



comercializamos en nuestras t



Resultados financieros 1T23

Grupo Éxito



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



"The Issuers Recognition -IR granted by the Colombian Stock Exchange is not a certification about the quality of the securities listed at the BVC nor the solvency of the issuer".

Nota sobre declarações prospectivas

Este documento contém algumas declarações prospectivas baseadas em dados, suposições e estimativas que a Companhia acredita serem razoáveis; entretanto, não são dados históricos e não devem ser interpretados como garantia de sua ocorrência futura. O Grupo Éxito opera em um ambiente competitivo e em rápida mudança, portanto, não é capaz de prever todos os riscos, incertezas ou outros fatores que puderem afetar seus negócios, seu impacto potencial em seus negócios ou até que ponto a ocorrência de um risco ou uma combinação de riscos pode ter resultados significativamente diferentes daqueles incluídos em qualquer declaração prospectiva.

As declarações prospectivas contidas neste documento são feitas somente a partir desta data. Exceto conforme exigido por qualquer lei, regras ou regulamentos aplicáveis, o Grupo Éxito se isenta expressamente de qualquer obrigação ou compromisso de divulgar publicamente quaisquer atualizações de quaisquer declarações prospectivas contidas neste comunicado de imprensa para refletir qualquer mudança em suas expectativas ou qualquer mudança em eventos, condições ou circunstâncias nas quais se baseia qualquer declaração prospectiva contida neste comunicado à imprensa.

Todos os valores são expressos em milhões (M) ou bilhões (B) de pesos colombianos (COP), salvo indicação em contrário e expressos em escala longa (COP B representam 1.000.000.000.000).



Agenda

- Processo de listagem de DR
- Estratégia ESG
- Destaques trimestrais
- Desempenho financeiro
- Conclusões e sessão de perguntas e respostas





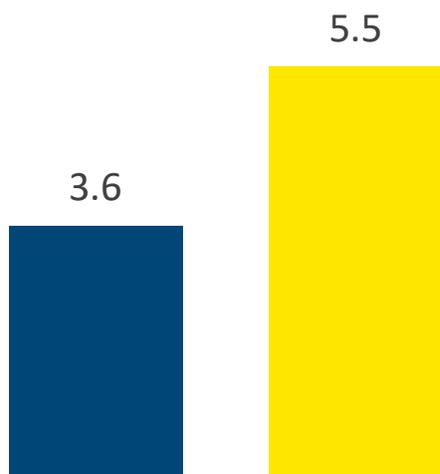
Processo de listagem

ADRs e BDRs

Potencial para desbloquear valor para o Grupo Éxito e seus acionistas

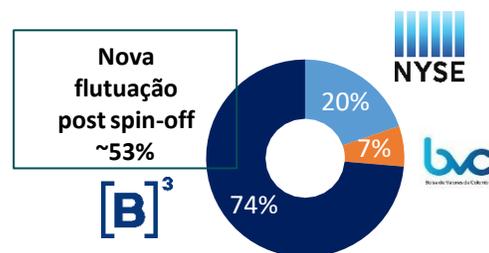
Atualização do processo de listagem de DR

GPA possui ~97% do Éxito
Capitalização de mercado (B COP)



- Distribuição de ~86% das ações da Éxito em poder do GPA (96,52%) por meio de ADRs e BDRs (ambos nível II)
- Aumento potencial no Éxito: flutuação para ~ 53% e base de acionistas (atual base de acionistas de ~ 50.000)
- Desbloqueando o valor potencial do Éxito com maior liquidez e visibilidade do mercado.

O valor das ações da Éxito é afetado por sua baixa flutuação (~3,5%)



Atualização de listagem de DR

- Anúncio da transação (5 setembro/22)
- Aprovação do arquivamento do BDR, inscrição autorizada do CVM e B3 (4 abril/23)
- Aprovação dos credores do GPA (17 abril/23)
- Aprovação de arquivamento de ADR (pendente 2T23)
- Conclusão da transação (pendente 2T23)



esta etiqueta

frutas y verduras que comercializamos en nuestras



Estratégia de Sustentabilidade

Iniciativas ESG para gerar valor: crescimento econômico, desenvolvimento social e proteção



Zero Malnutrition

Zero Desnutrição



crianças beneficiadas com nutrição e programas complementares

- **26.947 cestas básicas** entregues a crianças e suas famílias
- Presença em **21 estados**



Governance & Integrity

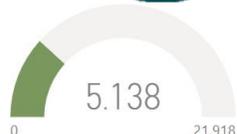
Governança & Integridade

- Ingressou no **Sourcing2Equal Colômbia**, programa global (IFC), para conectar mulheres empreendedoras a novos mercados na cadeia de fornecimento.
- Dividendo e outras propostas aprovadas na GSM realizada.



My Planet

Meu Planeta



toneladas de material ajuntado na operação

toneladas de material reciclável acumulado pós-consumo



- **30.583 árvores** doadas e plantadas graças às doações de nossos clientes, colaboradores e aliados



Our people

Nosso Pessoal

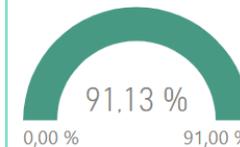
- **51%** da força de trabalho feminina
- **42%** das posições de liderança feminina
- **1.598** colaboradores reconhecidos como **população diversa**

Estratégia ESG 1T23



Sustainable Trade

Comércio Sustentável



de frutas e legumes **comprados localmente**

comprado diretamente do produtor



- **~ \$ 29 M COP** (equivalente a 5% das vendas na páscoa) entregues aos pescadores da **Bahía Solano** graças à pesca artesanal



