

Exito Express  
Calle 60  
en Bogotá

# Almacenes Éxito S.A.

Resultados financieros consolidados  
Para el primer trimestre a marzo 31 de 2015

BVC (Bolsa de Valores de Colombia): "EXITO"  
Programa ADR: "ALAXL"  
Medellín, Colombia – mayo 27 de 2015 - Almacenes Exito S.A. ("EXITO" o "la Compañía"), la empresa de comercio al detal (retail) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados a marzo 31 de 2015. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos.  
Tasa de cambio US\$1 = COP\$2.576,05 a marzo 31 de 2015



## Almacenes Éxito S.A. lo invita a participar de su Conferencia de resultados del primer trimestre del 2015

Fecha: Jueves, 28 de mayo de 2015 a las 9:00 am hora de Colombia

### Para participar, por favor marque:

U.S. Toll Free: 877 809 8690

UK Toll Free: 0800 028 8438

France Toll Free: 0800 909 322

Colombia Toll Free: 01800 518 0165

International (outside U.S. dial): +706 634 6560

### Número de identificación de la teleconferencia: 44967528

Los resultados del primer trimestre de 2015 estarán acompañados de un audio webcast con presentación disponible en la página web de la compañía [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co) bajo "Inversionistas" o en <http://services.choruscall.com/links/exito150521.html>

## Hechos destacados Primer trimestre de 2015

2015

### Primer trimestre 2015 Hechos destacados

De conformidad con lo dispuesto en la ley y los lineamientos regulatorios, las empresas colombianas que cotizan en Bolsa de Valores están obligadas a reportar la información financiera bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia - también conocida como Colgaap- a las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF - a partir de 2015. Esta es la primera vez que las compañías reportan bajo NIIF y por lo tanto, los resultados financieros trimestrales se expresan bajo las nuevas normas de contabilidad para hacer las bases comparables.

Nota: Los estados consolidados incluyen los resultados financieros de Grupo Éxito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 de 2011. A partir de 1T15, se realiza consolidación global de los resultados de Grupo Disco, Uruguay.

- **Ingresos operacionales** aumentaron 28,4% to \$3.091.400 millones en el primer trimestre de 2015.
- **Gastos de administración y ventas** incrementaron 35,5% a \$602.943 millones. Como porcentaje de los Ingresos Operacionales, los GA&V representaron 21,4%
- **Utilidad Operacional Recurrente (ROI)** registró un incremento de 6,0% para un total de \$119.618 millones. El margen operacional recurrente fue de 3,9%.
- **EBITDA recurrente (ROI+D&A)** aumentó 5,9% para un total de \$178.858 millones y un margen EBITDA recurrente de 5,8%.
- **Utilidad neta** disminuyó 29,2% a \$69.961 millones para un Margen neto de 2,3% afectado principalmente por pagos extraordinarios de impuestos a la riqueza, valorización y CREE.
- **Capital de trabajo** alcanzó una posición favorable de \$749.697 millones con una liberación de \$59.258 millones.

Nota: No obstante, que en la preparación de los estados financieros consolidados de Grupo Éxito al 31 de diciembre de 2014 preparadas bajo NIIF, la Administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas e interpretaciones y los hechos y circunstancias actuales, los mismos pueden experimentar cambios, por ejemplo, modificaciones a las normas o normas e interpretaciones adicionales pueden ser emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") que cambien la normativa vigente. Por consiguiente, hasta que la Sociedad y sus filiales preparen su primer juego completo de estados financieros consolidados bajo NIIF al 31 de diciembre de 2015 y establezcan su fecha de transición tal como se encuentra definida en la NIIF 1, existe la posibilidad de que los estados consolidados comparativos sean ajustados.

### Expansión en Colombia

Grupo Éxito realizó un total de 7 aperturas de almacenes en el primer trimestre de 2015: 1 Éxito Express en Bogotá y 6 Super Inter en Cali. Con estos almacenes, la compañía alcanza 539 en Colombia y 54 en Uruguay y un total de 897.726 m2 de área de ventas.

