



Éxito Modelía: el primer almacén convertido de Cafam a Éxito

Para el cuarto trimestre y acumulado a diciembre 31 de 2010

BVC (Bolsa de Valores de Colombia):
"EXITO"
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – Febrero 23 de 2010 – Almacenes Éxito S.A. ("EXITO" o "la Compañía"), la empresa de *comercio al detal* (retail) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados para el período terminado el 31 de diciembre de 2010. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos (US\$1= COP\$ 1,913.98 a diciembre 31 de 2010).

- **Capital de trabajo:** registró una posición favorable de \$313,120 millones, mejorando \$ 52,541 comparado con \$260,579 millones del mismo período de 2009.
- **Deuda financiera:** disminuyó 20.5%, llegando a \$612,325 millones.
- **Ingresos operacionales:** aumentaron 12.5% a \$2,295,038 millones para el cuarto trimestre de 2010.
- **Gastos de administración y ventas:** aumentaron 10.8%. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas decrecieron de 19.6% a 19.3%.
- **Utilidad operacional:** aumentó 15.2% para un total de \$149,252 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen operacional pasó de 6.4% en el cuarto trimestre 2009 a 6.5% en el mismo período de de 2010.
- **EBITDA:** se incrementó 15.1%, para un total de \$229,913 millones. El margen EBITDA pasó de 9.8% en el cuarto trimestre de 2009 a 10.0% para el mismo período de 2010.
- **Utilidad neta:** aumentó 57.0% alcanzando \$162,261 millones para el cuarto trimestre de 2010. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto aumentó de 5.1% a 7.1%.

Hechos destacados de la compañía en el cuarto trimestre de 2010

- **Activo plan de expansión:** diez (10) almacenes se sumaron al portafolio del Grupo Éxito completando 14 aperturas en el año. Las nuevas tiendas son: Éxito Parque Arboleda y Éxito Cuba en Pereira; Carulla Castillo Grande en Cartagena; Bodeguita Surtimax Santa Cecilia en Bogotá y los Éxito Express Lourdes, Carrera 19, Calle 140, Carrera 11, Galerías y Navarra también en la capital del país.
- **Avances alianza Cafam – Éxito:** durante el cuarto trimestre se culminó la integración de 31 almacenes Cafam a los sistemas, proveedores y logística del Grupo Éxito. Seis de estas tiendas ya fueron convertidos en noviembre y diciembre a las marcas Éxito y Surtimax en Bogotá, estos son: Éxito Modelia, Éxito Veinte de Julio, Éxito Express Colseguros, Bodeguitas Surtimax Centro y Casa Blanca y Bodega Surtimax Fontibón. Asimismo, Cafam ya opera bajo su marca **59** droguerías de las 91 incluidas en el acuerdo.
- **Acelerado plan de conversiones:** 13 conversiones se realizaron en el cuarto trimestre, 10 a la marca Éxito (una fue al formato Éxito Express) y las 3 restantes a Bodega Surtimax en Bogotá. En total, la compañía realizó 38 conversiones en 2010.

Así, con la suma de estos puntos de venta integrados a la cadena Éxito, el Grupo Éxito finalizó el 2010 con **299 puntos de venta** en Colombia.

- **Innovación con validadores de talla mundial:** Éxito continúa apostándole a ofrecer productos **exclusivos** para cautivar distintos sectores del mercado colombiano. Nuestros almacenes fueron los únicos en comercializar “Sale el sol”, el nuevo trabajo discográfico de **Shakira**, desde el día de su lanzamiento mundial, alcanzando ventas de más de 100,000 unidades en 2010. Por otro lado, la **moda** fue protagonista con la comercialización de la segunda colección del diseñador **Esteban Cortázar** y las prendas para niñas de la española **Agatha Ruíz de la Prada**.



Los colombianos disfrutaron la promoción Días de Precios Especiales en el Éxito

- **A la vanguardia con www.exito.com:** con una inversión de más de \$3.000 millones, el sitio de ventas en internet www.exito.com se modernizó, cambió su diseño, funcionalidad y forma de navegación; así mismo, aumentó su portafolio y se convirtió en el primer hipermercado en Colombia en vender ropa a través de la red. Tan sólo cinco días después de su renovación había incrementado sus ventas un 75%.
- **Actividades comerciales ganadoras:** este trimestre se destacaron la temporada navideña en todas las cadenas de la compañía y el evento promocional de Éxito y Ley, **Días de precios especiales**, que con más de 20 millones de productos en promoción, se realizó en 120 almacenes en el país.



