

POLITICA
PRACTICAS SOSTENIBLES PARA EL NEGOCIO AVICOLA - CATEGORIA
GALLINAS PONEDORAS

1. OBJETIVO

Esta política define compromisos, y ofrece lineamientos para la producción y comercialización de productos provenientes del sector avícola ponedor de huevo, para la marca nacional y marca propia, siguiendo estándares de sostenibilidad animal de acuerdo al sector avícola nacional.

2. INTRODUCCION

Grupo Éxito es una compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de sus acciones trabaja para que sus actividades apalanquen el crecimiento y desarrollo económico, social y ambiental del país.

La compañía promueve buenas prácticas medioambientales en su operación, y en su cadena de abastecimiento a través de sus proveedores. Una de estas responsabilidades obedece al interés de la compañía por implementar acciones que favorezcan de producción responsable a lo largo de toda su cadena de valor; es por esto que la presente política busca definir lineamientos en relación a la producción de huevos y las condiciones de gallinas ponedoras.

Grupo Éxito representa el 3% del mercado de la venta nacional de la categoría de huevos, y a pesar de no estar directamente involucrado en la crianza, manejo, transporte o transformación de los animales; invita al gremio y a los empresarios del sector avícola a continuar profundizando y mejorando las diferentes practicas productivas que se desarrollan, siempre velando por el cumplimiento de la normatividad de bienestar animal que promulga el Gobierno nacional y sus organizaciones adscritas.

3. ALCANCE

Esta política aplica para la comercialización de huevos marca propia, marca nacional.

4. COMPROMISOS.

Grupo Éxito siendo líder del retail en Colombia, se compromete trabajando en cinco frentes:



- Toda la comercialización de la categoría de huevos marca propia a partir del año 2020, corresponde a una producción 100% proveniente de gallina libre de confinamiento en jaula
- La promulgación de esta política tiene como antecedente el trabajo previo con el gremio avícola, quien se ha comprometido con Grupo Éxito en la “*generación de certificaciones o sellos de sostenibilidad para sus afiliados*” (FENAVI ,2019). La compañía se compromete en promover la certificación de sus proveedores ante los estándares definidos por la Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) y el Gobierno Nacional. Una vez FENAVI defina los criterios de sostenibilidad, Grupo Éxito se compromete a que estos sean cumplidos por el 100% de sus proveedores para el año 2028.
- Se promueve el crecimiento y desarrollo de proveedores de la categoría de huevo hacia prácticas de producción más responsables con el bienestar animal, reconociendo y prefiriendo a aquellos que demuestren su compromiso con la producción responsable de huevos, mediante certificaciones nacionales e internacionales de bienestar animal. (Certified Human®, Facta Welfare Assurance, Certification & Training, FENAVI Sostenible, entre otras)
- Se informa al consumidor a través de la diferenciación positiva de las prácticas de sostenibilidad en el sector avícola en los puntos de venta de nuestros formatos de innovación, así como a través del etiquetado, publicidad y reportes de sostenibilidad; con el fin de sensibilizar a los clientes y fomentar la compra de huevos certificados o de denominación sostenible.
- Se promueve ante los proveedores de marca nacional las buenas prácticas y normativas de bienestar animal, incentivando el crecimiento del portafolio e impulsando las certificaciones de proveedores y de fincas proveedoras con denominación de protección animal.

5. ANEXO

Misiva enviada a Grupo Éxito por la federación nacional de avicultores de Colombia- Fondo nacional avícola FENAVI el día 14 de mayo de 2019, sobre el compromiso de la generación de sellos de sostenibilidad para el sector avícola.



Bogotá, 14 de mayo de 2019
CP/ 044

Señor:
PABLO MONTOYA
Jefe de Sostenibilidad
Grupo Éxito

Respetado señor Montoya:

En 1997 como resultado del diagnóstico ambiental del sector avícola, iniciativa planeada y liderada por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, Fondo Nacional Avícola, Fonav, se diseñó la Política Ambiental Avícola con fundamentos de la Política Nacional de Producción más Limpia, PmL, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; teniendo como ejes temáticos el agua, el suelo y el aire, esta tiene como objetivos el fortalecimiento sectorial a través de Convenios de PmL con las autoridades ambientales regionales, con el sector académico e instituciones públicas y privadas; fortalecimiento de la relación oferta-demanda de asistencia técnica, mediante la capacitación y formación de la de expertos ambientales nivelados para el sector avícola, y el diseño y ejecución de programas permanentes de capacitación a los productores avícolas; investigación y desarrollo enfocados a la valorización de residuos y disminución del impacto ambiental generados en los procesos productivos avícolas.

En un entorno dinámico se hace necesario que los sectores productivos ajusten sus políticas y lineamientos para que los productores puedan satisfacer las demandas de consumidores cada vez más exigentes. En este sentido, el sector avícola está construyendo su Política de Sostenibilidad fundamentada en una gestión empresarial transparente y ética, que integra y garantiza el equilibrio en sistemas productivos económicamente viables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés, para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas en especial con los objetivos de hambre cero; trabajo decente y crecimiento económico; y producción y consumo responsable, garantizando a nuestros clientes y consumidores que el pollo y el huevo, proteínas de la mayor importancia en la nutrición humana, son producidas con los más altos estándares de calidad cumpliendo a cabalidad con estrictas normas sanitarias, de inocuidad, ambientales, laborales y un cuidadoso manejo de nuestros animales, que hacen de la industria avícola un sector sostenible y sustentable.

Misión: Representar a los avicultores y trabajar por la sostenibilidad, el crecimiento y la competitividad del sector avícola.

Visión al 2020: Ser la entidad líder e influyente del sector agropecuario, que asegure un entorno propicio para la actividad avícola, el reconocimiento de su contribución a la seguridad alimentaria y el crecimiento económico y social de los Colombianos.

Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3
Ofc.: 504, Edificio Elemento
PBX: 432 1300
www.Fenavi.org



Esta política debe materializarse en la generación de certificaciones o sellos con implementación por etapas, teniendo como base y primera etapa, el cumplimiento legal que incluye aspectos sanitarios, de inocuidad, calidad, ambiental y laborales.

Como parte de la estrategia, se están sosteniendo reuniones con nuestros aliados y grupos de interés como las grandes superficies, entre las que se incluye al Grupo Éxito, con la finalidad de articular intereses en beneficio de los consumidores colombianos.

Atentamente,


GONZALO MORENO GOMEZ
Presidente Ejecutivo

Misión: Representar a los avicultores y trabajar por la sostenibilidad, el crecimiento y la competitividad del sector avícola.

Visión al 2020: Ser la entidad líder e influyente del sector agropecuario, que asegure un entorno propicio para la actividad avícola, el reconocimiento de su contribución a la seguridad alimentaria y el crecimiento económico y social de los Colombianos.

Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3
Ofc.: 504, Edificio Elemento
PBX: 432 1300
www.Fenavi.org

