



Llega la 11ava versión de 'Carulla es café', la feria que impulsa el consumo del grano cultivado por 540 mil familias caficultoras

- Del 14 al 19 de septiembre Carulla realizará la onceava edición de **Carulla es Café**, una feria que busca aumentar el consumo, promover prácticas de comercio sostenible y educar al consumidor en un espacio que reúne a cultivadores, productores, catadores, baristas y expertos de la bebida nacional de Colombia.
- Al igual que en 2020, **Carulla es Café** tendrá un formato híbrido con experiencias virtuales de recetas y eventos con invitados en las redes sociales de Carulla y en un micrositio especializado www.carulla.com/carullaescafe. La feria también contará con promociones y descuentos en los almacenes Carulla del país.
- El chocolate volverá a ser el invitado de honor con varias actividades y charlas en torno a las características, propiedades, momentos de consumo y del maridaje entre café y chocolate.

Desde 2011 Grupo Éxito realiza la feria **Carulla es Café** con el objetivo de aumentar el consumo per cápita en Colombia a través de actividades que tienen como objetivo que el colombiano aprenda más sobre el café, su cultivo, producción, características, propiedades, métodos de preparación y sus múltiples posibilidades como bebida caliente, fría, base de cocteles, acompañante e ingrediente gastronómico.

El objetivo es que los colombianos consuman cada vez más y mejor café. Pese a que esta bebida es el producto insignia del país, y que Colombia es uno de los principales productores mundiales, el consumo es aún muy bajo, en torno a los 2,1 kg por persona, 0,5 tazas diarias. Índice inferior respecto a las cifras de Finlandia, primer consumidor del mundo y en donde se consumen 12 kilos por persona que representan un promedio de 3 tazas diarias.

Para atender los intereses de los amantes del café, Carulla cuenta con más de 40 referencias con denominación de origen provenientes de 14 departamentos mostrando la riqueza y variedad del café colombiano en sus propiedades sensoriales: acidez, amargo, cuerpo, dulzor y sabor. Características en las que influyen los diferentes climas y pisos térmicos en donde se cultivan los cafetales desde las cumbres volcánicas de Nariño hasta la Sierra Nevada de Santa Marta a orillas del Caribe, pasando por valles y montañas de Quindío, Antioquia, Santander y Cundinamarca, entre otros departamentos.

El café cambia vidas

Este es el concepto de la onceava edición de **Carulla es Café** en la que se presentarán historias de construcción de país de caficultores de distintas zonas cafeteras de Colombia,

resaltando el sentido social que tiene el cultivo, producción, procesamiento, comercio y consumo del grano. Asimismo, se divulgarán historias, vivencias y sueños de los caficultores colombianos quienes, con sus manos, su trabajo y dedicación, hacen posible el poder disfrutar de una taza en las mañanas. Durante el transcurso de la feria se realizará el concurso **El café cambia vidas** para premiar al cliente que más transacciones realice durante el evento en productos de la categoría y marcas participantes. El premio será un fin de semana para dos personas en un hotel de finca cafetera con todos los gastos pagos.

*“Los colombianos debemos empezar a conocer, consumir y disfrutar ese café de alta calidad que está en las góndolas de los almacenes. Debemos llevar el café en nuestros corazones como el producto que nos hace sentir orgullosos en todas partes. Debemos aprender a beberlo, apreciarlo y disfrutarlo, sentirnos privilegiados de poder tomar a diario el mejor café suave del mundo gracias a nuestra geografía y a nuestros caficultores. **Carulla es Café** es el espacio para que los colombianos adopten el café como el producto que nos representa en el mundo”* afirma Miller García, director de **Carulla es Café**.



Lanzamientos y novedades

La **Fundación Tras La Perla**, liderada por Carlos Vives y Amor Perfecto, presentará una edición limitada de Café Origen Sierra Nevada. Un porcentaje de sus ventas será destinado al trabajo que la fundación realiza en Santa Marta y su región de influencia. Este café cuida cada detalle en la producción, sus granos son cosechados de manera manual por comunidades indígenas de la Sierra Nevada y son tostados en Bogotá por los expertos de Amor Perfecto.

Chocolate, invitado de honor

Acompañando el café y como invitado de honor estarán las barras de chocolate. En **Carulla es Café** se realizarán varias actividades y charlas en torno a las características, propiedades, momentos de consumo y el maridaje entre café y chocolate. Proveedores de todo el país tendrán tabletas de chocolate, producto derivado del cacao en diferentes presentaciones con las diferentes intensidades de cacao. En la *Petite Chocolaterie* niños y niñas podrán disfrutar de talleres de moldeado de chocolate y decoración de cupcakes.

Programación de Carulla es Café

Gastronomía, catas de chocolate y café, nuevas preparaciones y preparaciones clásicas son algunas de las actividades que veremos en **Carulla es Café**. Lök participará de la feria con una clase sobre cómo catar un chocolate elaborado con cacao colombiano fino aroma, uno de los mejores del mundo.

Otra actividad será una cata virtual de cafés especiales que se realizará el 18 de septiembre, que será presentada por la actriz Carmen Villalobos y será dirigida por el barista e instructor Mario Prieto, primer colombiano en obtener el *Coffee Diploma*, la certificación más reconocida

en el mundo que es otorgada por la Asociación Europea de Cafés Especiales, SCAE por sus siglas en inglés (Specialty Coffee Association of Europe).

Los cafés helados son tendencia en el mundo y una manera diferente de tomar esta bebida. Un ejemplo es la infusión frutal que propone Matiz. La gastronomía, aliada siempre del café, presenta recetas de mujeres cafeteras acompañadas de café Juan Valdez, mientras que Nestlé trae *Recetas Nestlé Cafés*. Por su parte Colcafé mostrará preparaciones de un clásico, el cappuccino. Finalmente, OMA expondrá en la charla *Café y estilo de vida* saludable los múltiples y probados beneficios médicos de consumir café.

Consulte aquí la programación completa de la feria:

Disfruta nuestros eventos

Martes 14 de Septiembre de 2021 Cómo se cata un chocolate por LÖK 12:00 Receta Infusión frutal Matiz por MATIZ 17:00 www.carulla.com	Viernes 17 de Septiembre de 2021 Recetas Juan Valdez - De! Alba por JUAN VALDEZ 12:00 Disfruta de los aromas y sabores de la sierra nevada, de la mano de la fundación TRAS LA PERLA presentado por AMOR PERFECTO 19:00 www.carulla.com
Miércoles 15 de Septiembre de 2021 Café y estilo de vida saludable por OMA 12:00 Recetas Nestlé Cafés por NESTLÉ 17:00 www.carulla.com	Sábado 18 de Septiembre de 2021 Con los elementos que encuentras en este kit, podrás participar activamente de la cata de café que realizaremos con el catador Mario Prieto por nuestro instagram @Placerescarulla a las 5:00p.m. Presentado por Carmen Villalobos ¡Te esperamos! Conoce más en: @placerescarulla www.carulla.com/carullaescape
Jueves 16 de Septiembre de 2021 Capuccinos Colcafé por COLCAFÉ 12:00 Recetas de mujeres cafeteras por JUAN VALDEZ 17:00 www.carulla.com	 

[Descargue aquí fotos](#)

Información para prensa:

Vega Jaramillo Comunicaciones

Patricia Rodríguez Sánchez: 315 307 9897; Juan David Zúñiga: 310 698 3993



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

prensaexito@grupo-exito.com +57 314 682 7148 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

@GrupoExitoColombia @grupoexito @Grupo_Exito @GrupoExitoColombia Grupo Éxito Colombia