Informe del presidente del Grupo Éxito cuarto trimestre de 2010

Apreciados inversionistas y accionistas

Es muy grato poder entregarles hoy unos resultados tan satisfactorios. En este último periodo del año, nos encontramos con un consumo que se vio favorecido por el buen momento de la economía que vive el país, con una inflación controlada y tasas de interés bajas. Esto influyó directamente sobre el comercio al detal y sumado a la estrategia planteada por la organización, hizo posible que hoy podamos presentarles un trimestre y un año memorables.

El dinamismo comercial ligado a la innovación, un plan de expansión y conversión de almacenes contudente y la alianza con Cafam, fueron pilares indispensables con los que potenciamos las oportunidades que tuvo la compañía durante el año.

Indicadores de 2010 como por ejemplo la importante reducción de la deuda, demuestran que el grupo está listo para emprender nuevos proyectos que puedan presentarse en el mercado y se encuentra en capacidad de desplegar iniciativas potentes.

Por eso, para el 2011 seguiremos trabajando en ofrecer marcas adecuadas a las necesidades de los consumidores, en especializarnos y ser más fuertes en los distintos formatos. Así que le apostaremos a un intenso plan de expansión, donde el formato Express tendrá un importante despliegue. Creemos en el potencial del negocio inmobiliario y por eso, cada vez más aprovecharemos la experiencia y activos con los que cuenta la compañía.

Sorprender a los clientes continuará siendo nuestra misión. Allí tenemos un gran reto, el de ser creativos y ofrecerles valores agregados que los fidelicen. Desde 2010 nos estamos asesorando con Dunnhumby, entidad inglesa experta en el mundo en conocimiento del consumidor, porque en la medida que conozcamos mejor a los clientes, podremos darles servicio y productos adecuados.

Es de destacar que con la Fundación Éxito llevamos un firme camino recorrido: 27.000 niños mejoraron sus condiciones nutricionales gracias a la entrega de \$11.330 millones en 2010, y en 2011 no nos detendremos para generar condiciones favorables para la primera infancia en Colombia.

Para concluir, trabajamos duro para completar el cuarto trimestre y el año con unos resultados sorprendentes que marcan un hito en nuestra historia, y que sobre todo, dejan un enorme reto en nuestras manos para el 2011: ser aún mejores, porque tenemos un compromiso con los clientes y con ustedes. Les aseguro que nos esforzaremos con entusiasmo y convicción para sacarle provecho a este buen momento y darle al país la mejor oferta en pro de su desarrollo y el de los colombianos.

Gonzalo Restrepo López
Presidente Grupo Éxito



Gonzalo Restrepo López, Presidente

Estados financieros consolidados a diciembre 31, 2010

Estado de resultados consolidado para el cuarto trimestre

	Cuarto trimestre, 2010		Cuarto trimestre, 2009		% Var
	Millones de pesos	% ingresos operacionales	Millones de pesos	% ingresos operacionales	
INGRESOS OPERACIONALES	2,295,038	100.0	2,039,778	100.0	12.5
Costo de ventas	-1,702,933	-74.2	-1,510,717	-74.1	12.7
UTILIDAD BRUTA	592,105	25.8	529,061	25.9	11.9
Gastos operacionales de administración y ventas	-442,853	-19.3	-399,514	-19.6	10.8
UTILIDAD OPERACIONAL	149,252	6.5	129,547	6.4	15.2
Ingresos financieros	39,739	1.7	14,998	0.7	165.0
Gastos financieros	-46,570	-2.0	-36,361	-1.8	28.1
Otros ingresos y gastos no operacionales	27,755	1.2	1,604	0.1	N/A
Interes minoritario	-95	0.0	13,908	0.7	-100.7
Utilidad antes de impuestos	170,081	7.4	123,696	6.1	37.5
Provisión para impuestos de venta	-7,820	-0.3	-20,363	-1.0	-61.6
UTILIDAD NETA	162,261	7.1	103,333	5.1	57.0
EBITDA	229,913	10.0	199,725	9.8	15.1

