

POLICY

SUSTAINABLE PRACTICES FOR THE POULTRY BUSINESS – LAYING HENS CATEGORY

1. OBJECTIVE

This policy defines commitments and offers guidelines to production and commercialization of products derived from the poultry laying eggs production, applied to private label and national brands, following animal sustainability standards according to the national poultry sector.

2. INTRODUCTION

Grupo Éxito is a Company committed with sustainability; in every one of its actions, the company works for its activities to leverage the economic, social and environmental growth and development of the country.

The Company promotes good environmental practices within its operational activities, and in its supply chain through its suppliers. One of these responsibilities obey to the interest and the need of the company to implement good practices in animal welfare throughout its value chain; therefore this policy seeks to define guidelines and standards related to animal welfare, “laying hens” and egg production.

Grupo Éxito has the 3% of the national market share in egg category, despite that the company isn't involved directly in the raising, handling, transportation or transformation of the animals; although the company invites to the guild and the poultry entrepreneurs to continue deepening and improving different productive practices that are developed, always keeping to accomplish the animal welfare normative that is promoted by the National Government and assigned organizations.

3. SCOPE

This policy applies to the commercialization of private label eggs and national brand

4. COMMITMENTS

Grupo Éxito, as a leader in retail in Colombia, is committed to work in five key issues:

- All commercialization of the private label egg category from the year 2020, will respond to a 100% production derived from confinement, cage free hens.
- All promulgation of this policy has as a background the previous work with the poultry guild, which have committed with Grupo Éxito in the “*generations of sustainable seals or certifications for its affiliates*” (FENAVI, 2019). Grupo Éxito commits itself to promote the certifications of its suppliers under the standards defined by the organization that represents FENAVI. Once FENAVI defines the sustainability criteria, Grupo Éxito commits to certify its suppliers under the before mentioned standards in 2028.
- It is fostered the supplier’s growth and development in egg category towards more responsible production practices in animal welfare, recognizing and preferring those ones that show its commitment to responsible egg production, through national and international animal welfare certifications. (Certified Human[®], Facta Welfare Assurance, Certification & Training, FENAVI Sostenible, etc.)
- Through the positive differentiation of the sustainable practices in poultry sector, the consumer will be informed about our innovation formats, as well through the labelling, advertising and sustainability reports; in order to raise awareness among customers and to foster the purchase of certified eggs associated to any sustainability criteria.
- It is promoted among national brands suppliers the good practices and normative related to animal welfare, encouraging the growing of the portfolio and driving certifications among suppliers or sellers farms with animal welfare denomination.

Appendices

Letter sent to Grupo Éxito by the national federation of aviculturists Colombia - National Poultry Fund FENAVI on May 14, 2019, about the commitment of the generation of sustainability certifications for the poultry sector.

Bogotá, 14 de mayo de 2019
CP/ 044

Señor:
PABLO MONTOYA
Jefe de Sostenibilidad
Grupo Éxito

Respetado señor Montoya:

En 1997 como resultado del diagnóstico ambiental del sector avícola, iniciativa planeada y liderada por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, Fondo Nacional Avícola, Fonav, se diseña la Política Ambiental Avícola con fundamentos de la Política Nacional de Producción más Limpia, PmL, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; teniendo como ejes temáticos el agua, el suelo y el aire, esta tiene como objetivos el fortalecimiento sectorial a través de Convenios de PmL con las autoridades ambientales regionales, con el sector académico e instituciones públicas y privadas; fortalecimiento de la relación oferta-demanda de asistencia técnica, mediante la capacitación y formación de la de expertos ambientales nivelados para el sector avícola, y el diseño y ejecución de programas permanentes de capacitación a los productores avícolas; investigación y desarrollo enfocados a la valorización de residuos y disminución del impacto ambiental generados en los procesos productivos avícolas.

En un entorno dinámico se hace necesario que los sectores productivos ajusten sus políticas y lineamientos para que los productores puedan satisfacer las demandas de consumidores cada vez más exigentes. En este sentido, el sector avícola está construyendo su Política de Sostenibilidad fundamentada en una gestión empresarial transparente y ética, que integra y garantiza el equilibrio en sistemas productivos económicamente viables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables en armonía con los grupos de interés, para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas en especial con los objetivos de hambre cero; trabajo decente y crecimiento económico; y producción y consumo responsable, garantizando a nuestros clientes y consumidores que el pollo y el huevo, proteínas de la mayor importancia en la nutrición humana, son producidas con los más altos estándares de calidad cumpliendo a cabalidad con estrictas normas sanitarias, de inocuidad, ambientales, laborales y un cuidadoso manejo de nuestros animales, que hacen de la industria avícola un sector sostenible y sustentable.

Misión: Representar a los avicultores y trabajar por la sostenibilidad, el crecimiento y la competitividad del sector avícola.

Visión al 2020: Ser la entidad líder e influyente del sector agropecuario, que asegure un entorno propicio para la actividad avícola, el reconocimiento de su contribución a la seguridad alimentaria y el crecimiento económico y social de los Colombianos.

Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3
Ofc.: 504, Edificio Elemento
PBX: 432 1300
www.Fenavi.org



Esta política debe materializarse en la generación de certificaciones o sellos con implementación por etapas, teniendo como base y primera etapa, el cumplimiento legal que incluye aspectos sanitarios, de inocuidad, calidad, ambiental y laborales.

Como parte de la estrategia, se están sosteniendo reuniones con nuestros aliados y grupos de interés como las grandes superficies, entre las que se incluye al Grupo Éxito, con la finalidad de articular intereses en beneficio de los consumidores colombianos.

Atentamente,


GONZALO MORENO GOMEZ
Presidente Ejecutivo

Misión: Representar a los avicultores y trabajar por la sostenibilidad, el crecimiento y la competitividad del sector avícola.

Visión al 2020: Ser la entidad líder e influyente del sector agropecuario, que asegure un entorno propicio para la actividad avícola, el reconocimiento de su contribución a la seguridad alimentaria y el crecimiento económico y social de los Colombianos.

Calle 26 No. 69 – 76, Torre 3
Ofc.: 504, Edificio Elemento
PBX: 432 1300
www.fenavi.org

