



Avanzamos para ser un Retail con menos plástico

**Acciones que promueven la
economía circular de los
plásticos**



Introducción

Grupo Éxito se mueve bajo el propósito de **Nutrir de Oportunidades a Colombia**, trabajando con la convicción de aportar al crecimiento y bienestar del país, conscientes de su rol con la sociedad en el que la solidaridad, la responsabilidad, la transparencia, las relaciones duraderas y el cuidado de las personas y del planeta son prioritarios.

Somos una compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de sus acciones trabaja para que sus actividades apalanquen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, fortaleciendo la institucionalidad y respetando la legislación, considerando las expectativas de sus grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los compromisos del *Consumer Goods Forum*, los lineamientos de casa matriz y diferentes estándares mundiales de la sostenibilidad.

Dentro de la estrategia de sostenibilidad, a través del reto de “Mi Planeta” buscamos de manera constante maximizar nuestro impacto positivo en el planeta, reduciendo, mitigando y compensando los impactos de su operación, así como generando conciencia ambiental y avanzando de la mano con sus clientes, proveedores y aliados, motivo por el cual, fomenta iniciativas que promueven mayor responsabilidad ambiental y crea políticas destinadas a implementar acciones encaminadas hacia este propósito.

Desde Grupo Éxito somos conscientes de los desafíos actuales en materia de envases y empaques y los plásticos de un solo uso y la necesidad de incorporar los principios de la economía circular, y por esto asumimos el reto de transformar los procesos productivos de manera conjunta con la industria, proveedores, el Gobierno, nuestros clientes y demás grupos de interés vinculados. Este proceso nos ha permitido aprender y mejorar nuestros estándares continuamente hacia una ruta de uso eficiente de los materiales de empaques basados en argumentos técnicos aplicables en el

contexto colombiano, sin afectar la calidad e inocuidad de los productos, y evitando el desperdicio de alimentos.

En 2018 la compañía creó la política de envases y empaques, la cual actúa como guía para definir nuestros procesos internos, y de la cual se desprenden documentos y acciones complementarias que dan lineamiento a las diferentes áreas de la compañía que inciden en la definición, uso y circularidad de los empaques. Igualmente, esta política permite consolidar un enfoque para optimizar ambiental y económicamente el material de empaque entregado en punto de venta ([Ver política de envases y empaques](#))

Nos mueve generar consciencia y actuar en consecuencia para avanzar en la construcción de un mundo más sostenible, es por esto que, priorizamos las acciones que promuevan la economía circular para lograr tener: menos envases, mejores envases y mejores sistemas para el reciclaje, como nuestros grandes ejes de acción.

A través de estos ejes priorizamos acciones aguas arriba de reducción y eliminación de materiales innecesarios o que no son reciclables y acciones aguas abajo para asegurar aumentar el reciclaje de diferentes materiales que pueden tener una segunda oportunidad y asegurar su cierre de ciclo.

Este documento se desarrolla en los siguientes capítulos:

1. Acciones para reducción del plástico de un solo uso en nuestros almacenes.
2. Acciones de ecodiseño para envases y empaques y prioridades en la gestión de materiales problemáticos.
3. Gestión en torno al reciclaje, Soy RE y reciclaje trastienda.
4. Metas para la reducción del plástico y promover el ecodiseño

1. Acciones para reducción del plástico de un solo uso en nuestros almacenes

La compañía asumió desde el 2015 el reto de reducir al máximo los plásticos de un solo uso en los almacenes, ha sido un proceso gradual en el que hemos tenido resultados importantes que se mencionan a continuación:

Eliminamos de uso de pitillos y mezcladores plásticos. En el año 2018 eliminamos el 100% del abastecimiento y la comercialización de los pitillos y mezcladores plásticos.

