

# Nutrimos de oportunidades a

Com  
om  
bia



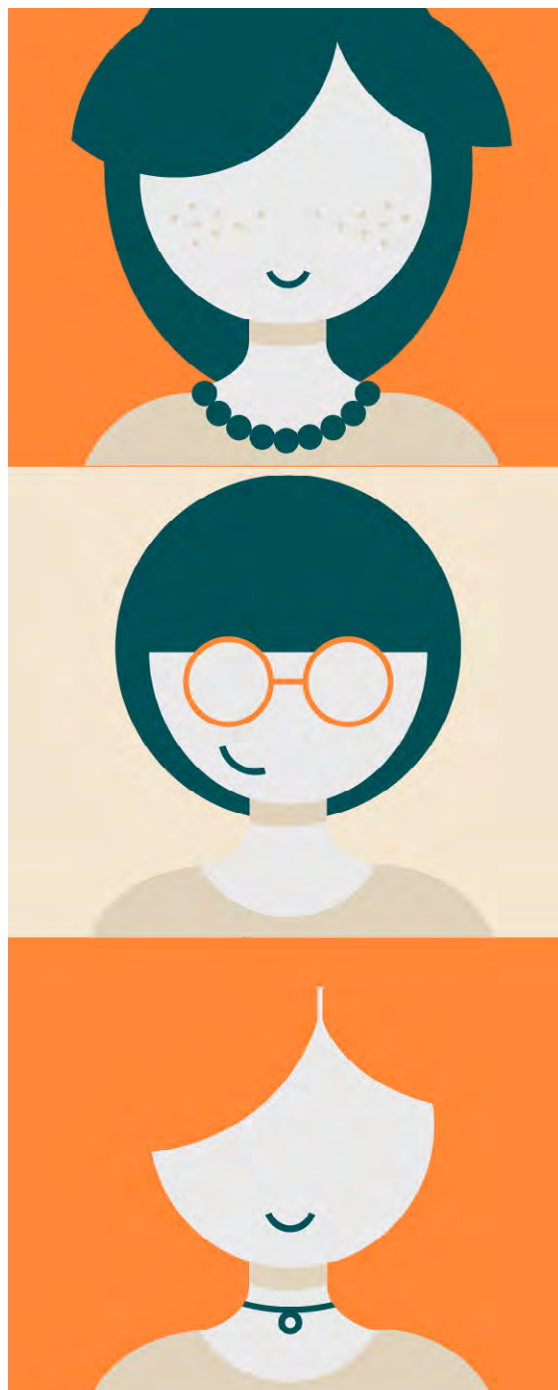
# Informe de sostenibilidad

- ↕ Análisis de materialidad
- ↕ Riesgos de sostenibilidad
- ↕ Estrategia de sostenibilidad
- ↕ Cero desnutrición
- ↕ Comercio sostenible
- ↕ Mi planeta
- ↕ Vida sana
- ↕ El éxito de Grupo Éxito está en su gente
- ↕ Somos íntegros



\*Este Informe Integrado está realizado bajo la metodología GRI *Global Reporting Initiative*, estándar internacional que recoge buenas prácticas a nivel mundial.

La iniciativa #UnÁrbolALaVez tiene como objetivo de aumentar la cobertura forestal, restaurar las cuencas hidrográficas del país y proteger su biodiversidad.



## Declaraciones a futuro

Este informe contiene ciertas declaraciones a futuro con respecto a los objetivos de sostenibilidad de la compañía y sus planes, intenciones, expectativas, suposiciones, metas y convicciones. Estas declaraciones incluyen todos los asuntos que no son hechos históricos y pueden ser identificados por el uso de palabras como “cree”, “espera”, “anticipa”, “pretende”, “estima”, “debería”, “hará”, “deberá”, “puede”, “es probable que”, “planea”, “objetivos”, “metas”, “perspectivas”, “objetivo”, “KPI” o expresiones similares, incluyendo variaciones y sus negativos. Dichas afirmaciones a futuro incluyen, entre otras cosas, declaraciones sobre expectativas en relación con las iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza (“ASG”) de la empresa, incluidos los objetivos y metas expuestos en este informe.

La empresa advierte de que sus afirmaciones a futuro están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difirieran de los expresados, implícitos o proyectados en la información en este informe. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados reales difirieran de los previstos se incluyen, el grado de capacidad de la empresa para cumplir sus objetivos y metas ASG y los KPI especificados en este informe. A la luz de estos y otros riesgos, incertidumbres y suposiciones, es posible que

no se produzcan los hechos prospectivos descritos. Las declaraciones están actualizadas con la fechas de este informe, por lo tanto la empresa no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración de futuro, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros u otros motivos. Todas las afirmaciones prospectivas orales y escritas posteriores atribuibles a la empresa o a personas que actúen en su nombre están expresamente matizadas en su totalidad por las advertencias mencionadas anteriormente y contenidas en otras partes de este informe.

La información incluida en este informe destaca el rendimiento y las iniciativas ASG de la empresa para el ejercicio fiscal 2022, excepto cuando se indique lo contrario. La inclusión de información en este informe no debe interpretarse como una caracterización relativa a la materialidad o al impacto financiero de dicha información. Además, este informe puede utilizar determinados términos, incluidos aquellos que la Compañía u otros puedan denominar “materiales”, para reflejar las dificultades o prioridades. Sin embargo, estos términos son distintos de, y no deben confundirse con, los términos “material” y “materialidad” tal y como se definen o interpretan de acuerdo con la legislación sobre valores, u otras leyes, o tal y como se utilizan en el contexto de los estados e informes financieros.

# Materialidad

**[GRI 3-1]** El análisis de materialidad es un proceso que nos permite identificar los temas más relevantes e interesantes para la compañía relacionados con asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo. La medición y cuantificación de los temas materiales se realiza cada dos años, respondiendo así al cambio constante del entorno, las dinámicas del mercado, las expectativas de los grupos de interés, los estándares globales, las mega tendencias y las organizaciones evaluadoras de sostenibilidad, frente a asuntos que puedan influenciar la relación entre estos y la compañía.

Este año, en la compañía realizamos por primera vez el ejercicio bajo la metodología “**Doble Materialidad**”, lo que nos permitió tener un mejor contexto sobre lo que los grupos de interés consideran relevante.

Este proceso nos permitió trazar horizontes de tiempo, para validar los asuntos que serán de gran importancia en el corto, mediano y largo plazo. Los programas que ejecutamos en la compañía están alineados con la materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés [GRI 2-29].

El proceso de medición lo realizamos desde la Dirección de Sostenibilidad. Para establecer la priorización de los temas estratégicos, tuvimos en cuenta estos cinco pasos:



## Paso 1 Identificación de los temas

Revisamos insumos externos, por medio de **benchmarking**: Megatendencias, Objetivos de Desarrollo Sostenible, estándares e índices de sostenibilidad, entre otros.

También, insumos internos como: Estrategia de Sostenibilidad de la compañía, políticas, riesgos corporativos, materialidad de la casa matriz, entre otros.



## Paso 4 Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización, en la cual evaluamos, en el eje X, los temas relacionados con los impactos en sostenibilidad y, en el eje Y, los impactos a nivel financiero.



## Paso 2 Definición de los grupos de interés [GRI 2-29]

Desarrollamos un mapeo para elegir a los actores claves a consultar como representantes de los grupos de interés priorizados, de los cuales tuvimos en cuenta a los siguientes: Junta Directiva, Alta Dirección, colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as), líderes de opinión y medios de comunicación, academias especializadas en sostenibilidad y líderes comunitarios.



## Paso 5 Validación

Con el fin de enfocar el sistema de gestión en temas estratégicos, presentamos la Matriz de Materialidad a la Alta Dirección y al Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva [GRI 2-14].

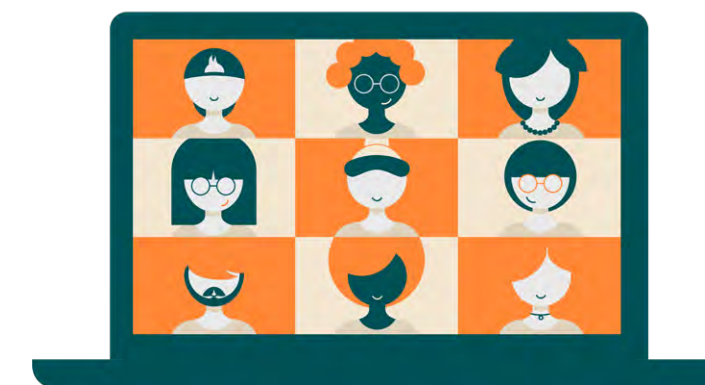


Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia



## Paso 3 Diálogo con los grupos de interés

Realizamos entrevistas y encuestas a más de mil personas, de los diferentes grupos de interés, para la identificación de sus temas más relevantes, a nivel de impacto financiero y en materia de Ambiental Social y Gobierno ASG. De esta forma, aplicamos la metodología de doble materialidad.



Como resultado de este procedimiento, presentamos a continuación los asuntos materiales para la compañía en el período 2023 - 2025, [GRI 2-16] [GRI 3-2]:



Conoce aquí el Análisis de Materialidad

### Temas estratégicos [GRI 3-2] [GRI 304-2]

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos considerados como estratégicos y relevantes, para seguir nutriendo de oportunidades a Colombia.

#### 1. Cambio climático

Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores(as) y clientes(as).

#### 2. Economía local y negocios inclusivos

Promover la compra local y directa (sin intermediación), favoreciendo a las comunidades productoras y a las poblaciones en territorios vulnerables o que han sido afectados por el conflicto.

#### 3. Economía circular y empaques

Promover los diferentes principios de la economía circular: reducción, rediseño, reúso y reciclaje, habilitando programas de posconsumo, una correcta gestión de los residuos en las dependencias y el trabajo en el desarrollo del ecodiseño de los envases y empaques.

#### 4. Gestionar el desperdicio de alimentos

Desarrollar programas para evitar el desperdicio de alimentos y promover su donación a bancos e instituciones autorizadas para su gestión.

#### 5. Protección de la biodiversidad

Proteger la biodiversidad a través de estrategias que promuevan cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.

#### 6. Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito

Promover la inversión social y en pro de la generación de recursos para programas de nutrición infantil, asociados a la misión de la Fundación Éxito.

#### 7. Diversidad e inclusión

Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente, diversa y equitativa.

#### 8. Gestión de la cadena de abastecimiento

Identificar tanto los proveedores como los aspectos sociales y ambientales de nuestra cadena de suministro que permitan el mutuo crecimiento y la generación de valor compartido.

## Materialidad Grupo Éxito



### Temas relevantes

9. Derechos humanos.

### Temas emergentes

- 10. Desarrollar el trabajo con comunidades.
- 11. Atraer, retener y desarrollar el talento.
- 12. Democratizar estilos de vida saludables.
- 13. Bienestar animal en la práctica productiva.
- 14. Contribuir a un desempeño económico sostenible / Finanzas sostenibles.
- 15. Ciberseguridad y seguridad de los datos.
- 16. Salario digno.

### Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión del riesgo.
- Innovación.
- Educar al consumidor en temas relacionados a la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la ética y el cumplimiento (habeas data).
- Transformación digital.
- Crear políticas públicas y alianzas que promuevan temáticas relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicarse y relacionarse con los grupos de interés.

# Riesgos de sostenibilidad

[GRI 2-12] [FB-FR-430<sup>a</sup>.3]

Los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía fueron identificados por el equipo de Gestión Integral de Riesgos y la Dirección de Sostenibilidad. Aplicaron la metodología ISO 31000 y contaron con la posterior validación del Comité Corporativo y el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva.

Esta evaluación se realiza cada dos años. Los riesgos encontrados perfilan la dimensión de los impactos de la compañía y permiten establecer medidas de control, así como estrategias asociadas a temas sociales, ambientales y económicos.

## Distribución por severidad



Relacionamiento con comunidades

Biodiversidad y deforestación

Economía circular (Empaques)

Impactos sociales en la cadena de suministro

Cambio climático

Salud y nutrición

Salud y seguridad en el trabajo

Discriminación diversidad e inclusión

Buenas prácticas de negocio (Gobernanza, Ética y Cumplimiento)

Inclusión y solidaridad (Fundación)



### Relacionamiento con comunidades

Riesgos asociados a percepciones erradas acerca del relacionamiento con las comunidades, que pueden afectar la confianza con las mismas y la operación de la compañía.



### Biodiversidad y deforestación

Riesgos de daño a la biodiversidad y/o riesgo de deforestación, ambos ligados a productos comercializados desde la marca propia que contienen aceite de palma comestible o productos cárnicos (res).



### Economía circular (empaques)

Riesgos económicos y ambientales relacionados con la no reducción de empaques (ecodiseño y granel), la reutilización y el reciclaje de envases (especialmente de plástico).



### Impactos sociales en la cadena de suministro

Riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores en las regulaciones y compromisos asumidos por la compañía, con respecto a la protección de los derechos humanos y las libertades fundamentales. Este incumplimiento está asociado con: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, privación de la libertad de asociación, el no pago del salario mínimo, deficiencias en materia de salud y seguridad en el trabajo, entre otros.



### Cambio climático

Riesgos físicos relacionados con fenómenos meteorológicos extremos (asociados al cambio climático) y riesgos de transición de mercado, reputacionales, normativos y/o regulatorios.

# Nos mueve

aportar al crecimiento y al bienestar de nuestro país, a través de nuestro Propósito Superior: Nutrimos de Oportunidades a Colombia [GRI 2-22] [GRI 3-2]

En 2022, fue presentado el Propósito Superior de la compañía, a través de un manifiesto: “Soñamos con un país solidario, responsable, transparente, de relaciones duraderas, en el que nos cuidemos entre todos(as), y cuidemos al planeta.

Continuamos nutriendo de oportunidades a Colombia, a través del compromiso que asumimos con la nutrición de la niñez del país, aportando al desarrollo de nuestros proveedores(as) y cocreando junto a ellos(as) las mejores ideas, apostando por el campo colombiano generando acciones dirigidas a la protección de nuestro planeta, la biodiversidad y sus recursos naturales, concientizando a nuestros grupos de interés para caminar hacia el mismo objetivo, promoviendo la diversidad y la

equidad, democratizando el comercio de productos y hábitos saludables que cuidan la vida de las personas.

Nos inspira el bienestar de nuestros colaboradores(as), la generación de empleo digno y de calidad, y la construcción de relaciones basadas en la confianza, para servir con amor a Colombia y a su gente...”.

Es por esto que **orientamos nuestra actuación a la luz de nuestro Propósito Superior** y, con base en el mismo, establecimos nuestra Política de Sostenibilidad, la cual está enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los lineamientos de Pacto Global y los obedece a seis retos declarados por la compañía.



# Cero desnutrición

Nutrimos de oportunidades a Colombia mediante nuestra MEGA Social corporativa de lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en el país, en menores de 5 años



Para lograrlo, **trabajamos enfocados en:**

- Generar y divulgar conocimiento
- Generar recursos y alianzas
- Comunicar y sensibilizar
- Incidir en políticas públicas



En Colombia, uno(a) de cada nueve niños(as) no está creciendo sano, porque sufre desnutrición crónica. Se estima que son cerca de medio millón de niños(as) en esta condición.

“

Estoy muy agradecida con la Fundación Éxito, ha sido de gran ayuda. Tengo 4 hijas, me dedico a su crianza mientras mi esposo trabaja, entonces nos sirve mucho que nos tengan en cuenta. La asesoría de psicólogas, pedagogas y nutriólogas son excelentes, me ha permitido aprender mucho y hasta salir de la rutina

Ayela Orozco,  
madre beneficiaria  
de la Fundación Éxito.

”

**60.046**  
niños(as)

Fueron atendidos(as) en **27** departamentos y **192** municipios recibiendo una mejor nutrición en cuerpo y alma.



**17,20%**  
menos  
que en el  
2021.

**57,52%**  
son atendidos

en programas de nutrición infantil y el

**42,47%**

en programas complementarios. [GRI 3-1]

**200.403**  
paquetes

alimentarios fueron entregados.



**7,79%**  
menos  
que en  
el 2021.



## Desnutrición crónica infantil: una amenaza silenciosa

Desde el 2013, la Fundación Éxito lidera la causa contra la desnutrición crónica, una lucha intensa por erradicar el hambre y combatir ese mal silencioso que impide el crecimiento sano de más de medio millón de niños(as) en todo el país.

En los tipos de desnutrición infantil, **la crónica tiene una característica que la hace más grave aún: es silenciosa.** A simple vista, los(as) niños(as) no parecen enfermos(as) pero su cerebro no está creciendo como debe ser.

La desnutrición crónica es una condición que altera el desarrollo físico y cognitivo de la niñez. **En los primeros mil días de vida,** se presenta el mayor riesgo de desnutrición, pero también la gran oportunidad de erradicarla.



Conoce aquí más información.



**Las Goticas** son una de las fuentes de recaudo por medio de los clientes que permiten llevar la atención nutricional a diversas regiones del país.

**34.540**  
niños(as)

beneficiados(as) con programas de nutrición

**31.469**  
niños(as)

menores de dos años recibieron complementación alimentaria en sus primeros mil días y **3.071** niños y niñas entre los dos y los cinco años recibieron complementación alimentaria.



**35,38%** menos que en el 2021.

**24,47%** menos que en 2021.

**25.506**  
niños(as)

en programas complementarios: Nutrición para el alma (lectura, música y formación de agentes educativos).



**47%** menos que en 2021.



## La niñez colombiana merece tener la oportunidad de crecer con cero desnutrición crónica

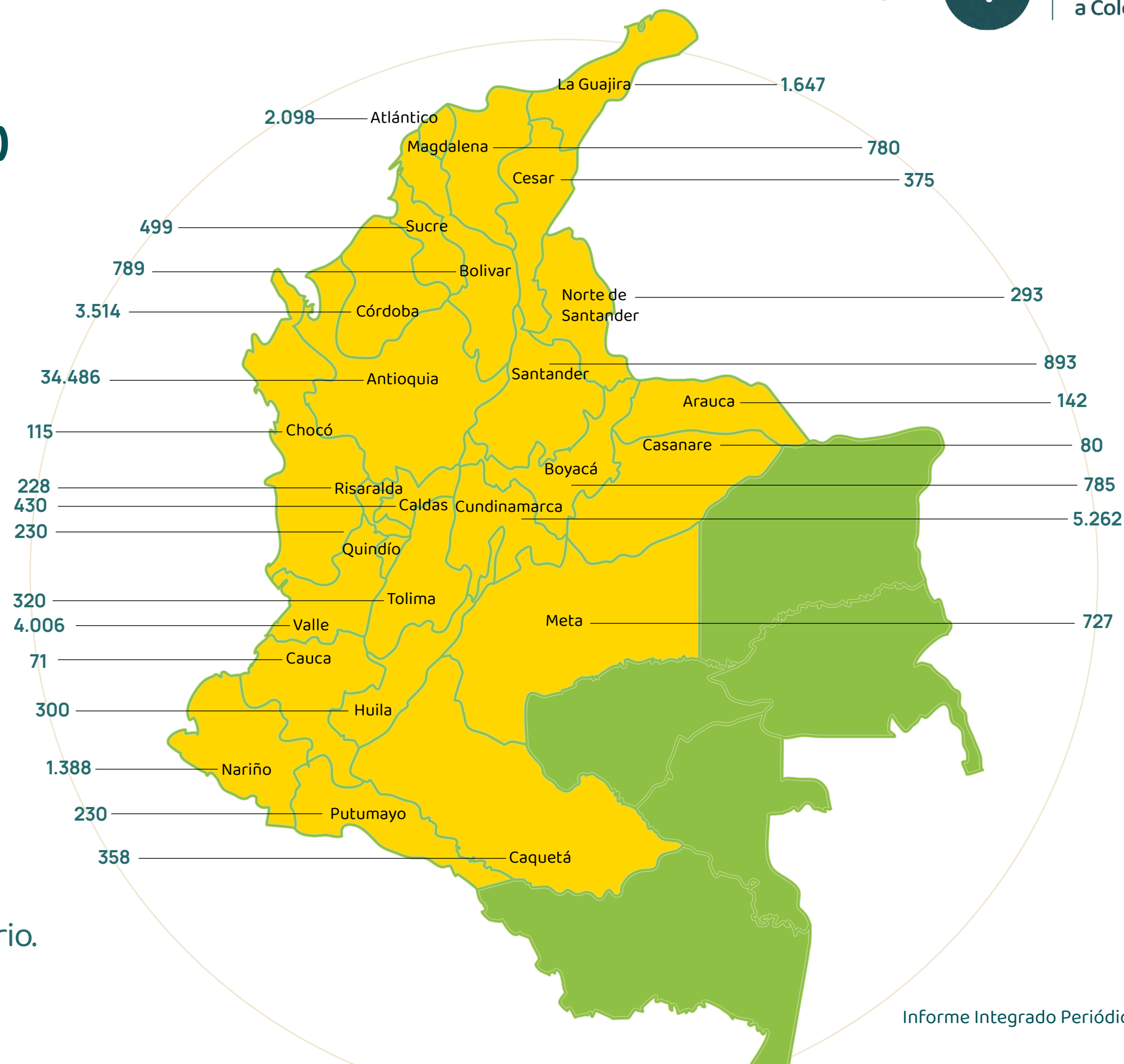
## Más de 60 mil niños(as) fueron beneficiados(as) en los diferentes departamentos de nuestro país

# 40%

## de los municipios

de Colombia reúnen las condiciones que generan desnutrición crónica, por lo que el país está en riesgo que la población menor de cinco años de edad padezca esta condición.

**Los estudios muestran** que un(a) niño(a) con desnutrición crónica, antes de los 2 años, puede tener en la edad adulta **14** puntos menos de coeficiente intelectual, **5** años menos de educación y **54%** menos de salario.



