

# Almacenes Éxito S.A.

## Resultados Financieros Consolidados 1T26

Envigado, Colombia, 13 de mayo de 2026 - Almacenes Éxito S.A. ("Grupo Éxito" o "la Compañía") (BVC: ÉXITO) anunció sus resultados para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2026 (1T26). Todas las cifras expresadas en millones (M) y Billones (B) de pesos colombianos (COP) a menos que se indique lo contrario y se expresen en escala corta (COP B representan 1.000.000.000.000). Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, y eliminaciones.

### Evolución positiva en resultados, apalancados en bases sólidas y una estrategia clara en un entorno desafiante.

#### Aspectos clave del negocio

#### Aspectos financieros destacados

- **Los ingresos netos consolidados** registraron COP \$5,5 B durante el 1T26, con un aumento de +3,5% excluyendo el efecto cambiario en comparación con el 1T25. Colombia mantiene un crecimiento estable en ventas en un entorno retador impulsadas por las diversas estrategias comerciales implementadas a lo largo del año anterior contribuyendo con el 76% de los ingresos netos consolidados. El 24% remanente de los ingresos proviene de Uruguay y Argentina.
- **La utilidad bruta** alcanzó COP \$1,4 B en el 1T26. El margen bruto registró un aumento de +51 pbs alcanzando 26,1% para el primer trimestre del año. Este resultado es impulsado por una mejor dinámica comercial en Colombia y Uruguay, optimizaciones en costos en toda la región y eficiencias en merma y avería.
- **El EBITDA<sup>1</sup> recurrente** aumentó +16,5% excluyendo efecto cambiario registrando COP \$430.780 M durante el 1T26, gracias a la búsqueda permanente de eficiencias y sinergias ejecutadas en todos los países. Estos avances permitieron compensar parcialmente las presiones derivadas del incremento del salario mínimo e inflación. Como resultado, el margen EBITDA recurrente alcanzó 7,9% registrando un incremento de +103 pbs respecto al mismo periodo del año anterior.
- **El resultado neto acumulado** alcanzó cerca de COP \$160 mil millones, con un margen neto del 2,9%, +120 bps superior al 1T25, donde la mejora a nivel operacional se suma a eficiencias en costos financieros, contribución de los negocios del ecosistema y una mayor participación en las utilidades netas de Uruguay.
- **UPA<sup>2</sup>** de COP \$123 por acción ordinaria en el trimestre (vs. COP \$71,8 reportado en el 1T25).

#### Aspectos operativos destacados

- **Expansión últimos 12 meses<sup>3</sup>**: 7 tiendas (Col 6 y Uru 1) para un total de 566 tiendas, 983,7 mil m2.
- **Acuerdo vinculante Libertad S.A.**: Se suscribió un acuerdo vinculante con sociedad La Anónima de Argentina para la cesión de 12 almacenes y un centro de distribución. Por su parte, el Grupo Libertad continuará consolidando su posicionamiento como el principal operador inmobiliario en el interior de Argentina, respaldado por una red de 14 centros comerciales bajo la marca Paseo Libertad. Asimismo, la compañía mantendrá su compromiso con el desarrollo económico del país, impulsando el crecimiento a través de su negocio de Real Estate.

(1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos no recurrentes (gastos). (2) UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones. (3) Expansión a partir de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones.

## I. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	1Q26	1Q25	% Var
Ventas Netas	5.218.863	5.164.589	1,1%
Otros Ingresos Operacionales	238.994	240.053	(0,4%)
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>5.457.857</b>	<b>5.404.642</b>	<b>1,0%</b>
Costo de Ventas	(4.007.771)	(3.993.833)	0,3%
Costo Depreciación y Amortización	(25.768)	(28.036)	(8,1%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1.424.318</b>	<b>1.382.773</b>	<b>3,0%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>26,1%</i>	<i>25,6%</i>	<i>51 bps</i>
Gastos O&AV	(1.019.306)	(1.039.659)	(2,0%)
Gasto Depreciación y Amortización	(137.728)	(149.929)	(8,1%)
<b>Total Gastos</b>	<b>(1.157.034)</b>	<b>(1.189.588)</b>	<b>(2,7%)</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>21,2%</i>	<i>22,0%</i>	<i>(81) bps</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>267.284</b>	<b>193.185</b>	<b>38,4%</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>4,9%</i>	<i>3,6%</i>	<i>132 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3.680)	5.157	(171,4%)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>263.604</b>	<b>198.342</b>	<b>32,9%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,7%</i>	<i>116 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(37.719)	(76.972)	(51,0%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	14.917	10.070	48,1%
<b>Utilidad antes de Impuestos (EBT)</b>	<b>240.802</b>	<b>131.440</b>	<b>83,2%</b>
Impuesto Renta	(54.006)	(3.716)	N/A
<b>Resultado Neto Operaciones Continuas</b>	<b>186.796</b>	<b>127.724</b>	<b>46,2%</b>
Participación de no Controlantes	(27.174)	(34.577)	(21,4%)
<b>Resultado Neto Grupo Éxito</b>	<b>159.622</b>	<b>93.147</b>	<b>71,4%</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,7%</i>	<i>120 bps</i>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>430.780</b>	<b>371.150</b>	<b>16,1%</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,9%</i>	<i>103 bps</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>442.017</b>	<b>386.377</b>	<b>14,4%</b>
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,1%</i>	<i>95 bps</i>
<b>EBITDA</b>	<b>427.100</b>	<b>376.307</b>	<b>13,5%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>7,8%</i>	<i>7,0%</i>	<i>86 bps</i>

Acciones	1.297.864	1.297.864	0,0%
<b>Utilidad por Acción</b>	<b>123,0</b>	<b>71,8</b>	<b>71,4%</b>

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -2,4% en Ingresos operacionales y -0,4% en EBITDA Recurrente durante el 1T26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones.

