



4T y año 2013

Resultados Financieros

Febrero 18, 2014



Declaración

Esta presentación puede contener declaraciones a futuro de los acontecimientos esperados. Esto, así como declaraciones sobre eventos futuros y las expectativas, está sujeta a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño y logros de la Compañía difieran en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en la industria al por menor en general, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto a nivel nacional y mundial, así como las variaciones en las tasas de interés, tasas de inflación, volatilidad del tipo de cambio y las tasas de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían diferir materialmente de las estimaciones previstas, por lo tanto, la Compañía no se hace responsable de cualquier variación o por la información proporcionada por fuentes oficiales.

Almacenes Éxito S.A.

Relación con Inversionistas

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co



Agenda

1. Hechos destacados 4T y Año 2013
2. Resultados Financieros 4T y Año 2013
3. Seguimiento a la estrategia 2013 y Guidance 2014
4. Sesión de preguntas y respuestas

Hechos destacados 4T13

Expansión Retail

4T13: 30 almacenes

Colombia: 10 Éxito, 3 Carulla y 16 almacenes Surtimax

Uruguay: 1 hipermercado "Nuevo Centro"

Año 2013: 60 aperturas

58 en Colombia y 2 en Uruguay

Colombia: 470 almacenes en 87 ciudades

Uruguay: 54 almacenes en 3 ciudades

Grupo Éxito: 524 almacenes y 838,000 m²

Actividad promocional

Días de precios especiales

Reunión con productores directos

Proveedores de Éxito quinto premio anual

Nuevos negocios: Inversión en Gemex

O&W: ventas por catálogo



Hechos destacados 2013



- **Transición** del equipo directivo de la Compañía
- **Actividades promocionales y eventos:** *Carulla es Café, Salón del Queso, Expovinos y Escuela de Cocina.*
- **Colecciones de marca propia:** *Pinterior, Pink Filosofía y Bronzini.*
- **Nuevo diseño en almacenes:** 8 hipermercados Exito y 3 supermercados Carulla
- **Reconocimientos:** Miembro del Índice Dow Jones Sustainability para mercados emergentes, Reconocimiento de Relación con Inversionistas por la BVC, y calificación "AAA" a los bonos ordinarios de Grupo Éxito

