

Envigado, 23 de abril de 2020

RIESGOS DERIVADOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y MEDIDAS PARA SU MITIGACIÓN

Almacenes Éxito S.A. (la “Compañía”) informa a sus accionistas y al mercado, el plan de actividades que ha desarrollado para gestionar los potenciales riesgos derivados de la pandemia del COVID-19 (la “Pandemia”), que podrían impactar la operación y/o resultados de la Compañía, sus filiales y subsidiarias nacionales e internacionales (“Grupo Éxito”), y las buenas prácticas adoptadas para su mitigación.

La Compañía ha establecido un Comité de Crisis que tiene como objetivo la gestión permanente y coordinada de los posibles riesgos derivados de la Pandemia, a partir de la implementación de estrategias permanentes para la mitigación de los impactos.

Impactos derivados de la Pandemia

Partiendo de una lectura del entorno y de un análisis oportuno liderado por el Comité de Crisis, la Compañía viene preparándose para mitigar riesgos asociados con: (i) la protección y cuidado de empleados y clientes, (ii) las ventas de algunos productos y servicios, (iii) los niveles de importación y de exportación, (iv) los ingresos del negocio inmobiliario y de su filial Éxito Viajes y Turismo S.A.S. (“Viajes Éxito”), (v) el comportamiento del negocio de financiamiento Tuya, (vi) la posible disminución de la productividad de los empleados, (vii) la preservación de los empleos, (viii) las fluctuaciones del mercado de valores, (ix) los precios de algunos productos, (x) variaciones en las tasas de cambio, y (xi) la cadena de suministros y servicios.

Ahora bien, dado que se trata de una emergencia económica, social, ecológica y sanitaria sin precedentes, no es posible aún estimar con exactitud los impactos que esta Pandemia pueda tener finalmente en la Compañía.

Medidas para la mitigación de los riesgos y buenas prácticas

A continuación, se exponen los pilares del marco de actuación de Grupo Éxito que comprenden las medidas y prácticas adoptadas:

1. Promoción de la solidaridad: la Compañía ha generado diversas iniciativas para promover la solidaridad entre los colombianos y el apoyo a aquellas personas que han dejado de percibir sus ingresos a causa de la Pandemia. Estas son algunas de las iniciativas:

- La Fundación Éxito, con el aporte de clientes, proveedores, aliados y empleados de Grupo Éxito, ha entregado a la fecha 74 mil paquetes al mismo número de niños y niñas en primera infancia, en 29 departamentos y 116 municipios del país.
- Grupo Éxito y su Fundación participaron en la Donatón de Bogotá y así como en la actividad similar promovida por la alcaldía de Envigado.
- Grupo Éxito creó la Tarjeta “Mercados para Colombia”, la cual puede ser adquirida por los clientes para entregársela a un familiar, amigo, o cualquier persona que quieran apoyar a

personas vulnerables en la adquisición de productos de comida y aseo. Por cada \$50.000 Grupo Éxito aporta \$5.000 para elementos médicos requeridos para atender la emergencia médica

- La Compañía puso a disposición 600 mil “mercados sociales” a precio de costo, sin utilidad para la compañía, por valor de 16 mil pesos y con 12 productos de la canasta familiar los cuales pueden ser donados.
- Grupo Éxito creó horarios exclusivos para personas mayores de 60 años, con situación de discapacidad y mujeres embarazadas.
- La Compañía lanzó el “Teléfono blanco” para atención priorizada y envío de domicilio sin costo y como reconocimiento a personal de salud.

2. Medidas para nuestros empleados y clientes: Grupo Éxito ha implementado en sus almacenes las siguientes medidas para proteger la salud, promover el distanciamiento social y generar confianza, para sus empleados y clientes:

- Dotación a más de 34 mil empleados de la operación de mascarillas, guantes, hidratación y gel antibacterial para satisfacer los protocolos de higiene permanente establecidos para atención al público.
- Dotación de lentes acrílicos a cajeros.
- Dotación de termómetros electrónicos sin contacto para la toma de temperatura de los empleados al empezar su turno, con el fin de controlar uno de los principales síntomas de la enfermedad y poder tomar las medidas en caso de ser necesario.
- Instalación de acrílicos en los puestos de pago para evitar el contacto entre clientes y colaboradores.
- Beneficios adicionales y una bonificación especial para los empleados de la operación, como un reconocimiento a su compromiso y esfuerzo.
- Masificación del trabajo remoto para los empleados de las sedes corporativas.
- Implementación de medidas de protección para los clientes como limpieza y desinfección profunda y permanente a través de un método de aspersion manual a los carritos, canastillas, zonas comunes y puestos de pago.
- Garantizar la implementación de reglas de aforo para la circulación a una distancia prudente.
- Señalización en las cajas registradoras para garantizar una distancia mínima y dotación de gel antibacterial en todos los almacenes.
- Refuerzo de las medidas de seguridad tanto en la cadena logística como en tiendas y monitoreo permanente de posibles alteraciones al orden público, de cara a la protección de la integridad empleados y clientes, así como también de la operación.