## II. Desempeño de los ingresos netos

**Los ingresos operacionales consolidados** totalizaron COP \$5,5 B registrando un crecimiento del +3,5% excluyendo el efecto cambiario durante el primer trimestre del 2026 (+1,0% en COP). Del total de estos ingresos el 76% proviene de Colombia, 20% de Uruguay y 4% de Argentina.

**Las ventas netas consolidadas** representaron el 96% del total de los ingresos alcanzando un total de COP \$5,2 B con un incremento del +3,5% al excluir efecto cambiario respecto al 1T25. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por: (i) La consolidación de la implementación de las estrategias comerciales en Colombia con un mix de productos, liderando la categoría de entretenimiento estas ventas, (ii) Estrategias comerciales efectivas que impulsaron las ventas durante la temporada turística en Uruguay, apalancada por la categoría de alimentos; y (iii) que mitigaron la disminución en ventas en Argentina explicadas por un bajo consumo y un contexto macroeconómico desafiante en el país.

**Otros ingresos consolidados** totalizaron COP \$238.994 M para el primer trimestre registrando un crecimiento del +2,0% al excluir efecto cambiario, impulsados principalmente por la contribución del negocio inmobiliario en Colombia y Argentina.

M COP	Colombia			Uruguay				Argentina				Consolidado			
	1T26	1T25	% Var	1T26	1T25	% Var	% var exc. FX	1T26	1T25	% Var	% var exc. FX	1T26	1T25	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	3,938,474	3,810,579	3.4%	1,075,937	1,054,369	2.0%	4.9%	204,452	299,641	(31.8%)	0.4%	5,218,863	5,164,589	1.1%	3.5%
Otros Ingresos Operacionales	217,782	213,728	1.9%	8,731	9,144	(4.5%)	(1.9%)	12,921	17,181	(24.8%)	10.7%	238,994	240,053	(0.4%)	2.0%
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>4,156,256</b>	<b>4,024,307</b>	<b>3.3%</b>	<b>1,084,668</b>	<b>1,063,513</b>	<b>2.0%</b>	<b>4.8%</b>	<b>217,373</b>	<b>316,822</b>	<b>(31.4%)</b>	<b>1.0%</b>	<b>5,457,857</b>	<b>5,404,642</b>	<b>1.0%</b>	<b>3.5%</b>

**Colombia:** Durante el primer trimestre del 2026, las **ventas netas** alcanzaron COP \$3,9 B registrando un crecimiento del +3,4% (+4,2% VMM), impulsados principalmente por la categoría de no alimentos que registró un crecimiento de doble dígito por la categoría de entretenimiento que creció 11,6%, apalancado por la temporada mundialista que comienza en junio del año 2026.

El mix de ventas por marca en Colombia se distribuyó de la siguiente manera: las tiendas de la marca Éxito representaron 70,8%, las tiendas Carulla 19,3% y el formato de bajo costo y otros<sup>1</sup> —que incluye Super Inter, Surtimax, Surtimayorista, aliados, ventas institucionales, venta de inventario de proyectos inmobiliarios, B2B y otros— representó 9,9% del total en el 1T26.

## Colombia

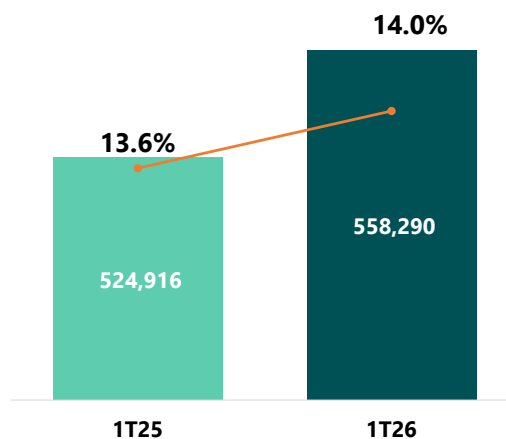
1T26

Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
3,938,474	3.4%	4.2%

Nota: VMM en moneda local, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -0,76% en el 1T26. (1) El segmento incluye Ventas retail de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, ventas institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) de COP \$3,8 MM durante el 1T25 vs COP \$18,9 MM durante el 1T26.

**Las ventas omnicanal** registraron una participación del 14% respecto al total de ingresos en Colombia (incluyendo sitios web, marketplace, entrega a domicilio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitales y B2B virtual y Midescuento) alcanzando COP \$558.290 M y registrando 6,5 millones de ordenes en el 1T26. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por la categoría no alimentos que registró un crecimiento del +13,7% frente al primer trimestre del 2025. Por su parte, la participación de este canal estuvo impulsada principalmente por el sólido desempeño de las aplicaciones, que registraron un incremento de +20% frente al 1T25.

