



# Resultados Financieros 1T26

 Mayo 14, 2026





# Nota sobre declaraciones prospectivas

- *Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva.*
- *Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.*
- *Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala corta. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*

# Agenda

- 1 Aspectos Operativos Destacados
- 2 Avance Estratégico por País
- 3 Contexto Macroeconómico
- 4 Evolución Financiera por País
- 5 Preguntas y Respuestas



# GreenMarket

La reconciliación  
es crear en las oportunidades  
Encontrar tus productos  
**paissana**  
y ayuda a sanar al país.



## 1. Aspectos Operativos Destacados





## Consolidado

- Crecimiento en ingresos impulsado por dinámica comercial y omnicanalidad
- Mejora en margen EBITDA soportada por eficiencias operativas
- Generación de caja sólida y disciplina en uso del capital
- Avances en iniciativas estratégicas clave en la región

1T26



+3,5%

Crecimiento de los ingresos<sup>1</sup>

\$ 5,5 B

+4,3%

Venta MM<sup>1</sup>



+16,5%

EBITDA recurrente<sup>1</sup>

\$ 430.780 M

7,9%

+103 pbs

Margen EBITDA



\$ 159.622 M

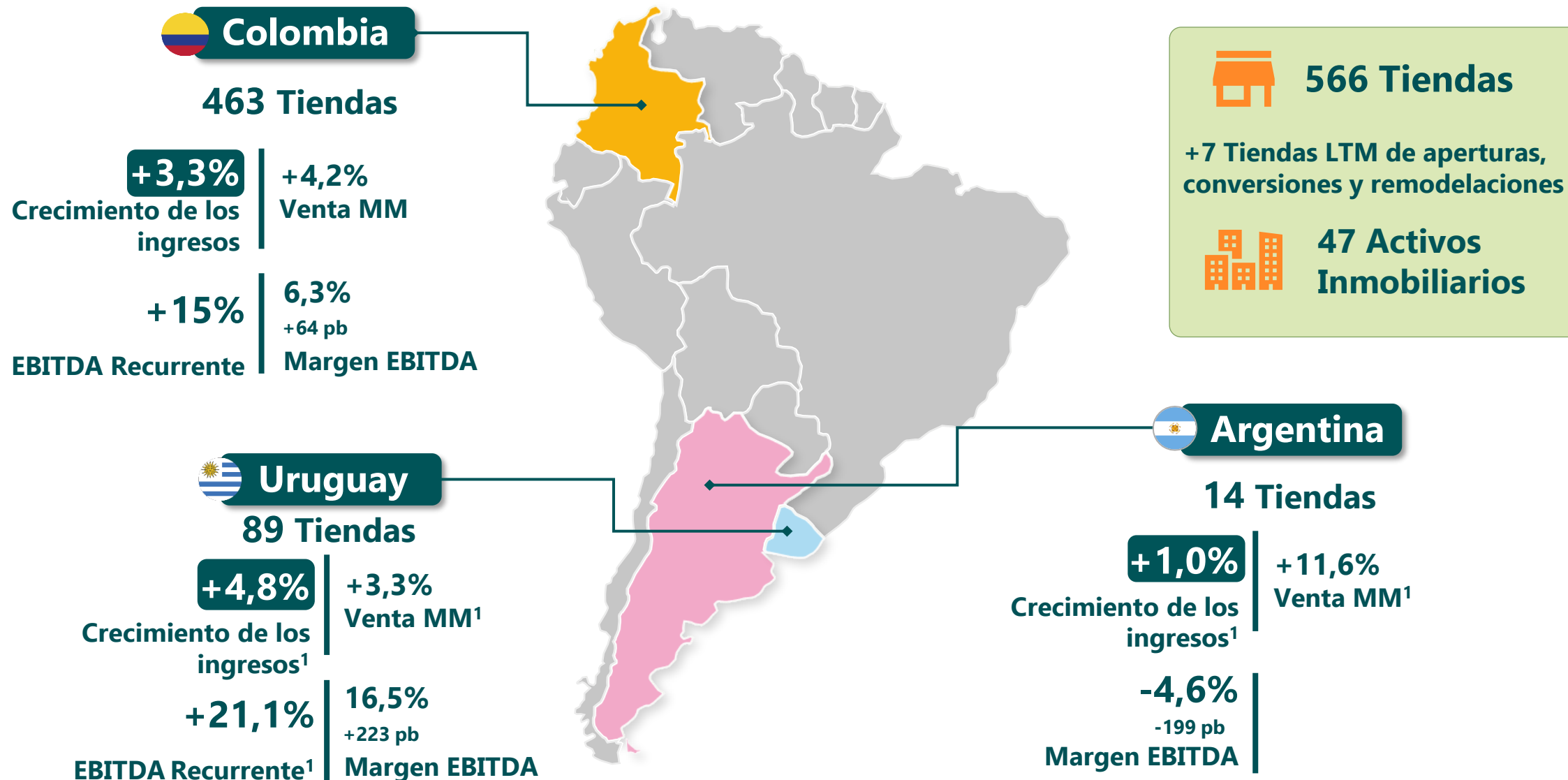
Utilidad Neta

2,9%

+120 pbs

Margen Neto

# Ejecución disciplinada fortalece el desempeño del grupo en la región



**AMBRES**

**CARNICERÍA**



# 2. Avance Estratégico por País





# Colombia avanza con expansión en márgenes apalancado en bases sólidas y disciplina operativa



## Retail

### Palancas de Ahorro

#### Campañas

"Días Temáticos"  
"ImPrecionantes"

**+9,4%** Insuperables

#### Aniversario Éxito

**+4,2%** en ventas

### Unificación de Marcas

**+14%** en ventas  
19 intervenciones<sup>1</sup>

**15 tiendas** cerradas  
bajo rendimiento

VMM por  
Marca



**+5,4%**



**+6,3%**

**Bajo  
costo y  
otros<sup>2</sup>**

**-6,9%**

## Inmobiliario



**33** Activos

**+808**  
Mil  
Metros<sup>2</sup> Área Bruta  
Arrendable

**97,8%** Tasa  
Ocupación<sup>3</sup>

### Desarrollo inmobiliario



**\$18.980 M –**  
Ingresos  
Colina, Bogotá

**+13% tráfico Viva Barranquilla –**  
Ampliación Zona Entretenimiento

## Omnicanal

**\$560  
MM**

Ventas  
Omnicanal

**14%**

Participación  
en ventas

**6,5 M**

Órdenes  
(**+14%** vs 1T25)

