

Política

Ambiental

grupo **éxito**[®]

Objetivo

Declarar las intenciones y direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuáles sirvan de guía para el establecimiento de objetivos y metas de la gestión ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.

Introducción

Almacenes Éxito S.A, hace parte de la plataforma del Retail de alimentos líderes de Suramérica, estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, mediante la implementación de acciones de prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales generados en el desarrollo de la operación. Además, de dar cumplimiento con los requisitos legales y otros requisitos y la implementación de programas y acciones de mejora continua, que promuevan una cultura amigable con el ambiente de los colaboradores, colaboradoras, clientela, proveedores y comunidad, logrando cada vez un mejor relacionamiento con el entorno y aportando al desarrollo sostenible del negocio.

La política ambiental de Almacenes Éxito S.A, se basa en los principios de transparencia, cumplimiento, buen gobierno, sostenibilidad y buen relacionamiento; los cuales están alineados con los valores corporativos definidos por la alta dirección de la organización, por lo que en el año 2022 se presentó y aprobó la modificación de la política ambiental al Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva.

De esta manera se define la Política Ambiental con los siguientes lineamientos:

- Velar por cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental aplicables a la operación y los acuerdos suscritos con las partes interesadas.
- Promover el uso eficiente de los recursos como agua y energía a través de alternativas de producción y tecnologías más limpias.
- Promover la minimización de producción de residuos, a través de la

adopción de buenas prácticas operacionales y principios de economía circular.

- Generar conciencia ambiental en todos los colaboradores y colaboradoras, clientela y grupos de interés, fomentando prácticas y hábitos de consumo responsable.
- Medir, reducir, mitigar y compensar la huella de carbono que genera la operación de la compañía.
- Generar lineamientos para la transición del negocio de carne de res hacia una perspectiva de ganadería sostenible de la mano de los proveedores, considerando actividades productivas armonizadas con el medio ambiente y el desarrollo social.
- Promover el desarrollo de cadenas de abastecimiento sostenibles, principalmente para las cadenas de aceite de palma y carne de res, alineadas con el reto de cero deforestación enmarcado en los acuerdos de voluntades, nacionales e internacionales, de los cuales la compañía hace parte activa.
- Dar a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Vicepresidencia Inmobiliaria de Grupo Éxito respecto a la estrategia de construcción sostenible del área para los proyectos y activos de la compañía.

Alcance

Esta política cubre las actividades de Almacenes Éxito S.A y su cadena de valor e involucra a proveedores y contratistas.

Politica

La política ambiental de Almacenes Éxito S.A se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Sistema de gestión ambiental

Declarar las direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuáles sirvan de guía para el establecimiento de objetivos y metas del Sistema de Gestión Ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.

- Estructurar e implementar el Sistema de Gestión Ambiental de la compañía bajo los estándares de la NTC ISO 14001:2015 durante los próximos dos años.

Producción y consumo responsable

Promover la eficiencia en el uso de materiales en nuestros sistemas de producción y consumo a través de la implementación de la innovación, alianzas y el impulso de modelos de negocio que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible.

- Implementar la política de empaques y envases.
- Apoyar mediante la donación en especie de material aprovechable a la Fundación Éxito, el dinero obtenido por la venta del material es destinado para el cumplimiento de la mega social, cero desnutrición crónica en Colombia en 2030.

- 👁️ Promover con los grupos de interés el desarrollo de productos, bienes y servicios que garanticen componentes ambientales y/o sostenibles.
- 👁️ Implementar y desarrollar actividades con el fin de aumentar la vida útil de los productos comercializados y disminuir la avería de alimentos.



Acción por el Clima

Desarrollar lineamientos e implementar la adaptación al cambio climático en la compañía con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, así como potenciar las oportunidades y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.