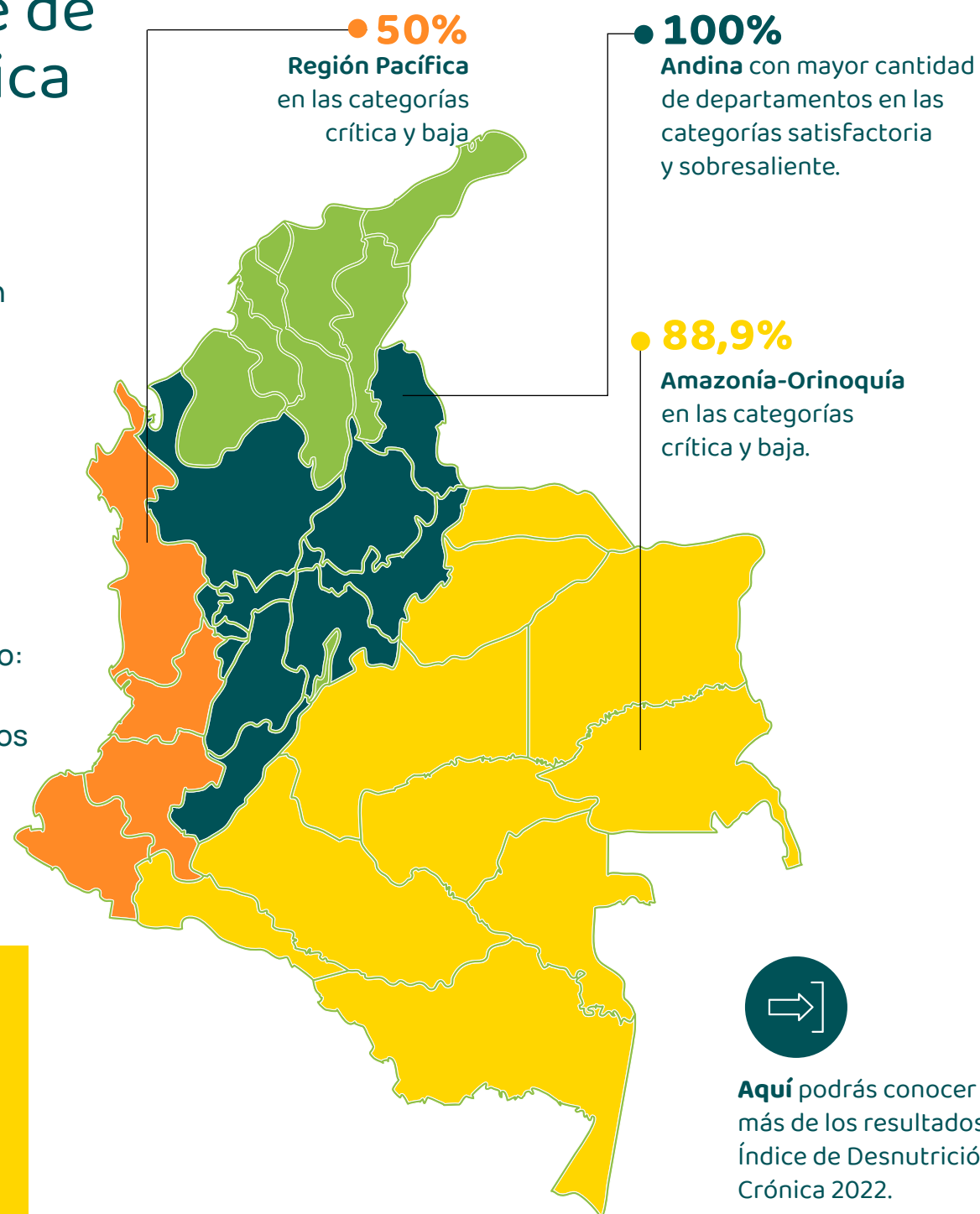
## 1 de cada 9 niños(as) en Colombia sufre de desnutrición crónica

En los resultados del **Índice de Desnutrición Crónica 2022**, realizado cada año por la **Fundación Éxito** en Colombia y construido con información de fuentes oficiales, se recoge el comportamiento de la enfermedad entre el año 2015 y 2020, analizando 14 variables determinantes, en **1.121 municipios y corregimientos del país**.

Cada variable fue categorizada según el riesgo que corren los(as) niños(as) de padecer desnutrición crónica, como: crítica, baja, media, satisfactoria y sobresaliente. Un total de 45 municipios no fueron incluidos, por la ausencia de datos en algunas de las variables analizadas.

# 1.026.491 niños(as)

menores de 5 años están en grave riesgo de padecer desnutrición crónica.



“ Es importante comprender las dinámicas sociales que dan origen a las inequidades en salud, entendiendo que estas son la expresión de un conjunto de factores socioeconómicos y culturales, sobre los cuales se deben fundamentar las intervenciones encaminadas a la erradicación de la desnutrición crónica, la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud ”

Paula Escobar, directora de la Fundación Éxito.

## Educación nutricional para generar conciencia

- Se realizó el congreso de Salud nutricional en primera infancia, donde expertos de cinco continentes actualizaron a más de 5.000 participantes.
- Se desarrolló la charla “¿Cuándo y por qué la leche materna salva vidas?”, una propuesta de educación nutricional realizada en alianza con la Casa Editorial El Tiempo, junto con la experta de la Organización Mundial de la Salud, Chessa Lutter, para 1.350 personas que se unieron de manera virtual.

# Fundación Éxito: 40 años nutriendo vidas



La Fundación Éxito celebró sus 40 años con la entrega del 19.º Premio por la Nutrición Infantil, reconociendo a quienes también trabajan por la nutrición de los(as) niños(as) en Colombia.

Para celebrar los **#40AñosFundaciónÉxito** fueron entregados tres regalos para proteger la vida de la primera infancia más vulnerable de Colombia:

## << • Del sabor con las Goticas al saber superior:

Diego, beneficiario de las Goticas, accedió a una beca para estudiar Ingeniería Civil en la Universidad EAFIT, en Medellín.

Este joven, en su primera infancia, se pudo alimentar mejor gracias a las Goticas. Recibió como regalo una beca para convertirse en profesional. **Más de COP 100 millones, que la Fundación y los donantes de las Goticas, suman para su vida y el desarrollo de Colombia.**

“ El secreto de la Fundación Éxito: renacer ante cada niño(a), cuya vida se protege y se alimenta ”

Gonzalo Restrepo,  
presidente  
de la Junta  
Directiva de la  
Fundación Éxito.



Mira **aquí** la transmisión completa del 19.º Premio por la Nutrición Infantil.



Conocer más **aquí**.

- **Nos mueve una niñez sana:** la zona rural de Manaure ahora cuenta con el primer centro de vacunación para la población materno-infantil wayuu.

Para lograr cero desnutrición, es preciso asegurar la vacunación. Las enfermedades generan desnutrición y la desnutrición genera enfermedades.



Conocer más **aquí**.



- **Nos inspira la vida de los(as) niños(as) y sus familias:** en Mitú, nuevas ayudas diagnósticas portátiles viajan hasta las comunidades, para proteger a la niñez y a las madres gestantes, principalmente indígenas.

Se realizó la entrega de un ecógrafo móvil, un hemoglobinómetro y unas pistolas de crioterapia cervical. Además, se dotarán salas de parto humanizado, respetuoso del saber y la práctica ancestral de las comunidades indígenas.



Conocer más **aquí**.

## Una acción de amor que genera movilización social



**Lactar salva anualmente** más de **800 mil** vidas de niños(as) en el mundo.

La leche materna es el mejor antídoto contra la desnutrición crónica. El hashtag **#Lactatón** logró en Twitter un alcance de más **13 millones y medio de personas** y fue el segundo tema de conversación en esta red social el día de la lactatón.

Cero desnutrición

## Nutrimos de oportunidades a las personas en mayor situación de vulnerabilidad mediante la donación de alimentos [GRI 3-1]



**La población priorizada** está en condición de vulnerabilidad socioeconómica y presentan bajo peso gestacional, bajo peso al nacer, desnutrición aguda o desnutrición crónica.



**1.256**  
**toneladas**  
de alimentos



**102**  
**toneladas**  
no alimentos

Fueron donadas a **23 bancos de alimentos** y a **240 fundaciones** e instituciones aliadas.

### Recuperación de excedentes agrícolas a través de la Fundación Éxito

La Fundación Éxito financió el programa de recuperación de excedentes agrícolas (Reagro), cuya gestión en Antioquia evitó la pérdida y el desperdicio de **2.098 toneladas** de excedentes de las cosechas de los productores campesinos, para el beneficio de **143.854 personas**.



Conoce más sobre Reagro [aquí](#)



**61.656**  
**anuncios**

a través de EatCloud.

Esta plataforma digital que busca transformar la industria de **alimentos gestionando la donación.**

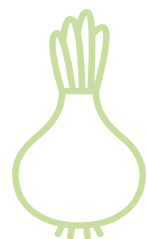


**5,34%**  
más que en el 2021.

## Terrazas Verdes: cultivando vida, sueños y nuevas oportunidades para la niñez

Terrazas Verdes es un proyecto que genera empleos para algunas madres cabeza de hogar, que pueden trabajar cuidando y gestionando los cultivos hidropónicos, en las terrazas de la **Comuna 13 de Medellín** y, a su vez, cuidar a sus hijos sin tener que desplazarse de su vivienda.

En un año, fueron cultivadas **7 toneladas de alimentos** nutritivos para la comunidad de Medellín y **300 familias** fueron beneficiadas, a través de los cultivos hidropónicos de lechuga y albahaca, que posteriormente se comercializan en nuestros almacenes.



### 300 Familias

fueron beneficiadas de los cultivos de Terrazas Verdes los cuales fueron comercializados en Éxito Laureles y Carulla Laureles.



**Carlos Sánchez, el Nene**, líder de Terrazas Verdes en la Comuna 13 de Medellín.

“Terrazas Verdes nos permite sembrar oportunidades para cosechar bienestar en las familias de la comuna. Con estos espacios, queremos que la gente se sienta orgullosa y que sepa de dónde es, de dónde viene y cómo puede soñar y transformar su realidad”



### Atención a la primera infancia en el Valle del Cauca

En Cali, la Fundación Éxito contribuyó en el proyecto **Huertas Urbanas**, que busca promover la agricultura urbana para garantizar la seguridad alimentaria de la ciudad. Esta iniciativa comenzó en abril de este año y con ella **90 niños(as)** serán beneficiados(as) en este territorio.

## Una colección infantil con propósito

People y Finlandek, marcas propias del Grupo Éxito, en alianza con La Pequeña Galería y con el apoyo de la Fundación Éxito, lanzaron su primera colección de moda infantil, que con sus ventas aportó a la alimentación de **400 niños(as)**.

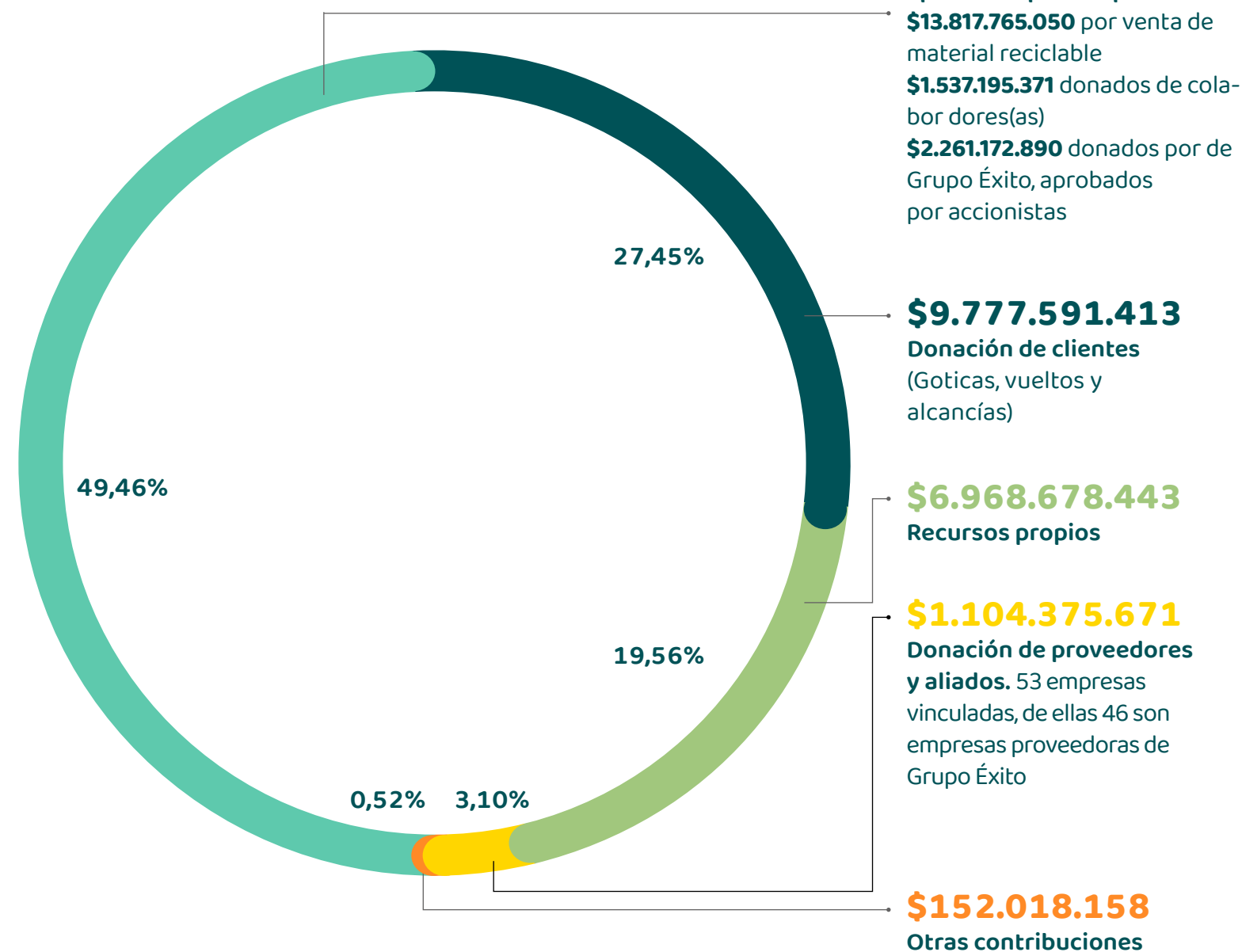


El 5% de las ventas de esta colección se destinó a brindar alimentación complementaria a los más pequeños y a sus familias.

## Voluntades que suman para la nutrición infantil del país

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por **COP 36 millones**, gracias al aporte de diferentes aliados(as).

▲ **11,52%** más que en el 2021.



# 100% del dinero

Fue invertido en proyectos para la comunidad.

## Tipo de contribución

Cantidad en pesos colombianos



### Contribución monetaria

**\$21.374.814.366**



### Tiempo voluntario de colaboradores(as)

**\$9.858.511**



### Donaciones de productos y servicios

**\$11.479.965.314**



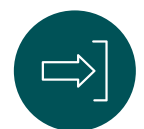
### Gastos en gestión

**\$929.062.227**

# La nutrición infantil en la agenda pública nacional

La Fundación Éxito realiza un esfuerzo permanente por lograr que la salud y la nutrición infantil se prioricen en la agenda pública nacional, mediante un trabajo de incidencia en política pública que se basa en la generación de conocimiento y en la participación activa, tanto en redes sociales como en colectivos nacionales e internacionales.

La Fundación también forma parte de NiñezYa, una red que integra más de **200 organizaciones** de la sociedad civil, cuya misión conjunta es abogar por los derechos de la niñez. Desde este colectivo, se lideró el acercamiento de todas las campañas a la Presidencia de la República, para priorizar la nutrición y los derechos de la niñez en sus propuestas. Esta gestión incluyó encuentros y análisis de los programas de gobierno, así como aportes al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.



Conoce más [aquí](#)



## Participación en espacios estratégicos

La Fundación Éxito participó en la cumbre de aliados “**Juntos por la primera infancia**”, en la cual, junto a diferentes sectores interesados, se retomaron los avances de Colombia, con un llamado a su prioridad en la agenda pública y mediante la presentación de propuestas para el Plan Nacional de Desarrollo.

Con un sentido similar, pero con un alcance regional, la Fundación participó en la construcción de la Declaración de Lima, en conjunto con las redes de sociedad civil de México, Perú y Brasil. La proyección internacional del trabajo en pro de la nutrición infantil se concreta, por una parte, con el liderazgo de la Fundación Éxito para conformar la Red de Sociedad Civil del Movimiento Mundial Scaling Up Nutrition (SUN), junto a más de 25 organizaciones expertas en nutrición y seguridad alimentaria. Y, por otra, con la participación en el encuentro regional del Movimiento SUN en Panamá, en el que se entregó al gobierno de Colombia una declaración conjunta, invitándolo a sumarse oficialmente al Movimiento como Estado.



Ver más [aquí](#)

## Logros de 2022 [GRI 3-3]

- Cumplimiento metas de cobertura e inversión social con 60.046 niños(as) beneficiados y una inversión social de COP 21.375 millones.
- Cumplimiento del presupuesto de Goticas, de reciclaje y de ingresos totales.
- #Lactatón y más de 13 millones de usuarios alcanzados en Twitter.
- Construcción de nuestro modelo de comunicación y de relacionamiento con la comunidad beneficiaria y vecina de la Fundación Éxito.
- 40 años de la Fundación Éxito.
- 3 regalos entregados para el país, en La Guajira, Vaupés y Antioquia.
- Récord de certificados de donación entregados: 232.000.

## Retos para 2023

- Se estima aumentar ingresos de la Fundación Éxito con el fin de mantener la cobertura en las diferentes regiones del país.
- Adelantar los esfuerzos necesarios para mantener la atención de 60.000 niños y niñas para el 2023.
- Celebración de los 20 años de las Goticas.
- Se proyecta incidir en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo incluyendo una meta de desnutrición crónica.
- Promover la incidencia en campañas a gobernaciones y alcaldías.



# Comercio sostenible

Nutrimos de oportunidades a Colombia impulsando la compra local y directa, y la co-creación con nuestros(as) proveedores(as)



**Para lograrlo, trabajamos bajo estos frentes:**

- Comprar local y directamente.
- Desarrollar aliados(as) y proveedores(as).
- Promover cadenas de abastecimiento sostenibles.



“Nuestro propósito es transformar el agro colombiano. Junto con Grupo Éxito damos oportunidades a pequeños productores para que no pierdan sus cosechas y puedan venderlas en grandes superficies. Esto nos ha permitido llegar a regiones como Catatumbo, Urabá, Cauca, entre otras, para soñar juntos y contribuir al desarrollo económico de la comunidad y generar valor para el país”

**David Villegas**, director de la Fundación Salvaterra.



**paisSana**

## PaisSana, un aporte a la reconstrucción del tejido social de nuestro país

[GRI 3-1] [GRI 413-1]

Acompañamos al Gobierno Nacional en el lanzamiento de la marca PaisSana, una marca representada por un corazón que simboliza el amor por Colombia y que se convierte en un sello de historias de reconciliación de los territorios en los que campesinos(as), víctimas y firmantes de la paz, trabajan juntos por el renacer del campo. Esta marca país impulsa proyectos productivos provenientes de zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia, como parte del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

PaisSana se encuentra en **45** dependencias:

- 23** almacenes Éxito y **22** almacenes Carulla.
- Trabajamos de la mano con **37** proveedores(as) para sumarle a la paz, a través de **114** productos (PGC y Frescos).
- Aproximadamente **COP 7 mil millones** en ventas y **559.677** unidades en PGC.
- Alrededor de **COP 15 mil millones** en compras y **5 millones de unidades** en Fruver.



**Los Montes de María**, es un epicentro para la biodiversidad, sus condiciones climáticas y su extensión de tierras verdes, lo convierten en un espacio propicio para la producción de miel.



paissana



Hoy, la esperanza de un pueblo, históricamente olvidado, los Montes de María, se gesta gracias a la miel. Para quienes trabajamos en Apiarios, las abejas simbolizan eso: un futuro mejor. Creemos que es posible reconstruir los sueños de nuestra tierra y brindarles a las nuevas generaciones de San Jorge la oportunidad de crecer en un territorio de paz y seguridad

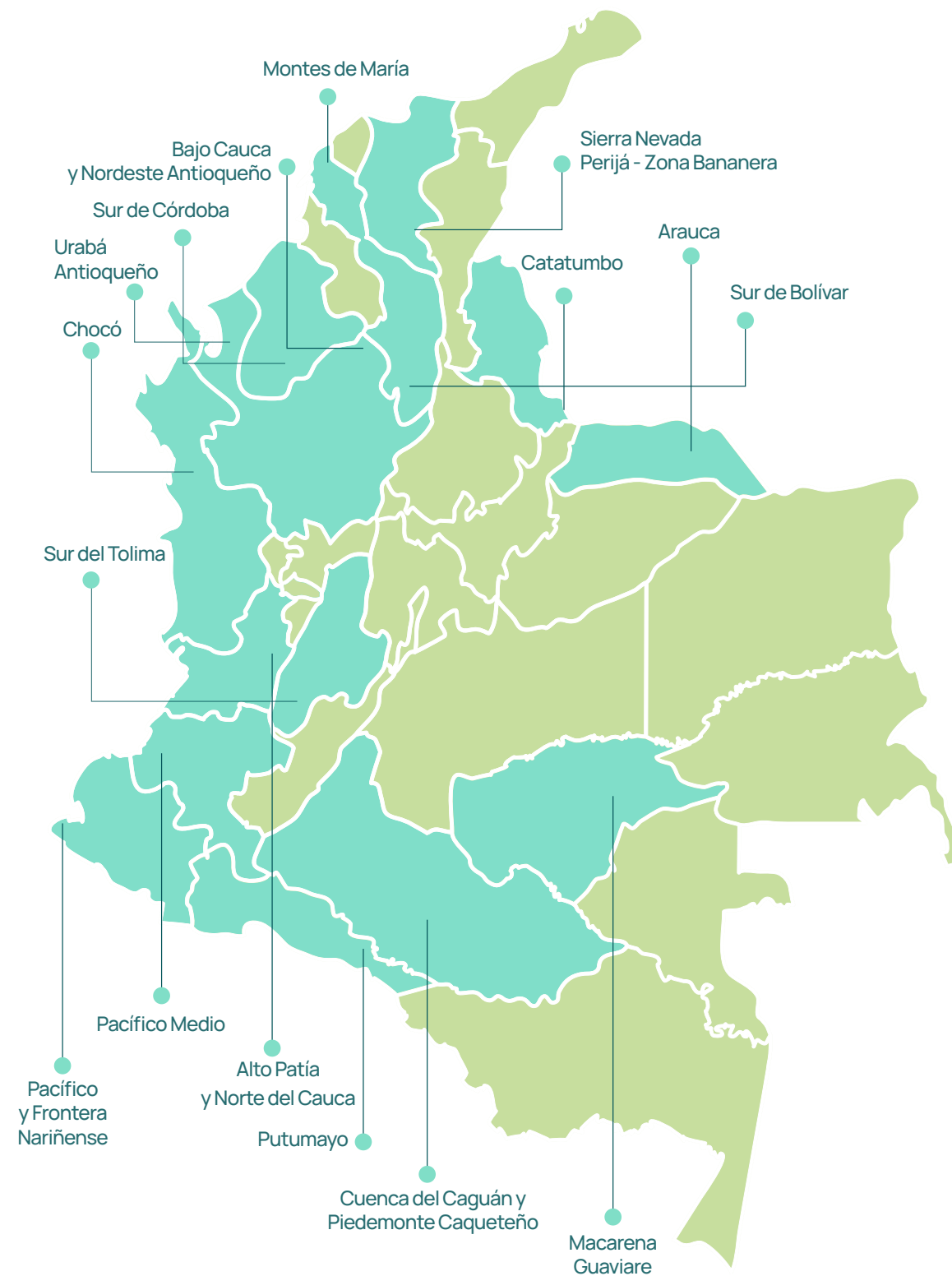


**Kettis Rocío Cáceres**, líder comunitario y creador de Apiarios, marca Paissana.



Conoce la historia de Apiarios [aquí](#).

Los productos de Paissana provienen de las siguientes subregiones:



## Generamos valor para transformar realidades y generar desarrollo en las regiones del país

Es un compromiso con Colombia, con el origen y con los(as) campesinos(as), que nos entregan lo mejor de nuestra tierra; es creer en el desarrollo de las regiones, brindándoles nuevas oportunidades; es nutrir de oportunidades al país, creyendo en los sueños de millones de colombianos(as), contribuyendo a generar desarrollo económico y social.

## Desarrollamos cadenas de abastecimiento sostenibles, de la mano de 7.392 proveedores(as), en 27 departamentos, para nutrir de oportunidades a Colombia

La compañía gestiona su cadena de abastecimiento promoviendo la compra local y directa, con la ayuda de estos(as) proveedores(as):

**3.000**  
comerciales

**2.935**  
inmobiliarios

**1.380**  
de bienes  
y servicios.

**80**  
directos(as)  
y **264** indirectos en la  
industria textil.

“

Nosotros trabajamos únicamente con pesca de anzuelo, para proteger las especies y las aguas. En época de subienda, podemos llegar a comprarle pescado a más de 100 pescadores artesanales, beneficiando de esta manera a sus familias y, a su vez, favoreciendo a más de **4 mil personas**.

Esto lo hemos podido hacer gracias a que Grupo Éxito nos abrió las puertas, permitiendo el comercio en regiones azotadas por la violencia para que llegue pescado fresco a la mesa de más colombianos(as). Así, pescamos paz y no violencia.

Apoyar la pesca artesanal es evitar la ilegalidad y crear una cadena de comercio que brinde empleo y pagos justos en sitios tan apartados como Bahía Solano

Gonzalo Chica, Fundador  
de la Asociación La Merluza.