## Ecosistema



**47.500**

Nuevos clientes  
en Grupo Éxito



**1 de cada 3** hogares



**\$2.300 M** Ingresos



# Uruguay: Retail sólido, omnicanalidad creciente y ecosistema con potencial



## Retail

### Ahorro & Surtido

**+1,6%** Crecimiento en clientes

"Todo a", "Día Hipermás"  
"Knockout"  
"ImPrecionantes"

**+6,6%** Crecimiento Ventas alimentos temporada turística

### Proyectos

**2 Reformas** – Fresh Market - (2T26)

**Nuevo Fresh Market** Colonia - (2027)



VMM por marca<sup>1</sup>

**+3,1%**



**+3,7%**



**+4,0%**



**+0,4%**



## Omnicanal

**2,3%**

Participación Ventas Omnicanal

**45%**

Pedidos Modelo Express



**+1,9%**

Tasa de Conversión<sup>2</sup>

## Ecosistema

**60.000**

Tarjetas Colocadas

**72%**

Venta proviene de clientes fidelizados (+7,8% vs 1Q25)

## Inmobiliario

- Proyectos inmobiliarios en exploración



# Avances en la estabilización del negocio apalancados en nuestras fortalezas



## Retail

- Alianza estratégica donde **La Anónima opera el Retail** bajo la marca Libertad
- Grupo Libertad continuará operando en el país con sus centros comerciales **Paseo Libertad**
- El **Grupo conserva la propiedad de los activos**, sumarán dentro del GLA del Grupo
- Efectivo a partir del **1 de junio del 2026**
- **2 tiendas restantes** – en evaluación de opciones

**12** Hipermercados **1** Centro de Distribución



## Inmobiliario



14

Centros Comerciales

178.861  
Metros<sup>2</sup>

Área Bruta Arrendable

90,5%

Tasa Ocupación

+10,7 %

Crecimiento Ingresos<sup>1</sup>

### ¿Hacia dónde vamos?

- Iniciativas conjuntas **impulsar tráfico y ventas**
- Evolucionar a un **modelo más liviano y de menor riesgo**
- Enfoque en **rentabilidad**

A photograph of a large yellow sign for 'éxito wow!' mounted on a brick building. The sign features the word 'éxito' in large, dark grey, 3D block letters, and 'wow!' in smaller, red, italicized letters below it. The background shows a blue sky with white clouds and green foliage in the foreground.

## 3. Contexto Macroeconómico



## Colombia

- **Aumento del salario mínimo**
- **Inflación repuntando**
- **Incremento de tasas**
- **Impuesto al patrimonio**

**Consumo resiliente presionado por inflación y menor ingreso real**



## Uruguay

- **Inflación a la baja**
- **Recuperación del ingreso real**
- **Tasas a la baja**
- **Tipo de cambio**

**Recuperación progresiva del consumo**



## Argentina

- **Alta inflación**
- **Ajuste fiscal**
- **Alta volatilidad cambiaria**

**Consumo contraído por ajustes macroeconómicos**



## 4. Evolución Financiera por País





# Bases sólidas y ejecución consistente impulsan mejora progresiva en margen EBITDA de +64 pbs

**\$3,9 B** Ventas netas **+3,4%**

**+10,1%** No-Alimentos

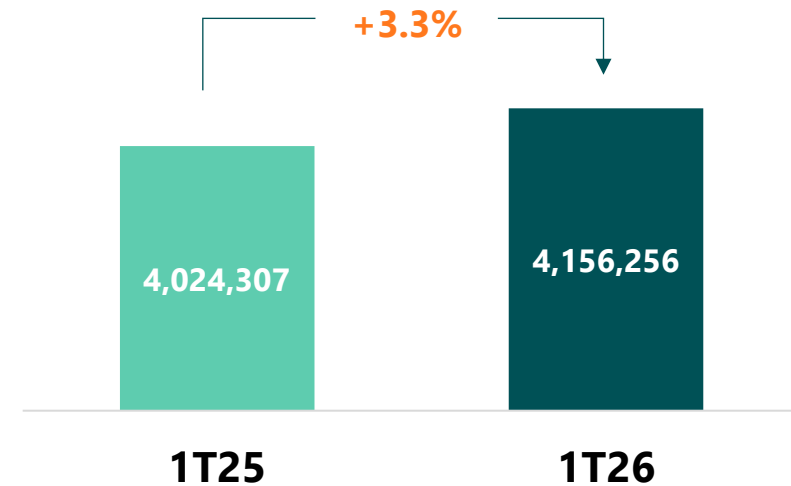
**+11,6%** Entretenimiento

	Trimestre 1 - 2026		
	2026	2025	% Var COP
Ingresos Operacionales	4,156,256	4,024,307	3.3%
Utilidad Bruta	944,484 22.7%	876,340 21.8%	7.8%
Gastos O&AV	-813,311 19.6%	-791,750 19.7%	2.7%
Utilidad Operacional Recurrente	131,173 3.2%	84,590 2.1%	55.1%
EBITDA Recurrente	261,518 6.3%	227,378 5.7%	15.0%

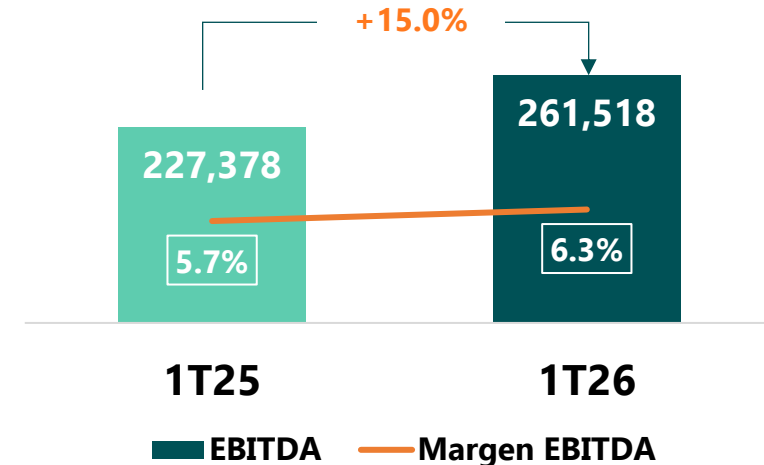
## Principales impulsores

- **Margen bruto:** +95 pb impulsado por la contribución de negocios complementarios, optimización del costo y una mejor dinámica comercial.
- **Gastos:** Crecen el +2,7%, por debajo del crecimiento de ingresos.
- **EBITDA:** Mejora en margen (+64 pb) por eficiencia en gasto mitigando el impacto macroeconómico.