Ventas Omnicanal y participación ventas



Nota: datos en COP M

**Otros ingresos** aumentaron 1,9% durante el 1T26, explicado principalmente por la contribución de los ingresos recurrentes del negocio inmobiliario (Viva Malls registró un crecimiento en ingresos del 8,3% vs 1T25) y el aporte de otros negocios complementarios como lo es el negocio de transporte y logístico, telefonía móvil y viajes.

**Uruguay:** La operación en Uruguay tuvo un buen desempeño explicado por la buena temporada turística en la zona este del país, además de las estrategias comerciales implementadas en el trimestre, junto con el buen desempeño de la nueva tienda Solanas inaugurada en diciembre del 2025. Como resultado, las ventas totales crecieron 4,9% al excluir efecto cambiario y las ventas VMM 3,3%.

## Uruguay

**1T26**

Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
<b>1,075,937</b>	<b>4.9%</b>	<b>3.3%</b>

Nota: VMM excluyendo efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -0.46% durante el 1T26.

**Argentina:** Los ingresos operacionales en Argentina fueron de COP \$217.373 M (+1,0% al excluir efecto cambiario). Las ventas de retail se vieron afectadas por un entorno de consumo débil, en medio de ajustes macroeconómicos que continúan presionando el ingreso disponible y han deteriorado el poder adquisitivo, generando mayor cautela en el gasto y afectando el desempeño de las ventas.

Por otro lado, el negocio inmobiliario tuvo un desempeño resiliente alcanzando COP \$12.921 M con un crecimiento del +10,7% en moneda local respecto al 1T25 impulsado principalmente por los estables niveles de ocupación y afectado por la dinámica comercial.

## Argentina

**1Q26**

Ingresos Operacionales	%Var Total	Otros Ingresos	%Var Total
<b>217.373</b>	<b>0,1%</b>	<b>12.921</b>	<b>10,7%</b>

La alianza estrategia que se realizó con La Anónima, un *retailer* con amplia experiencia en Argentina, busca revertir la tendencia del negocio y generar un aporte positivo a los resultados del Grupo, permitiendo un enfoque en el negocio de real estate donde tenemos nuestra mayor fortaleza en el país.

### III. Desempeño operacional

M COP	Colombia			Uruguay				Argentina				Consolidado			
	1T26	1T25	% Var	1T26	1T25	% Var	% var exc. FX	1T26	1T25	% Var	% var exc. FX	1T26	1T25	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	4,156,256	4,024,307	3.3%	1,084,668	1,063,513	2.0%	4.8%	217,373	316,822	(31.4%)	1.0%	5,457,857	5,404,642	1.0%	3.5%
Utilidad Bruta	944,484	876,340	7.8%	415,743	405,834	2.4%	5.3%	64,274	100,599	(36.1%)	(6.0%)	1,424,318	1,382,773	3.0%	6.3%
<i>Margen Bruto</i>	22.7%	21.8%	95 bps	38.3%	38.2%	17 bps		29.6%	31.8%	(218) bps		26.1%	25.6%	51 bps	
Total Gastos	-813,311	-791,750	2.7%	-260,173	-278,212	(6.5%)	(3.9%)	-83,733	-119,626	(30.0%)	3.0%	-1,157,034	-1,189,588	(2.7%)	1.2%
<i>Gastos/Ing Op</i>	(19.6%)	(19.7%)	11 bps	(24.0%)	(26.2%)	217 bps		(38.5%)	(37.8%)	(76) bps		(21.2%)	(22.0%)	81 bps	
EBITDA Recurrente	261,518	227,378	15.0%	179,363	152,194	17.9%	21.1%	-10,101	-8,422	19.9%	76.5%	430,780	371,150	16.1%	16.5%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	6.3%	5.7%	64 bps	16.5%	14.3%	223 bps		-4.6%	-2.7%	(199) bps		7.9%	6.9%	103 bps	

Nota: El perímetro de Colombia incluye Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias. Los datos consolidados en COP incluyen el efecto cambiario (-2,4% en los ingresos operacionales y -0,4% en el EBITDA recurrente en el 1T26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

**La Utilidad Bruta Consolidada** registró un crecimiento de +6,3% excluyendo el efecto cambiario (+3,0% en COP) durante el 1T26, mientras que el margen se ubicó en 26,1% (+51 pb frente al mismo periodo del año anterior) como porcentaje de los ingresos. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por la reducción de los costos logísticos y los avances de las estrategias comerciales en el mercado uruguayo y colombiano, lo cual permitió mitigar las presiones observadas en los márgenes en Argentina.

- **La utilidad bruta en Colombia** aumentó +95 pbs alcanzando un margen de 22,7% para el 1T26 como porcentaje de los ingresos. La mejora estuvo impulsada por mayores eficiencias logísticas y reducciones en merma, así como, la contribución de ventas de proyectos de desarrollo inmobiliario y mejor desempeño comercial del negocio Retail.
- **La utilidad bruta en Uruguay** totalizó COP \$415.743 M alcanzando un margen de 38,3% sobre los ingresos durante el 1T26 explicado por una buena dinámica comercial, eficiencia en costos logísticos y reducción de la merma y avería.
- **La utilidad bruta en Argentina** disminuyó -218 pbs durante el 1T26 alcanzando un margen de 29,6% como porcentaje de los ingresos netos, este deterioro responde principalmente a un entorno de consumo debilitado, en línea con la contracción del poder adquisitivo, así como a los efectos de los ajustes macroeconómicos, que han presionado la dinámica de precios y costos durante el período.

