

Resultados Financieros

2T 2014

Julio 23 de 2014

grupo **éxito**



%



Declaración

Esta presentación puede contener declaraciones a futuro de los acontecimientos esperados. Esto, así como declaraciones sobre eventos futuros y las expectativas, está sujeta a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño y logros de la Compañía difieran en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en la industria al por menor en general, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto a nivel nacional y mundial, así como las variaciones en las tasas de interés, tasas de inflación, volatilidad del tipo de cambio y las tasas de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían diferir materialmente de las estimaciones previstas, por lo tanto, la Compañía no se hace responsable de cualquier variación o por la información proporcionada por fuentes oficiales.

Almacenes Éxito S.A.

Relación con Inversionistas

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co



Agenda

1. Hechos destacados 2T14
2. Resultados Financieros Consolidados 2T14
3. Seguimiento a la estrategia
4. Preguntas y Respuestas



Hechos relevantes 1T14

- **Expansión Retail 2T14:** Apertura de 5 almacenes:
2 Carulla y 3 Surtimax.

A Junio 30: Colombia: 474 almacenes Uruguay: 54 almacenes

Grupo Éxito: Total 528 almacenes / 840k m²



● Actividades Comerciales

- Promoción **Aniversario Éxito**
- Eventos día de la “**Madre y Padre**”.
- Tienda oficial FIFA **para la Copa Mundial de Fútbol 2014**
- **Novena version de Expovinos**
- Segunda parte del álbum musical de **Carlos Vives**

● Nuevos negocios

- **Compañía de transportes** para soportar la logística del Omni-canal
- **Inversión en Cnova y Cdiscount Latam** para Fortalecer el e-commerce en la región

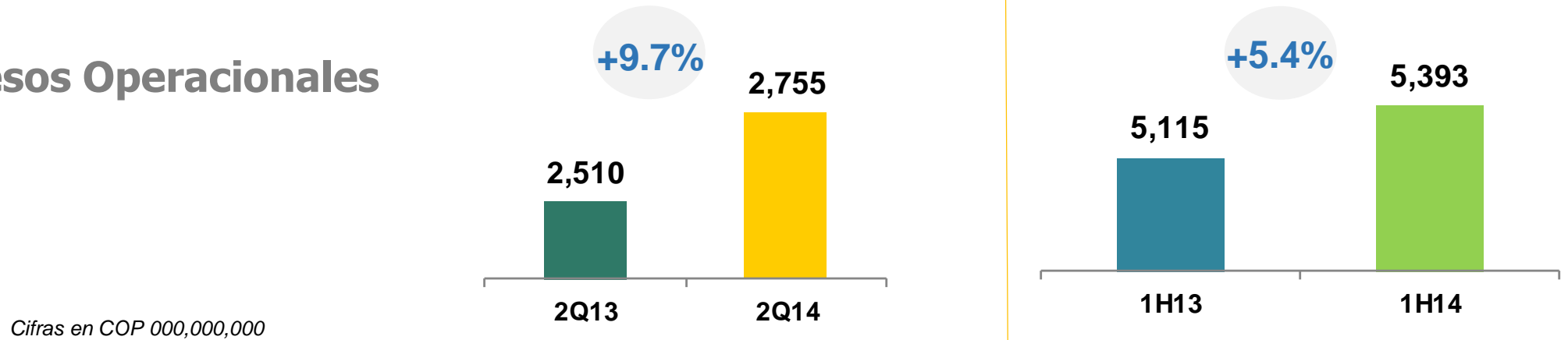


Resultados Financieros 2T14

	2T14 Millones de pesos	2T13 Millones de pesos	2T14/13	1S14 Millones de pesos	1S13 Millones de pesos	1S14/13
Ingresos Operacionales	2,754,545	2,510,463	9.7%	5,392,512	5,114,926	5.4%
Utilidad bruta <i>Margen bruto</i>	686,563 24.9%	657,510 26.2%	4.4% <i>-130 bp</i>	1,380,449 25.6%	1,321,297 25.8%	4.5% <i>-20 bp</i>
Utilidad operacional <i>Margen operacional</i>	100,957 3.7%	88,710 3.5%	13.8% <i>+20 bp</i>	211,851 3.9%	195,810 3.8%	8.2% <i>+10 bp</i>
Utilidad Neta <i>Margen neto</i>	81,389 3.0%	79,915 3.2%	1.8% <i>-20 bp</i>	180,329 3.3%	169,247 3.3%	6.5% <i>0 bp</i>
EBITDA <i>Margen EBITDA</i>	200,150 7.3%	186,911 7.4%	7.1% <i>-10 bp</i>	409,376 7.6%	390,778 7.6%	4.8% <i>0 bp</i>

Resultados Financieros 2T14

Ingresos Operacionales



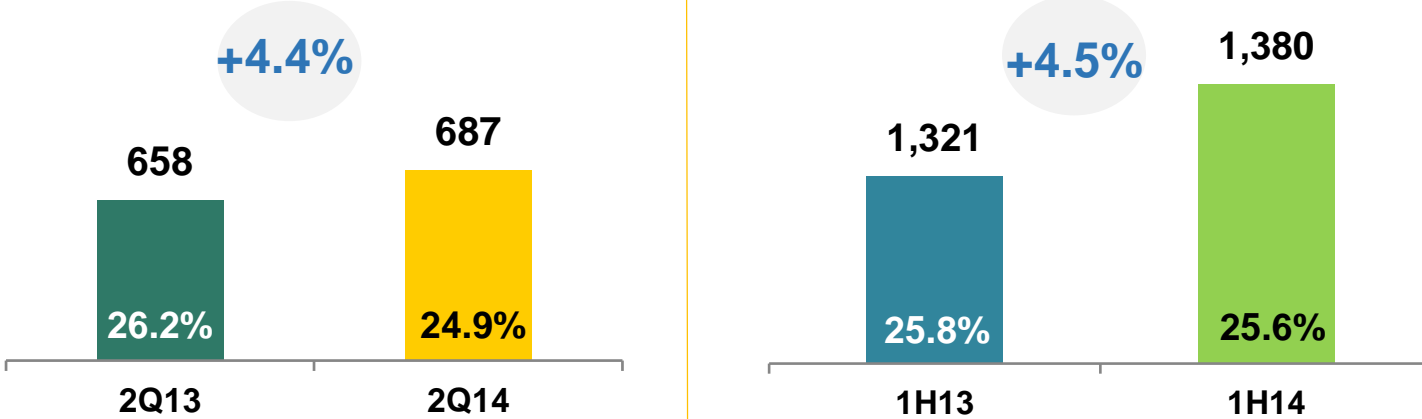
Crecimiento en ventas mismos metros y efecto calendario

Crecimiento en Ventas mismos metros 2014 en Colombia (in moneda local)			
	SSS	Efecto calendario	Crec neto
1T	-3.2%	-4.8%	1.6%
2T	7.8%	6.0%	1.8%
1S14	2.2%	0.5%	1.7%

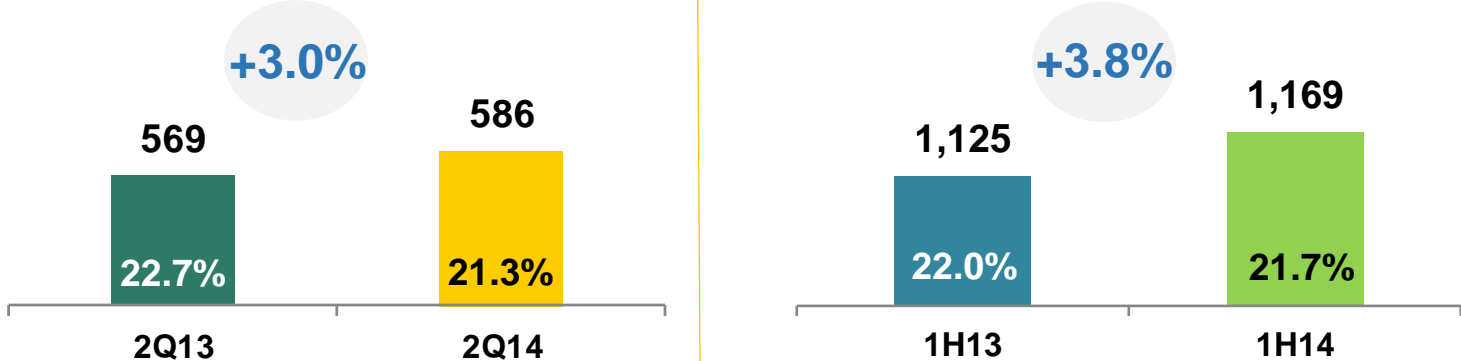
Crecimiento Ventas mismos metros 2014 Uruguay	
	SSS
1T	+5.9%
2T	+10.4%
1S14	+8.0%

Resultados Financieros 2T14

Utilidad bruta



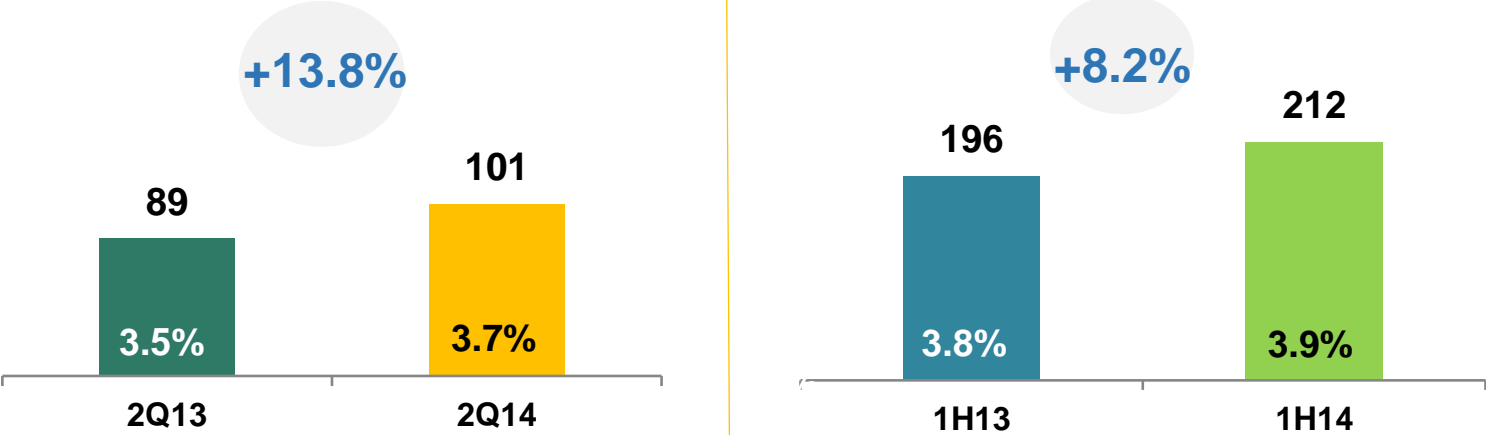
Gastos de Administración y Ventas



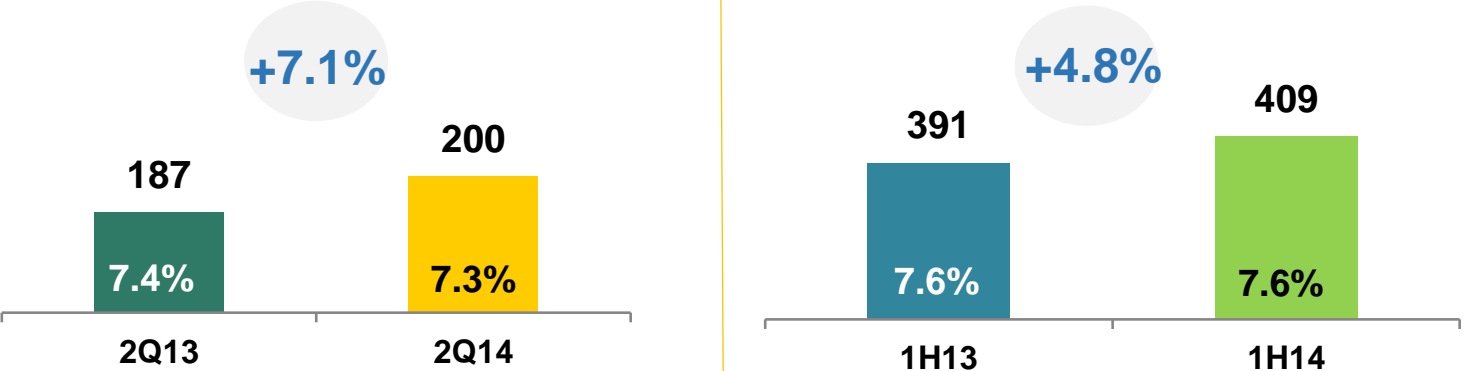
Cifras en COP 000,000,000

Resultados Financieros 2T14

Utilidad Operacional



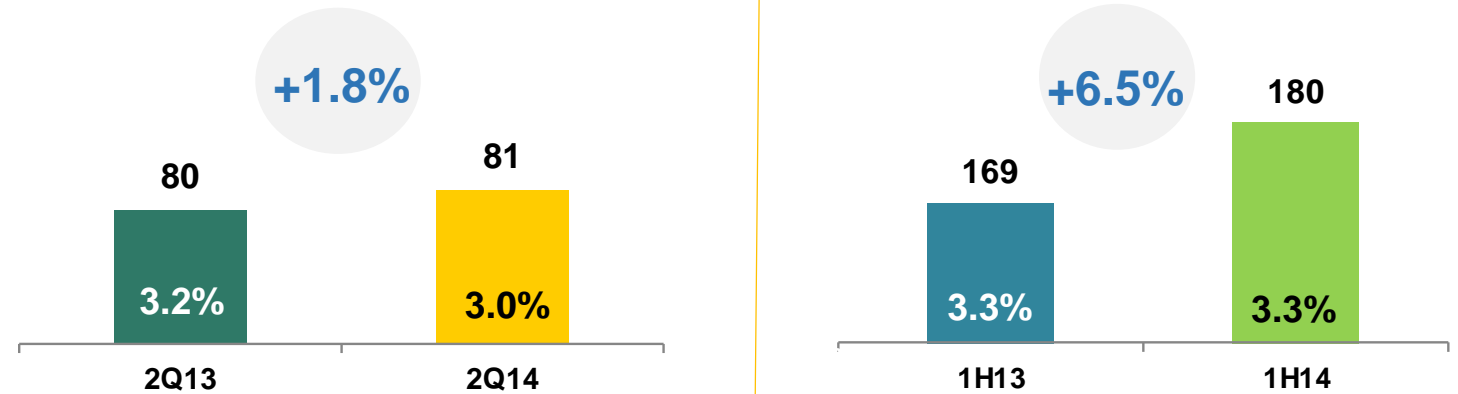
EBITDA



Cifras en COP 000,000,000

Resultados Financieros 2T14

Utilidad Neta



Cifras en COP 000,000,000

Seguimiento a la Estrategia



- **Estrategia de Expansión**

Retail: 11 nuevos almacenes en 2014

Transacción con Super Inter: pendiente aprobación de la autoridad correspondiente



- **Estrategia Omni-Canal**

Aliados Surtimax +129 nuevos aliados en 2T14, para un total de 508 a junio 30/14.

- **Negocios complementarios**

Real Estate: Apertura de Viva Fontibón en abril y Viva Caucasia en mayo, adicionando 20K m2 de GLA en 2T y alrededor de 30K m2 de GLA a junio 30/14.

Viva Villavicencio apertura en Agosto de 2014.





para servirte



www.grupoexito.com.co

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

Phone +574 3396560