## Ingreso Neto<sup>1</sup>



## EBITDA Recurrente<sup>1</sup>





# Contribución del ecosistema fortalece los resultados del negocio y aporta diversificación en los ingresos



## Inmobiliario



**+6,4%** Ingresos por alquiler y tarifas administrativas

**+14,5%** Ventas Locatarios<sup>1</sup>

### Viva Malls<sup>2</sup>:

En millones de pesos	1Q26	1Q25	% Var
Ingresos	125,930	116,249	8.3%
EBITDA Recurrente	48,218	47,211	2.1%
Margen EBITDA Recurrente	38.3%	40.6%	-232 bps

## Ecosistema



**Diversificación del portafolio**

**NPL30 mejorado**  
266 pbs vs 2025

**Ingresos de asociadas:**

COP \$10.873 M – 1T26 (+COP \$1.900 M vs 1T25)



**8,9 M**

Clientes con habeas data  
(+10,4% vs. mar-25)



**\$ 4.528 M**

Ingreso de asociadas

Nota: (1) Excluyendo ventas negocios Éxito (2) Viva Malls es un negocio conjunto con Fondo Inmobiliario Colombia (FIC) en la que Grupo Éxito tiene una participación del 51% y consolida el negocio. Un menor margen cuando se compara con el cálculo de otros participantes inmobiliarios, ya que nuestros ingresos netos incluyen el ajuste de costos y gastos según la NIIF15.



# Resultados consistentes sumados a planes de optimización fortalecen el margen EBITDA en +223 pb



\$1,1 B

Ventas netas

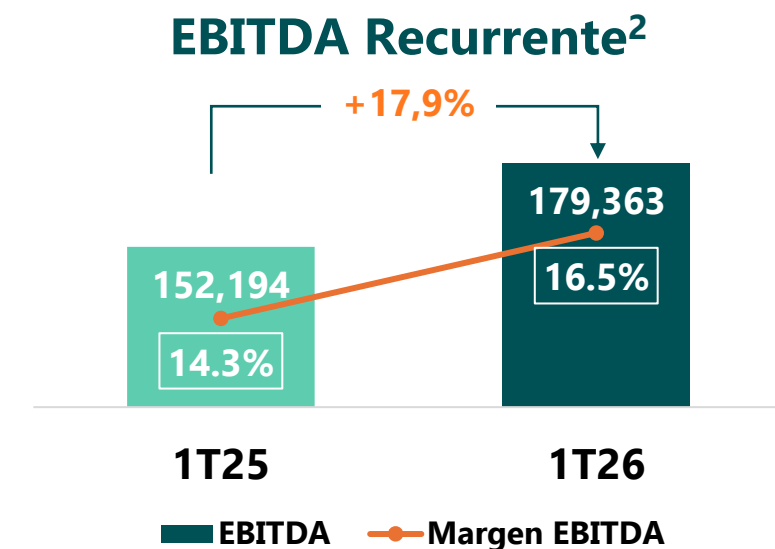
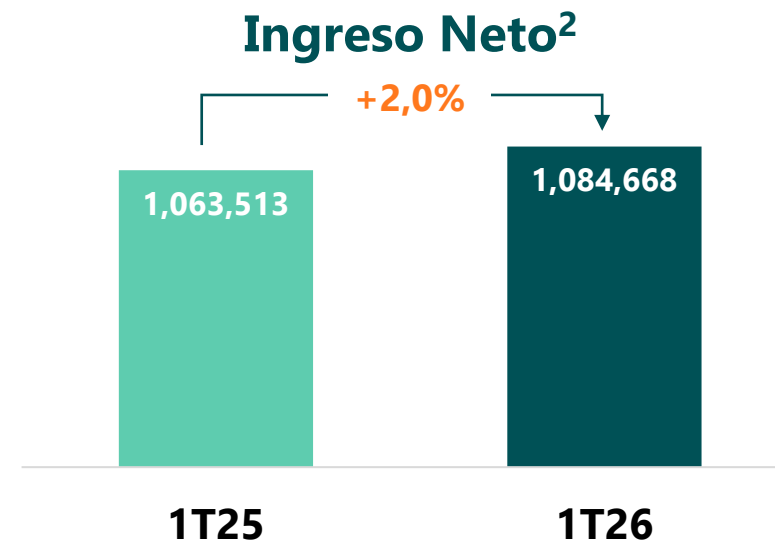
+4,9%<sup>1</sup>

+6,6% Alimentos

	Trimestre 1 - 2026			
	2026	2025	% Var COP	% Var Ex FX.
Ingresos Operacionales	1,084,668	1,063,513	2.0%	4.8%
Utilidad Bruta	415,743 38.3%	405,834 38.2%	2.4%	5.3%
Gastos O&AV	-260,173 24.0%	-278,212 26.2%	-6.5%	-3.9%
Utilidad Operacional Recurrente	155,570 14.3%	127,622 12.0%	21.9%	25.3%
EBITDA Recurrente	179,363 16.5%	152,194 14.3%	17.9%	21.1%

## Principales impulsores

- **Margen bruto:** +17 pb impulsado por eficiencias logísticas y merma y avería
- **Gastos:** Decrecen 3,9%<sup>1</sup> debido planes de optimización implementados
- **EBITDA:** El crecimiento del margen bruto y la dilución de gastos permiten una mejora del margen EBITDA que se ubica en 16,5%.





# Reestructuración del Retail permite enfocarnos en nuestras fortalezas

\$12.921 M

Ingresos  
Inmobiliarios

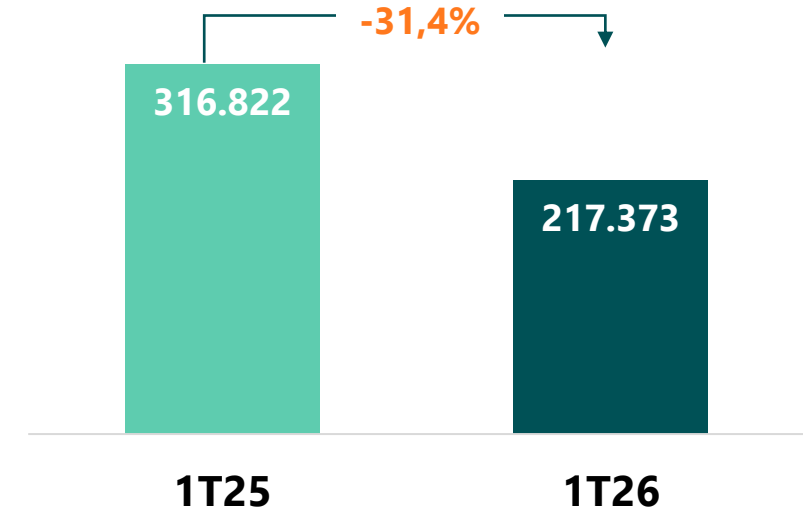
▲ +10,7%<sup>1</sup> vs. 1T25

	Trimestre 1 - 2026			
	2026	2025	% Var COP	% Var Ex FX.
Ingresos Operacionales	217,373	316,822	-31.4%	1.0%
Utilidad Bruta	64,274 29.6%	100,599 31.8%	-36.1%	-6.0%
Gastos O&AV	-83,733 38.5%	-119,626 37.8%	-30.0%	3.0%
Utilidad Operacional Recurrente	-19,459 -9.0%	-19,027 -6.0%	2.3%	50.5%
EBITDA Recurrente	-10,101 -4.6%	-8,422 -2.7%	19.9%	76.5%

