



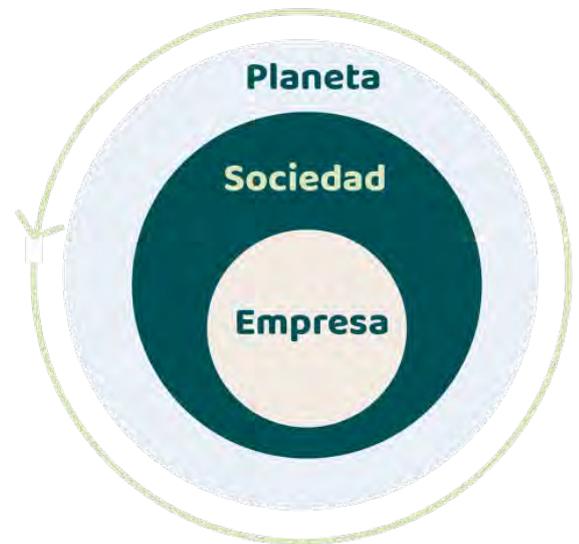
Relatório Periódico Integrado 2023

Em 2023, continuamos trabalhando para cumprir nosso Propósito Superior

Nutrimos de oportunidades à **Colômbia**

Inovação, capacidade adaptativa, experiências diferenciais, compromisso com o país, ética e transparência, esperança e otimismo: grandes impulsionadores em 2023

As empresas devem se preocupar em ir além dos bons resultados comerciais e focar no impacto que geramos a nível social e ambiental. Hoje as empresas são consideradas parte de três círculos, um contido no outro: o primeiro, o menor, é o da organização e de seus grupos de interesse; O segundo é o da sociedade, porque obviamente a empresa faz parte de uma comunidade, e estes dois círculos estão contidos num círculo maior, que é o do planeta, porque é responsabilidade de todas as organizações cuidar dele, protegê-lo e gerar ações para mitigar o possível impacto negativo que possa produzir-se.



No Grupo Éxito entendemos que somos um cruzamento de caminhos para milhões de clientes, milhares de fornecedores e colaboradores. É nesta intersecção onde não só se encontram as transações comerciais, mas onde nascem as esperanças e as oportunidades. Continuaremos trabalhando com tenacidade para levar otimismo a cada canto que chegarmos, pois, para nós, o Grupo Éxito, mais do que uma companhia, é um motor de oportunidades e um catalisador para o desenvolvimento positivo da Colômbia.



Não devemos limitar-nos a dar o mínimo esperado, senão o máximo possível.

Nossas marcas e negócios fortalecem capacidades e avançam no caminho da sustentabilidade

Em 2023, continuamos com a expansão dos nossos formatos inovadores; o fortalecimento dos nossos canais digitais e nossas capacidades tecnológicas, logísticas e operacionais; e a otimização dos nossos projetos imobiliários. Da mesma forma, trabalhamos por iniciativas que possibilitem um mundo sustentável, como o compromisso com a nutrição dos meninos e meninas do país; a compra direta e local de produtos frescos e têxteis, para que os(as) camponeses(as) e empresários(as) colombianos(as) tenham melhores oportunidades para a comercialização dos seus produtos; e a execução de soluções eficazes para um mundo que exige mais ações conducentes à proteção do planeta, com vista à redução da pegada de carbono, e a uma maior equidade social.

Os formatos inovadores continuam sendo uma grande alavanca de diferenciação, inovação e crescimento.

- ✓ 32 Lojas Éxito Wow na Colômbia.
- ✓ 31 lojas Carulla FreshMarket na região.
- ✓ 64 lojas Surtimamayorista e Minimayorista.

Os formatos inovadores alcançaram o

- ✓ 44,4% das vendas consolidadas da empresa.

Exito Wow Girardot tornou-se o primeiro

- ✓ Wow Turístico, que atende não só a comunidade local, mas também a população flutuante desta região do país.



Fortalecimento do desempenho onicanal para uma experiência intuitiva e sem fricções.

19.4 milhões de pedidos recebidos através dos nossos canais digitais. 608.000 ordens geradas através do WhatsApp.

Mais de \$142.000 milhões em vendas superaram os aplicativos móveis do Grupo Éxito, com um crescimento de 57%.



Shopping centers como pontos de encontro comunitário e dinamizadores de tráfego

97,6% de ocupação

Crescimento da receita recorrente do negócio imobiliário +18,6%



»»» Reviva [aqui](#) a abertura simultânea das 4 lojas em San Andrés, Providencia e Santa Catalina.

09 famílias de Urabá e Catatumbo foram beneficiadas pela aliança entre Google.org, Grupo Éxito e Fundación Salvaterra para comercializar seus produtos.

Chegamos pela primeira vez a San Andrés, Providencia e Santa Catalina: um compromisso com a recuperação econômica e a **geração de oportunidades na Ilha.**

- ✔ **Abertura de 4 lojas simultaneamente.**
- ✔ **Mais de 100 empregos gerados para a Raizais.**
- ✔ Compromisso com a sustentabilidade: a **Fundación Éxito** ampliou sua presença no departamento e desde sua inauguração atende 100 famílias, incluindo mães gestantes com crianças de 0 a 2 anos; **Pigmentos Urbanos**, para estimular a arte local que cria tecido social, e **Segundas Oportunidades**, que proporcionou a biblioteca da prisão de San Andrés, Providencia e Santa Catalina.

“Passaram das promessas à realidade, o Éxito já chegou e vai ficar. Alegria porque agora as famílias das ilhas poderão usufruir de produtos ao alcance do bolso de todos.”

Alberto Gordon May, presidente da Autoridade Raizal.



O terraço verde que a Fundación Éxito doou em Bogotá tem **84 m²**, uma nova cidade que se soma a este programa para permitir que mães chefes de família gerem renda desde casa.

Países onde temos presença

[GRI 2-1] [GRI 2-2]



Sobre este relatório integrado

Este relatório integrado inclui a gestão do Grupo Éxito durante o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, destacando suas operações na Colômbia, o Uruguai e a Argentina, bem como seus diferentes negócios, marcas e formatos. Seu objetivo é proporcionar um panorama completo das atividades e conquistas do grupo durante o ano.

Mais informações podem ser encontradas nos seguintes sites:

- Grupo Éxito: www.grupoexito.com.co
- Libertad: www.libertadsa.com.ar
- Grupo Disco: www.disco.com.uy

Este relatório contém:

- Apresentação
- Relatório de gestão
- Relatório de Governança Corporativa
- Relatório de Sustentabilidade
- Estados financeiros
- Índice GRI
- Anexos

Escopo [GRI 2-3]

Coordenação geral:

Vice-presidência de Assuntos Corporativos.

Resolução de dúvidas sobre este relatório integrado [GRI 2-3] no e-mail:

prensaexito@grupo-exito.com

Sede administrativa [GRI 2-3]

Carrera 48 No. 32 B Sur - 139, Envigado

A.A 3479 Colômbia

Teléfono: (+57) (4) 604 9696

Apresentação



Este Relatório Integrado [GRI 2-1] consolida os resultados-chave obtidos durante 2023 e é elaborado em caráter transitório para atender aos padrões GRI (Global Reporting Initiative), TCFD e SASB. O relatório inclui indicadores que ilustram como a organização contribui para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aborda as expectativas dos grupos de interesse sobre questões sociais, ambientais e econômicas, consolidadas na análise de materialidade. O relatório é desenvolvido nestes quatro capítulos:

1. Relatório de Gestão
2. Relatório de Governança Corporativa
3. Relatório de Sustentabilidade
4. Estados financeiros (separados e consolidados)

O relatório está dividido em quatro capítulos:

Relatório de Gestão: registra os principais marcos da empresa durante 2023 e os resultados da operação na Colômbia, o Uruguai e a Argentina.

Relatório de Governança Corporativa: reúne eventos que demonstram o compromisso da empresa com a melhoria contínua de seus padrões de governança corporativa, implementação de novas práticas e reconhecimentos recebidos.

Relatório de Sustentabilidade: reconhece a estratégia sustentável da empresa. Aborda a nutrição infantil, o desenvolvimento de fornecedores, a proteção ambiental, a promoção de hábitos saudáveis, o bem-estar dos funcionários e a construção de confiança com os stakeholders.

Estados financeiros: contêm os estados auditados da posição financeira, resultados, resultados integrais, fluxo de caixa e mudanças no patrimônio, consolidados e separados. As notas podem ser encontradas no site da companhia.

Este relatório oferece uma visão integral das conquistas e desafios enfrentados pelo Grupo Éxito em seu compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento.



Marcas, negócios e formatos inovadores na Colômbia

[GRI 2-6]



Comércio de retail

- éxito** 207 Lojas
627,926 M²
32 Éxito Wow*
- Carulla** 112 Lojas
89,500 M²
31 Carulla
FreshMarket
- SURTIMAX** 80 Lojas
31,934 M²
- Super INTER** 59 Lojas
56,907 M²
38 Super Inter Vecino

Comércio atacadista e cliente(a) profissional

- MAYORISTA** ^{surti} 64 Lojas
- Super INTER** Mais de 34.000 lojistas cadastrados no aplicativo "Mi Surti"
- SURTIMAX** 2430 aliados

Comércio eletrônico e direto

Comércio direto

Mais de 19,4 milhões de pedidos.
59 (55 Carulla, 4 éxito) lojas ocultas para operação Turbo Fresh, Carulla e Éxito

- exito.com** 165 milhões de visitas.
835 mil pedidos (en las paginas éxito.com y carulla.com)
- Carulla.com**
- 19% participação de vendas no
- 573 mil pedidos gerados
- éxito** 10.130 usuários ativos na plataforma

- 608.000 pedidos gerados
\$ 255.000 milhões em vendas
13% das vendas da onicanalidade
- +31% de crescimento em vendas
- +15% em Ventas, 28% em participação em vendas sobre comida omnicanal

Monetização do tráfego: negócios complementares que impulsionam o crescimento



Negócio imobiliário

- 12 shopping center e 5 galerias
- 97,6% Nivel de ocupação
- 4% mais de tráfico vs el 2022



Negócio Financeiro

- 1.6 milhões de cartões em circulação
- 236 mil novos cartões



- Portfólio de serviços com mais de 300 companhias aéreas e mais de 300.000 hotéis no mundo
- Mais de 80.000 viajantes



- 568.702 linhas ativas



- 30.133 clientes(as)



- 323.687 transações nacionais e internacionais



Soporte a los negocios

- 9.733 empregos gerados, através da produção têxtil em mais de 295 oficinas

- 3.7 milhões de quilômetros percorridos para veículos da empresa logística e transporte sa

Marcas próprias como elemento diferencial e competitivo

Alimentos e produtos alto consumo

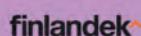


Cocina de mercado

Têxteis



Casa e pequeno electrodomésticos



Limpeza doméstica



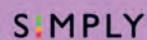
Cuidado pessoal



Animais de estimação



Áudio e vídeo



Equipe Diretiva



Carlos Mario Giraldo Moreno
Presidente geral



José Gabriel Loaiza Herrera
Presidente de operações de retail Colômbia



Carlos Ariel Gómez Gutiérrez
Vice-presidente Comercial e de abastecimento



Ivonne Windmueller Palacio
Vice-presidente financeira



Jorge Jaller Jaramillo
Vice-presidente Retail



Juan Felipe Montoya Calle
Vice-presidente de Recursos Humanos



Claudia Campillo Velásquez
Vice-presidente de Assuntos Corporativos e Secretária Geral



Juan Lucas Vega Palacio
Vice-presidente Imobiliário



Sebastián Pérez Arango
Vice-presidente de Onicanalidade e Inovação



Camilo Alberto Gallego Ferrer
Vice-presidente de Serviços



Lucas López Lince
Vice-presidente de Marketing



Dora Lopera Velásquez
Diretor de Auditoria

Disponibilizamos espaços de comunicação constante com nossos stakeholders

[GRI 2-12][GRI 2-16][GRI 2-29]

Acionistas e investidores:

- Assembleia Geral de Acionistas.
- Relatório Integrado.
- Publicação trimestral de resultados.
- Apresentação trimestral de resultados.
- Publicação de informações relevantes.
- Ligações com analistas e investidores locais e internacionais.
- Reuniões com fundos de investimento e analistas.
- Site corporativo.
- Linhas telefônicas de ajuda.
- Participação em conferências virtuais sobre temas de melhores práticas em Mercado de Capitais e Governança Corporativa.

Colaboradores(as):

- Reuniões virtuais para divulgação de temas relevantes da empresa.
- Apresentações trimestrais de resultados.
- Intranet, boletins, cartazes, e-mail, revistas e cápsulas de rádio.
- Agendas e grupos primários.
- Comitês conjuntos de saúde

Fornecedores(as):

- Portal de fornecedores.
- Reuniões de fornecedores.
- Boletins
- Circulares.
- Pesquisa de Qualidade de Serviço (QSA).
- Concurso de fornecedores de sucesso.
- Auditorias sociais.
- Reuniões de treinamento.
- Linha ética.
- Site corporativo.
- WhatsApp de fornecedores.

Clientes(as):

- Reuniões A voz do cliente.
- Canais para tirar dúvidas e registrar queixas e reclamações.
- Sistema de medição de satisfação do cliente (NPS).
- Linhas telefônicas e e-mails de suporte por marca.

Redes sociais:

- Eventos e feiras de convocação massiva através de canais digitais.
- Sites das marcas e a empresa.

Sociedade:

- Redes sociais.
- Sites das marcas e a empresa.
- Participação em fóruns e conferências.
- Eventos e feiras de convocação massiva através de canais digitais.
- Linha ética

Meios de comunicação:

- Conteúdo informativo.
- Coletivas de imprensa.
- Convocatória para feiras, lançamentos e eventos especiais.
- Redes sociais.
- Linha telefônica.
- E-mail.

Análise de dupla materialidade

[GRI 3-1]



A análise de materialidade é um processo fundamental que nos permite identificar os temas sociais, ambientais, econômicos e de governança corporativa (ESG) mais relevantes para nossa empresa e seus stakeholders. A medição e quantificação destas questões é realizada a cada dois anos, adaptando-se assim às constantes mudanças do ambiente, às dinâmicas do mercado, às expectativas dos grupos de interesse, aos padrões globais, às megatendências e às organizações avaliadoras de sustentabilidade.

Este processo permitiu-nos estabelecer horizontes temporais para validar temas de grande importância a curto, médio e longo prazo. Todos os programas que implementamos na empresa estão alinhados com os resultados emergentes da análise de materialidade e com os temas priorizados pelos diferentes grupos de interesse. [GRI 2-29]

Para o período 2022-2024, a análise de materialidade foi realizada considerando riscos corporativos, riscos de sustentabilidade e alterações climáticas, utilizando a metodologia 'Dupla Materialidade'. Isto proporcionou-nos um contexto mais integrante sobre o que os stakeholders consideram relevante administrar, tanto do impacto das nossas operações como do impacto financeiro..

A análise da dupla materialidade está a cargo da Diretoria de Sustentabilidade

[GRI 2-13]

Para estabelecer a priorização dos temas estratégicos foram considerados os seguintes passos:

Materialidade

Paso 1

Identificação de temas

Examinamos insumos externos por meio de benchmarking, considerando megatendências, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, padrões e índices de sustentabilidade.

Além disso, avaliamos insumos internos, como estratégia de sustentabilidade da empresa, políticas, riscos de sustentabilidade corporativa e, entre outros.

Paso 2

Definição do grupos de interesse

Realizamos um mapeamento detalhado para selecionar os principais atores a consultar, representando assim os grupos de interesse prioritários.

Entre eles, consideramos o Conselho de Administração, a Alta Administração, colaboradores, clientes, fornecedores, formadores de opinião e mídia, além de academias especializadas em sustentabilidade e líderes comunitários.[GRI2-29]

Paso 3

Diálogo com grupos de interesse

Realizamos entrevistas e pesquisas com uma amostra de mais de 1.1000 pessoas pertencentes a diversos grupos de interesse. Esta abordagem permitiu-nos identificar os temas mais relevantes para eles, tanto em termos de impacto financeiro como de questões ambientais, sociais e de governança (ASG).

Paso 4

Cruzamento e priorização

Ponderamos as informações coletadas nas etapas anteriores e fizemos uma matriz de priorização, na qual avaliamos, no eixo X, as questões relacionadas aos impactos nas questões de sustentabilidade e, no eixo Y, os impactos financeiros.

Paso 5

Validação

Para orientar o sistema de gestão para questões estratégicas, compartilhamos a Matriz de Materialidade com a Alta Administração e o Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração.[GRI2-14]



Como consequência deste processo, apresentamos os temas materiais que estão a emergir como relevantes para a empresa durante o período 2022-2025. [GRI2-16][GRI3-2]

Materialidade Grupo Éxito

Questões estratégicas

Os seguintes temas se destacam como focos estratégicos e relevantes para continuar gerando oportunidades na Colômbia:

1 Câmbio climático:

Administrar a pegada de carbono e promover a mobilidade sustentável em diferentes frentes: logística, colaboradores e clientes.

2 Economia local e negócios inclusivos:

Promover compras locais e diretas (sem intermediação), favorecendo comunidades produtoras e populações em territórios vulneráveis ou que tenham sido afetadas pelo conflito.

3 Economia circular e embalagem:

Promover os diferentes princípios da economia circular: redução, redesenho, reutilização e reciclagem, viabilizando programas pós-consumo, correta gestão de resíduos nas instalações e trabalho no desenvolvimento de eco-design de recipientes e embalagens.

4 Gestão de resíduos alimentares:

Desenvolver programas para evitar o desperdício alimentar e promover a sua doação a bancos e instituições autorizadas para a sua gestão

5 Proteção da biodiversidade:

Proteger a biodiversidade através de estratégias que promovam cadeias de abastecimento livres de desflorestação e trabalhem em pró da conservação.

6 Habilitar a estratégia da Fundación Éxito:

Promover o investimento social e em pró da geração de recursos para programas de nutrição infantil, associados à missão da Fundación Éxito.

7 Diversidade e inclusão:

Promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade de oportunidades, a acessibilidade nas instalações e programas de empregabilidade inclusiva, diversificada e equitativa.

8 Gestão da cadeia de abastecimento:

Identificar tanto os fornecedores como os aspectos sociais e ambientais da nossa cadeia de abastecimento que permitem o crescimento mútuo e a geração de valor compartilhado.

Questões relevantes

9 Direitos humanos



Temas emergentes

- 10 Desenvolver trabalho com comunidades.
- 11 Atrair, reter e desenvolver talentos.
- 12 Democratizar estilos de vida saudáveis.
- 13 Bem-estar animal na prática produtiva.
- 14 Contribuir para um desempenho económico sustentável/Finanças sustentáveis.
- 15 Cibersegurança e segurança de dados.
- 16 Salário digno.

Questões transversais

As questões transversais não foram priorizadas para a análise. No entanto, são administrados de forma transversal na empresa.

- Alcançar boas práticas de governança corporativa e gestão de riscos.
- Inovação.
- Educar o consumidor sobre questões relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
- Gerenciar ética e cumprimento (habeas data).
- Transformação digital.
- Criar políticas públicas e alianças que promovam questões relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
- Gerenciar saúde e segurança no trabalho.
- Comunicar e relacionar-se com grupos de interesse.

Estamos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Estamos comprometidos com a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável

ODS 2

Fome Zero

- **Pacotes nutricionais entregues a mais de 183.358 crianças.**
- **Mais de 758 toneladas de alimentos doados** a 23 bancos y 160 instituições, em todo o país

ODS 3

Saúde e bem-estar

- A Taeq tem removido ou substituído **30 ingredientes** indesejados dos seus produtos..
- **Espaços de formação** para mais de 4.423 colaboradores(as).
- **Feira Vida Saudável:** mais de 19.060 visitas e presença em mais de 100 lojas espalhadas pelo país.

ODS 5

Igualdade de gênero

- Mais de 36.058 colaboradores(as): 51,75% são **mulheres**; 48,20%, **homens**; e 0,05%, **outro gênero**.
- 28% dos cargos diretivos ocupados por mulheres.
- 25 programas na **Academia Diversa e Inclusiva**.

ODS 8

Trabalho digno e crescimento econômico

- 33.683 empleados(as) **diretos(as) em 24** departamentos.
- Trabalhamos lado a lado com 6.603 fornecedores(as) em 26 departamentos.
- **Talento humano** de 4.102 pessoas de diversos povoados de permanência, vinculadas.

ODS 9

Indústria, inovação e infraestrutura

- 39 **aberturas de lojas**.
- 44% do faturamento da empresa na Colômbia foi proveniente de **formatos inovadores**.

ODS 13

Ação Climática

- **Redução da pegada de carbono** em 41% (escopo 1 e 2).
- Certificação **Carbono Neutro** para Carulla e Viva, pela Icontec.
- Reciclamos mais de **20 mil toneladas**.
- Trabalhamos para proteger a **biodiversidade** na nossa cadeia de abastecimento.

ODS 16

Paz, justiça e instituições sólidas

- **Apoio à marca Paissana:** trabalhamos com 37 fornecedores(as) em 45 dependências
- **Comunicação das políticas do Programa de Ética Empresarial** a 219 fornecedores(as).
- Lançamos a caixa de ferramentas **Equi Rutas** para orientar as organizações em equidade de gênero

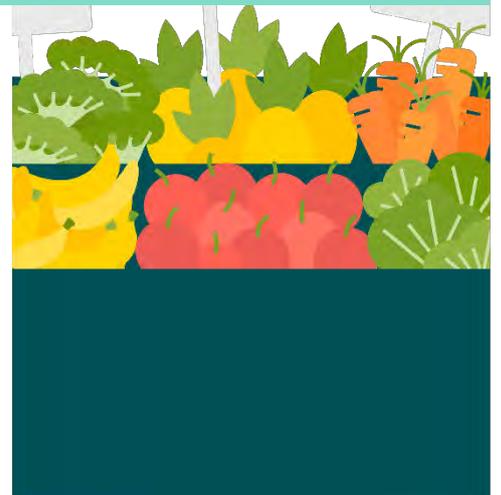
Reconhecimentos que nos enchem de orgulho

- Continuamos entre os 10 retalhistas de alimentos mais sustentáveis do mundo, de acordo com o Corporate Sustainability Assessment (CSA), de Standard & Poor's. Estamos localizados no percentil 98 da indústria, subindo seis pontos em relação ao resultado de 2022.
- Fomos reconhecidos pelo quinto ano consecutivo, no Anuário de Sustentabilidade 2023 da S&P Global, graças à nossa gestão nas dimensões ambiental, social, econômica e de governança corporativa.
- Obtivemos 97% de adoção das melhores práticas corporativas, promovidas pelo SFC, ao responder a pesquisa de melhores práticas corporativas (Código do País).
- Pelo décimo primeiro ano consecutivo, recebemos o reconhecimento pela adoção voluntária das melhores práticas em termos de divulgação de informação e relacionamento com investidores, concedido pela Escola Superior de Estudos de Administração (CESA), em virtude da aliança com a Bolsa de Valores de Colômbia (BVC). Recibimos el reconocimiento de Sello "Friendly Biz", un sello que fomenta el respeto y la no discriminación en entornos empresariales.
- Recebemos o reconhecimento do Selo "Friendly Biz", selo que promove o respeito e a não discriminação nos ambientes empresariais.
- Certificamos junto ao ICONTEC o padrão da empresa GE0001 Modelo de Pecuária Bovina Sustentável.

Informação de gestão



*** Este Relato Integrado é elaborado tendo como referência a metodologia GRI Global Reporting Initiative, para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023.**



Senhoras e senhores acionistas:



Conscientes da importância de atuar com responsabilidade e garantir a sustentabilidade do negócio no longo prazo, no Grupo Éxito trabalhamos pelo nosso Propósito Maior com vista no futuro: **Nutrimos de oportunidades à Colômbia**, com o qual procuramos deixar uma marca positiva nos nossos grupos de interesse, por meio de ações com as quais geremos progresso, equidade, honestidade, transparência e oportunidades. Em torno deste Propósito, trabalhamos para a construção do país que sonhamos para hoje e para amanhã, levando em conta os três eixos de atuação do capitalismo consciente: o social, o ambiental e o econômico.

Isto começa primeiro pela solidez do negócio, que também nos permite responder à nossa conexão e compromisso com a sociedade e o ambiente.

Em 2023, nossa operação na Colômbia, o Uruguai e a Argentina continuou fundamentada em uma estratégia para a construção de um retail moderno, tendo como eixos a **inovação em formatos, a transformação digital, o desenvolvimento de nossos negócios complementares, especialmente imobiliário e ações sociais e ambientais**. Da mesma forma, continuamos desenvolvendo negócios complementares que nos permitiram monetizar o tráfego nas nossas lojas e rentabilizar os nossos ativos e canais digitais, com os quais oferecemos aos(as) nossos(as) clientes(as) uma proposta de valor diferenciada.

A nossa estratégia continuou fundamentada na onicanalidade, a inovação de formatos, a rentabilização de ativos, a excelência operacional e a sustentabilidade. Durante o ano, a companhia atingiu marcos em cada um desses pilares estratégicos.

A onicanalidade nos três países representou aproximadamente o 10% das vendas totais do Grupo.