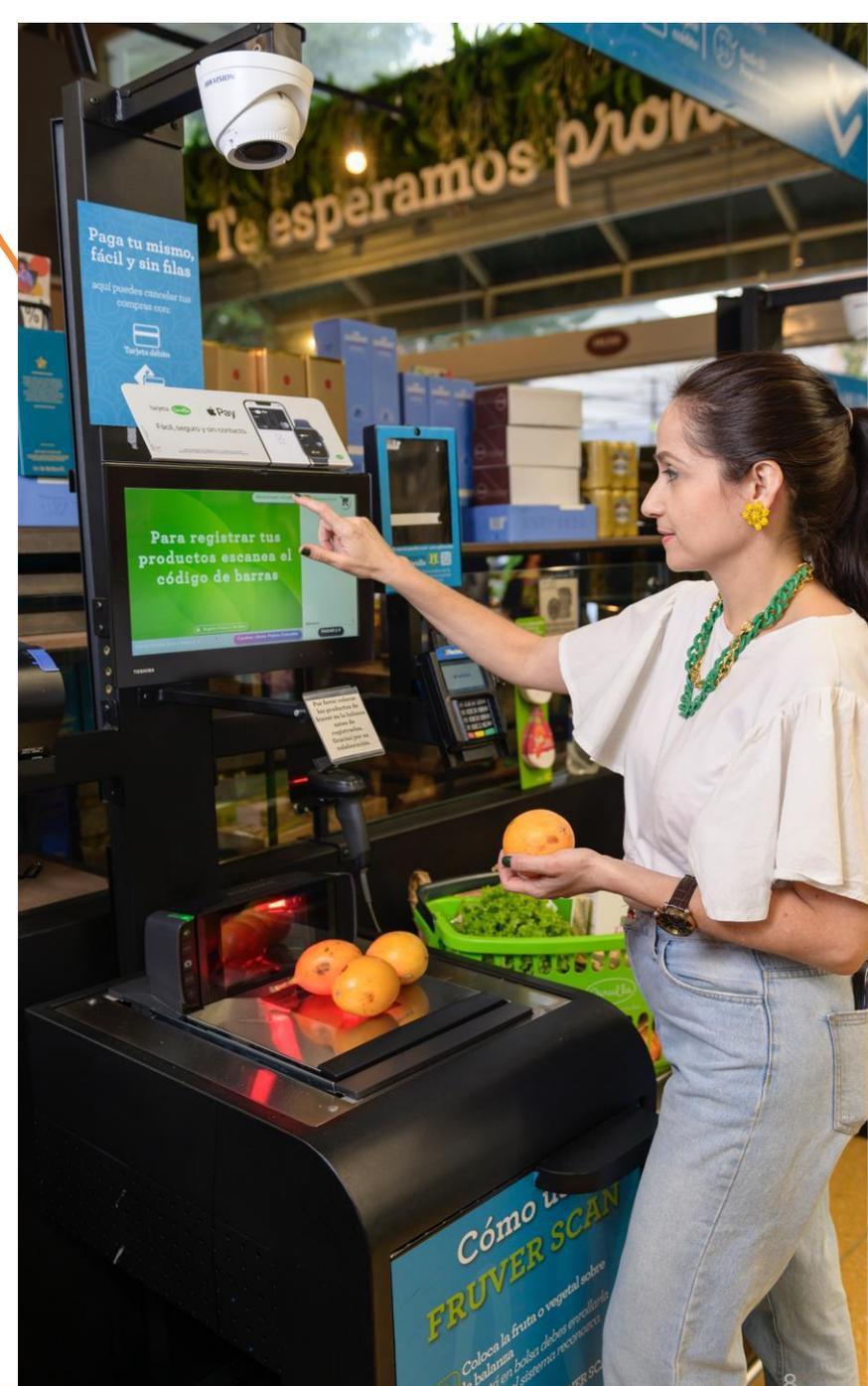
Healthy Lifestyle

Estilo de vida Saudável

- Aderiu à **campanha do CGF** pelo **bem-estar dos empregados**
- **4.160 empregados** treinados para prevenção de lesões musculoesqueléticas e promoção de hábitos e estilos de vida saudáveis



Destiques Trimestrais



Crescimento de primeira linha de dois dígitos impulsionaram o crescimento recorrente do EBITDA (+9%), apesar das pressões inflacionárias nos SG&A

Destques consolidados¹ 1T23

Rendas
\$5.5B COP
(+18,6% vs 1T22)

SSS²
+11,8%

EBITDA recorrente
\$ 387.285 M COP +9,0%, margem de 7,1%
(+21,5%, +13 bps em bases comparáveis³)

Resultado líquido
\$ 45.118 M COP
(-30,1%, margem de 0,8%)



Destques Financeiros

- **Primeira linha (18,6%) motivada por:**
 - ✓ Sólido crescimento de vendas de dois dígitos em operações internacionais e alto crescimento de um dígito na Colômbia
 - ✓ Desempenho sólido de formatos inovadores em todos os países (43,1% participação)
 - ✓ Crescimento onicanal (15,2%)
- Primeira linha sólida, rendimentos de margem bruta (+74 bps) e efeito FX positivo impulsionaram o crescimento **recorrente do EBITDA** (+21,5%, +13 bps de margem em bases comparáveis³); CAGR 3y de 13,8%.
- O **lucro líquido** refletiu o sólido desempenho operacional compensado por maiores despesas financeiras, participação minoritária e provisões da TUYA



Investimento & Expansão

- **Capex de COP \$166.000 M, 66% em expansão**
- **Expansão da loja LTM:**
 - ✓ **105 lojas⁴** (Col 90, Uru 5, Arg 10)
 - ✓ **Otimização do portfólio de lojas** na Colômbia
 - ✓ Lançamento do formato cash and carry na Argentina
 - ✓ Total de **636 lojas, 1,04 M²**

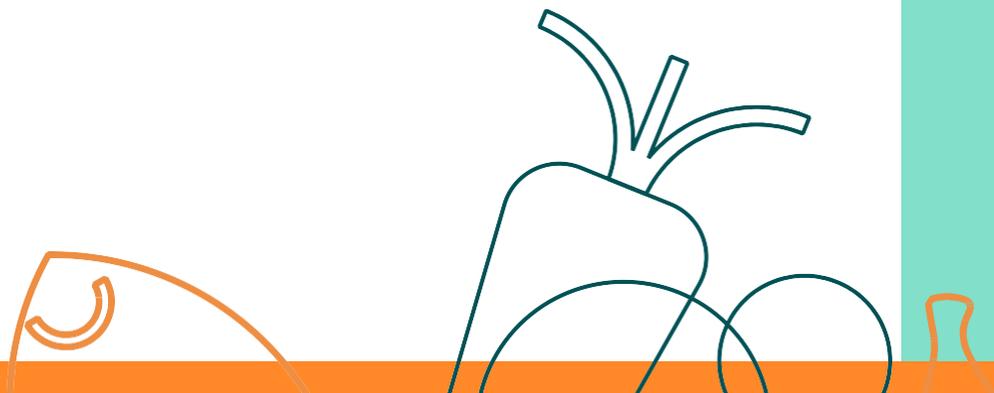


Destques Operacionais

- **Alta participação onicanal** (+15,2% crescimento; 9,1% participação nas vendas consolidadas, Col 12,3%, Uru 2,4% e Arg 3,3%)
- **Participação de formatos** inovadores nas vendas da Colômbia (41%, +121 bps vs 1Q22)
- Os níveis de provisão na **TUYA** permaneceram em níveis conservadores para proteger o portfólio e garantir a sustentabilidade do negócio no longo prazo.
- Negócio imobiliário refletiu maior receita de aluguel e taxas administrativas (+25,7% consolidado, +22,6% Col)

Notas: (1) Dados consolidados incluem resultados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e o efeito FX (3,4% na primeira linha e 7,6% no EBITDA recorrente em 1T23, respectivamente) (2) Excluindo os efeitos do FX e efeito calendário. (3) Excluindo receita imobiliária não recorrente (COP \$ 13,1 K M) e imposto operacional mais alto (COP \$ 18 K M) durante 2023 devido à reforma tributária aprovada em 2022. (4) Expansão de LTM a partir de inaugurações, reformas, conversões e reformas

Desempenho Financeiro



Primeira linha impulsionada pela inovação, onicanalidade e uma dinâmica aprimorada no Uruguai e na Argentina

1T23 Top line performance

Colômbia

em milhões de pesos colombianos	1T23	1T22	% Var
Vendas Líquidas	3.630.343	3.319.165	9,4%
Outras receitas Operacionais	192.806	207.846	(7,2%)
Total Receitas Operacionais	3.823.149	3.527.011	8,4%

NR: +8,4% apesar da desaceleração do consumo das famílias e um dia adicional sem IVA na base (~-5 p.p) e uma base não recorrente mais elevada¹

Vendas +9,4%, SSS +6,1% Onicanal melhorado (+13,9%, participação de 12,3%), impulsionado pelas vendas de alimentos (+14,4%) e formatos inovadores (41% de participação, +121 bps vs 1T22)

Éxito: +7,1% na vendas, SSS + 3,3% impulsionado por alimentos (+14,2%), FMCG (+13,9%), Fresh (+14,8%) e onicanal (participação de -9,1%, 9,7%)

Carulla: +19,2% na vendas, SSS + 20,6% impulsionado por crescimento onicanal (+69,2%, 22% de participação) e alimentação (+19,3%)

Baixo custo e outros²: +10,7% na vendas, SSS +6,3%

- **Surtimayorista: vendas +15,8%, SSS +7,5%**
- **Surtimax: vendas +7,8%, SSS +8,1%,**
- **Super Inter: vendas +3,6%, SSS +4,2%**

Uruguai

1T23	1T22	% Var
1.161.469	761.220	52,6%
9.655	6.797	42,0%
1.171.124	768.017	52,5%

NR: +13,5% crescimento em moeda local

Vendas +13,5%, SSS 12,8%, sobre inflação (7,3%), impulsionado por:

- Uma temporada turística dinâmica
- 29 lojas Fresh Market (+19,6%, +11.4 p.p. por cima das lojas normais, 60,1% de participação nas vendas)
- Categoria Fresh (+18,8%)
- **As outras receitas** (+5,7% em moeda local) refletem o aumento das receitas imobiliárias

Argentina

1T23	1T22	% Var
445.420	294.763	51,1%
16.544	12.243	35,1%
461.964	307.006	50,5%

NR: +129,5% crescimento em moeda local,

Vendas +130,9%, SSS +100,7%, sobre inflação (107,5%) impulsionado por:

- Formato C&C (+10 lojas MiniMayorista YTD, 13,1% participação nas vendas)
- De acordo com CAME, vendas no varejo argentino caíram -0,4% no 1T23
- **Other revenue** (+35,1%) refletido em e maiores rendas imobiliárias por causa de tendências comerciais melhoradas e altos níveis de ocupação (92,6%)

Consolidado

1T23	1T22	% Var
5.237.232	4.375.148	19,7%
218.922	226.819	(3,5%)
5.456.154	4.601.967	18,6%

NR: +18,6% crescimento

Vendas +19,7% (45,9% vs 1T21) motivado pelo:

- Sólido aumento em dois dígitos das vendas no Uruguai e na Argentina, que aumentaram as vendas por cima da inflação
- O alto crescimento de um dígito na Colômbia (9,4%)
- A contribuição das 105 lojas LTM¹ (Col 90, Uru 5, Arg 10)
- **Outras receitas** (-3,5%) refletiu uma base mais alta¹

Notas: Os dados em COP incluem um efeito FX de 34,4% efeito no Uruguai e o efeito FX de -34,4% na Argentina, calculado com a taxa de câmbio de fechamento no 1T23. SSS na moeda local incluindo o efeito das conversões e o ajuste do efeito calendário de 1,2% na Colômbia (1,64% no Éxito, -0,14% no Carulla e -0,34% nos segmentos LC) -0,2% na Uruguai e -0,4% na Argentina (1) Maior receita na base da venda de desenvolvimento de projetos imobiliários e taxas (COP \$ 27.5 K M), royalties da TUYA (COP \$ 8.4 K M no 1T22) e a venda de projetos de desenvolvimento imobiliário (estoque) (\$ 29.2k M no 1T23 vs \$ 26.3k M no 1T22) (2) O segmento inclui vendas das marcas Surtimax, Super Inter e Surtimayorista, aliados, vendedores institucionais e terceirizados, e a venda de desenvolvimento imobiliários (estoque)

Forte crescimento das vendas (+13,9%) impulsionado pelo crescimento em dois dígitos na categoria de alimentos (+29%)

Desempenho onicanal¹ na Colômbia 1T23

KPIs

Vendas totais

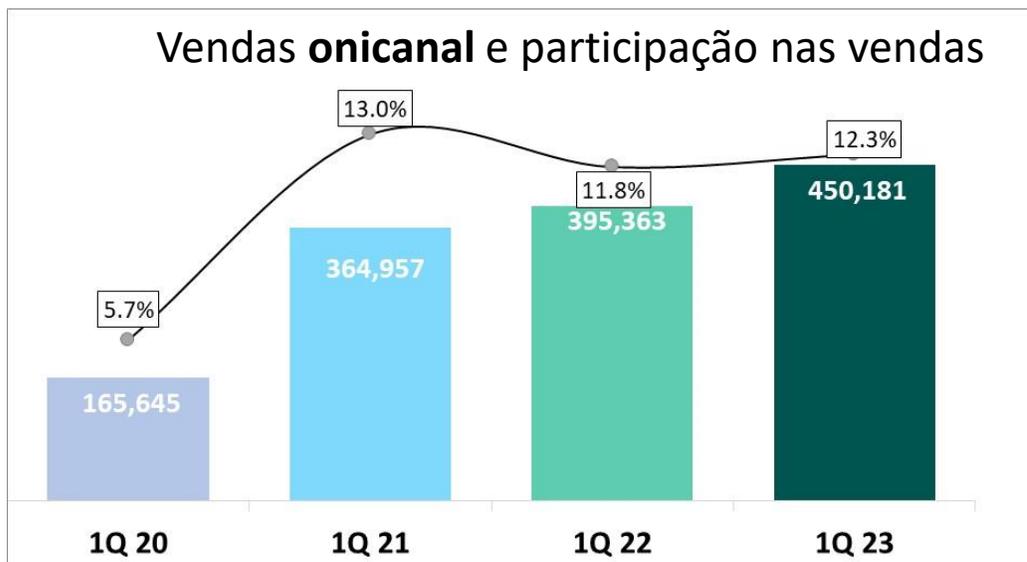
COP \$450K M
(+13,9% vs 1T22)

Participação em vendas¹

12,3%
(vs 11,8% 1T22)

Pedidos

4.1M
(+61% vs 1T22)



Alimentos:
Vendas +29%
10,8% participação
nas vendas

Não alimentos:
vendas -3,1% (+26,4%
em bases comparáveis²)
15,4% participação nas
vendas

Destaques de Onicanal

- Desempenho sólido apesar de um dia sem IVA na base
- **E-commerce:** \$140K M em vendas, 41.9 M de visitas (+5%), 410K pedidos
- **Marketplace:** 29% de participação no onicanal GMV² de produtos não alimentos, vendas +28%
- **Aplicativos:** 820K descargas ativas (+19%), +114K pedidos no app Éxito-Carulla
- **Mi Surtii:** vendas \$11K M (+68%), 25K pedidos
- **Rappi:** +80%
- **Turbo:** 53% de participação nas vendas através de Rappi (+175% crescimento) impulsionou o crescimento das vendas de alimentos.

(1) Inclui .com, marketplace, entrega em casa, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitais e B2B virtual. (2) GMV: Valor Bruto da Mercadoria. O efeito de um adicional sem IVA nas vendas não alimentos foi de COP \$ 43k MCOP

Maior participação nas vendas da Colômbia por causa de inovação em modelos e formatos (41%, +121 bps YoY)

Desempenho de Modelos Inovadores na Colômbia 1T23

Marca total por loja	 209	 107	 56
Formatos e proposta de valor	Hiper, supermercados e lojas de conveniência Relação custo-benefício Serviço ao cliente de alta qualidade	Supermercados e lojas de conveniência O melhor em produtos premium frescos Experiência Top	Lojas Cash and Carry Proposta de valor de baixo custo Altos rendimentos
Novo modelo de lojas/formato	 30	 30	 56 (+10 YoY)
Participação nas vendas por marca 2022	35,4% (+214 bps vs 1T22)	61,0% (+140 bps vs 1T22)	5,2% (+59 bps, participação em lojas da Colômbia YoY)
Aumento das vendas vs lojas regulares	+27,5 p.p. após 24 meses	+17,1 p.p. após 24 meses	2.3x após 24 meses
ROI¹	62,4%	19,4%	24,1%

Nota: (1) Retorno do investimento calculado como o EBITDAR/investimento adicional das lojas depois de 13 meses de operação após reformas em 2018 e 2019 (20 Wow, 17 Fresh Market e 36 lojas de Surtimayorista) 1T2023.

Dinamismo comercial fortaleceu o varejo financeiro e a coalizão de fidelidade

Monetização de ativos e tráfego na Colômbia



Banco como serviço com
Alkosto, Transmilenio e
ClaroPay

- **2.0 M**
Cartões em estoque
- **COP \$4.1 B**
portfólio de empréstimos
- **Níveis NPL 30**
(resultados altos)
- **AAA rating**
13 anos consecutivos por

FitchRatings

+30 M de
clientes
potenciais



- **168** marcas aliadas
(+29,2% vs 1T22)
- **+6.3 M** clientes
ativos (+11%)
- **+ 2 M** descargas do
APP
- **+9.3 MM** pontos trocados



32% em aliados

Poder de marca nº 1 de acordo com a Kantar

Presente em 1 de cada 3 lares



Plataforma de fidelidade PCO

- Fidelidade como um serviço
- Pagamentos e serviços financeiros
- Serviços de mídia e monetização de dados

Negócio imobiliário: um valor oculto na valorização das ações da Companhia

Monetização de ativos e tráfego na Colômbia

Negócio imobiliário



O negócio complementar mais importante e contribuinte para as margens

763K m2 do GLA

(33 ativos)

Taxa de ocupação 96.6%

(vs. 96,3% em 1T22)

Maior receita de aluguel e taxas administrativas

(+25,7% consolidado, +22,6% Col)