3. Preservación del empleo:

- Los cerca de 40 mil colaboradores de Grupo Éxito en el país, están operando al 100% en almacenes, centros de distribución, industria de alimentos y empresa de transporte, con el compromiso de mantener abastecido el país. Colaboradores de las sedes corporativas están casi en su totalidad trabajando bajo la modalidad de trabajo remoto, apoyando las actividades propias de la operación.
- Grupo Éxito ha trasladado cerca de 370 empleados de las operaciones de centros comerciales y Viajes Éxito para reforzar la operación y el *call center* de domicilios.
- La Compañía está contribuyendo con sus proveedores para la protección del empleo mediante el anticipo de sus pagos. En el mes de abril se anticiparon pagos a 1.000 proveedores por un valor de cerca de \$75 mil millones de pesos. 869 de estos proveedores

son clasificados como pequeñas y medianas empresas, y recibirán el beneficio de manera permanente durante la emergencia sanitaria por la Pandemia.

- Cerca de 50 de los talleres textiles que confeccionan la ropa marca propia de Grupo Éxito han reinventado su actividad y protegido más de 3.400 empleos, dedicándose ahora a la producción de 20 millones de mascarillas faciales.

4. El abastecimiento:

- La Compañía se unió al acuerdo de autorregulación del comercio colombiano que suscribió la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) con sus comerciantes agremiados con el fin de hacer un llamado a todos los integrantes de la cadena de abastecimiento (proveedores, productores, distribuidores y comercializadores) para manejar racionalmente los precios y para regular el comercio con el fin de garantizar el orden y el distanciamiento social. Con esta unión, Grupo Éxito ratifica su compromiso con la protección de la salud pública, la seguridad alimentaria, el abastecimiento de productos de primera necesidad, la preservación del empleo y de la actividad económica en pro del adecuado manejo de la emergencia.
- Grupo Éxito está haciendo grandes esfuerzos, de la mano de empleados, proveedores y aliados, para mantener abastecido el país y procurar así tener el mejor surtido posible para los clientes en productos de la canasta básica en los cerca de 550 puntos de venta en el país.
- Disposición de tiendas especializadas “*dark store*”, una en Bogotá y una en Medellín en el despacho de domicilios, para atender nuevas formas de consumo y facilitar la adquisición de productos esenciales durante el confinamiento.
- Garantizar el acceso a productos mediante la fijación de límites de compra de unidades por cliente en productos tales como tapabocas, gel antibacterial, alcohol y guantes.
- Refuerzo del proceso de revisión de precios en las tiendas y con los proveedores para controlar el proceso y evitar alzas no justificadas.

5. La operación:

- Fortalecimiento de los canales de venta del comercio electrónico, de los domicilios y de las aplicaciones con el objetivo de facilitar las compras sin salir de casa.
- Fortalecimiento de otros servicios de venta, como el servicio “compra y recoge” por medio del cual los clientes solicitan los productos a través de distintos canales para ser recogidos en tiendas, minimizando el riesgo de contacto y cumpliendo con todos los protocolos de higiene, limpieza y desinfección.
- Priorización de compras hacia productos menos afectados por el incremento del dólar.
- Entrega de domicilios priorizando el uso de vehículos eléctricos para ayudar con la mitigación de la contaminación del aire.
- Consolidación de un equipo de trabajo para el seguimiento, análisis e implementación de la regulación que diariamente se expide a nivel nacional y local con ocasión de la emergencia, con el fin de garantizar el cumplimiento de la misma por parte de Grupo Éxito.
- Reducción de los planes de expansión como mecanismo para la protección de la caja, haciendo énfasis en los proyectos que se encontraban en curso en el momento de la declaratoria de la emergencia.
- Reasignación de los planes de inversión enfocando la estrategia en el fortalecimiento de los proyectos estratégicos del Grupo Éxito que tienen que ver con la omnicanalidad.

Grupo Éxito reitera que continúa desarrollando sus actividades y operaciones en aras de mantener abastecido al país, protegiendo la salud de sus clientes y empleados, implementando las medidas necesarias para la preservación del empleo y trabajando conjuntamente con sus proveedores para contribuir a la atención de las necesidades de nuestros diferentes grupos de interés.

Finalmente, la Compañía informa que los impactos financieros y los riesgos derivados de la declaratoria de emergencia por parte del gobierno nacional serán revelados en los estados financieros y sus respectivas notas con corte a cada trimestre mientras dure la emergencia. La información referente al primer trimestre de 2020 será publicada el 11 de mayo de 2020.