Os formatos inovadores da Colômbia, o Uruguai e a Argentina representaram o 44,4% da vendas consolidadas, e foram alavancados pelo crescimento do Éxito Wow, o Carulla FreshMarket e pela expansão do formato atacadista, que contou com 18 aberturas de lojas Surtimayorista na Colômbia e 2 Mini Atacadistas na Argentina. As lojas Éxito Wow tiveram um crescimento de 5,9% acima das outras lojas da marca. No caso do Carulla FreshMarket, o crescimento deste formato atingiu o 6,1%.



As outras rendas operacionais apresentaram uma evolução do 3,5% no total e de 10,2% quando excluídos os efeitos das taxas de câmbio, refletindo o bom desempenho do negócio imobiliário.



Em termos de sustentabilidade, o Grupo Éxito destacou-se como a sétima companhia mais sustentável do setor do *retail* de alimentos do mundo e o primeira n Colômbia, pelos seus padrões de sustentabilidade no Corporate Sustainability Assessment (CSA), uma das avaliações mais reconhecidas internacionalmente, criado pela S&P Global, para avaliar às empresas na sua gestão nas dimensões ambiental, social, econômica e de governança corporativa.



A companhia foi reconhecida pela Merco, monitor internacional, como a sétima companhia com melhor reputação na Colômbia.

2023 foi também um ano de grande importância em termos de governança corporativa para a companhia, tornando-se a primeira sociedade colombiana a emitir valores- com presença, além do mercado colombiano em **outros dois mercados: os Estados Unidos e o Brasil.**



Sino tocando na Bolsa de Valores de Nova York.

Conforme anunciado no último trimestre de 2023, a sociedade Cama Commercial Group Corp. ("Grupo Calleja") lançou uma oferta pública de aquisição ("OPA") para uma participação como mínimo do 51% e até o 100% das ações da companhia.

Uma vez concluída, o Grupo Calleja é o titular do 86,84% do capital social da companhia. É um grupo com uma história de sucesso no ramo de comércio, líder em El Salvador com mais do 60% de participação de mercado e uma das operações mais rentáveis no setor de comércio em todo o continente.

A Colômbia – Grupo Éxito

O comportamento macroeconômico dos países onde operamos apresentou desafios importantes para a companhia durante o ano 2023. Na Colômbia, a taxa de inflação, que para 2022 foi de 13,12%, diminuiu até 9,28% no final de 2023, sendo a inflação de alimentos o componente com maior desaceleração, passando do 27,8% para o 5,0%.

O Banco da República continuou com a sua política monetária contracionista para controlar os níveis de inflação e permitiu uma ligeira redução das taxas de juros, que passaram de um máximo de 13,25% para 13% no final de 2023. A atividade econômica desacelerou durante o ano, sendo o setor do comércio varejista um dos afetados, com uma diminuição de 4,7%, o que gerou uma contração real no consumo das famílias do 2,4%. Da mesma forma, o aumento de 16% no salário-mínimo aplicável para 2023, somado aos já mencionados elevados níveis de inflação e as taxas de juros, geraram pressão nas despesas e no custo de capital da companhia.

Procurando aliviar o impacto inflacionário para os(as) nossos(as) clientes(as), a companhia fez um grande esforço para administrar os aumentos dos preços: através da compra antecipada de produtos e do desenvolvimento de diferentes atividades comerciais para fortalecer a sua proposta de produtos a “Preço Insuperável”, uma estratégia que tem estado evoluindo ao longo do tempo e atualmente está permanentemente presente com mais de 600 produtos em todas as lojas Éxito do país e nos canais de e-commerce. Esses produtos são altamente competitivos em qualidade e com os preços mais baixos em cada região.



A receita da operação na Colômbia atingiu \$ 15,8 bilhões de pesos, um crescimento do 3,6% em relação ao 2022 e representou o 75% da receita consolidada. O desempenho da receita foi alavancado pelo sólido desempenho onicanal, a maior contribuição de formatos inovadores e o bom desempenho do negócio imobiliário.

O EBITDA recorrente diminuiu 7,6% e ficou próximo de \$ 1.1 bilhões de pesos, com uma margem sobre a receita de 7,2%. Este resultado foi impactado negativamente pelas fortes pressões inflacionárias sobre os custos e as despesas, especialmente salários, aluguéis e serviços públicos. Contudo, esses efeitos foram parcialmente compensados pela melhoria de 32 pontos-base na margem bruta e pelos bons resultados do programa de excelência operacional, bem como dos negócios complementares que contribuíram significativamente. Considerando a não descontabilidade do ICA, em termos comparáveis o EBITDA teria melhorado 40 pontos-base.



Inovação e crescimento: a companhia continuou focada em oferecer um valor diferenciado aos seus clientes e manteve a expansão orgânica em formatos com grande potencial. Ao final do ano, os formatos inovadores atingiram uma participação nas vendas da companhia de 42,2%. As lojas Exito Wow representaram um 36,3% das vendas totais da marca Éxito, as lojas FreshMarket representaram 62,7% das vendas da Carulla e Surtimayorista o 5,4% das vendas totais na Colômbia.



O Éxito Wow Girardot é dividido em seções como Culinária de Mercado, Tecnologia, Vida Saudável, Saúde, Bem-Estar, Têxtil, Casa e Portfólio de frutas e verduras.

Em termos de crescimento orgânico, foram inauguradas seis novas lojas Éxito: quatro delas foram as primeiras no arquipélago de San Andrés, Providencia e Santa Catalina, e foi inaugurada uma loja Éxito Wow na cidade de Girardot como a primeira loja turística da companhia. Essas lojas adicionaram ao redor de 4.300 m² de área de vendas. Da mesma forma, o Éxito del Este de Medellín foi reformado para o formato Wow, atingindo assim um total de 32 lojas. A Surtimayorista abriu 18 novas lojas, atingindo um total de 64 pontos de venda.

A marca Carulla, por sua vez, transformou a loja Palmas em Medellín para o formato FreshMarket, completando assim 31 lojas neste modelo e converteu cinco lojas para o formato Carulla Express. Por outro lado, três lojas da marca Super Inter foram convertidas para o formato Vecino, completando 38 lojas que representaram o 77,9% das vendas totais da marca, enquanto a Surtimax completou 14 inaugurações e conversões de lojas.

Durante 2023, a companhia investiu \$ 168.000 milhões de pesos em reformas, conversões e expansão do Colômbia.



O programa Aliados Surtimax e Super Inter celebrou o seu Aliado #2.000 e, através do comércio associativo, reforçou o seu compromisso com os merceiros colombianos. O programa Aliados Surtimax e Super Inter nasceu em 2013 e tem sido um pilar fundamental para a construção de relacionamentos sólidos entre os merceiros e o Grupo Éxito, ao proporcionar aos proprietários de lojas de autoatendimento, minimercados e supermercados a oportunidade de crescer e desenvolver seus negócios por meio de um acordo de colaboração.



O Aliados dá aos proprietários de lojas self-service, minimercados, supermercados e lojas de bairro a oportunidade de crescerem e desenvolverem os seus negócios.

Durante dez anos, esta aliança tem fortalecido a confiança mútua e tem impulsionado as vendas dos merceiros. Segundo dados proporcionados pela Fenalco, na Colômbia existem ao redor de 500 mil merceiros.



Onicanalidade: atingiu uma participação nas vendas de 12,7%, impulsionadas pelo crescimento em dois dígitos na categoria de alimentos, que atingiu uma participação do 11,9% (comparado com 10,5% no final de 2022), consolidando este negócio como uma das grandes alavancas estratégicas de crescimento da companhia. Também é importante destacar o desempenho do App MiSurtii, que atingiu vendas de \$79.000 milhões de pesos, crescendo 37% vs. 2022 e atingindo mais de 168.000 pedidos, contribuindo para a digitalização das vendas de alimentos em ao redor de 3.000 lojas de bairro.



Em 2023 recebemos **19,4 milhões** de pedidos via omnicanal

A companhia continuou fortalecendo a experiência de serviço onicliente, tendo como motor a transformação digital, e investiu em tecnologias de inovação e desenvolvimento de sistemas para fortalecer as o comércio digital e as capacidades logísticas, buscando a integração de todos os negócios e canais de vendas de forma eficiente.



A marca Viva é a maior operadora de shopping centers da Colômbia.

Ao respeito da **monetização do tráfego**, destacou-se o desempenho e contribuição do negócio imobiliário, com 33 ativos em total que somam 794.488 m² de GLA e níveis de ocupação de 97,6%, enquanto Viva Malls continuou fortalecendo a sua posição como primeiro operador de shopping centers na Colômbia, o que favoreceu o desempenho de nossos arrendatários e nossas receitas por aluguéis. Em outubro de 2023, foi concluída a construção da IKEA VIVA Envigado, sua primeira loja em Antioquia, que está em fase de adequação e deverá ter ao redor de 54.000 m² de área de vendas quando for inaugurada, no segundo semestre de 2024.



Tuya, o nosso negócio financeiro, teve um ano desafiador, marcado pela deterioração generalizada da carteira no setor financeiro. A estratégia de administração deste negócio centrou-se na gestão conservadora de riscos para proteger os fundamentais do negócio. Tuya foi ratificado com classificação AAA pela Fitch por 13 anos consecutivos e atingiu 1,6 milhões de cartões emitidos e ao redor de \$ 3.34 bilhões de pesos em carteira.



O programa de lealdade **Puntos Colombia** cresceu de forma dinâmica e rentável e esteve presente em 1 em cada 3 lares na Colômbia, sendo classificado em primeiro lugar em poder de marca pela Kantar. Puntos Colombia atingiu mais de 6,9 milhões de clientes(as), 10,7% a mais do que em 2022, e 224 aliados corporativos, ampliando assim a proposta de valor aos seus clientes. Durante 2023, foram redimidos 40.668 milhões de Puntos Colômbia, 66% deles em bandeiras da nossa operação



As marcas próprias são uma alavanca estratégica, competitiva, diferencial e inovadora.

ARKITECT.

PEOPLE
CONCEPT

BRONZINI

finlandek



As marcas próprias da companhia continuaram sendo fundamentais para a nossa abordagem estratégica competitiva, diferencial e inovadora. Com eles podemos oferecer aos(às) nossos(as) clientes(as) produtos exclusivos e de alta qualidade, com preços que se adaptam aos diferentes orçamentos e contribuir para o crescimento das diferentes categorias.

Destaque para as marcas Frescampo e Taeq que representaram o 5,5% das vendas de alimentos da companhia na Colômbia. Arkitect, People e Bronzini contribuíram com 41% das vendas na categoria têxtil; e Finlandek, que contribuiu com o 28% das vendas na categoria lar, vendas graças à colaboração de designers e artesãos colombianos no desenvolvimento de seus produtos e coleções. Hoje o Grupo Éxito é um grande impulsionador da indústria nacional e da democratização da moda feita por mãos colombianas: vendemos **44 milhões de peças de roupa**, continuou aumentando as **com o que podemos dizer que “vestimos à Colômbia”**. O 92,94% das roupas de marca própria foram confeccionadas em 295 oficinas que geram mais de 9.733 empregos por ano no país, 75% deles ocupados por mulheres. As marcas próprias de Moda Éxito: People, Arkitect e Bronzini, tornaram-se as primeiras a serem recertificadas com o **Selo Moda Sustentável Categoria Ouro entregue pela CO2CERO**, uma companhia especializada em gerar ações inovadoras contra o câmbio climático, que impactem positivamente ao planeta e mantenham um modelo de negócio rentável sustentável e replicável.

Operações internacionais

As operações no Uruguai e na Argentina aumentaram seu EBITDA recorrente em 16,1%, contribuindo para o resultado consolidado, alavancadas por uma temporada turística bastante dinâmica para o Uruguai e pelo desempenho do formato Cash and Carry na Argentina.

O Uruguai – Grupo Disco e Devoto



O país com a operação empresa mais lucrativa.

Durante a primeira parte de 2023, a inflação manteve a tendência apresentada durante o último trimestre de 2022 e atingiu um mínimo de 3,87% em setembro de 2023; Contudo, o indicador corrigiu em alta no último trimestre e atingiu 5,11% no final do ano. O crescimento do PIB durante 2023 foi impactado pela seca que a região atravessa, pelo encerramento temporário da única refinaria do país e pela deterioração da balança turística.

Nossa operação no Uruguai fortaleceu sua proposta de valor com o modelo FreshMarket, que possui um total de 32 lojas, representando o 59% das vendas no país. Também foram realizadas três aquisições de lojas independentes.

As receitas no Uruguai atingiram o equivalente a \$ 4,2 bilhões de pesos, representando o 20% das receitas consolidadas e cresceram 9,8% versus 2022 em moeda local, com um primeiro semestre muito sólido graças à boa temporada turística, que compensou o segundo semestre, afetado pela seca e a redução do consumo na fronteira devido ao impacto da taxa de câmbio na Argentina.



O EBITDA recorrente cresceu 18,2% em moeda local e atingiu uma margem de 10,7%, mantendose como o mais elevado do Grupo, refletindo excelentes níveis de produtividade e controle de despesas.

Argentina – Libertad



Centro Comercial Paseo Libertad San Juan.

Estimase que a variação do PIB da Argentina em 2023 seria negativa e foi registrada uma inflação de 211,4%, a mais alta das últimas três décadas. Contudo, o índice de confiança do consumidor em dezembro de 2023 apresentou variação acumulada positiva de 11% versus 2022.

A operação Libertad continuou implementando a sua estratégia multiformato e onicanal e fortaleceu o formato Mini Mayorista, que atingiu 11 lojas no final do ano, com uma participação do 17,3% nas vendas totais do país.



Libertad obteve receitas equivalentes a \$1.1 bilhões de pesos, representando o 5% das receitas consolidadas e cresceu 245,5% em moeda local, impulsionados pelo bom resultado comercial do negócio *retail*, o bom desempenho do formato Mini Mayorista, o lançamento do primeiro armazém FreshMarket na cidade de Buenos Aires e a boa dinâmica do negócio imobiliário que atingiu níveis de ocupação do 94%. O EBITDA recorrente cresceu 274,1% em moeda local comparado com o ano anterior, um nível bem acima da inflação reportada e atingiu uma margem de 4,7% em 2023.

Resultados financeiros consolidados

O Grupo Éxito obteve receitas de \$ 21.1 bilhões de pesos, com um crescimento de 2,4% ou 8,7% excluindo efeitos de taxas de câmbio, principalmente como consequência da forte desvalorização do peso argentino. As receitas consolidadas do Grupo estiveram alavancadas pelo bom desempenho do Uruguai, pelo resultado resiliente das vendas de alimentos na Colômbia e pelo resultado positivo do negócio imobiliário, fatos que conseguiram compensar o contexto desafiador do retail na Colômbia, afetado pelas baixas vendas de produtos de não-alimentos. Soma-se a isso a queda nas vendas na Argentina, explicada pelo efeito da taxa de câmbio.



O EBITDA recorrente do Grupo atingiu mais de \$ 1.6 bilhões de pesos, diminuindo -1,4% com uma margem de 7,8%, e; excluindo os efeitos da taxa de câmbio, o crescimento do EBITDA foi de 0,8%. Em termos comparáveis, excluindo da base a não descontabilidade do ICA, o EBITDA consolidado teria crescido um 2,4%. O lucro líquido da companhia foi de 125,998 milhões de pesos, explicado por um resultado resiliente do negócio de retail, pela contribuição consistente de negócios complementares, especialmente o imobiliário, e pela implementação de planos de ação para controle de despesas.

Os resultados operacionais foram afetados negativamente pelo elevado efeito inflacionário na Argentina, pelo aumento dos custos financeiros devido ao aumento das taxas de juros, especialmente na Colômbia, e pelas maiores provisões exigidas pela Tuya para garantir um nível adequado de solvência.

A posição bruta de caixa foi de \$1.0 bilhões de pesos e refletiu a solidez financeira da organização.



Sustentabilidade

Durante o ano 2023, reafirmamos o nosso compromisso de integrar práticas sustentáveis em todos os aspectos da nossa cadeia de valor, trabalhando em colaboração com todos os intervenientes para construir um ambiente de negócios responsável e resiliente, demonstrando que o crescimento económico e a geração de valor para a sociedade podem e devem coexistir em harmonia. Trabalhar integralmente para nos alinharmos aos mais elevados padrões, como GRI, TCFD ou SASB, tem nos permitido obter reconhecimentos importantes como os acima mencionados.



O ano que passou permitiu-nos avançar no nosso objetivo de alcançar para o 2030, a primeira geração com zero desnutrição crónica no país, em crianças menores de 5 anos de idade. Em 2023, 72.567 meninos e meninas foram atendidos pela Fundação Éxito em 32 departamentos, recebendo uma melhor nutrição em corpo e alma, por meio da entrega de 183.358 pacotes alimentares.



Comemoramos 20 anos de Goticas com um presente para La Guajira.

O ano 2023 também foi uma oportunidade para continuar aprofundando as ações para o cuidado com o nosso planeta. No Grupo Éxito estamos comprometidos em reduzir em um 55% as nossas emissões escopo 1 e 2 para o ano 2025. Juntamente com a equipe de CCADI (Iniciativa de Divulgação de Ativos Climáticos da Colômbia), implementamos as recomendações do TCFD (Grupo de Trabalho sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima) com o fim de gerar, a médio e longo prazo, mudanças transformacionais na organização e um modelo de negócio com ferramentas que nos permitam adaptar-nos ao câmbio climático, e estando assim alinhados com metodologias de medição globais. Adicionalmente, em 2023, os nossos shopping centers Viva e a nossa marca Carulla FreshMarket obtiveram a recertificação de Carbono Neutro concedida pela ICONTEC. Estes fatos demonstram a nossa convicção em continuar mitigando o impacto das nossas operações.





Ponto Soy Re do centro comercial Viva Envigado.

Convencidos da importância de avançarmos acompanhados de nossos(as) clientes(as) na redução de resíduos e em iniciativas de economia circular, em junho de 2023 nossa marca Carulla tornou-se no primeiro *retail* da Colômbia a eliminar a entrega de sacolas plásticas em pontos de pagamento e em pedidos domiciliares de nosso digital canais. - Além disso, nosso modelo pós-consumo Soy RE conseguiu reciclar 1.324 toneladas de recipientes e embalagens, 34% a mais em relação ao ano anterior.

Conscientes da riqueza em biodiversidade que o nosso país possui e da importância de seu cuidado ao longo de toda a cadeia de valor, criamos uma norma técnica empresarial para o Modelo de Pecuária Sustentável auditada e certificada pelo ICONTEC. Da mesma forma, através do projeto UKPact, trabalhamos com o WWF em territórios do sul e norte do país, desenvolvendo ferramentas para a proteção da biodiversidade nas propriedades dos nossos fornecedores diretos de gado



Trabalhamos pela origem, pelos produtores e pelos agricultores do nosso país.

En Grupo Éxito temos um compromisso com a origem, com os produtores e com os camponeses que entregam para nós o melhor da nossa terra. Acreditamos no desenvolvimento das regiões e na geração de novas oportunidades. Fiéis a esta premissa, atingimos o nosso objetivo de abastecimento através de 90,41% de compras locais e 85,16% de compras diretas, beneficiando aos camponeses do nosso país. Da mesma forma, com o fim de promover cadeias de abastecimento responsáveis e sustentáveis, implementamos o projeto de georreferenciamento de fornecedores diretos para aqueles insumos que são priorizados pela companhia devido ao seu possível impacto ambiental e social.

Em questões sociais, realizamos a devida diligência em direitos humanos e realizamos esforços por garantir um trabalho digno e a promoção de cadeias de abastecimento sustentáveis. Esta gestão é essencial para mitigar riscos e garantir que cada aspecto das nossas operações respeitem e promovam os direitos fundamentais.

Por outro lado, a diversidade e a inclusão têm se tornado pilares fundamentais para a companhia. Proporcionar melhor qualidade de vida aos(as) nossos(as) colaboradores(as) e contribuir para o desenvolvimento do ser e do fazer das nossas pessoas é um compromisso constante. Neste sentido e graças à transformação organizacional em que temos trabalhado nos últimos anos, obtivemos da Câmara da Diversidade, associação que trabalha pelo empoderamento económico da população diversa da América Latina, a certificação do selo Friendly Biz, selo internacional que certifica o respeito e a não discriminação nos ambientes empresariais.



Comprometidos com promover hábitos de vida saudável que possibilitem o equilíbrio mental, emocional, social, físico e nutricional nos nossos grupos de interesse, consolidamos e fortalecemos a nossa oferta de produtos para que cumprissem com a resolução 2492 sobre rotulagem frontal, trabalhamos na promoção significativa de alternativas de alimentos saudáveis em nossas lojas, reduzindo ou eliminando ingredientes polêmicos e assim garantimos nosso compromisso com os padrões de qualidade.

Ao respeito dos(as) nossos(as) colaboradores(as), este ano somamo-nos à iniciativa global do Consumer Goods Forum pelo bem-estar dos(as) empregados(as), onde tivemos, entre outras, a oportunidade de vincular aos(as) nossos(as) fornecedores(as) em iniciativas a favor da saúde física de mais de 500 colaboradores.

Finalmente, a companhia, em coerência com o seu propósito maior Nutrimos de oportunidades à Colômbia, continuou fortalecendo o seu relacionamento com as comunidades e difundiu por todo o país iniciativas como Pigmentos Urbanos, que tem conseguido pintar de arte as nossas lojas no arquipélago de San Andrés, Providencia e Santa Catalina, e Terraços Verdes, que se espalhou pelas cidades de Bogotá e Cali.



>>> Com a ajuda de diversos atores, trabalhamos pela transformação dos territórios e pela geração de oportunidades na sociedade.

**Para conhecer os
detalhes de nossas
ações de
sustentabilidade,
convidamos você a
consultar o Relatório de
Sustentabilidade
[clikando aqui.](#)**



Gobierno Corporativo y Control Interno

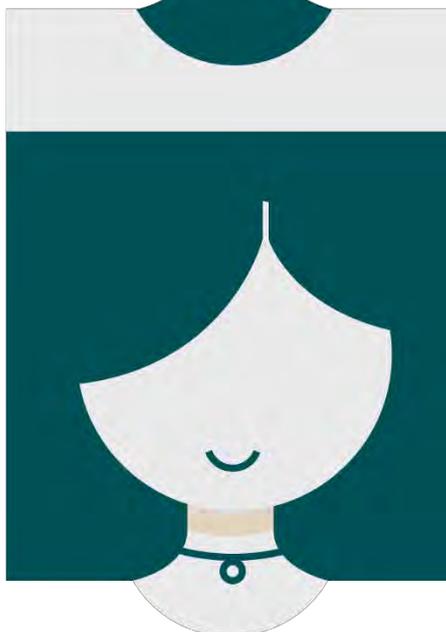


A companhia continuou trabalhando na implementação das melhores práticas de gestão em matéria de governança corporativa e deu continuidade às medidas anteriormente adotadas para contribuir a manter os mais elevados padrões, propendendo pela construção e consolidação de relações de valor com os seus grupos de interesse.

A liderança e o compromisso da Alta Direção na construção de uma cultura de ética e de integridade como elemento fundamental na sustentabilidade do negócio ao longo do tempo, foi o grande mobilizador que promoveu dentro da organização os diferentes processos apontados a fortalecer a consciência e a orientação para atingir os objetivos, sempre sobre a base de uma atuação em harmonia com os princípios de integridade, transparência e boa governança, gerando assim confiança e valor na construção de relacionamentos duradouros com os diferentes grupos de interesse.



No âmbito de uma atuação alinhada à transparência, a companhia orienta sua governança corporativa nas abordagens de conformidade legal, gestão integral de riscos e a garantia do seu sistema de controle interno, procurando satisfazer e cumprir os objetivos dos diferentes grupos de interesse. A companhia atualizou o perfil de riscos estratégico e dos seus negócios através da análise de riscos, oportunidades e tendências, e em resposta às mudanças de contexto, contribuindo assim para o fortalecimento da resiliência organizacional.



A gestão de riscos do Grupo Éxito, concebida como parte intrínseca da estratégia corporativa, está alinhada com o contexto externo e interno e inclui a análise de tendências, aspectos emergentes e oportunidades, sendo seu objetivo fundamental proteger e criar valor, alavancar a consecução dos resultados de pilares estratégicos, promover a toma de decisões informadas e conscientes, maximizar vantagens competitivas; e em conjunto com a gestão de continuidade do negócio, desenvolver capacidades para que a companhia se antecipe, se prepare, responda e se recupere, de forma oportuna e assertiva, ante um determinado evento.



Neste sentido, em 2023, graças ao compromisso ao empoderamento da Alta Direção, e com base na compreensão da dinâmica do ambiente nos aspectos político, económico, social, tecnológico, ambiental e jurídico; o entendimento do setor sobre o funcionamento do negócio e a análise das mudanças internas; foi determinado o perfil de riscos estratégicos sobre o qual foram definidas as medidas de tratamento para mitigar a sua ocorrência e os seus impactos negativos, bem como a identificação de oportunidades que podem ser maximizadas.

Além disso, como parte do fortalecimento da Gestão de Continuidade do Negócio (BCM), foi atualizada a Análise de Impacto do Negócio (BIA) Estratégico, foram estabelecidos novos protocolos de gestão de crises e foram realizados workshops de simulação, que elevaram o nível de conscientização da equipe diretiva da companhia, e foram robustecidas as ferramentas e as capacidades para facilitar, estruturar e agilizar a toma de decisões ante a uma crise organizacional.