Viva Malls¹



17 ativos e 559.000 m2 de áreas para aluguel

Serviços digitais disponíveis para locatários e clientes



viva domicilios



Arrendamentos garantidos com fluxos de caixa estáveis e proteção contra inflação protegem parte do EBITDA da companhia

O sólido crescimento da receita e as eficiências compensaram parcialmente as pressões inflacionárias na estrutura de custo/despesa em toda a região

1T23 Desempenho operacional por país

Colômbia

em milhões de pesos colombianos	1T23	1T22	% Var
Total Receitas Operacionais	3.823.149	3.527.011	8,4%
Rendimento Bruto	862.503	804.441	7,2%
<i>Margem Bruta</i>	22,6%	22,8%	(25) bps
Total Despesas	(764.317)	(664.832)	15,0%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	20,0%	18,8%	114 bps
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	98.186	139.609	(29,7%)
<i>Margem ROI</i>	2,6%	4,0%	(139) bps
EBITDA Recorrente	233.510	261.809	(10,8%)
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	6,1%	7,4%	(132) bps

GP: +7,2%, margem de 22,6% (-25 bps) principalmente devido ao efeito de base não recorrente (-44 bps)

SGA: +114 bps principalmente por pressões inflacionárias sobre despesas (salários) e imposto operacional mais alto devido à reforma tributária aprovada em 2022

Recurring EBITDA: -10,8%, margem de 6,1% (-132 bps) de contribuição do varejo pelo mix de vendas e investimento em preço mais baixo compensado pelas pressões inflacionárias sobre custos / despesas e base superior (+1,4%¹, -40 bps de margem em bases comparáveis)

Uruguai

	1T23	1T22	% Var
Total Receitas Operacionais	1.171.124	768.017	52,5%
Rendimento Bruto	415.959	265.870	56,5%
<i>Margem Bruta</i>	35,5%	34,6%	90 bps
Total Despesas	(298.668)	(195.282)	52,9%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	25,5%	25,4%	8 bps
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	117.291	70.588	66,2%
<i>Margem ROI</i>	10,0%	9,2%	82 bps
EBITDA Recorrente	139.583	85.887	62,5%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	11,9%	11,2%	74 bps

GP: +56,5%, margem de 35,5% (+90 bps) de melhores tendências de varejo

SGA: +8 bps eficiência operacional, apesar das pressões inflacionárias

Recurring EBITDA: +62,5%, margem de 11,9% (+74 bps) de eficiências comerciais

Argentina

	1T23	1T22	% Var
Total Receitas Operacionais	461.964	307.006	50,5%
Rendimento Bruto	154.457	104.109	48,4%
<i>Margem Bruta</i>	33,4%	33,9%	(48) bps
Total Despesas	(151.339)	(103.308)	46,5%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	32,8%	33,7%	(89) bps
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	3.118	801	289,3%
<i>Margem ROI</i>	0,7%	0,3%	41 bps
EBITDA Recorrente	14.192	7.389	92,1%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	3,1%	2,4%	67 bps

GP: +48,4%, margem de 33,4% (-48 bps) de investimento de preços para enfrentar a tendência inflacionária

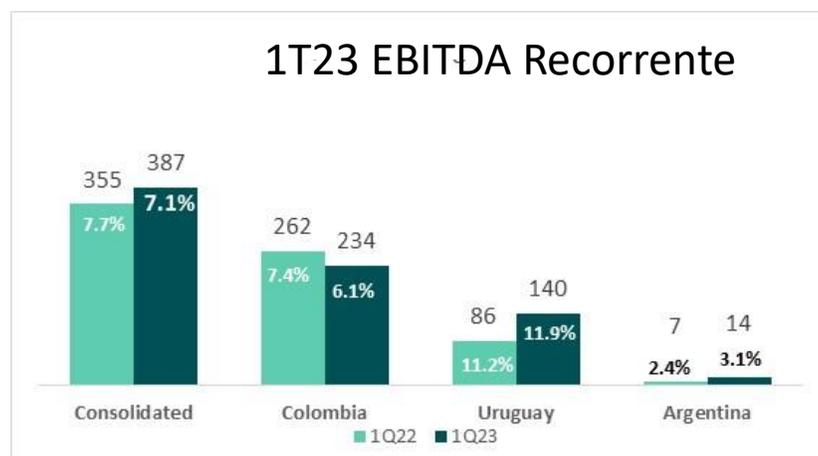
SGA: -89 bps de eficiência operacional, apesar dos salários mais altos

Recurring EBITDA: +92,1%, margem de 3,1% (+67 bps) da sólida diluição das despesas

Crescimento em dois dígitos da primeira linha (18,6%) e rendimentos de lucro bruto (+74bps) impulsionaram o crescimento do EBITDA recorrente de 9,0% (+21,5% em bases comparáveis¹), apesar das pressões inflacionárias nos SG&A

Desempenho do EBITDA Recorrente Consolidado 1T23

em milhões de pesos colombianos	1T23	1T22	% Var
Total Receitas Operacionais	5.456.154	4.601.967	18,6%
Rendimento Bruto	1.432.919	1.174.498	22,0%
<i>Margem Bruta</i>	26,3%	25,5%	74 bps
Total Despesas	(1.214.324)	(963.422)	26,0%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	22,3%	20,9%	132 bps
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	218.595	211.076	3,6%
<i>Margem ROI</i>	4,0%	4,6%	(58) bps
Lucro líquido Grupo Éxito	45.118	64.539	(30,1%)
<i>Margem líquido</i>	0,8%	1,4%	(58) bps
EBITDA Recorrente	387.285	355.163	9,0%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	7,1%	7,7%	(62) bps



Destaques do EBITDA recorrente

Consolidado:

- Crescimento de +9% para um margem de 7,1% em meio a pressões inflacionárias na estrutura de despesas (132 bps) principalmente em salários e base maior (+21,5%, +13 bps de margem em bases comparáveis¹)
- Primeira linha sólida, efeito FX positivo e contribuição da melhoria bruta no Uruguai (+90 bps) e diluição de despesas na Argentina (-89 bps)
- EBITDA recorrente 3y CARG de 13,8% (a partir de 1T23)

Nota: O perímetro da Colômbia inclui a Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias. Os dados do Uruguai em COP incluem um efeito FX de 34,4% e da Argentina o efeito FX de -34,4% 1T23, calculado com a taxa de câmbio de fechamento (1) Excluindo receita imobiliária não recorrente da venda de desenvolvimento de projetos e taxas (COP \$13.1K M) e imposto operacional mais alto (COP \$ 18 K M) durante 2023 devido à reforma tributária aprovada em 2022.

O EBITDA recorrente cresceu de 9% para 21,5% no consolidado e de -10,8% para 1,4% na Colômbia, excluindo os efeitos não recorrentes da base¹

