

# Almacenes Éxito S.A.

## Resultados financieros consolidados

Para el primer trimestre

# 2014

Nuevo Éxito El Espinal  
en Tolima

BVC (Bolsa de Valores de Colombia): "ÉXITO"  
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – abril 28 de 2014 - Almacenes Éxito S.A. ("ÉXITO" o "la Compañía"), la empresa de comercio al detal (retail) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados a marzo 31 de 2014. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos.

Tasa de cambio US\$1 = COP\$1.965.32 a marzo 31 de 2014

### Almacenes Éxito S.A.

Le invita a participar en su teleconferencia de resultados del **Primer trimestre de 2014**

Fecha: Martes, 29 de abril de 2014 a las 10:00 a.m. hora de Colombia

**Para participar, por favor marque:**

U.S. gratuito 877.809.8690

UK gratuito 0800.028.8438

Francia gratuito: 0800.909.322

Colombia gratuito: 01800.518.0165

Internacional (marcación fuera de Estados Unidos): +706.634.6560

**Número de identificación de la teleconferencia: 30684966**

grupo **éxito**<sup>®</sup>

Los resultados del primer trimestre de 2014 estarán acompañados de un audio webcast con presentación disponible en la página web de la compañía [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co) bajo "Inversionistas" o en <http://services.choruscall.com/links/exito140429.html>

## Hechos destacados financieros y operacionales Primer trimestre 2014

2014

Nota 1: Los estados consolidados incluyen los resultados financieros de Grupo Éxito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 de 2011 los cuales consolidan 62,49% de Disco y 100% de Devoto, Uruguay.

Note 2: Los estados financieros del 1T 2014 no son completamente comparables con los de 2013 debido a que el Evento promocional Aniversario Éxito, se realizó de febrero 27 a marzo 17 en 2013 mientras que este año fue de marzo 28 a abril 16.

- **Ingresos operacionales** aumentaron 1,3% a \$2.637.967 millones en el primer trimestre de 2014.
- **Gastos de administración y ventas** alcanzaron \$582.992 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales los GAV representaron 22,1%.
- **Utilidad operacional** registró un incremento de 3,5% para un total de \$110.894 millones. El margen operacional alcanzó 4,2%.
- **EBITDA** creció 2,6% para un total de \$209.226 millones con un margen EBITDA de 7,9%.
- **Utilidad Neta** aumentó 10,8% a \$98.940 millones con un margen neto de 3,8%.
- **Capital de trabajo** alcanzó una posición favorable de \$595.970 millones, con una liberación de \$113.526 millones.

### Expansión en Colombia

Grupo Éxito realizó la apertura de 6 almacenes durante el primer trimestre: 2 almacenes de la marca Éxito, el primero en la ciudad de Espinal, Tolima y 4 almacenes Surtimax en Antioquia, Cartagena, Barranquilla y Chinchiná en el eje cafetero. Con estos almacenes, la Compañía totaliza 472 en Colombia y 54 en Uruguay.

#### Nuevos Éxito:

Éxito El Espinal en Tolima  
y Éxito Express Kennedy en Bogotá.

#### Nuevos Surtimax:

Ciudad Bolívar en Antioquia  
Torices en Cartagena  
Simón Bolívar en Barranquilla  
y Chinchiná en Caldas.

La Compañía  
completó  
un total de **526**  
almacenes



## Eventos comerciales

### Actividad promocional

Grupo Éxito realizó la “**Fiesta Escolar Éxito**”, con ventas especiales de varias categorías tales como textiles, entretenimiento y muebles relacionados con el evento. La Compañía también comenzó su promoción “**Aniversario Éxito**”, desde marzo 28 a abril 16. En 2013, este mismo evento tuvo lugar a finales de febrero hasta mediados de marzo.

### Actividades innovadoras

Entre las novedades ofrecidas exclusivamente a nuestros clientes, estuvo el álbum del artista ganador del premio Grammy, Juanes, el cual, en una alianza y acuerdo exclusivo con el artista, solo estará disponible en los almacenes Éxito.

La Compañía también realizó la cuarta versión de la “**Cumbre de la Pasta**”, evento donde más de 155 mil amantes de la pasta disfrutaron de recetas y degustaciones preparadas in situ.

La Compañía adicionalmente realizó el evento “**Súper Bingo**” con más de 20 millones de tarjetas de bingo distribuidas entre 600 mil clientes en los almacenes de las tres marcas de Grupo Éxito en Colombia.

### Reunión con grupos de interés

El equipo directivo de Grupo Éxito realizó reuniones con más de 1.200 proveedores en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga con el fin de presentar los resultados de la Compañía en 2013 así como compartir sus planes para 2014.