A administração certifica que o sistema de controle interno não apresentou falências que tenham impedido o registro, processamento, síntese e/ou apresentação adequados da informação financeira; também não sofreu fraudes significativas que tenha afetado a sua condição, qualidade e integridade. A divulgação da informação financeira foi verificada e cumpriu a regulamentação em vigor, garantindo que a informação de 31 de dezembro fosse adequada e pertinente, e que não apresentasse vícios, imprecisões ou erros que impedissem conhecer a verdadeira situação patrimonial da organização.

Para mais informações sobre Governança Corporativa e o Sistema de Controle Interno da companhia, convidamos você a consultar o Relatório de Governança Corporativa [clikando aqui.](#)



Transações entre partes relacionadas

As transações entre partes relacionadas levadas a cabo durante o período de 2023 foram realizadas em total conformidade com a Política e o Procedimento de Transações entre Partes Relacionadas em vigor, cumprindo o trâmite corporativo exigido ante o Comitê de Auditoria e Riscos ou o Conselho de Administração, conforme o caso. O detalhe destas transações pode ser consultado no relatório de Governança Corporativa e na nota 9.2 das demonstrações financeiras separadas.

Propriedade intelectual e conformidade regulatória

A Companhia possui um portfólio com mais de 1.300 marcas devidamente registradas, em diferentes classes da Classificação Internacional de Niza. Os registros estão em 36 países, dos quais mais de 700 estão na Colômbia, incluindo, entre outras, as marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Superinter e Surtimayorista associadas ao negócio varejista; Ekono, Frescampo, Taeq e Porchi associadas ao negócio de alimentos; Arkitect, Bronzini e Finlandek, associadas às indústrias de moda, têxtil e decoração para o lar. Da mesma forma, sua subsidiária no Uruguai obteve licença para utilizar suas marcas têxteis naquele país. Para o 31 de dezembro de 2023 não existem patentes registradas.



Em termos de propriedade intelectual, foram cumpridas as normas aplicáveis à Colômbia e aos demais países onde existe presença comercial. Possuímos também as correspondentes licenças de utilização de sinais distintivos e outros direitos de autor dos quais não somos titulares. Em relação aos direitos de autor, informa-se que foram cumpridas as normas aplicáveis na matéria e as condições definidas nos contratos de utilização de licenças de software.

Em resposta ao compromisso corporativo de garantir a proteção dos dados pessoais de todos os nossos grupos de interesse, desenvolver uma gestão proativa dos riscos associados à gestão de dados e a construção de um programa integral, a companhia tem desenvolvido atividades encaminhadas ao cumprimento da regulamentação vigente aplicável e à implementação das melhores práticas na matéria, tendo como princípio o reconhecimento da privacidade e o respeito pelo direito fundamental do habeas data.



Por último, informase que não foi limitada, de forma alguma, a livre circulação das faturas emitidas pelos fornecedores de bens ou serviços e que a companhia não está envolvida em investigações relacionadas com práticas restritivas da concorrência.

Mensagens de encerramento

O ano 2023 apresentou desafios muito importantes para a companhia devido ao contexto macroeconómico dos três países onde operamos. Enfrentamos estes desafios alavancados na nossa estratégia, com uma visão de eficiência na operação e com a determinação de contribuir para a construção do país em cada uma das geografias. Durante o ano conseguimos consolidar a nossa proposta onicanal; continuar com o desenvolvimento dos formatos inovadores através da intervenção de 56 lojas na região, os formatos inovadores atingiram uma quota de 44,4% do nossas vendas; trabalhar para a satisfação de nossos(as) clientes(as), e continuar a realizando ações com vista a ter mais pegada social e menos pegada ambiental.

Nossa posição de caixa bruta consolidada atingiu \$1.0 bilhões de pesos, graças aos planos de ação implementados para controlar as despesas e ao trabalho realizado em capital de giro, onde foram obtidas reduções significativas nos níveis de estoques na Colômbia e na Argentina, e maior eficiência na gestão da caixa operacional. Este desempenho da caixa permitiu à companhia realizar investimentos por \$522 mil milhões de pesos, focados em nossas principais oportunidades de crescimento e na manutenção de nossos ativos, sem ter que virar para dívidas adicionais.

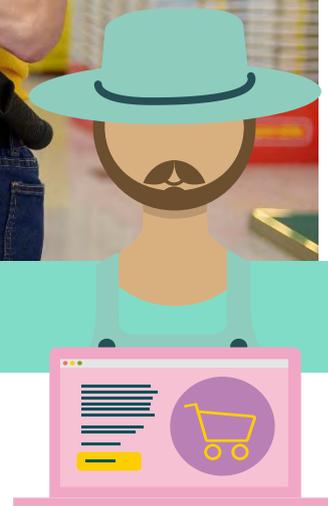
Nossa companhia tem a enorme responsabilidade de se adaptar a contextos cada vez mais voláteis, nos quais as necessidades de nossos(as) clientes(as) evoluem rapidamente, a economia está cada vez mais conectada e exposta a fatores externos e imprevisíveis e o cenário competitivo se intensifica na região. Na indústria de consumo massivo, na qual enfrentam-se desafios constantes, a agilidade, a capacidade adaptativa para inovar e operar em circunstâncias de mudança, são fatores-chave para responder a estes desafios, com os olhos sempre voltados para os(as) nossos(as) clientes(as), sua satisfação e o seu retorno às nossa lojas e canais virtuais e a procura permanente pela competitividade dos nossos negócios, a rentabilidade da operação, garantindo os interesses dos nossos grupos de interesse e o cuidado do planeta.

Ao longo do tempo temos construído uma confiança sólida. Hoje, em um mercado competitivo, procuramos continuar a ser os favoritos dos(as) nossos(as) clientes(as), graças à paixão dos nossos 43 mil colaboradores na Colômbia, o Uruguai e a Argentina, que trabalham todos os dias com um espírito de dedicação e serviço excepcionais, garantindo que cada cliente(a) se sinta bem-vindo(a) e satisfeito(a). Para eles(as) minha gratidão e reconhecimento. Da mesma forma, aos(as) nossos(as) 6.600 fornecedores(as) e 9,6 milhões de clientes(as) que nos desafiam para dar o melhor de nós todos os dias. Uma saudação especial aos nossos acionistas pela sua confiança e ao Grupo Calleja, novo controlador, por acreditar na companhia e nas suas subsidiárias Disco e Libertad, nas suas equipes de trabalho e nas perspectivas dos três países onde operamos.

Carlos Mario Giraldo Moreno

Presidente Grupo Éxito

Relatório Governança Corporativa



*** Este Relato Integrado é elaborado tendo como referência a metodologia GRI Global Reporting Initiative, para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023.**

Introdução

O ano de 2023 foi de grande importância para o Grupo Éxito em termos de governança corporativa, pois se tornou a primeira companhia colombiana a emitir valores mobiliários – além do mercado colombiano – em outros dois mercados: os Estados Unidos, o maior mercado de valores mobiliários e com maior volume de transações em todo o mundo e no Brasil, o maior e mais líquido mercado de ações da América do Sul.



Da mesma forma, a companhia continuou com a melhoria dos seus instrumentos de Governança Corporativa, efetuando mudanças nos mesmos, incluindo a mudança do Estatuto Social, do Regulamento da Assembleia Geral de Acionistas e da Política de Eleição e Sucessão do Conselho de Administração, que foram aprovados pela Assembleia Geral de Acionistas em assembleia extraordinária de 27 de abril de 2023.

A listagem nas referidas bolsas de valores, sendo a única companhia colombiana com tal presença, foi o resultado do aprimoramento de cada uma das atividades do projeto Guichard Perrachon Casino ("Casino") e da Companhia Brasileira de Distribuição ("GPA" ou "CBD") que foi exposto ao mercado desde setembro de 2022, a saber: (i) a implementação de um programa de recibos de depósito Brasileiros, Brazilian Depositary Receipts Nível II (BDRs Nível II); (ii) a modificação do programa de recibos de depósito para American Depositary Receipts Nível II (ADRs Nível II); e (iii) a redução de capital com reembolso de contribuições do GPA, ocorrida no Brasil, por meio da qual o GPA distribuiu o 83,26% do capital do Éxito aos seus mais de 50 mil acionistas¹. Com esta operação, os acionistas do GPA tornaram-se acionistas do Éxito diretamente e receberam suas ações por meio de ADRs Nível II ou BDRs Nível II (o "Projeto").

Os principais eventos associados ao alcance deste marco são destacados abaixo:

- (i) 4 de abril: a Comissão de Valores Mobiliários da República Federativa do Brasil ("CVM") e a Bolsa B3 S.A. Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") aprovaram o pedido da companhia para a listagem e admissão à negociação no segmento Novo Mercado de BDRs Nível II.
- (ii) 25 de julho: o pedido de registro (Formulário 20-F) de seus ADRs Nível II ante o Securities and Exchange Commission dos Estados Unidos (SEC) foi declarado efetivo e a New York Stock Exchange ("NYSE") (Bolsa de Valores de Nova York) aprovou a listagem de ADRs Nível II.
- (iii) 23 de agosto: foram aperfeiçoadas as transferências das 1.080.556.276 ações ordinárias em circulação da companhia de propriedade do GPA (equivalentes ao 83,26% das ações ordinárias em circulação da companhia) para o Programa de Recibos de Depósito Brasileiros Nível II da companhia | Itaú Unibanco S.A. – Programa de BDR para o Programa de Recibos de Depósito Americanos Nível II da companhia ("ADRs Nível II") | J. P. Morgan Chase Bank NA FOB Holders de DR, cujo custodiante local é o BNP Paribas Securities Services Sociedad Fiduciaria. Com a execução dessas transferências, foram geradas alterações na participação acionária da companhia superiores ao 5% do seu capital, as quais foram

¹O GPA distribuiu 1.080.556.276 ações ordinárias da companhia, na forma de Brazilian Depositary Receipts Nível II, e American Depositary Receipts Nível II aos titulares de ações ordinárias do GPA e detentores de American Depositary Receipts.

devidamente informadas ao mercado por meio do respectivo mecanismo de informação relevante disponibilizado pela Superintendência Financeira da Colômbia ("SFC").

- (iv) 6 de setembro: foi tocado o sino da Bolsa de Valores Brasileira, B3, que comemorou o início da negociação dos BDRs Nível II no segmento Novo Mercado da referida bolsa, que são negociados naquele país desde o 23 de agosto de 2023.
- (v) 15 de setembro: foi realizado o icônico toque do sino da Bolsa de Valores dos Estados Unidos, New York Stock Exchange (NYSE), como ato protocolar para comemorar o início da negociação de ADRs Nível II na referida bolsa, que são negociados naquele país desde 23 de agosto de 2023.
- (vi) 20 de setembro: foi realizado o toque do sino na Bolsa de Valores da Colômbia, como ato simbólico através do qual é reconhecida a presença da companhia nos 3 mercados de capitais e todos os toques de sino são encerrados.

Posteriormente, no dia 16 de outubro, com base na informação divulgada pelo Grupo Casino como fato relevante e que foi replicada pela companhia, soube-se que a Cama Commercial Group, Corp., como potencial comprador, e o Grupo Casino e GPA, como os potenciais vendedores, assinaram um pré-acordo em virtude do qual estas duas últimas companhias se obrigavam a vender a totalidade da sua participação na companhia (no total equivalente a 47,36%) a favor do potencial comprador, através de ofertas públicas de aquisição que seriam lançadas pelo potencial comprador na Colômbia e nos Estados Unidos (as "OPAs").

A OPA foi lançada na Colômbia o 10 de dezembro e nos Estados Unidos o 18 de dezembro, com o objetivo de adquirir no mínimo 51% e até a totalidade das ações ordinárias subscritas, pagadas e em circulação da companhia. Em relação à OPA nos Estados Unidos, ela expirou o 18 de janeiro de 2024, resultando no recebimento de 106.158.488 American Depositary Shares ("ADS"), que representam 849.267.904 ações ordinárias da companhia, o que equivale em total ao 65,44% do seu capital social. A quantidade de ADS ofertadas inclui 55.238.285 ADS restritas de propriedade do Grupo Casino, que representam 441.906.280 ações ordinárias, equivalentes a 34,0% do capital social da companhia. Ao respeito da OPA da Colômbia, que expirou o 19 de janeiro de 2024, o resultado foi de 1.152 aceitações, correspondentes a 277.849.737 ações da companhia, o que equivale ao 21,41% do seu capital social.



Neste contexto, a Cama Commercial Group, Corp. passaria a deter o 86,84% do capital social da companhia.



Conheça [aqui](#) as alterações na composição acionária.



Durante o último trimestre do ano, seguindo as boas práticas adotadas pela sociedade e o disposto no regulamento do Conselho de Administração, foi realizado um processo interno de avaliação do desempenho do Conselho de Administração e das suas comissões. A metodologia de avaliação incluiu: (i) uma autoavaliação, (ii) uma avaliação entre pares, (iii) uma avaliação do funcionamento do Conselho de Administração e dos Comitês de apoio, e (iv) uma avaliação quanto ao conhecimento do regulamento interno e as recomendações sobre ele.

Do processo de avaliação realizado, identificou-se que a composição do Conselho de Administração e das suas comissões de apoio contribui para o fato de serem órgãos que se caracterizam por serem altamente qualificados para enfrentar os diferentes desafios inerentes às suas funções e gestão. Adicionalmente, a experiência, a capacidade analítica gerencial, a exposição a diferentes cargos diretivos de alta responsabilidade em diversos contextos e negócios; e o conhecimento dos diretores fortalecem uma visão que contribui para a transformação do país, econômica e comercialmente, para avaliar e administrar a os aspectos estratégicos da companhia, tanto a nível nacional quanto internacional.

Para saber mais sobre os resultados do processo de avaliação adiantado, poderá consultar a [seção](#) relacionada contida neste relatório.

Da mesma forma, a companhia continuou trabalhando para implementar as melhores práticas de gestão em governança corporativa e deu continuidade às medidas adotadas que contribuiram para a manutenção de elevados padrões. Para o ano 2023, a companhia:

- ✔ Obteve um nível de 97% de adoção das melhores práticas corporativas, promovidas pela SFC, ao preencher a pesquisa de melhores práticas corporativas (Código País).
- ✔ Obteve uma pontuação de 73 pontos na **S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)**, classificando-se no 97º percentil do setor. No capítulo de governança corporativa, a companhia obteve 69 pontos e ficou no percentil 96 do setor. Da mesma forma, a companhia ficou em 7º lugar entre as companhias mais sustentáveis do setor de Food & Staples Retailing do mundo, ocupando o 1º lugar na Colômbia e o 2º na América Latina.
- ✔ Recebeu pelo décimo primeiro ano consecutivo o reconhecimento pela adoção voluntária das melhores práticas em termos de divulgação de informação e relacionamento com investidores, concedido pelo Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), em virtude da aliança com a Bolsa de Valores da Colômbia (BVC).
- ✔ Foi reconhecida como a sétima companhia com melhor reputação na Colômbia segundo o Monitor Empresarial de Reputación Corporativa Iberoamericano (Merco), permanecendo como o *retail* da Colômbia com melhor reputação e o presidente geral, Carlos Mario Giraldo, ficou em quinto lugar, subindo uma posição em relação ao ano passado no ranking de Líderes. Além disso, pela primeira vez foi medida a melhor equipe de comunicação segundo os jornalistas, obtendo o terceiro lugar a equipe da companhia.

A liderança e o compromisso da Alta Direção na construção de uma cultura de ética e integridade como elemento fundamental na sustentabilidade do negócio ao longo do tempo, foi o grande mobilizador que promoveu, dentro

da organização, os processos que apontando ao fortalecimento de uma consciência e a atingir os objetivos em harmonia com os princípios de integridade, transparência e boa governação, que gerem relações duradouras e de confiança com os diferentes grupos de interesse.

No quadro de uma atuação com transparência, a companhia orienta a sua governança corporativa dentro dos enfoques de cumprimento legal, da gestão integral dos riscos e da garantia do seu sistema de controle interno, para satisfazer e cumprir os objetivos dos diferentes grupos de interesse, alavancado desde o logro dos objetivos de negócio. Da gestão do programa de cumprimento, destacam-se as ações que integram o princípio da melhoria contínua e que estiveram orientadas ao cumprimento do marco legal aplicável à gestão dos riscos de cumprimento, ao desenvolvimento de ferramentas de detecção automática de alertas para a gestão oportuna e efetiva dos riscos, e a articulação com diferentes processos internos, com o propósito de fortalecer a cultura de integridade como um dos fatores fundamentais na gestão de riscos de cumprimento que gerem valor e contribuam para atingir os objetivos organizacionais.

A gestão de riscos do Grupo Éxito é concebida como parte intrínseca da estratégia corporativa; está alinhada com o contexto externo e interno e compreende a análise de tendências, aspectos emergentes e oportunidades; sendo seu objetivo fundamental proteger e criar valor, alavancar a consecução dos pilares estratégicos, promover a toma de decisões informadas e conscientes, maximizar vantagens competitivas; e em conjunto com a gestão de continuidade do negócio, desenvolver capacidades para que a companhia se antecipe, se prepare, responda e se recupere, de forma oportuna e assertiva, ante um determinado evento.

Neste sentido e graças ao compromisso e empoderamento da Alta Direção, no ano 2023 o foi determinado perfil de riscos estratégicos com base na compreensão da dinâmica do ambiente nas áreas: política, económica, social, tecnológica, ambiental e jurídica, bem como bem como na compreensão do setor sobre a operação do negócio e a análise das mudanças internas. Da mesma forma, foram definidas medidas de tratamento para mitigar a ocorrência destes riscos e os seus impactos negativos, bem como a identificação de oportunidades que possam ser maximizadas.

Além disso, no âmbito do fortalecimento da Gestão de Continuidade de Negócios (BCM), foi atualizada a Análise de Impacto do Negócio (BIA) Estratégico, foram estabelecidos novos protocolos de gestão de crises em alguns processos e foram realizados workshops de simulação, que elevaram o nível de conscientização da equipe diretiva da companhia. Além disso, foram reforçadas as ferramentas e capacidades para facilitar, estruturar e agilizar a toma de decisões face a uma crise organizacional.

A capacidade adaptativa somada à agilidade na toma de decisões com pensamento baseado em riscos e oportunidades, será fundamental para preservar a competitividade do negócio e o crescimento integral para todos os grupos de interesse.

O controle interno organizacional é concebido como aquele sistema que não somente garante o cumprimento regulamentar, mas também proporciona valor estratégico à organização ao melhorar a sua eficiência, garantir a integridade da informação, apoiar a toma de decisões e proteger a reputação da organização, a partir de uma cultura baseada nos valores corporativos e na autogestão como pilares da gestão integral dos diferentes negócios.

Estrutura de propriedade da companhia

Capital e estrutura [GRI 2-4]

Cada ação registrada no livro de registro de ações confere direito a um voto na Assembleia Geral de Acionistas, sem restrição quanto ao número de votos que o titular ou o seu representante pode emitir, mas ficando a salvo de quaisquer proibições ou inabilidades estabelecidas que a lei estabelece para votar em determinadas decisões, como no caso dos(as) administradores(as) e colaboradores(as) da companhia, nos eventos indicados por lei, bem como nas disposições contidas na Política de Utilização de Informação Privilegiada, consagrada no Código de Governança Corporativa. Desta forma, o Grupo Éxito reconhece e garante ao(às) acionistas os mesmos direitos e privilégios.

Com ocasião das listagens nas bolsas de valores do Brasil e dos Estados Unidos, referidas na introdução deste Relatório, desde 23 de agosto de 2023, estão registrados no livro de acionistas do Itaú Unibanco S.A., como depositário do Programa de BDRs Nível II, cada um dos quais representa quatro ações ordinárias da companhia; e J.P. Morgan Chase Bank NA FOB, como depositário do Programa de ADR Nível II, que representam cada uma, oito ações ordinárias da companhia.

Ao 31 de dezembro de 2023, a companhia possui um capital autorizado de 1.590 milhões de ações ordinárias, das quais tem sido emitidas um total de 1.344,72 milhões e possui 46,86 milhões em reserva. Das ações emitidas, estão em circulação um total de 1.344.720.453 e 46.856.094 correspondem a ações readquiridas.

Ao 31 de dezembro de 2023, o número de acionistas é de 10.525, dos quais 96,26% correspondem a pessoas físicas, com uma participação acionária de 0,97%; enquanto o 3,74% correspondem a pessoas jurídicas, com uma participação equivalente ao 99,03% do capital social.

Acionistas que contam com participações significativas, diretas e indiretas [GRI 2-9]

Ao 31 de dezembro de 2023, o Grupo Casino tinha uma participação indireta na companhia, por meio das sociedades Casino Guichard Perrachon S.A., Geant International B.V., Helicco, Participações LTDA e Segisor S.A.S., equivalente ao 34,05% do capital social, por meio dos programas ADRs Nível II e de BDRs Nível II.

Por outro lado, após a redução de capital do GPA descrita na introdução deste Relatório, o GPA manteve uma participação na companhia equivalente ao 13,26% do capital social, o 8,26% diretamente pelo GPA e 5% indiretamente, através do GPA2 Empreendimentos e Participações Ltda.

Com exceção da participação que agrupa cada uma das entidades depositárias dos Programas de BDRs Nível II e ADRs Nível II, e das participações do Grupo Casino e do GPA, dos demais acionistas, nenhum deles possui uma participação igual ou superior ao 10% do capital social da companhia.

Ações e valores dos que, direta ou indiretamente, sejam titulares os membros do Conselho de Administração, os membros da Alta Direção e demais administradores(as), sua negociação e os direitos de voto que representam.



Ao 31 de dezembro de 2023, Luis Fernando Alarcón Mantilla, presidente do Conselho de Administração, era titular de 30.000 ações ordinárias. A aquisição destas ações foi devidamente autorizada e divulgada em 2016, e em 2023 não foram realizadas transações que devam ser informadas.

Christophe Hidalgo como consequência da redução de capital realizada pelo GPA; recebeu 62.109 BDRs Nível II da companhia.

Ao 31 de dezembro de 2023, nenhum outro membro do Conselho de Administração era titular de valores (ações ordinárias, BDRs Nível II ou ADRS Nível II) da companhia.

Ao 31 de dezembro de 2023, três membros da Alta Direção (níveis um e dois da estrutura organizacional da companhia) foram listados como titulares de um total de 5.277 ações. Durante o ano de 2023, essas pessoas não realizaram nenhuma transação com as ações da organização.

Ao 31 de dezembro de 2023, nenhum outro membro da Alta Direção era titular de valores (ações ordinárias, BDRs Nível II ou ADRS Nível II) da companhia.

Conforme foi informado o 20 de dezembro de 2023, por meio do respectivo mecanismo de informação relevante disponibilizado pelo SFC e ante as respectivas autoridades no Brasil e nos Estados Unidos, o Conselho de Administração autorizou dois administradores; ao Diretor Christophe Hidalgo, que executou a transação em janeiro de 2024, dispondo de 62.109 BDRs Nível II, e a um membro da Alta Direção, quem não executou a transação.



Por se tratar de operações de conhecimento público e desvinculadas de especulação, no caso do membro do Conselho de Administração, a autorização foi concedida com o voto favorável de todos os membros do Conselho de Administração, excluindo o requerente; e no caso do membro da Alta Direção, a autorização foi concedida com o voto favorável de todos os membros do Conselho de Administração. Em ambos os casos, tem se concedido como prazo para a disposição dos seus valores o correspondente ao período de aceitação das OPAs.

Atualmente a companhia não possui outros títulos além de ações ordinárias, BDRs Nível II e ADRS Nível II.

Relações de natureza familiar, comercial, contratual ou societária que existam entre os titulares de participações significativas e a organização, ou entre os titulares de participações significativas entre si

Conforme referido anteriormente, ao 31 de dezembro de 2023 (i) o Grupo Casino tinha uma participação indireta na companhia equivalente ao 34,05% do capital social; e (ii) o GPA tinha uma participação na companhia equivalente a 13,26% do capital social.

Conforme informado anteriormente, com ocasião das listagens nas bolsas de valores do Brasil e dos Estados Unidos, desde o 23 de agosto de 2023, estão registrados no livro de acionistas Itaú Unibanco S.A., como depositário do Programa de BDR Nível II da companhia e J.P. Morgan Chase Bank NA FOB, como depositário do Programa de ADR Nível II da companhia.

Com exceção das entidades acima mencionadas, a companhia não possui outros(as) acionistas com participação significativa, entendendo como tal aquela equivalente ao 10% ou mais das ações em circulação.

Como consequência do cumprimento das operações objeto das OPAs anteriormente mencionadas, a Cama Commercial Group, Corp. seria o titular do 86,84% do capital social da companhia.



Conheça [aqui](#) os dados dos principais acionistas da empresa.

Acordos de acionistas

O 1º de setembro de 2023, o GPA, o Grupo Casino e outras sociedades controladas pelo Casino, depositaram ante a companhia o acordo de acionistas subscrito entre as referidas partes.