#### Nuevos Éxito Express:

Express: Avenida 60 en Bogotá

#### Nuevos Super Inter:

Super Inter: Independencia, Tequendama y Oeste en Cali.

Express: Las Pilas, La Flora y Cambulos en Cali.

La Compañía  
completó  
un total de **593**  
almacenes



## Eventos Comerciales

### Actividad promocional:

Grupo Éxito llevó a cabo su evento promocional “Aniversario Éxito”, de febrero 28 a marzo 16. En 2014 se realizó desde marzo 28 a abril 16.

### Iniciativas innovadoras

#### Programa de fidelización “Puntos Éxito”

En febrero, Grupo Éxito renovó su programa de fidelización convirtiéndolo en un claro diferenciador comercial y una palanca para atraer y retener sus clientes. A partir de ahora, los clientes de Carulla y Éxito pueden utilizar libremente sus puntos en cualquier producto que elijan con una tasa de intercambio de un punto equivalente a un peso colombiano.

#### Aliados Super Inter

“Aliados Super Inter lanzado por primera vez en Cali a través de 8 almacenes de tenderos independientes.

#### Integración con Cafam

La Compañía inició el proceso con Cafam para asegurar la propiedad de sus establecimientos comerciales en Bogotá posterior a la aprobación dada por la Superintendencia de Subsidio Familiar. El valor estratégico de esta transacción fue muy significativo dada la gran contribución de 7% de participación de mercado en Bogotá y 3% a nivel nacional obtenida desde el acuerdo inicial en 2011.

#### Reunión con grupos de interés

En marzo, se realizó la Asamblea General de Accionistas en la cual se aprobaron todas las propuestas presentadas por la Junta Directiva. Una de estas estuvo relacionada con la creación de una reserva especial para el pago de futuros dividendos con el fin de reducir el impacto de la reforma tributaria sobre los dividendos y la segunda, relacionada con un 9,4% de incremento en el dividendo el cual implicó un aumento del monto a distribuir de las utilidades del 54,2% a 56,7%.



Un punto = \$1 peso



Aliados Super Inter

Reunión grupos de interés



## Estados financieros consolidados a marzo 31 de 2015 bajo IFRS

### Estado de resultados consolidado para el primer trimestre de 2015

2015

	Primer trimestre 2015		Primer trimestre 2014		
	Milliones de pesos	% ingresos operacionales	Milliones de pesos	% ingresos operacionales	% Var
Ventas	3.000.467	97,1	2.334.748	96,9	28,5
Otros ingresos operacionales	90.933	2,9	73.685	3,1	23,4
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>3,091.400</b>	<b>100,0</b>	<b>2.408.433</b>	<b>100,0</b>	<b>28,4</b>
Costo de ventas	(2,309.599)	-74,7	(1,794.556)	-74,5	28,7
<b>Utilidad bruta</b>	<b>781.801</b>	<b>25,3</b>	<b>613.877</b>	<b>25,5</b>	<b>27,4</b>
Gastos de Administración y Ventas	(602.943)	-19,5	(444.929)	-18,5	35,5
Depreciaciones y Amortizaciones	(59.240)	-1,9	(56.076)	-2,3	5,6
<b>Utilidad Operacional recurrente (ROI)</b>	<b>119.618</b>	<b>3,9</b>	<b>112.872</b>	<b>4,7</b>	<b>6,0</b>
Ingresos y Egresos no recurrentes	(30.800)	-1,0	2.478	0,1	N/A
Utilidad operacional (EBIT)	88.818	2,9	115.350	4,8	-23,0
Ingreso financiero neto	24.728	0,8	19.992	0,8	23,7
Ingresos de filiales & joint ventures	(3.094)	-0,1	13.129	0,5	-123,6
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>110.452</b>	<b>3,6</b>	<b>148.471</b>	<b>6,2</b>	<b>-25,6</b>
Provisión de Impuestos	(25.743)	-0,8	(47.191)	-2,0	-45,4
Utilidad Neta	84.709	2,7	101.280	4,2	-16,4
Non-Controlling Interests (Minority Interest)	14.748	0,5	2.515	0,1	N/A
<b>Utilidad Neta atribuible a Grupo Éxito</b>	<b>69.961</b>	<b>2,3</b>	<b>98.765</b>	<b>4,1</b>	<b>-29,2</b>
<b>EBITDA recurrente (ROI+D&amp;A)</b>	<b>178.858</b>	<b>5,8</b>	<b>168.948</b>	<b>7,0</b>	<b>5,9</b>
<b>EBITDA (EBIT+D&amp;A)</b>	<b>148.058</b>	<b>4,8</b>	<b>171.426</b>	<b>7,1</b>	<b>-13,6</b>