”



Mensualmente, la Asociación La Merluza entrega a Grupo Éxito cerca de 5 toneladas de pescado fresco.



## Crear en Colombia es promover la transformación de los territorios

[GRI 204-1]

Comprar local es conectar con el campo, valorar la riqueza de nuestro país e impulsar el desarrollo económico de las regiones. Es establecer relaciones de confianza con quienes trabajan la tierra, apoyar sus sueños y creer en el poder de una comunidad, como actor principal en la transformación de los territorios. Es brindar oportunidades, contribuyendo a la economía de pequeños(as) y medianos(as) productores(as) mediante la disminución de intermediarios(as) entre ellos(as) y el(la) cliente(a) final.

### Cumplimos nuestra meta para el 2022:



**88,78%**  
de las frutas  
y verduras

que compramos provienen de proveedores(as) locales.



Realizamos el  
**86,31%**  
de la compra directa

de frutas y verduras a **943 productores(as)** locales, sin intermediarios, a través de asociaciones y familias campesinas.



**0,6%**  
menos que en el 2021.

\*Este dato se ve afectado por la devaluación del peso colombiano.



**2,64%**  
más que en 2021.



Compramos localmente el  
**98%**  
de la carne

de res, cerdo, ternera y búfalo, entre otros.



**2%**  
más que en 2021.



**100%**  
de la carne

de **cerdo** procesada en nuestra industria tiene el sello de producto otorgado por la agremiación PorkColombia. Adicionalmente, cerca del **90% de proveedores(as) de carne de cerdo cuentan con el sello Granja, otorgado por la misma agremiación.**



Asociación **porkcolombia**



Conoce más **aquí** sobre la certificación de PorkColombia.



**78%**  
del pescado  
y de los mariscos

a través de proveedores nacionales.



**2%**  
menos que en el 2021.

# Generar confianza es contribuir al desarrollo de Colombia

## Compramos localmente:

**Antioquia**

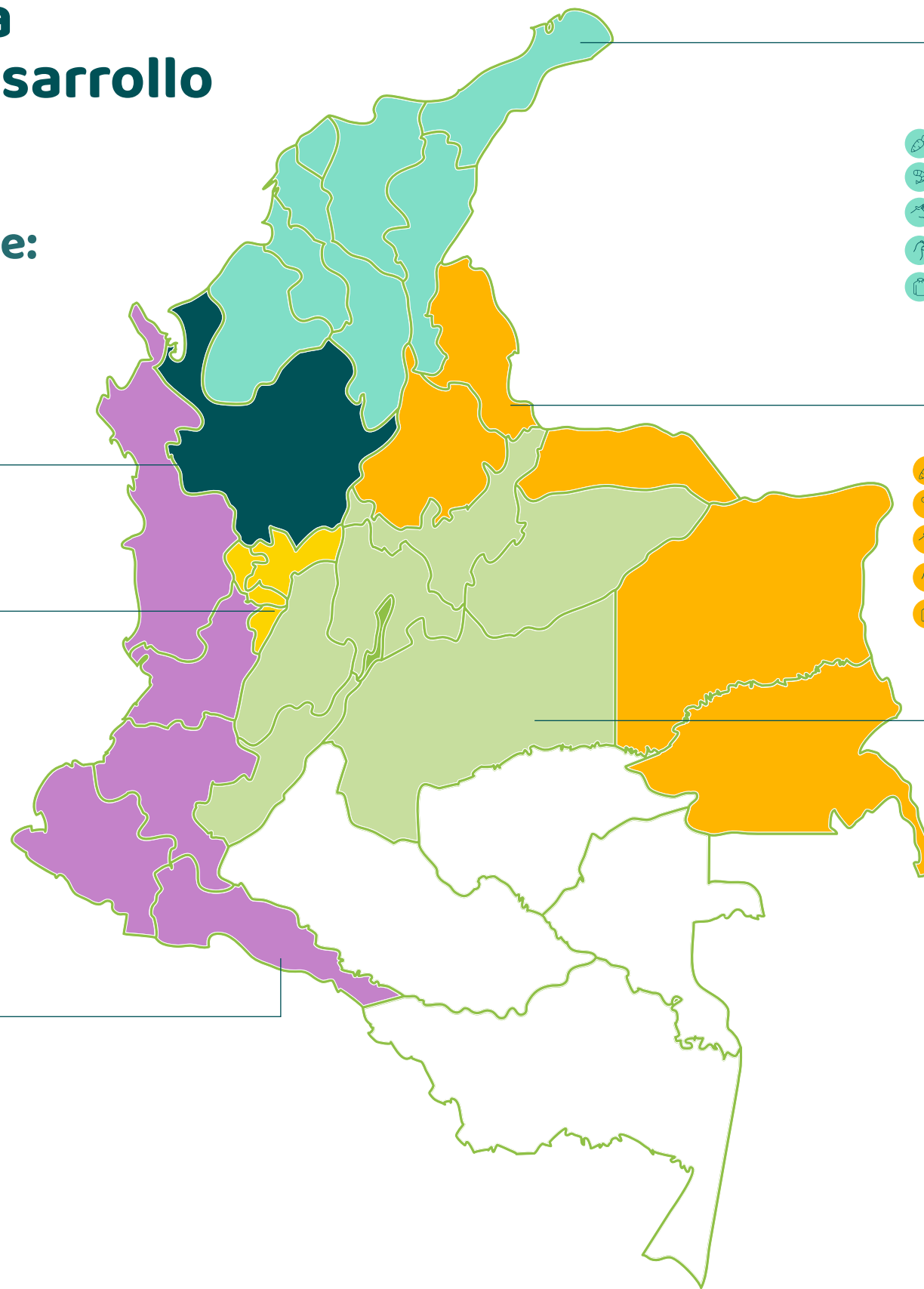
Frutas y verduras:	17,24%
Pescados:	18%
Cárnicos:	17%
Huevos:	12%
Textil:	70,15%

**Caldas, Quindío, Risaralda**

Frutas y verduras:	7,84%
Pescados:	0%
Cárnicos:	12%
Huevos:	27%
Textil:	23,77%

**Cauca, Chocó, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca**

Frutas y verduras:	11,42%
Pescados:	11%
Cárnicos:	10%
Huevos:	0%
Textil:	0%



**Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre**

Frutas y verduras:	2,71%
Pescados:	18%
Cárnicos:	32%
Huevos:	0%
Textil:	0%

**Arauca, Guainía, Norte de Santander, Santander y Vichada**

Frutas y verduras:	16,87%
Pescados:	0%
Cárnicos:	1%
Huevos:	10%
Textil:	0,13%

**Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima**

Frutas y verduras:	28,95%
Pescados:	30%
Cárnicos:	27%
Huevos:	33%
Textil:	0,86%



## Alianzas para fortalecer la compra local y directa

Trabajamos de manera conjunta con **24** asociaciones y fundaciones campesinas, que benefician a los agricultores de **28** departamentos del país: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.



**6,3**  
millones

de unidades comercializadas durante el año a estas fundaciones.

## Impulsamos

la economía participando en el cierre de brechas, que reducen la cadena de intermediación y mejoran las condiciones de pequeños(as) y medianos(as) proveedores(as).

Comercio Sostenible



Nuestra receta tiene la magia de las manos de mi abuela, con la tradición de 16 años. Durante este tiempo, nos hemos enfrentado a diferentes retos. Uno de ellos fue al inicio de la pandemia, cuando empezamos a vender mucho en Almacenes La 14, pero se quebró. Justo en ese momento llegó un ángel de la guarda: Grupo Éxito, que nos codificó como uno de sus proveedores. Comenzamos el año con 500 kilos semanales y crecimos tanto en ventas que ahora hacemos 2 toneladas diarias. Gracias a esta oportunidad que nos dio Grupo Éxito, contribuimos juntos al desarrollo del Valle del Cauca y a la recuperación del empleo local



David Arango,  
Gerente y fundador  
de Cope.



Cope hace parte de los 116 proveedores(as) que tenían sus productos en Almacenes La 14 y ahora están en Almacenes Éxito.



**Cope:** Los productos ya están en el Valle del Cauca y en Antioquia, contamos con **108.086 unidades** vendidas en más de 6 almacenes y 16 empleados(as) nuevos(as) han sido contratados(as) en menos de 5 meses.



Haz click aquí para descubrir la historia de Cope.



**Sangara - San Andrés de Tumaco:** una pequeña empresa que trabaja de la mano de las comunidades campesinas y pescadoras del Pacífico, que promueven las buenas prácticas de pesca artesanal. **801.495** unidades de camarón y pesca fueron comercializadas.



**Comproagro:** más de 27.000 familias beneficiadas, en 29 departamentos, gracias a la compra directa de **727.721** unidades, con las que logramos alrededor de un 25% más en ganancias para los(as) productores(as). Esto contribuye a la eliminación de la cadena de intermediación, para mejorar sus ingresos y su calidad de vida.



**Salvaterra:** 441 familias beneficiadas gracias a la compra directa de **66.951 unidades** de cebolla morada, pepino cohombro, mandarina, piña y limón Tahití, provenientes de municipios PDET. Con el acompañamiento a los(as) productores(as), se promueve el desarrollo de los territorios, la agricultura rural, las buenas prácticas agrícolas y se brinda un valor agregado a los productos.



**Coseche y venda a la fija:** Con **203.695** unidades de productos agrícolas, adquiridas a 6 proveedores(as), durante 4 ruedas campesinas en Boyacá desarrolladas por el Gobierno nacional, participamos en el programa **Coseche y venda a la fija**, una estrategia encaminada a mejorar los ingresos y la calidad de vida de los(as) pequeños(as) agricultores(as) colombianos(as).

## Nutrinos de oportunidades a Colombia, por medio del acompañamiento continuo, la confianza en el poder creativo y el respaldo a los(as) empresarios(as) emprendedores(as) del país.

Esto lo logramos de la de la mano de Promotora de Comercio Social, entidad que los(as) acompaña en la comercialización de sus productos y les permite materializar la venta de sus bienes y servicios, para el crecimiento y la sostenibilidad de sus micro y pequeñas empresas.

- Realizamos 4 eventos durante el año: Multimarcas, Colombia Explora, Navidad Éxito y Antioquia es Mágica. En los que impactamos a **79** empresarios(as) y se realizaron **642** referencias.

### 269 empresarios(as)

de MIPyMES comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.

### 22% de crecimiento

de crecimiento en ventas y **3,9%** de crecimiento en unidades.



Nutrinos de oportunidades a Colombia

## Nos inspira contribuir al desarrollo de nuestros(as) proveedores(as) y aliados(as)



En alianza con diferentes instituciones, como la Universidad EAFIT (a través de EAFIT Social), Promotora de Comercio Social, Alcaldía de Medellín, Centro Tecnológico de Antioquia y nuestro voluntariado corporativo, **201** empresas han participado en nuestros programas de formación, sobre entornos digitales, diversidad e inclusión con enfoque de género, ética y sostenibilidad, liderazgo creativo e inspirador, proyectos de mejoramiento continuo, entre otros.

### 5 programas

de desarrollo de proveedores(as) en **126** horas de formación.

### 62 proveedores(as)

involucrados(as), a través del Voluntariado Corporativo.

### 13 proveedores(as)

han establecido su propósito superior, gracias a la formación sobre capitalismo consciente, a través de la alianza entre Comfama y Grupo Éxito.

## #ModaHechaenColombia: 14 colecciones desarrolladas por manos colombianas



97% de las prendas que comercializamos  
marca propia se confecciona en Colombia

### 9.621 empleos generados,

de los cuales el **70,11%** son ocupados por mujeres, en **344** talleres ubicados en 8 departamentos.

### 26%

de los

proveedores(as), directos(as) son dirigidas o propiedad de mujeres

### 2.788 prendas

en una colección fabricada con algodón orgánico

## Nos comprometemos con las personas que buscan una segunda oportunidad, porque tal vez nunca tuvieron la primera



Desfile Segundas Oportunidades: Johanna Bahamón + People, en Colombiamoda 2022.

- Con nuestra iniciativa Segundas Oportunidades, **125** internos(as) de la cárcel de Yarumal confeccionan al mes **20.000** jeans marca propia, que son comercializados en nuestros almacenes.
- Lanzamos la segunda colección Johana Bahamón + People: Segundas Oportunidades, con 140 referencias.
- Donamos cerca de **COP 22M**
- Realizamos la donación de **COP 150 millones** durante 2022, en Bonos para la Libertad, tarjetas redimibles en las marcas propias textiles de la compañía, para 1.000 personas que han recuperado su libertad.



Haz click aquí sobre Segundas Oportunidades.



Junto con Grupo Éxito, estamos generando segundas oportunidades para la población carcelaria, que, en su mayoría, no han tenido la primera oportunidad. Todos en la vida hemos recibido una segunda oportunidad.

Por medio de esta iniciativa, es momento de que Colombia se la dé a muchos pospenados a través de la moda, entregándoles esperanza y dignidad

Johana Bahamón



Nuestras marcas Arkitect, Bronzini y People recibieron el Sello de Moda Oro Sostenible, otorgado por CO<sub>2</sub>CERO.



## Fortalecimos las relaciones de valor con nuestros(as) proveedores(as), reconociendo la ruta en la que trabajamos juntos día a día

### Décimo cuarta edición del Concurso de Proveedores de Éxito 2022

Un reconocimiento a los(as) proveedores(as) con los que construimos una relación gana-gana, cercana y productiva, que nos permite trabajar en conjunto por nuestro propósito superior: nutrimos de oportunidades a Colombia.

- Nuestros(as) aliados(as) fueron premiados(as) en **14 categorías**, en las que estuvieron nominadas más de **100 empresas**. Su adaptabilidad al cambio, innovación, estrategia digital, componente social y ambiental, generación de valor y excelencia logística fueron las características destacadas en los(as) ganadores(as).



**Aquí** podrás conocer a los(as) ganadores(as) de la noche.



**Ganadores del Concurso de Proveedores(as) de Éxito 2022.**

## Ganador de la categoría Desarrollo Sostenible: Asobrangus Comercial S.A.



“ Este momento es muy importante para nosotros, pues es la tercera vez que participamos, y es el reconocimiento a un esfuerzo que día a día nos impulsa para seguir trabajando por la sostenibilidad y por un mejor país ”

Juan Pablo Ortiz, Gerente de Asobrangus.

➔ **Descubre más aquí** sobre la labor de Asobrangus.

## Trabajamos junto con nuestros aliados Super Inter y Surtimax



**319%** más clientes(as)

usan la app Mi Surti, la distribuidora digital para el desarrollo de los(as) tenderos(as), en comparación con 2021.



**1.647** comerciantes

son parte del programa Aliados Surtimax y Aliados Super Inter.

### Logros de 2022 [GRI 3-3]

- Acercamiento a 93 nuevos(as) proveedores(as) locales.
- Lanzamiento de la marca Paissana, para impulsar proyectos productivos provenientes de zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia.
- Realizamos la alianza Segundas Oportunidades + Johana Bahamón, para entregarle esperanza a la población pospenada del país.
- 5 programas de desarrollo de proveedores(as) realizados.

### Retos de 2023

- Se trabajará por garantizar la compra local de la marca propia textil en un 95%.
- Se espera lograr una compra directa de frutas y verduras de un 85%.
- Promover la masificación de la marca Paissana, fortaleciéndola en las diferentes líneas de negocio.
- Se planea georreferenciar el 100% de los(as) proveedores(as) de Marca propia, commodities, como, cacao, café, algodón, ganadería, entre otros, para asegurarnos de que la cadena de abastecimiento cumpla con los criterios de frontera agrícola, comunicándole al(a) consumidor(a) el origen de los productos que adquiere. [GRI 413-2]

# Mi Planeta

Nos mueve la protección del planeta, de la biodiversidad y de sus recursos naturales



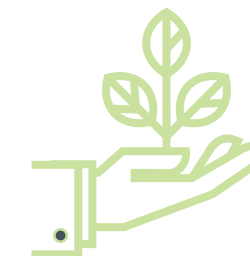
**Para lograrlo, trabajamos enfocados en estos frentes:**

- Realizar acciones en pro del cambio climático
- Liderar iniciativas a favor de la movilidad sostenible
- Promover la economía circular
- Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad
- Contribuir a la protección de la biodiversidad
- Educar y movilizar hacia la protección del ambiente



**Viva se convierte en la primera marca de centros comerciales en Colombia en obtener la certificación Carbono Neutro por parte de Icontec**

**Nos planteamos nuevos retos en nuestra MEGA Ambiental Corporativa**



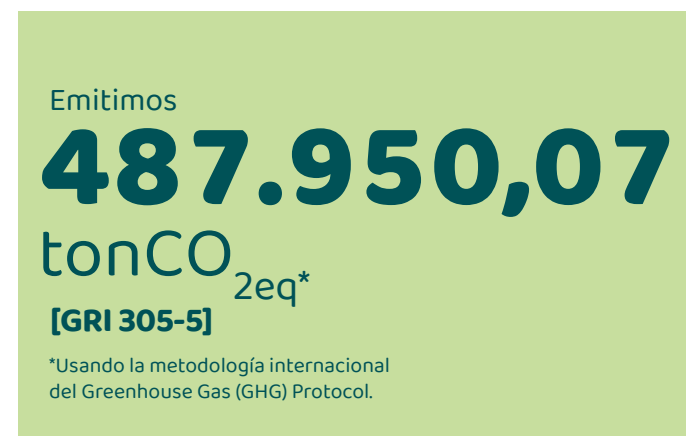
Nos mueven las acciones por nuestro planeta, por eso estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono.

Nos comprometemos a reducir un 55% de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> (Alcance 1 y 2) para el 2025.

**Con los resultados del 2022 logramos una reducción del 41,3% de nuestras emisiones vs 2015**

# Medimos nuestra huella de carbono, y trabajamos para mitigarla y compensarla

[GRI 2-25] [GRI 3-3]



## Alcance 1

[GRI 305-1] [FB-FR-110b.1]

# 167.214,37

tonCO<sub>2eq</sub>

por emisiones emitidas directamente, por gases refrigerantes, combustibles y extintores



**3,59%**  
menos que  
en 2021.

## Alcance 2

[GRI 305-2]

# 43.056,00

tonCO<sub>2eq</sub>\*

por emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica

\*Se usó el factor de emisión de 0,1128 kgCO<sub>2</sub>/kWh, publicado por XM. Este factor tuvo una reducción del 15% respecto al año 2021.



**11,42%**  
menos que  
en 2021.

## Alcance 3

[GRI 305-3]

# 277.679,69

tonCO<sub>2eq</sub>\*

por otras emisiones indirectamente



**6,1%**  
transporte de flota tercerizada.



**29,1%**  
disposición de residuos.



**0,1%**  
viajes de negocio.



**64,8%**  
Uso de productos vendidos  
(combustible vendido en las EDS)

## Consumo energético

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [FB-BR-130<sup>a</sup>.1]

Consumo energético (MWh)	2019	2020	2021	2022	% reducción (2015 vs. 2022)
Energía convencional	88.978,57	95.990,00	61.143,30	57.470,32	
Energía renovable	305.805,22	321.923,59	307.121,21	325.665,18	
Energía autogenerada			3.857,45	4.534,76	
Energía verde certificada				3.656,99	
Total	484.783,79	471.913,5	376.845,94	391.327,26	

## Emisiones totales en ton CO<sub>2eq</sub>

Alcance	2019	2020	2021	2022	% reducción (2015 vs. 2022) (línea base)
Alcance 1	272.945,26	212.511,54	182.650,43	167.214,37	37%
Alcance 2					
*Método basado en el mercado (market-based)	69.158,99	76.287,22	48.678,62	43.056,00	53%
<b>Subtotal 1 y 2</b>	<b>342.104,25</b>	<b>288.798,76</b>	<b>231.329,05</b>	<b>210.270,37</b>	<b>41,3%</b>
Alcance 3	NA	3.490,69	24.807,11	277.679,69	
Total	342.104,25	292.289,46	256.136,16	487.950,07	

\* Hemos recalculado la huella de carbono desde el año 2015, usando los nuevos potenciales de calentamiento global, actualizados por el IPCC en su sexto (añadir enlace) Informe de Información Científica sobre el Cambio Climático, publicado en 2022.â

# Nos motiva realizar acciones en pro de la gestión del cambio climático



**Implementamos refrigerantes naturales** que generan un menor impacto en el ambiente

**11** almacenes nuevos

**43** reconvertidos cuentan con sistemas de refrigeración con **gases refrigerantes naturales** (CO<sub>2</sub> y propano).



- Durante el 2022 tuvimos una **reducción del 10%** en nuestro consumo en gases refrigerantes en nuestro sistema de frío respecto al año anterior. **[FB-FR-110b.2].**
  - Con esto, logramos dejar de emitir 17.129 ton de CO<sub>2</sub> a la atmósfera en el año **[FB-FR-110b.3].**
- En alianza con GreenYellow, desde el 2012, hemos ejecutado más de **360 proyectos** de eficiencia energética, más de **15 de energía solar** y más de **59 de servicios energéticos ecoeficientes. Así, 27 almacenes del norte del país abastecen sus sistemas** de climatización con energía renovable, proveniente de un parque solar.



**Estamos alineados con el Acuerdo de París y con el protocolo de Montreal.**

Consumo de agua (MMm<sup>3</sup>)



## Viva se consolida como la primera marca de centros comerciales en el país en obtener la certificación Carbono Neutro por parte de Icontec



- **14 centros comerciales Viva** fueron por primera vez certificados como Carbono Neutro por Icontec.
- En nuestros centros comerciales Viva contamos con más de **15.000 paneles solares**, que generan una energía más limpia y permiten abastecer el 21% del consumo de energía de las zonas comunes, dejando de emitir al ambiente **977 toneladas de CO<sub>2eq</sub> al año** y conservando más de **4.600 árboles**.
- La generación de energía eólica y solar, la migración a un sistema de iluminación LED y el diseño arquitectónico abierto son algunas de las acciones que permitieron la certificación.



**Viva recibe dos certificaciones**, una como marca y otra en cada uno de sus **14 centros comerciales**.  
 Descubre más aquí.



## Carulla, primer *retail* de alimentos en Latinoamérica en ser reconocido como Carbono Neutro, renueva su certificación

Nuestra marca Carulla FreshMarket renueva su certificación como Carbono Neutro, por parte de Icontec, en sus **30 almacenes**. Desde Carulla, venimos trabajando en la reducción y mitigación del impacto negativo en el ambiente, así como en la compensa-

ción a través de **BancO2**, un sistema de pago por servicios ecosistémicos que une a empresas, gobiernos y comunidades en torno a la conservación de los ecosistemas naturales de Colombia.

# Evaluamos las oportunidades y los riesgos derivados del cambio climático

[GRI 201-2]

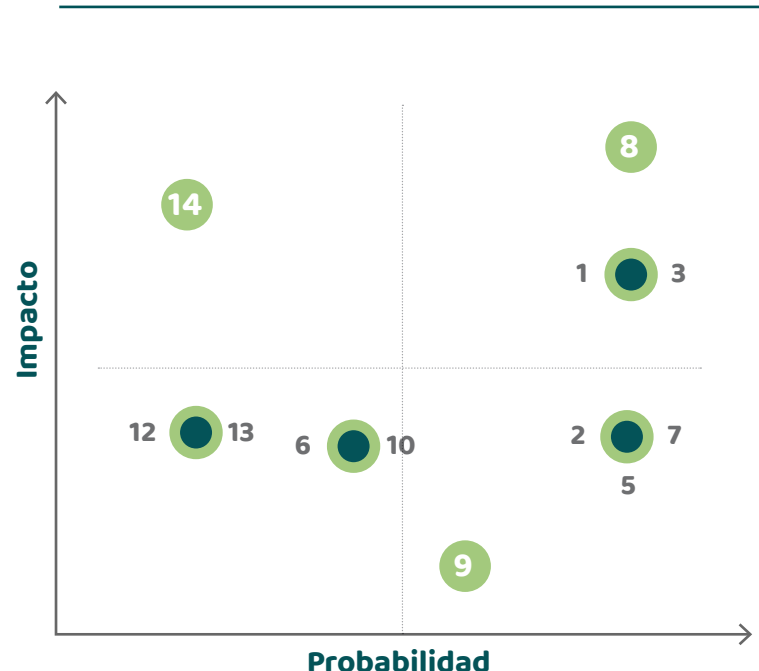
En Grupo Éxito estamos buscando activamente cumplir con las recomendaciones **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)**, por esta razón monitoreamos los riesgos asociados con el cambio climático y, durante el 2022, analizamos los impactos de posibles escenarios y sus medidas preventivas.