Eliminamos de Poliestireno expandido. En la sección de frutas y verduras y comidas preparadas eliminamos el uso de poliestireno expandido (icopor, ePS) en los empaques. Esto como un gran logro en el avance hacia empaque que tengan procesos de cierre de ciclo en el contexto colombiano, y que tienen sustitutos que no afecten de manera negativa la calidad del producto y aumenten el desperdicio de alimentos. Los productos que antes se empacaban en este material, ahora están disponibles a granel, o principalmente en empaques de cartón, rPET y PET, materiales reciclables en el contexto colombiano (Ver fotos en anexo 1).

Estamos comprometidos con reducir el uso de bolsas plásticas en los puestos de pago y en la sección de frutas y verduras

- Redujimos el **75%** la entrega de bolsas plásticas en los puestos de pago en relación con la línea base del 2015.
- En nuestros almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Superinter implementamos desde el 2021 dos veces a la semana el día del uso racional de la bolsa plástica, en el que evitamos la entrega de bolsa plástica en cajas, invitando a los clientes a que usen las bolsas reutilizables, así como las de papel en Carulla. En el 2022, redujimos en un **40%** la entrega de bolsas plásticas estos días con respecto al año anterior.
- La marca Carulla ha sido pionera en la eliminación de esta bolsa plástica y

desde el 2017 que se lanzó el primer almacén Carulla FreshMarket se eliminaron las bolsas plásticas en puestos de pago y actualmente 30 de estos almacenes dejaron de tenerlas.

- En 2022 los almacenes de nuestro formato Carulla y Éxito Express eliminaron las bolsas plásticas en puestos de pago y en la sección de frutas y verduras.
- En el 2022 la marca Carulla redujimos el uso de bolsas plásticas **64%** gracias a que muchas clientes(as) traen su bolsa reutilizable y nuestro formato Express ahora es libre de bolsas plásticas en la sección de frutas y verduras y puestos de pago.
- Para reducir el uso de bolsas disponibles en rollos pre-corte en nuestra sección de frutas y verduras y congelados incluimos al portafolio dos tamaños nuevos de bolsa de menor tamaño que buscan reducir la cantidad de plástico utilizado, estas bolsas se segmentaron en almacenes según su tamaño y representatividad en ventas, asignando la bolsa grande a almacenes grandes, la bolsa mediana a almacenes medianos y la pequeña a almacenes pequeños.
- Durante el 2022 evitamos el uso de **163.000 kilogramos** de plástico gracias a estas estrategias.
- En junio del 2023 la marca Carulla declaró la eliminación de bolsas plásticas en sus puestos de pago en sus puntos físicos y también para el despacho en los pedidos a domicilio.

Promovemos el uso de bolsas reutilizables

- Incentivamos al cliente a usar bolsas reutilizables con una oferta variada de diseños y precios y para frutas y verduras trabajamos en la creación de cultura en torno a la bolsa de malla reutilizable, fabricada de plástico reciclado, opción con la que se busca sustituir de manera gradual la bolsa plástica de fruver.
- Nuestros(as) clientes(as) adquirieron 5,3 millones de bolsas reutilizables en nuestros almacenes.
- Utilizamos 116 toneladas de plástico reciclado para la fabricación de nuestras bolsas reutilizables.
- Entregamos como incentivo cerca de 6 millones de Puntos Colombia a los clientes que llevaron su bolsa reutilizable para hacer sus compras.

Disminuimos el uso de stretch film plástico en la sección de fruiter. Desde el 2018 se redujo considerablemente el uso de stretch para envolver frutas y verduras, respetando las cáscaras como empaque natural de los alimentos. Solo se comercializan con esta película productos como papaya, guanábana, piña, pepino y sandía, dadas las características del mercado colombiano; y como envoltura a productos de rápida maduración o deshidratación, algunos de estos productos extienden su vida útil hasta cinco veces al estar empacados lo que disminuye el desperdicio de alimentos¹.

