

## Política de Sostenibilidad Grupo Éxito

2016- 2020

El Grupo Éxito es una Compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de nuestras acciones trabajamos para que nuestras actividades apalanquen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, fortaleciendo la institucionalidad y respetando la legislación, considerando las expectativas de nuestros grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global y los estándares mundiales de la sostenibilidad.

### 1. Principios rectores

Grupo Éxito se adhirió en el 2011 a la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas adoptando los diez principios de conducta y acción promovidos por la institución:

#### Derechos Humanos:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

#### Estándares Laborales:

3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

#### Medio Ambiente:

7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

#### Anticorrupción:

10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## 2. Definición:

En el Grupo Éxito promovemos la sostenibilidad a través de iniciativas que generan valor con el propósito de contribuir con el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental en Colombia. Lo hacemos a través de cinco retos: gestionar la estrategia Gen Cero (generación con cero desnutrición crónica en el 2030), promover el comercio sostenible, reducir nuestro impacto en el medio ambiente, incentivar una vida sana y el éxito del Grupo Éxito está en su gente.

## 3. Retos:

<p><b>1. Gestionar la estrategia Gen Cero</b></p>	<p><b>Propósito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar por la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030.</li> </ul> <hr/> <p><b>Focos estratégicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar y sensibilizar.</li> <li>• Generar recursos y alianzas.</li> <li>• Generar y divulgar conocimiento.</li> <li>• Incidir en la política pública.</li> </ul>
<p><b>2. Promover el comercio sostenible</b></p>	<p><b>Propósito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar relaciones de valor y confianza con nuestros aliados comerciales a través de la compra local directa, la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento.</li> </ul> <hr/> <p><b>Focos estratégicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar a nuestros aliados y proveedores.</li> <li>• Comercializar local y directamente.</li> <li>• Realizar auditorías sostenibles.</li> </ul>
<p><b>3. Mi planeta: reducir nuestro impacto en el medio ambiente</b></p>	<p><b>Propósito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar para mitigar y compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente y contribuir a la generación de conciencia ambiental entre nuestros públicos de interés.</li> </ul> <hr/> <p><b>Focos estratégicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir obras civiles sostenibles.</li> <li>• Medir y mitigar la huella de carbono.</li> <li>• Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos.</li> <li>• Educar al consumidor.</li> <li>• Reducir material.</li> </ul>
<p><b>4. Incentivar una vida sana</b></p>	<p><b>Propósito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer a nuestros clientes y empleados un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludables y trabajar de la mano de nuestros proveedores para lograrlo.</li> </ul> <hr/> <p><b>Focos estratégicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la actividad física y el deporte.</li> <li>• Educar clientes, empleados y proveedores.</li> <li>• Comercializar alternativas saludables.</li> </ul>

<b>5. El éxito del Grupo Éxito está en su gente</b>	<b>Propósito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciamos un entorno laboral, atractivo e incluyente, en el que los integrantes de la Compañía puedan desarrollarse personal y profesionalmente hacia el logro de los objetivos organizacionales, generando así compromiso y orgullo.</li> </ul>
	<b>Focos estratégicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentamos el diálogo social.</li> <li>• Desarrollamos nuestra gente en el ser y en el hacer.</li> <li>• Somos atractivos, diversos e incluyentes.</li> </ul>

#### 4. Comunicación responsable:

Entendiendo la importancia de esta información para los diferentes grupos de interés, el Grupo Éxito presentara oportunamente y de manera pública los informes de la gestión sostenible, de manera transparente y contando con canales de comunicación que permitan la retroalimentación de los mismos por parte de los grupos de interés.

#### 5. Consideraciones y varios:

- a. Esta Política de Sostenibilidad aplica para todos los negocios y filiales del Grupo Éxito en Colombia.
- b. La política deberá ser revisada cada 5 años de manera estratégica y de acuerdo con el análisis de materialidad para dictaminar su pertinencia frente a la estrategia organizacional.
- c. Los cambios a la política deberán ser aprobados por los miembros del Comité de Sostenibilidad de la Junta directiva.
- d. Cada año se deberá preparar un plan estratégico anual que permita, a través de proyectos e indicadores, materializar los propósitos contenidos en la política.