EBITDA Recorrente 1T23 Consolidado e Colômbia

Destaques do EBITDA recorrente

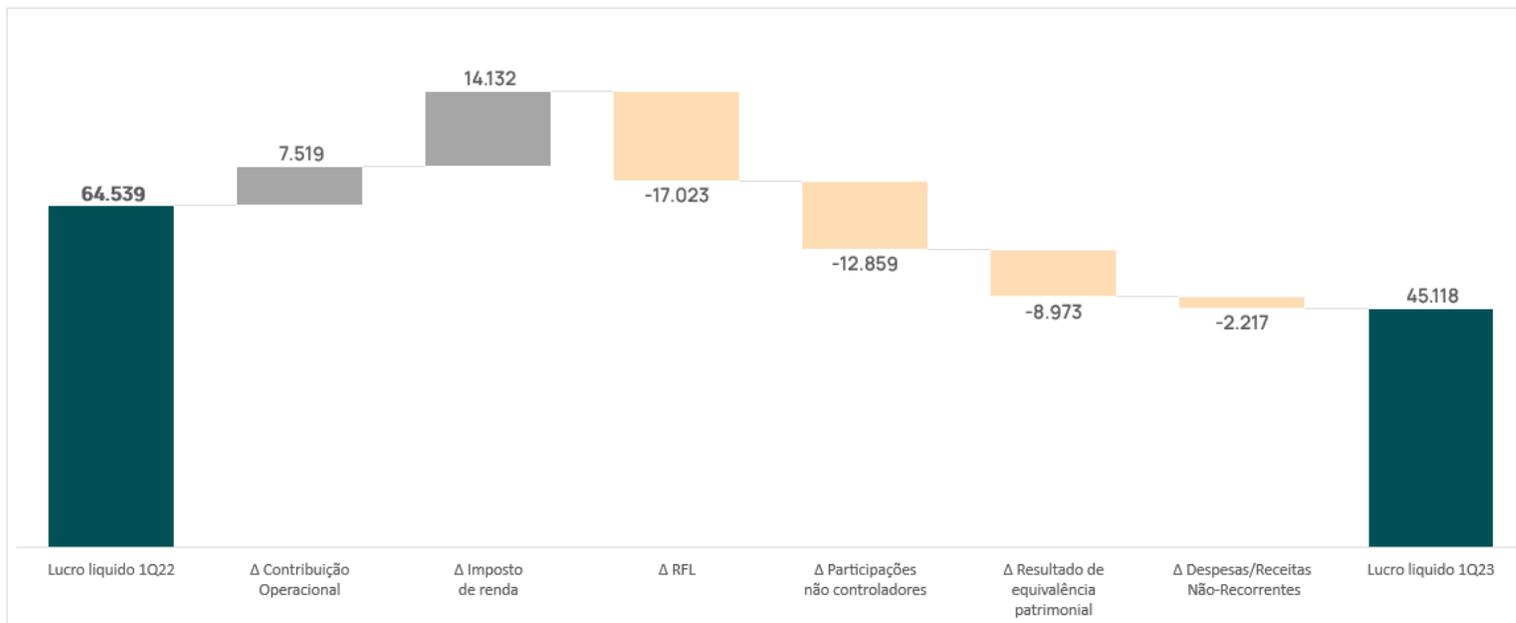


- Positive contribuição positiva de todas as operações de varejo, parcialmente compensada pelo efeito negativo nas operações da Colômbia de:
 - (i) Os rendimentos de negócios imobiliários não recorrentes (36 bps no consolidado; 40 bps na Colômbia) e o efeito de ter um dia sem IVA na base e royalties TUYA
 - (ii) O aumento do imposto operacional durante 2023 devido à reforma fiscal aprovada em 2022 (39 bps no consolidado; 52 bps na Colômbia),
- **O EBITDA recorrente Consolidado cresceu 21,5%, +13 bps na margem, em bases comparáveis¹**
- **Colômbia EBITDA recorrente cresceu 1,4%, -40 bps na margem, em bases comparáveis¹**

Nota: O perímetro da Colômbia inclui a Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias. Os dados do Uruguai em COP incluem um efeito FX de 34,4% e da Argentina o efeito FX de -34,4% 1T23, calculado com a taxa de câmbio de fechamento (1) Rendas recebidas pelo Grupo Éxito por atividades relacionadas ao desenvolvimento, gerenciamento e comercialização de projetos imobiliários e venda de projetos de desenvolvimento imobiliário (inventário) (COP \$13.1K M) e imposto operacional mais alto (COP \$ 18 K M) durante 2023 devido à reforma tributária aprovada em 2022

Contribuição operacional compensada por juros mais altos e rendas não recorrentes na base

1T23 Resultados líquidos de participação do Grupo



Destaques dos resultados líquidos

- Contribuição positiva das operações de varejo e variação do imposto de renda
- Variações negativas principalmente das (i) despesas financeiras (taxas de juros¹ +900 bps vs 1T22) (ii) melhor desempenho no Uruguai que levou a uma maior participação minoritária, e (iii) maiores provisões da TUYA
- O lucro por ação² foi de COP\$ 34.8 em comparação com os COP\$ 49.7 reportados no 1T22

Nota: Dados consolidados incluem resultados da Colômbia, Uruguai e Argentina, eliminações e o efeito FX (3,4% na primeira linha e 7,6% no EBITDA recorrente no 1T23) 1) Taxa de recompra do Banco Central aumentou na Colômbia para 13% no 1T23 (vs. 4% no 1T22 e 12% no 4T22) para controlar a inflação (2) LPA do 1T22 considera o número médio ponderado de ações em circulação (IFRS 33), correspondente a 1.297.864.359 ações (incluindo a operação de recompra concluída em 30 de junho de 2022 e o desdobramento de ações 1:3 em 18 de novembro de 2022)

O fluxo de caixa totalizou COP \$ 115.000 milhões em meio a investimentos mais altos e um ambiente macroeconômico retador

1T23 endividamento e caixa no nível da holding¹



Destaques de caixa e dívida

- A dívida financeira líquida permaneceu estável em relação ao 1T22, excluindo dividendos pagos e operação de recompra de ações (COP \$ 534.000 M)
- Os dividendos das subsidiárias continuaram a permitir as necessidades de investimento da Empresa e pagamentos aos acionistas
- Pressões nas despesas financeiras de taxas de relatório mais altas (3x maior vs 1T22)
- A dívida bruta aumentou 35,0% (COP \$ 387.000 M)
- Operação na Argentina segue com posição de caixa estável

em mil milhões de pesos colombianos	12M 1T 2023	12M 1T 2022	Varição
EBITDA	966	1.038	-6,9%
Amortizações e juros de passivos de arrendamento	(371)	(344)	8,0%
Resultados operacionais antes do WK	442	688	-35,8%
Mudança no Imposto	(92)	(82)	12,4%
Mudança no capital de giro	(53)	60	-187,5%
CapEx	(439)	(327)	34,4%
Fluxo de caixa livre antes dos investimentos	(142)	340	-141,8%
Dividendos recebidos	257	165	55,8%
Fluxo de caixa livre	115	504	-77,3%
Fluxo de caixa dos acionistas	0	390	-100,1%

Nota: Números expressos em escala longa, COP bilhões representam 1.000.000.000.000) Taxa de recompra do Banco Central aumentou na Colômbia para 13% no 1T23 (vs. 4% no 1T22 e 12% no 4T22) para controlar a inflação. Fluxo de caixa em 2022 expresso de acordo com o as demonstrações financeiras. (1) Holding: Resultados da Almacenes Éxito S.A sem Colômbia ou subsidiárias internacionais.



Conclusões e sessão de perguntas e respostas



Fortes vendas rentáveis (+19,7%) levaram a um crescimento do EBITDA recorrente de 9% (21,5% no nível consolidado em base comparável 1)

Conclusões 1T23

Consolidado

- **Aprovação do arquivamento do BDR**, inscrição autorizada do CVM e B3 (Abril 4/23), aprovação pendente do ADR, esperada para o 2T23.
- **Vendas líquidas sólidas vs 1T22 (+19,7%, +45.9% vs 1T21)** impulsionadas pela contribuição de todos os países, crescimento onicanal (+15,2%) e maior contribuição de formatos inovadores (43,1%)
- **O EBITDA recorrente cresceu 9%** (+21,5%, +13 bps na margem, em bases comparáveis¹) **para um margem de 7,1%** impulsionado pela tendência sólida da primeira linha, rendimentos em margem bruta (+74 bps) e o efeito FX positivo (CAGR 3y de 13,8% a partir de 1T23), apesar das pressões inflacionárias nos níveis de custo/despesas
- **O Lucro Líquido** refletiu rendimentos operacionais parcialmente compensados por aumentos de taxas (repo e tax), participação minoritária e provisões da TUYA
- Conquistas claras em todos os 6 pilares estratégicos ESG

A Colômbia

- **Crescimento de vendas e SSS** impulsionado pela inovação (41% de participação, +121 bps vs 1T22), sólido crescimento onicanal (+13,9%, 12,3% de participação) motivado pelas vendas de alimentos (+29%, 10,8% de participação)
- **O EBITDA recorrente** refletiu na primeira linha impulsionada pelo varejo e o negócio imobiliário¹, parcialmente compensado pelas pressões da inflação em níveis operacionais
- A TUYA refletiu níveis conservadores de provisões para garantir uma proteção adequada do portfólio de empréstimos

O Uruguai

- **Crescimento do +13,5% na primeira linha em LC sobre a inflação**, impulsionada pela temporada de turismo e lojas fresh market
- Eficiências em custos/despesas melhoraram os níveis de **EBITDA recorrente** (+62,5% para margem de 11,9%)

A Argentina

- **Crescimento de +129,5% na primeira linha em LC e sobre inflação**, impulsionou o desempenho do negócio imobiliário e melhorou as tendências de varejo
- **Margens de rendimentos sólidos de EBITDA recorrente** (+92,1% para 3,1%) a partir da diluição da primeira linha e eficiências de custos/despesas. A operação manteve uma **posição de caixa estável**.

