



Política de

Sostenibilidad

Objetivo

Esta política tiene por objetivo dar directrices a la compañía, y ofrecer lineamientos a las subsidiarias, con el fin de que su estrategia corporativa implemente y considere los asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo en la toma de decisiones.

Alcance

Esta política aplica para los negocios del Retail, Éxito Industrias, Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A – LTSA y Transacciones Energéticas S.A.S. Además de ofrecer lineamientos a los negocios complementarios de la compañía.

Definiciones

- **Cambio Climático:** “Se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”.
- **Compra directa:** Compra realizada a proveedores que producen al menos uno de los bienes comprados por la compañía. En la medida de lo posible se priorizaran pequeños(as) agricultores y micro y pequeñas empresas.
- **Compra local:** Compra de producto a proveedores del territorio nacional.
- **Desnutrición crónica:** “La desnutrición crónica o retraso en talla es una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños y niñas en sus primeros 5 años de vida, con efectos irreversibles”

Fundación Éxito, 2015 Equidad de Género: “se define como la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades”.

- **Gobierno Corporativo:** “Es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En concreto, establece las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y el resto de las partes interesadas, y estipula las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor”.
- **Grupos de Interés:** Son todas aquellas personas o conjunto de personas que tienen un interés en la Compañía, o que podrían verse impactadas por el desarrollo de su actividad empresarial. Así mismo, son considerados Grupos de Interés aquellas personas que, sin tener interés directo en la Compañía, pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Por lo tanto, se trata de grupos de personas que pueden tener incidencia en la sostenibilidad de la Compañía. Se consideran Grupos de Interés, entre otros, los accionistas, inversionistas, directores, administradores, empleados, proveedores, contratistas, clientes, líderes de opinión, y la comunidad en general.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, son los principios básicos que marcan la agenda 2030 proponiendo las metas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Dichos principios, establecen objetivos, metas e indicadores globales que fueron adoptados por 195 Estados Miembros de las Naciones Unidas con el fin de

lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera.)

- **Comunidades:** Personas y grupos, naturales o jurídicos, que viven y trabajan en las áreas donde la compañía tiene operaciones.

Politica

Generalidades:

En el Grupo Éxito nos mueve soñar con un país solidario, responsable, transparente, de relaciones duraderas, en el que nos cuidemos entre todas y todos, y cuidemos al planeta. Queremos aportar al crecimiento y al bienestar de Colombia. En este sentido, la compañía reconoce el impacto social y ambiental que tienen sus operaciones en las comunidades donde opera y su responsabilidad en el aporte a un país más próspero.

Con el fin de integrar esta visión a cada una de las acciones del negocio, la compañía incorpora a su estrategia corporativa el pilar “Nuestra gente y sostenibilidad” -uno de los 5 pilares que componen la estrategia corporativa- el cual tiene como centro establecer los objetivos y lineamientos que garanticen un impacto sostenible de la compañía en sus grupos de interés, incluyendo clientes(as), colaboradores(as), proveedores(as), comunidades y el medio ambiente.

La política de sostenibilidad que se relaciona a continuación está enmarcada en la agenda global del desarrollo sostenible -definida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Global de las Naciones Unidas. Igualmente, obedece a 6 retos declarados por la compañía, los cuales se gestionan y monitorean de manera integral con las actuaciones de la compañía.



Pilar	Propósito	Focos estratégicos	ODS
	Trabajar por la erradicación de la desnutrición crónica infantil en Colombia para el año 2030	Comunicar y sensibilizar. Generar recursos y alianzas. Generar y divulgar conocimiento. Incidir en la política pública.	
	Generar relaciones de valor y confianza con los aliados(as) y proveedores(as), a través de la promoción de prácticas sostenibles como la compra local y directa, el apoyo a sectores y comunidades vulnerables y programas de	Promover cadenas de abastecimiento sostenibles, promoviendo prácticas laborales justas y condiciones seguras de trabajo. Desarrollar y fortalecer el conocimiento en prácticas social y ambientalmente sostenibles de nuestros(as) aliados(as) y proveedores(as). Fomentar y mantener la Compra local y directa.	