**El EBITDA<sup>1</sup> Recurrente Consolidado** totalizó COP \$430.780 M, con un crecimiento de +16,1% (+16,5% al excluir efecto cambiario) frente al 1T25, alcanzando un margen de 7,9% sobre los ingresos en el 1T26. Este desempeño se explicó por eficiencias en gastos en toda la región, particularmente en la optimización de gastos generales, a pesar de las presiones macroeconómicas en la región.

- **Colombia:** El EBITDA recurrente alcanzó COP \$261.518 M durante el 1T26. La mejora en margen y gastos permitió alcanzar un margen EBITDA de 6,3%, con una expansión de +64 puntos básicos y un crecimiento del +15%, reflejando una gestión eficaz de factores externos mediante eficiencia operativa, disciplina en gastos y una ejecución comercial más sólida, logrando así que el margen se mantuviera positivo y superando los registrados en el mismo periodo del año anterior.
- **Uruguay:** El EBITDA recurrente creció un +21,1% excluyendo el efecto cambiario (+17,9% en COP) durante el 1T26 en comparación con el mismo periodo del año anterior, totalizando COP \$179.363 M

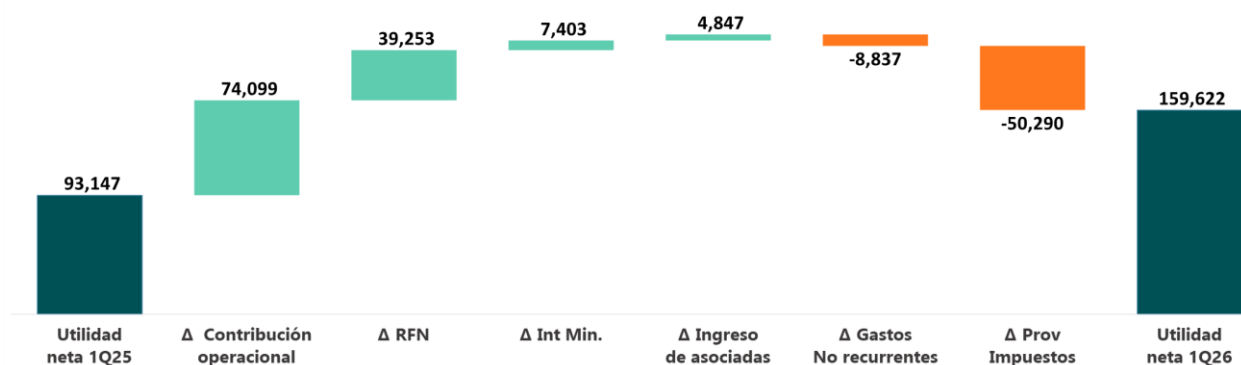
con un margen de 16,5% como porcentaje de los ingresos, reflejando un crecimiento consistente y logrando encontrar más eficiencias en un negocio rentable como el uruguayo.

- **Argentina:** El EBITDA recurrente reflejó un margen de -4,6% (-199 pb) como porcentaje de los ingresos netos en el 1T26.

## IV. Resultado neto del grupo

Grupo Éxito reportó un resultado neto de COP \$159.622 M, con un margen de 2,9% durante el 1T26, en comparación los COP \$93.147 M reportados en el mismo periodo del año anterior registrando una mejora de +64,6% al excluir el efecto cambiario, en medio de un entorno desafiante en toda la región.

El resultado se explica por (i) la mejora a nivel operacional que se suma a eficiencias en costos financieros, (ii) contribución de los negocios del ecosistema y (iii) una mayor participación en las utilidades netas de Uruguay. Además, el resultado operativo en Colombia y Uruguay compensó totalmente el bajo desempeño en Argentina.



Nota: datos en COP M. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario (-2,4% en Ingresos operacionales y -0,4% en EBITDA recurrente en 1T26).

### Utilidad por acción (UPA)

- El UPA diluido fue de COP \$123 por acción ordinaria en el 1T26 en comparación con los COP \$71,8 reportados en el mismo trimestre del año pasado.

## V. CapEx y expansión

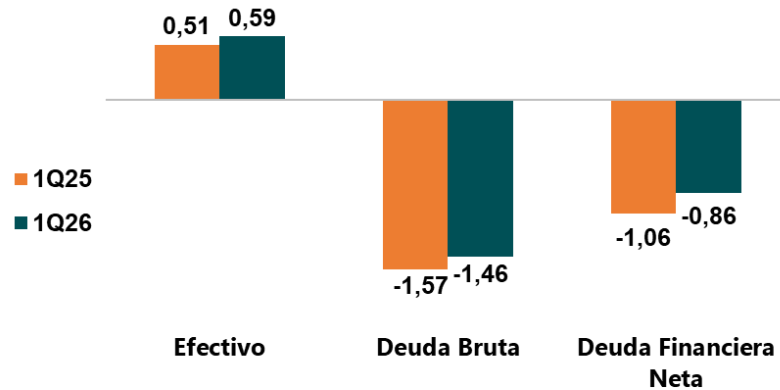
### CapEx

- El CapEX consolidado durante el 1T26 alcanzó COP\$ 68.680 M, de los cuales el 70% se destinó a actividades de expansión, innovación, omnicanalidad y transformación digital durante el periodo, y el resto, al mantenimiento y soporte de estructuras operativas, actualizaciones de sistemas de TI y logística.
- El CapEX se distribuyó de la siguiente manera en la región: Colombia 69%, Uruguay 30% y Argentina 1%.