## Estado de Flujo de efectivos

	Marzo 31, 2015	Marzo 31, 2014
Ganancia (pérdida)	84.709	101.279
Total ajustes para conciliar la ganancia (pérdida)	-693.616	-471.646
Fujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-	-
Fujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-33.026	-144.750
Fujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-97.865	-30.586
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-739.798	-545.703
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-2.317	-5.114
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-742.115	-550.817
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.953.937	2.717.162
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.211.822	2.166.345

## Balance General Consolidado bajo IFRS

	Marzo 31, 2015	Marzo 31, 2014	% Var
Caja y equivalentes de caja	2.211.822	2.166.345	2,1
Cuentas por cobrar	609.822	365.093	67,0
Inventarios	1.313.271	1.033.465	27,1
Inversiones financieras corrientes	16.653	3.492	N/A
<b>Activo Corriente</b>	<b>4.151.568</b>	<b>3.568.395</b>	<b>16,3</b>
Activo Intangible	2.847.404	1.458.268	95,3
Activo Tangible	3.380.573	3.041.511	11,1
Propiedades de Inversión	651.690	535.546	21,7
Inversiones financieras	165.417	1.143.448	-85,5
Cuentas por cobrar	31.712	29.523	7,4
Activos por impuestos diferidos	59.802	29.785	100,8
Otros Activos	398	398	0,0
<b>Activos No corrientes</b>	<b>7.136.996</b>	<b>6.238.479</b>	<b>14,4</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>11.288.564</b>	<b>9.806.874</b>	<b>15,1</b>
Obligaciones de corto plazo	285.469	3.503	N/A
Provisiones	52.948	44.399	19,3
Cuentas por pagar	2.561.103	1.980.767	29,3
Pasivos financieros	152.472	11.491	N/A
Otros Pasivos	76.390	64.000	19,4
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>3.128.382</b>	<b>2.104.160</b>	<b>48,7</b>
Obligaciones de largo plazo	37.964	9.126	N/A
Provisiones	56.360	41.930	34,4
Cuentas por pagar	573	488	17,4
Pasivos por impuestos diferidos	54.417	11.508	N/A
Pasivos financieros	-	140.606	-100,0
Otros pasivos	64.041	53.163	20,5
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>213.355</b>	<b>256.821</b>	<b>-16,9</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>3.341.737</b>	<b>2.360.981</b>	<b>41,5</b>
Patrimonio atribuible a la controladora	7.493.852	7.215.282	3,9
Interés minoritario participaciones no controladoras <sup>1</sup>	452.975	230.611	96,4
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>7.946.827</b>	<b>7.445.893</b>	<b>6,7</b>

## ROA y ROE

	Marzo 2015
<b>ROA</b>	<b>4.1%</b>
<b>ROE</b>	<b>5.8%</b>



## Comentarios a los resultados financieros Primer trimestre de 2015

2015

- **Ingresos operacionales** aumentaron 28,4% en el primer trimestre de 2015 para un total de \$3.091.400 millones comparado con \$2.408.433 millones registrados en el mismo trimestre de 2014 bajo IFRS. Este resultado fue impactado positivamente por un efecto calendario debido a la concentración de la promoción de Aniversario Éxito en el primer trimestre de este año.