	<p>formación y apoyo que contribuyan a su crecimiento.</p>	<p>Fomentar pautas de consumo sostenible entre nuestros(as) clientes(as) mediante campañas de educación y sensibilización.</p>	
	<p>Maximizar el impacto positivo en el medio ambiente y trabajar para reducir, mitigar y compensar los impactos negativos de la operación en el mismo, así como contribuir a la generación de conciencia ambiental en los diferentes Grupos de Interés.</p>	<p>Realizar acciones en pro de la gestión del cambio climático, mediante el uso de fuentes de energía renovables y la adopción de tecnologías más eficientes.</p> <p>Promover la eficiencia y habilitar la economía circular de los empaques y en particular el plástico.</p> <p>Liderar iniciativas para promover movilidad sostenible en nuestras operaciones, para nuestros clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as).</p> <p>Gestión inmobiliaria con estándares de sostenibilidad.</p> <p>Contribuir a la protección de la biodiversidad, junto a los(las) proveedores(as), promoviendo cadenas de abastecimiento libres de deforestación y fomentar que los productos se fabriquen de forma responsable con el medio ambiente.</p> <p>Educar y movilizar los Grupos de Interés hacia la protección del medio ambiente.</p>	
	<p>Movilizar a los(las) clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as) hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.</p>	<p>Promover hábitos de vida saludable que habiliten el balance mental, emocional, social, físico y nutricional en nuestros Grupos de Interés.</p> <p>Educar clientes(as), colaboradores(as) y proveedores(as) para una vida sana</p> <p>Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludable</p>	
	<p>Ser atractivos, diversos e incluyentes promoviendo la diversidad e inclusión y el dialogo social.</p>	<p>Fomentar el diálogo social</p> <p>Desarrollar a nuestra gente en el ser, saber y hacer.</p> <p>Ser atractivos, diversos e incluyentes.</p> <p>Promover la equidad de género.</p>	

		<p>Trabajar por la Vida Digna de nuestros colaboradores(as)</p>	
	<p>Construir confianza con los Grupos de Interés en el marco de una actuación íntegra, bajo altos estándares de gobierno corporativo, ética, transparencia, respetando los derechos humanos y equidad de oportunidades.</p>	<p>Ejercer el rol de ciudadanos(as) corporativos(as) profundizando en los vínculos con las comunidades.</p> <p>Promover las mejores prácticas en gobierno corporativo</p> <p>Promover y comunicar los compromisos relacionados con el respeto de los Derechos Humanos.</p> <p>Impulsar estándares de ética y transparencia en los diferentes Grupos de Interés</p> <p>Facilitar a nuestros Grupos de Interés entornos diversos e inclusivos</p> <p>Velar por la construcción de confianza con nuestros Grupos de Interés y promover una comunicación y relacionamiento coherente</p> <p>Colaborar con los Grupos de Interés para entender sus expectativas e incorporarlas a nuestros procesos de toma de decisiones.</p>	

Objetivos de sostenibilidad

La compañía se compromete a establecer objetivos de sostenibilidad claros y medibles que estén alineados con la estrategia de sostenibilidad y permitan realizar un seguimiento de los avances a lo largo del tiempo. Las metas se revisan y actualizan de forma periódica para garantizar su pertinencia y eficiencia.

Transparencia y responsabilidad

La compañía está comprometida con la transparencia y proporciona actualizaciones periódicas sobre sus resultados e iniciativas en materia de sostenibilidad. De igual manera, se compromete con los Grupos de Interés para que puedan hacer llegar sus comentarios o inquietudes, y se asegura que los informes de sostenibilidad sean precisos y confiables.

Se encarga de presentar anualmente un plan estratégico a la Junta Directiva.

Trabajo colaborativo

La dirección de sostenibilidad de la compañía se encargará de dinamizar el modelo de gestión de sostenibilidad, coordinando las reuniones periódicas que permiten hacer seguimiento a los retos previamente descritos, facilitando la toma de decisiones y la implementación y seguimiento de iniciativas.

Grupo Éxito reconoce que los retos de la sostenibilidad son complejos y requieren una visión integral. De esta manera, se busca la colaboración de los Grupos de Interés, incluidos accionistas, inversionistas, colaboradores(as), proveedores(es), clientes(as) y la comunidad, para desarrollar y aplicar soluciones sostenibles.

Mejora continua

La compañía reconoce la importancia de la mejora continua, por esta razón la Política de Sostenibilidad es actualizada anualmente y revisada estratégicamente entre cada dos a tres años, de acuerdo con la consulta a los grupos de Interés, reflejada en el análisis de materialidad o cada vez que ocurra un cambio significativo; garantizando así que los objetivos y metas planteados sigan siendo pertinentes y eficaces a lo largo del tiempo.

Documentos Relacionados

Política Ambiental

Política de Cambio Climático



 @GrupoExitoColombia

 @Grupo_Exito

 www.grupoexito.com.co

 @GrupoExito

  @GrupoExitoColombia

 Línea de transparencia:
01 8000 522526

Política de empaques y envases
Declaración de Ganadería Sostenible
Acuerdo cero deforestación de la cadena cárnica
Acuerdo de Voluntades Palma de Aceite TFA
Política de Derechos Humanos
Carta Ética
Política de Nutrición
Política de Sostenibilidad Inmobiliaria
Política de bienestar animal del negocio avícola
Política relacionada a Organismos Genéticamente Modificados
Política de Diversidad e Inclusión