### Expansión

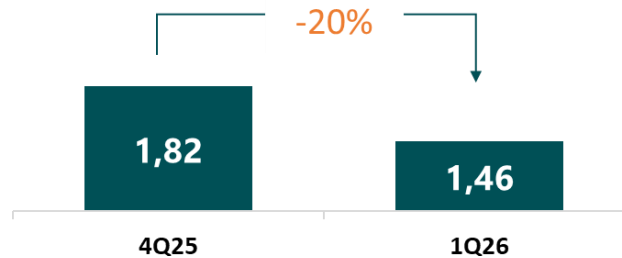
- En 1T26, Grupo Éxito sumó 2 tiendas de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones 2 en Colombia para un total en los últimos 12 meses de 7 intervenciones (6 en Colombia y 1 en Uruguay). La Compañía totalizó 566 tiendas, diversificadas geográficamente de la siguiente manera: 463 tiendas en Colombia, 89 en Uruguay y 14 en Argentina, y el área de venta consolidada alcanzó los 983.706 metros cuadrados. El total de tiendas no incluyó a los 2.029 aliados (+328 LTM) en Colombia.
- En línea con la estrategia de la compañía, apuntando a eficiencias para aumentar la rentabilidad, durante el primer trimestre del año 2026 se cerraron 15 tiendas de bajo rendimiento en Colombia y 1 en Argentina.

## VI. Sólida generación de caja impulsa el desapalancamiento y fortalece la posición financiera



Cifras en billones COP

### Deuda total cierre año VS 1T26



Cifras en billones COP

### Creación del valor

- Reducción deuda bruta en más de \$350.000 M en un escenario de mayores tasas
- Más de \$32.000 M en ahorro anual de intereses.

### Resultado

- La caja se asignó de manera estratégica para fortalecer el balance, capturando valor inmediato mediante menores gastos financieros.
- Esta asignación fortalece el balance, reduce el riesgo y mejora de forma estructural la generación de caja futura.

## Apéndices

### Notas:

- Números expresados en escala corta, COP mil millones representan 1.000.000.000.
- Crecimiento y variaciones expresadas en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes calculados como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

### Glosario:

- **Resultados Colombia:** consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- **EBITDA ajustado:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- **EPS:** Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- **Resultado financiero:** impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- **Flujo de caja libre (FCF)** = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre pasivos por arrendamiento pagados (utilizando variaciones de los últimos 12 M para cada línea); flujo de caja reexpresado en línea con los estados financieros.
- **CAGR:** Tasa de crecimiento anual compuesta
- **GLA:** Área bruta alquilable.
- **GMV:** Valor bruto de la mercancía.
- **Holding:** Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- **Ingresos netos:** Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- **Ventas minoristas:** ventas relacionadas con el negocio minorista.
- **Otros ingresos:** ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- **EBITDA recurrente:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- **Beneficio operativo recurrente (ROI):** Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- **SSS:** niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

## 1. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	1T26	1T25	% Var
Ventas Netas	5,218,863	5,164,589	1.1%
Otros Ingresos Operacionales	238,994	240,053	(0.4%)
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>5,457,857</b>	<b>5,404,642</b>	<b>1.0%</b>
Costo de Ventas	(4,007,771)	(3,993,833)	0.3%
Costo Depreciación y Amortización	(25,768)	(28,036)	(8.1%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,424,318</b>	<b>1,382,773</b>	<b>3.0%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>26.1%</i>	<i>25.6%</i>	<i>51 bps</i>
Gastos O&AV	(1,019,306)	(1,039,659)	(2.0%)
Gasto Depreciación y Amortización	(137,728)	(149,929)	(8.1%)
<b>Total Gastos</b>	<b>(1,157,034)</b>	<b>(1,189,588)</b>	<b>(2.7%)</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>21.2%</i>	<i>22.0%</i>	<i>(81) bps</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>267,284</b>	<b>193,185</b>	<b>38.4%</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>4.9%</i>	<i>3.6%</i>	<i>132 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3,680)	5,157	(171.4%)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>263,604</b>	<b>198,342</b>	<b>32.9%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>4.8%</i>	<i>3.7%</i>	<i>116 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(37,719)	(76,972)	(51.0%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	14,917	10,070	48.1%
<b>Utilidad antes de Impuestos (EBT)</b>	<b>240,802</b>	<b>131,440</b>	<b>83.2%</b>
Impuesto Renta	(54,006)	(3,716)	NA
<b>Resultado Neto Operaciones Continuas</b>	<b>186,796</b>	<b>127,724</b>	<b>46.2%</b>
Participación de no Controlantes	(27,174)	(34,577)	(21.4%)
<b>Resultado Neto Grupo Éxito</b>	<b>159,622</b>	<b>93,147</b>	<b>71.4%</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>2.9%</i>	<i>1.7%</i>	<i>120 bps</i>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>430,780</b>	<b>371,150</b>	<b>16.1%</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>7.9%</i>	<i>6.9%</i>	<i>103 bps</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>442,017</b>	<b>386,377</b>	<b>14.4%</b>
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>8.1%</i>	<i>7.1%</i>	<i>95 bps</i>
<b>EBITDA</b>	<b>427,100</b>	<b>376,307</b>	<b>13.5%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>7.8%</i>	<i>7.0%</i>	<i>86 bps</i>
<b>Utilidad por Acción</b>	<b>123.0</b>	<b>71.8</b>	<b>71.4%</b>

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -2,4% en Ingresos operacionales y -0,4% en EBITDA Recurrente durante el 1T26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones.