Conforme foi informado pela companhia ao mercado por meio mecanismo de informação disposto pela SFC e ante as autoridades dos Estados Unidos e do Brasil, o referido acordo de acionistas continha determinadas disposições sobre governança corporativa, com o objetivo de garantir a continuidade do controle do Grupo Casino sobre a companhia, e estabelecia alguns princípios e procedimentos a fim de coordenar e otimizar qualquer alienação futura das respectivas participações na companhia.



Para acceder al acuerdo de accionistas haz clic [aquí](#).

Estrutura de administração da companhia e operações vinculadas [GRI 2-9]

Composição do Conselho de Administração e dos comités

De acordo com o artigo 31 dos estatutos sociais, o Conselho de Administração do Grupo Éxito é composto por nove membros, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, dos quais, pelo menos três deverão ser independentes nos termos da Lei 964 de 2005, ou dos regulamentos que a adicionem ou modificam.

Ao 31 de dezembro de 2023, o Conselho de Administração estava composto apenas por oito membros, devido ao fato de que, em 16 de maio de 2023, a Sra. Ana María Ibáñez Londoño, que se desempenhava como membro independente desde o 20 de março de 2014, apresentou sua renúncia, com efeitos a partir de 30 de maio de 2023.

Conselho de Administração [GRI 2-9]



Para conhecer o Regulamento do Conselho de Administração, clique [aqui](#).

Eleito pela Assembleia Geral de Acionistas para o período 2023-2025 [GRI 2-10]

O 23 de março de 2023, a Assembleia Geral de Acionistas, em sua reunião ordinária, elegeu ao Conselho de Administração.

Respondendo ao compromisso da administração de promover o critério de diversidade no processo de eleição do Conselho de Administração e em contribuir para a adoção de boas práticas de governança corporativa, a composição do Conselho de Administração caracterizou-se pela complementaridade entre os seus membros (nos aspectos profissionais e acadêmicos, e nos pessoais, como nacionalidade, raça, entre outros) e pela contribuição de múltiplas identidades e perspectivas para a adequada toma de decisões.



Para conhecer o perfil de cada um dos membros do Conselho de Administração, clique em cada uma das fotos.

Membros independentes [GRI2-9]



Luis Fernando Alarcón Mantilla
(Presidente [GRI 2-11])



Felipe Ayerbe Muñoz



Ana María Ibáñez*



Ana Fernanda Maiguashca

Membros Patrimoniais [GRI2-9]



Christophe José
Hidalgo



Guillaume
Michaloux



Rafael Russowsky



Bernard Petit



Philippe Alarcón

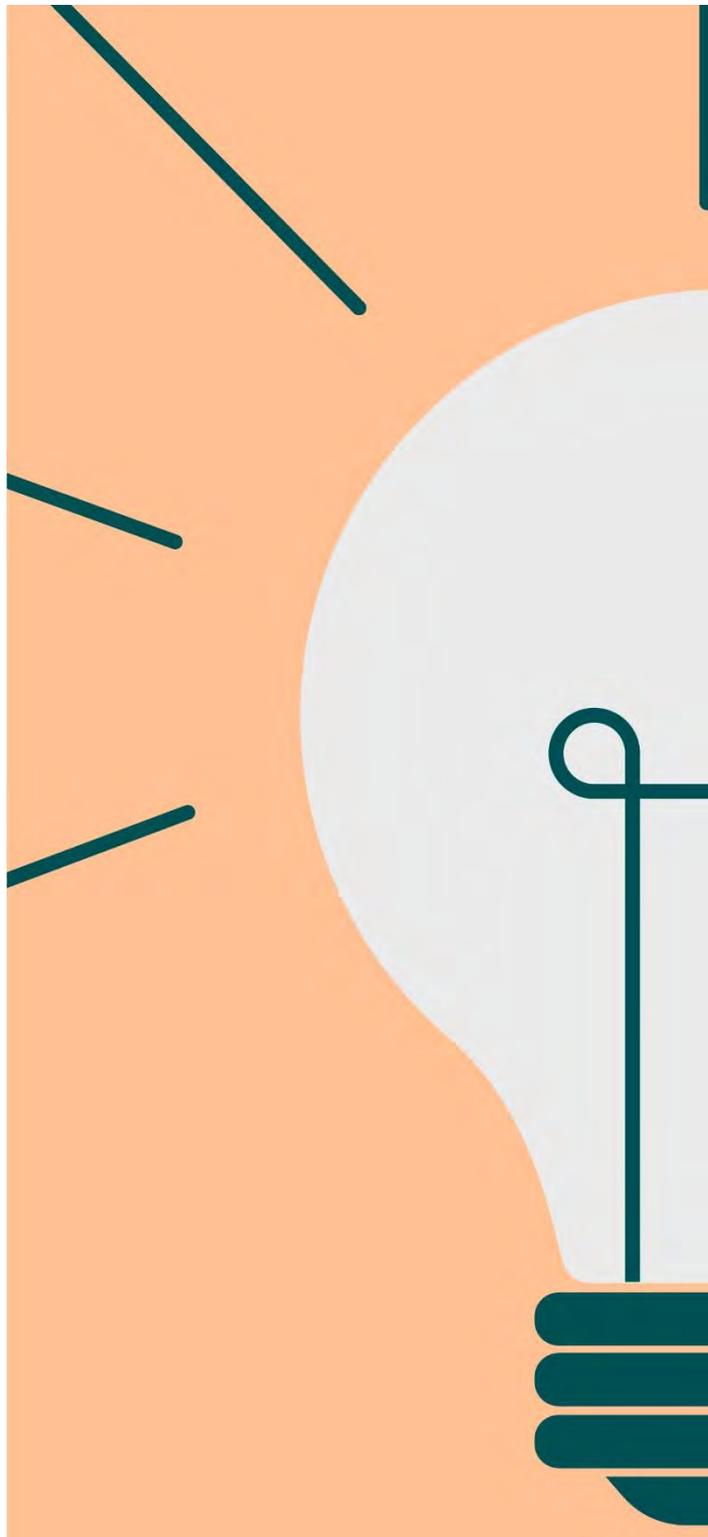


*O 16 de maio de 2023, a Sra. Ana María Ibáñez Londoño, quem se desempenhava como membro independente desde o 20 de março de 2014, apresentou sua renúncia, que entrou em vigor a partir do 30 de maio de 2023. Sua renúncia se deveu a quem, desde o 1º de junho de 2023, ocupa o cargo de Vice-Presidente de Setores e Conhecimento do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), entidade que lhe exige exclusividade para exercer tal cargo.

O Conselho de Administração é composto por 3 membros independentes e mais 5 membros patrimoniais não diretivos ou.

Principais funções do Conselho de Administração e da Alta Direção

No Conselho de Administração, entende-se delegado o mais amplo mandato para administrar a companhia. Em virtude do anterior, o Conselho de Administração tem principalmente as seguintes funções:



- ✓ **Aprovar, revisar e monitorar a estratégia da companhia.**
- ✓ **Supervisionar a governança corporativa e a eficiência das medidas adotadas em relação a ela.**
- ✓ **Propender por um ambiente adequado de controle na companhia.**
- ✓ **Conhecer e administrar os conflitos de interesse que surjam e definição de regras para transações entre partes relacionadas.**
- ✓ **Autorizar e definir o manejo financeiro e de investimentos.**
- ✓ **Regulamentar o funcionamento do Conselho de Administração, submetendo a consideração da Assembleia Geral de Acionistas as matérias que são da sua competência.**
- ✓ **Nomear aos membros da Alta Direção.**
- ✓ **Examinar as informações financeiras e não financeiras que devem ser tornadas públicas.**
- ✓ **Regulamentar assuntos relacionados às ações da companhia.**



Para mais informações sobre as funções do Conselho de Administração, clique [aqui](#).

Por sua vez, a Alta Direção tem principalmente as seguintes funções por áreas:

Alta Direção



Presidente

Coordenação e supervisão geral da companhia, incluindo tanto a gestão comercial e financeira, quanto o relacionamento com investidores e o mercado, mantendo o foco na estratégia corporativa.

Presidente Operacional de Retail Colômbia

Acompanhar, apoiar e complementar à Presidência em questões estratégicas, nas relações com o governo e a mídia, o plano de expansão, a gestão com investidores e em novas iniciativas de negócios, entre outros, garantindo a integridade do ciclo completo de a operação de retail.

Vice-Presidente de Serviços

Planejar, dirigir e orientar os processos de suporte (serviços, gestão de ativos, tecnologias de informação e excelência operacional), de acordo com as políticas estabelecidas pela companhia e pela lei.

Vice-Presidente de Assuntos Corporativos e secretaria geral

Apoiar e assessorar à Presidência em questões jurídicas que afetam ou possam afetar o normal funcionamento da companhia. Da mesma forma, acompanha na estratégia de sustentabilidade, cumprimento, riscos, seguros, relações institucionais e comunicações externas.

Vice-Presidente Comercial e de Abastecimento

Dirigir, planejar e definir as estratégias comerciais, logísticas e de reabastecimento, de acordo com as políticas, as necessidades e os resultados da companhia.

Vice-Presidente Financeiro

Dirigir, planejar e definir as estratégias financeiras da companhia, seguindo as políticas estabelecidas pelo Conselho de Administração e pelas normas legais, procurando gerar a maior rentabilidade para a companhia, os menores custos na gestão do capital de giro e a informação necessária para a toma de decisões.

Vice-Presidente Imobiliário

Definir, identificar e propor novas alternativas de negócios, do ponto de vista imobiliário, de acordo com planos de expansão e as estratégias comerciais, com o fim de garantir a geração de valor e maximizar a rentabilidade dos espaços da companhia.

Vice-Presidente de Marketing

Dirigir, planejar e orientar a estratégia e as atividades de marketing de cada uma das marcas, com o fim de garantir o seu posicionamento, apoiando as vendas e a estratégia comercial.

Vice-Presidente de Onicanalidade e Inovação

Definir, planejar e dirigir a estratégia de onicanalidade, a transformação digital e inovação da companhia, promovendo projetos e novas capacidades que gerem novas receitas e experiências para o cliente.

Vice-Presidente de Recursos Humanos

Planejar, dirigir e orientar estrategicamente os processos de gestão das pessoas, proteção de recursos e prevenção de perdas levando em consideração as políticas estabelecidas pela companhia e a lei para atingir os objetivos da companhia com pessoal idôneo.

Vice-Presidente de Retail

Responder pela estratégia onicliente de vendas e operação para as marcas e negócios complementares do retail, por meio de consolidação física e digital.

Auditor interno

Definir e dirigir a estratégia de auditoria interna e propender por sua implementação e cumprimento.



Para conhecer as informações sobre as pessoas que compõem a equipe diretiva da companhia, clique [aqui](#).

Membros do Conselho de Administração que integram os conselhos de administração de companhias subordinadas ou que nelas ocupam cargos executivos

Bernard Petit é membro suplente do conselho de administração das subsidiárias uruguaias Supermercados Disco del Uruguay S.A. e Odaler S.A.

Philippe Alarcón é membro titular dos conselhos de administração das subsidiárias uruguaias Grupo Disco Uruguay S.A., Supermercados Disco del Uruguay S.A., Odaler S.A. e Devoto Hermanos S.A., bem como da subsidiária argentina Libertad S.A.

Christophe Hidalgo é membro titular dos conselhos de administração das subsidiárias uruguaias Grupo Disco Uruguay S.A., Supermercados Disco del Uruguay S.A., Odaler S.A. e Devoto Hermanos S.A.

Guillaume Michaloux é membro suplente do conselho de administração da subsidiária uruguia Grupo Disco Uruguay S.A. e membro titular das subsidiárias uruguaias Supermercados Disco del Uruguay S.A., Odaler S.A. e Devoto Hermanos S.A.



Políticas aprovadas pelo Conselho de Administração durante o período de 2023

O Conselho de Administração avaliou a proposta de reforma da Política de Eleição e Sucessão do Conselho de Administração, emitindo um conceito favorável e recomendando sua aprovação à Assembleia Geral de Acionistas, em sua reunião extraordinária do 27 de abril de 2023. Esta proposta, devidamente aprovada pela Assembleia na referida reunião, incorporou modificações cujos objetivos foram:

- I. Incluir dentro das aptidões pessoais as validações que o Conselho de Administração deverá realizar quanto a inabilidades, incompatibilidades e conflitos de interesse dos candidatos a compor o Conselho de Administração.
- II. Estabelecer um regime de inabilidades e incompatibilidades que procure assegurar que os membros do Conselho de Administração reúnam as condições de idoneidade.
- III. Estabelecer expressamente quais são as fontes que estabelecem os critérios de independência que um candidato a membro independente do Conselho de Administração deve cumprir.
- IV. Incluir as diretrizes para determinar a existência de potenciais conflitos de interesse desde o procedimento de avaliação de candidatos ao Conselho de Administração, para certificar a idoneidade pessoal para o exercício da função sob princípios de integridade, objetividade e imparcialidade.
- V. Estabelecer as diretrizes a serem seguidas caso os resultados da avaliação de desempenho do Conselho de Administração e de seus Comitês determinem que o desempenho de um diretor é objeto de melhoria ou comprovem que um diretor tem descumprido alguma(s) das suas funções.

Durante o ano 2023, o Conselho de Administração unicamente aprovou a criação de uma política, em cumprimento do estabelecido no Regulamento 10 D-1 da Securities and Exchange Commission, a qual aponta à recuperação de compensações baseadas em incentivos concedidas erroneamente aos diretores executivos em função de quaisquer medidas de informação financeira errada.

Neste sentido, se a companhia precisa re-expressar o as demonstrações financeiras por causa de incumprimentos materiais com quaisquer reporte financeiro, estabelece-se o procedimento para determinar o incentivo certo que devia ser pago com a informação certa e recuperar o pagamento adicional feito.

Da mesma forma, e atendendo ao seu compromisso de adotar as melhores práticas em termos de governança corporativa, a companhia realizou as análises e as revisões de suas políticas levando em conta os padrões nacionais e internacionais e das práticas frequentes de aqueles emissores semelhantes nos mercados de valores nos que é emissor (A Colombia, os Estados Unidos e o Brasil), com o objetivo de identificar eventuais questões que poderiam levar a mais alto nível de maturidade.

Procedimento para a eleição dos membros do Conselho de Administração [GRI 2-10]

O 17 de março de 2015, a Assembleia Geral de Acionistas aprovou a Política de Eleição e Sucessão do Conselho de Administração, a qual tem sido cumprida de forma rigorosa. Posteriormente, com a prévia análise e recomendação favorável do Conselho de Administração, o 25 de março de 2021, a Assembleia Geral de Acionistas

aprovou a modificação da política, com o fim de esclarecer expressamente que na eleição do Conselho de Administração é levado em conta o critério de diversidade, como questão promovida pela companhia.

Em 2023, a Assembleia Geral de Acionistas, previa análise e recomendação favorável do Conselho de Administração, aprovou o 27 de abril, a proposta de reforma da Política de Eleição e Sucessão do Conselho de Administração, cujos objetivos forma expostos no capítulo anterior (Políticas aprovadas pelo Conselho de Administração durante o período 2023).

No processo de eleição do Conselho de Administração que foi realizado durante o ano 2023, foi dado rigoroso cumprimento às disposições contidas na política e o procedimento referidos anteriormente.

As informações ao respeito poderão ser consultadas [aquí](#).

Así mismo, cabe anotar que, además de la referida política, desde el 24 de febrero de 2016, la Junta Directiva aprobó el procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva, cuya modificación fue aprobada por la Junta Directiva en diciembre de 2023. Esta modificación se propuso, entre otras, a efectos de transparencia y con el objetivo de propiciar que el procedimiento de elección de miembros de la Junta Directiva sea compatible con las exigencias regulatorias en Estados Unidos y Brasil para el proceso de votación por parte de los tenedores de ADRs y BDRs, respectivamente.

En la política y en el procedimiento se regulan, entre otros, el plazo y el proceso para la postulación de candidatos, los criterios de independencia que deben cumplir los mismos, la metodología empleada para su evaluación y la composición de los perfiles (el funcional y el personal) de los candidatos.

La política (contenida en la sección 2.2.2 del Código de Gobierno Corporativo) y el procedimiento, así como el modelo de hoja de vida y de carta de aceptación, se encuentran disponibles en el sitio web corporativo.

Política de Remuneração do Conselho de Administração [GRI 2-19] [GRI 2-20]

O 11 de junho de 2015, a Assembleia Geral de Acionistas aprovou a Política de Remuneração do Conselho de Administração, a qual estabelece que os membros deste órgão terão direito a uma remuneração fixa por comparecimento às sessões, presenciais e não presenciais, cujo valor para o correspondente período levará em conta uma série de princípios e critérios e será definido pela Assembleia de Acionistas, na reunião na qual a eleição for realizada. A remuneração percebida pelo Conselho de Administração durante o ano 2023, correspondeu à aprovada na reunião ordinária da Assembleia Geral de Acionistas do 23 de março de 2023.

O sistema de remuneração do Conselho de Administração adotado pela companhia não contempla o reconhecimento de um componente variável, vinculado ao bom desempenho da companhia no médio e longo prazo.

Para obter maiores informações sobre esta política, você pode consultar a seção 2.2.3 do Código de Governança Corporativa.

Remuneração do Conselho de Administração e da Alta Direção [GRI 2-19] [GRI 2 - 20]

A remuneração do Conselho de Administração para o período 2023-2025, aprovada pela Assembleia Geral de Acionistas, em sua reunião ordinária levada a cabo o 23 de março de 2023, e a seguinte:

	Conselho de Administração	Comitês de apoio
Presidente	Uma designação de catorze milhões quinhentos cinquenta e cinco mil pesos (\$14.555.000) pela preparação e comparecimento a cada reunião do Conselho de Administração.	Uma designação de nove milhões setecentos três mil duzentos (\$9.703.200), pela preparação e comparecimento a cada reunião do Comitê respectivo.
Outros membros	Uma designação de nove milhões setecentos três mil duzentos pesos, (\$9.703.200), pela preparação e comparecimento a cada reunião do Conselho de Administração.	Uma designação de quatro milhões oitocentos cinquenta e um mil seiscentos pesos, (\$4.851.600), pela preparação e comparecimento a cada reunião do Comitê respectivo.

La Política de Remu Baseado no anterior, em 2023, a companhia fez o pagamento aos membros do Conselho de Administração por sua assistência às reuniões do mencionado órgão social e às de seus comitês, o valor de COP 2.886.039.902.

A política de Remuneração e Avaliação da Alta Direção, aprovada pelo Conselho de Administração, o 14 de fevereiro de 2016, estabelece os critérios e diretrizes que devem ser levadas em conta para determinar a remuneração e os outros benefícios econômicos concedidos aos membros da Alta Direção, ou seja, ao(à) presidente(a), ao(à) Presidente Operacional *Retail* Colômbia, aos(às) vice-presidentes, ao(à) secretário(a) geral e ao(à) diretor(a) de auditoria interna. Concretamente, a Política indica que a compensação total anual da Alta Direção está integrada por um componente de remuneração fixa e um componente variável.



Para conhecer a metodologia de remuneração estabelecida na Política, clique [aqui](#).



Por outro lado, para conhecer a composição e os perfis profissionais da Alta Direção, clique [aqui](#).

O valor da remuneração dos membros da Alta Direção está divulgado na nota [9.8] das demonstrações financeiras separadas da companhia, os quais podem ser consultados no site corporativo: www.grupoexito.com.co

Comitês de apoio do Conselho de Administração

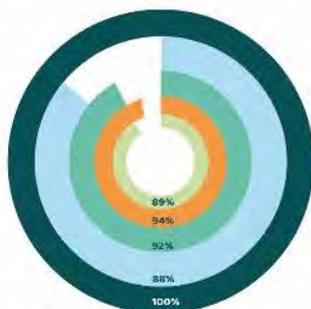
No ano 2023, o Conselho de Administração teve 5 Comitês de apoio para sua gestão, que exerceram funções consultivas ou decisórias. Para mais informações sobre isso, clique [aqui](#).

Comparecimento às reuniões do Conselho de Administração e dos Comitês

Quorum e presença 2023

Conselho de Administração

Comparecimento dos membros de Comitês



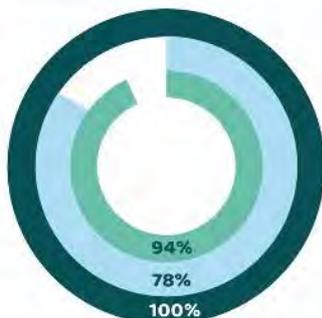
Membro	Comparecimento	Porcentagem
Luis Fernando Alarcón Mantilla	18/18	100%
Felipe Ayerbe Muñoz	18/18	100%
Ana María Ibáñez Londoño ¹	7/8	88%
Ana Fernanda Maiguashca ²	12/13	92%
Christophe José Hidalgo	17/18	94%
Guillaume Michaloux	18/18	100%
Rafael Russowsky	16/18	89%
Bernard Petit	18/18	100%
Philippe Alarcon	16/18	89%

¹ A senhora Ana María Ibáñez Londoño apresentou sua renúncia ao Conselho de Administração o 16 de maio de 2023, com efeito a partir do dia 30 do referido mês.

² A senhora Ana Fernanda Maiguashca foi nomeada membro do Conselho de Administração o 23 de março de 2023.

Comitê de Auditoria e Riscos

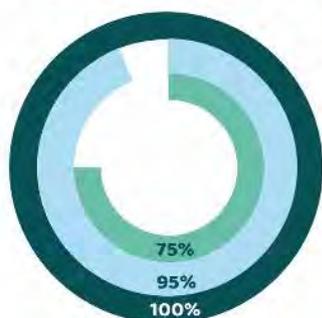
Comparecimento dos membros de Comitês



Membro	Comparecimento	Porcentagem
Luis Fernando Alarcón Mantilla (presidente)	20/20	100%
Ana María Ibáñez Londoño ³	7/9	78%
Felipe Ayerbe Muñoz	20/20	100%
Ana Fernanda Maiguashca	15/16	94%

³ A senhora Ana María Ibáñez foi membro do Comitê respectivo até o 30 de maio de 2023.

Comparecimento de convidados a Comitês



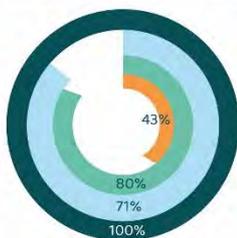
Membro	Comparecimento	Porcentagem
Bernard Petit ⁴	19/20	95%
Christophe José Hidalgo ⁵	15/20	75%

⁴ O senhor Bernard Petit age como convidado permanente no Comitê de Auditoria e Riscos.

⁵ O senhor Christophe José Hidalgo age como convidado permanente no Comitê de Auditoria e Riscos.

Comitê Financeiro

Comparecimento dos membros de Comitês

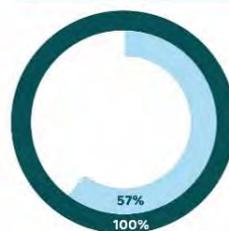


Membro	Comparecimento	Porcentagem
Christophe José Hidalgo (presidente)	5/7	71%
Luis Fernando Alarcón ⁶	2/2	100%
Felipe Ayerbe Muñoz	7/7	100%
Ana Fernanda Maiguashca ⁷	4/5	80%
Rafael Russowsky	3/7	43%
Guillaume Michaloux	7/7	100%

⁶ O senhor Luis Fernando Alarcón foi membro do Comitê respectivo até o 23 de março de 2023.
⁷ A senhora Ana Fernanda Maiguashca foi nomeada membro do Comitê respectivo o 23 de março de 2023.

Comitê de Sustentabilidade

Comparecimento dos membros de Comitês

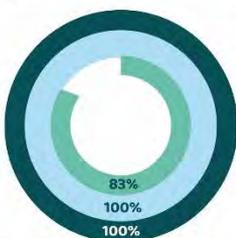


Membro	Comparecimento	Porcentagem
Philippe Alarcón (presidente)	7/7	100%
Ana María Ibáñez Londoño ⁸	3/3	100%
Felipe Ayerbe Muñoz	7/7	100%
Luis Fernando Alarcón ¹⁰	5/5	100%
Rafael Russowsky	4/7	57%

⁸ A senhora Ana María Ibáñez foi membro do Comitê respectivo até o 30 de maio de 2023.
¹⁰ O senhor Luis Fernando Alarcón foi nomeado membro do Comitê respectivo o 23 de março de 2023.

Comitê de Nomeação, Remunerações e Governança Corporativa

Comparecimento dos membros de Comitês

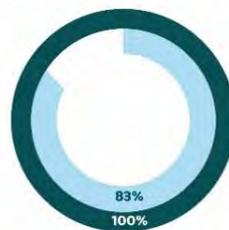


Membro	Comparecimento	Porcentagem
Felipe Ayerbe Muñoz (presidente)	10/10	100%
Luis Fernando Alarcón Mantilla	10/10	100%
Ana María Ibáñez Londoño ⁹	5/6	83%
Philippe Alarcón	10/10	100%

⁹ A senhora Ana María Ibáñez foi membro do Comitê respectivo até o 30 de maio de 2023.