La **Asamblea General de Accionistas** se realizó en marzo donde todas las propuestas presentadas por la Junta Directiva fueron aprobadas, incluyendo un incremento en el monto total a distribuir, de 50% a 54% de las utilidades. Adicionalmente, el Sr. Nicanor Restrepo fue nombrado como presidente de la Junta Directiva.



Reunión con proveedores.



Lanzamiento nuevo CD de Juanes.



Eventos de fiesta escolar Éxito



## Estados financieros consolidados a marzo 31 de 2014

## Estado de resultados consolidado

2014

	Primer trimestre, 2014		Primer trimestre, 2013		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>2,637.967</b>	<b>100,0</b>	<b>2.604.463</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>
Costo de ventas	-1.944.081	-73,7	-1.940.676	-74,5	0,2
<b>Utilidad bruta</b>	<b>693.886</b>	<b>26,3</b>	<b>663.787</b>	<b>25,5</b>	<b>4,5</b>
Gastos operacionales administración y ventas	-582.992	-22,1	-556.687	-21,4	4,7
<b>Utilidad operacional</b>	<b>110,894</b>	<b>4,2</b>	<b>107.100</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>
Ingresos financieros	40.847	1,5	33.418	1,3	22,2
Gastos financieros	-15.724	-0,6	-16.717	-0,6	-5,9
Otros ingresos y gastos no operacionales	-13.879	-0,5	-6.660	-0,3	N/A
Interés minoritario	-331	0,0	-391	0,0	-15,3
Utilidad antes de impuestos	121.807	4,6	116.750	4,5	4,3
Provisión para impuesto de renta	-22.867	-0,9	-27.418	-1,1	-16,6
<b>Utilidad neta</b>	<b>98.940</b>	<b>3,8</b>	<b>89.332</b>	<b>3,4</b>	<b>10,8</b>
<b>Ebitda</b>	<b>209.226</b>	<b>7,9</b>	<b>203.867</b>	<b>7,8</b>	<b>2,6</b>

## Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Marzo 2014	Marzo 2013	% Var
<b>Activo</b>	<b>10.186.732</b>	<b>10.069.255</b>	<b>1,2</b>
Activo corriente	3.824.906	3.788.666	1,0
Disponibles	1.128.784	1.604.286	-29,6
Inversiones negociables	1.060.642	679.686	56,0
Inventarios	1.150.321	1.074.721	7,0
Otros	485.159	429.973	12,8
Activo no corriente	6.361.826	6.280.589	1,3
<b>Pasivo</b>	<b>2.467.376</b>	<b>2.581.459</b>	<b>-4,4</b>
Pasivo corriente	2.235.044	2.294.037	-2,6
Obligaciones financieras corrientes	3.594	79.847	-95,5
Proveedores	1.396.342	1.409.604	-0,9
Otros	835.108	804.586	3,8
Pasivo no corriente	232.332	287.422	-19,2
Obligaciones financieras no corrientes	150.000	150.000	0,0
Otros	82.332	137.422	-40,1
Interés minoritario	14.513	13.560	7,0
<b>Patrimonio</b>	<b>7.704.843</b>	<b>7.474.236</b>	<b>3,1</b>



## ROA y ROE

	Marzo 2013	Marzo 2014
ROA	4,7%	4,6%
ROE	6,3%	5,9%

Valor histórico*	Marzo 2013	Marzo 2014
ROA	5,5%	5,6%
ROE	8,3%	7,8%

\* Valores históricos no incluyen valorizaciones y ajustes por inflación.

Cumbre de la pasta.