[GRI 2-25]

Identificamos y calificamos los riesgos y las oportunidades en relación con el cambio climático, que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones (ingresos o gastos). La calificación de la probabilidad y del impacto de los riesgos fue realizada teniendo en cuenta como base el EBITDA de la compañía.

## Riesgos



Riesgo	Tipo de riesgo	Driver del riesgo	Descripción del riesgo
R8	De transición - Político y legal	Regulaciones y estándares emergentes	Restricción o prohibición de insumos como refrigerantes, combustibles, etc.,
R1	Físico - Agudo	Incremento en la severidad de eventos climáticos extremos.	Interrupción de la continuidad del negocio
R3	Físico - crónico	Cambio en los patrones de precipitaciones y de extrema variabilidad climática	Interrupción y relocalización de las cadenas de suministro

Riesgo	Probabilidad			Impacto		
	Línea base	Ideam	2DS	Línea base	Ideam	2DS
R8	Casi seguro	Probable	Probable	Moderado	Mayor	Mayor
R1	Casi seguro	Probable	Casi seguro	Moderado	Mayor	Catastrófico
R3	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Catastrófico	Catastrófico	Catastrófico

## Oportunidades

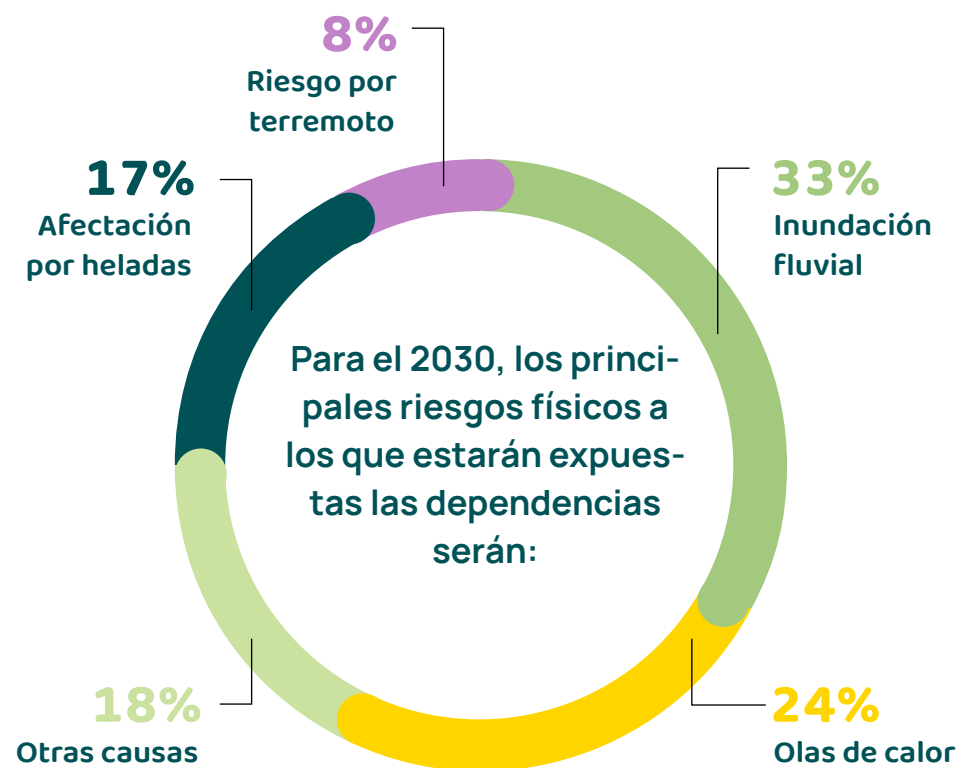
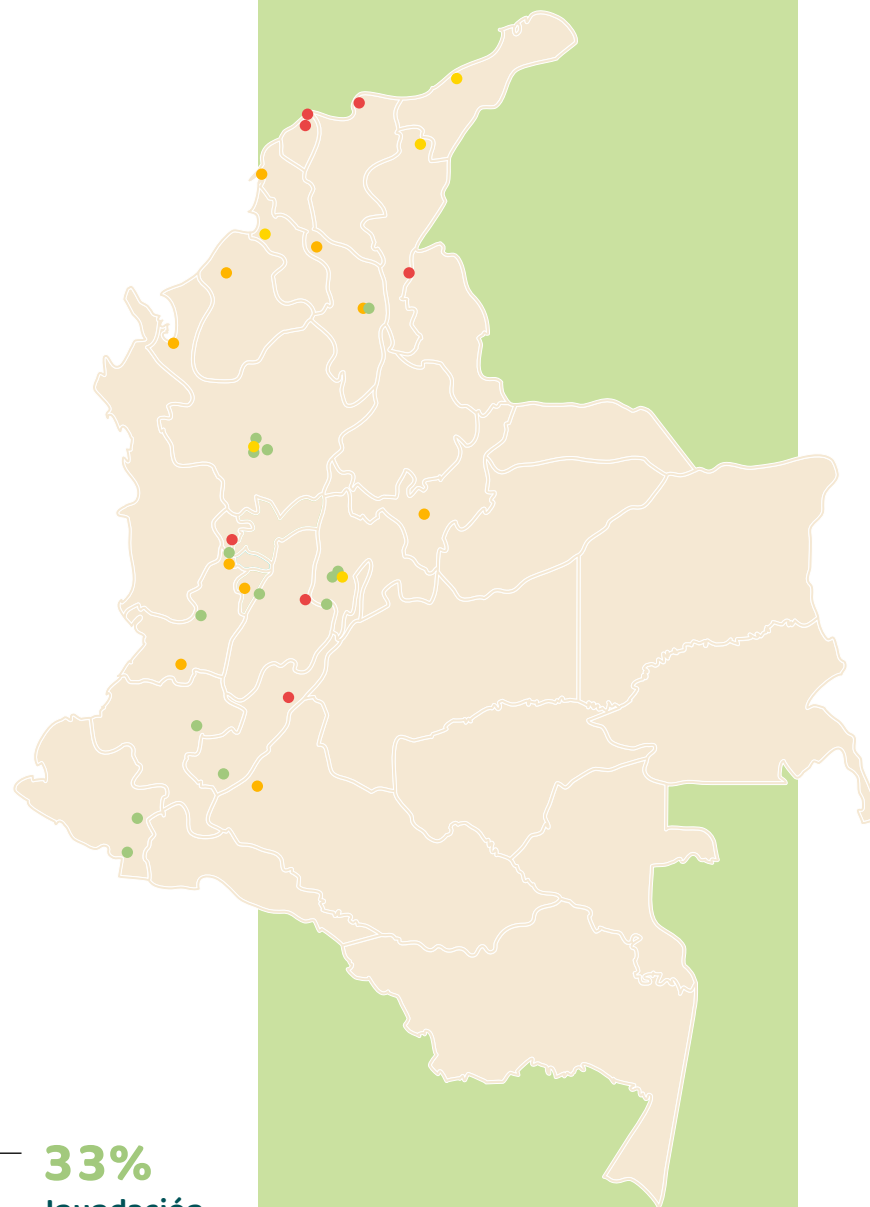


Oportunidad	Tipo de oportunidad	Driver de la oportunidad	Descripción de la oportunidad
O1	Resiliencia	Adaptación a los riesgos físicos	Plan de adaptación al cambio climático
O3	Eficiencia de recursos	Adaptación a los riesgos físicos	Incorporación de tecnología, uso de sistemas de refrigeración menos contaminantes
O4	Fuente de energía	Disminución en los precios de energías limpias.	Incorporación de fuentes de energías bajas en carbono y a precios competitivos.

Oportunidad	Probabilidad			Impacto		
	Línea base	Ideam	2DS	Línea base	Ideam	2DS
O1	Probable	Probable	Probable	Mayor	Moderado	Moderado
O3	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Moderado	Moderado	Moderado
O4	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Menor	Moderado	Moderado

Adicionalmente, durante el 2022, realizamos un estudio con la firma de gestión de activos AXA, para profundizar en el riesgo físico de todas las dependencias de la compañía y de su cadena de abastecimiento, para así cuantificar los impactos ambientales, financieros y sociales, tal como las oportunidades de adaptación al cambio climático, para los años **2030 y 2050, con base en los escenarios RCP4.5 y RCP8.5 del Global Climate Models.** Como resultado, obtuvimos:



Como parte del proceso de identificación y medición de oportunidades y riesgos asociados al cambio climático, en la compañía determinamos el impacto y el alcance a corto, mediano y largo plazo de nuestras acciones. Como resultado, el análisis arrojó que, en nuestro caso, el riesgo más tangible es de inundación por desbordamiento de ríos.

# Impulsamos la movilidad sostenible

[FB-FR-000.C] [FB-FR-110a.1]



Trabajamos por habilitar la movilidad sostenible en Colombia.



**Actualizamos 34 vehículos: 19 rígidos, modelos 2022, y 15 tractocamiones DAF, modelos 2023.** Con estos, esperamos tener una disminución mensual de emisiones, en promedio **440 kg de CO<sub>2</sub>** por cada vehículo. En un año, reduciríamos el CO<sub>2</sub> equivalente a lo que absorben **634 árboles en crecimiento.**



**Nuestra flota de vehículos ahora es más sostenible,** contamos con un 38% de vehículos eléctricos.



**En alianza con Oasis Group, 33 de nuestras dependencias cuentan con ecosistemas de movilidad sostenible,** para promover la movilidad activa.



**Consumimos alrededor de 277.631 gal de gasolina en nuestra flota,** para recorrer alrededor de 2.185.572 km.



# Promovemos la economía circular de los envases y empaques, especialmente de plástico

Implementamos acciones para lograr menos y mejores envases junto con sistemas mejorados para el reciclaje.



## Reducir

[FB-FR-403<sup>3</sup>.4]

Redujimos el

# 75%

de bolsas

plásticas entregadas a nuestros(as) clientes(as) en puntos de venta, en relación con la línea base de 2015.

Implementamos acciones de **ecodiseño** para los empaques de productos marca propia

Trabajamos para hacer un uso eficiente de los materiales, analizando más de

# 1.556

referencias

de productos de nuestra propia marca, eliminando materiales innecesarios del empaque y asegurándonos, desde el diseño, que se puedan reciclar después de su uso, alineados con las **Golden Design Rules**, del **Consumer Goods Forum** y la **Fundación Ellen Mac Arthur**.



Conoce **aquí** nuestra **Política de Envases y Empaques**.



## Reutilizar

[GRI 301 – 1]

- Nuestros(as) clientes(as) adquirieron **5,3 millones de bolsas reutilizables** en nuestros almacenes.
- Utilizamos **116 toneladas** de plástico **reciclado** para la fabricación de nuestras bolsas reutilizables.
- Entregamos como incentivo cerca de **6 millones de Puntos Colombia** a los clientes que llevaron su bolsa reutilizable para hacer sus compras.



**Comunicamos al consumidor, a través de nuestros empaques, sobre la correcta separación de los materiales por medio de la inclusión de pictogramas en más de 1.600 productos marca propia.**

# Reciclar

[GRI 301-2] [GRI 306-4]

# 20.517

toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas generaron **COP 13.818 millones**, para favorecer la nutrición infantil a través de la **Fundación Éxito**.



## Somos el *retail* con el proceso de reciclaje trastienda más grande del país

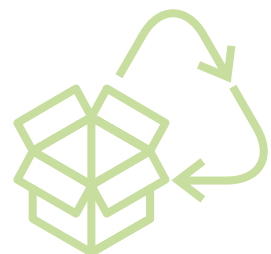
### Reciclaje que transforma y alimenta

En Grupo Éxito, donamos todos los materiales reciclables que resultan de la operación, como plástico, cartón, chatarra, entre otros. A través de la **Fundación Éxito**, nos encargamos de comercializar estos materiales con aliados que hacen del reciclaje una realidad y, así, **el 100% de los recursos obtenidos son invertidos en proyectos de nutrición infantil**.

Fueron recicladas:



Los recursos son invertidos en proyectos de nutrición que mejoran la alimentación de miles de niños.



**15.566**  
toneladas

de cartón.



14% menos que en el 2021.



**2.205**  
toneladas

de chatarra.



17% más que en el 2021.

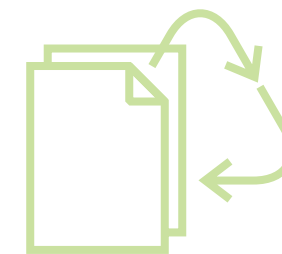


**1.123**  
toneladas

de plástico



4% menos que en el 2021.



**1.177**  
toneladas

de PET (papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros).



3% más que en el 2021.



**446**  
toneladas

de ganchos plásticos.



2% menos que en el 2021.

# Nuestro modelo de posconsumo Soy RE sigue avanzando

Motivamos a las personas para que se movilicen a entregar los envases y empaques que generan en sus casas, en los puntos ubicados en nuestros almacenes y, de esta manera, aseguramos su reciclaje.



Trabajamos alineados con la Responsabilidad Extendida del Productor (Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020), promoviendo el aumento de las tasas de reciclaje y sensibilizando a nuestros(as) clientes(as) en torno al valor de los materiales.

Contamos con

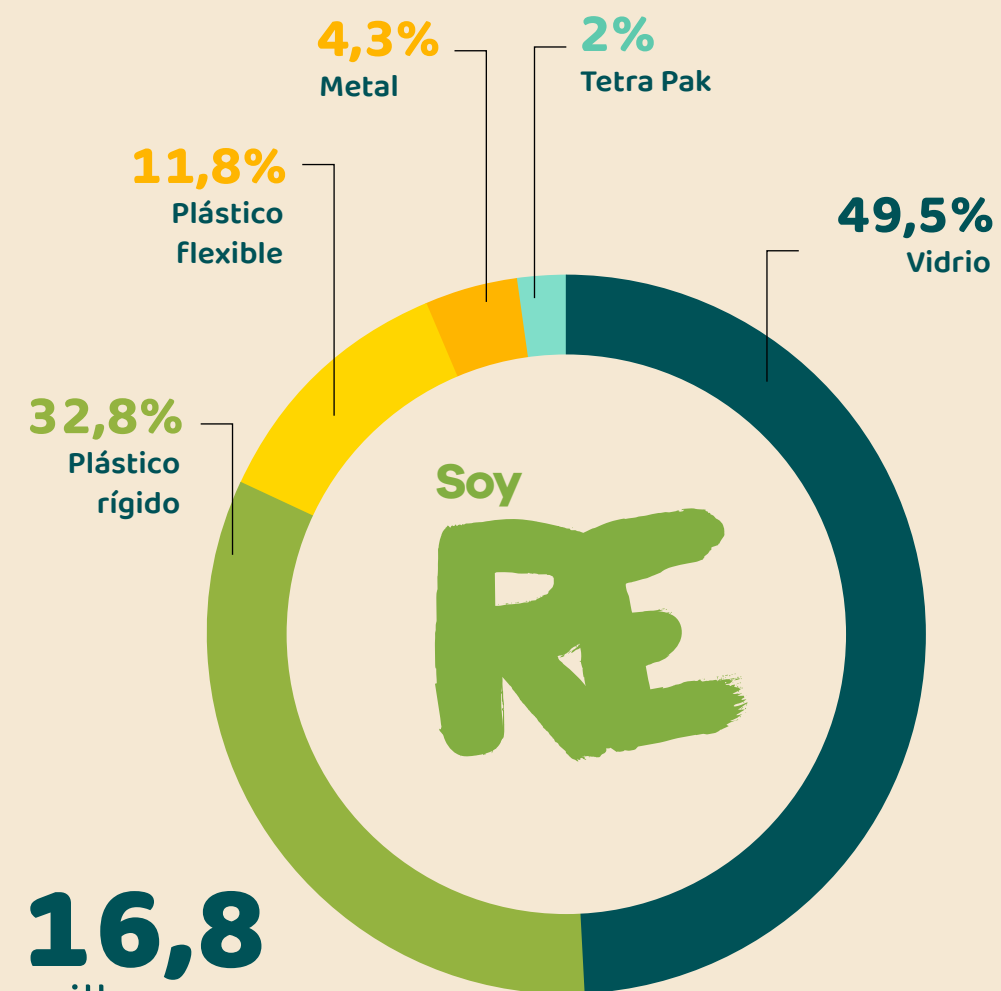
## 42 puntos SoyRE

ubicados en Barranquilla, Bello, Bogotá, Cali, Cartagena, Envigado y Medellín, para que nuestros(as) clientes(as) entreguen diferentes materiales reciclables.

Reciclamos

## 986,4 toneladas

de envases y empaques, a través del modelo posconsumo Soy RE.



## 16,8 millones

de envases.

Entregamos más de **51 millones** de Puntos Colombia como incentivo por más de **244 mil** acciones de reciclaje de nuestros(as) clientes(as).

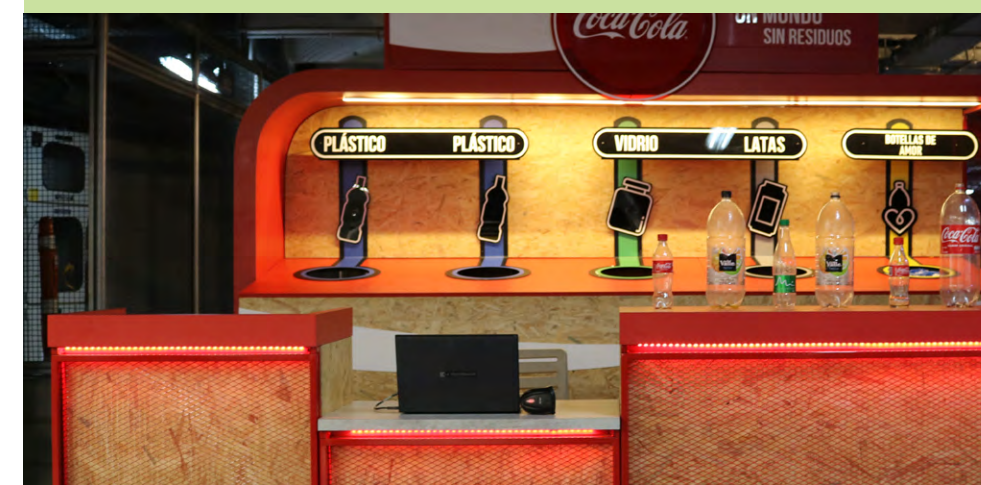


Conoce aquí cómo avanzamos para ser un retail con menos plástico.



Como Sistema Coca-Cola, celebramos esta alianza porque es una forma de avanzar en nuestro propósito y marcar la diferencia, a través de acciones innovadoras que no solo nos ayudan a potenciar modelos de economía circular, como la retornabilidad, para construir un mundo sin residuos, sino que nos permiten sumar fuerzas con actores estratégicos para que de forma conjunta podamos brindar respuestas integrales a los desafíos de sostenibilidad que enfrenta el país y el planeta

Juan Sebastián Jiménez, director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola Colombia.



Abrimos **6 puntos nuevos Soy RE** y llegamos a más clientes(as), gracias al trabajo conjunto con aliados como: Bavaria, Colcafé, Diageo, Esenttia, Johnson & Johnson, Pepsico, Sistema B, Sistema Coca-Cola, Smartfit y Unilever.

# Disponemos adecuadamente los residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Tipo de residuo (t/año)	2019	2020	2021	2022
<b>Reciclamos</b> los materiales resultantes de nuestra operación	34.772	32.031	20.975	21.503
Aseguramos la correcta <b>disposición</b> de los residuos peligrosos		27,32	29,54	27,23
Recuperamos el aceite de cocina usado y gestionamos su <b>aprovechamiento</b>		2.947,69	3.467,87	3.094,92
<b>Reaprovechamos</b> los residuos orgánicos en la biorremediación* de suelos		10.440,53	10.328,46	7.125,13
<b>Disponemos</b> en rellenos sanitarios todos los residuos ordinarios		5.555,30	7.744,55	172.472,76

\*Biorremediación de suelos a través del compostaje de residuos orgánicos.



Conoce aquí  
nuestra política ambiental

## Gestionamos la avería de alimentos [FB-FR-150<sup>a</sup>.1]

Año	2021	2022
Alimentos destinados a pérdidas y residuos	17.307	14.425
Alimentos <b>aprovechados</b> en fines alternativos	1.565	903



## Presentamos Carulla Sistema Fresco

Un sistema de emparejamiento para conservar las frutas y verduras en el hogar por más tiempo, evitando el desperdicio de alimentos.



Conoce aquí  
cómo funciona Sistema Fresco.



En alianza con WWF Colombia y WRAP, trabajamos en un piloto para hacer frente al desafío del desperdicio de alimentos.



Logramos la reducción de las averías de banano en 3 tiendas seleccionadas, mediante la capacitación al personal y la venta de las frutas maduras a un menor precio.



Conoce aquí  
la Política de Desperdicio de Alimentos.


# Recuperamos el verde de nuestro país, contribuimos a la protección de la biodiversidad y, junto a nuestros(as) proveedores(as), promovemos cadenas de abastecimiento libres de deforestación [GRI 304-3]

Lanzamos la campaña Recuperemos el verde **#UnÁrbolALaVez**, con la meta de sembrar un millón de árboles nativos en Colombia. **60 especies nativas**, algunas de estas catalogadas como amenazadas, fueron sembradas en tres cuencas hidrográficas: Río Frio, Río Garrapatas y Río Combeima.

Más de


 **1.000.000 de árboles** han sido sembrados.

 **350 hectáreas** han sido recuperadas, equivalentes a **560 canchas de fútbol**.

 **700 mil arbolitos** nuevos germinaron y están casi listos para ser sembrados.

 Las comunidades estuvieron involucradas en cada siembra.

 235 mil clientes han sido parte de esta iniciativa.

 Más de **527.000 árboles** han sido donados por nuestros(as) clientes, aliados(as) y proveedores(as). **500.000 árboles** fueron donados por nuestro aliado **Celsia**. Así, cumplimos y excedimos nuestra meta.



## 100% de los proveedores

de aceite de palma de la marca propia cuentan con certificación de palma sostenible (RSPO).

Seguimos implementando las recomendaciones del autodiagnóstico de nuestras cadenas de abastecimiento realizado con el marco AFI (Accountability Framework Initiative).



Conoce aquí cómo vivimos la Sembración de #UnÁrbolALaVez.



Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito; Pame, Exploradora Éxito; y Ricardo Sierra, presidente Celsia.

# Nuestro modelo de Ganadería Sostenible promueve la conservación de los ecosistemas, la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de buenas prácticas en los predios ganaderos [GRI 304-3]



Trabajamos con nuestros(as) proveedores(as) directos(as) de ganado en pie en la conservación de los ecosistemas, la calidad cárnica y el bienestar animal.

100% de nuestros(as) proveedores(as) directos(as) de ganado en pie son monitoreados satelitalmente, cada año, bajo conceptos de respeto por la frontera agrícola y conservación de bosques.