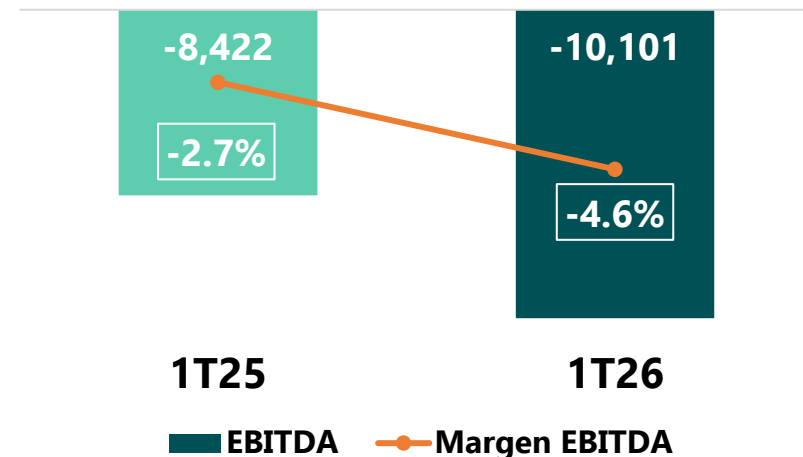
## Principales impulsores

- **Ingresos:** El crecimiento de los ingresos del negocio inmobiliario mitiga parcialmente la menor tendencia del Retail y tasa de cambio.
- **Gastos:** ejecución iniciativas de eficiencia con reestructuración operativa.
- **EBITDA:** Se mantiene en terreno negativo, medidas correctivas en proceso para mejorar tendencia.

## Ingreso Neto<sup>2</sup>



## EBITDA Recurrente<sup>2</sup>



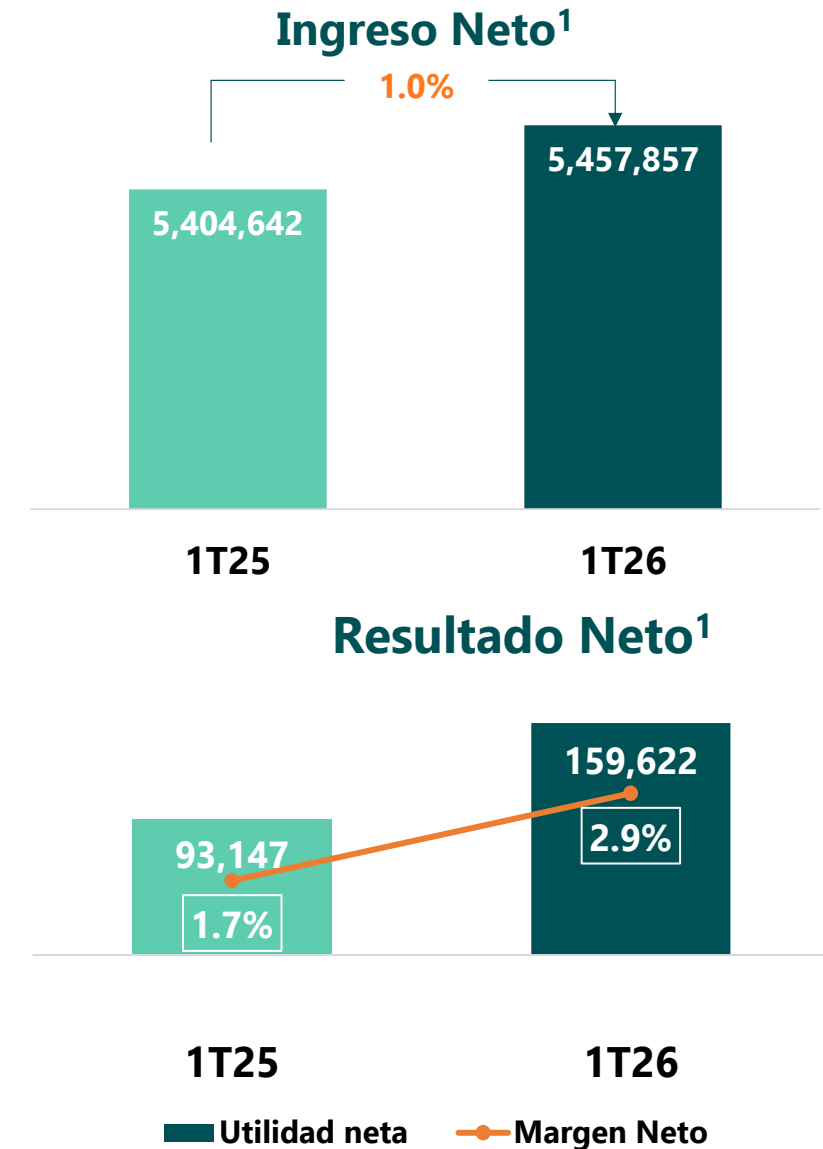


# Seguimos construyendo resultados positivos, con una mejora consistente de márgenes EBITDA y utilidad neta apalancados en bases sólidas