Disminuimos el uso de stretch plástico utilizado en nuestra operación logística. Trabajamos por reducir el plástico utilizado para el proceso de palletizado mediante sustitutos reutilizables que reemplazan el plástico de un solo uso normalmente utilizado. En 2022 implementamos diversos pilotos en nuestra operación logística y almacenes logrando una reducción de 130 rollos de stretch por el uso de bandas elásticas y cubrepallets reutilizables y seguimos en la búsqueda de alternativas para que puedan ser escalables y masificables.

Maximizamos de la venta a granel. La venta a granel se ha implementado en diferentes marcas, como Surtimayorista donde el cliente puede encontrar diferentes tipos de granos. Así mismo, en el formato Carulla FreshMarket hemos implementado la venta de diferentes referencias sin envase, como: Granos, frutos secos, semillas, hongos comestibles, harinas. Aportando a la concientización de compras en cantidades necesarias y la reducción de empaques. La expansión de la venta a granel de otras categorías de productos se hará efectiva una vez sean aprobadas las respectivas normativas por el Gobierno Nacional.

Reducimos el uso de elementos plásticos en la sección de venta de comidas preparadas en nuestros almacenes. En Carulla en la sección FoodMarket y en la sección de Cocina de mercado del Éxito y comidas preparadas hemos evolucionado dejando de entregar algunos elementos plásticos reemplazándolos por alternativas más sostenibles, incluyendo vajillas que usamos una y otra vez evitando la

¹ Sapper, M.; Chiralt, A. Starch-Based Coatings for Preservation of Fruits and Vegetables

generación de residuos.

La compañía en el año 2022 creó un proyecto corporativo de plásticos. Este proyecto busca articular a los equipos involucrados y dar una orientación metodológica para el cumplimiento de las metas establecidas en la **Ley 2232 de 2022** “por la cual se establecen las medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se dictan otras disposiciones”. Por lo que nos comprometemos a movilizar los cambios necesarios en la operación para dar cumplimiento a las siguientes metas.

Para julio del 2024 se deberán eliminar o sustituir los siguientes elementos plásticos.

- Mezcladores y pitillos para bebidas
- Bolsas de punto de pago
- Rollos de bolsa pre-corte en superficies comerciales, *excepto para los productos de origen animal crudos*
- Soportes plásticos de los copitos de algodón
- Bolsas utilizadas para periódicos, revistas, publicidad y facturas
- Soportes plásticos para las bombas de inflar

Para julio del 2030 se deberán eliminar o sustituir los siguientes elementos plásticos.

- Platos, bandejas, cuchillos, tenedores, cucharas, vasos y guantes para comer
- Envases o empaques y recipientes para contener o llevar comidas o alimentos no preenvasados, para consumo inmediato, utilizados para llevar o para entregas a domicilio
- Empaques, envases empleados para la comercialización de frutas, verduras y tubérculos frescos que en su estado natural cuenten con cáscaras; para hierbas aromáticas frescas, hortalizas frescas y hongos frescos aplica la excepción*
- Láminas para servir, empacar, envolver o separar alimentos de consumo inmediato “Papel vinipel”
- Adhesivos, etiquetas o cualquier distintivo que se fije a los vegetales.

- Confeti, manteles y serpentinas.
- Mangos para hilo dental o porta hilos dentales de uso único.

2. Acciones de ecodiseño para envases y empaques y prioridades en la gestión de materiales problemáticos

En 2020 a través de una consultoría con [TriCiclos](#); y el acompañamiento del instituto de capacitación e investigación del plástico de la universidad EAFIT ([ICIPC](#)), realizamos el análisis del 100% de los materiales de empaques y envases de referencias en las secciones de frutas y verduras, comidas preparadas y cárnicos; con el fin de:

- Conocer el índice de reciclabilidad actual de cada producto para el contexto colombiano con el fin de trabajar desde el diseño y el modelo posconsumo para su correcta separación y posterior aprovechamiento.
- Mejorar el etiquetado eficiente para que los clientes tengan información para separar y lograr reciclar el material de empaque