Note: Os dados consolidados incluem os resultados da Colômbia, Uruguai e Argentina, eliminação é o efeito FX (3,4% na primeira linha e 7,6% no EBITDA recorrente no 1T23); O perímetro da Colômbia inclui Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias (1) Excluindo receita do negócio imobiliário não recorrente da venda de projetos de desenvolvimento (COP \$ 13.1 K M) e imposto operacional mais alto (COP \$ 18 K M) durante 2023 devido à reforma tributária aprovado em 2022

Apêndices

1T23 Resultados financeiros consolidados

em milhões de pesos colombianos	1T23	1T22	% Var
Vendas Líquidas	5.237.232	4.375.148	19,7%
Outras receitas Operacionais	218.922	226.819	(3,5%)
Total Receitas Operacionais	5.456.154	4.601.967	18,6%
Custo de Vendas	(3.996.737)	(3.403.740)	17,4%
Custo Depreciação e Amortização	(26.498)	(23.729)	11,7%
Rendimento Bruto	1.432.919	1.174.498	22,0%
<i>Margem Bruta</i>	<i>26,3%</i>	<i>25,5%</i>	<i>74 bps</i>
Despesas O&AV	(1.072.132)	(843.064)	27,2%
Despesa Depreciação e Amortização	(142.192)	(120.358)	18,1%
Total Despesas	(1.214.324)	(963.422)	26,0%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>22,3%</i>	<i>20,9%</i>	<i>132 bps</i>
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	218.595	211.076	3,6%
<i>Margem ROI</i>	<i>4,0%</i>	<i>4,6%</i>	<i>(58) bps</i>
Despesas/Receitas Não-Recorrentes	(5.210)	(2.993)	74,1%
Rendimento Operacional (EBIT)	213.385	208.083	2,5%
<i>Margem EBIT</i>	<i>3,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>(61) bps</i>
Resultado Financeiro Líquido	(66.822)	(49.799)	34,2%
Resultado de equivalência patrimonial	(26.792)	(17.819)	50,4%
Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro	119.771	140.465	(14,7%)
Imposto de renda	(40.708)	(54.840)	(25,8%)
Lucro líquido das operações continuadas	79.063	85.625	(7,7%)
Participações não controladores	(33.945)	(21.086)	61,0%
Resultado líquido de operações descontinuadas	-	-	0,0%
Lucro líquido Grupo Éxito	45.118	64.539	(30,1%)
<i>Margem líquido</i>	<i>0,8%</i>	<i>1,4%</i>	<i>(58) bps</i>
EBITDA Recorrente	387.285	355.163	9,0%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,7%</i>	<i>(62) bps</i>
EBITDA CVM	355.283	334.351	6,3%
<i>Margem EBITDA CVM</i>	<i>6,5%</i>	<i>7,3%</i>	<i>(75) bps</i>

Ações	1.297,864	1.297,864	0,0%
Lucro por ação	34,8	49,7	(30,1%)

1T23 P&L e capex por país

Demonstração do Resultado do Exercício	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consol
em milhões de pesos colombianos	1T23	1T23	1T23	1T23
Vendas Líquidas	3.630.343	1.161.469	445.420	5.237.232
Outras receitas Operacionais	192.806	9.655	16.544	218.922
Total Receitas Operacionais	3.823.149	1.171.124	461.964	5.456.154
Custo de Vendas	(2.936.503)	(753.041)	(307.276)	(3.996.737)
Custo Depreciação e Amortização	(24.143)	(2.124)	(231)	(26.498)
Rendimento Bruto	862.503	415.959	154.457	1.432.919
<i>Margem Bruta</i>	<i>22,6%</i>	<i>35,5%</i>	<i>33,4%</i>	<i>26,3%</i>
Despesas O&AV	(653.136)	(278.500)	(140.496)	(1.072.132)
Despesa Depreciação e Amortização	(111.181)	(20.168)	(10.843)	(142.192)
Total Despesas	(764.317)	(298.668)	(151.339)	(1.214.324)
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>20,0%</i>	<i>25,5%</i>	<i>32,8%</i>	<i>22,3%</i>
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	98.186	117.291	3.118	218.595
<i>Margem ROI</i>	<i>2,6%</i>	<i>10,0%</i>	<i>0,7%</i>	<i>4,0%</i>
Despesas/Receitas Não-Recorrentes	(5.171)	(286)	247	(5.210)
Rendimento Operacional (EBIT)	93.015	117.005	3.365	213.385
<i>Margem EBIT</i>	<i>2,4%</i>	<i>10,0%</i>	<i>0,7%</i>	<i>3,9%</i>
Resultado Financeiro Líquido	(72.336)	(2.346)	7.860	(66.822)
EBITDA Recorrente	233.510	139.583	14.192	387.285
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>6,1%</i>	<i>11,9%</i>	<i>3,1%</i>	<i>7,1%</i>
CAPEX				
<i>em milhões de pesos colombianos</i>	129.547	29.486	7.568	166.601
<i>em moeda local</i>	129.547	243	342	

Balanço patrimonial Consolidado

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2022	Mar 2023	Var %
Ativo	18.183.289	17.389.726	(4,4%)
Ativo circulante	5.947.863	5.203.959	(12,5%)
Caixa e bancos	1.733.673	982.551	(43,3%)
Estoque	2.770.443	2.870.453	3,6%
Contas a receber	779.355	697.840	(10,5%)
Ativos para impostos	509.884	481.106	(5,6%)
Ativos detidos para venda	21.800	21.759	(0,2%)
Outros	132.708	150.250	13,2%
Ativo não circulante	12.235.426	12.185.767	(0,4%)
Ágio	3.484.303	3.463.953	(0,6%)
Outros ativos intangíveis	424.680	423.446	(0,3%)
Ativo imobilizado	4.474.280	4.447.325	(0,6%)
Propriedades de investimento	1.841.228	1.834.919	(0,3%)
Direito de uso	1.443.469	1.467.266	1,6%
Investimentos em coligadas e JVs	300.021	283.229	(5,6%)
Ativo fiscal diferido	142.589	153.138	7,4%
Ativos para impostos	-	-	0,0%
Outros	124.856	112.491	(9,9%)

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2022	Mar 2023	Var %
Passivo	9.748.843	9.163.624	(6,0%)
Passivo circulante	7.415.394	6.837.362	(7,8%)
Fornecedores	5.651.303	4.527.326	(19,9%)
Responsabilidades com arrendamento	263.175	279.931	6,4%
Empréstimo a curto prazo	915.604	1.593.432	74,0%
Outros passivos financeiros	136.223	87.307	(35,9%)
Passivos mantidos para venda	-	-	0,0%
Responsabilidades com impostos	109.726	101.884	(7,1%)
Outros	339.363	247.482	(27,1%)
Passivo não circulante	2.333.449	2.326.262	(0,3%)
Fornecedores	70.472	33.583	(52,3%)
Responsabilidades com arrendamento	1.392.780	1.399.269	0,5%
Empréstimo a longo prazo	539.980	548.208	1,5%
Outras provisões	15.254	11.413	(25,2%)
Obrigação fiscal diferida	277.713	290.606	4,6%
Responsabilidades com impostos	2.749	8.939	N/A
Outro	34.501	34.244	(0,7%)
Patrimônio líquido	8.434.446	8.226.102	(2,5%)