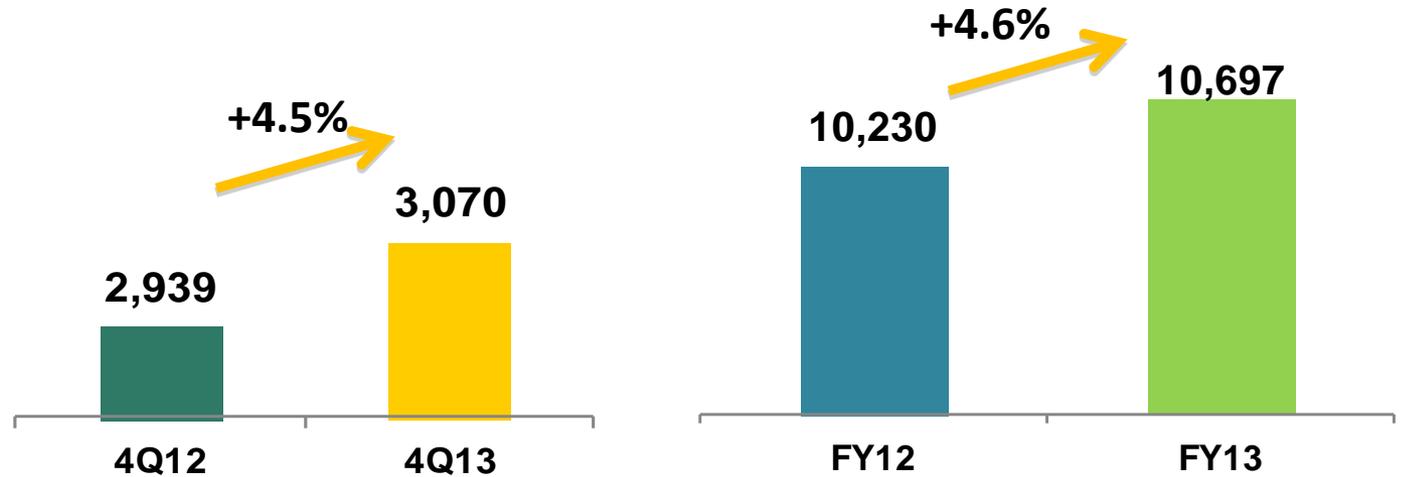


Resultados financieros 4T y 2013

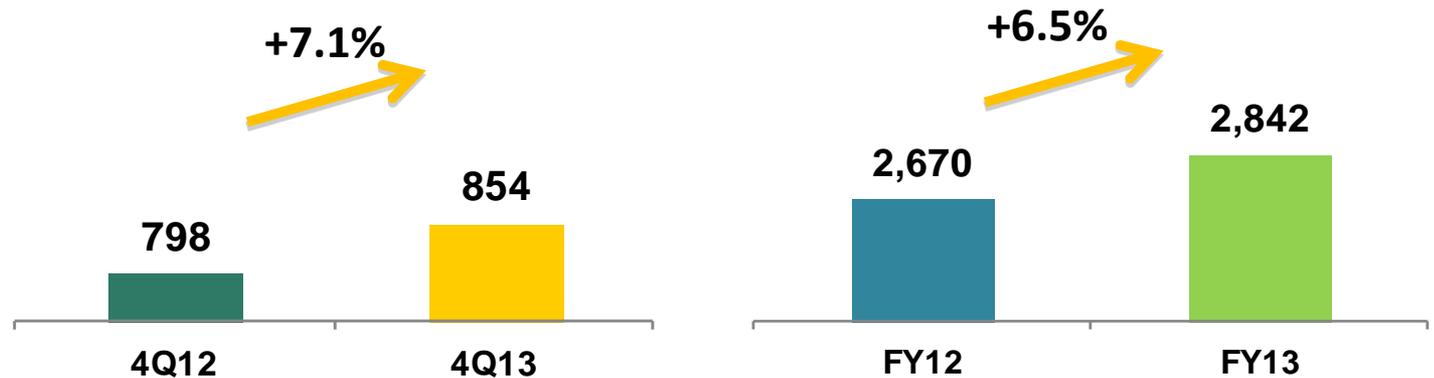
| | 4T13 Millones de pesos | 4T12 Millones de pesos | 4T13/12 | FY2013 Millones de pesos | FY2012 Millones de pesos | FY13/12 |
|--|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|
| Ingresos Operacionales | 3,069,885 | 2,938,673 | 4.5% | 10,696,961 | 10,229,673 | 4.6% |
| Utilidad bruta <i>Margen bruto</i> | 854,281 27.8% | 797,588 27.1% | 7.1% +70 bp | 2,842,154 26.6% | 2,669,801 26.1% | 6.5% +50 bp |
| Utilidad operacional <i>Margen operacional</i> | 245,255 8.0% | 205,086 7.0% | 19.6% +100 bp | 544,588 5.1% | 494,167 4.8% | 10.2% +30 bp |
| Utilidad Neta <i>Margen neto</i> | 182,931 6.0% | 220,552 7.5% | -17.1% -150 bp | 438,407 4.1% | 475,305 4.6% | -7.8% -50 bp |
| EBITDA <i>Margen EBITDA</i> | 340,786 11.1% | 297,767 10.1% | 14.4% +100 bp | 932,026 8.7% | 858,725 8.4% | 8.5% +30 bp |