Comitê de Negócios e Investimento

Comparecimento dos membros de Comitês

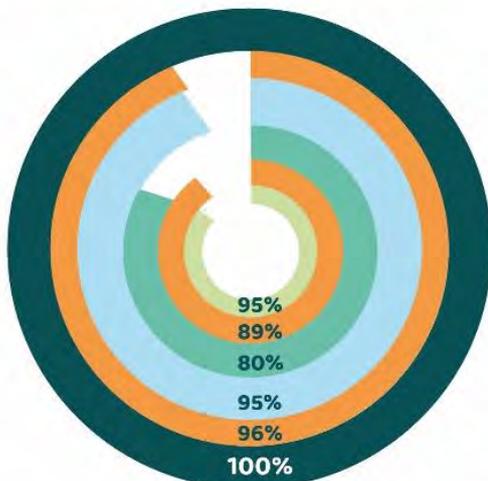


Membro	Comparecimento	Porcentagem
Christophe José Hidalgo (presidente)	8/8	100%
Luis Fernando Alarcón Mantilla	8/8	100%
Philippe Alarcón	5/6	83%
Bernard Petit	8/8	100%
Guillaume Michaloux	8/8	100%
Ana María Ibáñez ¹¹	0/1	0%

¹¹ A senhora Ana María Ibáñez foi membro do Comitê respectivo até o 30 de maio de 2023.

Quórum das reuniões do Conselho de Administração e dos Comitês

Em 2023, o quórum do Conselho de Administração foi de 95%. Para saber mais detalhes sobre isso, clique [aqui](#).



Comitê	Porcentagem
Comitê de Auditoria e Riscos	95%
Comitê Financeiro	80%
Comitê de Nomeação, Remunerações e Governança Corporativa	96%
Comitê de Sustentabilidade	89%
Comitê de Negócios e Investimento	95%

Presidente do Conselho de Administração [GRI 2-11]

Luis Fernando Alarcón Mantilla é o presidente do Conselho de Administração da companhia desde sua primeira nomeação como diretor, o 11 de junho de 2015. Além de tomar a liderança, trabalha pela organização das sessões do Conselho de Administração com o objetivo de cumprir com a ordem do dia e desenvolver os temas propostos.

Também deve cumprir com as funções previstas para o cargo referido no artigo 33 dos estatutos sociais, o qual você pode consultar [aqui](#). Dado o escopo das suas funções e sua dedicação de tempo, o presidente tem um tratamento diferente ao dos outros membros, tanto nas suas obrigações quanto em sua remuneração.

O presidente do Conselho de Administração é um membro Independiente, não pertence à equipe diretiva da companhia.



Secretaria de la Junta Directiva

Desde o 9 de dezembro de 2019, Claudia Campillo Velásquez se desempenha como a secretária do Conselho de Administração e da Assembleia Geral de Acionistas, além de ser a vice-presidente de assuntos corporativos da companhia.

Suas funções como secretária geral estão previstas no artigo 48 dos estatutos sociais, os quais você pode consultar [aqui](#).

Relações do Conselho de Administração com o revisor fiscal, os analistas financeiros, os bancos de investimento, as agências de avaliação e com o Conselho de Administração desde sua assessoria externa

O vínculo entre o Conselho de Administração e o revisor fiscal é dado através do Comitê de Auditoria e Riscos, no qual é realizado o acompanhamento aos processos de auditoria sobre as demonstrações financeiras trimestrais e do fim do exercício adiantados pelos auditores externos, com o fim de assegurar a confiabilidade da informação financeira e das cifras dos negócios da companhia e de suas subsidiárias. O Comitê também revisa e aprova o escopo dos serviços e honorários apresentados pelo revisor fiscal, de acordo com os requerimentos manifestados por ele para realizar suas funções.

O revisor fiscal apresenta aos membros do Comitê seu progresso no plano de auditoria, os achados e as recomendações relacionadas com o sistema de controle interno, os processos e sistemas contábeis e financeiros,

bem como o acompanhamento realizado ao cumprimento das normas vigentes e os planos de ação propostos pela administração, para garantir a integridade e confiabilidade permanente da informação financeira do Grupo.

O Conselho de Administração e o Comitê de Auditoria e Riscos também participam do acompanhamento dos assuntos resultantes do modelo de controle SOX, através do monitoramento do plano definido para o período e os resultados da execução de controles e a promoção, na Alta Direção, da atenção oportuna às brechas identificadas, de forma que a informação contável, financeira e de negócio sejam garantidas, enquanto é fortalecido o sistema de controle interno e sua proteção de valor na estratégia e resultados da companhia.

Tratamento da informação do Conselho de Administração

Durante o ano 2023, a companhia cumpriu com o prazo disposto no Código de Governança Corporativa para o envio aos membros do Conselho de Administração das informações sobre os pontos da ordem do dia da sessão correspondente. Tais informações foram preparadas pela Secretaria do Conselho de Administração e a Alta Direção, sob a liderança do presidente do Conselho de Administração.

Ao finalizar cada sessão do Conselho de Administração e dos comitês respectivos, a Secretária Geral e os secretários de cada um deles custodiaram a informação e garantiram que ficasse como um suporte para a elaboração das atas das respectivas reuniões.

Durante o ano 2023, a companhia continuou com o uso do aplicativo através do qual antes de cada reunião, é colocado à disposição dos membros do Conselho de Administração e de seus comitês, o material de apoio correspondente a cada sessão. Esta ferramenta permite garantir uma custódia segura da informação, e concede tanto rastreamento nas atualizações quanto ferramentas de interação com seu conteúdo.

Atividades dos comitês do Conselho de Administração [GRI 2-9]

Comitê de Auditoria e Riscos

O Comitê de Auditoria e Riscos, composto pelos três membros independentes do Conselho de Administração, desempenhou sua função de apoio ao mencionado órgão na vigilância e supervisão dos processos contáveis, de informação e reporte financeiro; a gestão de riscos, o sistema e arquitetura de controle interno; os processos de auditoria interna e auditoria fiscal; o cumprimento das leis, regulamentos e códigos internos de conduta; bem como o monitoramento de transações entre partes relacionadas e os conflitos de interesses que forem de sua competência.

Da gestão realizada pelo Comitê em 2023 destaca-se:

Consideração das demonstrações financeiras individuais e consolidadas dos períodos intermediários e do encerramento do exercício, previamente à transmissão e divulgação das informações ao mercado.

Acompanhamento do Procedimento de Divulgação de Informações (informações financeiras, não financeiras e relevantes), atendendo ao disposto no

Código de Governança Corporativa, e às melhores práticas de governança corporativa recomendadas pela Superintendência Financeira da Colômbia ("Pesquisa Código País"). Além disso, foi revisado e aprovado o relatório anual de Divulgação de Informações de 2022.

Monitoramento do cumprimento da Lei Sarbanes Oxley (SOX) na Colômbia, o Uruguai e a Argentina.

Revisão e aprovação do escopo, recursos e plano anual da Auditoria Interna. O Comitê foi responsável por acompanhá-lo com base no desempenho, independência, indicadores e resultados das avaliações dos processos auditados e assessorados. Adicionalmente, considerou o nível de implementação dos principais planos de ação concordados com a gestão para melhorar o Sistema de Controle Interno do Grupo. O acompanhamento incluiu as recomendações mais relevantes, os riscos e os resultados das auditorias e consultorias realizadas.

Conhecimento da estratégia de Auditoria Interna para o período 2023 – 2025, bem como o acompanhamento às iniciativas estratégicas, focadas em garantir a competência, pertinência e evolução da prestação de um serviço superior que proteja e acrescente valor aos grupos de interesse, fortalecendo os processos de governança, risco e controle, baseados em metodologias e práticas alinhadas aos padrões internacionais e à estratégia da companhia.

Conhecimento do plano anual, escopo, recursos, resultados, estratégia de auditoria, responsabilidades e comunicações exigidas, bem como a independência na prestação do serviço de Revisão Fiscal da sociedade KPMG. Adicionalmente, revisão da opinião emitida sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas de 2022.

Revisão e aprovação do escopo dos serviços e honorários a prestar para a Revisão Fiscal das sociedades da KPMG, atuais auditores, e Ernst & Young Audit S.A.S., auditores antecessores, a favor da companhia e das suas subsidiárias.

Conhecimento das deficiências de controle identificadas pelo Revisor Fiscal da KPMG e dos planos de ação definidos pela administração, em conformidade com os padrões de PCAOB.

Monitoramento da gestão integral de riscos, incluindo a análise e atualização do perfil de Riscos Estratégicos do Grupo Éxito 2023 – 2024 e as estratégias de gestão, bem como a temporalidade dos riscos e o nível de influência e dependência que alguns riscos têm sobre outros. Para este período foram identificados 13 riscos (cinco extremos, cinco elevados e três médios), dos quais, um é novo para este período "Uso da inteligência artificial". O Comitê transmitiu suas recomendações e diretrizes para continuar evoluindo com o nível de maturidade próprio do Sistema de Gestão Estratégica de Riscos da companhia.

Acompanhamento da gestão de eventos que possam representar atividades irregulares contra os processos, pessoas ou instalações da companhia.

Supervisão da eficiência e adequado funcionamento do cumprimento regulatório, incluindo os Programas de Transparência e Ética Empresarial, de Proteção de Dados Pessoais e do Sistema de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Financiamento do Terrorismo e Financiamento à Proliferação de Armas de Destruição em Massa (LA/FT/FPADM); Para este último, e prévio à aprovação pelo Conselho de Administração, considera-se a revisão dos relatórios de gestão do Oficial de Conformidade do processo de devida diligência, dos relatórios internos de operações atípicas e dos relatórios externos à Unidade de Informação e Análise Financeira. (UIAF).

Revisão e aprovação da atualização da Matriz de Riscos de LAFT/FPADM.

Conhecimento e aprovação de transações entre partes relacionadas apresentadas pela administração, incluindo análise de materialidade, a geração de valor, a proteção dos interesses das partes, a igualdade de tratamento entre acionistas e as condições de mercados validadas por terceiros independentes, garantindo o cumprimento da política e procedimentos definidos; da mesma forma, foi divulgado o relatório anual de transações entre partes relacionadas. Adicionalmente, foi revisado e aprovado o procedimento para transações entre partes relacionadas, prévio à aprovação do Conselho de Administração, em conformidade com os regulamentos e boas práticas de governança.

Análise de conflitos de interesses do Conselho de Administração e da Alta Administração de acordo com as normas estabelecidas no Código de Governança Corporativa, alinhados com as boas práticas globais.

Revisão e aprovação da modificação do regulamento do Comitê de Auditoria e Riscos, prévio à aprovação pelo Conselho de Administração, em conformidade com a Regra 10A-3 da Securities Exchange Commission (SEC).

Conhecimento da informação sobre o relacionamento da companhia com as autoridades de Inspeção, vigilância e controle.





Revisão e aprovação do Relatório Anual 2022 (Relatório de Governança Corporativa e Relatório de Gestão do presidente e do Conselho de Administração), prévio à aprovação no Conselho de Administração.

Treinamento com especialistas externos sobre temas relacionados com riscos estratégicos e responsabilidades do Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração em companhias listadas.

Revisión y aprobación de la modificación del reglamento del Comité de Auditoría y Riesgos, previo a la aprobación en la Junta Directiva, en cumplimiento a la Norma 10A-3 de la Securities Exchange Commission (SEC)

Adicionalmente, o Comitê, no âmbito das suas funções e competências, acompanhou à administração e apoiou ao Conselho de Administração na supervisão da informação financeira divulgada ao mercado no âmbito do processo de implementação do projeto de interesse do Éxito, GPA e Casino, no qual a companhia ampliou sua base acionária, com títulos listados na Colômbia, nos Estados Unidos e no Brasil, e cujo objetivo é gerar valor para a companhia e todos os acionistas por meio do acesso aos mercados de capitais.

De acordo com o Código de Governança Corporativa da companhia, o comitê emitiu conceito favorável, considerado pelo Conselho de Administração, em relação com a apresentação das demonstrações financeiras do Revisor Fiscal antecessor Ernst & Young Audit S.A.S., correspondente aos exercícios encerrados o 31 de dezembro de 2021 e 2020, com os ajustes em formato exigidos nas divulgações das notas, bem como, a apresentação das demonstrações financeiras pelo atual Revisor Fiscal KPMG, relativas ao exercício anual terminado o 31 de dezembro de 2022 e ao exercício trimestral encerrado o 31 de março de 2023. Todos eles, elaborados de acordo com as diretrizes do International Accounting Standards Board (IASB) auditados sob as regras do Public Company Accounting Oversight Board – PCAOB, para atender aos requisitos de implementação do Programa de American Depositary Receipts Nível II – ADRs II na Bolsa de Valores de Nova York – NYSE ante a Securities and Exchange Commission – SEC.

Revisão e aprovação das demonstrações financeiras ao 30 de junho de 2023 de Almacenes Éxito S.A., a serem divulgadas em nota dentro das demonstrações financeiras da Companhia Brasileira de Distribuição – CBD publicada o 26 de julho de 2023; o anterior de acordo com o disposto na NIIF 5 – Ativos Mantidos para Venda e Operações Descontinuadas.

Vale destacar que o Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração realizou as sessões regularmente agendadas, cumprindo as agendas estabelecidas.

Durante o ano 2023, estes principais assuntos e os demais discutidos nas sessões do comitê foram apresentados pelo seu presidente para conhecimento do Conselho de Administração, com o fim de garantir a coesão dos órgãos de governo e das instâncias de aprovação relevantes.

Comitê de Nomeações, Remunerações e Governança Corporativa

O Comitê efetuou o acompanhamento das políticas e principais indicadores relacionados com a estratégia de recursos humanos da companhia, entre os quais se destacam:

Em questões de **governança corporativa**, apresentou ao Conselho de Administração sua avaliação e conceito sobre as propostas de reformas às disposições de governança corporativa, com o fim de dar continuidade à melhoria permanente dos padrões nessa questão e contribuir à construção de relações de valor entre a companhia e seus grupos de interesse.

Desta forma, as boas práticas nestes assuntos promovidas pelo comitê têm contribuído em que a companhia mantenha seus padrões de governança corporativa em um percentil de 97 pontos no indicador de sustentabilidade CSA, ocupando o sétimo lugar das companhias de *retail* de alimentos com melhor desempenho mundialmente.

Em relação aos **processos de avaliação de desempenho**, o Comitê:

- Avançou o processo de avaliação de desempenho da Alta Administração. A avaliação do presidente da companhia foi realizada pelo presidente do Conselho de Administração, enquanto a dos vice-presidentes foi realizada pelo presidente da companhia; em ambos os casos foram obtidos resultados satisfatórios.
- No âmbito das suas competências e funções, e de acordo com o disposto no Regulamento do Conselho de Administração e em conformidade das boas práticas de governança corporativa promovidas pela Superintendência Financeira, foi realizado um processo interno de avaliação do desempenho do Conselho de Administração e dos seus comitês de apoio, que incluiu (i) uma autoavaliação, (ii) uma avaliação pelos pares, (iii) uma avaliação do funcionamento do Conselho de Administração e das Comissões de apoio, e (iv) uma avaliação quanto ao conhecimento do regulamento interno e recomendações sobre ele. Os resultados desta avaliação serão apresentados posteriormente no capítulo designado para o efeito no Relatório de Governança Corporativa.

Em termos de **remuneração**, o Comitê, durante o ano de 2023, apresentou ao Conselho de Administração: (i) o aumento salarial para 2023 aplicável ao pessoal de base, que se deveu à negociação que a companhia realizou com as organizações sindicais; (ii) a proposta de aumento salarial para o restante do quadro de colaboradores e (iii) as comissões de negociação de aumentos salariais com as organizações sindicais. Da mesma forma, acompanhou os esquemas de remuneração variável de curto e longo prazo e aprovou planos de reestruturação e ajustes de custos e despesas de pessoal. Em relação à remuneração da Alta Direção, aprovou o seu aumento salarial anual e o investimento de recursos correspondentes ao ano de 2023 do regime de remuneração variável de longo prazo.



Em termos de nomeações, o comitê, após realizar um rigoroso processo de avaliação e emitir parecer favorável, recomendou que o Conselho de Administração aprovasse as nomeações do Presidente Operacional de *Retail* e do Vice-Presidente de Onicanalidade e Inovação.

Em termos de recursos humanos, o Comitê acompanhou os modelos de planejamento de talento e liderança, o sistema de gestão da igualdade e equidade de gênero, as conquistas e desafios em termos de diversidade e inclusão, as medições de clima e compromisso e liderança, o modelo de operação onicanal do retail, o estado do nosso pessoal e as questões sujeitas à Reforma Laboral promovida pelo Governo Nacional durante 2023. Nesse sentido, em dezembro de 2023, a companhia obteve o reconhecimento do Selo "Friendly Biz", que promove o respeito e a não discriminação em ambientes empresariais.

Comitê Financeiro



O Comitê Financeiro, em 2023, acompanhou os níveis de caixa da companhia, procurando garantir a liquidez e a correta gestão dos seus recursos em conformidade com as políticas de investimento. Além disso, realizou um acompanhamento periódico dos indicadores macroeconômicos e de mercado, principalmente da inflação e da taxa de intervenção do Banco da República. Inclusive participando de discussões com especialistas sobre o risco estratégico macroeconômico.

De igual modo, o comitê teve a seu cargo a revisão e monitorização da posição da dívida da companhia e, como questões derivadas, sua taxa de juro e de câmbio, apoiando à companhia na definição de estratégias de reperfilamento da dívida e de coberturas, conseguindo a otimização do custo financeiro, a redução de o risco de variação das taxas e a melhoria dos indicadores financeiros.

Da mesma forma, acompanhou o comportamento da dívida financeira líquida, com ênfase nos resultados e nas projeções do desempenho operacional, do capital de giro, da execução de investimentos de capital ("CapEx") e da geração de caixa aos(às) acionistas.

Finalmente, o Comitê Financeiro acompanhou o comportamento financeiro da companhia, através de um estudo detalhado da demonstração de resultados do exercício e das suas projeções.

Comitê de Negócios e Investimentos

Em linha com o objetivo do Comitê de Negócios e Investimentos, durante o ano 2023, este participou ativamente na definição e acompanhamento da estratégia delineada para a expansão dos negócios Imobiliário e de *retail* da companhia, monitorizando continuamente a execução do CapEx, a fim de propender um crescimento sólido e rentável dos diferentes negócios da organização e dos seus investimentos.

Da mesma forma, o Comitê abordou diversos assuntos das marcas do Grupo e de seus negócios complementares nas seguintes frentes:

- ✓ Acompanhamento do plano de investimentos e desempenho, bem como das estratégias e propostas de valor das marcas Éxito e Carulla.
- ✓ Acompanhamento dos objetivos e estratégia, bem como do desempenho e resultados dos seguintes negócios complementares da companhia: Seguros Éxito (em aliança com o Grupo Sura); Logística, Transportes e Serviços Associados S.A.S; Viajes Éxito (através da subsidiária Éxito Viajes y Turismo S.A.S.), e o programa de fidelidade da companhia Puntos Colombia.
- ✓ Avaliações Pós-Investimento de 52 projetos das marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter e Surtimayorista que estão em operação entre um e três anos atrás e seus resultados em relação ao modelo financeiro inicial.
- ✓ Acompanhamento da efetiva execução do CapEx 2023 e sua estimativa para o final do ano. Da mesma forma, foi analisada a projeção para o ano de 2024, com a qual será impulsionado o desenvolvimento de projetos e a expansão da companhia.
- ✓ Revisão da renovação e prorrogação dos contratos de aluguel dos Centros de Distribuição Avenida 68, Vegas, Caribe e Carulla Pepe Sierra, para os quais foi emitida recomendação ao Conselho de Administração para avançar com sua modificação.
- ✓ Revisão e acompanhamento do projeto de expansão do shopping Puerta del Norte, incluindo cronograma estimado; esquemas de participação; funções do projeto e as rentabilidades.
- ✓ O projeto CEDI Cali, com o qual se procurava unificar a operação logística na cidade. A situação atual e os passos a seguir para a continuidade do projeto foram revistos e analisados.
- ✓ O negócio denominado Kiire, com o qual procura-se, em aliança estratégica com a Redeban, a criação de um modelo agregado e de aquisição com foco nas transações eletrônicas.
- ✓ Análise do projeto imobiliário Azul de Arenas onde foi proposta a localização do novo Viva Cartagena, sua estrutura financeira e societária, bem como seu desenvolvimento e operação. Adicionalmente, foi conhecida a decisão da companhia de não avançar no investimento do referido projeto.

Comitê de Sustentabilidade [GRI 2-14]



Em 2023, o Comitê de Sustentabilidade administrou e avaliou questões estratégicas relevantes para os diferentes grupos de interesse e o progresso na estratégia de sustentabilidade da companhia, materializando o propósito maior "Nutrimos de Oportunidades à Colômbia". Entre as ações mobilizadas, destacam-se as que estiveram relacionadas com projetos de conservação da biodiversidade, a estratégia para o câmbio climático e a economia circular, a promoção do desenvolvimento sustentável dos fornecedores e a sua georreferenciação, o progresso ao nível da estratégia da Fundación Éxito, e a estratégia de relacionamento com as comunidades vizinhas aos nossos escritórios.

Dentre as questões ambientais administradas pelo Comitê, no referido período, destacam-se:



A priorização de questões relacionadas à estratégia climática que buscam administrar os compromissos da companhia frente à Mega ambiental declarada, além do alinhamento aos padrões internacionais que contribuem para o fortalecimento da estratégia. Dentro deste pilar o Comitê reuniu e apoiou:



A implementação de ações de curto, médio e longo prazo para reduzir de emissões, de escopo 1 e 2, da pegada de carbono para garantir o cumprimento da Mega Ambiental declarada para o 2025.

- Medição de novas categorias do escopo 3 da pegada de carbono e referenciamento com outras companhias para fortalecer a medição deste escopo.
- Implementação da padronização da medição de indicadores de forma trimestral para a pegada de carbono da companhia junto às equipes envolvidas.
- Monitoramento e atualização da mega corporativa ambiental, cujo objetivo é reduzir 55% da pegada de carbono para o ano 2025.
- Recertificação para as marcas Carulla FreshMarket e Viva Mall em carbono neutralidade pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificação ("ICONTEC").



O acompanhamento da iniciativa DivulgaAcción (programa de transformação para acelerar a divulgação de informações financeiras relacionadas ao clima) pela Colombian Climate Asset Disclosure Initiative (CCADI), equipe que acompanhou à companhia na implementação das recomendações da Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e que procura gerar, no médio e longo prazo, transformações na companhia e um modelo de negócios resiliente ao câmbio climático, alinhados com as metodologias de medição global adiantadas às regulamentações.



Fortalecimento da estratégia de economia circular da companhia, priorizando as ações de redução do plástico descartável de acordo com a regulamentação vigente no país e promovendo a reciclagem além do que é gerado na operação da companhia, por meio do programa pós-consumo Soy RE, iniciativa com a qual procuramos fazer que a reciclagem faça parte do cotidiano das pessoas que visitam as nossas lojas.



Identificação e implementação de melhorias para o Modelo Pecuario Sustentável e proteção da biodiversidade na cadeia de abastecimento, o que permitiu melhorar a transparência com os diferentes grupos de interesse. Ao respeito:

- Comitê conheceu avanços do progresso no monitoramento da pecuária sustentável.
- Da mesma forma, foi informado sobre a criação da primeira norma técnica empresarial do Modelo Pecuario Sustentável, em conjunto com o ICONTEC e suas respectivas auditorias.
- Por último, acompanhou a implementação do Alianza para Transiciones Climáticas Aceleradas UKPact nos territórios prioritários no sul e norte do país, destacando as ferramentas resultantes da implementação no terreno que permitirão a potencializar a proteção da biodiversidade, e desta forma dar continuidade à segunda fase do projeto.



O projeto de georreferenciamento de fornecedores diretos para aqueles commodities que são priorizados pela companhia e sua relação com a estratégia de compras locais e diretas, que permite conhecer aspectos relevantes dos fornecedores e analisar riscos no território através de mapas cruzados.

Adicionalmente, o Comitê administrou as estratégias sociais da seguinte forma:

-  Monitorizou as estratégias de Vida Saudável da companhia, especialmente aquelas que foram trabalhadas em conjunto com o Consumer Goods Forum, plataforma para incentivar ações positivas nos negócios que beneficiam o meio ambiente e o planeta, sobre o Well being at Work e a estratégia para promover hábitos de vida saudáveis.
-  Revisou o fortalecimento da implementação do Modelo de Diversidade, Inclusão e Equidade de Gênero, melhorando sua internalização na companhia e a socialização das conquistas com os diferentes grupos de interesse externos.
-  Com as recomendações de um especialista, atualizou o risco social estratégico, o contexto sociopolítico do país e os possíveis riscos sociais que podem afetar à companhia.
-  Foi discutida a implementação do modelo comunitário através de projetos relacionados com a estratégia de boa vizinhança e de relacionamento com as comunidades, entre os quais se destacam Pigmentos Urbanos e Terraços Verdes.
-  Monitorou e divulgou o progresso dos avanços ao respeito da estratégia da Fundación Éxito.

Em relação às estratégias de governança da sustentabilidade, o Comitê executou os seguintes pontos:

-  Aprovação e monitoramento dos indicadores da estratégia de sustentabilidade, em todas as sessões do Comitê, especialmente dos seguintes:
 - o Mega social corporativa.
 - o Mega ambiental corporativa.
 - o Compra local e direta.
 - o Indicadores de diversidade e inclusão da organização.
 - o Indicadores relacionados com a estratégia de Vida Saudável.
-  Revisão e aprovação de métricas de remuneração variável relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
-  Atualização da Política de Sustentabilidade e de suas políticas associadas [GRI 2-22]:
 - o Política de Biodiversidade.
 - o Política de Embalagens e Recipientes.
 - o Política de Direitos Humanos.
 - o Política de Diversidade e Inclusão.
 - o Política de Segurança e Saúde no Trabalho.
-  La Definición de los riesgos asociados a la estrategia de sostenibilidad para la compañía 2023-2024.