Las ventas en Colombia aumentaron 14,5% las cuales incluyeron un crecimiento en ventas mismos metros de 3,4% impulsado especialmente por ventas de alimentos. Las ventas en Uruguay para el 1T15 registraron un incremento de 203% e incluyeron la consolidación de Grupo Disco en el 1T15 así como un crecimiento de ventas mismos metros de 11,5% en moneda local.

En términos de **ventas totales**, aumentaron 28,5% en el 1T15 las cuales tienen en cuenta el efecto positivo de la consolidación de las ventas de Grupo Disco, que no fueron incluidas en el 2014 debido a que Grupo Éxito no ejercía el control de esta unidad de negocio en ese momento.

Adicionalmente, las ventas del primer trimestre de 2015 incluyeron el efecto negativo extraordinario de menores ventas por un valor superior a \$17.800 millones del renovado programa de fidelización de la Compañía. En Febrero, el Grupo Éxito mejoró este programa y a partir de ahora, los clientes de Carulla y Éxito pueden utilizar libremente sus puntos en cualquier producto que elijan, intercambiando un punto equivalente a un peso colombiano.

Finalmente, las ventas del 1T15 también comprenden las de Super Inter de aproximadamente 8%, las cuales no son comparables versus el mismo trimestre del año anterior, debido a que la operación fue adquirida por Grupo Éxito en el 3T14.

- **Utilidad bruta** creció 27,4% en el primer trimestre de 2015 totalizando \$781.801 millones comparado con \$613.877 millones del mismo trimestre del año 2014. Como porcentaje de los Ingresos operacionales, el margen bruto fue de 25,3% in 1T15.

Este resultado incluyó el efecto negativo del programa de fidelización, la mezcla de formato relacionada con la adquisición de Super Inter y la mezcla de margen desfavorable debido a la desaceleración en las ventas de no alimentos.

- **Gastos de administración y ventas**, excluyendo depreciaciones y amortizaciones alcanzaron \$602.943

millones en el primer trimestre de 2015 comparado con \$444.929 millones en el mismo período de 2014. Como porcentaje de los ingresos operaciones representaron 35,5%. Los GA&V fueron afectados por el pago no recurrente del impuesto de valorización a los activos, la inversión en mejoras de estructura tales como inmobiliaria y comercio electrónico. Los GV&A también fueron afectados por la mezcla de formato relacionado con la adquisición de Super Inter y la consolidación de Grupo Disco.

- **Utilidad Operacional recurrente** aumentó 6,0% en el 1T15 alcanzando \$119.68 millones frente a \$112.872 millones del 1T14. El margen operacional recurrente fue de 3,9%.

Es importante indicar que la **Utilidad Operacional recurrente normalizada** del 1T15, aislando el efecto del programa de fidelización y el impuesto de valorización, hubiera sido de aproximadamente \$139.000 millones con un crecimiento del 23% y un margen como porcentaje de los ingresos operacionales de 4,5%.

- **Ebitda recurrente** registró un crecimiento de 5,9% en el primer trimestre de 2015 comparado con el mismo período de 2014, totalizando \$178,858 millones desde \$168.948 millones. El margen de Ebitda recurrente fue 5,8% como porcentaje de los ingresos operacionales. El margen Ebitda fue de 4,8% cuando se incluye el efecto del impuesto anual a la riqueza, causado totalmente en el 1T15 y registrado como un gasto no recurrente. El impuesto a la riqueza afectó de forma material a la **Utilidad Operacional** en cerca de \$60.000 millones.
- **Resultado Financiero Neto** registró un Ingreso Financiero neto de \$24.728 millones en el primer trimestre de 2015 comparado con un Ingreso financiero neto de \$19.991 millones del mismo trimestre del año anterior, debido al incremento en los ingresos de las inversiones de corto plazo.
- **Provisión de impuestos** disminuyó 45,4% en el 1T15 a \$25.743 millones debido a la aplicación del cálculo del impuesto diferido.
- **Utilidad Neta** atribuible a Grupo Éxito disminuyó 29,2% en el primer trimestre de 2015 al compararla con la obtenida en el mismo período del año anterior, pasando de \$98.765 millones a \$69.961 millones. Como porcentaje de los Ingresos operacionales, el margen neto pasó de 4,1% a 2,3% afectado principalmente por pagos extraordinarios de impuestos sobre la riqueza, valorización y CREE.