- 👁️ Realizar la medición de la huella de carbono de los alcances 1, 2 y 3 e implementar estrategias de mitigación y compensación de emisiones, con el fin de lograr la meta ambiental corporativa, de alcanzar la neutralidad de carbono (alcance 1 y 2) para el año 2035.
 - Alcance 1: Gestionar consumos de gases refrigerantes y combustibles fósiles
 - Alcance 2: Gestionar la eficiencia energética y la incorporación de energías renovables en nuestras superficies.
 - Alcance 3 - Otras fuentes: avanzar en la medición de las emisiones indirectas en la cadena de abastecimiento y distribución.
- 👁️ Gestionar los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático
- 👁️ Movilidad Sostenible: Habilitar la movilidad eléctrica y activa en las superficies del negocio Retail e inmobiliario, según disponibilidad.
- 👁️ Distribución y Logística: Promover eficiencia y uso de combustibles con menor contenido de carbono.




Gestión forestal

Generar lineamientos para la transición del negocio de productos con riesgo de deforestación hacia una perspectiva sostenible de la mano de los proveedores, considerando actividades productivas armonizadas con el medio ambiente, el desarrollo social y económico.

-  Ganadería Sostenible: Ofrecer lineamientos al negocio de carne de res con el fin de estructurar los estándares de compra teniendo en cuenta criterios sostenibles y desarrollar alianzas con organizaciones independientes, no vinculadas en el negocio, para el monitoreo y certificación de criterios de Ganadería Sostenible.
-  A través de una compensación económica Grupo Éxito promueve que las familias y comunidades que habitan en los ecosistemas puedan dedicarse a cuidarlos y a evitar su destrucción mejorando la calidad de vida de las familias y comunidades rurales, fortaleciendo sus proyectos productivos y conservando los ecosistemas estratégicos.

Construcción sostenible

Dar a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Vicepresidencia Inmobiliaria de Grupo Éxito respecto a la estrategia de Construcción sostenible del área para los proyectos y activos de la compañía.

-  Planear, construir y operar los nuevos proyectos con estándares de sostenibilidad, mitigando de esta manera el impacto negativo generado a lo largo del ciclo de vida de dichos proyectos.
-  Evaluar los activos en operación identificando las principales problemáticas de tal manera que progresivamente se implementen acciones para reducir el impacto de los proyectos que no fueron planeados y construidos con estándares de sostenibilidad.
-  Las iniciativas que se plantean deberán basarse en los objetivos de la certificación LEED y/o las especificaciones y directrices definidas por la Gerencia Técnica de Viva.

- Implementar la estrategia de sostenibilidad inmobiliaria.
- Integrar a nuestros contratistas, subcontratistas proveedores y clientes en el logro del sistema de gestión basura cero en las instalaciones de los Centros Comerciales Viva

Educación ambiental

Desarrollar e implementar un plan de comunicaciones para divulgar e incentivar un cambio de consciencia con el fin de generar hábitos sostenibles en los diferentes grupos de interés.

- Divulgar e incentivar a los clientes hábitos de consumo responsable, local y sostenible.
- Difundir e incorporar la cultura ambiental dentro de la organización, mediante la sensibilización, capacitación y puesta en marcha de manuales e instructivos que guíen el adecuado proceder con buenas prácticas operacionales y administrativas.
- Promover dentro de la organización y con los actores de interés la cultura frente al cambio climático.
- Desarrollar la cadena de suministro de la compañía con el establecimiento de criterios asociados a los tres focos de la sostenibilidad para la elección de proveedores en las categorías asociadas a los bienes y servicios adquiridos por la compañía.

Documentos Relacionados

[Política de Cambio Climático](#)

[Política de empaques y envases](#)

[Política de Sostenibilidad Inmobiliaria](#)

[Declaración de Ganadería Sostenible](#)

[Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia](#)

[Acuerdo de cero deforestación en la cadena cárnica](#)

[The consumers Good Forum](#)

[Pacto Global](#)

Referencias

Gobierno Nacional de Colombia (2019). Estrategia nacional de economía circular. Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá: Presidencia de la Republica; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Eschenhagen, M. L. (2007). Las cumbres ambientales internacionales y la educación ambiental., . OASIS 12, 39-76. Obtenido de

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/2412>

Restrepo, A. E. (11 de junio de 2019). Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/blogs/upb-sostenible/movilidad-sostenible>

WRI, W. (2015). Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. World Resources Institute; World Business Council for Sustainable Development.