



Johana Bahamón
+ PEOPLE
CONCEPT



'Johana Bahamón + People', la colección de Grupo Éxito y la Fundación Acción Interna que promueve las segundas oportunidades para la población privada de la libertad y sus familias

- *El próximo 21 de octubre será el lanzamiento de 'Johana Bahamón + People', la colección desarrollada en conjunto por People, marca propia textil de Grupo Éxito y la Fundación Acción Interna.*
- *Desde el 2016, Grupo Éxito ha venido desarrollando diferentes acciones con la población privada de la libertad y sus familias. La compañía ha trabajado en campañas desarrolladas por la Agencia Interna, además de la donación de kits alimentarios a hijos e hijas de mujeres privadas de la libertad, entre otras acciones.*
- *En el marco de la campaña, los colombianos podrán donar jeans en buen estado en almacenes Éxito seleccionados, estas prendas serán entregadas a la Fundación Acción Interna y tendrán como beneficiarios finales internos de diferentes cárceles en el país. Los clientes que participen de la donación recibirán un descuento del 30% en prendas de la colección.*

Hacer moda con sentido social ha sido uno de los propósitos más importantes para la industria textil de Grupo Éxito, por eso nace '**Johana Bahamón + People**', una colección que resalta la empatía, la reconciliación y la generación de segundas oportunidades para población privada de la libertad.

'Generar segundas oportunidades para aquellos que no han tenido una primera' es el mensaje que inspira esta colección que People, marca textil de Grupo Éxito, lanzará para apoyar a la población carcelaria y pospenada en alianza con la Fundación Acción Interna, que lidera Johana Bahamón.

La Fundación Acción Interna es una entidad sin ánimo de lucro fundada en el 2013 que trabaja para contribuir con la reincorporación familiar, social y laboral de la población carcelaria y pospenada de Colombia, y la reducción de la reincidencia. De esta forma, y con segundas oportunidades, dignifican y mejoran la calidad de vida a personas que, en su mayoría, no han tenido una primera oportunidad. Hasta el momento la Fundación ha beneficiado a 152.000 personas privadas de la libertad en la totalidad de las cárceles del país. Según Johana Bahamón, directora de la fundación, ***"esta colección refleja los valores de nuestro trabajo, la empatía, el perdón y la reconciliación, también es una***

oportunidad para visibilizar la importancia de las segundas oportunidades y así desestigmatizar a nuestra población carcelaria". También asegura que esta colección



es el reflejo del trabajo colaborativo, en donde cada actor tiene un papel fundamental para que estos productos de 'segundas oportunidades' sean una realidad y agrega que, ***“queremos que esta colección tenga un impacto de reconciliación entre la población carcelaria y civil. Aquí podrán ver de cerca todo su talento y compromiso, desde la confección hasta los detalles mínimos de la campaña”***.

El lanzamiento de la colección será el próximo 21 de octubre en la Cárcel Distrital en el centro de Bogotá, donde Johana Bahamón, directora de la Fundación Acción Interna, junto con Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito resaltarán la importancia de esta colección en la generación de segundas oportunidades. Los protagonistas del lanzamiento serán personas privadas de la libertad junto con sus familiares quienes participarán de un desfile en el interior de la cárcel.

“En Grupo Éxito creemos en las segundas oportunidades, por eso desde el 2016 venimos trabajando con la población privada de la libertad y sus familias buscando generar desarrollo social. Hemos invertido más de 230 millones de pesos en la construcción de salas de lactancia dentro de las cárceles de mujeres de Bogotá, Jamundí y Bucaramanga. Además, hemos entregado refrigerios para niños en el jardín infantil ubicado dentro del Centro Penitenciario de Floridablanca y pronto realizaremos la dotación de computadores para una sala de tecnología en una cárcel de Medellín. Asimismo, trabajamos con internos de la cárcel de Yarumal y Guaduas en la confección de más de 28 mil prendas de nuestras marcas propias. La pandemia nos enseñó que el tapabocas es la prenda de la vida, por eso donaremos 105 mil tapabocas a todas las cárceles del país durante octubre. Es el momento de los máximos posibles, estas acciones son las que nos mueven el corazón y reafirman uno de los propósitos de la compañía, trabajar por las segundas oportunidades”, agregó Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.



En el marco del trabajo por la población privada de la libertad, en 2019 nació la alianza entre Grupo Éxito y la Fundación Acción interna con la campaña [“Carulla se viste de campo”](#) de la mano de internos de la Cárcel La Modelo de Bogotá, y se consolidó en el primer semestre del 2021 con el lanzamiento de la campaña [#HagámosloMásFresco](#) que tuvo como propósito la entrega de paquetes de alimentos a hijos e hijas de mujeres privadas de la libertad o con detención domiciliaria en Bogotá. Es así como Grupo Éxito y la Fundación Acción Interna continúan impulsando las segundas oportunidades generando empleo, fomentando la lactancia y generando acciones en favor de la nutrición de niños y niñas través de la Fundación Éxito.



“Para mí una segunda oportunidad es darle la confianza a otra persona que en algún instante, la había perdido. Cuando una mano amiga me brindó una oportunidad, no me sentí solo, pienso que todos merecemos una segunda oportunidad y ser parte de esta campaña, me hace feliz porque me está brindando aprendizaje”, comentó Juan Pablo Díaz, familiar de una mujer privada de la

libertad en la Cárcel el Buen Pastor en Bogotá y que hoy hace parte del equipo de la colección.

Reconstruir y revivir: dos conceptos que unen el *denim* con la democratización de la moda

La colección **Johana Bahamón + People** va dirigida a personas con un estilo urbano y que encuentren en el *jean* y las nuevas siluetas, una alternativa cómoda para todos los días, entre ellas se destacan: *jeans*-bota amplia, vestidos, enterizos y bermudas; *crop tops*, *joggers*, camisetas y chaquetas con mensajes sociales.




El equipo de diseño de la marca People, co-creó en conjunto con Johana Bahamón todos los modelos de la colección que tiene como material central el *denim* como sinónimo de trabajo, inclusión y democratización de la moda. En la toma de fotografías y videos para la colección, participaron personas privadas de la libertad y sus familiares. La línea está conformada por 97 referencias que son alrededor de 73.306 unidades.

La colección cuenta con prendas entre \$29.000 y \$99.000 y estará disponible a partir del 19 de octubre en 58 almacenes Éxito del país, también a través de exito.com, y las modalidades 'Compra y Recoge'. Asimismo, las donaciones de prendas en buen estado para internos de diferentes cárceles del país, se recibirán en Envigado: Éxito wow; Bogotá: Éxito wow Country y Éxito Calle 80; Cali: Éxito La Flora y Barranquilla: Éxito wow.




[Descarga imágenes y videos haciendo clic aquí](#)



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

 prensaexito@grupo-exito.com  +57 314 682 7148  www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

 @GrupoExitoColombia  @grupoexito  @Grupo_Exito  @GrupoExitoColombia  Grupo Éxito Colombia