## Comentarios a los resultados financieros

### Primer trimestre 2014

2014

- Ingresos Operacionales** aumentaron 1,3% durante el primer trimestre de 2014 para un total de \$2.637.967 millones comparado con \$2.604.463 millones registrados en el mismo trimestre de 2013. Este resultado fue impactado negativamente por un 4.8% de efecto calendario proveniente del traslado de la de la promoción Aniversario Éxito, concentrada principalmente en el segundo trimestre de 2014. El aumento de los ingresos operacionales para el primer trimestre de 2014 incluyó un decrecimiento de ventas mismos metros de 2,1% proveniente de un crecimiento de 5,9% en Uruguay en moneda local y un decrecimiento en Colombia de 3,2%. Sin embargo, si excluimos el efecto calendario de la promoción, las ventas mismos metros habrían aumentado 1,6%, por lo tanto, las ventas totales habrían representado más de 5% de crecimiento, una tendencia clara de mejoramiento comparada con 2013.
- Utilidad bruta** aumentó 4,5% en el primer trimestre de 2014 a \$693.886 millones versus \$663.787 millones del mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto aumentó 80 puntos básicos a 26,3% en el primer trimestre de 2014. La mejora en los niveles de utilidad bruta reflejan unas adecuadas iniciativas de compras, inversiones en precio solo en unas categorías y regiones específicas del país y la efectividad en la mezcla de ventas para conservar la competitividad de la Compañía la cual también se benefició de su estrategia de fortalecimiento de sus negocios complementarios con un incremento importante de Real Estate así como del negocio financiero, viajes y seguros.
- Gastos de administración y ventas** alcanzaron \$582.992 millones en el primer trimestre de 2014 comparado con \$556.687 millones en el mismo período del año 2013. Como porcentaje de los Ingresos Operacionales representaron 22,1%. Los gastos de administración y ventas se vieron afectados por incrementos salariales en Uruguay y gastos generales en Colombia asociados con su estrategia omni-canal, el lanzamiento de su nuevo negocio de e-commerce y el desarrollo de “Aliados Surtimax” y de centros comerciales.
- Utilidad operacional** aumentó 3,5% en el primer trimestre de 2014 a \$110.894 millones comparados con \$107.100 millones del primer trimestre de 2013. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen operacional aumentó a 4,2% de 4,1%. El desempeño del negocio de retail ha demostrado que las inversiones requeridas para la estrategia omnicanal, el desarrollo del formato de descuento y la expansión de e-commerce es ampliamente compensada con el crecimiento y los altos márgenes de nuestra marca premium Carulla y el incremento en la participación de los negocios complementarios en los resultados de la Compañía.
- EBITDA** aumentó 2,6% durante el primer trimestre a \$209.226 millones de \$203.867 millones. El margen EBITDA incrementó 10 puntos básicos y alcanzó 7,9% explicado principalmente por el desempeño favorable de la mezcla de ventas en ambas compañías, la contribución de los negocios complementarios y un estricto control de gastos.
- Resultado financiero neto** durante el primer trimestre de 2014 registró un ingreso financiero de \$25.123 millones comparado con un ingreso financiero de \$16.701 millones del mismo período de 2013, producto del incremento en los rendimientos de las inversiones de corto plazo.
- Otros gastos e ingresos no operacionales** registraron un gasto de \$13.879 millones en el primer período del 2014 comparado con un gasto de \$6.660 millones del 1T13. Este resultado se debió principalmente a las utilidades obtenidas en el primer trimestre del año anterior producto de la venta de activos fijos.
- Provisión de impuesto** disminuyó 16,6% debido a los beneficios por inversiones en activos productivos. La tasa efectiva de impuestos disminuyó a 18,8% de 23,5% registrada en el primer trimestre del año 2013.
- Utilidad Neta** aumentó 10,8% en el primer trimestre de este año a \$98.940 millones comparada con \$89.332 millones obtenida en el 1T13. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto aumentó a 3,8% de 3,4% debido principalmente a los resultados operacionales positivos, ingreso financiero más alto y menor provisión de impuestos.

## Otra información operacional a marzo 31 de 2014

### Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacén	Área de venta (m <sup>2</sup> )
Éxito	237	605.225
Carulla	84	73.320
Surtimax	149	77.710
Otros	2	3.242
<b>TOTAL COLOMBIA</b>	<b>472</b>	<b>759.497</b>
Devoto	24	33.118
Disco	28	30.585
Geant	2	16.274
<b>TOTAL URUGUAY</b>	<b>54</b>	<b>79.977</b>
<b>TOTAL GRUPO ÉXITO</b>	<b>526</b>	<b>839.474</b>

### Propio / arrendado por almacén y área de ventas

COLOMBIA	Almacén		Área	
	Almacén	%	Área (m <sup>2</sup> )	%
Propio	149	32	429.253	57
Arrendado	323	68	330.244	43
<b>TOTAL</b>	<b>472</b>	<b>100</b>	<b>759.497</b>	<b>100</b>
URUGUAY	Almacén		Área	
	Almacén	%	Área (m <sup>2</sup> )	%
Propio	14	25	26.875	34
Arrendado	40	75	53.102	66
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>79.977</b>	<b>100</b>

### Aperturas y cierres a marzo 31 de 2014

Marca	Aperturas	Cierres
Éxito	2	2
Carulla		1
Surtimax	4	1
Otros: Homemart		
Disco		
Devoto		
Geant		
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

### Crecimiento en ventas mismos metros

Colombia

	2014	2013
1T	-3,2%	+0,4%

Uruguay (en moneda local)

	2014	2013
1T	+5,9%	+9,6%

### Mezcla de ventas

1T14

	Colombia	Uruguay	Grupo Éxito
Alimentos	70%	85%	72%
No Alimentos	30%	15%	28%



Nuevo Surtimax  
Torices  
en Cartagena.



**Contacto:**

Departamento de Relación con Inversionistas  
Teléfono: (574) 339 65 60  
E-mail: [exitoinvestor.relations@grupo-exito.com](mailto:exitoinvestor.relations@grupo-exito.com)  
[www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

**Declaraciones:**

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales,