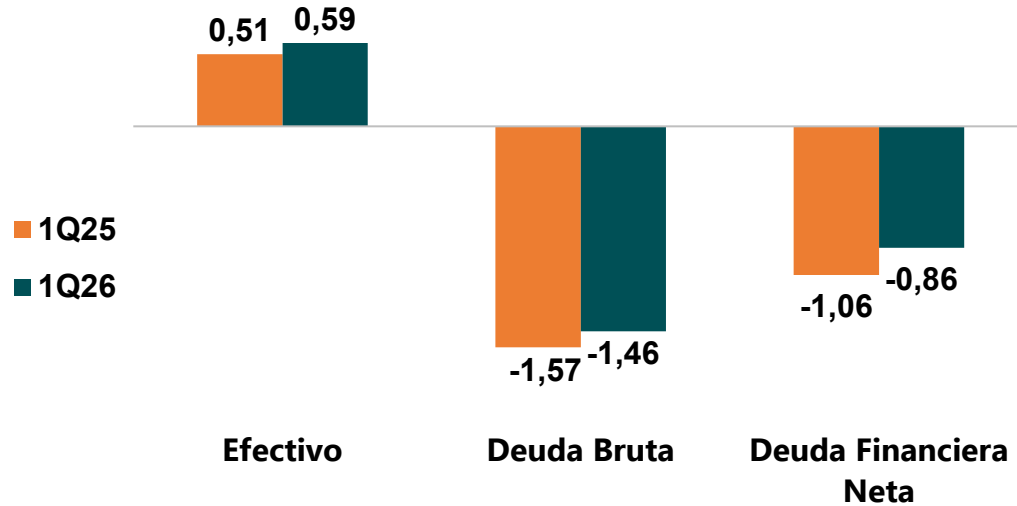
	Trimestre 1 - 2026			% Var Ex FX.
	2026	2025	% Var COP	
Ventas	5,218,863	5,164,589	1.1%	3.5%
Ingresos Operacionales	5,457,857	5,404,642	1.0%	3.5%
Utilidad Bruta	1,424,318 26.1%	1,382,773 25.6%	3.0%	6.3%
Gastos O&AV	-1,157,034 21.2%	-1,189,588 22.0%	-2.7%	1.2%
EBITDA Recurrente	430,780 7.9%	371,150 6.9%	16.1%	16.5%
Utilidad Neta Grupo Exito	159,622 2.9%	93,147 1.7%	71.4%	64.6%

## Principales impulsores

- **EBITDA Recurrente:** Margen alcanza 7,9% (+103 pb vs 1T25), impulsado por eficiencias en costos y gastos a pesar de presiones macroeconómicas.
- **Resultado Neto:** impulsado por mayor contribución de Uruguay, resultado financiero neto fuerte, mejoras en márgenes y la contribución de negocios complementarios.
- Cerramos un trimestre positivo para el Grupo, construyendo sobre bases sólidas que nos permitirán enfrentar los retos hacia adelante.

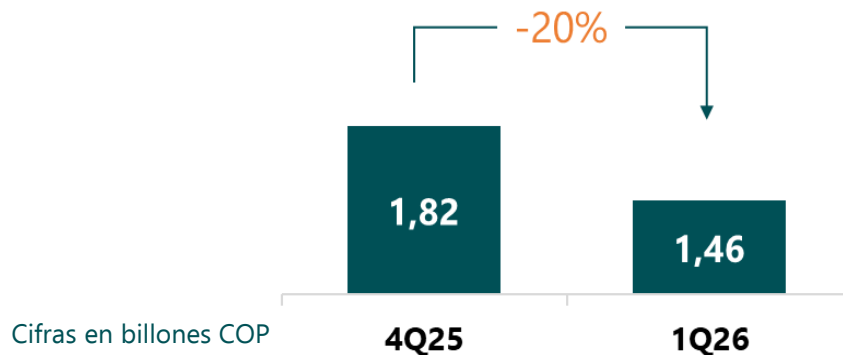


# Sólida generación de caja impulsa el desapalancamiento y fortalece la posición financiera



Cifras en billones COP

## Deuda total cierre año VS 1Q26



Cifras en billones COP

## Creación del valor

- Reducción deuda bruta en más de \$350.000 M en un escenario de mayores tasas
- Más de \$32.000 M en ahorro anual de intereses

## Resultado:

- La caja se asignó de manera estratégica para fortalecer el balance, capturando valor inmediato mediante menores gastos financieros
- Esta asignación fortalece el balance, reduce el riesgo y mejora de forma estructural la generación de caja futura



# 5. Preguntas y Respuestas

# Anexos



# Iniciativas ESG para generar valor: crecimiento económico, desarrollo social y protección del medio ambiente



## Trabajamos por el desarrollo humano integral

- **20.801 niños(as) beneficiados** en nutrición
- A través de nuestro programa de salud mental **Vivir Plenamente**, brindamos **166 atenciones a 60 pacientes**.
- Estamos presentes en **23 departamentos y 98 Municipios**.



## Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente

- Contamos con un **total de 31.038 colaboradores**
- **10.014 colaboradores** han accedido a beneficios para empleados.
- **12.591 colaboradores** se formaron en diversos conocimientos.
- **140 actividades de promoción de salud** para nuestros colaboradores, enfocadas en salud física, mental y laboral, con una participación activa **reflejada en 1.536 asistencias**.



## Cultivamos oportunidades y Tejemos sueños



A través del programa *Cultivando Oportunidades*, adquirimos de manera local:

- **91,3%** de las frutas y verduras, de las cuales el **85 % fue adquirido de manera directa**.
- **97,1%** de la carne.
- **89,7%** de los mariscos y pescados.
- **100%** de los huevos.
- **Trabajamos de la mano de 495 proveedores** nacionales a los que les compramos

De igual manera, a través del programa *Tejiendo Sueños*, el **94,9% de nuestras prendas textiles** fueron adquiridas localmente.



## Contribuimos a la protección y el cuidado del planeta

**4.659 toneladas** de material reciclable recolectadas **en la operación**. El 100% de los recursos obtenidos **se destinan a proyectos** de nutrición infantil en Colombia.