**83**  
proveedores  
monitoreados.

**263**  
predios  
monitoreados.

**81.505**  
hectáreas  
monitoreadas.

**25%**  
de estas  
hectáreas  
es cobertura boscosa.



Producto cárnico con sello "Ganso" de ganadería sostenible.

Desde 2001 se ha incrementado en 2.607 hectáreas las áreas de bosque en los predios de los(as) proveedores(as) directos(as) de ganado en pie.

9 de nuestros(as) proveedores(as) cuentan con certificación GANSO de ganadería sostenible, garantizando prácticas ambientales, sociales, de bienestar animal, de calidad y de gerencia ganadera.

**14**  
fincas  
avaladas

**21.000**  
hectáreas  
avaladas

**En 4**  
departamentos  
del país

Crecimiento del 173% en las ventas de los productos de Pomona Ganadería Sostenible, en 188 tiendas de las marcas Carulla y Éxito.

**Alineados con**



**Aliados en el monitoreo**

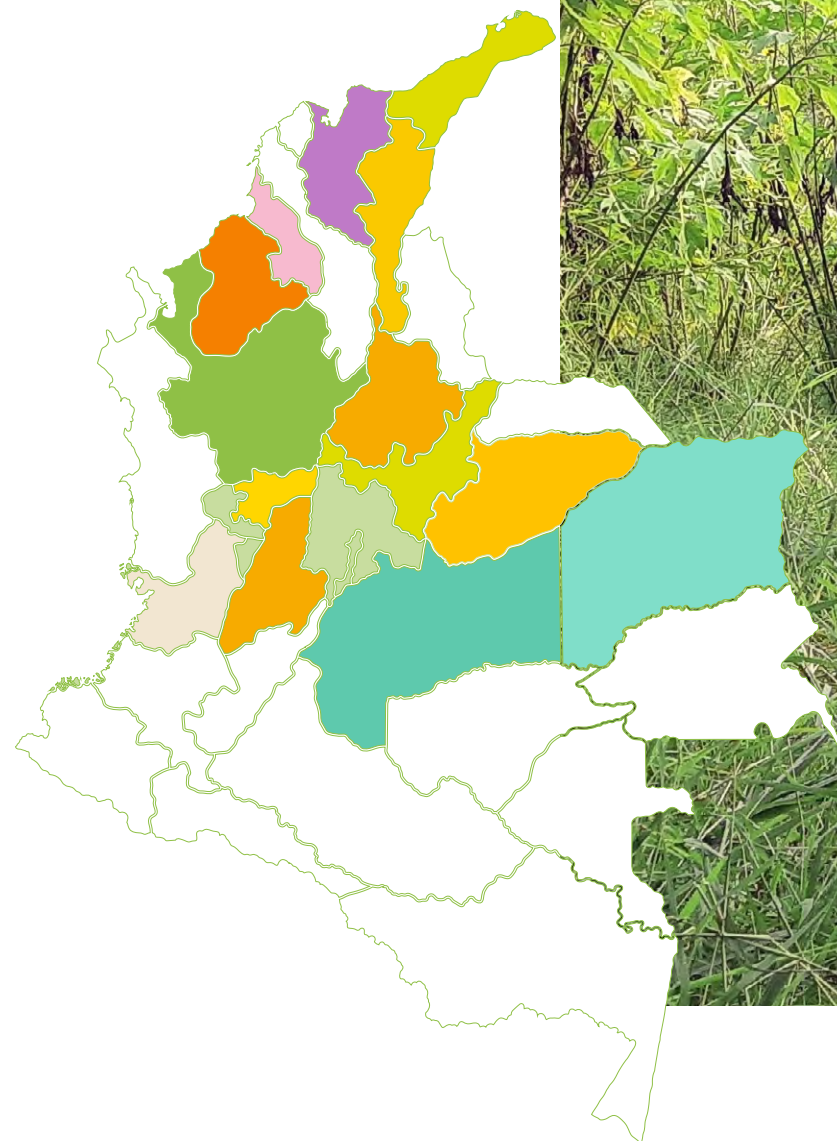


**Aliados para la conservación**



**Proveeduría de ganado:**

- La Guajira
- Cesar
- Magdalena
- Sucre
- Bolívar
- Córdoba
- Antioquia
- Santander
- Boyacá
- Casanare
- Meta
- Vichada
- Cundinamarca
- Tolima
- Valle del Cauca
- Caldas



Nutrimos de oportunidades a Colombia

Esta alianza busca maximizar el potencial de conservación de la biodiversidad en las fincas de nuestros proveedores de ganado en pie, fortaleciendo las buenas prácticas productivas. El proyecto cuenta con la financiación del Gobierno de Reino Unido, bajo su programa UK PACT.



Hemos pre-seleccionado 10 predios para validar en campo criterios de:

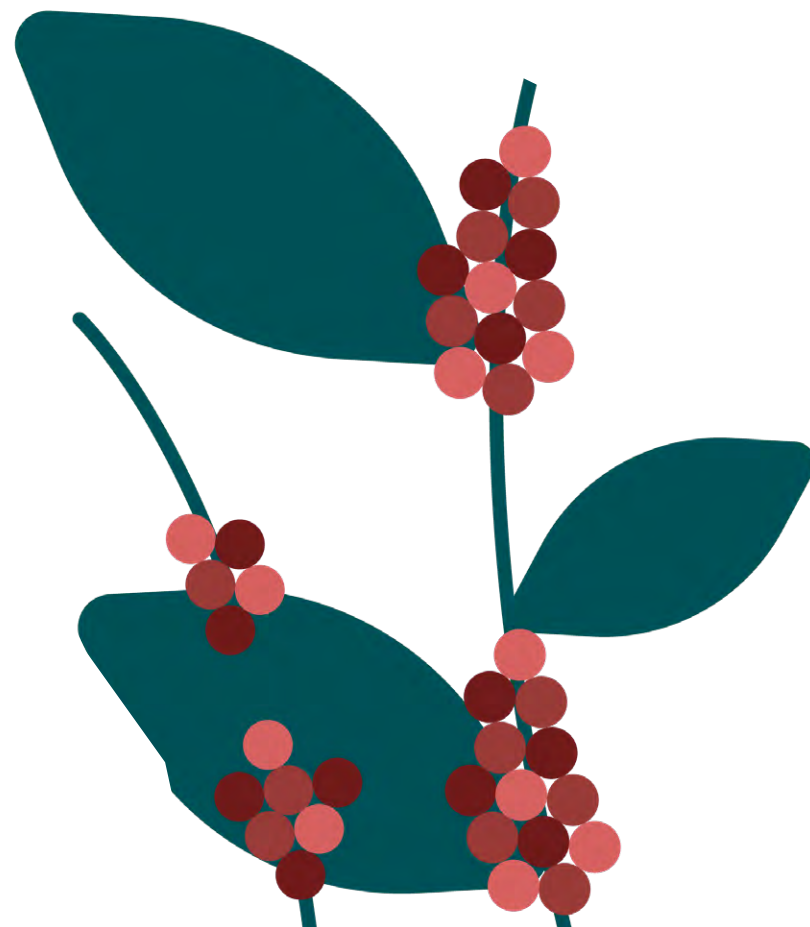
- Conectividad
- Conservación de áreas
- Restauración
- Conservación de especies



**Creamos junto con Icontec la norma de empresa GE-001 Modelo de Ganadería Bovina Sostenible, que certifica las buenas prácticas de sostenibilidad en nuestra cadena de abastecimiento de carne de res y producto terminado.**

## Nos motiva educar y movilizar a nuestros grupos de interés hacia la protección del medioambiente

- **Formación en economía circular:** 20 espacios de formación y más de **400** colaboradores(as) formados(as)
- **Formación en cambio climático:** 13 espacios de formación y más de **150** colaboradores(as) formados(as).
- Desarrollamos el curso de cambio climático en nuestra intranet corporativa, con la participación de más de **800** colaboradores(as).
- Participamos en **ExpoCapazu**, en Paraguay, la feria más importante de retailers en el país, donde compartimos nuestros logros.
- Fuimos miembros del Comité Consultivo para la estructuración del **Pacto por los Plásticos** en Colombia, liderado por CEMPRE, iniciativa que nació en Reino Unido, desde **WRAP**, que busca analizar holísticamente toda la cadena de valor del plástico del país y determinar las líneas de acción para avanzar hacia la economía circular del plástico.
- Participamos en el **XV Seminario Internacional de Negocios y Ambiente de la Universidad El Bosque**, en el que compartimos nuestra experiencia con **Soy RE**, mediante la cual movilizamos a los(as) consumidores(as) a incorporar en su día a día la economía circular.



### Logros de 2022 [GRI 3-3]

- Nuestra marca Viva se convirtió en pionera en el país en recibir la certificación Carbono Neutro, por parte de Icontec.
- Recertificamos los almacenes Carulla FreshMarket como Carbono Neutro.
- Creamos la Política de Biodiversidad, ratificando nuestro compromiso con el medioambiente.
- Firmamos el acuerdo de ganadería sostenible con UK PACT y WWF.
- Publicamos en compañía del Icontec la Norma de Empresa Grupo Éxito, relacionada con el Modelo de Ganadería Sostenible.
- Movilizamos la siembra de más de un millón de árboles nativos.
- Fortalecimos el modelo SoyRE, cerca de mil ton recolectadas y 42 puntos de recolección en todo el país.

### Retos para 2023

- Se adelantarán los esfuerzos necesarios para evaluar financieramente los riesgos y oportunidades climáticas de la operación de la compañía, con el fin de plantear acciones de mitigación y adaptación, y asegurar la operación de la compañía ante escenarios de riesgo.
- Reducir la huella de carbono (Alcance 1 y 2) en un 45% respecto a 2015 – AR 5.
- Continuar promoviendo la siembra de árboles nativos en ecosistemas estratégicos del país.
- Se pretende implementar los pilotos de conservación de biodiversidad en los predios de nuestros proveedores directos de ganado en pie en el marco del proyecto de UK Pact y WWF.
- Movilizar el modelo de expansión de SoyRE.



# Vida Sana

Nos mueve impulsar y movilizar hábitos de vida saludables



**Para lograrlo, trabajamos bajo estos frentes:**

- Promover hábitos de vida saludables.
- Educar clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as) para una vida sana.
- Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludables.



**Movilizamos a nuestros clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as) hacia estilos de vida más balanceados.**



984 referencias de alimentos avalados con el equipo de nutricionistas, bajo los estándares de la FSA (Food Standards Agency).



**Cuidamos la seguridad alimentaria de nuestros clientes** [FB-FR 250] [GRI 416-2], les ofrecemos productos en condiciones aptas para su consumo, sin afectar su salud. Gracias a estas acciones no tuvimos retiradas de productos de marca propia en nuestros almacenes.



## Taeq renueva su imagen, sus ingredientes y su esencia

Nos renovamos para darle a Colombia las mejores opciones en productos, con beneficios nutricionales y, así, llevar la alimentación balanceada a la vida diaria, facilitando las elecciones del consumidor.

- Contamos con más de **400 productos** de la marca Taeq, en todas las categorías de alimentos, desde alimentos frescos y mínimamente procesados, hasta alimentos procesados como panadería, snacks, lácteos y alternativas vegetales.
- Nos mueve ser la marca con beneficios nutricionales más grande del mercado. Taeq ha eliminado o sustituido **30 ingredientes no deseados** de sus productos y **170 referencias de alimentos procesados** han sido reformulados como parte de su compromiso con los(as) consumidores(as) del país. [GRI 416-1]
- **100%** de los productos de gran consumo de Taeq aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount, cuyo fin es que los(as) clientes(as) conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos [FB-FR-260<sup>a.1</sup>].
- Taeq ha tomado la decisión de disminuir los sellos en sus empaques, como una marca que siempre está en evolución, para entregar productos cada vez con mayor calidad.
- Según un estudio realizado internamente en 2022 a clientes y no clientes, Taeq es la segunda marca saludable en el Top of Mind de los consumidores en Colombia

### Marca propia

**207** productos fueron reformulados.

**63** productos sin sellos.

**53** productos orgánicos.

**110** productos de proteína vegetal.



En la feria, estuvieron presentes **136 marcas, 45 proveedores(as) y 34 microempresarios(as)** con productos y servicios que promueven estilos de vida sanos, sostenibles para las personas y para el planeta.



Vida Sana

## Promovemos los estilos de vida saludables

Presentamos la sexta versión de la Feria Vida Sana, en modo híbrido, con un evento presencial, experiencias en plataformas digitales y exhibiciones de productos en más **100 almacenes** en diferentes ciudades del país.

La feria reunió actividades sobre nutrición, movimiento y consciencia, promoviendo estilos de vida saludables.

- 
 Crecimiento del **20% en ventas** vs. la última feria física en el 2019.
- 
 Bronzini, nuestra marca propia de ropa deportiva, fue la **#1 en ventas** de la feria, con una participación del **12,3%**. Taeq, la marca #2, con una participación del **11,1%**.
- 
**12.362** visitas a la feria física.
- 
 Tuvimos **más de 900 clientes** en las diferentes actividades de la agenda académica, fortaleciendo el conocimiento sobre la vida sana.
- 
 Nuestro e-commerce creció un **100%** en ventas y representa el **4%** del total de las ventas.



Estefanía Borge y Sara Mesa, embajadoras de la feria.

# Apoyamos a los(as) deportistas en la ruta hacia sus sueños

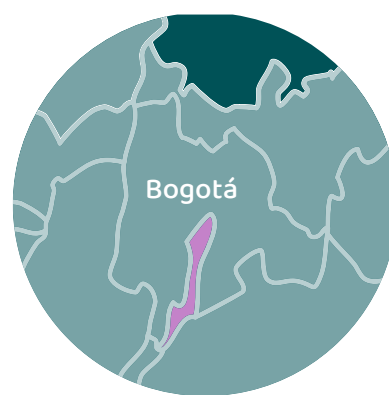
Apoyamos eventos y experiencias deportivas que promuevan una vida sana.



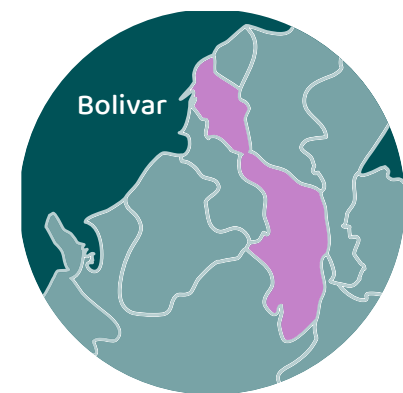
Nuestros deportistas en el Reto Movistar Bucaramanga



tæq éxito  
Gran Fondo Antioquia  
2.500 deportistas



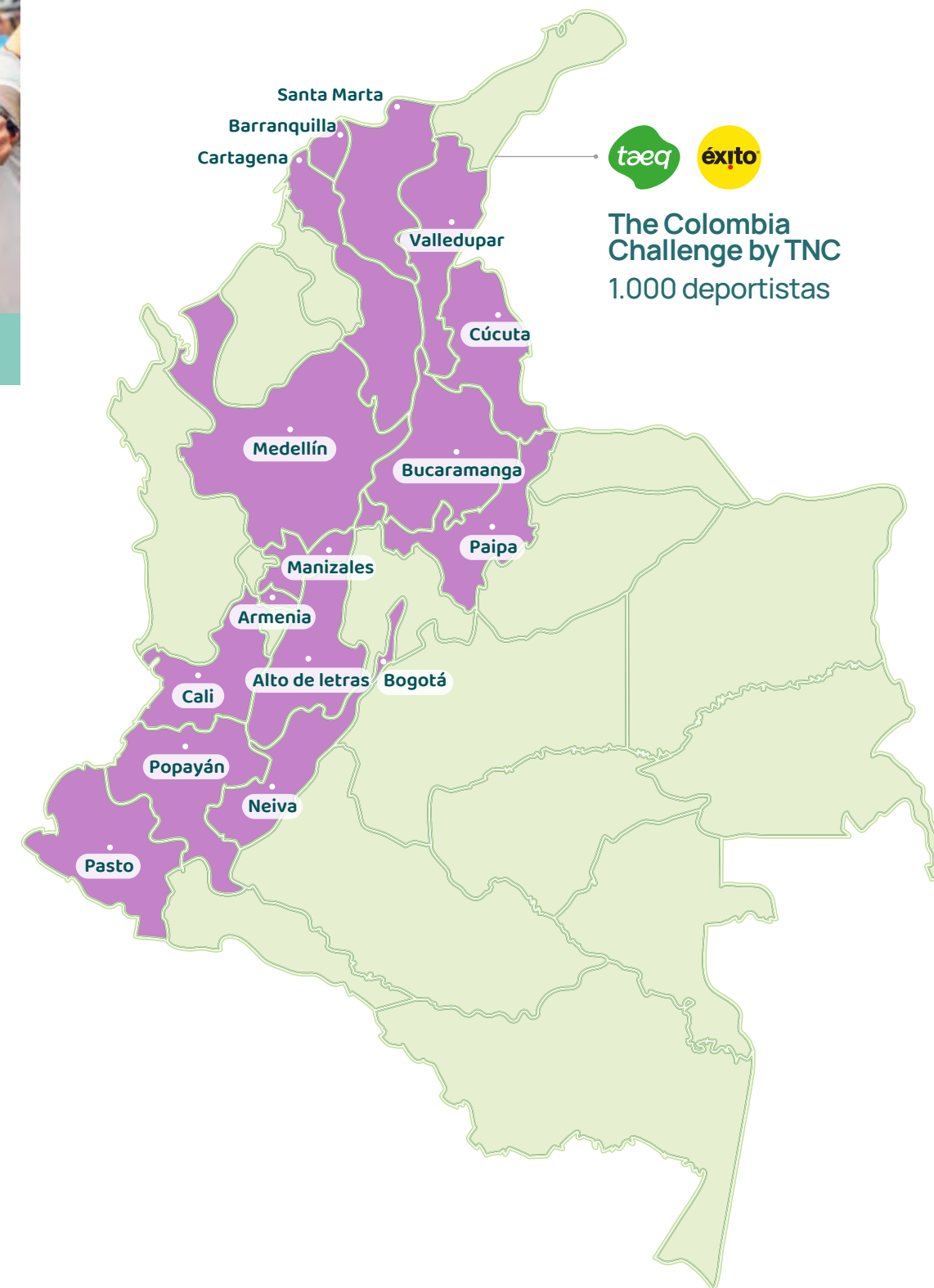
tæq éxito  
GFNY Bogotá  
1.500 deportistas



tæq éxito  
Gran Fondo Andina Cartagena  
2.000 deportistas



tæq éxito  
Reto Movistar Bucaramanga 400 años  
2.500 deportistas

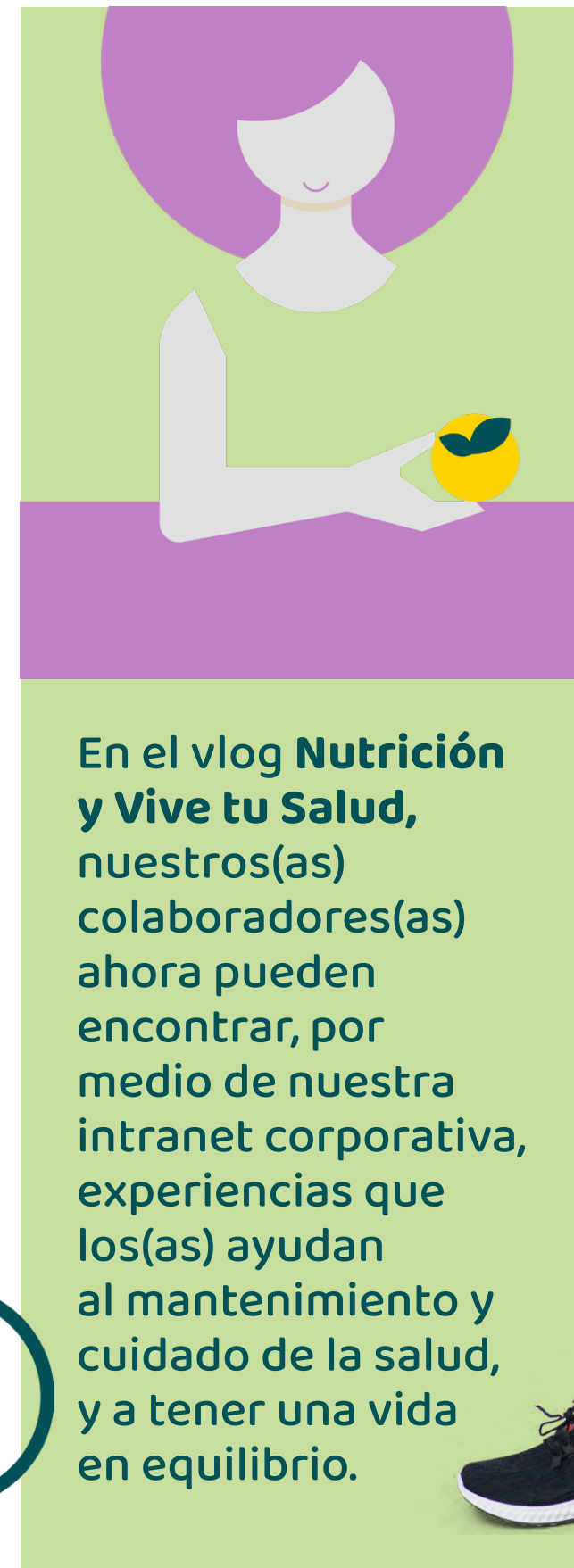


## Educamos a clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as) para una vida sana

[GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]



- Desarrollamos dos **Ferias Vida Sana** para colaboradores(as), donde trabajamos en temas relacionados con salud mental, alimentación, tamizajes, planificación familiar y consumo responsable de licor.
- Generamos un impacto positivo en más de **30 mil** colaboradores(as) a través de espacios de formación, como **Jueves de Nutrición y Vida Sana**.
- Realizamos más de **8.000 tamizajes** nutricionales y cardiovasculares, con el fin de mapear el estado de salud de nuestra población.
- Publicamos contenido de valor en redes sociales, mediante el cual hablamos de los beneficios nutricionales de algunos productos.



**+6.000**  
visitas  
en el vlog



## Compartimos información sobre hábitos de vida sana en el **Consumer Goods Forum** [GRI 403-7]



#SustainableRetailSummit de The Consumer Goods Forum



Durante el 2022, seguimos con nuestra alianza por la Vida Sana: Collaboration for **Healthier Lives Coalition**, junto al Consumer Goods Forum, red mundial que reúne empresas de consumo masivo y *retailers* para impulsar prácticas empresariales más eficientes.

Ya son 11 las empresas proveedoras que trabajan, en conjunto con nosotros y 2 *retailers* más en Colombia, para fomentar mejores hábitos y acciones más balanceadas en nuestros públicos de interés. Estas son: Clorox, Colgate, Grupo Bimbo, J&J, Kellogg's, L'Oreal, Mars, Postobón, P&G, Savencia y Henkel.

Fuimos el único representante de Latinoamérica en el CGF Sustainable Retail SUMMIT. Participamos en su panel **Empowering Consumer Choice Inclusivity & Affordability**, en el que discutimos sobre temas relacionados con el pilar Vida Sana y le dimos visibilidad a la problemática de la desnutrición de la región, de la mano de Frans Muller, CEO de Ahold Delhaize, y Alaya Ziz, CCO de Danone.

### Logros de 2022 [GRI 3-3]

- 6,1 millones de clientes(as) compraron al menos una vez productos del portafolio Vida Sana, 6% más que en 2021.
- Lanzamos las landings de Vida Sana, para la paginas de **carulla.com** y **exito.com**.
- Trabajamos en la reformulación de los productos marca propia.
- Fuimos parte del CGF Retail SUMMIT.