Bajo la premisa de que la “basura es un error de diseño” y que desde el diseño del envase de nuestros productos podemos reducir los materiales que usamos y asegurar su reciclaje al final de su uso, trabajamos por tener mejor envases y mejores envases, analizando más de **1.556 referencias** de productos marca propia de PGC, identificando cambios para lograr eliminar materiales innecesarios del empaque y que no sean reciclables, alineados con las Golden Design Rules del Consumer Goods Forum y la Fundación Ellen Mac Arthur referentes en este tema a nivel internacional. En este sentido desde Grupo Éxito hacemos parte de la coalición de LatAm de “Plastic Waste” y estamos comprometidos con la implementación de acciones de ecodiseño en los empaques de nuestros productos marca propia.

Golden Design Rules for plastics packaging



Para la implementación de las diferentes acciones de ecodiseño se tiene como base una guía propia de Grupo Éxito que facilita la toma de decisiones de las personas involucradas en el proceso al interior de la compañía y un plan que busca el desarrollo de capacidades en este sentido con todos los equipos involucrados, proceso que involucra a nuestros proveedores de productos marca propia para implementar los cambios hacia empaques más reciclables.

Dentro de las acciones de ecodiseño priorizadas se encuentran:

- Eliminar los componentes o materiales innecesarios.
- Reducir gradualmente los elementos problemáticos y de difícil reciclaje.
- Repensar los materiales de empaque necesarios por temas de inocuidad y vida útil de los productos con el fin de que dichos empaques y envases puedan ser reciclados.
- Eliminar en exceso de espacio libre en los empaques.
- Generar ecoeficiencias a través de la disminución del peso de los envases y empaques que se ponen en el mercado.
- Generar alianzas para repensar empaques y envases que representan retos importantes desde su reciclabilidad y que a su vez se requieren por temas de inocuidad, calidad y/o conservación de los productos.

Como acción transversal a todos los empaques, se ha venido implementando el eco-etiquetado para que el consumidor pueda identificar los materiales que lo componen y su reciclabilidad para promover su separación. Lo anterior en línea con el Consumer Goods Forum en sus “Golden Design Rules for plastic packaging” en las que se prioriza (regla número 9) incluir instrucciones para la correcta separación de los empaques, ya que la información clara y precisa en este sentido aumenta la probabilidad de que éstos sean gestionados para su reciclaje. En 2022 incluimos el eco-etiquetado en más de **1.600** productos marca propia.

3. Gestión en torno al reciclaje

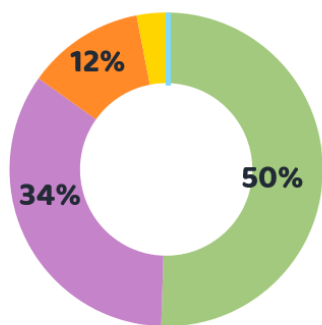
Modelo posconsumo de envases y empaques “Soy RE”

Con la convicción de aumentar las tasas de recolección y aprovechamiento de envases y empaques posconsumo en el país desde el 2019 se creó “Soy RE”, liderando por la Fundación Éxito, modelo por el cual se moviliza a los ciudadanos para que entreguen los materiales reciclables en los puntos establecidos en 42 de nuestros almacenes mediante máquinas automáticas y puntos atendidos los cuales cuentan con un agente pedagógico que entrega información clara al usuario frente a los atributos del material y su proceso de transformación en pro de la sensibilización de las personas y así lograr que su involucramiento sea mayor en estos procesos en los que es fundamental su participación creando una cultura de reciclaje en torno a nuestros almacenes, además en estos puntos se entrega un incentivo en Puntos Colombia o bonos de descuento a los clientes por sus acciones de reciclaje.