# Notas y glosario

## Notas:

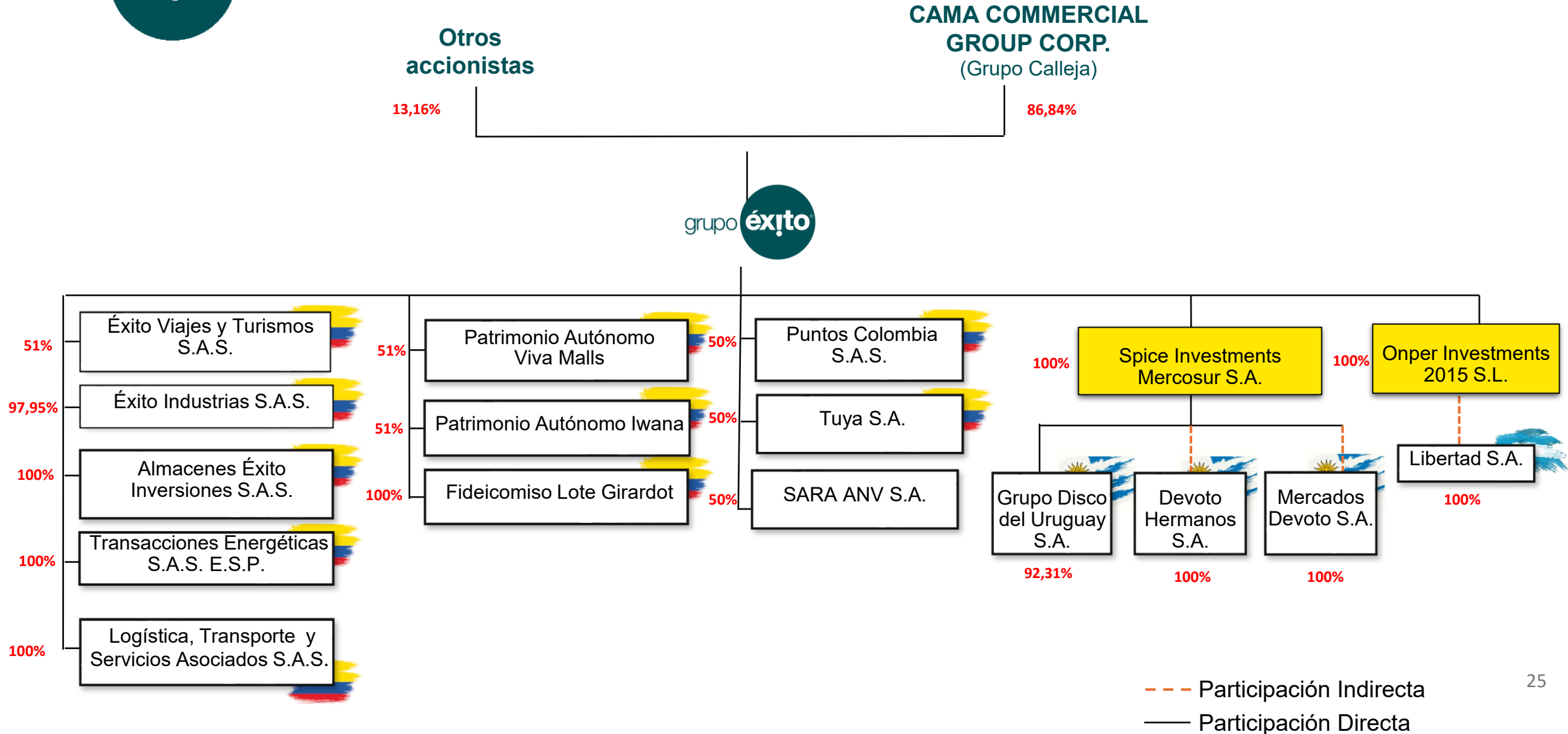
- Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala corta. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.
- El crecimiento y las variaciones se expresan en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes se calculan como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

## Glosario:

- Resultados Colombia: consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- Resultados consolidados: Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- EBITDA ajustado: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- EPS: Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- Resultado financiero: impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- Flujo de caja libre (FCF) = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre los pasivos por arrendamiento pagados (utilizando las variaciones de los últimos 12 M para cada línea); El flujo de efectivo se ha reexpresado para alinearlos con los estados financieros.
- GLA: Área bruta alquilable.
- GMV: Valor bruto de la mercancía.
- Holding: Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- Ingresos netos: Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- Ventas minoristas: ventas relacionadas con el negocio minorista.
- Otros ingresos: ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- EBITDA recurrente: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- Beneficio operativo recurrente (ROI): Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- SSS: niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.



# Estructura de propiedad



Note: Estructura de propiedad a septiembre de 2025.

# Equipo Directivo



**Juan Carlos Calleja**  
CEO Grupo Éxito



**Carlos Mario Giraldo**

Gerente General  
Colombia



**Juan Palacios**

Gerente General  
Uruguay



**Ramón Quagliata**

Gerente General  
Argentina



# Resultados Consolidados



En millones de pesos colombianos	1T26	1T25	% Var
Ventas Netas	5,218,863	5,164,589	1.1%
Otros Ingresos Operacionales	238,994	240,053	(0.4%)
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>5,457,857</b>	<b>5,404,642</b>	<b>1.0%</b>
Costo de Ventas	(4,007,771)	(3,993,833)	0.3%
Costo Depreciación y Amortización	(25,768)	(28,036)	(8.1%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,424,318</b>	<b>1,382,773</b>	<b>3.0%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>26.1%</i>	<i>25.6%</i>	<i>51 bps</i>
Gastos O&AV	(1,019,306)	(1,039,659)	(2.0%)
Gasto Depreciación y Amortización	(137,728)	(149,929)	(8.1%)
<b>Total Gastos</b>	<b>(1,157,034)</b>	<b>(1,189,588)</b>	<b>(2.7%)</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>21.2%</i>	<i>22.0%</i>	<i>(81) bps</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>267,284</b>	<b>193,185</b>	<b>38.4%</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>4.9%</i>	<i>3.6%</i>	<i>132 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3,680)	5,157	(171.4%)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>263,604</b>	<b>198,342</b>	<b>32.9%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>4.8%</i>	<i>3.7%</i>	<i>116 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(37,719)	(76,972)	(51.0%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	14,917	10,070	48.1%
<b>Utilidad antes de Impuestos (EBT)</b>	<b>240,802</b>	<b>131,440</b>	<b>83.2%</b>
Impuesto Renta	(54,006)	(3,716)	NA
<b>Resultado Neto Operaciones Continuas</b>	<b>186,796</b>	<b>127,724</b>	<b>46.2%</b>
Participación de no Controlantes	(27,174)	(34,577)	(21.4%)
<b>Resultado Neto Grupo Éxito</b>	<b>159,622</b>	<b>93,147</b>	<b>71.4%</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>2.9%</i>	<i>1.7%</i>	<i>120 bps</i>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>430,780</b>	<b>371,150</b>	<b>16.1%</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>7.9%</i>	<i>6.9%</i>	<i>103 bps</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>442,017</b>	<b>386,377</b>	<b>14.4%</b>
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>8.1%</i>	<i>7.1%</i>	<i>95 bps</i>
<b>EBITDA</b>	<b>427,100</b>	<b>376,307</b>	<b>13.5%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>7.8%</i>	<i>7.0%</i>	<i>86 bps</i>
<b>Utilidad por Acción</b>	<b>123.0</b>	<b>71.8</b>	<b>71.4%</b>

Notas: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -2,4% en Ingresos Netos y 0,4% en EBITDA Recurrente durante el 1T26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -2,7% en Uruguay en Ingresos Netos y EBITDA Recurrente y -32% en Argentina durante el 1T26 respectivamente, calculado con el tipo de cambio promedio y de cierre.