### Retos de 2023

- Se buscará adaptar nuestro portafolio de productos marca propia a las nuevas normativas para seguir democratizando estilos de vida saludable.
- Promover en un 10% productos orgánicos y alimentos provenientes de proteína vegetal.
- Incentivar la estrategia de Vida Sana en los colaboradores(as).
- Acompañar el fortalecimiento del portafolio de no alimentos que promueven la vida sana.



Con esta alianza impactamos en el 2022 a

**950.000**  
clientes  
en 168 tiendas

# El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Brindar una mejor calidad de vida y aportar al desarrollo del ser y el hacer de nuestra gente:  
**un compromiso constante**



## Para lograr trabajamos bajo estos frentes:

- Desarrollar a nuestra gente en el ser, el saber y el hacer.
- Ser atractivos, diversos e incluyentes.
- Promover la equidad de género.
- Fomentar el diálogo social.



“ ¡Todo lo que tengo ha sido gracias a mi trabajo! Hace 16 años hago parte de esta compañía y me siento muy feliz porque es el lugar donde siempre quise estar. Mi sueño siempre fue sacar a mi hijo adelante y lo estoy logrando: en el 2023 se graduará de la universidad. Como equipo, estamos muy comprometidos con marcar la diferencia en lo que hacemos. Por eso, trabajamos pensando en que este negocio es como si fuera propio y que, si gana Grupo Éxito, ganamos todos ”

**Yasmira Villalba Martínez**, auxiliar de ventas, Éxito Sincelejo, Sucre.



Conoce cómo celebramos la trayectoria de nuestra gente [aquí](#)

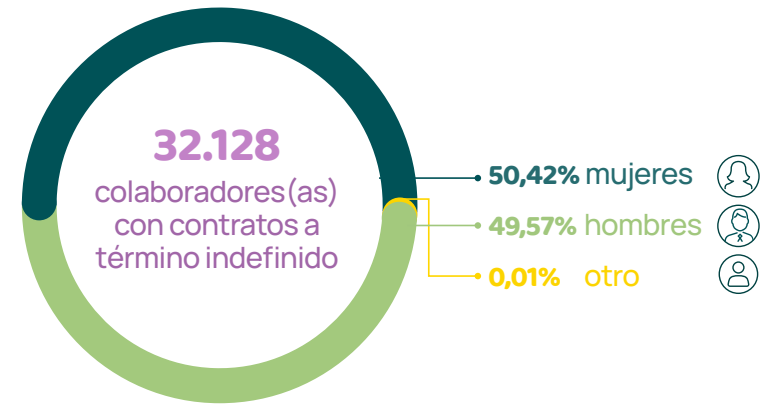
Contamos con más de

**36.000**  
colaboradores(as)

lo que nos convierte en el primer  
empleador privado de Colombia.

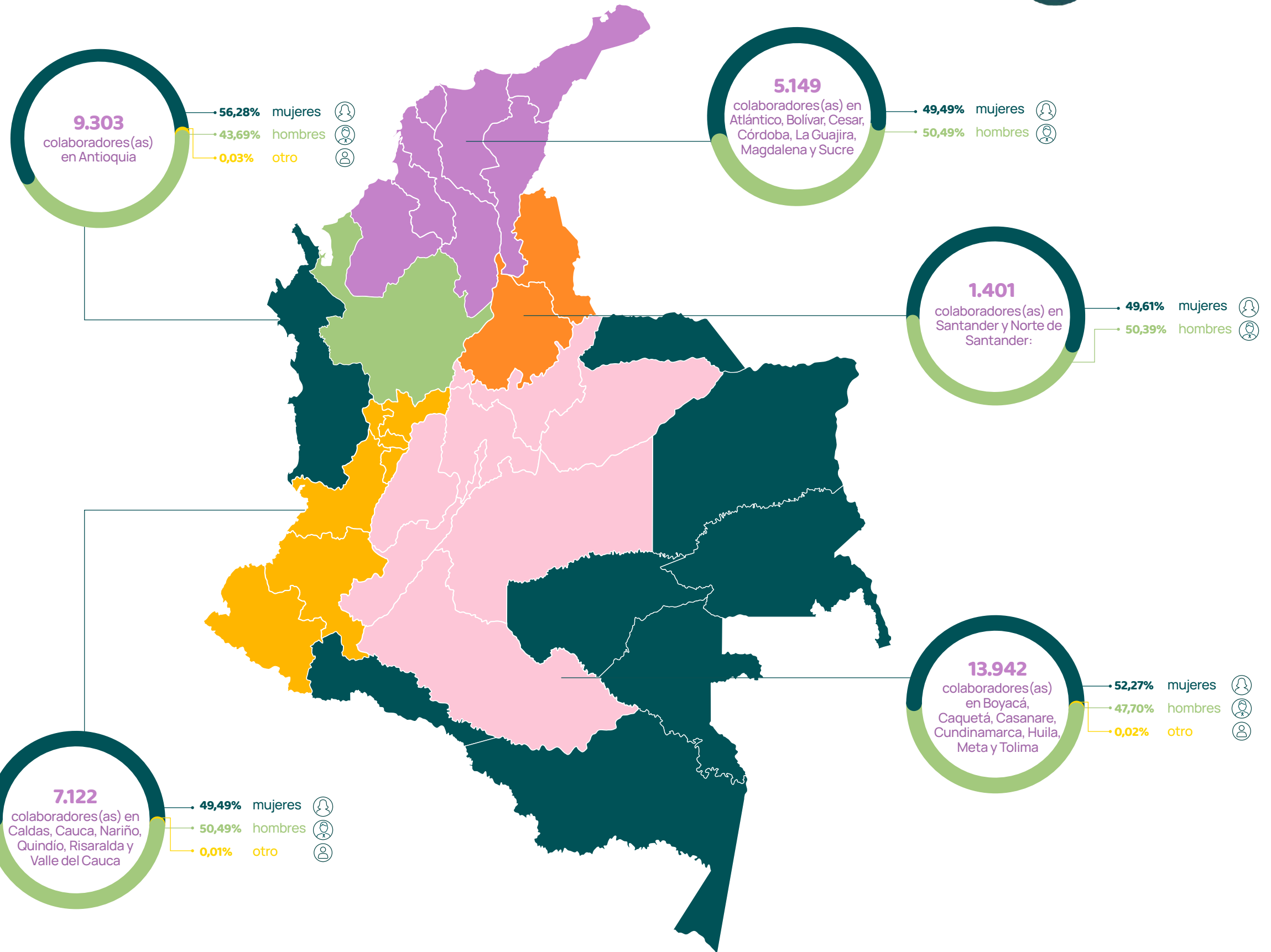
# 36.917 colaboradores(as) en 23 departamentos de Colombia

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]



**0,40%** Colaboradores(as) con discapacidad

**0,67%** Colaboradores(as) que están en mayor riesgo de vulnerabilidad







Distribución de colaboradores(as) por edades [GRI 405-1]



- Menores de 30 años
- Tienen entre 30 y 50 años
- Mayores de 50 años

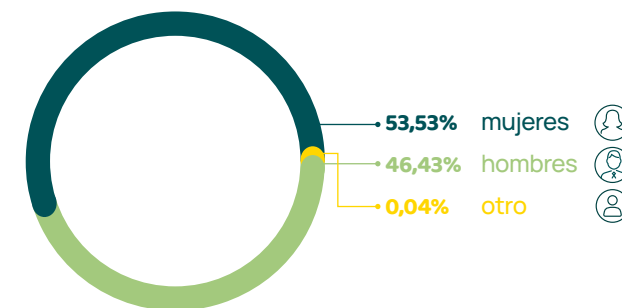
Colaboradores(as) de otras nacionalidades que trabajan en Colombia

País	% de colaboradores(as)	% que está en niveles 1, 2, 3 y 4 de la estructura organizacional
Colombia	98,82%	99,45%
Ecuador	0,02%	0,14%
Estados Unidos	0,01%	0,14%
Francia	0,01%	0,27%
Venezuela	1,08%	0,00%
Otros	0,06%	0,00%

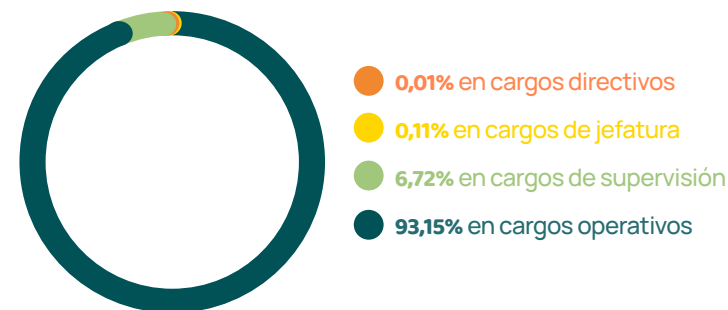
21.120 nuevas contrataciones [GRI 401-1]

Cerca de COP 137.621 invertidos en cada proceso de selección y contratación.

Contrataciones por género



Contrataciones por estructura organizacional



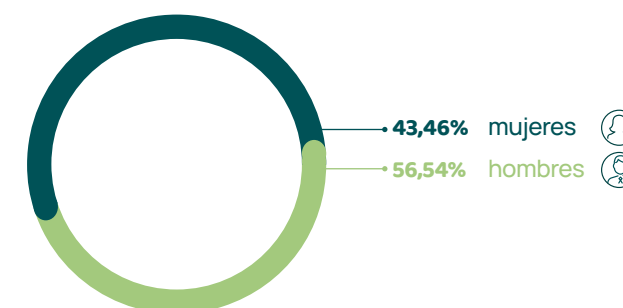
Rotación de personal por género



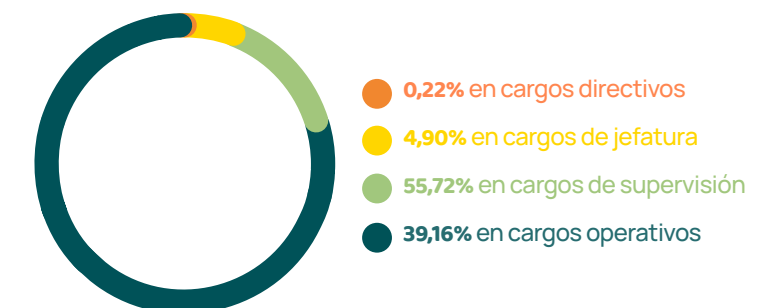
3.164 colaboradores(as) ascendidos(as) [GRI 405-1]

13,03% de las vacantes abiertas al público fueron ocupadas por colaboradores(as) de la compañía:

Colaboradores(as) ascendidos por género

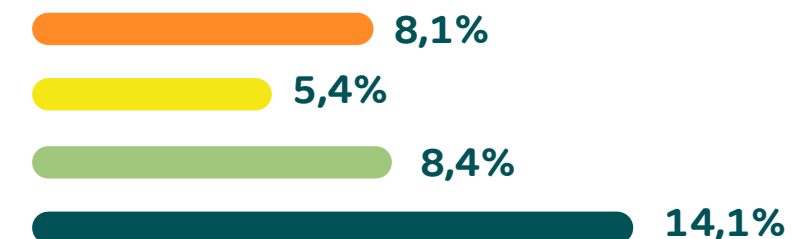


Colaboradores ascendidos por estructura organizacional



Rotación de personal contratos a término indefinido.

12,18% de rotación a término indefinido y 9,8% de rotación voluntaria.



- Cargos directivos
- Cargos de jefatura
- Cargos de supervisión
- Cargos operativos

**Dismary Hernández Pineda** es venezolana y trabaja en Cali como Auxiliar Puestos de Pago en Super Inter Pasarela.



# Una vida digna para mejorar las condiciones vitales de nuestros(as) colaboradores(as) y de sus hogares








En Grupo Éxito contamos con una Política de Diversidad e Inclusión argumentada en un modelo que tiene como pilar: generar entornos inclusivos.



Por medio de una acción de responsabilidad social proactiva, que, además de “hacer lo correcto”, lo hace de una manera sostenible, impactamos positiva y directamente tanto al bienestar de los(as) colaboradores(as), como al de las condiciones de su hogar en cuanto a salud, alimentación.

**Nuestro objetivo:** contribuir con la mitigación de las condiciones de pobreza en nuestra población, identificando los IPM (índices de pobreza multidimensional).

## ¿Cómo lo medimos?

-  Condiciones educativas del hogar.
-  Condiciones de la niñez y la juventud.
-  Acceso al sistema de salud y trabajo.
-  Acceso a servicios públicos domiciliarios.
-  Condiciones de la vivienda.

## ¿Qué encontramos?

Participaron cerca de **26.000 colaboradores(as)** y sus familias en la encuesta de Vida digna, a través de la cual identificamos cinco puntos de mayor criticidad:

- Falta de acceso a salud para los miembros de la familia.
- Falta de acceso al empleo informal.
- Dependencia económica de los miembros de la familia sobre la persona que tiene empleo.
- Falta de escolaridad promedio.
- Falta de vivienda digna.

**Contribuimos a impactar positivamente las condiciones de salud, alimentación, cuidado de la infancia, vivienda, entre otros.**

## ¿Qué gestionamos?

Otorgamos cerca de **6.000 beneficios** a las familias relacionados con la infancia, la salud, la educación y el empleo.

Promovimos en casi **9.000 hogares** la afiliación de sus integrantes al Sistema General de Salud y Seguridad.



# Nuestra gente es nuestro mejor motivo para sonreír



Entregamos estos beneficios en alianza con nuestros fondos de empleados(as) Presente y Futuro, para impactar y mejorar la calidad de vida de los(as) colaboradores(as) y de sus familias.

Invertimos

**COP 20 mil millones** en 154.038 beneficios, dirigidos a nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias.



## Educación

Invertimos

**COP 10.674 millones,**

para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestra gente y de sus hijos(as).

- 14.976 beneficios otorgados.

**7,02%** menos que en 2021.



## Vivienda

Entregamos

**COP 2.325 millones**

en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

- 90 beneficios entregados.

**32,49%** menos que en 2021.



## Salud [GRI 403-6]

Invertimos

**COP 1.620 millones**

en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

- 27.909 colaboradores(as) y familias beneficiadas.

**51,49%** menos que en 2021.



## Mi pensión [GRI 201-3]

Acompañamos a

**2.143 colaboradores(as)**

al momento de realizar los trámites de la pensión.

- COP 255 millones invertidos en asesorías.

**8,97%** menos que en 2021.



Nutrimos de oportunidades a Colombia

## Programas de apoyo al(a) empleado(a)



### Tiempo de trabajo flexible

- Posibilitamos que nuestros(as) colaboradores(as) disfrutaran de **154.696 horas** libres, destinadas a actividades personales o familiares.
- **23.551** beneficios otorgados.
- **COP 1.206 millones** invertidos.



### Escuela de economía personal y familiar

Formamos a

**2.223** colaboradores(as) en planeación financiera, para la administración de su hogar y su vida.

**10,03%** menos que en 2021.



## Vínculos de amor [GRI 401-3]

### Beneficios de maternidad y paternidad

Brindamos los beneficios para el cuidado de los(as) niños(as) de nuestros(as) colaboradores(as). Los acompañamos en la etapa de convertirse en mamás o papás, a través del modelo de acompañamiento basado en el sistema Tool-Be, con herramientas físicas y digitales para el desarrollo de los(as) bebés.

- Auxilio de nacimiento o pérdida de un(a) hijo(a) en su edad gestacional.
- 30 minutos adicionales de lactancia en algunas de las dependencias del país (con relación a lo establecido por la Ley de la Adecuación de las Salas de Lactancia).
- 481 auxilios otorgados y COP 136 millones invertidos.
- 3.649 colaboradores(as) accedieron a beneficios, como: auxilios de nacimiento, auxilios por pérdida de hijos(as) en edad gestacional, el programa Vínculos de Amor para el cuidado de los(as) niños(as) de nuestros(as) colaboradores(as), nutrición para crecer, auxilios de escolaridad y/o universitarios, auxilios para hijos(as) con discapacidad y programas para la primera infancia.
- COP 1.624 millones invertidos en el programa Vínculos de Amor.

**12%**  
menos que en 2021.



## Mi renta

Acompañamos a **694** colaboradores(as) y a sus familias en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi. COP 86.427 millones invertidos.



Reconocimos a **3.855** colaboradores(as) por sus años de servicio en la organización.



## Recreación y deporte

Invertimos **COP 1.677** millones en programas de recreación y deporte, para **36.094** colaboradores(as) y sus familias.



## Trabajo en casa 100%

de nuestros(as) colaboradores(as) de las sedes administrativas implementaron el trabajo híbrido (dos días presenciales y tres días en remoto desde casa).



## Cultura y emprendimiento

Destinamos **COP 232** millones en programas de emprendimiento, uso del tiempo libre y expresión creativa.

**8.628** beneficios otorgados.



## Cambia tu ciclo 189

colaboradores(as) accedieron a lavadora, nevera, estufa, computadores, escritorios, sillas para oficina, motos, bicicletas y patinetas eléctricas.



## Celebraciones

Invertimos **COP 2.446** millones en celebraciones de días especiales para nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias, con una cobertura total de **29.318** beneficios otorgados a **18.659** colaboradores(as).



# Contribuimos al desarrollo del ser y del hacer de nuestros colaboradores(as)

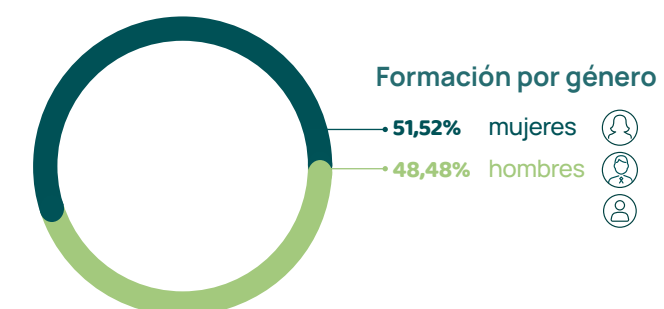
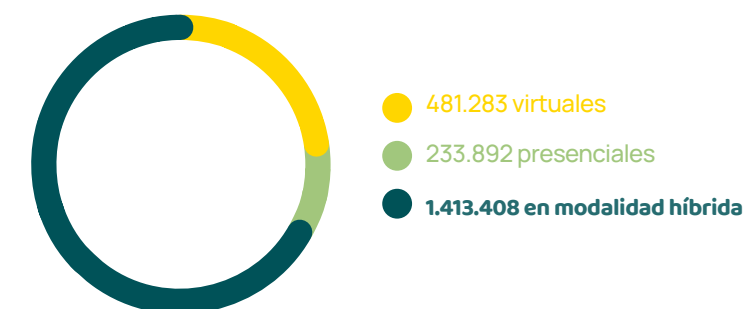
[GRI 404-1] [GRI 402-2] [GRI 404-3]



**Acompañamos los procesos de formación sobre cultura corporativa**, conocimiento de la organización y desempeño laboral, a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.

Dictamos

## 2.128.582 horas de formación:



- En promedio por colaborador(a), invertimos COP **63.859** en formación y destinamos **41,19** horas para la misma [GRI 404-1].

- 3.031** colaboradores(as) formados en el fortalecimiento de sus competencias en cultura corporativa, habilidades blandas y técnicas de temas de actualidad e interés por medio de cursos autoasignados para su desarrollo [GRI 404-2].

\*Una persona pudo haber hecho mas de un curso en esta modalidad por eso supera el número colaboradores.

- 51.676** colaboradores(as) realizaron su ruta de formación con los cursos de aprendizaje, asignados por la compañía, necesarios para ejercer su rol.

- 393** colaboradores(as) de la categoría STEM fueron formados.

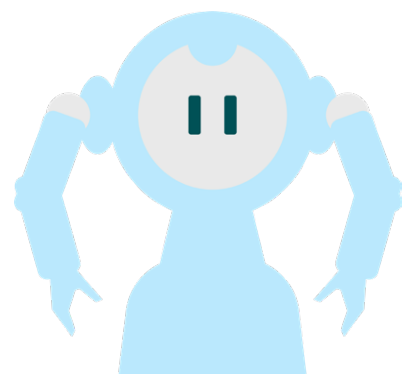
## Todos(as) construimos un mejor lugar para trabajar

### 2.729 líderes

participaron del programa **Liderazgo en Evolución**, con el que buscamos fortalecer capacidades adaptativas y desarrollar competencias claves para la transformación.

### Desarrollamos nuestro talento y apoyamos su crecimiento profesional

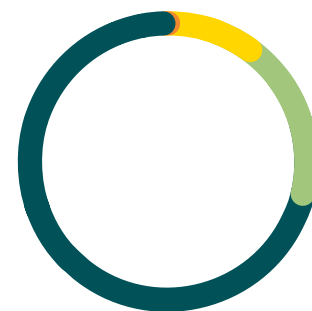
5.339 colaboradores(as) fueron valorados(as) por sus líderes dentro del proceso de planificación del talento en todo el país.



### Líderes que son ejemplo

Rediseñamos nuestro modelo de liderazgo incorporando elementos de capacidad adaptativa, conversaciones y toma de decisiones.

- **98%** de los(as) colaboradores(as) manifestaron un compromiso del 90% y un E-NPS del 64%. De los cuales 50,15% fueron mujeres y 49,85%, hombres.



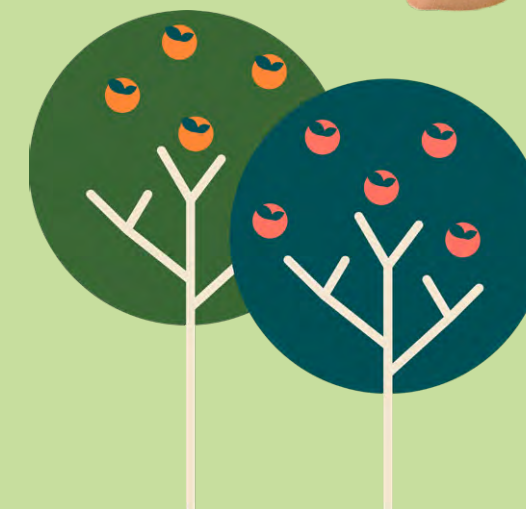
Participación por estructura organizacional

- 0,07% en cargos directivos
- 2,40% en cargos de jefatura
- 29,23% en cargos de supervisión
- 68,30% en cargos operativos



Esta es una compañía inclusiva para personas como yo que tengo discapacidad auditiva. Comencé a trabajar hace nueve meses y, durante este tiempo, la gerente de la tienda, Angélica Linero, me ha guiado y enseñado a ejercer mis labores como debe ser. Además, mis compañeros(as) se han interesado en aprender lengua de señas y, poco a poco, hemos logrado comunicarnos.”

**Sherlinee Melisa Gelves Sanjuan**, auxiliar de ventas del área textil, Éxito WOW Metropolitano, Barranquilla.



## Somos una compañía orgullosamente diversa e incluyente

Reconocemos que la diversidad es un factor de alto impacto en el desempeño sobresaliente de la compañía, que incide especialmente en la **innovación, la creatividad, la productividad y la efectividad.**

Nuestra declaración cultural se basa en el respeto y la aceptación de las diferencias, en distintos aspectos: edad, género, orientación sexual, capacidad, etnia y creencia, con lo que buscamos que, dentro de la organización, exista una sensibilidad y una esencia de ser incluyentes.



Promovemos equipos de trabajo diversos y entornos accesibles.



Reconocemos, valoramos y respetamos a todas las personas sin distinción de género, raza, origen, nivel social, orientación sexual, capacidad o discapacidad, política y religión.



Promovemos la empatía y valoramos el intercambio constructivo de ideas.



### Estamos listos a tu señal

Contamos con un centro de intérpretes de lengua de señas, lo cual permite apoyar la comunicación entre colaboradores(as), clientes(as) o proveedores(as) con discapacidad auditiva. En 2022, realizamos **14 atenciones.**



Conoce más [aquí](#)

### Nos mueve ser parte del cambio y del progreso de nuestra gente

Nuestros(as) colaboradores(as) cuentan con el auxilio para la corrección de su nombre y/o de su sexo/género en el documento de identidad. Apoyamos a quienes se encuentran en su transición y quieren cambiar estos elementos legalmente.