## 2. Estado de resultados y CAPEX por país

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	1T26	1T26	1T26	1T26
Ventas netas	3,938,474	1,075,937	204,452	5,218,863
Otros Ingresos Operacionales	217,782	8,731	12,921	238,994
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>4,156,256</b>	<b>1,084,668</b>	<b>217,373</b>	<b>5,457,857</b>
Costo de Ventas	(3,187,823)	(667,111)	(153,094)	(4,007,771)
Costo Depreciación y Amortización	(23,949)	(1,814)	(5)	(25,768)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>944,484</b>	<b>415,743</b>	<b>64,274</b>	<b>1,424,318</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>22.7%</i>	<i>38.3%</i>	<i>29.6%</i>	<i>26.1%</i>
Gastos O&AV	(706,915)	(238,194)	(74,380)	(1,019,306)
Gasto Depreciación y Amortización	(106,396)	(21,979)	(9,353)	(137,728)
<b>Total Gastos</b>	<b>(813,311)</b>	<b>(260,173)</b>	<b>(83,733)</b>	<b>(1,157,034)</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>19.6%</i>	<i>24.0%</i>	<i>38.5%</i>	<i>21.2%</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>131,173</b>	<b>155,570</b>	<b>(19,459)</b>	<b>267,284</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>3.2%</i>	<i>14.3%</i>	<i>(9.0%)</i>	<i>4.9%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3,491)	(163)	(26)	(3,680)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>127,682</b>	<b>155,407</b>	<b>(19,485)</b>	<b>263,604</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>3.1%</i>	<i>14.3%</i>	<i>(9.0%)</i>	<i>4.8%</i>
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(57,382)</b>	<b>189</b>	<b>19,473</b>	<b>(37,719)</b>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>261,518</b>	<b>179,363</b>	<b>(10,101)</b>	<b>430,780</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>6.3%</i>	<i>16.5%</i>	<i>(4.6%)</i>	<i>7.9%</i>
<b>CAPEX</b>				
<i>en millones de pesos colombianos</i>	<b>47,548</b>	<b>20,808</b>	<b>324</b>	<b>68,680</b>
<i>en moneda local</i>	47,548	220	122	

Notas: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -2.4% en Ingresos operacionales y -0.4% en EBITDA Recurrente durante el 1T26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -2,7% en Uruguay en Ingresos operacionales y en EBITDA Recurrente durante el 1T26 y -32% en Argentina, calculado con el tipo de cambio promedio y de cierre, respectivamente.

### 3. Balance Consolidado

en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Dec 2025	Var %
<b>ACTIVOS</b>	<b>16,733,672</b>	<b>17,421,786</b>	<b>(3.9%)</b>
<b>Activo corriente</b>	<b>5,207,513</b>	<b>5,916,394</b>	<b>(12.0%)</b>
Caja y equivalentes de caja	1,351,933	1,993,466	(32.2%)
Inventarios	2,781,826	2,718,202	2.3%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	422,009	586,706	(28.1%)
Activos por impuestos	594,157	555,994	6.9%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	-	0.0%
Otros	57,588	62,026	(7.2%)
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>11,526,159</b>	<b>11,505,392</b>	<b>0.2%</b>
Plusvalía	3,131,085	3,164,115	(1.0%)
Otros activos intangibles	355,687	356,482	(0.2%)
Propiedades, planta y equipo	3,934,345	3,966,437	(0.8%)
Propiedades de Inversión	1,738,539	1,718,123	1.2%
Derechos de uso	1,726,967	1,745,480	(1.1%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	330,825	323,560	2.2%
Activo por impuesto diferido	190,625	204,849	(6.9%)
Otros	118,086	26,346	N/A
<b>PASIVOS</b>	<b>8,591,832</b>	<b>9,178,905</b>	<b>(6.4%)</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>6,428,251</b>	<b>7,072,890</b>	<b>(9.1%)</b>
Cuentas por pagar	4,104,799	4,268,270	(3.8%)
Pasivos por arrendamiento	275,967	283,788	(2.8%)
Obligaciones financieras	1,566,727	1,992,729	(21.4%)
Otros pasivos financieros	56,657	63,604	(10.9%)
Pasivos por impuestos	159,752	129,792	23.1%
Otros	264,349	334,707	(21.0%)
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>2,163,581</b>	<b>2,106,015</b>	<b>2.7%</b>
Cuentas por pagar	-	-	0.0%
Pasivos por arrendamiento	1,698,489	1,709,531	(0.6%)
Obligaciones financieras	190,771	150,678	26.6%
Otras provisiones	14,047	13,469	4.3%
Pasivo por impuesto diferido	227,996	198,975	14.6%
Pasivos por impuestos	4,544	4,431	2.6%
Otros	27,734	28,931	(4.1%)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>8,141,840</b>	<b>8,242,881</b>	<b>(1.2%)</b>