Fluxo de Caixa Consolidado

em milhões de pesos colombianos	Mar 2023	Mar 2022	Var %
Lucro	79.063	85.625	(7,7%)
Resultado operacional antes da variação do capital de giro	384.260	367.594	4,5%
Fluxo de Caixa Líquido gerado pelas Atividades Operacionais	(844.472)	(1.181.579)	(28,5%)
Fluxo de Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	(166.114)	(79.314)	N/A
Fluxo de Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Financiamento	278.012	(135.943)	N/A
(Redução) Aumento de Caixa e Equivalentes de caixa	(732.574)	(1.396.836)	(47,6%)
Varição Cambial sobre Caixa e Equivalentes de caixa	(18.548)	(4.832)	N/A
(Redução) líquido de Caixa e Equivalentes de caixa	(751.122)	(1.401.668)	(46,4%)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de caixa	1.733.673	2.541.579	(31,8%)
Saldo Final de Caixa e Equivalentes de caixa	982.551	1.139.911	(13,8%)

1T23 P&L do Holding (1)

em milhões de pesos colombianos	1T23	1T22	% Var
Vendas Líquidas	3.632.332	3.322.890	9,3%
Outras receitas Operacionais	105.972	129.075	(17,9%)
Total Receitas Operacionais	3.738.304	3.451.965	8,3%
Custo de Vendas	(2.927.962)	(2.696.278)	8,6%
Custo Depreciação e Amortização	(22.556)	(20.590)	9,5%
Rendimento Bruto	787.786	735.097	7,2%
<i>Margem Bruta</i>	<i>21,1%</i>	<i>21,3%</i>	<i>(22) bps</i>
Despesas O&AV	(606.100)	(521.130)	16,3%
Despesa Depreciação e Amortização	(107.198)	(95.894)	11,8%
Total Despesas	(713.298)	(617.024)	15,6%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>(19,1%)</i>	<i>(17,9%)</i>	<i>(121) bps</i>
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	74.488	118.073	(36,9%)
<i>Margem ROI</i>	<i>2,0%</i>	<i>3,4%</i>	<i>(143) bps</i>
Despesas/Receitas Não-Recorrentes	(4.440)	(1.801)	146,5%
Rendimento Operacional (EBIT)	70.048	116.272	(39,8%)
<i>Margem EBIT</i>	<i>1,9%</i>	<i>3,4%</i>	<i>(149) bps</i>
Resultado Financeiro Líquido	(83.641)	(44.708)	87,1%
Lucro líquido Grupo Éxito	45.118	64.539	(30,1%)
<i>Margem líquido</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,9%</i>	<i>(66) bps</i>
EBITDA Recorrente	204.242	234.557	(12,9%)
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>5,5%</i>	<i>6,8%</i>	<i>(133) bps</i>

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2022	Mar 2023	Var %
Ativo	14.848.638	14.250.782	(4,0%)
Ativo circulante	4.432.647	3.726.397	(15,9%)
Caixa e bancos	1.250.398	535.792	(57,2%)
Estoque	2.105.200	2.182.293	3,7%
Contas a receber	477.912	416.037	(12,9%)
Ativos para impostos	478.476	465.570	(2,7%)
Outros	120.661	126.705	5,0%
Ativo não circulante	10.415.991	10.524.385	1,0%
Ágio	1.453.077	1.453.077	0,0%
Outros ativos intangíveis	191.204	192.443	0,6%
Ativo imobilizado	2.059.079	2.044.075	(0,7%)
Propriedades de investimento	83.420	83.203	(0,3%)
Direito de uso	1.587.943	1.686.931	6,2%
Investimentos em coligadas e JVs	4.875.319	4.897.588	0,5%
Outros	165.949	167.068	0,7%

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2022	Mar 2023	Var %
Passivo	7.622.557	7.223.841	(5,2%)
Passivo circulante	5.455.563	5.011.706	(8,1%)
Fornecedores	4.319.342	3.319.302	(23,2%)
Responsabilidades com arrendamento	261.824	285.670	9,1%
Empréstimo a curto prazo	251.118	944.870	N/A
Outros passivos financeiros	123.446	77.137	(37,5%)
Responsabilidades com impostos	92.846	68.519	(26,2%)
Outros	406.987	316.208	(22,3%)
Passivo não circulante	2.166.994	2.212.135	2,1%
Responsabilidades com arrendamento	1.525.272	1.602.295	5,0%
Empréstimo a longo prazo	539.980	548.208	1,5%
Outras provisões	14.311	11.099	(22,4%)
Obrigação fiscal diferida	-	-	0
Outros	87.431	50.533	(42,2%)
Patrimônio líquido	7.226.081	7.026.941	(2,8%)

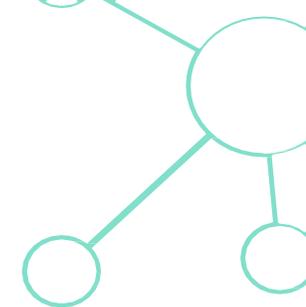
Dívida por país e vencimento

31 de mar de 2023 (Em milhões de pesos colombianos)	Holding (2)	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado
Dívida de curto prazo	1.022.007	1.029.860	650.879	-	1.680.739
Empréstimos e financiamentos	944.870	944.870	648.562	-	1.593.432
Outros passivos financeiros	77.137	84.990	2.317	-	87.307
Dívida de longo prazo	548.208	548.208	-	-	548.208
Empréstimos e financiamentos	548.208	548.208	-	-	548.208
Outros passivos financeiros	-	-	-	-	-
Total dívida bruta (1)	1.570.215	1.578.068	650.879	-	2.228.947
Caixa e equivalentes de caixa	535.792	665.558	283.009	33.984	982.551
Dívida Líquida	(1.034.423)	(912.510)	(367.870)	33.984	(1.246.396)

31 Mar 2023, (Em milhões de pesos colombianos)	Valor nominal	Natureza do interesse	Data de Vencimento	31-mar-23
Linha de crédito rotativo - Bilateral	100.000	Flutuando	Janeiro de 2024	100.000
Meio Prazo - Bilateral	135.000	Flutuando	Abril de 2024	135.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	300.000	Flutuando	Outubro de 2024	
Linha de crédito rotativo - Bilateral	400.000	Flutuando	Fevereiro de 2025	400.000
Longo Prazo - Bilateral	200.000	Flutuando	Março de 2025	200.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	200.000	Flutuando	Abril de 2024	200.000
Longo Prazo - Bilateral	290.000	Flutuando	Março de 2026	144.999
Longo Prazo - Bilateral	190.000	Flutuando	Março de 2027	155.458
Longo Prazo - Bilateral	150.000	Flutuando	Março de 2030	125.025
Dívida bruta total (3)	1.965.000			1.460.482

Note: Os dados consolidados incluem os resultados da Colômbia, Uruguai e Argentina. 1) Dívida sem garantias contingentes e cartas de crédito. (2) Detenção de dívida bruta emitida 100% em Pesos Colombianos com taxa de juros abaixo de IBR3M + 2,0%, dívida no valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Taxa Referencial de Mercado: 12,25%; outras cobranças incluídas, e cobertura positiva avaliação não incluída. (3) Dívida pelo valor nominal.