Para mí, ser Christopher es felicidad, amor propio y libertad



Christopher Angulo Vargas, auxiliar operativo, Éxito Maracaibo, Medellín.

## Promovemos la inclusión laboral

Desde el año 2006, 5.000 personas han estado vinculadas a la compañía a través de la estrategia de diversidad e inclusión, que tiene como objetivo la inclusión laboral de poblaciones diversas.



### Contamos con un talento humano de 625t personas de poblaciones diversas:

- 22 víctimas del conflicto armado
- 34 desmovilizados y/o sus familiares
- 148 personas en situación de discapacidad (adquirida antes de su ingreso).
- 17 militares y/o sus familiares
- 2 pospenados
- 5 familiares de personas privadas de la libertad
- 202 pertenecientes a la población LGTBIQ+
- 95 migrantes
- 100 jóvenes en riesgo

## Avanzamos en el cierre de las brechas de género



Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito y Juan Felipe Montoya, vicepresidente de recursos humanos.

## Obtuvimos el Sello Oro Equipares



Este es un reconocimiento a nuestro Sistema de Gestión de Equidad e Igualdad de Género. Con este sello, confirmamos que:

- Nuestros procesos de reclutamiento y selección están libres de sesgos y estereotipos de género.

- Promovemos y desarrollamos a nuestros equipos, valorando el talento, las habilidades y competencias, e impulsando el liderazgo femenino en nuestra organización.
- Tenemos una oferta valiosa y atractiva en programas de capacitación, resaltando nuestra **Academia Diversa e Incluyente**.
- Tenemos un ambiente laboral armónico, dotado de respeto y empatía.
- La comunicación incluyente es clave para la transformación social y nuestros contenidos cuentan con altos estándares de equidad, diversidad e inclusión.
- Tenemos medidas de conciliación atractivas, desde las que valoramos el rol de las personas en todos los escenarios: familiar, personal, social y laboral.
- Estamos comprometidos con tener espacios libres de cualquier tipo de violencia.
- Contamos con políticas de compensación claras que propenden por la equidad salarial en todo nivel.



### Participación de mujeres en cargos

**29,63%** de los cargos directivos esta ocupados por mujeres directivos.

**37,52%** de los cargos de jefatura esta ocupados por mujeres.

**45,69%** de los cargos se supervisión están ocupados por mujeres supervisión.

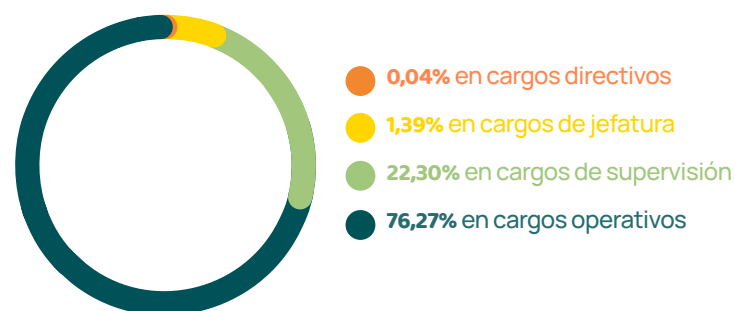
**53,57%** de los cargos operativos estan ocupados por mujeres.

**40,05%** de los cargos STEM\* estan ocupados por mujeres

**33,33%** de los cargos comerciales con puesto gerencial estan ocupados por mujeres

\*Stem: Cargos en ciencia, tecnología o ingeniería

### Porcentaje de mujeres por estructura organizacional



- 50 mujeres se graduaron del programa Mujeres Líderes.
- 21 programas componen la Academia Diversa e incluyentes.
- Este año logramos **22.146** formaciones

### Hombres Inéditos, un espacio para lograr una sociedad equitativa e incluyente

Hemos creado un espacio libre de sesgos, para hablar sobre las nuevas masculinidades y cuáles son sus objetivos más importantes para lograr la igualdad de género. **Hombres Inéditos nos construye una comunidad sin estigmas, violencia o discriminación: un entorno seguro para todos(as).**

#### Ratio salarial [GRI 405-2] [FB-FR-310<sup>a</sup>.1]

	Ratio salarial
Media	0,98
Media + Incentivos	0,96
Cargos directivos	0,77
Cargos de jefatura	0,94
Cargos de supervisión + operativos	1,03



Conoce aquí nuestra Política de Salario Digno.

### Fomentamos el diálogo social

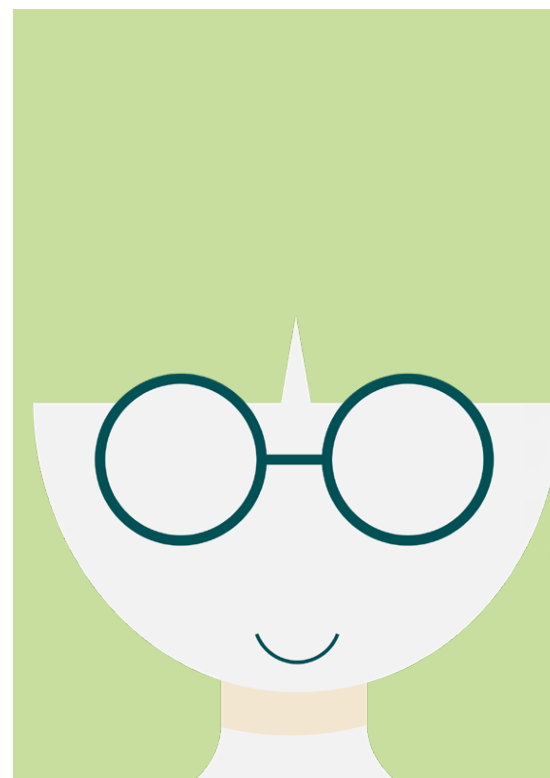
[GRI 2-30] [GRI 407-1] [FB-FR-3101.2]

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores. Contamos con cuatro convenciones colectivas de trabajo: tres de ellas negociadas en el 2022 y un pacto colectivo de trabajo para la industria de alimentos que rige las condiciones laborales, negociado también en el mismo año.



Entregamos los mismos beneficios económicos, establecidos en los convenios y acuerdos colectivos, al 100% de los(as) colaboradores(as) de la compañía, en aras de mantener la equidad.

El Comité de Convivencia Laboral gestionó **24 denuncias** de colaboradores(as) ante presuntos actos de acoso laboral y/o sexual, cerrando cada una de estas y garantizando su reserva, confidencialidad, debido proceso y recomendaciones [GRI 406-1].



**21 programas componen la Academia Diversa e incluyentes y acoso laboral.**

[GRI 410-1]

## Protegemos la salud y la integridad de nuestros(as) colaboradores(as)

[FB-FR-310<sup>3</sup>-3]

- 8.760 colaboradores(as) participaron en seis formaciones relacionadas con salud y seguridad en el trabajo [GRI 403-5].

**59.708**

horas de formación en salud y seguridad en el trabajo.

	Mujeres	Hombres	Otros	Contratistas
Incapacidad por enfermedad común	87.542	58.933	11	N/A
Incapacidad por enfermedades laborales [GRI 403-10]	1.129	894	0	N/A
Incapacidad por accidentes laborales [GRI 403-9]	4.067	6.177	0	N/A
Fatalidades de origen laboral	0	0	0	N/A
<b>Total</b>	<b>92.738</b>	<b>66.004</b>	<b>11</b>	

\*Lost Time Injury Frequency Rate



LTIFR*	2019	2020	2021	2022
Porcentaje de colaboradores(as)	8,28%	2,89%	3,68%	4,47%
Porcentaje de contratistas	0%	0%	8,16%*	8,54%

\*Este dato cubre solo el 35% de los colaboradores de los contratistas



Conoce **aquí** nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo [GRI 403-1] [GRI 403-2].

### Logros de 2022 [GRI 3-3]

- Obtuvimos el Sello Oro Equipares.
- Implementamos el plan Vida Digna para nuestros(as) colaboradores(as).
- Invertimos más de COP 855 millones en nuestros(as) colaboradores(as).
- Formamos a más de 51.676 colaboradores(as).
- 96% de nuestros(as) colaboradores(as) manifestaron su compromiso con la compañía.

### Retos de 2023

- Adelantar los esfuerzos necesarios para obtener el sello Friendly Biz.
- Se trabajará por mejorar las condiciones de salud, vivienda, educación y alimentación de 3000 colaboradores (as) y sus familias.
- Promover la contratación de la población diversa.
- Se plantea la meta de obtener un resultado de 64 puntos en la encuesta de clima y compromiso laboral.

# Somos íntegros

Nos inspiran las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés



**Para lograrlo, trabajamos bajo estos frentes:**

- Promover buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Impulsar estándares de ética y transparencia.
- Promover el respeto por los Derechos Humanos.
- Facilitar entornos diversos e inclusivos.
- Velar por la construcción de confianza y promover una comunicación coherente.

**Nos mantenemos como uno de los diez *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo**



Nos destacamos entre más de 7.500 organizaciones en 61 industrias, por nuestras buenas prácticas



Es un compromiso con el país que nos vio nacer y crecer, con nuestros valores inquebrantables y con el anhelo de levantarnos cada día para servir con amor a Colombia y a su gente.

## Nos destacamos, por cuarto año consecutivo, en el **Corporate Sustainability Assessment (CSA)** gracias a nuestra gestión ambiental, social, económica y de gobierno corporativo.

Formar parte de esta publicación resalta nuestro compromiso por la implementación de estrategias y prácticas comerciales cada vez más sostenibles, en un mercado que exige más transparencia y en el que la sostenibilidad se ha convertido en un foco principal.

Nos ubicamos en el percentil

**95**  
de la industria global con una calificación de 69 puntos sobre 100.



Conoce **aquí** más información.

- Subimos seis puntos, lo que representa un incremento frente al resultado de 2021. Esto evidencia nuestro compromiso por dar los máximos posibles en las acciones implementadas desde la estrategia de sostenibilidad.

Por cuarto año consecutivo somos

**Sustainability Yearbook**  
Member 2022

**S&P Global**



Hacemos parte de las 13 empresas colombianas que se posicionaron en el top mundial.



Subimos dos categorías en el **Carbon Disclosure Project (CDP)** para el formulario de Clima con una calificación de B-.

Esto significa que somos una compañía que toma acciones coherentes en cuestiones climáticas.

Estamos por encima del promedio global del sector *retail*.



Conoce **aquí** más información sobre la categoría en el CDP.

## Promovemos las mejores prácticas en gobierno corporativo

Nos inspira asumir un alto compromiso en la adopción de las mejores prácticas y los estándares nacionales e internacionales en materia de gobierno corporativo y transparencia, que se vean evidenciados en la construcción y consolidación de relaciones de valor con nuestros grupos de interés.

Gestionamos asuntos relevantes en el marco de un entorno de integridad y en cumplimiento de la regulación interna y la normatividad vigente.



Lee aquí el Informe de Gobierno Corporativo 2022.

Contribuciones a campañas políticas [GRI 415-1]	COP 0
Contribuciones a asociaciones profesionales [GRI 2-28]	COP 181.868.352

Obtuvimos, por tercer año consecutivo, el Reconocimiento IR de la Bolsa de Valores de Colombia, una iniciativa que busca destacar los esfuerzos que hacen las empresas por ir más allá para fortalecer la confianza y credibilidad entre la comunidad inversionista.



## Actualizamos nuestras políticas corporativas:



Política Ambiental



Política de Cambio Climático



Política de Empaques y Envases



Política de Derechos Humanos



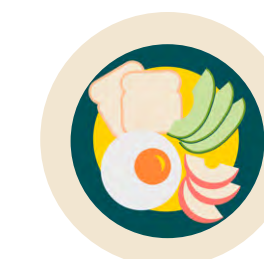
Nutrimos de oportunidades a Colombia

## Creamos nuevas políticas corporativas

[GRI 2-23] [GRI 3-3]



Política de Biodiversidad



Política de Desperdicio de Alimentos

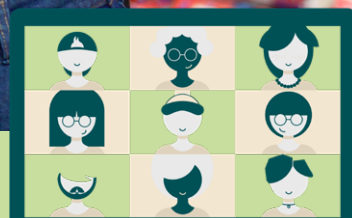




## Impulsamos estándares de ética y transparencia en nuestros grupos de interés



Realizamos una constante formación y generación de cultura de transparencia en nuestros (as) colaboradores(as).



Hemos continuado fortaleciendo los procesos de cumplimiento, integrados por el Programa de Transparencia, el Programa de Prevención de Riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, y el Programa de Protección de Datos Personales, los cuales enmarcan nuestro actuar en la cultura de integridad y el respeto por los principios, los valores y las normativas que la rigen, convirtiéndose en habilitadores que aportan a la generación de valor y al logro de los objetivos estratégicos.

Resaltamos el liderazgo y el compromiso asumido por la Alta Gerencia en el desarrollo de las diferentes iniciativas orientadas a elevar el nivel de madurez y la consolidación de los programas. Entre estas se destacan: la actualización de ejercicios de riesgos para reforzar el esquema de prevención y control, unida a una constante formación y generación de cultura de transparencia en los(as) colaboradores(as) frente a los diferentes elementos que los(as) conforman.

### Todos(as) somos actores en las acciones de transparencia

- Dirigimos acciones de comunicación y sensibilización sobre las políticas del Programa de Ética Empresarial a **219 proveedores(as) de bienes, servicios y productos**, aliados(as) fundamentales para la construcción de relaciones transparentes, sostenibles y de alto valor.
- Desarrollamos el plan de comunicación anual **Soy Transparente**, enfocado en reconocer en cada líder y cada colaborador(a) su contribución a la adherencia de una cultura corporativa ética, marcada por una conducta coherente entre el pensar, el decir y el hacer.
- Compartimos con el sector empresarial las experiencias y las prácticas de cumplimiento generadoras de valor, a través de espacios como el II Congreso de Compliance, liderado por la Cámara de Comercio de Medellín y Olarte Moure.

**7.409**  
colaboradores(as)

capacitados(as) en los almacenes para la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo.

**42.503**  
colaboradores(as)

capacitados(as) en el módulo virtual Guardianes Éxito, programa de formación innovador en torno a la adecuada gestión de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, LA/FT, tratamiento de datos personales y cumplimiento de su normativa.



## Promovemos el respeto por los derechos humanos

[GRI 414] [GRI 308]

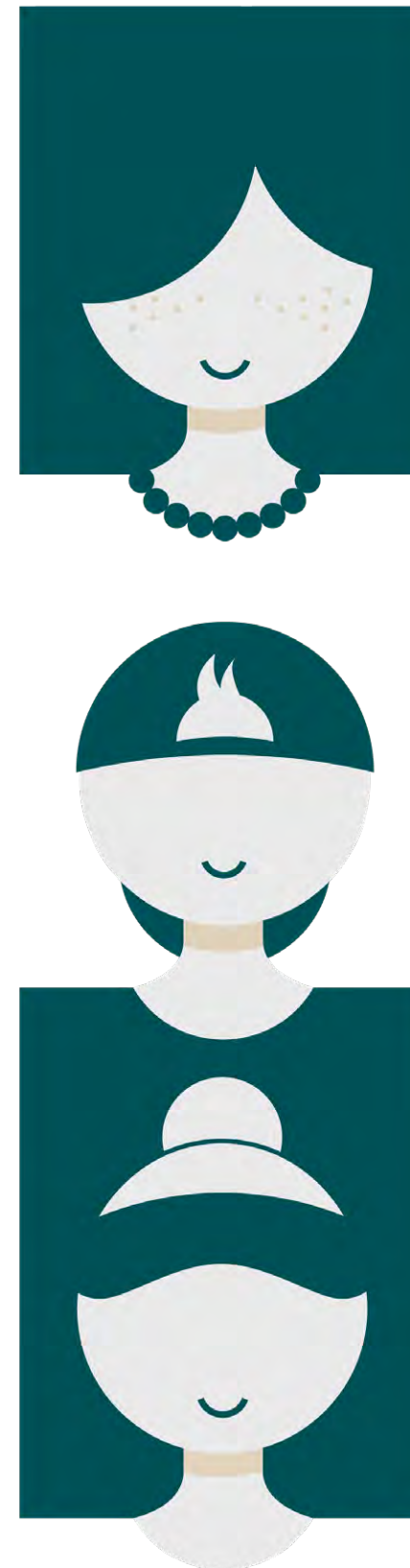


Ratificamos nuestro compromiso con los derechos humanos, alineados con la iniciativa del **Pacto Global de Naciones Unidas**. Así continuamos con la adopción de los principios y las herramientas asociadas, como la autoevaluación del desarrollo, en alianza con el Instituto Danés de Derechos Humanos, la Confederación de Industrias Danesas, el Ministerio de Asuntos Económicos y Comerciales, y el Fondo Danés de Industrialización para Países en Desarrollo (Global Compact Self Assessment Tool).

A través de las auditorías sociales a nuestros(as) proveedores(as) marca propia, velamos por proteger los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento y promover el cuidado por el medioambiente, basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Carta Ética del Proveedor(a) [GRI 408-1] [GRI 409-1].



Conoce [aquí](#) nuestra declaración de Derechos Humanos [GRI 2-25] [GRI 2-24].



# 251

proveedores(as) evaluados

a través de nuestras auditorías ambientales y sociales

# 100%

de nuestros proveedores marca propia fueron asegurados en calidad e inocuidad, derechos humanos y temas ambientales.

# 56

proveedores(as) nuevos(as) evaluados(as) [GRI 414-1]

# 686

proveedores(as) firmaron la Carta Ética del Proveedor(a), la cual define estándares necesarios para nuestra cadena de suministro.



Conoce [aquí](#) la Carta Ética de proveedores

## Promovemos y avanzamos hacia una sociedad más diversa e incluyente

[GRI 414] [GRI 308]



# 11

## almacenes

transformados con infraestructura accesible.



# 56.022

## colaboradores(as)

capacitados y sensibilizados para adaptar los equipos de trabajo y el entorno a espacios más inclusivos para la población con discapacidad.



# 1.153

## compañeros(as)

capacitados(as) para la interpretación de lengua de señas.



Trabajamos con 37 organizaciones líderes en el diseño de estrategias y metodologías de trabajo para el cierre de brechas de género en Colombia.



Asumimos el reto de ser co-líderes de la IPG, con la convicción de aportar a la sociedad, gracias a nuestra experiencia en materia de reclutamiento, capacitación, desarrollo, ambiente, clima laboral, prevención del acoso sexual y laboral, comunicación incluyente y conciliación.



### Entregamos al país Equi-Rutas: una plataforma al alcance de todas las empresas para promover la equidad de género

- En el marco de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) de Colombia, con el acompañamiento del Ministerio de Trabajo y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), presentamos Equi-Rutas: una caja de herramientas que tiene como propósito orientar a las organizaciones del sector público-privado para avanzar en la ruta hacia la equidad de género.



La equidad de género es un reto para el país: según el diagnóstico de la IPG – Iniciativa de Paridad de Género - en Colombia, en temas de remuneración, hay una brecha salarial del **17%**, la participación de las mujeres en la fuerza laboral es **27%** menor y solo el **25%** de ellas ocupan cargos directivos.



## Nos inspira crear relaciones de confianza con las comunidades

### Pigmentos Urbanos

Esta iniciativa nos ha permitido trabajar con las comunidades de **13 ciudades y 22 dependencias**. Nos acercamos más a los territorios y reconocemos su identidad. Al finalizar la iniciativa serán 36 en total.

# 19 ciudades

Talleres, con más de **500 jóvenes**

talentos de Colombia, sobre arte, cultura y cartografías sociales que nos ayudan a entender la cultura y la forma de vida de la comunidad.

“ Con mi arte quiero construir desde la diversidad, por medio de él resaltó elementos de las culturas urbanas, destacó la naturaleza del Pacífico colombiano, así como también el paisaje urbano. Es un elemento de unión y expansión étnico cultural ”

**Bemva**, artista del mural del Éxito Simón Bolívar, en Cali.



Graffiti en Éxito San Fernando, Cali.



Conoce aquí

## Embochincharte con Grupo Éxito

Estamos aportando al crecimiento y a la unificación del territorio, específicamente del Valle del Cauca, a través de diversas actividades artísticas, culturales, lúdicas y pedagógicas.

Más de **500 niños(as)**

que han asistido a los eventos.

Adicionalmente, trabajamos con Comedores Comunitarios en alianza con Compromiso Valle, en los municipios de Cali, Palmira, Yumbo y Candelaria, en el fortalecimiento de la gestión del comedor en la manipulación, la preparación y el almacenamiento de alimentos, para reducir el riesgo e implementar buenas prácticas que conlleven a la sostenibilidad de los mismos.



Nutrimos de oportunidades a Colombia



**Jhon Eyder Biáfara**, director de la Fundación Bochínche, es uno de nuestros aliados para el fortalecimiento de nuestras acciones en el Valle del Cauca.

**85** Cali **3** Yumbo **10** Palmira





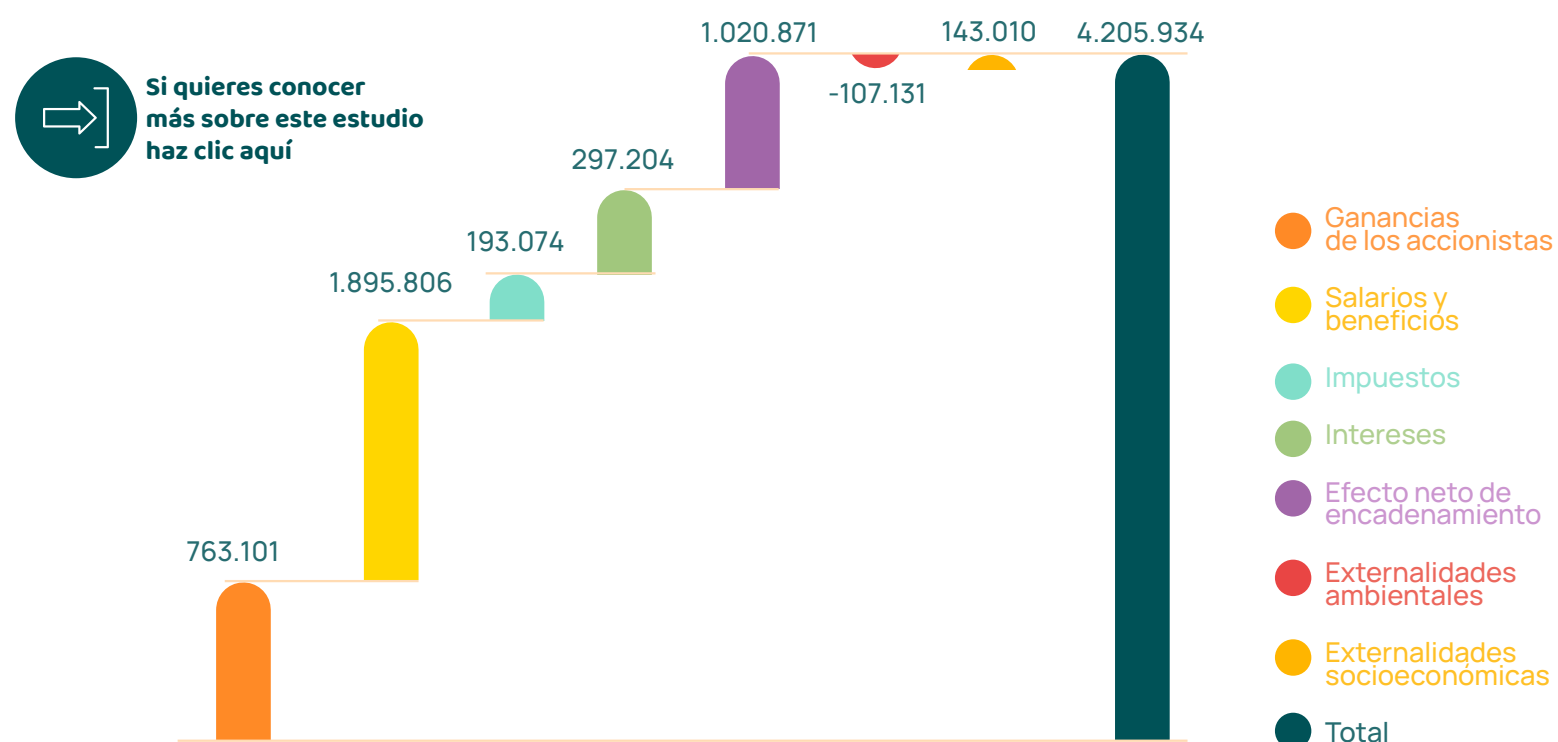
# Seguimos avanzando en la medición de valor agregado a la sociedad por medio del **Modelo Bien+** para Nutrir de Oportunidades el país [GRI 203-1] [GRI 203-2]

Buscamos generarle valor positivo a la sociedad, más allá de las utilidades económicas. Desde el año 2021, hemos iniciado el proceso de medición, valoración y monetización de impactos positivos y negativos hacia la sociedad y el ambiente, causados por nuestras operaciones y acciones deliberadas.