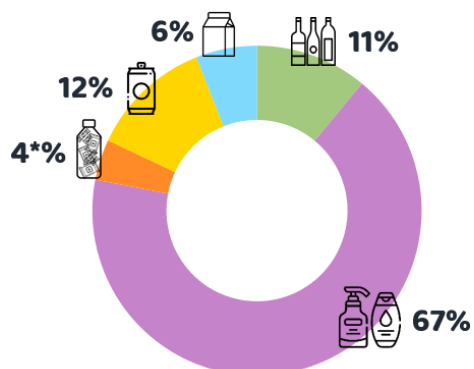
Estos puntos de recolección están ubicados en almacenes de las marcas Éxito y Carulla en Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena, a través de los cuales desde el año 2019 hasta mayo del del 2023 se han recolectado 43,1 millones de envases que representan 2.473 toneladas de materiales que se aprovecharon con el compromiso de los usuarios del modelo.

Distribución por material

Toneladas recicladas



Número de envases



- Vidrio
- Metales
- P. Flexible
- P. Rígido
- Tetra pak
- *Botella de amor



A través de Soy RE, sumamos esfuerzos con nuestros proveedores para la expansión del modelo en cada vez más almacenes y para visibilizar las acciones conjuntas que buscan fortalecer la recolección de los materiales reciclables e involucrar al consumidor en este proceso, y en conjunto fortalecer la cadena de valor del reciclaje de diferentes materiales como los plásticos y fortalecer el relacionamiento con empresas gestoras y transformadoras.



Ubicación puntos Soy RE atendidos (17 puntos):



Nuestras ubicaciones

Modelo atendido

<p>Medellín y AMVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carulla Oviedo • Éxito San Antonio • Éxito Colombia • Éxito Viva Envigado • Éxito Bello - Niquia 	<p>Bogotá</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éxito Chapinero • Éxito Gran Estación • Éxito Villa Mayor • Éxito Colina • Éxito Country
<p>Barranquilla</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éxito Metropolitano • Éxito Panorama • Éxito Murillo 	<p>Cali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éxito Chipchape • Éxito San Fernando
<p>Cartagena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éxito Cartagena 	

Adicionalmente, contamos con 25 puntos automáticos en otros almacenes para la devolución de envases y empaques en el que también se entregan incentivos al cliente:

Puntos CICLO



Puntos ECOBOT



Soy RE en la compañía es hoy un ejemplo de innovación, ya que a través de los puntos atendidos podemos tener información precisa del número de empaques entregados históricamente en el modelo por cada cliente e identificar de manera automática el material de empaque y la marca del producto que contenía ese empaque y cruzar esta información con lo que compra cada uno de los clientes que reciclan e identificar de lo que compran no reciclan, lo cual nos permite enfocar mejor nuestras acciones de mercadeo y comunicación hacia nuestros usuarios.

Logros del modelo de reciclaje de trastienda

La compañía desde el 2005 trabaja en el cierre de ciclo de los materiales reciclables y hoy es la empresa que más recicla cartón en el país, con su modelo de reciclaje de trastienda que es operado directamente por la Fundación Éxito, se articulan la logística, clasificación, comercialización y aprovechamiento de los materiales reciclables en 6 plantas de reciclaje a nivel nacional, logrando de esta gestión el aprovechamiento más de 343 mil toneladas, de las cuales 20,2 mil corresponden a materiales plásticos.



El reciclaje y comercialización de este material es la principal fuente de financiación de dicha Fundación para lograr que, en el 2030, ningún niño en Colombia sufra desnutrición crónica.

El material plástico reciclado por la compañía además tiene un círculo virtuoso de cierre de ciclo, cumpliendo el propósito de la economía circular, dado que la empresa que gestiona parte del reciclaje, es a su vez proveedor de bolsas plásticas para la gestión de residuos de compañía.