Número da lojas e área de vendas



Marca por país	Número de lojas	Área de vendas (m2)
Colombia		
Exito	209	621.107
Carulla	107	89.468
Surtimax	77	30.814
Super Inter	59	56.907
Surtimayorista	56	48.405
Total Colombia	508	846.702



Uruguay		
Devoto	62	40.544
Disco	30	35.252
Geant	2	16.411
Total Uruguay	94	92.207



Argentina		
Libertad	14	90.540
Mini Libertad	10	1.796
Mayorista	10	11.909
Total Argentina	34	104.245

TOTAL	636	1.043.154
--------------	------------	------------------

Onicliente



Nosso pessoal

1. Inovação

- **Modelos & Formatos**
 - ✓ Premium & Mid: FreshMarket / WOW
 - ✓ Biixo-custo: Surtimayorista / Super Inter Vecino / Aliados
- **Etiqueta privada**
 - ✓ Alimentos/Não Alimentos

2. Onicanal

- **E-commerce**
 - ✓ exito.com / carulla.com
 - ✓ disco.com / geant.com / devoto.com
 - ✓ hiperlibertad.com
- **Market Place**
- **Catálogos digitais**
- **Envio à casa**
- **Last Milers**
 - ✓ Rappi / Turbo 10 minutos
- **Click & Collect**
- **WhatsApp / Clickcam**

3. Transformação Digital

- **Apps**
 - ✓ Éxito / Carulla
 - ✓ Disco / Geant / Devoto
 - ✓ Hiperlibertad
- **Outros:**
 - ✓ Éxito Media
 - ✓ Éxito Rental
 - ✓ Startups
- **Desenvolvimentos**
 - ✓ Frictionless
 - ✓ Serviço ao cliente
 - ✓ Análítica de dados
 - ✓ Logística, Cadeia de fornecimento, administração de recursos humanos

4. Monetização de ativos e tráfego

- **Coalizão de Fidelidade**
 - ✓ Puntos Colombia
- **Negócios complementares**
 - ✓ Imobiliária: VIVA / Paseo
 - ✓ Negócio financeiro: TUYA / TUYA Pay / Kiire / Hipermás / Money transfers
 - ✓ Viagens
 - ✓ Seguros
 - ✓ Operador móvel virtual
- **Excelência operacional**
 - ✓ Logística e cadeia de suprimentos
 - ✓ Esquemas de produtividade ágeis
 - ✓ Compra conjunta

5. ESG

- **Zero desnutrição**
 - ✓ Nutrição infantil
- **Meu Planeta**
 - ✓ Proteção ambiental
- **Comércio sustentável**
 - ✓ Práticas de comércio sustentáveis
- **Governança & Integridade**
 - ✓ Construir confiança e transparência
- **Nosso pessoal**
 - ✓ Desenvolvimento de recursos Humanos
- **Estilo de vida saudável**
 - ✓ Hábitos e vida saudável

Seis pilares com propósitos claros, foco estratégico e contribuição, alinhados aos objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Trabalhar para a erradicação da desnutrição infantil crônica na Colômbia até 2030

- Comunicar e conscientizar
- Gerar recursos e alianças
- Influenciar políticas públicas
- Trabalhar em estreita colaboração com a Fundação Éxito
- **SDG #2** Fome zero



Meu Planeta

- ### Proteção ambiental
- Ações para controlar as mudanças climáticas
 - Facilitar a economia circular de embalagens e plástico
 - Iniciativas para mobilidade sustentável e imóveis
 - Proteção da biodiversidade
 - **SDG #13** Ação climática



Comércio Sustentável

- ### Promover práticas de comércio sustentáveis
- Promover cadeias de suprimentos sustentáveis
 - Desenvolver aliados e fornecedores
 - Manter compras locais e diretas
 - **SDG #8 / #12** Trabalho decente e crescimento econômico/consumo e produção responsáveis



Governança & Integridade

- ### Construir confiança com acionistas
- Promover as melhores práticas de governança corporativa
 - Respeitar os direitos humanos
 - Construir padrões de ética e transparência
 - Facilitar diversos e ambientes inclusivos
 - Promover a comunicação
 - **SDG #16** Paz, justiça e instituições fortes



Nosso Pessoal

- ### Promover a diversidade e a inclusão
- Promover o diálogo social
 - Desenvolver nosso pessoal no ser e no fazer
 - Apoiar a igualdade de gênero
 - **SDG #5 e #8** Igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico

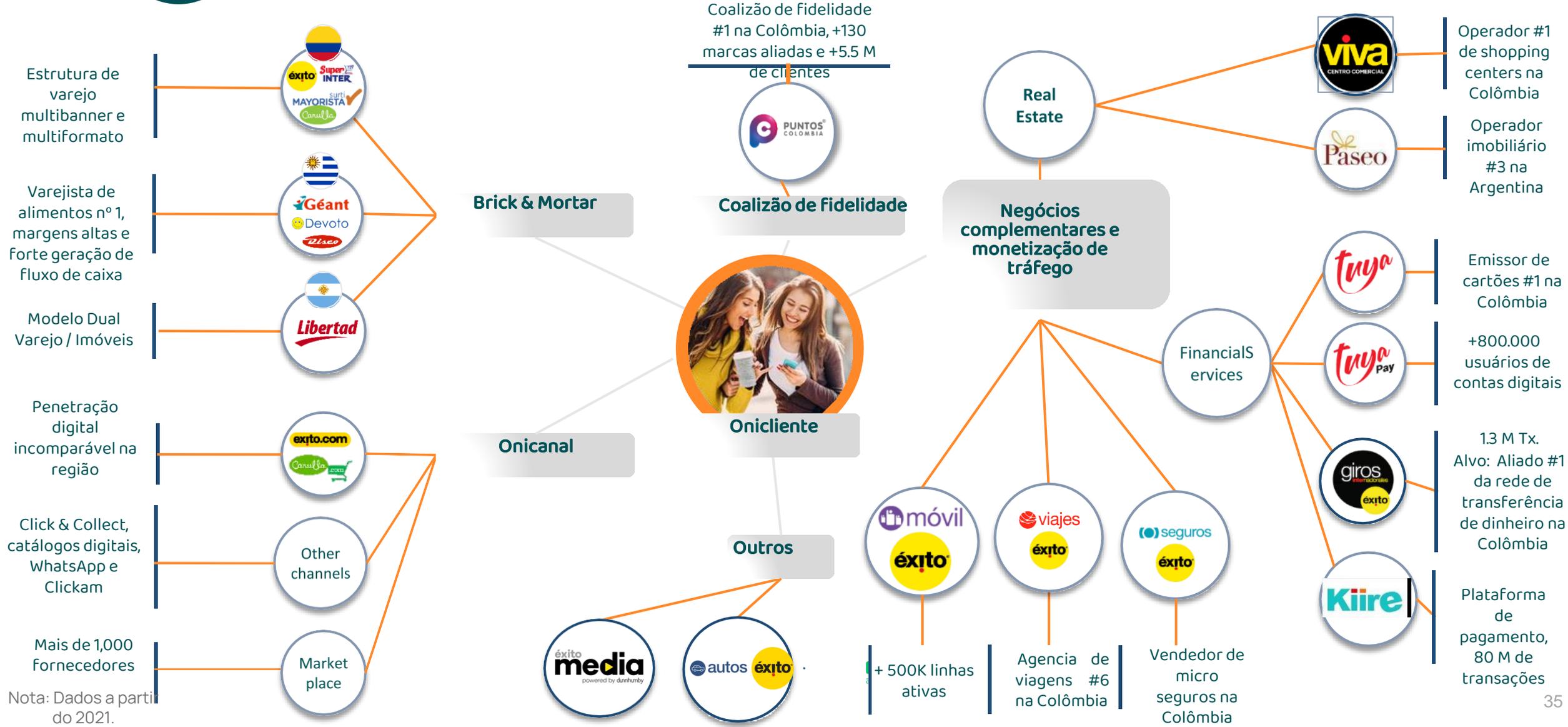


Estilo de vida saudável

- ### Incentivar uma alimentação mais saudável e estilos de vida equilibrados
- Educar sobre hábitos e vida saudável
 - Comércio de bens e serviços incentivando estilos de vida saudáveis
 - **SDG #3** Boa saúde e bem-estar

Ecosistema do Grupo Éxito

Liderando o varejo por meio da inovação e integração de BUs em um ecossistema abrangente com fortes sinergias



Nota: Dados a partir do 2021.

María Fernanda Moreno R.

Chefe de Relações com
Investidores

+(57) 312 796 2298

mmorenor@grupo-exito.com

Éxito Rua 80, Cr 59 A No. 79 – 30
Bogotá, Colômbia

Teresita Alzate

Executiva de Relações com
Investidores

+(574) 6049696 Ext 306560

teresita.alzate@grupo-exito.com

Cr 48 No. 32B Sur – 139, Av. Las Vegas
Envigado, Colombia

www.grupoexito.com.co

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



*“The Issuers Recognition -IR granted by the Colombian Stock Exchange is not a certification about the quality of the securities listed at the BVC nor the solvency of the issuer”.