# Estado de Resultados y CapEx por País

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	1T26	1T26	1T26	1T26
Ventas netas	3,938,474	1,075,937	204,452	5,218,863
Otros Ingresos Operacionales	217,782	8,731	12,921	238,994
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>4,156,256</b>	<b>1,084,668</b>	<b>217,373</b>	<b>5,457,857</b>
Costo de Ventas	(3,187,823)	(667,111)	(153,094)	(4,007,771)
Costo Depreciación y Amortización	(23,949)	(1,814)	(5)	(25,768)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>944,484</b>	<b>415,743</b>	<b>64,274</b>	<b>1,424,318</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>22.7%</i>	<i>38.3%</i>	<i>29.6%</i>	<i>26.1%</i>
Gastos O&AV	(706,915)	(238,194)	(74,380)	(1,019,306)
Gasto Depreciación y Amortización	(106,396)	(21,979)	(9,353)	(137,728)
<b>Total Gastos</b>	<b>(813,311)</b>	<b>(260,173)</b>	<b>(83,733)</b>	<b>(1,157,034)</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>19.6%</i>	<i>24.0%</i>	<i>38.5%</i>	<i>21.2%</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>131,173</b>	<b>155,570</b>	<b>(19,459)</b>	<b>267,284</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>3.2%</i>	<i>14.3%</i>	<i>(9.0%)</i>	<i>4.9%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3,491)	(163)	(26)	(3,680)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>127,682</b>	<b>155,407</b>	<b>(19,485)</b>	<b>263,604</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>3.1%</i>	<i>14.3%</i>	<i>(9.0%)</i>	<i>4.8%</i>
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(57,382)</b>	<b>189</b>	<b>19,473</b>	<b>(37,719)</b>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>261,518</b>	<b>179,363</b>	<b>(10,101)</b>	<b>430,780</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>6.3%</i>	<i>16.5%</i>	<i>(4.6%)</i>	<i>7.9%</i>
<b>CAPEX</b>				
<i>en millones de pesos colombianos</i>	<b>47,548</b>	<b>20,808</b>	<b>324</b>	<b>68,680</b>
<i>en moneda local</i>	47,548	220	122	

Notas: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -2,4% en Ingresos Netos y 0,4% en EBITDA Recurrente durante el 1T26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -2,7% en Uruguay en Ingresos Netos y EBITDA Recurrente y -32% en Argentina durante el 1T26 respectivamente, calculado con el tipo de cambio promedio y de cierre.

# Balance General Consolidado



en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Dec 2025	Var %
<b>ACTIVOS</b>	<b>16.733.672</b>	<b>17.421.786</b>	<b>(3,9%)</b>
<b>Activo corriente</b>	<b>5.207.513</b>	<b>5.916.394</b>	<b>(12,0%)</b>
Caja y equivalentes de caja	1.351.933	1.993.466	(32,2%)
Inventarios	2.781.826	2.718.202	2,3%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	422.009	586.706	(28,1%)
Activos por impuestos	594.157	555.994	6,9%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	-	0,0%
Otros	57.588	62.026	(7,2%)
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>11.526.159</b>	<b>11.505.392</b>	<b>0,2%</b>
Plusvalía	3.131.085	3.164.115	(1,0%)
Otros activos intangibles	355.687	356.482	(0,2%)
Propiedades, planta y equipo	3.934.345	3.966.437	(0,8%)
Propiedades de Inversión	1.738.539	1.718.123	1,2%
Derechos de uso	1.726.967	1.745.480	(1,1%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	330.825	323.560	2,2%
Activo por impuesto diferido	190.625	204.849	(6,9%)
Otros	118.086	26.346	N/A

en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Dec 2025	Var %
<b>PASIVOS</b>	<b>8.591.832</b>	<b>9.178.905</b>	<b>(6,4%)</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>6.428.251</b>	<b>7.072.890</b>	<b>(9,1%)</b>
Cuentas por pagar	4.104.799	4.268.270	(3,8%)
Pasivos por arrendamiento	275.967	283.788	(2,8%)
Obligaciones financieras	1.566.727	1.992.729	(21,4%)
Otros pasivos financieros	56.657	63.604	(10,9%)
Pasivos por impuestos	159.752	129.792	23,1%
Otros	264.349	334.707	(21,0%)
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>2.163.581</b>	<b>2.106.015</b>	<b>2,7%</b>
Cuentas por pagar	-	-	0,0%
Pasivos por arrendamiento	1.698.489	1.709.531	(0,6%)
Obligaciones financieras	190.771	150.678	26,6%
Otras provisiones	14.047	13.469	4,3%
Pasivo por impuesto diferido	227.996	198.975	14,6%
Pasivos por impuestos	4.544	4.431	2,6%
Otros	27.734	28.931	(4,1%)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>8.141.840</b>	<b>8.242.881</b>	<b>(1,2%)</b>

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Mar 2025	Var %
<b>Ganancia</b>	<b>186.796</b>	<b>127.724</b>	<b>46,2%</b>
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	465.343	356.438	30,6%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	120.832	(67.291)	N/A
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(69.137)	(38.760)	78,4%
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(666.539)	(244.037)	173,1%
<b>Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio</b>	<b>(614.844)</b>	<b>(350.088)</b>	<b>75,6%</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(26.689)	(10.065)	165,2%
<b>(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(641.533)</b>	<b>(360.153)</b>	<b>78,1%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>1.993.466</b>	<b>1.345.710</b>	<b>48,1%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo</b>	<b>1.351.933</b>	<b>985.557</b>	<b>37,2%</b>