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

#### 4. Flujo de caja consolidado

en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Mar 2025	Var %
<b>Ganancia</b>	<b>186.796</b>	<b>127.724</b>	<b>46,2%</b>
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	465.343	356.438	30,6%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	120.832	(67.291)	N/A
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(69.137)	(38.760)	78,4%
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(666.539)	(244.037)	173,1%
<b>Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio</b>	<b>(614.844)</b>	<b>(350.088)</b>	<b>75,6%</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(26.689)	(10.065)	165,2%
<b>(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(641.533)</b>	<b>(360.153)</b>	<b>78,1%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>1.993.466</b>	<b>1.345.710</b>	<b>48,1%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo</b>	<b>1.351.933</b>	<b>985.557</b>	<b>37,2%</b>

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

#### 5. Almacenes Éxito<sup>1</sup> Estado de Resultados

en millones de pesos colombianos	1T26	1T25	% Var
Ventas Netas	3,943,438	3,815,007	3.4%
Otros Ingresos Operacionales	91,265	101,371	(10.0%)
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>4,034,703</b>	<b>3,916,378</b>	<b>3.0%</b>
Costo de Ventas	(3,183,965)	(3,119,101)	2.1%
Costo Depreciación y Amortización	(22,832)	(24,799)	(7.9%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>827,906</b>	<b>772,478</b>	<b>7.2%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>20.5%</i>	<i>19.7%</i>	<i>80 bps</i>
Gastos O&AV	(640,548)	(612,738)	4.5%
Gasto Depreciación y Amortización	(98,896)	(114,856)	(13.9%)
<b>Total Gastos</b>	<b>(739,444)</b>	<b>(727,594)</b>	<b>1.6%</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(18.3%)</i>	<i>(18.6%)</i>	<i>25 bps</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>88,462</b>	<b>44,884</b>	<b>97.1%</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>2.2%</i>	<i>1.1%</i>	<i>105 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3,467)	6,475	(153.5%)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>84,995</b>	<b>51,359</b>	<b>65.5%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>2.1%</i>	<i>1.3%</i>	<i>80 bps</i>
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(73,770)</b>	<b>(81,000)</b>	<b>(8.9%)</b>
<b>Resultado Neto Grupo Éxito</b>	<b>159,622</b>	<b>93,147</b>	<b>71.4%</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>4.0%</i>	<i>2.4%</i>	<i>158 bps</i>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>210,190</b>	<b>184,539</b>	<b>13.9%</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>5.2%</i>	<i>4.7%</i>	<i>50 bps</i>

Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

## 6. Almacenes Éxito<sup>1</sup> Balance

en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Dec 2025	Var %
<b>ACTIVOS</b>	<b>13,809,394</b>	<b>14,275,331</b>	<b>(3.3%)</b>
<b>Activo corriente</b>	<b>3,732,288</b>	<b>4,210,737</b>	<b>(11.4%)</b>
Caja y equivalentes de caja	593,489	1,174,125	(49.5%)
Inventarios	2,375,451	2,249,175	5.6%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	192,969	277,235	(30.4%)
Activos por impuestos	490,496	455,870	7.6%
Otros	79,883	54,332	47.0%
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>10,077,106</b>	<b>10,064,594</b>	<b>0.1%</b>
Plusvalía	1,453,077	1,453,077	<b>0.0%</b>
Otros activos intangibles	156,133	159,316	<b>(2.0%)</b>
Propiedades, planta y equipo	1,754,458	1,777,677	<b>(1.3%)</b>
Propiedades de Inversión	63,095	63,312	<b>(0.3%)</b>
Derechos de uso	1,616,234	1,558,471	<b>3.7%</b>
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4,898,660	4,905,529	<b>(0.1%)</b>
Otros	135,449	147,212	<b>(8.0%)</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>6,982,314</b>	<b>7,346,537</b>	<b>(5.0%)</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>5,378,016</b>	<b>5,799,312</b>	<b>(7.3%)</b>
Cuentas por pagar	3,247,519	3,086,610	<b>5.2%</b>
Pasivos por arrendamiento	288,115	286,590	<b>0.5%</b>
Obligaciones financieras	1,458,223	1,817,690	<b>(19.8%)</b>
Otros pasivos financieros	46,044	64,498	<b>(28.6%)</b>
Pasivos por impuestos	97,739	118,624	<b>(17.6%)</b>
Otros	240,376	425,300	<b>(43.5%)</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>1,604,298</b>	<b>1,547,225</b>	<b>3.7%</b>
Pasivos por arrendamiento	1,574,579	1,518,203	<b>3.7%</b>
Obligaciones financieras	-	-	<b>0.0%</b>
Otras provisiones	14,153	13,441	<b>5.3%</b>
Otros	15,566	15,581	<b>(0.1%)</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>6,827,080</b>	<b>6,928,794</b>	<b>(1.5%)</b>

(1) Holding: Resultados Almacenes Éxito sin filiales colombianas o internacionales.