Estado de resultados consolidado a diciembre 31 de 2010

	Acumulado a diciembre 31, 2010		Acumulado a diciembre 31, 2009		% Var
	Millones de pesos	% ingresos operacionales	Millones de pesos	% ingresos operacionales	
INGRESOS OPERACIONALES	7,510,079	100.0	6,981,903	100.0	7.6
Costo de ventas	-5,646,083	-75.2	-5,243,066	-75.1	7.7
UTILIDAD BRUTA	1,863,996	24.8	1,738,837	24.9	7.2
Gastos operacionales de administración y ventas	-1,545,532	-20.6	-1,483,959	-21.3	4.1
UTILIDAD OPERACIONAL	318,464	4.2	254,878	3.7	24.9
Ingresos financieros	83,204	1.1	49,303	0.7	68.8
Gastos financieros	-124,913	-1.7	-161,776	-2.3	-22.8
Otros ingresos y gastos no operacionales	10,048	0.1	51,889	0.7	-80.6
Interes minoritario	-81	0.0	-182	0.0	-55.5
Utilidad antes de impuestos	286,722	3.8	194,112	2.8	47.7
Provisión para impuestos de renta	-31,888	-0.4	-46,810	-0.7	-31.9
UTILIDAD NETA	254,834	3.4	147,302	2.1	73.0
EBITDA	610,396	8.1	538,486	7.7	13.4



Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Dic. 2010	Dic. 2009	% Var
ACTIVO	6,640,448	6,325,051	5.0
Activo corriente	2,021,255	1,709,241	18.3
Disponible y equivalentes	516,325	396,110	30.3
Inversiones negociables	280,733	246,464	13.9
Inventarios	840,909	806,283	4.3
Otros	383,288	260,384	47.2
Activo no corriente	4,619,193	4,615,810	0.1
PASIVO	2,225,024	2,162,759	2.9
Pasivo corriente	1,924,992	1,559,192	23.5
Obligaciones financieras corrientes	387,675	231,946	67.1
Proveedores	1,089,877	972,810	12.0
Otros	447,440	354,436	26.2
Pasivo no corriente	300,032	603,567	-50.3
Obligaciones financieras no corrientes	224,650	538,644	-58.3
Otros	75,382	64,903	16.1
Interés minoritario	2,576	3,465	-25.7
PATRIMONIO	4,412,848	4,158,827	6.1

ROA y ROE

	2007	2008	2009	2010
ROA	2.1%	2.5%	2.3%	3.8%
ROE	3.9%	4.5%	3.5%	5.8%
Valor histórico*	2007	2008	2009	2010
ROA	4.3%	4.2%	5.0%	5.4%
ROE	10.7%	10.2%	8.8%	9.4%

* Valores históricos no incluyen valorizaciones ni ajustes por inflación.



Éxito vendió en exclusiva una colección para niñas diseñada por la española Agatha Ruiz de la Prada

Comentarios a los resultados financieros consolidados del cuarto trimestre de 2010

- **Capital de trabajo:** registró una posición favorable de \$313,120 millones, mejorando \$52,541 millones comparado con \$260,579 millones del mismo período del año anterior. Este resultado se debió principalmente al incremento del 12% en las cuenta por pagar a proveedores, en comparación con el mismo trimestre de 2009.
- **Deuda financiera:** disminuyó 20.5%, alcanzando \$612,325 millones, comparado con \$770,610 millones del mismo trimestre del año anterior. Al comparar con el mismo período de 2009, mejoraron los indicadores de cobertura de intereses junto con el de apalancamiento, alcanzando 18.86 versus 8.81 y 0.99 versus 1.31, respectivamente.
- **Ingresos operacionales:** alcanzaron \$2,295,038 millones, es decir, tuvieron un aumento de 12.5% comparados con \$2,039,778 millones para el mismo período de 2009. Esto refleja un 8.9% de incremento en ventas mismos metros y un 3.6% de incremento obtenido a través del plan de expansión de la compañía.
- **Utilidad bruta:** Con un aumento del 11.9%, alcanzó \$592,105 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto permaneció estable en 25.8%, reflejando una buena dinámica en las ventas tanto de alimentos como de no alimentos.
- **Gastos de administración y ventas:** comparados con \$399,514 millones del cuarto trimestre de 2009, aumentaron 10.8% llegando a \$442,853 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas decrecieron de 19.6% a 19.3%, debido principalmente a (i) la dilución de los gastos debido al incremento de los ingresos operacionales. Sin embargo, durante el último trimestre de 2010, cuatro (4) puntos porcentuales del incremento de los gastos de administración y ventas se explican por el proceso de integración con Cafam.
- **Utilidad operacional:** aumentó 15.2% para un total de \$149,252 millones, comparada con \$129,547 millones obtenidos en el mismo período del 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, la utilidad operacional pasó de 6.4% en el cuarto trimestre de 2009 a 6.5% en el mismo período de 2010, debido principalmente a menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.
- **EBITDA:** se incrementó 15.1% para un total de \$229,913 millones, comparado con \$199,725 millones obtenidos durante el mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA aumentó a 10.0% en el cuarto trimestre de 2010, comparado con 9.8% del mismo trimestre de 2009, debido a menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.
- **Gasto financiero neto:** disminuyó 68.0% alcanzando \$6,831 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, éstos disminuyeron de 1.05% a 0.3%, explicado principalmente por una menor deuda financiera.
- **Otros ingresos y gastos no operacionales:** registraron un ingreso de \$27,755 millones comparado con un ingreso por \$1,604 millones del cuarto trimestre de 2009. Esto se debió principalmente a las utilidades obtenidas en el último trimestre de 2010, como resultado de la venta de la participación en Cativen.
- **Provisión de impuesto de renta:** disminuyó a \$7,820 millones en el cuarto trimestre de 2010 comparado con \$20,363 millones del mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los impuestos representaron 0.3%, reflejando algunas de las sinergias posteriores a la aprobación de la fusión entre Almacenes Éxito y Carulla Vivero S.A.
- **Utilidad neta:** alcanzó \$162,261 millones en el cuarto trimestre de 2010 comparado con \$103,333 millones del mismo período de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto aumentó de 5.1% del cuarto trimestre de 2009 a 7.1% en 2010.



Otra información operacional a diciembre 31 de 2010

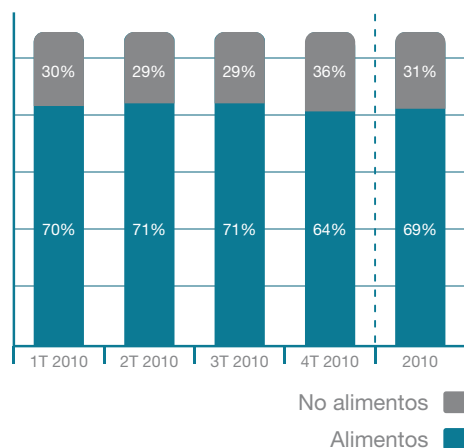
Crecimiento en ventas mismos metros

	2010	2009
Primer trimestre	2.6%	-6.6%
Segundo trimestre	4.6%	-3.6%
Tercer trimestre	6.0%	-5.8%
Cuarto trimestre	8.9%	-0.8%
A diciembre 31	5.7%	-4.1%

Capex

	% Capex
Expansión	18
Conversiones y remodelaciones	48
Logística y IT	12
Otros	22
Total CAPEX COP 272,073 millones	100

Mezcla de ventas



Ventas por marca, número de almacenes y área de ventas

Marcas	Almacenes	Área de ventas (m ²)	% ventas por marca
Éxito	128	500,686	75.1
Carulla, Pomona	79	75,328	16.9
Bodega & Bodeguita Surtimax	54	42,585	4.1
Otros: Ley, Homemart, Cafam	38	57,148	3.9
TOTAL	299	675,747	100.0

Aperturas, cierres y conversiones en 2010

Marcas	Apertura	Cierres	Conversiones	
Éxito	12	1 (Vivero)	30	De Ley, Vivero, Carulla and Cafam
Carulla, Pomona	1	2	0	
Bodega & Bodeguita Surtimax	1	2	8	De Ley, Carulla and Cafam
Otros: Ley, Homemart, Cafam	31*	1 (Ley)	0	
TOTAL	45	6	38	

* Corresponde a las 31 tiendas Cafam integradas a la operación de Éxito.

Número de almacenes, área de ventas (propio/arrendado)

Propio/arrendado	Almacenes		Área	
	Almacenes	%	Área (m ²)	%
Arrendado	156	52%	251,132	37%
Propio	143	48%	424,615	63%
TOTAL	299	100%	675,747	100%

grupo éxito®

La nueva Bodeguita Surtimax Santa Celicia en Bogotá



Contacto:

Dirección de Relación con Inversionistas
Telefono (574) 339 65 60
E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com
Sitio web: www.grupoexito.com/Inversionistasyaccionistas

Declaraciones:

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información proveída por fuentes oficiales