Llevamos a cabo esta medición aplicando la metodología del **Modelo Bien+**, desarrollado por la **Universidad EAFIT**, la cual permite determinar un valor monetario a las externalidades para la dimensión ambiental, social y económica.

En 2022, por cada peso que generamos para nuestros(as) accionistas, generamos **COP 5,5 de valor para la sociedad.**

Más de **COP \$ 149 mil millones generados en valor social, a través de iniciativas voluntarias.**



Si quieres conocer más sobre este estudio haz clic aquí

Dimensión ambiental	COP -\$107.131M
Emisiones (alcance 1 y 2)	COP -\$ 29.298 M
Compensación de emisiones	COP \$ 2.047 M
Consumo de agua	COP -\$ 19.355 M
Retrofit de la cadena de frío	COP \$ 2.386 M
Movilidad sostenible	COP \$ 76 M
Reciclaje trastienda	COP \$ 6.595 M
SoyRE - posconsumo	COP \$ 184 M
Comercialización de carne de res	COP -\$ 69.854 M
Donación de alimentos	COP \$ 87 M

Dimensión social	COP \$ 121.117 M
Reciclaje trastienda	COP \$ 101.376 M
Auxilios educativos para colaboradores(as)	COP \$ 1.494 M
Tiempo para ti, para colaboradores(as)	COP \$ 1.483 M
Programas de formación para colaboradores(as)	COP \$ 686 M
Inversiones filantrópicas	COP \$ 16.078 M

Dimensión económica	COP \$4.191.948 M
Salarios y beneficios	COP \$ 1.895.806 M
Intereses	COP \$ 297.204 M
Impuestos	COP \$ 193.074 M
Utilidades	COP \$ 763.101 M
Efectos de encadenamiento	COP \$ 1.020.871 M
Incentivo económico SoyRE (Puntos Colombia)	COP \$ 358 M
Comercio nacional de frutas y verduras	COP \$ 19.939 M
Comercio nacional de textiles	COP \$ 1.595 M
<b>Total de valor agregado neto</b>	<b>COP \$ 4.205.934 M</b>



## Nuevamente somos parte del top 10 de las empresas con mejor reputación en Colombia

Según la encuesta Merco 2022, nos ubicamos en el octavo puesto de las empresas con mejor reputación del país. Además, nuestro presidente Carlos Mario Giraldo Moreno se ratifica como uno de los líderes con mejor reputación empresarial del país.



Merco, el monitor empresarial de reputación corporativa líder en más de 15 países, realiza anualmente la medición a las empresas y líderes de Colombia.

Somos íntegros

## Somos reconocidos por nuestras acciones en sostenibilidad e innovación

- Fuimos reconocidos por **Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre)** y **The Waste and Resources Action Programme (WRAP)**, por ser una de las compañías que más contribuyó a la estructuración del Pacto por los Plásticos en Colombia.
- Obtuvimos el **reconocimiento Xposible**, de la compañía Colsubsidio 2022, por nuestro trabajo en el Modelo de Ganadería Sostenible.
- El Ranking de Innovación Abierta 2022, de Connect Bogotá Región y 100 Open Startups, nos premió como la **segunda empresa a nivel general en Innovación Abierta 2022 en Colombia**.
- Los premios GrandPrix 2022 de VTEX Commerce nos reconocieron como la **mejor tienda multicategoría en Colombia**.

Para este año, obtuvimos una calificación

# 48 puntos en el NPS

### Logros de 2022 [GRI 3-3]

- Seguimos estando entre los diez *retailers* de alimentos más sostenibles, según el CSA y el Sustainability Yearbook.
- Implementamos el modelo de comunidades en las dependencias priorizadas, con programas como Pigmentos Urbanos, Embochincharte con Éxito, Terrazas Verdes, entre otros.
- Evaluación externa del desempeño de la Junta Directiva y de sus comités.
- **Split**: reforma estatutaria a efectos de reducir el valor nominal de la acción de Éxito.
- **Filing** ante la CVM: inicio de trámites para la inscripción en el mercado de valores de Brasil.

### Retos de 2023

- Adelantar las acciones necesarias para el listamiento de la acción en el mercado de Brasil y Estados Unidos.
- Trabajar por la implementación del modelo de análisis datos de comunidades.
- Movilizar la formación de 200 proveedores en buenas prácticas de ética y transparencia.
- Se anticipa consolidar el modelo de reputación corporativa durante el año 2023.

# Índice GRI



Almacenes Éxito S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre Enero 1, 2022, and Diciembre 31, 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI

GRI	Indicador	Contenido	Página	SASB	ODS	Comentario/ Link
2	1	Detalles organizacionales	6,8	FB-FR-000.B		
2	2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6			
2	3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7			
2	4	Actualización de la información	34			<a href="https://www.grupoexito.com.co/es/Grupo-Exito-Inscripcion-DRs-2023.pdf">https://www.grupoexito.com.co/es/Grupo-Exito-Inscripcion-DRs-2023.pdf</a>
2	5	Verificación Externa	245			
2	6	Actividades y trabajadores	9, 10, 127	FB-FR-000.A		
2	7	Empleados	127		8.5, 10.3	
2	8	Trabajadores que no son empleados	127		8.5	
2	9	Estructura de gobernanza y composición	35, 36, 37, 46		5.5, 16.7	
2	10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	42		5.5, 16.7	
2	11	Presidente del máximo órgano de gobierno	45		16.6	
2	12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	12, 40, 69, 85		16.7	
2	13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13			<a href="https://www.grupoexito.com.co/es/Sostenibilidad2020">https://www.grupoexito.com.co/es/Sostenibilidad2020</a>
2	14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	13, 51			
2	15	Conflictos de interés	55, 67		16.6	
2	16	Comunicación de inquietudes críticas	12, 13			
2	17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	60, 69			
2	18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	52			
2	19	Políticas de remuneración	42, 43			
2	20	Proceso para determinar la remuneración	42, 43		16.7	
2	21	Ratio de compensación total anual	55			No se publica por temas internos de la compañía
2	22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 86			
2	23	Compromisos y políticas	140			
2	24	Incorporación de los compromisos y políticas	142			
2	25	Procesos para remediar los impactos negativos	110, 142			
2	26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	61		16.3	

GRI	Indicador	Contenido	Página	SASB	ODS	Comentario/ Link
2	27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	64			
2	28	Afiliación a asociaciones	140	FB-FR-310a.2		
2	29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13, 75	FB-FR-310a.2	8.8	
2	30	Convenios de negociación colectiva	136	FB-FR-310a.2	8.8	
3	1	Proceso de determinación de los temas materiales	13, 92, 96			
3	2	Lista de temas materiales	13,14, 86			
3	3	Gestión de los temas materiales	71, 95, 105, 107, 119, 125, 137, 140, 146			
201	1	Valor económico directo generado y distribuido	21		8.2, 9.1,	
201	2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	110		13.1	
201	3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	130			
203	1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	145		8.2	
203	2	Impactos económicos indirectos significativos	145		1.2, 1.4, 3.8, 8.3, 8.5	
204	1	Proporción de gasto en proveedores locales	99		8.3	
205	1	Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con anticorrupción	59	FB-FR-230a.2	16.5	
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	60, 67		16.5	
205	3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	61, 62	FB-FR-230a.1	16.5	
301	1	Materiales utilizados por peso o volumen	112		8.4, 12.2	
301	2	Insumos reciclados	113	FB-FR-430a.4	8.4, 12.2, 12.5	
302	1	Consumo energético dentro de la organización	107	FB-FR-130a.1	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
302	3	Intensidad energética	107		7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
302	4	Reducción del consumo energético	107		7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
304	2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios	14		6.6, 14.2, 15.1, 15.5	

GRI	Indicador	Contenido	Página	SASB	ODS	Comentario/ Link
304	3	Hábitats protegidos o restaurados	116,117		6.6, 14.2, 15.1, 15.5	
305	1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	107	FB-FR-110b.1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	
305	2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	107		12.4, 13.1, 14.3, 15.2	
305	3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	107		12.2	
305	5	Reducción de las emisiones de GEI	107		13.1	
306	1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	115		3.9, 12.2, 12.5	
306	2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	115		3.9, 8.4, 12.2, 12.5	
306	3	Residuos generados	115		3.9, 12.2, 12.5	
306	4	Residuos no destinados a eliminación	113, 115		3.9, 12.2, 12.5	
306	5	Residuos destinados a eliminación	115	FB-FR-150a.1	3.9, 12.2, 12.5	
308	1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	143			
401	1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	128		5.1, 8.5, 10.3	
401	3	Permiso parental	131		3.2, 5.1, 8.5	
403	1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	137		8.8	<a href="https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf">https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf</a>
403	2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	137		8.8	<a href="https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf">https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf</a>
403	3	Servicios de salud en el trabajo	124		3.4, 8.8	
403	4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	124		8.8, 16.7	

GRI	Indicador	Contenido	Página	SASB	ODS	Comentario/ Link
403	5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	135		8.8	<a href="https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf">https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf</a>
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores	124, 130			
403	7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	125		8.8	
403	8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			8.8	<a href="https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf">https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2022-ES.pdf</a>
403	9	Lesiones por accidente laboral	137		8.8	
403	10	Dolencias y enfermedades laborales	137	FB-FR-310a.3	5.1, 8.8	
404	1	Media de horas de formación al año por empleado	132		4.3, 5.1, 8.5, 10.3	
404	2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	132		8.2, 8.5	
404	3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	132		5.1, 8.5, 10.3	
405	1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	128		5.1, 5.5, 8.5	
405	2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	136	FB-FR-310a.1	5.1, 8.5, 10.3	
406	1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	136	FB-FR-310a.2	5.1, 8.8	
407	1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	136		8.8	
408	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	142		5.2, 8.7, 16.2	
409	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	142		5.2, 8.7	
410	1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	136			
413	1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	96		8.3	
413	2	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	105			
414	1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	142, 143		5.2, 8.8	
414	2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	142, 143		5.2, 8.8	
415	1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	63, 140		16.5	



GRI	Indicador	Contenido	Página	SASB	ODS	Comentario/ Link
416	1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	121	FB-FR-250		
416	2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	121	FB-FR-260a.1, FB-FR-260a.2		
418	1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	65		16.7	
		Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	69	FB-FR-110a.1		
		Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	108	FB-FR-110b.2		
		Tasa media de emisiones de refrigerantes	108	FB-FR-110b.3		
		Número de vehículos en la flota comercial	111	FB-FR-000.C		
		Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal	112	FB-FR-430a.3		

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS



Declaración “De Conformidad” con la Guía

**GRUPO ÉXITO**

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores sociales de las empresas del **GRUPO ÉXITO** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del **GRUPO ÉXITO**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2022-01-01 al 2022-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del **GRUPO ÉXITO**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del **GRUPO ÉXITO**. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec el día 2023-02-06 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del **GRUPO ÉXITO** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos sociales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 12 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2023-02-14 y 2023-02-15.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado el 2023-02-10.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

- Número de colaboradores (por género, edad, departamento, categoría laboral, país de procedencia, grupo étnico, discapacidad, población vulnerable, tipo de contrato)
- Número de colaboradores formados (por categoría laboral, por edad, por género, por tipo de formación)
- Número de colaboradores que han recibido una evaluación de desempeño.
- Porcentaje de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
- Número de pactos y acuerdos colectivos
- Número de contrataciones para cubrir vacantes
- Costos de selección
- Número de colaboradores directos ascendidos
- Porcentaje de rotación general
- Porcentaje de rotación de colaboradores con contrato a término indefinido
- Porcentaje de rotación voluntaria
- Brecha salarial por género y estructura organizacional (ratio)
- Numero de colaboradores sensibilizados en temas de diversidad e inclusión
- Numero de enfermedades laborales y descripción
- Tasa LTIFR
- Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral
- Número de accidentes laborales con grandes consecuencias de los colaboradores y su descripción.
- Tasa LTIFR
- Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

**Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia

acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

**Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO**, para el ejercicio anual terminado 31-12-2021; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del (nombre y periodo del reporte de sostenibilidad) y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Luisa María Gómez Restrepo  
Directora Regional  
Fecha 2023-03-10

AAR

F-PS-472  
Versión 00

People do business with people they know, like and trust.

knowing you.



## EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA

**FUNDACIÓN ÉXITO**  
NIT 890.984.773-6

### CONSIDERANDO QUE:

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños atendidos por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de **Fundación Éxito**., suministró a la Auditoría Externa:
  - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2022.
  - Conteo de listados de cada uno de los programas.
  - Numero de beneficiarios por proyecto.
  - Numero de entrega por proyecto.
  - Numero de los montos por proyecto.
  - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2022.
  - Muestra seleccionada de manera aleatoria sobre las certificaciones de enero a diciembre de 2022.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoría Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro, derechos y obligaciones en el libro de extracontable llevado por **Fundación Éxito**.

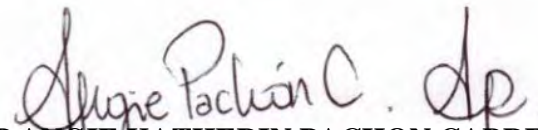
De acuerdo con las anteriores consideraciones a continuación expedimos la certificación solicitada por la Administración de la **Fundación Éxito**.

### CERTIFICA:

1. De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación Éxito**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2022, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que el número de niños beneficiados fue por un total de sesenta mil cuarenta y seis (60.046), con una inversión económica por valor \$ 21.374.814.366.

Dada en Medellín, a los tres (03) días del mes de febrero de 2023, por solicitud de la administración de la **Fundación Éxito**.

Atentamente,

  
**CP ANGIE KATHERIN PACHON CABRERA**  
**Auditor Externo**  
**TP 191153 – T**  
**CER-0273-23**  
**Por delegación de Kreston RM S.A.**  
**Consultores, Auditores, Asesores**  
**Kreston Colombia**  
**Miembro de Kreston International Ltda**

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO METODOLOGÍA  
GRI STANDARDS



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparados exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores ambientales de las empresas del GRUPO ÉXITO de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del GRUPO ÉXITO; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2022-01-01 al 2022-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del GRUPO ÉXITO, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del GRUPO ÉXITO. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2023-02-20 al 2023-03-01 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del GRUPO ÉXITO con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO METODOLOGÍA  
GRI STANDARDS



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos ambientales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 20 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2023-02-20 al 2023-03-01.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado del 2023-02-20 al 2023-03-01.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

**Estrategia climática - Alcance 1:**

- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (LTSA)<sup>1</sup>
- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (VP servicios)
- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (operación Viva)
- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (IdeAL)
- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (Avión, VP Servicios)
- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frío al año (Mantenimiento)
- Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frío al año IdeAL
- Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Gestión de riesgos)
- Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (LTSA)
- Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (IdeAL)
- Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Operación Viva)
- Emisiones totales de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles, gases refrigerantes y agentes extintores al año (Grupo Éxito, Sostenibilidad)

**Estrategia climática - Alcance 2:**

- Consumo de energía convencional al año (Retail y Cedis, Servicios públicos)
- Consumo de energía convencional al año (Operación Viva)
- Consumo de energía convencional al año (IdeAL)
- Consumo de energía verde certificada al año (Operación Viva)

<sup>1</sup> Equipo responsable y/o procesos involucrados  
F-PS-472  
Versión 00

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO METODOLOGÍA  
GRI STANDARDS**



- Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Retail y Cedis, Servicios públicos)
- Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Operación Viva)
- Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (Retail, Cedi, HQ, VP Servicios)
- Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (Operación Viva)
- Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (IdeAL)
- Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía convencional y renovable al año (Grupo Éxito, Sostenibilidad)

**Estrategia climática - Alcance 1 y 2:**

- Emisiones totales de GEI Alcance 1 y 2 asociadas a la operación de los diferentes negocios de Grupo Éxito (Grupo Éxito, Sostenibilidad)
- % de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 vs línea base año 2015 (Grupo Éxito, Sostenibilidad)

**Estrategia Climática, Alcance 3:**

- Emisiones de GEI indirectas asociadas al transporte flota tercera aguas arriba (LTSA)
- Emisiones de GEI indirectas asociadas a los viajes de negocio (VP Servicios)
- Emisiones de GEI indirectas asociadas al uso de productos vendidos (EDS, Gerencia Marca Éxito)
- Emisiones de GEI indirectas asociadas a la disposición de residuos generados en la operación (Retail, Cedi y HQ, Gestión Ambiental)
- Emisiones totales de GEI indirectas alcance 3 (Grupo Éxito, Sostenibilidad)

**Gestión hídrica:**

- Consumo de agua en la operación del Retail (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)

**Economía circular:**

- Cantidad de residuos peligrosos generados en la compañía y dispuestos en celda de seguridad al año (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- Cantidad de residuos de aceite de cocina usado gestionados para su correcta disposición final y/o aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- Cantidad de residuos de residuos orgánicos gestionados para su aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ Gestión Ambiental).
- Cantidad de residuos ordinarios generados por la compañía y que fueron destinados a rellenos sanitarios (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)
- Cantidad de residuos Aprovechables de papel y cartón recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Retail, Cedi, HQ, Fundación Éxito)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO METODOLOGÍA  
GRI STANDARDS**



- Cantidad de residuos aprovechables de ganchos plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Grupo Éxito, Fundación Éxito)
- Cantidad de residuos aprovechables de plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Grupo Éxito, Fundación Éxito)
- Cantidad de residuos aprovechables de chatarra recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Grupo Éxito, Fundación Éxito)
- Cantidad de residuos aprovechables de otras categorías (PET, Papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, etc...) recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Grupo Éxito, Fundación Éxito)
- Cantidad total de residuos aprovechables recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Grupo Éxito, Fundación Éxito)
- Cantidad de envases reciclables de botellas de amor posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- Cantidad de envases reciclables de metal posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- Cantidad de envases reciclables de plástico posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- Cantidad de envases reciclables de vidrio posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- Cantidad de envases reciclables de Tetra Pak posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- Cantidad total de envases reciclables posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- % de reducción bolsas plásticas entregadas en puestos de pago a clientes (Retail, Sostenibilidad)
- Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes (Retail, sostenibilidad)

**Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES BAJO METODOLOGÍA  
GRI STANDARDS



Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

**Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO, para el ejercicio anual terminado 31-12-2021; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Luisa María Gómez Restrepo  
Directora Regional  
Fecha 2023-03-10

UV

# Glosario

- **Acción ordinaria:** es un instrumento de patrimonio neto que está subordinado a todas las demás clases de instrumentos de patrimonio neto.
- **Activo:** es un recurso: (a) controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados; y (b) del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.
- **Alcance 1:** contabiliza las emisiones directas de GEI proceden de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa, por ejemplo, las emisiones procedentes de la combustión en Política de Cambio Climático 2022, calderas, hornos, vehículos, etc. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Alcance 2:** contabiliza las emisiones de GEI procedentes de la generación de la electricidad comprada que consume la empresa. La electricidad comprada se define como la electricidad que se adquiere o se introduce de otro modo en el de la empresa. Las emisiones de Alcance 2 se producen físicamente en las instalaciones donde se genera la electricidad. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Alcance 3:** es una categoría de información opcional que permite el tratamiento de todas las demás emisiones indirectas. Las emisiones de Alcance 3 son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen a partir de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Algunos ejemplos de actividades de Alcance 3 son la extracción y producción de materiales comprados; el transporte de combustibles comprados; y el uso de productos y servicios vendidos. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Cambio climático:** de acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.
- **Conflicto de intereses:** aquella situación en la cual los intereses de un empleado, accionista, administrador de la compañía, de sus filiales, subordinadas o partes relacionadas, de sus aliados estratégicos o de la auditoría externa, o de algún tercero relacionado con estos, 12 Código Gobierno Corporativo Almacenes Éxito S.A., enfrentan con los intereses de la compañía, poniendo en riesgo la objetividad e independencia en la toma de decisiones o en el ejercicio de sus funciones.
- **Equivalentes de efectivo:** son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivos, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.
- **Estados financieros consolidados:** son los estados financieros de un grupo presentados como si se tratase de una sola entidad económica.
- **Estados financieros separados:** son los estados financieros de un inversor, ya sea éste una dominante, un inversor en una asociada o un partícipe en una entidad controlada conjuntamente, en los que las inversiones correspondientes se contabilizan a partir de las cantidades directamente invertidas, y no en función de los resultados obtenidos y de los activos netos poseídos por la entidad en las se ha invertido.



- **Gases de efecto invernadero:** los GEI son compuestos que están presentes en la atmósfera y que pueden aumentar la temperatura de la atmósfera. Esto se debe a su capacidad para absorber y remitir radiación infrarroja. (IDEAM, 2015).
- **Grupos de interés:** son todas aquellas personas o conjunto de personas que tienen un interés en la compañía, o que podrían verse impactadas por el desarrollo de su actividad empresarial. Así mismo, son considerados grupos de interés aquellas personas que, sin tener interés directo en la Compañía, pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Por lo tanto, se trata de grupos de personas que pueden tener incidencia en la sostenibilidad de la Compañía. Se consideran Grupos de Interés, entre otros, los Accionistas, Inversionistas, Directores, Administradores, empleados, proveedores, contratistas, clientes, líderes de opinión, y la comunidad en general.
- **Instrumento financiero:** es cualquier contrato que dé lugar, simultáneamente, a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad.
- **Movilidad sostenible:** los sistemas de movilidad sostenible son aquellos que perduran en el tiempo a escala humana, sin consumir recursos que no sean renovables, es decir, usando recursos naturales, Política de Cambio Climático 2022 sin afectar el entorno y sin poner en riesgo la calidad de vida. (Restrepo, 2019).
- **Pasivo:** es una obligación presente de la empresa, surgida a raíz de sucesos pasados al vencimiento de la cual y para cancelarla, la empresa espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.
- **Políticas contables:** son los principios específicos, bases, acuerdos, reglas y procedimientos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.
- **Reducir:** disminuir materiales de empaque priorizando los materiales con bajo índice de reciclabilidad o aquellos que no cumplen una función indispensable como componente de empaque.
- **Reutilizar:** prolongación de la vida útil de los empaques que se vuelven a utilizar sin que se requiera un proceso de transformación previo.
- **Reciclaje:** aquellos procesos mediante los cuales se transforman los materiales o residuos de envases y empaques para devolverles su potencial de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos (MADS, 2020).
- **Valor razonable:** el importe por el cual podría ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo entre partes interesadas debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.

# Nutrimos de Oportunidades a Colombia