Es así como, si se aísla el efecto generado por una sola vez del programa de fidelización, los impuestos de valorización y sobre la riqueza y la revalorización de la inversión en Uruguay, de la base, la Utilidad Neta normalizada habría sido cercana a \$119.000 millones con un incremento del 20% y un 3,8% de margen neto.

## Otra información operacional a marzo 31 de 2015

### Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacén	Área de venta (m <sup>2</sup> )
Éxito	248	607.034
Carulla	90	75.959
Surtimax	149	79.000
Super Inter	52	55.702
<b>Total Colombia</b>	<b>539</b>	<b>817.694</b>
Devoto	24	33.183
Disco	28	30.828
Geant	2	16.021
<b>Total Uruguay</b>	<b>54</b>	<b>80.032</b>
<b>Total Grupo Éxito</b>	<b>593</b>	<b>897.726</b>

### Propio / arrendado por almacén y área de ventas

COLOMBIA	Almacén		Área	
	Almacén	%	Área (m <sup>2</sup> )	%
Propio	144	27	399.343	49
Arrendado	395	73	418.351	51
<b>Total</b>	<b>539</b>	<b>100</b>	<b>817.694</b>	<b>100</b>
URUGUAY	Almacén		Área	
	Almacén	%	Área (m <sup>2</sup> )	%
Propio	14	25	26.575	34
Arrendado	40	75	53.457	66
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>80.032</b>	<b>100</b>

### Aperturas y cierres a marzo 31 de 2015

Marca	Aperturas	Cierres
Éxito	1	1
Carulla		
Surtimax - Super Inter	6	4
Disco		
Devoto		
Geant		
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

### Mezcla de ventas

	Colombia 1T15	Uruguay 1T15	Grupo Éxito 1T15
Alimentos	73%	78%	74%
No Alimentos	27%	22%	26%

### Crecimiento en ventas mismos metros

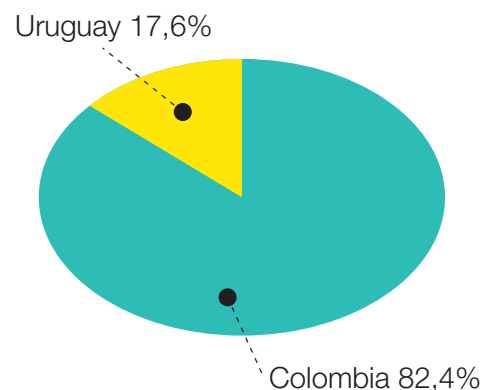
En moneda local. Ventas bajo IFRS

	1T15	1T14
Colombia	3,4%	-3,3%
Uruguay	11,5%	6,4%

### Reporte por segmentos 1T15

	Ventas			Ebit
	Millones	%Var	%Var sss	Millones
<b>COLOMBIA</b>	<b>2.473.757</b>	<b>14,5</b>	<b>3,4</b>	<b>80.679</b>
Éxito	1.703.657	4,5	3,9	
Carulla	347.004	1,29	-0,3	
Discount	369.695	130,9	7,8	
B2B	53.401	89,4	-3,7	
	Ventas			Ebit
	Millones	%Var	%Var sss en moneda local	Millones
<b>URUGUAY</b>	<b>526.710</b>	<b>203,4</b>	<b>11,5</b>	<b>38.940</b>

### Ventas por País



Módulo de  
Catálogo  
digital  
lanzado en  
Super Inter



#### Contacto:

Dirección de relación con inversionistas

Teléfono (574) 339 65 60

E-mail: [exitoinvestor.relations@grupo-exito.com](mailto:exitoinvestor.relations@grupo-exito.com)

[www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

#### Declaraciones:

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales.