## 7. Deuda por país, moneda y vencimiento

31 Mar de 2026 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,504,268	1,512,566	4,264	106,554	1,623,384
Deuda de largo plazo	-	-	99,057	91,714	190,771
<b>Total deuda bruta (1) (2)</b>	<b>1,504,268</b>	<b>1,512,566</b>	<b>103,320</b>	<b>198,269</b>	<b>1,814,155</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	593,489	939,191	389,786	22,956	1,351,933
<b>Deuda Neta</b>	<b>(910,779)</b>	<b>(573,375)</b>	<b>286,465</b>	<b>(175,313)</b>	<b>(462,223)</b>

(1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

(2) Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

### Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

31 Mar de 2026 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-mar-26
Corto Plazo - Bilateral	49,999	Fija	abr-26	49,999
Corto Plazo - Bilateral	90,000	Variable	may-26	90,000
Corto Plazo - Bilateral	221,951	Variable	may-26	221,951
Corto Plazo - Bilateral	330,000	Variable	may-26	330,000
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	ago-26	50,000
Corto Plazo - Bilateral	83,400	Variable	sep-26	83,400
Corto Plazo - Bilateral	60,000	Variable	sep-26	60,000
Corto Plazo - Bilateral	40,000	Variable	sep-26	40,000
Corto Plazo - Bilateral	75,000	Variable	sep-26	75,000
Corto Plazo - Bilateral	75,000	Variable	sep-26	75,000
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	sep-26	50,000
Corto Plazo - Bilateral	324,972	Variable	sep-26	324,972
<b>Total deuda bruta (3)</b>	<b>1,450,322</b>			<b>1,450,322</b>

(3) Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes ni cartas de crédito. (2) Deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 11,25%; otros cobros incluidos, y no se incluye la valoración de cobertura positiva. (3) Deuda al monto nominal.

## 8. Tiendas y Área de Venta

	<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
	<b>Colombia</b>		
	Exito	198	615,285
	Carulla	133	97,601
	Surtimax	47	18,448
	Super Inter	41	39,436
	Surtimayorista	44	42,758
	<b>Total Colombia</b>	<b>463</b>	<b>813,528</b>
	<b>Uruguay</b>		
	Devoto	55	38,549
	Disco	31	35,350
	Geant	2	15,240
	Six or Less	1	304
	<b>Total Uruguay</b>	<b>89</b>	<b>89,443</b>
	<b>Argentina</b>		
	Libertad	14	80,735
	<b>Total Argentina</b>	<b>14</b>	<b>80,735</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>566</b>	<b>983,706</b>

Nota: El total de tiendas no incluye a los 2.029 aliados en Colombia

## Nota sobre declaraciones prospectivas

- Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva.*
- Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento. Las conciliaciones de las medidas financieras no IFRS en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación del webcast.*
- Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*



'El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor'.

## Contactos de RI y RRPP

### **Laura Botero M.**

Director de Relaciones con Inversionistas.  
+57 (604) 6049696 Ext 306560  
ainvestor@grupo-exito.com  
Cra 48 No 32 B Sur 139, Envigado, Colombia

### **Claudia Moreno B.**

Director de Relaciones Públicas y Comunicaciones  
+(57) 604 96 96 ext. 305174  
[claudia.moreno@grupo-exito.com](mailto:claudia.moreno@grupo-exito.com)  
Cr 48 No. 32B Sur – 139 – Envigado, Colombia

## Descripción de la empresa

*Grupo Éxito es la plataforma de retail de alimentos líder en Colombia y en Uruguay y tiene una presencia relevante en el noreste de Argentina. La gran capacidad de innovación de la Compañía, le ha permitido transformarse y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias de consumo y ha incrementado sus ventajas competitivas apoyadas en la calidad de su talento humano.*

*Grupo Éxito lidera la omnicanalidad en la región y ha desarrollado un ecosistema integral enfocado en el omniciente, a quien ofrece la fortaleza de sus marcas, múltiples formatos y una amplia gama de canales y servicios para facilitar su experiencia de compra.*

*La diversificación de sus ingresos minoristas a través de estrategias de tráfico y monetización de activos, ha permitido a Grupo Éxito ser pionero en ofrecer un portafolio rentable de negocios complementarios, como sus bienes raíces con centros comerciales en Colombia y Argentina y servicios financieros como tarjeta de crédito, billetera virtual y redes de pago. La Compañía también ofrece otros negocios en Colombia, como viajes, seguros, móviles y transferencias de dinero.*

*En 2019, Grupo Éxito lanzó oficialmente su estrategia de Transformación Digital y ha consolidado una poderosa plataforma con sitios web reconocidos [exito.com](http://exito.com) y [carulla.com](http://carulla.com) en Colombia, [devoto.com](http://devoto.com) y [geant.com](http://geant.com) en Uruguay y [hiperlibertad.com](http://hiperlibertad.com) en Argentina. Además, la Compañía ofrece servicios de click and collect, catálogos digitales, entrega a domicilio y canales en crecimiento como Apps y Marketplace, a través de los cuales Grupo Éxito ha logrado una impresionante cobertura digital en los países donde opera.*

*En 2025, los ingresos totales consolidados alcanzaron COP \$22 billones impulsados por una sólida ejecución en el negocio retail, una exitosa estrategia omnicanal en la región e innovación en modelos de retail, así como la implementación de las tres principales iniciativas para el desarrollo de su operación en Colombia: unificación de marca, expansión de surtido y palancas de ahorro. La compañía operaba 581 tiendas a través de multiformato y multimarca: hipermercados bajo las marcas Éxito, Geant y Libertad; supermercados premium con Carulla, Disco y Devoto; proximidad bajo las marcas Carulla y Éxito y Devoto Express. En formatos de bajo costo, la Compañía opera los banners Surtimax, Super Inter y Surtimayorista en Colombia.*