# Almacenes Éxito Estado de Resultados<sup>1</sup>

en millones de pesos colombianos	1T26	1T25	% Var
Ventas Netas	3,943,438	3,815,007	3.4%
Otros Ingresos Operacionales	91,265	101,371	(10.0%)
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>4,034,703</b>	<b>3,916,378</b>	<b>3.0%</b>
Costo de Ventas	(3,183,965)	(3,119,101)	2.1%
Costo Depreciación y Amortización	(22,832)	(24,799)	(7.9%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>827,906</b>	<b>772,478</b>	<b>7.2%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>20.5%</i>	<i>19.7%</i>	<i>80 bps</i>
Gastos O&AV	(640,548)	(612,738)	4.5%
Gasto Depreciación y Amortización	(98,896)	(114,856)	(13.9%)
<b>Total Gastos</b>	<b>(739,444)</b>	<b>(727,594)</b>	<b>1.6%</b>
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(18.3%)</i>	<i>(18.6%)</i>	<i>25 bps</i>
<b>Utilidad Operacional Recurrente (ROI)</b>	<b>88,462</b>	<b>44,884</b>	<b>97.1%</b>
<i>Margen ROI</i>	<i>2.2%</i>	<i>1.1%</i>	<i>105 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(3,467)	6,475	(153.5%)
<b>Utilidad Operacional (EBIT)</b>	<b>84,995</b>	<b>51,359</b>	<b>65.5%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>2.1%</i>	<i>1.3%</i>	<i>80 bps</i>
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(73,770)</b>	<b>(81,000)</b>	<b>(8.9%)</b>
<b>Resultado Neto Grupo Éxito</b>	<b>159,622</b>	<b>93,147</b>	<b>71.4%</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>4.0%</i>	<i>2.4%</i>	<i>158 bps</i>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>210,190</b>	<b>184,539</b>	<b>13.9%</b>
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>5.2%</i>	<i>4.7%</i>	<i>50 bps</i>

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sin subsidiarias en Colombia. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.

# Almacenes Éxito Balance General<sup>1</sup>



en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Dec 2025	Var %
<b>ACTIVOS</b>	<b>13.809.394</b>	<b>14.275.331</b>	<b>(3,3%)</b>
<b>Activo corriente</b>	<b>3.732.288</b>	<b>4.210.737</b>	<b>(11,4%)</b>
Caja y equivalentes de caja	593.489	1.174.125	(49,5%)
Inventarios	2.375.451	2.249.175	5,6%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	192.969	277.235	(30,4%)
Activos por impuestos	490.496	455.870	7,6%
Otros	79.883	54.332	47,0%
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>10.077.106</b>	<b>10.064.594</b>	<b>0,1%</b>
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	<b>0,0%</b>
Otros activos intangibles	156.133	159.316	<b>(2,0%)</b>
Propiedades, planta y equipo	1.754.458	1.777.677	<b>(1,3%)</b>
Propiedades de Inversión	63.095	63.312	<b>(0,3%)</b>
Derechos de uso	1.616.234	1.558.471	<b>3,7%</b>
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4.898.660	4.905.529	<b>(0,1%)</b>
Otros	135.449	147.212	<b>(8,0%)</b>

en millones de pesos colombianos	Mar 2026	Dec 2025	Var %
<b>PASIVOS</b>	<b>6.982.314</b>	<b>7.346.537</b>	<b>(5,0%)</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>5.378.016</b>	<b>5.799.312</b>	<b>(7,3%)</b>
Cuentas por pagar	3.247.519	3.086.610	<b>5,2%</b>
Pasivos por arrendamiento	288.115	286.590	<b>0,5%</b>
Obligaciones financieras	1.458.223	1.817.690	<b>(19,8%)</b>
Otros pasivos financieros	46.044	64.498	<b>(28,6%)</b>
Pasivos por impuestos	97.739	118.624	<b>(17,6%)</b>
Otros	240.376	425.300	<b>(43,5%)</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>1.604.298</b>	<b>1.547.225</b>	<b>3,7%</b>
Pasivos por arrendamiento	1.574.579	1.518.203	<b>3,7%</b>
Obligaciones financieras	-	-	<b>0,0%</b>
Otras provisiones	14.153	13.441	<b>5,3%</b>
Otros	15.566	15.581	<b>(0,1%)</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>6.827.080</b>	<b>6.928.794</b>	<b>(1,5%)</b>

(1) Holding: Almacenes Éxito resultados sin subsidiarias en Colombia.

# Deuda por país y vencimiento

31 Mar de 2026 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,504,268	1,512,566	4,264	106,554	1,623,384
Deuda de largo plazo	-	-	99,057	91,714	190,771
<b>Total deuda bruta <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup></b>	<b>1,504,268</b>	<b>1,512,566</b>	<b>103,320</b>	<b>198,269</b>	<b>1,814,155</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	593,489	939,191	389,786	22,956	1,351,933
<b>Deuda Neta</b>	<b>(910,779)</b>	<b>(573,375)</b>	<b>286,465</b>	<b>(175,313)</b>	<b>(462,223)</b>

<sup>(1)</sup> Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

<sup>(2)</sup> Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados



## Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

31 Mar de 2026 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-mar-26
Corto Plazo - Bilateral	49,999	Fija	abr-26	49,999
Corto Plazo - Bilateral	90,000	Variable	may-26	90,000
Corto Plazo - Bilateral	221,951	Variable	may-26	221,951
Corto Plazo - Bilateral	330,000	Variable	may-26	330,000
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	ago-26	50,000
Corto Plazo - Bilateral	83,400	Variable	sep-26	83,400
Corto Plazo - Bilateral	60,000	Variable	sep-26	60,000
Corto Plazo - Bilateral	40,000	Variable	sep-26	40,000
Corto Plazo - Bilateral	75,000	Variable	sep-26	75,000
Corto Plazo - Bilateral	75,000	Variable	sep-26	75,000
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	sep-26	50,000
Corto Plazo - Bilateral	324,972	Variable	sep-26	324,972
<b>Total deuda bruta (3)</b>	<b>1,450,322</b>			<b>1,450,322</b>

<sup>(3)</sup> Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Mantener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 9,25%; otras colecciones incluidas, y no se incluye la valoración positiva de la cobertura. (3) Deuda al monto nominal.

# Número de tiendas y área de ventas

	<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
	<b>Colombia</b>		
	Exito	198	615,285
	Carulla	133	97,601
	Surtimax	47	18,448
	Super Inter	41	39,436
	Surtimayorista	44	42,758
	<b>Total Colombia</b>	<b>463</b>	<b>813,528</b>
	<b>Uruguay</b>		
	Devoto	55	38,549
	Disco	31	35,350
	Geant	2	15,240
	Six or Less	1	304
	<b>Total Uruguay</b>	<b>89</b>	<b>89,443</b>
	<b>Argentina</b>		
	Libertad	14	80,735
	<b>Total Argentina</b>	<b>14</b>	<b>80,735</b>
<b>TOTAL</b>		<b>566</b>	<b>983,706</b>

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

**Laura Botero Morales**

Directora de Relaciones con Inversionistas

**Diego Andrés Zuleta**

Especialista de Relaciones con Inversionistas

[ainvestor@grupo-exito.com](mailto:ainvestor@grupo-exito.com)

Cra 48 No 32 B Sur 139, Viva Envigado  
Medellín, Colombia

bvc  
x nuam

IR

\*"El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor".