Socialização da classificação 73/100 obtida pela companhia no Corporate Sustainability Assessment, um dos índices de sustentabilidade mais relevantes para o mercado. Este resultado demonstra a melhoria contínua da companhia, destacando-se entre os melhores *retails*, globalmente.

Avaliação do Conselho de Administração e da Alta Administração [GRI 2-18]



De acordo com o disposto no artigo 14 do Regulamento do Conselho de Administração e adotando boas práticas de governança corporativa, em 2023 foi realizado um processo interno de avaliação do desempenho do Conselho de Administração e dos seus comitês. A metodologia de avaliação incluiu: (i) uma autoavaliação, (ii) uma avaliação por pares, (iii) uma avaliação do funcionamento do Conselho de Administração e dos Comitês de Apoio, e (iv) uma avaliação quanto ao conhecimento do regulamento interno e as recomendações sobre ele.

Entre os resultados obtidos, ficou evidente que os diretores destacam a estrutura e dinâmica das reuniões do Conselho de Administração e dos seus Comitês de apoio, considerando que é adequada e permite reuniões produtivas, significativas e eficazes; destacam e valorizam que existe liberdade de expressão e que são abordadas agendas completas cujos temas estão enquadrados na estratégia do Grupo.

Em relação aos Comitês, destacou-se o rigor e a importância dos debates aí realizados, que contribuem para posteriormente manter conversas sólidas e estratégicas ao nível do Conselho de Administração. Adicionalmente, os diretores reconhecem que conhecem as regras de funcionamento do Conselho de Administração e dos seus comitês de apoio e permanecem informados pela administração sobre as tendências de mercado que levam à sua modificação ou atualização.

Da mesma forma, identificou-se que há oportunidades de síntese de alguns assuntos a serem apresentados nas reuniões, levando em consideração o estudo individual pelos diretores do material entregue pela administração antes das reuniões e alguns debates prévios que acontecem nos Comitês; desta forma, as reuniões podem tornar-se ainda mais deliberativas do que informativas. Adicionalmente, os diretores sugerem que a dinâmica das reuniões do Conselho e de seus Comitês de apoio inclua, além das reuniões não presenciais, reuniões presenciais, que geram uma participação mais ativa de todos e contribuem para uma maior integração entre eles.

Ao respeito dos temas de interesse e de natureza estratégica para a abordagem futura das reuniões do Conselho de Administração e dos seus Comitês de apoio, os diretores sugerem que sejam considerados: tecnologia da informação ("TI"), questões ambientais, sociais e de governança corporativa ("ESG"), tendências do *retail*, riscos em geral, com ênfase em riscos políticos, macroeconômicos e de país; novas tendências no uso da inteligência artificial nos negócios do Grupo, panorama competitivo a nível nacional e internacional e estratégia do Grupo ao respeito, e o comportamento dos títulos da companhia nos três mercados (A Colômbia, o Brasil e os Estados Unidos), entre outros. Além disso, os diretores recomendaram que nos Comitês pertinentes fossem analisadas periodicamente questões como: rentabilidade dos negócios e investimentos realizados, obrigações da

companhia como emissora nos mercados de valores dos Estados Unidos e do Brasil e nível de cumprimento, redução do risco país e financeiro e riscos do negócio financeiro, e otimização de caixa em um ambiente de baixo crescimento e altas taxas de juros.

Além disso, os diretores destacaram o valor do comparecimento em algumas reuniões de especialistas em temas de interesse e estratégia, cujas apresentações contribuem para sua atualização e capacitação e levam à administração a receber contribuições valiosas para efeitos da adequada orientação da companhia, toma de decisões alinhadas com a sua estratégia corporativa e gestão da competitividade dos diferentes negócios do Grupo.

Ao respeito da Alta Direção, foi realizada a respectiva avaliação de desempenho, levando em conta o disposto na Política de Remuneração e Avaliação para a Alta Direção, que pode ser consultada clicando **aqui**. Especificamente, foram levados em consideração os critérios qualitativos que se referem às competências organizacionais e de liderança, e os critérios quantitativos refletidos nos resultados dos objetivos individuais de cada executivo, bem como dos objetivos da equipe e da companhia.



Operações com vinculadas

Competências do Conselho de Administração sobre transações entre partes relacionadas e situações de conflito de interesses

De acordo com o artigo 36.4 dos estatutos sociais da organização, cabe ao Conselho de Administração definir as regras para avaliação e autorização de transações entre partes relacionadas.

Em cumprimento do acima exposto, em janeiro de 2016, o Conselho de Administração aprovou a Política de Transações com Partes Relacionadas, a qual está consagrada no capítulo sétimo do Código de Governança Corporativa e regula a identificação, a classificação, a avaliação, a aprovação, a divulgação e acompanhamento das referidas transações. Esta política pode ser consultada clicando [aqui](#).

O objetivo desta política é que as transações entre partes relacionadas sejam sempre realizadas a preços de mercado, com o fim de garantir o cumprimento dos seguintes princípios:

- Satisfazer os interesses da organização e não lhe causar danos ou prejuízos.
- Procurar um melhor serviço, um melhor preço e/ou umas melhores condições para os(as) clientes(as) da organização.
- Gerar valor para a organização.
- Não prejudicar ou colocar em risco a capacidade do Grupo Éxito de cumprir com as suas obrigações para com terceiros.
- Respeitar os direitos dos(as) acionistas minoritários(as).
- Ser transparentes,
- Promover o aproveitamento de sinergias, considerando as limitações e restrições estabelecidas pela lei.

Junto com esta política, em 2018, o Comitê de Auditoria e Riscos aprovou o procedimento para o tratamento adequado das transações entre partes relacionadas da companhia, que pode ser consultado [aqui](#).

Através deste procedimento, a companhia pretende garantir que as transações entre partes relacionadas sejam realizadas a preços de mercado, para garantir o cumprimento dos princípios anteriormente mencionados previamente neste relatório, ao fazer referência à Política de Transações entre Partes Relacionadas. No caso de transações com o acionista majoritário ou com suas afiliadas e subsidiárias, a análise dos preços de mercado deverá ser realizada por um terceiro independente e especialista em preços de transferência.

A respectiva Política e Procedimento foram modificados no mês de setembro, principalmente com o fim de (i) atender às exigências de divulgação de informações da Bolsa de Valores de Nova York, incluindo a divulgação de transações entre a companhia e uma pessoa na qual ela tenha participação igual ou superior ao dez por cento (10%) e inferior ao vinte por cento (20%), e (ii) modificar o regime de aprovação de Transações entre Partes Relacionadas, com o objetivo de estabelecer que qualquer transação com o(os) acionistas controlador(es), independentemente da sua classificação, deverá ser submetida à aprovação do órgão competente.

Durante o ano de 2023 foi integralmente aplicada a Política e procedimento para Transações entre Partes Relacionadas.

Detalhe das transações mais relevantes, na opinião da organização, realizadas entre partes relacionadas

No ano 2023, as transações mais relevantes entre partes relacionadas foram as seguintes:



Com as companhias do Casino Guichard Perrachon S.A. houve transações que geraram: (i) receitas, principalmente, provenientes da prestação de serviços e da arrecadação de conquistas de fornecedores por COP 3.682 milhões; e (ii) uns custos e despesas que correspondem principalmente a serviços recebidos, por eficiência energética, intermediação na importação e exportação de mercadorias e serviços de consultoria, por valor de COP 7.886 milhões.

- ✓ Em relação às subsidiárias nacionais, as principais transações realizadas correspondem a receitas provenientes: (i) da prestação de serviços administrativos à Éxito Indústrias S.A.S., à Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., a Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P., a Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S., e aos Patrimónios Autónomos; e (ii) os aluguéis de imóveis a Patrimónios Autônomo e a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. as rendas destas transações ascenderam a 52.198 milhões.
- ✓ Os custos e despesas gerados com subsidiárias nacionais no valor de 380.506 milhões, devem-se principalmente a: (i) compras de mercadorias e bens, para comercialização à Éxito Industrias S.A.S.; (ii) serviços de transporte recebidos por Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) os aluguéis e a administração de imóveis com Patrimónios Autônomo; (iv) aquisição de planos corporativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.; e (v) os serviços recebidos, a aquisição de mercadorias e os reembolsos com as subsidiárias restantes.
- ✓ Em relação aos negócios conjuntos, a companhia obteve receitas principalmente por COP 66.450 milhões, provenientes de: (i) rendimentos de bônus, cupons e energia com a Compañía de Financiamiento Tuya S.A.; (ii) participação no acordo de colaboração empresarial com a Compañía de Financiamiento Tuya S.A.; (iii) aluguéis de imóveis à Compañía de Financiamiento Tuya S.A.; (iv) recuperação das atividades comerciais; e (v) prestação de serviços à Compañía de Financiamiento Tuya S.A. e Puntos Colombia S.A.S. Os custos e despesas gerados por COP 115.995 milhões foram devidos principalmente ao custo do programa de fidelidade com Puntos Colombia S.A.S., e às comissões de métodos de pagamento geradas com a Compañía de Financiamiento Tuya S.A.

Finalmente, com outras partes relacionadas, como o caso dos membros do Conselho de Administração, houve despesas com prestação de serviços (honorários) por COP 2.837 milhões. É importante sublinhar que a companhia não realizou nenhuma transação com os membros do Conselho de Administração diferente ao pagamento de honorários.

O detalhe das transações entre partes relacionadas pode ser consultado na nota [9.2] das demonstrações financeiras separadas.

Detalhe dos processos judiciais que têm a capacidade de afetar materialmente a operação, situação financeira e/ou alterações na situação financeira

No ano 2023, os litígios e processos judiciais com a capacidade de afetar materialmente a operação, situação financeira e/ou alterações na situação financeira da companhia foram os seguintes (valores expressos em milhões de pesos):

- ✓ Discussão judicial com a Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales ("DIAN") que aponta à declaração de nulidade da liquidação oficial de revisão, em virtude da notificação do requisito especial 112382018000126, do 17 de setembro de 2018, através do qual propôs modificar a declaração do imposto renda do 2015, por \$40.780 (31 de dezembro de 2022 - \$ 37.066).
- ✓ Discussão judicial com a DIAN que aponta à declaração de nulidade da resolução sancionatória de setembro de 2020, pela qual foi ordenada a devolução do saldo a favor liquidado no imposto de renda do período tributável de 2015, no valor de \$2.211 (31 de dezembro de 2022 - \$ 2.211).

- ✓ Discussão judicial visando a declaração de nulidade das resoluções através das quais a Direção Distrital de Impostos de Bogotá emitiu uma liquidação oficial de revisão à companhia em relação ao imposto de Indústria e Comércio relativo aos bimestres 4, 5 e 6 de 2011 devido a uma suposta imprecisão nos pagamentos, por \$11.830 (31 de dezembro de 2022 - \$ 11.830).
- ✓ Discussão judicial com o Município de Cali relacionada à notificação do requisito especial 4275 do 8 de abril de 2021, no qual a Companhia é convidada a corrigir os códigos e taxas declaradas no Imposto de Indústria e Comércio do ano de 2018, por \$2.130 (31 de dezembro de 2022 \$2.535).

Conflitos de interesses [GRI 2-15]

Os estatutos sociais preveem as seguintes funções do Conselho de Administração, em relação a conflitos de interesses:

- ✓ Conhecer e administrar os conflitos de interesses entre a organização e os(as) acionistas, membros do Conselho de Administração e da Alta Direção.
- ✓ Aprovar as políticas de gestão de conflitos de interesses e de utilização de informação privilegiada por qualquer colaborador(a).
- ✓ Regulamentar as questões relativas à criação e o funcionamento do Comitê de Conflitos de Interesses.

Por outro lado, compete o Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração cumprir com as seguintes funções relacionadas com conflitos de interesses:

- ✓ Avaliar e informar ao Conselho de Administração sobre situações com conflitos de interesse, nas quais possa estar envolvido direta, indiretamente ou por meio de parte relacionada, um(a) acionista significativo(a), membros do Conselho de Administração, e da Alta Direção, oferecendo as propostas necessárias para administrar a situação.
- ✓ Avaliar e informar ao Conselho de Administração sobre os possíveis conflitos de interesses que possam surgir entre este e as companhias subsidiárias e/ou subordinadas, entre estas ou com os seus administradores(as) e vinculados(as), fazendo as propostas necessárias para administrar a situação.
- ✓ Antes de ser autorizado pelo Conselho de Administração, examinar e informá-lo sobre as operações que a companhia realize, direta ou indiretamente, com membros do Conselho de Administração, acionistas controladores e significativos(as), definidos(as) de acordo com a estrutura de propriedade da organização, membros da Alta Direção nos níveis um a três, operações entre companhias do Grupo ou pessoas a elas vinculadas (operações com partes relacionadas), que pelo seu valor, natureza ou condições representem risco para a organização.
- ✓ Verificar se são realizados em condições de mercado e não vulnerarem a igualdade de tratamento entre acionistas.

Durante o ano de 2023, as situações em que surgiram conflitos de interesses, reportadas pelos membros da Alta Administração, foram resolvidas pelas instâncias, conforme as regras estabelecidas na Política de Conflitos de Interesses, contida no Código de Ética e Conduta da companhia, como será descrito no Próximo Capítulo. Da mesma forma, as situações reportadas pelos restantes colaboradores(as) da companhia foram devidamente geridas, de acordo com a referida política, que se encontra descrita mais adiante no capítulo Cumprimento.

Finalmente, em cumprimento ao disposto na Política de Conflitos de Interesses, durante o período acima mencionado, o Conselho de Administração elaborou relatórios de atualização relativos com reportes de possíveis conflitos de interesses, bem como de situações que têm cessado.

Conflitos de interesses apresentados, ações dos membros do Conselho de Administração e mecanismos para solucioná-los entre companhias do mesmo conglomerado e sua aplicação durante o exercício [GRI 2-15]

A companhia dispõe de mecanismos que visam o cumprimento das suas políticas de Boa Governança e Transparência. Incluem-se aqueles relevantes e adequados para reportar, analisar e gerir as situações com potenciais conflitos de interesses, que têm sido informadas pelos membros do Conselho de Administração e pela Alta Direção.

Em seguida serão apresentadas as principais atividades que demonstram a gestão desses mecanismos e sua aplicação durante 2023:

- a. **Relatórios trimestrais de conflitos de interesses, entregues pelo Conselho de Administração e pelos(as) colaboradores(as) da Alta Direção:** com o objetivo de identificar oportunamente situações de possíveis conflitos de interesses dos membros do Conselho de Administração e da Alta Direção, a companhia solicitou a atualização da informação em sociedades em que tivessem participação igual ou superior ao 10% do capital social, influência significativa ou qualquer outra situação que pudesse originar um possível conflito de interesses.
- b. **Análise das situações reportadas:** foi realizada em conformidade com as diretrizes e orientações definidas na Política de Conflito de Interesses, contida no Código de Ética e Conduta da companhia e no Código de Governança Corporativa, bem como em suas disposições relacionadas com a estrutura governamental e a formação do Comitê de Conflito de Interesses. Desta forma, para o caso específico de situações relacionadas com membros da Alta Direção que integram os níveis 1 e 2 da estrutura organizacional, a Comissão de Conflitos de Interesses foi constituída pelo Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração. Por seu lado, no caso de situações referentes a membros do Conselho de Administração, o Comitê de Conflitos de Interesses foi conformado pelos restantes membros do Conselho de Administração que não estavam envolvidos.
- c. **Mecanismos de gestão e resolução de conflitos de interesses:** orientada a promover relações objetivas e transparentes com os seus stakeholders, a companhia prosseguiu com a gestão das situações com possíveis conflitos de interesses, assegurando o bom funcionamento dos mecanismos de reporte para os membros do Conselho de Administração e da Alta Direção, o que permitiu garantir a sua comunicação

e gestão oportuna. As situações reportadas pela Alta Administração consistem principalmente na participação própria ou de um familiar em conselhos de administração de outras companhias ou entidades, bem como nos vínculos acionários ou laborais de familiares ou pessoas relacionadas em outras sociedades que podem ter uma possível ligação com a companhia.

Relativo à cada uma das denúncias recebidas, foram efetuadas as respectivas análises e emitidas as recomendações pelo respectivo Comitê de Conflitos de Interesses, visando a solução e administração das situações informadas, com o fim de salvaguardar a objetividade e a imparcialidade na atuação do denunciante, e proteger a reserva das informações confidenciais e privilegiadas da companhia.

Nenhuma das situações analisadas afetaram a operação como um todo, nem foram avaliadas como situações que impossibilitassem o exercício do cargo ou função de membro do Conselho de Administração ou da Alta Direção.

Finalmente, informa-se que, durante o ano 2023, apenas uma das pessoas que compõem o Conselho de Administração reporta uma nova situação com possível conflito de interesses e outra situação que tinha sido anteriormente reportada, acabou em cessação. Aquelas com possível conflito foram previamente conhecidas e geridas pela administração e os membros do Conselho de Administração abstiveram-se de deliberar e decidir sobre elas.

Sistema de Gestão de Riscos

O Sistema de Controle Interno e suas modificações durante o exercício



O Grupo Éxito, durante o ano 2023, desenvolveu atividades a favor de reforçar o Sistema de Controle Interno, de acordo com o disposto no Código de Governança Corporativa.

Dentre os componentes que compõem o sistema, destacam-se durante o ano os seguintes aspectos.

Ambiente de control

Está enquadrado nas diretrizes definidas nos estatutos sociais, no Código de Governança Corporativa e nas políticas e os procedimentos internos. Além disso, possui um alto compromisso e desempenho, liderado pela Alta Direção e supervisionado pelo Conselho de Administração e seus Comitês de apoio.



A companhia revisou a estratégia, os desafios e as iniciativas que a orientam em direção aos pilares estratégicos, os objetivos, a missão e os valores corporativos.



A companhia aplicou padrões de governança corporativa, consolidando boas práticas e construindo relacionamentos valiosos com os stakeholders.

- ✔ A companhia estruturou e modificou seus processos, de acordo com as exigências do ambiente e as necessidades organizacionais. O Conselho de Administração tomou conhecimento e aprovou os ajustes na estrutura organizacional, revisados pela Alta Direção, considerando a rotação de pessoas, promoção interna e a execução de planos de sucessão e carreira.
- ✔ Ao respeito da autogestão, durante o 2023 prosseguiram as análises iniciadas no ano anterior, fortalecendo a identificação de mecanismos de medição de processos baseados na sua gestão integral, modelando alertas antecipados e dashboards de controle que facilitam o monitoramento das operações, a todos os níveis (estratégico, negócio, projeto e processos) e possibilitando uma visão unificada de controle interno e uma resposta rápida e eficaz às necessidades do ambiente.
- ✔ A companhia continuou avançando na adoção permanente das melhores práticas e dos melhores padrões para a prevenção dos riscos de fraude, suborno, corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, cumprindo as regulamentações locais e os requisitos regulamentares internacionais que são aplicados indiretamente pela sua sede principal.
- ✔ Os programas de cumprimento relativos à gestão de riscos de fraude, corrupção, suborno, lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e privacidade e proteção de dados pessoais foram adaptados ao cenário de reativação econômica e, desta forma, alavancaram estratégias organizacionais no quadro do cumprimento dos requisitos legais, tanto do ambiente nacional como internacional. Tudo isto, aliado ao cumprimento das boas práticas, tem permitido a geração de valor na toma de decisões devidamente informadas.
- ✔ Com el apoyo de especialistas externos, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva recibió formación en temas relacionados con riesgos estratégicos y responsabilidades en compañías listadas.

Gestão de riscos

O Sistema de Gestão Integral de Riscos do Grupo Éxito é administrado pelo Departamento de Gestão Integral de Riscos, vinculado à Vice-Presidência de Assuntos Corporativos. Este é responsável por projetar e implementar a metodologia e o modelo de riscos nos diferentes níveis da companhia, promover a cultura de gestão de riscos, focada na proteção e geração de valor, e contribuir para o cumprimento da estratégia corporativa.

Descrição da política de riscos e sua aplicação durante o exercício em 2023

A gestão de riscos no Grupo Éxito contribui para a sustentabilidade da companhia ao longo do tempo, à sua continuidade e ao fortalecimento da resiliência organizacional; Permite reforçar a sua capacidade de antecipar, preparar, responder e se recuperar de um evento específico, para garantir o cumprimento dos seus pilares estratégicos, através de um processo sistemático e padronizado de gestão de riscos e oportunidades.

A Política de Gestão Integral de Riscos estabelece o propósito, os princípios, o escopo e o quadro geral de atuação da gestão integral dos riscos, bem como o esquema de governança definido para o efeito nos diferentes níveis de gestão de riscos: estratégico, de negócios, de projetos e de processos.

A metodologia de gestão de riscos é parte integral da política e tem como principal referência o padrão ISO 31000 e COSO ERM. A metodologia detalhada está contida no Manual de Gestão de Riscos e, por sua vez, refere-se a sete etapas principais que incluem: estabelecimento do contexto, identificação do risco, análise, avaliação, tratamento, comunicação e consulta, e monitoramento e revisão. Com esta metodologia procura-se definir estratégias de gestão que permitam reduzir a probabilidade de ocorrência dos riscos e os seus impactos negativos, a nível económico e reputacional; e, assim, ser capaz de maximizar as oportunidades.

O referido Manual, durante o ano 2023, foi atualizado considerando a evolução do nível de maturidade do Sistema de Gestão de Riscos da companhia e as recomendações do Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração. Especificamente, a atualização do manual teve como foco:

- ✔ A melhoria do monitoramento da análise do contexto interno e do nível de exposição do perfil de riscos estratégicos.
- ✔ O fortalecimento do método de classificação dos riscos, incluindo dois novos elementos de medição:
 - a) Temporalidade, que descreve a velocidade do risco e o tempo de reação que a companhia tem para gerenciá-lo antes que ele se concretize.
 - b) Influência – dependência, que descreve o comportamento do ecossistema de riscos de acordo com o nível de influência e dependência que têm entre si.
- ✔ A definição da metodologia para segmentar as medidas de tratamento de riscos estratégicos de acordo com o nível de eficácia e execução para mitigar a sua ocorrência e impactos negativos; o previamente mencionado com o fim de priorizar o foco da gestão.

Aplicação da Política de Riscos durante 2023 [GRI 2-12]

Segundo o Fórum Económico Mundial no seu relatório de Riscos Globais de 2023, o mundo enfrenta a era das “policrises”, devido ao dinamismo simultâneo entre o ambiente político, económico, social, tecnológico e ambiental; surgindo riscos que convergem, se entrelaçam e que, estando profundamente inter-relacionados, exigem uma gestão conjunta e abrangente.

Neste sentido, conscientes dos grandes desafios e oportunidades aos que o Grupo Éxito está exposto no contexto global e nacional, durante o ano 2023, a companhia focou-se na sustentabilidade no longo prazo, na gestão dos riscos que pudessem impactar o cumprimento da sua estratégia corporativa e a alavancagem de novas oportunidades em favor de sua cultura resiliente.



Dando cumprimento à Política de Gestão Integral de Riscos, para garantir a continuidade e sustentabilidade do negócio ao longo do tempo, em 2023, **com a participação e liderança da Alta Direção, foi realizada uma análise dos principais riscos e oportunidades, no quadro das tendências e do contexto político, económico, social, tecnológico, ambiental e jurídico, a nível global e setorial; desde a dinâmica do setor até sobre a operação do negócio e a visão estratégica da companhia.** Desta análise obteve-se um novo perfil de riscos estratégicos, o qual foi alargado aos diferentes negócios da companhia, através de exercícios de atualização da sua matriz de

gestão de riscos. Os riscos de nível estratégico e as suas medidas de tratamento foram revisados periodicamente pela Comitê de Auditoria e Riscos, com posterior validação pelo Conselho de Administração. Especificamente para os riscos classificados como de extrema gravidade durante o 2023, o monitoramento foi realizado com pessoal especializado em política, macroeconomia, direitos humanos e segurança cibernética; que participaram nos diferentes Comitês de Apoio ao Conselho de Administração e realizaram um estudo aprofundado do atual contexto global e local, das perspectivas de curto e médio prazo e das principais recomendações-chave para a melhoria na gestão dos riscos.

[GRI 2-17] Ao respeito dos riscos estratégicos identificados, particularmente **sobre o risco estratégico de cibersegurança, foi realizada uma formação certificada por fornecedores especializados para os membros da Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração**; Nesta formação foi feito um percorrido detalhado pela percepção e panorama do risco cibernético a nível mundial, pelos casos mais críticos de ataques cibernéticos, o estado da resiliência cibernética global, as diferentes modalidades de ataques e boas práticas para mitigar a ocorrência e os impactos negativos.