Resultados Financieros 4T

Ingresos Operacionales

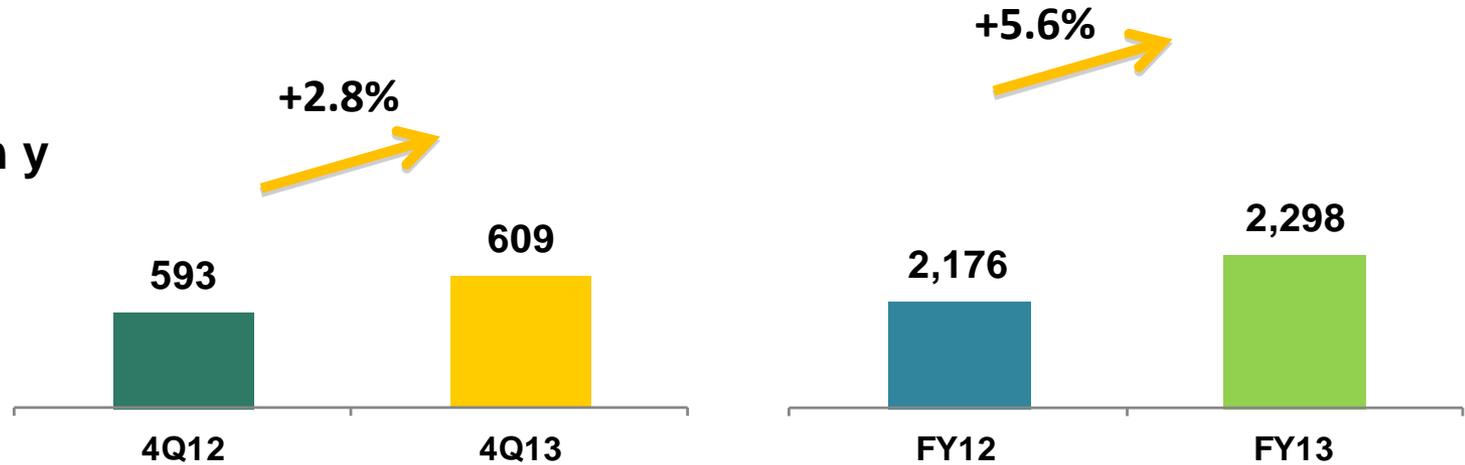


Utilidad bruta

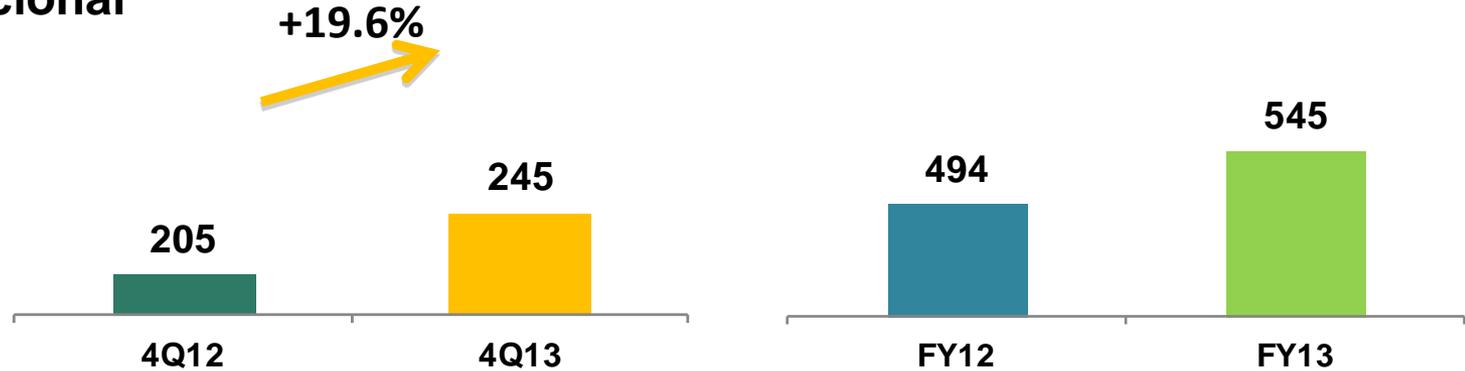


Resultados Financieros 4T

Gastos de Administración y Ventas

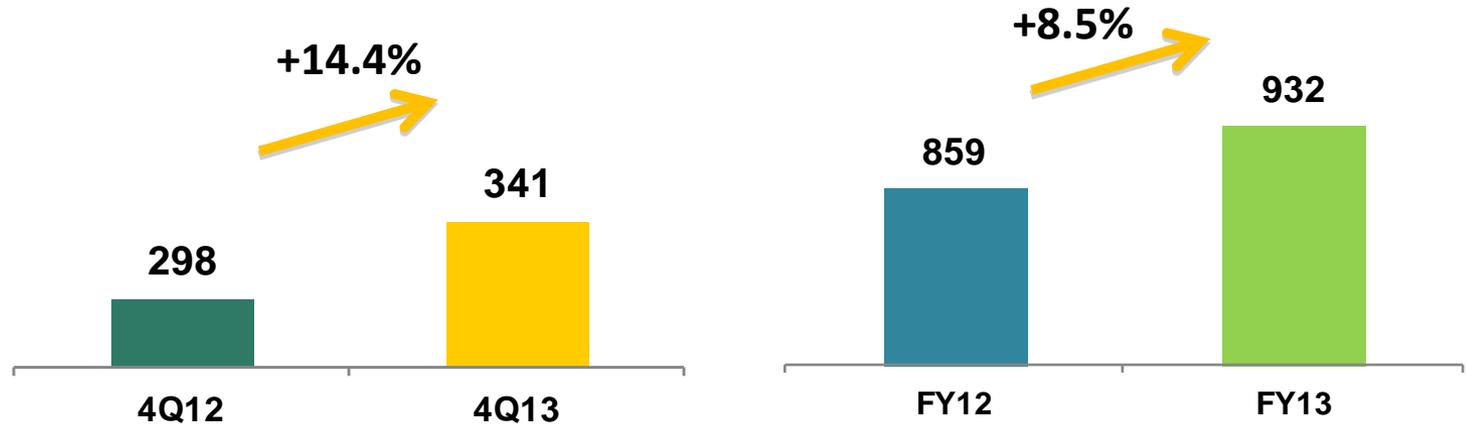


Utilidad Operacional

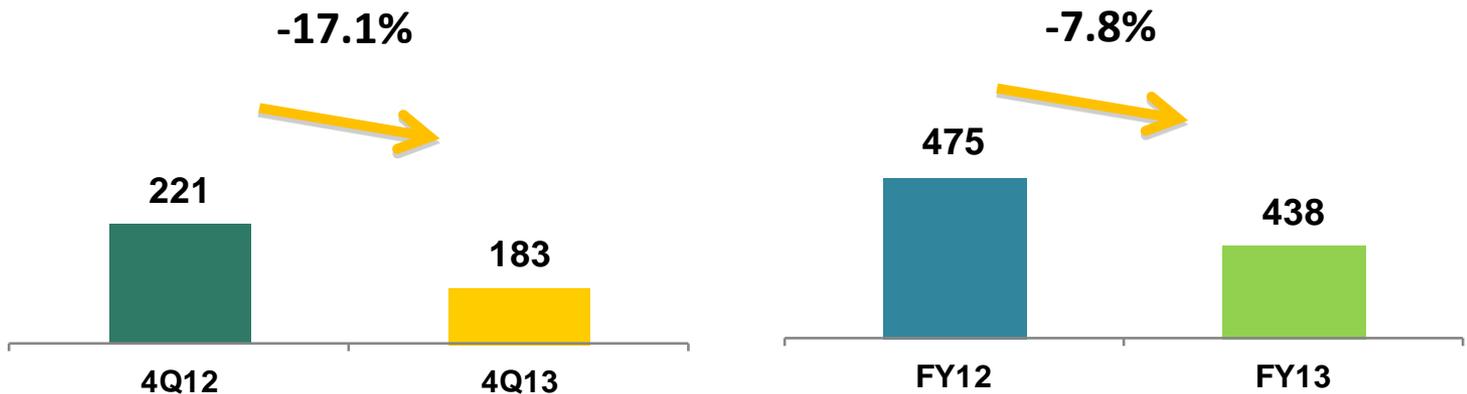


Resultados Financieros 4T

EBITDA



Utilidad Neta



Seguimiento a la estrategia 2013



▪ **Capex 2013:** USD260 millones

▪ **Proyectos:** Aperturas en Colombia y Uruguay: 60 almacenes y 1 estación de gasolina

Transacciones: 29 establecimientos de comercio de Cafam

Remodelaciones de almacenes: Nuevo diseño en 3 Carulla y 8 Éxito .

160 almacenes Click & Collect y 1 Drive-In



Aliados Surtimax: 269 acuerdos.

▪ **Real Estate:** 10,000 m2 adicionales de GLA con Viva Sincelejo & Viva Barranca y otras galerías comerciales.

▪ **Incremento en inversión** de 0.13% en Lanin S.A., el operador de Devoto en Uruguay

▪ **Lanzamiento de** *Móvil Éxito* y Giros Internacionales de dinero



Estrategia 2014

- **Capex 2014e: USD \$215 millones approx**
- **Estrategias Omni-canal: Cdiscount.com.co**

JV con Casino Enterprise inversión inicial de USD\$10 millones
Pure Player website complementando exito.com & carulla.com

- **Estrategias de expansion:**

Transacción con Super Inter

- 50 establecimientos de comercio
- USD \$425 millones en ventas en 2013e
- 3.7% participación de Mercado (Eje cafetero y Valle)
- **EPS accretive** para los accionistas de Grupo Éxito

- **Expansión de retail** cerca de 3% en área de ventas

- **Real Estate:** Viva Villavicencio, Vizcaya, San Pedro Neiva





Almacenes Éxito S.A.

Investor Relations

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

+574 3396560

