Obligaciones financieras no corrientes	150.000	224.650	-33,2
Otros	138.337	199.341	-30,6
Interes minoritario	13.678	9.517	43,7
<b>Patrimonio</b>	<b>7.591.779</b>	<b>7.237.724</b>	<b>4,9</b>

## ROA y ROE

	2010	2011	2012
<b>ROA</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,6%</b>
<b>ROE</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,3%</b>

Valor histórico*	2010	2011	2012
<b>ROA</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,6%</b>
<b>ROE</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,2%</b>

\*El valor histórico no incluye valorizaciones ni ajustes por inflación.



Apertura Exito Florencia.



## Comentarios a los resultados financieros consolidados del tercer trimestre de 2012

2012

Las cifras consolidadas incluyen 62.49% de Disco y 100% de Devoto, a 1 de octubre de 2011.

- **Ingresos operacionales:** aumentaron 3,0% en el cuarto trimestre de 2012 alcanzando \$2.938.673 millones comparado con \$2.852.558 millones del mismo trimestre de 2011. Este resultado incluye un decrecimiento de 1,6% en ventas mismos metros y un incremento de 4,6% en las ventas producto del plan de expansión tanto local como internacional.
- **Utilidad bruta:** registró un crecimiento de 5,1% a \$797.588 millones comparado con \$758.818 millones del cuarto trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto aumentó a 27,1% de 26,6% del cuarto trimestre de 2011, debido principalmente a la sólida mezcla de ventas y el incremento de la participación de los negocios complementarios en los ingresos operacionales.
- **Gastos de administración y ventas:** registraron \$592.502 millones en el cuarto trimestre de 2012 comparado con \$558.130 millones del mismo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales los gastos de administración y ventas aumentaron a 20,2% de 19,6% del cuarto trimestre de 2011 debido principalmente a mayores gastos operacionales por la intensa ejecución del plan de expansión de la Compañía durante el trimestre.
- **Utilidad operacional:** registró un incremento de 2,2% en el cuarto trimestre de de 2012 a \$205.086 millones comparado con \$200.688 millones del mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen operacional se mantuvo en 7,0% impulsado por mejor nivel de margen bruto.
- **EBITDA:** aumentó 0,9% en el cuarto trimestre de 2012 alcanzando \$297.767 millones comparado con \$295.229 millones del mismo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA decreció a 10,1% de 10,3%.
- **Resultado financiero neto:** en el cuarto trimestre de 2012 totalizó un ingreso financiero neto de \$13.510 millones como resultado de mayores ingresos obtenidos de las inversiones de corto plazo.
- **Otros gastos e ingresos no operacionales:** disminuyeron 25,1% de un ingreso de COP\$14.929 millones en el cuarto trimestre de 2011 a un ingreso de \$11.177 millones obtenido en el mismo período de 2012 explicado principalmente por las utilidades en la venta de activos en 2011.
- **Interés minoritario:** aumentó a \$1,509 millones comparado con \$502 millones del cuarto trimestre de 2011 debido a la consolidación de las operaciones uruguayas.
- **Utilidad neta:** disminuyó 0,7% a \$220.552 millones en el cuarto trimestre de 2012 frente a \$222.091 millones del mismo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto disminuyó de 7,8% en el cuarto trimestre de 2011 a 7,5% en el mismo período de 2012 como resultado de menor ingreso financiero y mayores gastos.
- **Capital de trabajo:** registró una liberación de \$149.350 millones como resultado de un incremento en las cuentas por pagar por la temporada de Navidad reflejando una tendencia de mejora continua presentada en años anteriores.

## Otra información operacional a diciembre 31 de 2012

### Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacén	Área de venta (m <sup>2</sup> )
Éxito	224	594,000
Carulla	79	72,619
Surtimax	119	64,681
Otros	5	8,239
<b>TOTAL COLOMBIA</b>	<b>427</b>	<b>739,540</b>
Devoto	24	33,118
Disco	27	29,285
Geant	1	10,974
<b>TOTAL URUGUAY</b>	<b>52</b>	<b>73,377</b>
<b>TOTAL GRUPO ÉXITO</b>	<b>479</b>	<b>812,917</b>

### Propio / arrendado por almacén y área de ventas

	Almacenes		Área	
	Almacén	%	Área (m <sup>2</sup> )	%
<b>COLOMBIA</b>				
Propio	145	34	424,087	57
Arrendado	282	66	315,453	43
<b>Total</b>	<b>427</b>	<b>100</b>	<b>739,540</b>	<b>100</b>
<b>URUGUAY</b>				
Propio	13	25	25,575	34
Arrendado	39	75	47,802	66
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>73,377</b>	<b>100</b>

## Aperturas, cierres y conversiones a 31 de diciembre de 2012

Marca	Aperturas	Cierres	Conversiones
Éxito	38	8 (Express)	4 De las marcas Cafam, Ley y Surtimax.
Carulla, Pomona	4		11 De la marca Pomona
Surtimax	44	2	
Otros: Homemart	0		
Disco	0		
Devoto	0		
Geant	0		
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>10</b>	<b>15</b>

## Crecimiento en ventas mismos metros

### Colombia

	% 2012	% 2011
1T	13.0	1.9
2T	-1.5	14.8
3T	4.3	9.3
4T	-1.6	7.8
Año	3.0	8.4

### Uruguay (en moneda local)

	% 2012	% 2011
4T	11.2	8.2

## Capex

### Millones de pesos

Para expansión en Colombia: 71% aperturas, conversiones y remodelaciones y 29% IT, logística y otros.	429.510
Uruguay	42.542
<b>Total Capex Grupo Éxito</b>	<b>472.052</b>

## Mezcla de ventas

En el 4T y a diciembre 31 de 2012

	Colombia 4T	Uruguay 4T	Grupo Éxito 4T	Grupo Éxito 2012
Alimentos	65%	83%	66%	70%
No alimentos	35%	17%	34%	30%

## Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono (574) 339 65 60

E-mail: [exitoinvestor.relations@grupo-exito.com](mailto:exitoinvestor.relations@grupo-exito.com)

[www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)



Nuevo Centro Comercial Viva Laureles

## Declaraciones.

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales,