

Super Inter
en Guadalupe



Almacenes Éxito S.A.

Resultados financieros consolidados

Para el tercer trimestre y acumulado
a septiembre 30 de **2014**

BVC (Bolsa de Valores de
Colombia): "EXITO"
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – octubre 29 de
2014 - Almacenes Éxito S.A.
("EXITO" o "la Compañía"), la
empresa de comercio al detal (retail)
más grande en Colombia, anunció
hoy sus resultados consolidados a
septiembre 30 de 2014. Todas las
cifras están expresadas en pesos
colombianos.

Tasa de cambio US\$1 =
COP\$2.028,48 a septiembre 30 de
2014



Almacenes Éxito S.A.

Le invita a participar de su teleconferencia de resultados del
Tercer trimestre de 2014

Fecha: Jueves 30 de octubre de 2014 a las 8:00 a.m. hora de Colombia

Para participar, por favor marque:

U.S. gratuito 877.809.8690

UK gratuito 0800.028.8438

Francia gratuito: 0800.909.322

Colombia gratuito: 01800.518.0165

Internacional (marcación fuera de Estados Unidos): +706.634.6560

Número de identificación de la teleconferencia: : 18414706

Los resultados estarán acompañados de un audio webcast con presentación
disponible en la página web de la Compañía www.grupoexito.com.co bajo
"Inversionistas" o en <http://services.choruscall.com/links/exito141030.html>

Hechos destacados financieros y operacionales Tercer trimestre 2014

2014

Nota: Los estados consolidados incluyen los resultados financieros de Grupo Exito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 de 2011 los cuales consolidan 62.49% de Disco y 100% de Devoto, Uruguay.

- **Ingresos operacionales** aumentaron 4,1% alcanzando \$2.616.005 millones en el tercer trimestre de 2014.
- **Gastos de administración y ventas** aumentaron 5,0% a \$591.401 millones.
- **Utilidad operacional** incrementó 8,5% alcanzando \$112.371 millones para un margen operacional de 4,3%.
- **EBITDA** registró un incremento de 2,4% a \$205.365 millones con un margen EBITDA de 7,9%.
- **Utilidad neta** aumentó 16,4% alcanzando \$100.388 millones para un margen neto de 3,8%.
- **Capital de trabajo** disminuyó \$43.386 millones, alcanzando \$403.902 millones comparado con \$447.288 millones en septiembre del año 2013.

Adquisición de Super Inter

El pasado mes de septiembre, la transacción firmada en febrero para adquirir Super Inter, fue autorizada por la Super Intendencia de Industria y Comercio. Esta transacción es una de las actividades más importantes desarrolladas este año por la Compañía.

En consecuencia, Éxito (i) adquirirá 19 establecimientos de comercio por valor de \$200.000 millones, (ii) operará 31 almacenes hasta por un período de 5 años, con un pago anual fijo de \$10.000 millones, (iii) usará las marcas registradas de Super Inter y (iv) tendrá un acuerdo por medio del cual Super Inter le da la opción a Éxito de adquirir en 2015 los 31 almacenes pendientes así como las mencionadas marcas.

Con el fin de garantizar un ambiente competitivo equitativo y de mantener negociaciones justas con proveedores, la no objeción de la Super Intendencia de Industria y Comercio, ordenó el cumplimiento de las siguientes condiciones: (i) vender 4 almacenes a un competidor y (ii) una ejecución de trato equitativo con los proveedores de Super Inter.



Aperturas

Grupo Exito abrió un total de 13 almacenes en el tercer trimestre de 2014, 8 bajo la marca Éxito especialmente del formato de conveniencia y 5 almacenes Surtimax que abrieron en zonas populares de ciudades intermedias.

Con la expansión orgánica y excluyendo la adquisición de Super Inter, la compañía totaliza 538 almacenes a septiembre 30 de 2014, distribuidas geográficamente con 484 en Colombia y 54 en Uruguay, con un total de área de ventas de aproximadamente 845 mil metros cuadrados.

Centros comerciales “Viva”

En alianza con Grupo Argos, el centro comercial “Viva Villavicencio” abrió sus puertas el pasado 28 de agosto. Este proyecto se convierte en el centro comercial de un solo piso más grande Colombia con una tasa de ocupación cercana al 100%. El centro comercial cuenta con un área total construida de 130 mil m² de área arrendable incluyendo un hipermercado Éxito de 7 mil m², 145 locales comerciales, 1.500 parqueaderos, 8 salas de cine y una amplia zona de comidas y espacios abiertos para el disfrute de los clientes.

Con la apertura de “Viva Villavicencio”, Grupo Éxito completa 10 centros comerciales en Colombia con aproximadamente 270 mil m² de área arrendable.

Nuevos Éxito:

Cigarras en Bucaramanga, Embajada en Bogotá, Yerbabuena y El Barzal en Villavicencio, Único y Portal Plaza en Cali, Palanquero en Puerto Salgar y Avenida Simón Bolívar en Valledupar.

Nuevos Surtimax:

Cereté, Barbosa, Montería Mercadito, Rionegro y Planeta Rica.

La Compañía completó un total de **538** almacenes

Eventos comerciales

Ferias temáticas

De agosto 22 al 24, la Compañía realizó la cuarta versión de la feria “Carulla es Café”, con más de 8 mil visitantes. De igual forma, de septiembre 18 al 21, se llevó a cabo la 4ta feria “Salón del Queso” en Bogotá con más de 40 mil visitantes quienes disfrutaron de más de 3 toneladas de queso.

Propuestas innovadoras

Nuestra marca propia Bronzini, lanzó una colección exclusiva con el reconocido jugador de fútbol James Rodríguez. La colección J10 James-Bronzini Black llegó a los almacenes Éxito y Carulla, con 54 referencias y más de 250 mil artículos tales como camisetas, ropa interior y pijamas, todas manufacturadas por nuestra industria compañía de textiles Didetexco.

Adicionalmente, a través de mercado relacional y con el soporte de la base de datos de clientes de la Compañía, Grupo Éxito lanzó “Cuponmanía” con la cual distribuyó por primera vez más de 2 millones de cupones entre sus clientes, con descuentos en precios en categorías específicas, completamente personalizado de acuerdo con sus necesidades.

Reconocimientos

La revista de negocios “Gerente” reconoció a Éxito, Carulla y Surtimax en este orden, como las marcas más reconocidas en la categoría de Supermercados en Colombia. Adicionalmente, las marcas top-of-mind Exito y Surtimax se ubicaron en primer y segundo lugar como las marcas más queridas de los clientes. De igual forma, la firma española “Merco” calificó a los empleados de Éxito como los profesionales más calificados entre las compañías del sector retail en Colombia y una encuesta realizada por “Invamer Gallup” reconoció a Éxito como la segunda Compañía más admirada de Colombia.

Responsabilidad Corporativa

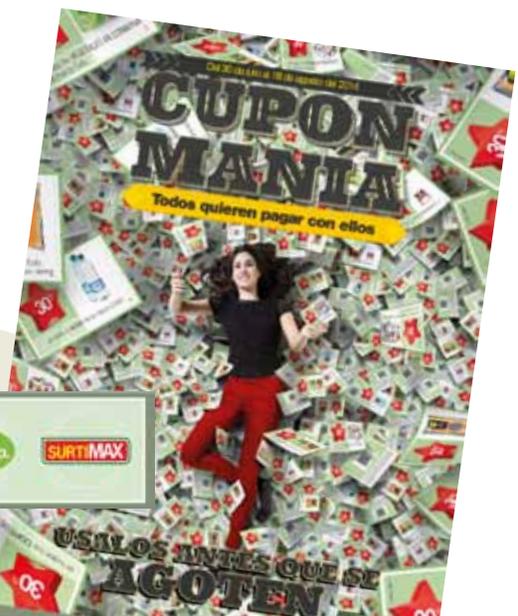
Grupo Éxito fue ratificado como la única Compañía de retail colombiano en formar parte del índice Dow Jones Sustainability para mercados emergentes, como un reconocimiento por sus esfuerzos en mejorar su Responsabilidad Corporativa. Adicionalmente, la Bolsa de Valores de Colombia ratificó el reconocimiento a la Relación con Inversionistas de Grupo Éxito por la adopción voluntaria de las mejores prácticas relacionadas con la revelación de información relevante y el manejo de relaciones con inversionistas.



Colección J10 by Bronzini



Evento Salón del queso



Evento Cuponmanía



Estados financieros consolidados a septiembre 30 de 2014

Estado de resultados consolidado para el tercer trimestre de 2014

2014

	Tercer trimestre 2014		Tercer trimestre 2013		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
Ingresos operacionales	2.616.005	100	2.512.150	100	4,1
Costo de ventas	-1.912.233	-73,1	-1.845.574	-73,5	3,6
Utilidad bruta	703.772	26,9	666.576	26,5	5,6
Gastos operacionales administración y ventas	-591.401	-22,6	-563.053	-22,4	5,0
Utilidad operacional	112.371	4,3	103.523	4,1	8,5
Ingresos financieros	51.700	2,0	39.573	1,6	30,6
Gastos financieros	-28.945	-1,1	-13.129	-0,5	N/A
Otros gastos e ingresos no operacionales	-7.676	-0,3	-17.366	-0,7	-55,8
Interes minoritario	-67	0,0	-216	0,0	-69,0
Utilidad antes de impuestos	127.383	4,9	112.385	4,5	13,3
Provisión para impuesto de renta	-26.995	-1,0	-26.156	-1,0	3,2
Utilidad neta	100.388	3,8	86.229	3,4	16,4
EBITDA	205.365	7,9	200.462	8,0	2,4

Estado de resultados consolidado acumulado a septiembre 30 de 2014

	Acumulado a septiembre 30, 2014		Acumulado a septiembre 30, 2013		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
Ingresos operacionales	8.008.517	100,0	7.627.076	100,0	5,0
Costo de ventas	-5.924.296	-74,0	-5.639.203	-73,9	5,1
Utilidad bruta	2.084.221	26,0	1.987.873	26,1	4,8
Gastos operacionales administración y ventas	-1.759.999	-22,0	-1.688.540	-22,1	4,2
Utilidad operacional	324.222	4,0	299.333	3,9	8,3
Ingresos financieros	133.014	1,7	135.377	1,8	-1,7
Gastos financieros	-63.517	-0,8	-64.660	-0,8	-1,8
Otros ingresos y gastos no operacionales	-35.013	-0,4	-31.610	-0,4	10,8
Interes minoritario	-506	0,0	-786	0,0	-35,6
Utilidad antes de impuestos	358.200	4,5	337.654	4,4	6,1
Provisión para impuesto de renta	-77.483	-1,0	-82.178	-1,1	-5,7
Utilidad neta	280.717	3,5	255.476	3,3	9,9
EBITDA	614.741	7,7	591.240	7,8	4,0

Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Septiembre 2014	Septiembre 2013	% Var
Activo	10.347.512	9.826.121	5,3
Activo corriente	4.005.638	3.594.770	11,4
Disponibles	919.539	836.300	10,0
Inversiones negociables	1.212.962	1.221.784	-0,7
Inventarios	1.374.291	1.107.306	24,1
Otros	498.846	429.380	16,2
Activo no corriente	6.341.874	6.231.351	1,8
Pasivo	2.513.535	2.226.854	12,9
Pasivo corriente	2.437.778	1.990.357	22,5
Obligaciones financieras corrientes	160.739	6.383	2418,2
Proveedores	1.516.216	1.242.821	22,0
Otros	760.823	741.153	2,7
Pasivo no corriente	75.757	236.497	-68,0
Obligaciones financieras no corrientes	0	150.000	-100,0
Otros	75.757	86.497	-12,4
Interes minoritario	13.072	13.300	-1,7
Patrimonio	7.820.905	7.585.967	3,1



Evento
Carulla es Café

ROA and ROE

	Marzo 2014	Junio 2014	Septiembre 2014
ROA	4.6%	4.3%	4.5%
ROE	6.2%	5.8%	5.9%

Valores históricos*	Marzo 2014	Junio 2014	Septiembre 2014
ROA	5.6%	5.3%	5.5%
ROE	7.8%	7.6%	7.7%

* Valores históricos no incluyen valorizaciones y ajustes por inflación.



Evento
Salón del Queso

Comentarios a los resultados financieros

Tercer trimestre 2014

2014

- **Ingresos operacionales** aumentaron 4,1% en el tercer trimestre de 2014 alcanzando \$2.616.005 millones comparado con \$2.512.150 millones del mismo período de 2013. Este crecimiento incluye un aumento de ventas mismos metros de 11,2% en moneda local en Uruguay y una disminución de 0,1% en Colombia, para un crecimiento mismos metros consolidado de 0,2%. Excluyendo el efecto de tasa de cambio, las ventas mismas tiendas hubieran sido de 1,2%.

Las ventas a septiembre 30 de 2014, aumentaron 5,0%, las cuales incluyen un crecimiento mismos metros de 9,1% en moneda local en Uruguay y un aumento de 1,5% en Colombia para un crecimiento mismos metros consolidado de 1,3%.

- **Utilidad bruta** aumentó 5,6% a \$703.772 millones en el tercer trimestre de 2014 comparado con \$666,576 millones del mismo trimestre de 2013. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen bruto fue de 26,9% el cual aumentó principalmente como resultado de un incremento en la participación de los negocios complementarios en los ingresos operacionales.
- **Gastos de administración y ventas** incrementaron 5,0% en el tercer período de 2014 para un total de \$591.401 millones comparado con \$563.053 millones del mismo trimestre el año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los GA&V representaron 22,6% de 22,4%. Este resultado incluye un aumento levemente superior en gastos relacionados con las inversiones en actividades omni-canal y la ejecución del plan de expansión. Grupo Éxito está invirtiendo fuertemente en e-commerce, en centros comerciales y aperturas de almacenes, en aliados Surtimax y en otras actividades relacionadas con la integración de Super Inter.
- **Utilidad operacional** registró un aumento de 8,5% alcanzando \$112.371 millones en el tercer trimestre de 2014 versus \$103,523 millones del mismo trimestre del año anterior. El margen operacional aumentó 20 puntos básicos alcanzando 4,3% como porcentaje de los ingresos operacionales, impulsado principalmente por el objetivo de mejora continua de su productividad y eficiencia en actividades mismos metros con el fin de mantener un adecuado margen de rentabilidad, adicional a la contribución de los negocios complementarios.

- **EBITDA** aumentó 2,4% durante el tercer trimestre de este año comparado con el mismo trimestre del año 2013, alcanzando la suma de \$205.365 millones versus \$200.462 millones. El margen EBITDA fue de 7,9% como porcentaje de los ingresos operacionales en el tercer trimestre de 2014. A septiembre 30, el EBITDA creció 4% y el margen permaneció estable en 7,7%.
- **Resultado financiero neto** durante el tercer trimestre de 2014 alcanzó un ingreso financiero neto de \$22.755 millones comparado con un ingreso financiero neto de \$26.444 millones registrados en el mismo trimestre del año anterior. La estrategia conservadora de la administración de los recursos de caja continuó con inversiones de corto plazo en el mercado local, en plazos no superiores a 120 días y con calificación superior a AA+ para asegurar el más bajo riesgo de capital.
- **Otros ingresos y gastos no operacionales** registraron un gasto de \$7.676 millones en el tercer trimestre de 2014 frente a un gasto de \$17.366 millones del mismo trimestre del año anterior. Esta reducción proviene del ingreso por la disminución en la participación de Grupo Éxito en Cdiscount del 70% al 49%
- **Provisión de impuestos:** permaneció estable en el tercer trimestre de 2014 alcanzando \$26.995 millones comparado con \$26.291 millones del tercer trimestre de 2013. La tasa de impuestos durante este trimestre disminuyó a 21,2% comparada con 23,3% registrada en el mismo período del año anterior, debido al efecto de la reforma tributaria del año 2012.
- **Utilidad neta** registró un incremento del 16,4% en el tercer período del año 2014 totalizando \$100.388 millones comparado con \$100.388 millones del mismo trimestre de 2013. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto creció 40 puntos básicos de 3,4% a 3,8% al compararlo con 3T13. A septiembre 30, la utilidad neta creció 9,9% a \$280.717 millones con un 3,5% de margen neto. Estos resultados provienen de las eficiencias operacionales y el ingreso no operacional extraordinario por la disminución de la participación de Grupo Éxito en Cdiscount Colombia.

Otra información operacional a septiembre 30 de 2014

Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacén	Área de venta (m ²)
Éxito	242	607.183
Carulla	86	74.222
Surtimax	154	80.634
Otros	2	3.242
Total Colombia	484	765.281
Devoto	24	33.183
Disco	28	30.400
Géant	2	16.021
Total Uruguay	54	79.604
Total Grupo Éxito	528	844.885

Propio / arrendado por almacén y área de ventas

COLOMBIA	Almacén		Área	
	Almacén	%	Área (m ²)	%
Propio	146	30	402.122	57
Arrendado	338	70	363.159	43
Total	484	100	765.281	100
URUGUAY	Almacén		Área	
	Almacén	%	Área (m ²)	%
Propio	14	25	26.575	34
Arrendado	40	75	53.029	66
Total	54	100	79.604	100

Aperturas y cierres a septiembre 30 de 2014

Marca	Aperturas	Cierres
Éxito	10	5
Carulla	2	1
Surtimax	12	4
Otros: Homemart		
Disco		
Devoto		
Géant		
Total	24	10

Crecimiento en ventas mismos metros

Colombia

	% 2014	% 2013
1T	-3,2	+0,4
2T	+7,8	-1,0
3T	-0,10	-2,4
9M	+1,50	-1,0

Uruguay (en moneda local)

	% 2014	% 2013
1T	+5,9	+9,6
2T	+10,4	+7,4
3T	+11,20	+6,1
9M	+9,10	+7,7

Mezcla de ventas

3T14

	Colombia	Uruguay	Grupo Éxito	
	3T14	3T14	3T14	9M14
Alimentos	72%	87%	74%	72%
No alimentos	28%	13%	26%	28%



Viva Villavicencio
Centro Comercial



Viva
Centro Comercial

Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono: (574) 339 65 60

E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co

Declaraciones:

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales,