4. Metas para la reducción del plástico y promover el ecodiseño

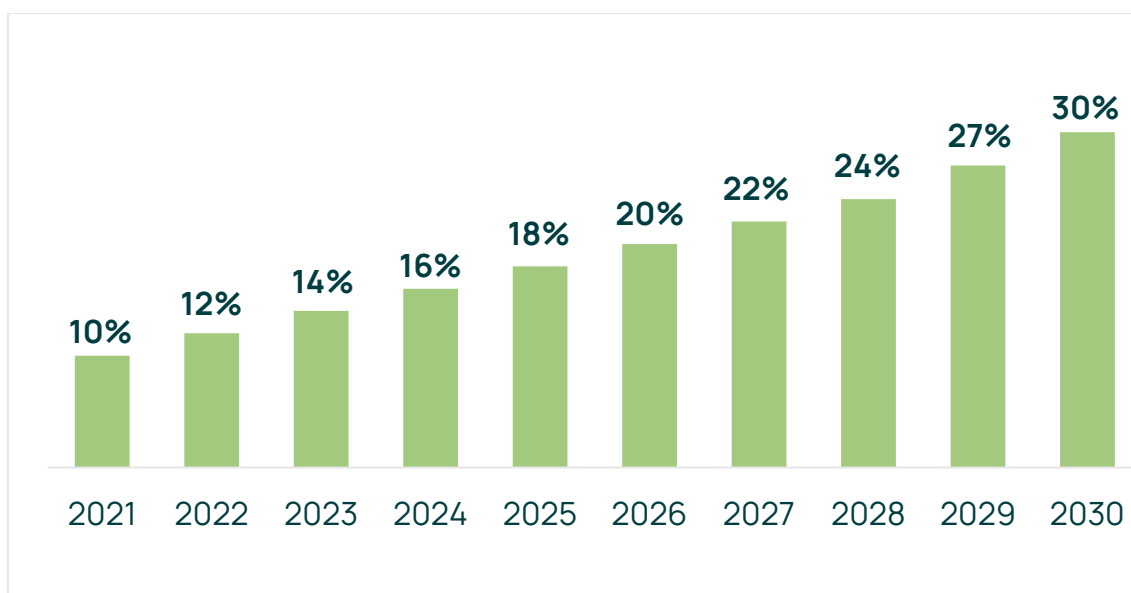
- Metas para plásticos de un solo uso:

<p>2023</p> <p>Los almacenes de la marca Carulla no tendrán bolsas plásticas en puestos de pago</p>	<p>2025</p> <p>Todos los almacenes de Grupo Éxito no tendrán bolsas plásticas en puestos de pago</p>
<p>2025</p> <p>Todos los almacenes de Grupo Éxito no tendrán bolsas plásticas pre-corte en el área de fruiter</p>	<p>2025</p> <p>Se eliminarán las bolsas plásticas utilizadas para empacar revistas y publicidad</p>

<p>2025</p> <p>No se tendrán en nuestras marcas propias copitos de algodón con soporte plástico</p>	<p>2030</p> <p>Se eliminarán los plásticos de un solo uso en las áreas de comidas preparadas (vasos, platos, cubiertos y bandejas)</p>
<p>2030</p> <p>Se eliminarán empaques utilizados para la comercialización de frutas y verduras que cuenten con cáscara.</p> <p>Se utilizarán empaques para aquellos los requieran para garantizar la inocuidad de los alimentos, prevenir la pérdida o el desperdicio de alimentos, y/o proteger la integridad de los mismos frente a daños, siempre y cuando los materiales empleados sean en su totalidad reciclables y/o reciclados.</p>	

- **Metas de aprovechamiento de envases y empaques marca propia – gestión posconsumo:**

Al 2030 se aprovecharán el 30% de los materiales de envases y empaques puestos en el mercado en línea con la Resolución 1407 de 2018 y 1342 del 2020 del Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible:



- **Metas de contenido de material reciclado en nuestros empaques marca propia**

Al año **2025**, las botellas PET de agua potable, se fabricarán con mínimo **70% 50%** de materia prima reciclada, porcentaje que se incrementará al 90% al año **2030**.

Al año **2025**, las botellas PET que contengan otro tipo de bebidas se fabricarán con mínimo **20%** de materia prima reciclada, porcentaje que se incrementará al **35%** al año **2030**, al **40%** en el año **2035** y al **60%** al año **2040**.

Anexos

1. Fotos por marca sección de fruiter





SURTIMAX