Sob a liderança da Direção de Estratégia e Gestão da Inovação, em 2023 foram realizadas diferentes sessões de planeamento estratégico em conjunto com a Alta Direção. Em uma destas sessões foi desenvolvida uma atividade sob a questão O que nos espera no futuro?, com o objetivo **de identificar os riscos e as oportunidades associados às tendências e aspetos emergentes do consumidor em uma perspectiva humana**; e que possivelmente poderiam impactar positiva ou negativamente nos cinco (5) pilares estratégicos da companhia.

O Comitê de Sustentabilidade da companhia foi acompanhado em **uma análise de correlação entre os riscos globais publicados pelo Fórum Econômico Mundial com foco nas questões ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) e os riscos da companhia. Esta análise permite-nos** identificar elementos-chave que podem impactar positiva ou negativamente na materialidade e a estratégia de sustentabilidade para determinar as principais medidas de tratamento na mitigação de riscos e a maximização de oportunidades.

Da mesma forma, foi realizado um trabalho conjunto entre a área de riscos e sustentabilidade da companhia e uma equipe de profissionais da CCADI Colombian Climate Asset Disclosure Initiative) sob a metodologia TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures); com o objetivo de **fortalecer a governança, a estratégia e a gestão ao respeito da mitigação e adaptação ao câmbio climático; que, no médio e longo prazo, gerem mudanças transformacionais no Grupo Éxito.**

No âmbito da evolução do nível de maturidade do Sistema Integrado de Gestão de Riscos do Grupo Éxito, em 2023, **foi fortalecido o processo de quantificação dos riscos estratégicos, conseguindo construir a modelação do risco político e jurídico**, que visa avaliar o efeito gerado por variáveis externas, tanto políticas quanto econômicas, sobre o contexto interno da companhia e desta forma calcular a perda máxima esperada em termos financeiros.

Por outro lado, no ano 2023, a companhia, sob a assessoria de uma equipe especializada da Allianz, realizou a inspeção de oito (8) lojas e oito (8) Shopping Centers da marca VIVA, com o fim de revisar o estado atual do risco físico das instalações, levando em conta o tipo de construção, ocupação, proteção e exposição. Ao final de cada inspeção foram obtidos resultados satisfatórios quanto ao seu estado físico.

Em 2023, foi construída uma ferramenta para determinar o nível de risco e os benefícios esperados sobre cada um dos imóveis alugados e/ou mistos, onde a companhia desenvolve a sua atividade comercial e de logística, com o objetivo de estabelecer a melhor medida de tratamento para gerenciar esses riscos. Essa ferramenta chegou à fase de piloto e espera-se, no 2024, efetuar sua mobilização ao interior da companhia.

Ao respeito da **Gestão de Continuidade do Negócio (BCM)** do Grupo Éxito, no ano 2023 continuou-se reforçando o fortalecimento da governança corporativa, da estrutura e da capacidade de resposta ante eventos adversos, que possam ter impacto na segurança e integridade dos grupos de interesse, na segurança da informação, na rentabilidade, capacidade operacional e/ou na reputação da companhia. Neste sentido, **foi estabelecido o protocolo de gestão de crises de qualidade e inocuidade no âmbito dos Almacenes Éxito e da Indústria Alimentar; foi atualizado o protocolo de gestão de crises de cibersegurança, bem como os anexos que dele fazem parte integrante.**

Adicionalmente, durante o ano, com o apoio de especialistas internacionais, foi realizada uma **formação em gestão de crise organizacional para a Alta Administração, para a operação do negócio e para a indústria alimentar.** Esta formação baseou-se na simulação hipotética de um cenário catastrófico que afetaria a qualidade e inocuidade dos produtos e/ou alimentos, tema que também foi identificado como um dos principais riscos estratégicos do Grupo Éxito.

Ao respeito do **Plano de Continuidade de Negócio (BCP)**, durante o primeiro semestre do ano 2023, foi realizada uma **campanha de determinação e atualização de processos críticos, os quais deverão ser recuperados prioritariamente em caso de eventual interrupção do negócio do Grupo Éxito.** Este exercício foi realizado com o apoio de mais de 80 líderes da Almacenes Éxito e de outros negócios do grupo. Adicionalmente, com a visão estratégica da Alta Direção, foi atualizado o **BIA (Business Impact Analysis) Estratégico** e determinada a ordem de priorização para desenvolver o BIA tático e operacional e a atualização das estratégias de contingência para cada um dos processos críticos em matéria de continuidade de negócio. Por outro lado, está sendo levado a cabo um projeto de melhoria do atual plano de continuidade, aplicável à cadeia de abastecimento internacional como um dos elementos obrigatórios para manter a certificação como Operador Económico Autorizado (OEA).

Em 2023, **a companhia realizou 204 auditorias sociais nacionais a nossos fornecedores de marca própria de alimentos, não alimentares e lar,** onde foram avaliados os riscos associados aos seguintes aspectos:

- **Contratação de trabalho infantil**
- **Trabalho forçado**
- **Diversidade e inclusão**
- **Práticas disciplinares**
- **Assédio e abuso**
- **Liberdade sindical e mecanismos de reclamação**
- **Horas de trabalho e horas extras**
- **Saúde e segurança no trabalho**
- **Qualidade e inocuidade**
- **Meio Ambiente**

O 92,15% dos fornecedores auditados obtiveram resultados satisfatórios. Para os restantes fornecedores foram definidos planos de ação de forma a fechar oportunamente as brechas encontradas durante as auditorias.

No total, a companhia **auditou a 56 fabricantes internacionais de marca própria**, no âmbito da iniciativa multissetorial ICS (Initiative for compliance and sustainability), procurando melhorar as condições de trabalho na cadeia de abastecimento internacional. O 100% desses fornecedores aprovaram as auditorias.

Em outubro de 2023, a Universidade EAFIT e a companhia ISA Intercolombia levaram a cabo o II Encontro sobre Tendências em Administração de Riscos, onde o Presidente Operacional de *Retail* do Grupo Éxito foi convidado de um painel junto com outros diretores de grandes companhias na Colômbia, e compartilharam reflexões relevantes sobre resiliência organizacional e sobre a importância, os benefícios e os desafios da gestão integral de riscos nas organizações.

“Onde tiver risco sempre tem uma oportunidade, o grande convite é trocarmos o medo pelo realismo e olharmos a oportunidade com otimismo.”

José Gabriel Loaiza Herrera, Presidente Operativo *Retail* Colombia en Grupo Éxito (2023)

Riscos estratégicos



Riscos estratégicos

Riscos monitorizados pelo Comitê de Auditoria e Riscos e reportados ao Conselho de Administração

Macroeconômico

Descrição

Alta volatilidade nas principais variáveis do ambiente macroeconômico, como inflação, desvalorização, taxas de juros e/ou preços dos commodities; que podem afetar significativamente os objetivos financeiros, a atividade comercial ou o desenvolvimento da estratégia do Grupo.

Oportunidades

- Garantir a sustentabilidade financeira da companhia e a consolidação no mercado.
- Gerar vantagens competitivas no mercado, devido à solidez da companhia para não transferir os efeitos da inflação ao consumidor final.
- Fortalecer o relacionamento com fornecedores, aliados, entidades financeiras.

Principais medidas de tratamento para os riscos estratégicos prioritários

- Gestão de acessos para a autenticação e autorização.
- Monitoramento de eventos 24x7 SOC (Security Operations Center).
- Monitoramento sobre os níveis de dívida.
- Gestão do capital de giro para eficiência do fluxo de caixa.
- Estratégias de cobertura.

Segurança Cibernética

Descrição

Vulnerabilidade cibernética, com o potencial para comprometer ativos-chave digitais, o que pode afetar a continuidade das operações e/ou a segurança da informação digital.

Oportunidades

- Gerar cultura empresarial em torno do autocuidado.
- Estabelecer negócios digitais com segurança.

Principais medidas de tratamento para os riscos estratégicos prioritários

- Gestión de accesos para la autenticación y autorización.
- Monitoreo de eventos 24x7 SOC (Security Operations Center).
- Gestão de usuários privilegiados.
- Revisão das medidas de segurança cibernética de terceiros críticos.
- DRP (Disaster Recovery Plan) estabelecido e testado.

Social

Descrição

Descontentamento e instabilidade social que podem afetar a confiança no relacionamento organizacional com os Stakeholders, o ambiente de operações e o desenvolvimento da estratégia da companhia.

Oportunidades

- Fortalecer a percepção de **Boa Vizinhança**.
- Entender ao cliente como cidadão integral.
- Fortalecer o relacionamento com nossos grupos de interesse, especialmente com as comunidades.

Principais medidas de tratamento para os riscos estratégicos prioritários

- Projetos de reinvestimento social estratégicos.
- Programa de desenvolvimento de comunidades através de ações como empregabilidade e comércio sustentável.
- Posicionamento reputacional no Propósito Maior e ações de investimento social estratégicas.
- Promover novas alianças entre instituições para o desenvolvimento das comunidades.
- Trabalho pela nutrição infantil.

Qualidade e inocuidade dos produtos e/ou alimentos

Descrição

Comercialização e/ou produção de alimentos não seguros, os quais podem afetar gravemente a saúde das comunidades e gerar desconfiança no consumidor.

Oportunidades

- Maior sensibilização, cultura e compromisso com segurança dos produtos e alimentos.

Principais medidas de tratamento para os riscos estratégicos prioritários

- Padrões de controle operacional sobre produtos, processos, práticas e equipamentos
- Programa de avaliação em qualidade e inocuidade para áreas, CEDIS, Indústria e fornecedores de matérias-primas, marca própria e serviços.
- Medição de análise microbiológica de alimentos.
- Plano de gestão integral do Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança (SISCA) nas lojas para intervenção de controles.
- Protocolo e simulação de gestão de crises de qualidade e inocuidade.

Gestão de dados pessoais e gestão de privacidade

Descrição

Vulneração do direito à privacidade dos titulares da informação, nos termos do regime de proteção de dados pessoais.

Oportunidades

- Fortalecer os mecanismos de monitoramento de riscos e do programa de proteção de dados pessoais.
- Gerar projetos que visem a utilização e monetização de dados sob o quadro legal relativo à proteção de dados pessoais

Principais medidas de tratamento para os riscos estratégicos prioritários

- Geração de consciência organizacional.
- Monitoramento ferente a atenção de solicitações do direito de Habeas Data do titular da informação.
- Monitoramento de mudanças regulatórias.
- Acompanhamento dos projetos da companhia desde o esboço e a concepção.
- Implementação de políticas, procedimentos e guias para proteção de dados pessoais.

Riscos estratégicos

Câmbio climático

Descrição

Aumento da gravidade dos eventos climáticos extremos e/ou incapacidade para articular de forma oportuna estratégias de adaptação ao câmbio climático em um contexto de proliferação de novas regulamentações ambientais.

Oportunidades

- Modernizar os equipamentos de frio.
- Reconverter o negócio para energias renováveis.
- Gerar valor agregado às marcas, confiança e reputação.

Riscos monitorizados pela Alta Administração e reportados ao Comitê de Auditoria e Riscos quando estão fora do apetite em comparação com a avaliação anual de riscos

Talento humano

Descrição

Dificuldades na habilitação da estratégia da companhia, devido aos desafios nos processos de atração, conquista, desenvolvimento e retenção do talento humano, devido às mudanças geracionais e à elevada oferta de mão-de-obra no mercado.

Oportunidades

- Aumentar as competências frente a novos desafios.
- Nutrir o nosso pessoal com oportunidades, proporcionando condições de vida dignas.
- Continuar melhorando a reputação da marca empregadora externamente.

Uso da inteligência artificial

Descrição

Possibilidade de que sejam tomadas decisões estratégicas com base em vieses algorítmicos, ou impossibilidade de adoção oportuna da Inteligência Artificial, alinhada à estratégia, o mercado, a operação e os valores corporativos

Oportunidades

- Transformar o modelo de negócio.
- Otimizar os processos de forma ágil.
- Oferecer uma experiência ao cliente sem atritos.

Riscos estratégicos

Político e jurídico

Descrição

Incerteza jurídica, regulatória ou legislativa, que pode afetar o ambiente das operações, a atividade comercial ou o desenvolvimento da estratégia do Grupo.

Oportunidades

- Desenvolver capacidades adaptativas, inovar e transformar o negócio.
- Maior consumo da população que pode ser impactado positivamente pelo investimento social.
- Fortalecer as compras locais e as cadeias produtivas com enfoque social.

Segurança da informação

Descrição

Afetação sensível na disponibilidade, integridade e/ou confidencialidade das informações críticas digitais e físicas da companhia, devido a causas externas e/ou ao não cumprimento dos imperativos dos processos de custódia.

Oportunidades

- Gerar cultura empresarial em torno do autocuidado.
- Fortalecer o cumprimento e criar um ambiente de confiança.
- Fortalecer o ambiente de controle interno.

Participação de mercado e comportamento da demanda

Descrição

Perda de vantagens competitivas devido à entrada ou crescimento acelerado de concorrentes, ou devido a dificuldades para responder rapidamente às tendências do mercado e adaptar-se às preferências dos consumidores; que esperam uma experiência de compra unificada (oncliente), personalizada, rápida, confortável, inovadora e sustentável.

Oportunidades

- Posicionar o hipermercado líder na Colômbia.
- Fortalecer a onicanalidade
- Aumentar a consciência do consumidor.
- Fortalecer a indústria local

Financeiro

Descrição

Pressões na liquidez e/ou no capital de giro, que gerem limitações na oportunidade de investimentos estratégicos ou no cumprimento de obrigações financeiras.

Oportunidades

- Melhor aproveitamento de ativos, do tráfego, conquista de novos negócios.
- Utilizar de forma eficiente o capital, que permita crescimento e maior rentabilidade nos recursos.
- Gerar investimentos com maior retorno.

Cadeia de Suprimentos

Descrição

Interrupção na cadeia de suprimentos, afetando o fornecimento necessário de matérias-primas e/ou produtos terminados, criando escassez, atrasos e perda de oportunidades de vendas.

Oportunidades

- Maior manobrabilidade frente ao abastecimento
- Gerar vantagens competitivas sobre as estratégias de gestão e desenvolvimento para mitigar riscos
- Reforçar as capacidades de resposta para a cadeia de abastecimento resiliente.
- Avançar na digitalização dos processos

Riscos monitorizados pela Alta Administração e reportados ao Comitê de Auditoria e Riscos

Riscos emergentes

Regulamentações e padrões emergentes de precificação de carbono

Possível aumento dos gastos associados à gestão da pegada de carbono, em resposta às novas regulamentações relacionadas com a precificação do carbono, bem como novos padrões exigidos pelo mercado quanto à comunicação e transparência das ações implementadas pela companhia neste assunto.

Possíveis principais impacto

- Aumento dos gastos por conceito de impostos ou investimentos necessários para minimizar a pegada de carbono.
- Possível impacto reputacional, caso não seja alcançado o ajuste aos novos padrões.

Principais ações de mitigação

- Desenvolvimento de iniciativas de substituição às energias renováveis.
- Redução de gases refrigerantes.
- Compra de produção de energia solar para abastecimento de lojas.
- Política de Câmbio Climático.
- Comunicação e declaração anual de responsabilidade ambiental.
- Certificação de alguns centros comerciais Viva em LEED (Leadership in Energy & Environmental Design Certification).
- Instalação de usinas e painéis solares em subsidiárias.

Novos padrões de consumo e de compra ou mudanças nas preferências e hábitos dos consumidores

Possibilidade de sofrer efeitos adversos no desenvolvimento da atividade comercial e na consecução da estratégia, devido a variações inesperadas nas necessidades, os gostos, as preferências e as prioridades dos consumidores; em um contexto de mudanças geracionais, demográficas, tecnológicas e de maior consciência sobre o bem-estar físico e mental, bem como de maior proteção do meio ambiente. Estas condições exigem, por parte da companhia, agilidade, adaptabilidade e personalização dos novos padrões de consumo e de compra; especialmente aqueles alinhados com tendências de bem-estar, ecológicas, sustentáveis e digitais.

Possíveis principais impactos

- Perda de participação de mercado.
- Perdas econômicas.
- Afetação da reputação corporativa.
- Perda de vantagens competitivas.

Principais ações de mitigação

- Monitoramento permanente das tendências de compra e consumo em todo o mundo.
- Inovação de formatos. Desenvolvimento do ecossistema de negócios.

Gestão de Segurança Cibernética

Para o ano 2023, no Grupo Éxito não ocorreram incidentes de segurança cibernética associados à filtração ou exposição de dados, incluindo aqueles de identificação pessoa **[FB-FR-230a.1]**.

[FB-FR-230a.2] A Organização adotou como referência padrões internacionais e boas práticas em termos de segurança da informação ISO 27001, NIST e PCI com base nas quais define e apoia sua estratégia de tecnologia e segurança da informação, estabelece e implementa controles técnicos e operacionais orientados na identificação e gestão de riscos de segurança presentes no ambiente atual. A identificação e gestão de vulnerabilidades em componentes e sistemas de informação é parte integrante da estratégia de segurança adotada e é entendida pela organização como componente fundamental na prevenção de incidentes.



No âmbito do compromisso da Organização com a proteção dos dados dos seus clientes, em 2023 a companhia obteve a certificação Payment Card Industry (PCI) para transações associadas ao comércio eletrônico, esta certificação certifica a implementação de medidas de segurança suficientes destinadas à prevenção de incidentes que envolvam dados de meios de pagamento como cartões de crédito, gerando confiança em nossos clientes.

O risco de segurança cibernética e a sua estratégia de gestão são monitorizados periodicamente pelo Comitê de Auditoria e Riscos e reportado ao Conselho de Administração com a mesma periodicidade.

Materialização dos riscos durante o exercício

Entre os principais riscos materializados está a perda econômica relacionada com danos à propriedade, associada ao incêndio de uma instalação Super Inter Castilla na cidade de Pereira; evento ocorrido em outubro de 2023, e que afetou a mercadoria, o imóvel e os bens. O valor dos danos atualmente está em processo de quantificação.

Transferência de riscos e iniciativas de retenção

Na gestão de riscos da companhia, está contemplada a transferência daqueles riscos que podem ser tratados sob um esquema de mecanismos tradicionais ou apólices de seguros, com os quais procura-se cobrir os principais riscos, especialmente os de maior gravidade, como danos ao patrimônio da companhia, possíveis perdas durante o transporte de mercadorias, a responsabilidade dos(as) administradores(as), as fraudes internas e externas, a responsabilidade patrimonial por danos a terceiros, o risco cibernético e os riscos derivados da contratação de bens e serviços.

Ao longo do ano, registaram-se progressos na otimização financeira dos riscos de segurança cibernética e de danos materiais, exercícios que permitem identificar a probabilidade de ultrapassagem da capacidade de

tolerância ao risco, do limite de sinistralidade assegurada, do custo económico do risco (ECOR) e à proporção de eficiência prima, bem como a probabilidade de a remuneração exceder o prêmio pago. Além disso, foram realizados exercícios para quantificar os riscos de responsabilidade civil de diretores(as) e administradores(as) e de terremoto. O objetivo destes exercícios procura definir um esquema adequado para a transferência de riscos.

Atividades de controle

As atividades de controle enquadram-se nas políticas e os procedimentos internos para a gestão de processos, com uma procura permanente xda otimização e a excelência operacional, bem como da tecnologia e a transformação digital nos processos, através da aplicação de metodologias de melhoria contínua.

- ✓ A companhia administra o seu sistema de controle e para melhorar o seu alinhamento com a estratégia, realiza anualmente uma avaliação do nível de maturidade do sistema de controle organizacional e desenvolve ações de melhoria que acompanhem o seu desempenho.
- ✓ Da mesma forma, ao longo do ano, a companhia executou a estrutura de controle definida pela Lei Sarbanes Oxley (SOX). O escopo e as brechas de controle identificadas nos testes foram reportadas aos órgãos governamentais competentes, que definiram e mobilizaram ações para garantir o cumprimento.
- ✓ Com o objetivo de madurar na otimização de processos e na melhoria contínua, a companhia continua trabalhando em iniciativas como Six Sigma, robotização de tarefas, Lean e agilidade, as quais têm sido aplicadas de forma consistente ao longo do ano.
- ✓ A companhia possui sistemas de gestão que fortalecem o sistema de controle, alguns deles relacionados a: segurança e saúde no trabalho, segurança no trânsito, Aliança Business Alliance for Secure Commerce (BASC), Coalizão Empresarial Anticontrabando, Operador Econômico Autorizado (OEA), para suas operações de logística e transporte.
- ✓ A companhia concluiu a atualização da cartografia de riscos de fraude, suborno e corrupção, sob as diretrizes da Lei Francesa Sapin II e as exigências da Agência Francesa Anticorrupção (AFA), identificando o nível de exposição aos riscos mencionados, orientados a reforçar os controles implementados para a sua prevenção e resposta.
- ✓ Na procura de responder às necessidades dos consumidores em um ambiente que promova maior segurança nas transações de vendas, descontos e formas de pagamento, a companhia atualizou algumas políticas e práticas de segurança cibernética.
- ✓ No nível administrativo, a companhia continua operando em modelo híbrido. O portfólio de aplicações que facilitam o trabalho colaborativo e remoto, permitiu a continuidade do negócio, a conectividade digital, a gestão da informação e a interação entre os usuários e equipes, em um ambiente operado no âmbito das políticas de segurança da informação e da tecnologia.

- ✓ Promovido pelo Grupo Casino, o Grupo Éxito realizou a autoavaliação do controle interno, com o objetivo de fazer um diagnóstico dos controles gerais do processo de Tecnologia de Informação e Recursos Humanos. Como complemento deste exercício, foram monitorizadas as ações de melhoria definidas em anos anteriores.
- ✓ De acordo com a norma emitida o 26 de julho de 2023 pela SEC (Securities and Exchange Commission) "Cybersecurity Risk Management, Strategy, Governance, and Incident Disclosure (the "Final Rule")", referente à obrigação que as companhias têm de divulgar incidentes materiais de segurança cibernética; a companhia determinou os critérios quantitativos e qualitativos para identificar que tipo de eventos de segurança cibernética são considerados incidentes materiais para o Grupo Éxito, estabeleceu a estrutura organizacional para sua identificação, análise e avaliação; e definiu as diretrizes para o cumprimento da respectiva divulgação eventual e anual ao órgão do Governo dos Estados Unidos.

Informação e Comunicação

- ✓ Sob um governo centralizado para as companhias colombianas que pertencem ao Grupo, e aplicando políticas internas e práticas adequadas de segurança da informação, a operação da organização foi apoiada por plataformas e sistemas de informação e comunicação.
- ✓ A Alta Direção manteve contato com colaboradores(as) e terceiros-chave do ecossistema com o objetivo de informá-los sobre assuntos regulatórios, gestão de recursos humanos, operações, onicanalidade, iniciativas estratégicas, resultados financeiros, entre outros.
- ✓ As mudanças em cargos-chave da estrutura foram informadas transversalmente a toda a organização, estabelecendo a delimitação dos papéis e as datas-chave para a transição.

A informação relativa à eventual alienação pelo Grupo Casino da totalidade da sua participação na Almacenes Éxito S.A. tem sido divulgada publicamente de acordo com os requisitos regulamentares.



- ✓ A companhia desenvolveu campanhas de comunicação e formação interna, divulgando os principais elementos da estrutura e processos relativos à governança corporativa, cumprindo os principais regimes regulatórios e as boas práticas para prevenir os riscos mais relevantes.
- ✓ A Política de Divulgação de Informações Financeiras e Não Financeiras foi aplicada de forma consistente durante o período; com base na mesma Política e nas boas práticas de governança corporativa, foi coordenada a comunicação das informações da companhia.

Supervisão e monitoramento

- Os comitês de apoio ao Conselho de Administração: Auditoria e Riscos; Nomeações, Remunerações e Governança Corporativa; Financeiro; Sustentabilidade; e Negócios e Investimento desempenharam as suas funções de gestão e monitoramento de elementos relevantes do governo da companhia.
- O comitê de Auditoria e Riscos apoiou ao Conselho de Administração na supervisão da informação e no reporte financeiro, a gestão dos riscos, a gestão de auditoria interna e auditoria fiscal, as matérias relevantes de controle interno e do cumprimento regulamentar. Além disso, em transações entre partes relacionadas e os conflitos de interesse dentro de sua jurisdição.
- O Comitê de Auditoria e Riscos analisou e aprovou a modificação do seu regulamento, prévio à aprovação pelo Conselho de Administração.
- A administração da companhia participou nos comitês de governo e nos conselhos de administração que foram estabelecidos para as subsidiárias nacionais e internacionais.
- Auditoria Interna desempenhou a função de garantia independente do cumprimento: das normas e padrões de governança corporativa, da gestão e riscos e controle, e dos principais projetos estratégicos. No âmbito de um plano baseado em riscos, colocado à consideração da administração e do Comitê de Auditoria e Riscos no início do ano, foram auditados os processos da companhia, com cobertura nas entidades nacionais e internacionais do Grupo.
- A Auditoria Interna apoiou à companhia nas pesquisas de possíveis fraudes denunciadas através dos canais de denúncia. As avaliações promovem o desenvolvimento de planos de ação junto à Alta Direção e aos donos dos processos, para melhorar o desenho e funcionamento do Sistema de Controle Interno.
- A companhia de auditoria fiscal KPMG S.A.S. avaliou os processos e sistemas contábeis e financeiros, a preparação e divulgação de informações financeiras, os riscos e controle interno que impactam as informações financeiras e o cumprimento da lei, os estatutos sociais e as decisões do Conselho de Administração.
- Em 2023 foi realizada a avaliação de conformidade da Lei Sarbanes Oxley (SOX), como parte do programa anual de cumprimento. As deficiências de controle identificadas e os planos de ação definidos pela administração foram reportados ao Comitê de Auditoria e Riscos.
- Auditoria Interna realizou a segunda avaliação do nível de maturidade do Sistema de Controle Interno para Éxito e quatro subsidiárias nacionais. A avaliação confirmou os pontos fortes do sistema, identificados no ano anterior, bem como a necessidade de trabalhar em elementos que têm um nível inferior ao esperado.

O Comitê de Auditoria e Riscos supervisionou as informações financeiras divulgadas ao mercado no processo de listagem de títulos de companhias na Colômbia, nos Estados Unidos e no Brasil.



Cumprimento



O compromisso e a convicção da Alta Direção no aporte de uma cultura ética e de integridade na sustentabilidade do negócio ao longo do tempo, foi o grande mobilizador que promoveu no interior da organização os diferentes processos orientados ao fortalecimento de uma consciência e orientação para atingir os objetivos organizacionais, sempre baseada na atuação em harmonia com os princípios de integridade, transparência e boa governança; **refletindo a coerência entre o que a organização promulga e o que é executado na prática, para gerar confiança e valor na construção de relacionamentos com os diferentes grupos de interesse.**

Em 2023, a gestão do processo de Cumprimento, o qual integra os programas de Transparência, Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Financiamento do Terrorismo e Financiamento da Proliferação de Armas de Destruição Massiva e Proteção de Dados Pessoais, continuou a reforçar e a tornar visível o seu **enfoque orientado ao cumprimento por convicção e não por obrigação** além das ações destinadas ao cumprimento do enquadramento legal aplicável à gestão destes riscos, o processo de evolução e melhoria contínua dos programas que envolveu a análise e cumprimento da nova regulamentação aplicável como resultado do processo de listagem das ações da companhia em novos mercados, o desenvolvimento de ferramentas de detecção automática de alertas para uma gestão de riscos oportuna e eficaz, e a continuidade no **desenvolvimento de estratégias que visam a construção e o fortalecimento de uma cultura de integridade, como um dos fatores fundamentais na gestão dos riscos de cumprimento.**

O compromisso da Alta Direção no desenvolvimento e melhoria contínua do programa de Cumprimento promoveu, dentro da organização, os processos para o fortalecimento de uma consciência do cumprimento dos objetivos, sempre com base na atuação em harmonia com os princípios de integridade, transparência e boa governança. de integridad, transparencia y buen gobierno.

Gestão do Programa de Transparência [GRI 2-26] [GRI 205-1]



A companhia possui um Programa de Transparência, que também integra o Código de Ética e Conduta, Política de Doações, Política de Presentes e Atenções, entre outras políticas e procedimentos. Estes documentos pretendem definir um quadro de atuação ético e coerente, de acordo com os princípios e valores corporativos. Da mesma forma, cada uma destas políticas e procedimentos tem um âmbito de aplicação para cada uma das partes interessadas, alargando o seu escopo às subsidiárias nacionais, que avaliam e ajustam os respetivos documentos em função da natureza e características próprias dos seus negócios. No entanto, estas políticas não poderão ser contrárias às regras e diretrizes desenvolvidas pela sua sede principal.

Como parte do compromisso da companhia por desenvolver as suas ações sobre um quadro ético e transparente, a sua estratégia de sustentabilidade inclui o pilar “Somos Íntegros”, que visa construir confiança com os grupos de interesse no âmbito de uma atuação íntegra, sob elevados padrões de governança corporativa, ética, transparência e de respeito pelos direitos humanos. Nesse sentido, durante 2023, **a companhia deu continuidade à gestão do Programa de Transparência, concentrando seus esforços em permear uma cultura de autogestão, que inspire aos(as) colaboradores(as), o compromisso, coerência e responsabilidade para continuar promovendo uma cultura focada no cumprimento dos valores e princípios éticos corporativos**; permitindo, além disso, tecer relações sustentáveis e valiosas com todos os grupos de interesse. É assim como a companhia, inspirada em padrões internacionais e boas práticas no assunto, detalha os principais elementos que compõem as ações e que foram abordados para a gestão de riscos, como são o suborno e a corrupção, e a melhoria contínua do Programa:



Liderança e compromisso organizacional: consistentes com as responsabilidades e funções designadas dentro da estrutura organizacional do Programa de Transparência, a administração e a Alta Direção da companhia continuaram com sua participação na supervisão e gestão dos riscos de fraude, corrupção e suborno. Desta forma, destacam-se: o papel do Conselho de Administração e do seu Comitê de Auditoria e Riscos, respeito à supervisão do Programa; a aprovação de exercícios de avaliação de riscos sobre o tema; as atualizações e a articulação de políticas desenhadas à luz das recentes demandas regulatórias; a participação do Comitê de Ética, como órgão representativo da Alta Direção, a partir de sua liderança estratégica e o monitoramento dos diversos elementos e gestão do Programa; e ao respeito da gestão das denúncias recebidas através dos canais de denúncia, houve participação permanente do Comitê Operacional de Combate contra a Fraude e à Corrupção, que realizou a avaliação, recomendação e acompanhamento dos eventos reportados, de acordo com a natureza e criticidade dos mesmos.



[GRI 205-1] **Supervisão:** Em sintonia com as funções a cargo do Conselho de Administração, foi realizada a supervisão à gestão do Programa de Transparência, através de relatórios de gestão mensais e semestrais, bem como o relatório anual apresentado pelo Oficial de Conformidade, onde detalham-se os principais avanços em relação a cada um dos elementos que compõem o Programa de Transparência. Da mesma forma, em virtude da função própria de auditoria interna e das suas avaliações periódicas dos diferentes processos da companhia, é realizado um acompanhamento permanente para identificar ações que permitam a melhoria contínua dos sistemas de gestão de riscos.



[GRI 205-1] **Evaluación de riesgos:** A empresa com o objetivo de identificar ações que previnam os riscos de suborno e corrupção concluiu o exercício de atualização do projeto de mapeamento de riscos de suborno e corrupção, iniciado em 2022, que foi desenvolvido sob as diretrizes da lei francesa Sapin II e os requisitos da Lei Anticorrupção Francesa. -Agência de Corrupção (AFA). Este exercício permitiu identificar os processos que compõem a rede de valor da empresa e o nível de exposição a estes riscos provenientes da natureza das funções dos colaboradores, bem como os controles implementados e planos de tratamento que permitem reduzir a probabilidade de ocorrência e impacto.



[GRI- 205-2]: **Divulgação e sensibilização:** deu-se continuidade à campanha de comunicações em transparência, sob o conceito “Soy Transparente”, incluindo a expressão “Sin nada que esconder”, dirigida a todos(as) os(as) colaboradores(as) da companhia, com alcance às filiais nacionais, desenvolvida em três pilares:

- **Eu – Ética e Transparência**, a fim de promover comportamentos éticos.
- **"Nós"**, proteger os processos da organização, promovendo a consciência pelo controle nos processos e a autogestão.
- **"A organização"**, convicção no cuidado dos recursos e adesão de uma cultura de integridade estendida aos(as) colaboradores(as) e partes interessadas.

Desta forma, foram desenhadas estratégias de comunicação e sensibilização para reforçar conceitos e orientações-chave estabelecidos nas diferentes políticas e procedimentos que regem as ações, procurando também alavancar o crescimento do país em um quadro de boa governação corporativa, transparência e equidade, em coerência com os princípios do Pacto Global. As principais ações de comunicação e sensibilização realizadas durante 2023 estão destacadas em seguida:



Comunicação Interna [GRI-205-2]: foram executadas ações de comunicação voltadas aos(as) colaboradores(as) de todos os níveis da estrutura organizacional vinculados à companhia, por meio de ações focadas, em virtude da natureza dos processos e funções desempenhadas pelos(as) colaboradores(as). Com essas ações, foi dada especial ênfase às principais políticas que compõem o Programa Transparência, tais como: diretrizes e padrões de conduta para aceitação e entrega de presentes, princípios gerais para a entrega de doações, gestão de relacionamentos objetivos com nossos fornecedores(as) através do conhecimento das situações que dão origem a possíveis conflitos de interesses, reforçando as definições do que pode ser considerado um conflito de interesses. Da mesma forma, foram anunciadas as diretrizes e normas que devem ser seguidas para a gestão do relacionamento com autoridades e servidores públicos.

Além do acima exposto, por meio de relatórios mensais de gestão, o oficial de conformidade comunicou ao Conselho de Administração as diferentes ações desenvolvidas em torno da gestão do Programa de Transparência e seus diferentes elementos, incluindo as políticas e procedimentos que o compõem.



[GRI- 205-2]: **Comunicação externa:** foram executadas ações de comunicação voltadas ao público externo, por meio das quais foram compartilhadas as principais políticas que a companhia tem desenvolvido para a gestão de relacionamentos íntegros e transparentes com os grupos de interesse.

Além disso, como parte da estratégia de comunicação com nossos(as) fornecedores(as), os documentos onde é formalizada a relação comercial e contratual com terceiros incluem cláusulas anticorrupção, que **estabelecem o compromisso e a obrigação por parte dos fornecedores(as) de conhecer e cumprir as mencionadas políticas.**



[GRI- 205-2] **Sensibilização interna** em resposta das ações adicionais para a prevenção e gestão de riscos de suborno e corrupção. **A partir do exercício de identificar cargos que, pela natureza de suas funções, possuem maior nível de exposição aos riscos de suborno e corrupção, foi desenhado um programa de treinamento voltado para esse público, denominado "Programa Transparência".** Este curso inclui elementos que reforçam o compromisso dos colaboradores(as) com a promoção de relacionamentos íntegros; conceitos e definições sobre os riscos de suborno e corrupção; os elementos que compõem o Programa de Transparência e o procedimento desenvolvido pela companhia para

administrar as situações recebidas pelos canais de denúncia. Durante 2023, **5.397 colaboradores(as)** foram treinados nesse programa.

Destaca-se a participação ativa em fóruns e atividades de cumprimento regulatório, com os quais os(as) colaboradores(as) se tornaram em referentes destas ações, visando prevalecer a objetividade no relacionamento com cada um dos grupos de interesse. Destacam-se as seguintes ações:



Espaços de sensibilização sobre o valor da ética e a sua contribuição para o cumprimento do propósito maior: “Nutrir a Colômbia com Oportunidades”, chegando às diferentes marcas, por exemplo, Convenção de Gerentes de marca Carulla, Super Inter, Surtimax, Surtimayorista e VIVA. Através destes espaços, os gerentes e líderes das lojas foram **sensibilizados**.



Em virtude do cronograma de treinamentos focalizados direcionados a alguns processos e áreas que, pela natureza de suas funções, possuem algum tipo de relacionamento com terceiros, foram iniciados treinamentos dedicados a 33 colaboradores pertencentes aos processos da Direção Comercial de Vendas e Empresariais e Vice-Presidência Comercial e Abastecimento, reforçando conceitos, padrões e quadro de atuação definidos no Programa de Transparência, bem como as demais políticas e procedimentos que o compõem.

Como parte das ações da **comunidade LiderAndo**, foi realizada uma reunião presencial direcionada aos integrantes desse público. Neste espaço estiveram convidados como Juan Luis Mejía, ex-reitor da Universidade EAFIT e Yolanda Ruíz, renomada jornalista nacional; que, através de diversas reflexões e expressando exemplos de dilemas éticos, abordaram conceitos-chave em torno da compreensão do valor da ética e da transparência no papel dos líderes, a sua importância e os compromissos que devem assumir para promover, no interior das equipes, a ética e a transparência como pilares que orientam o cumprimento do propósito superior. Além disso, o referido espaço foi incluído no roteiro de aprendizagem dos colaboradores, atingindo **31.343 colaboradores(as)** durante 2023.

Que tú seas nuestro mejor testimonio

Como parte de la **Comunidad LiderAndo** queremos invitarte a la conversación entre:

Juan Luis Mejía: ex rector de la Universidad EAFIT. Apasionado por la lectura, la literatura y el mundo cultural e intelectual.

Yolanda Ruiz: reconocida periodista nacional. Apasionada por los temas éticos en el periodismo.

En esta charla queremos **Fortalecer** las herramientas para gestionar nuestro **propósito superior** a partir de la ética y la transparencia.

Jueves 11 de mayo 11:00 a.m. [Conéctate aquí](#)

Colombia

grupo **éxito** Nutrimos de oportunidades a Colombia

*Que você seja nosso melhor testemunho. Como parte da comunidade LiderAndo gostaríamos de te convidar à conversa entre: Juan Luis Mejía: Ex-reitor da Universidade EAFIT, apaixonado pela leitura, a literatura e o mundo cultural e intelectual. Yolanda Ruiz: reconhecida jornalista nacional. Apaixonada pelos assuntos éticos no jornalismo. Neste bate-papo esperamos fortalecer as ferramentas para gerir nosso propósito superior a partir da ética e da transparência.

Canais de reclamação [GRI 2-26, 205-3]

Durante o ano de 2023, a companhia realizou uma gestão integral dos canais de denúncia, através do acompanhamento rigoroso e permanente do seu funcionamento, administração, confidencialidade e eficiência, **reconhecendo a sua função como ferramenta habilitadora do monitoramento ao risco e a eficácia do Programa de Transparência.** Como parte integrante do plano anual de comunicações, os **canais de denúncia foram incluídos dentro da estratégia de comunicação interna e externa, procurando promover a sua utilização consciente e responsável** para tomar ações antecipadas que permitam prevenir e gerir os riscos de fraude, suborno e corrupção. Sua divulgação foi realizada amplamente em diversos meios de comunicação internos e externos, tornando esses canais um eixo temático em fóruns, espaços de treinamento para fornecedores(as), redes sociais, sites e intranet corporativa.

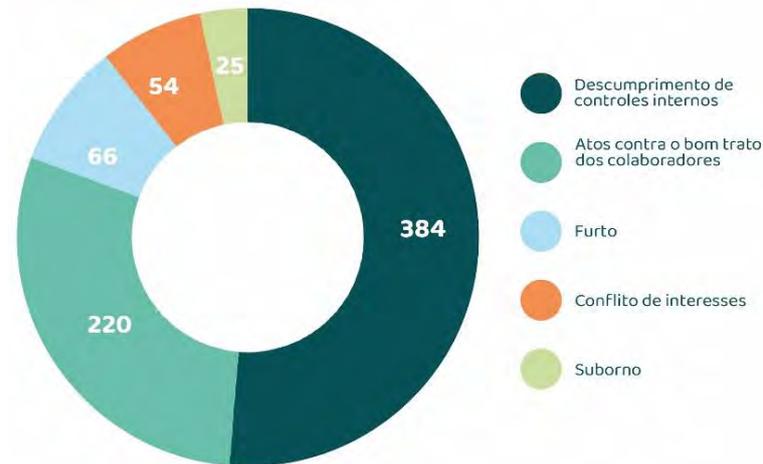
Em linha com o exposto, a companhia impulsada na adoção de padrões e boas práticas internacionais, desenvolveu a Política de Não Retaliação, que visa estabelecer princípios e regras gerais que permitam orientar e aderir a uma cultura de reporte e denúncia ao interior da companhia e a proteção daqueles que fazem uma denúncia e/ou reclamação de boa-fé.

[GRI 205-3] Em 2023, a companhia recebeu **777 denúncias**, por meio de diferentes canais de denúncia por supostos atos contra a ética e a transparência, que foram examinados sem exceção. A referida gestão foi desenvolvida em harmonia com a definição de funções e responsabilidades, estabelecida no respetivo procedimento interno, que integra a participação dos gestores especialistas responsáveis da investigação, de acordo com a natureza da situação denunciada e com o apoio permanente do Comitê Operacional de Luta contra a Fraude e a Corrupção, o qual trabalha pelo cumprimento e a supervisão de diretrizes estratégicas e táticas contra a fraude e a corrupção. As cinco principais tipologias, por número total de denúncias recebidas em 2023, foram as seguintes:

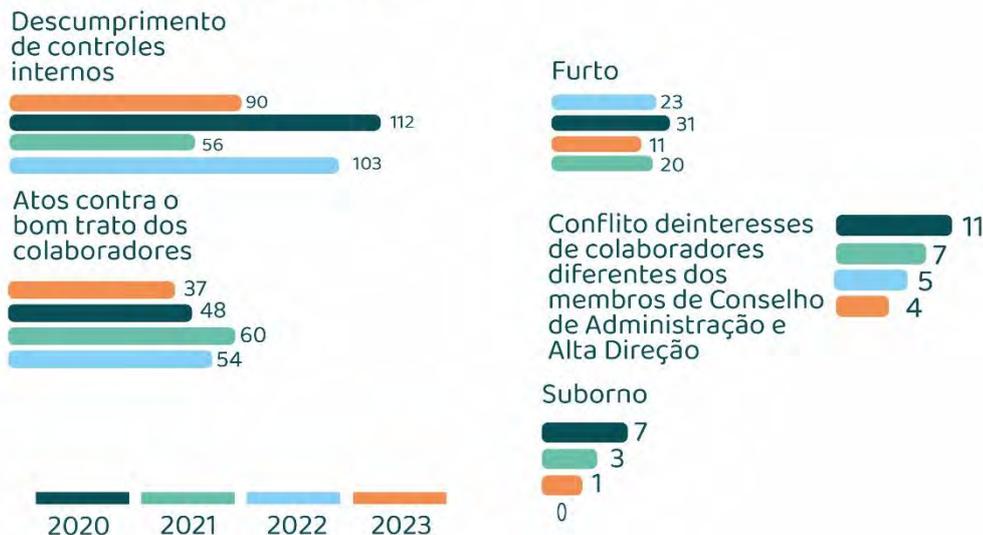
As informações reportadas referem-se a casos recebidos pelo canal de denúncias, mas não a casos verificados.

Do total de informações concluídas em 2023, 23% foram verificados. Nenhum deles representou impacto material para a companhia. As cinco principais tipologias de casos comprovados foram as indicadas abaixo, com seus respectivos comportamentos nos últimos quatro anos:

Top 5 casos recebidos por suposto descumprimento das disposições do Programa de Transparência



Top 5 tipologias verificadas



[GRI-205-3] Com base nas informações concluídas e verificadas, foram implementadas medidas alinhadas com as definições previstas e reportadas no Código de Ética e Conduta. As principais medidas implementadas foram:

- **88** medidas de feedback para colaboradores(as).
- **77** processos de atualização de controles, relacionados como o ajuste de procedimentos, controles automáticos, desenho de novas políticas, monitoramento, entre outros.
- **18** medidas disciplinares que consistem em advertências e suspensão.
- **17** medidas administrativas para desvinculação de empregados(as).
- **12** ações de formação e treinamento.
- **Sete** processos de transferência de colaboradores(as).
- **Quatro** medidas de judicialização.
- **Uma** medida de recuperação

Nenhum dos informes concluídos e verificados correspondeu a atos de suborno ou corrupção relacionados com funcionários públicos, nem a factos associados a lavagem de dinheiro, ao financiamento do terrorismo ou ao financiamento da proliferação de armas de destruição massiva.

Atualmente, a companhia não está imersa em processos administrativos ou judiciais em andamento relacionados a atos de corrupção e suborno.

Gestão de conflitos de interesses dos(as) colaboradores(as)

Além da gestão de conflitos de interesses de membros do Conselho de Administração e da Alta Direção, descrita no respectivo capítulo deste relatório, a Companhia deu cumprimento à Política de Conflito de Interesses, consagrada no Código de Ética e Conduta, e apoiada no constante treinamento, formação e geração de cultura aos(as) colaboradores(as), na gestão oportuna das situações que possam significar um risco potencial de perda

de objetividade, no desenvolvimento de seu trabalho e nos mecanismos para registrar tais situações. Este cumprimento refletiu-se no total de declarações recebidas, sobretudo a partir da realização do dia anual de declaração de conflito de interesses, em que se obteve um resultado positivo, **conseguindo a mobilização da companhia sobre o público-alvo para o registo da declaração de conflitos de interesses, obtendo um total de 5.597 registros, os quais indicam a ausência ou existência de possível conflito de interesses.** Ao respeito das situações de possíveis conflitos de interesses, o maior número de situações declaradas correspondeu à categoria "trabalhar com familiar ou companheiro afetivo na companhia" e "familiares ou pessoas relacionadas trabalham para terceiros com vínculo com a companhia".

Ao respeito das situações reportadas pelos(as) colaboradores(as) dos níveis 3, 4, 5, 6 e 7 da estrutura organizacional, o Comitê de Conflitos de Interesses emitiu as recomendações pertinentes orientadas a salvaguardar os interesses da companhia.

Relação com o Estado

No quadro e desenvolvimento das diferentes iniciativas de gestão de interesses da companhia, foram cumpridas as regras de conduta estabelecidas no Código de Ética e Conduta, especificamente com aquelas que orientam a relação com o Estado e o os(as) servidores(as) públicos(as).

Em 2023, e desde 2015, a companhia não tem realizado doações para campanhas, candidatos ou movimentos políticos.

Por sua vez, as doações de caráter social realizadas em 2023 estiveram alinhadas com a Política de Sustentabilidade da companhia e com o valor aprovado pela Assembleia Geral de Acionistas na proposta de doações, equivalente ao valor de COP \$ 2.107.400.000. Em todas essas ações foram cumpridas as diretrizes e as regras da Política de Doações e seus procedimentos internos.

Gestão do programa de prevenção de riscos de lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e da proliferação de armas de destruição massiva (LA/FT/FPADM)

Um dos principais pilares dentro da consecução de uma cultura de transparência e integridade organizacional é a gestão dos riscos de lavagem de ativos, financiamento do terrorismo e financiamento da proliferação de armas de destruição massiva (LA/FT/FPADM). Neste sentido, com o objetivo de continuar a estabelecer relações comerciais sustentáveis, a companhia dispõe de políticas, procedimentos e controles, orientados a continuar gerando confiança no âmbito do desenvolvimento do objeto social com os diferentes grupos de interesse e com o objetivo de criar relacionamentos duradouros ao longo do tempo.

A seguir são destacadas as seguintes ações da gestão do sistema de prevenção desses riscos, com base nos seus principais elementos estruturais:



Liderança e compromisso organizacional: a companhia, como exemplo contínuo de seu compromisso e focagem na melhoria contínua no desenvolvimento do Sistema de Gestão de Riscos de LA/FT/FPADM,

possui uma estrutura funcional definida pelo Conselho de Administração, órgão responsável promover o crescimento e a melhoria contínua do sistema através da aprovação de políticas e procedimentos, e acompanhamento contínuo através dos diferentes Comitês. De acordo com o exposto, e reafirmando a importância que a gestão destes riscos representa para a companhia, alavanca as suas diferentes ações na **construção e promoção de uma cultura de integridade, transparência e confiança, onde haja harmonia entre o que é promulgado e o que finalmente é experimentado na prática**. O Conselho de Administração é informado e atualizado periodicamente sobre a gestão do Sistema de Gestão de Riscos de LA/FT/FPADM, através dos relatórios de gestão mensais e semestrais e através do desenvolvimento das diferentes sessões do Conselho de Administração, Comitê de Auditoria e Riscos e Comitê de Ética.

 **Avaliação de riscos:** em virtude da abordagem baseada em riscos e com base em padrões e boas práticas na matéria, foi atualizada a matriz de riscos de LA/FT/FPADM, a qual teve em conta o conhecimento, a opinião e a participação dos diferentes líderes de processo. A matriz de riscos constitui para a companhia o núcleo para a prevenção e controle destes riscos oportunamente, possibilitando uma mitigação dos mesmos e **proporcionando uma visão transversal e holística dos diferentes eventos em que a companhia poderia estar imersa, permitindo priorizar e focalizar ações em uma gestão preventiva e proativa dos riscos**.

 **Devida diligência:** entendendo a importância que para a companhia tem o conhecimento de suas partes interessada, existe um procedimento de devida diligência que permite a realização de negócios e relações comerciais sob os padrões de confiança e transparência. A título de exemplo deste processo, durante o ano de 2023, a Almacenes Éxito realizou um total de 201.035 validações em listas restritivas e vinculativas, bem como em fontes públicas para a gestão de riscos de LA/FT/FPADM sobre os diferentes grupos de interesse com os quais o Grupo Éxito estabeleceu algum tipo de relação comercial e/ou contratual, ou seja, fornecedores(as), clientes empresariais, colaboradores(as), acionistas e outros terceiros relacionados.

Adicionalmente, durante o ano 2023, sob o princípio de trabalhar para a melhoria contínua dos processos de cumprimento, foi levada a cabo a atualização do procedimento de devida diligência, integrando nele novos aspectos da regulação atual, bem como as boas práticas desenvolvidas ao respeito.

 **Monitoramento:** consciente da contribuição e geração de valor proporcionada pelo uso de novas tecnologias, **a companhia tem alavancado o desenvolvimento e a melhoria contínua do programa de prevenção dos riscos de LA/FT/FPADM por meio da estruturação e aplicação de soluções apoiadas em ciência de dados e a analítica digital**, as quais estão orientadas no monitoramento e geração de alertas que permitam tomar decisões e ações oportunas e eficazes para a prevenção e mitigação dos riscos aos quais a companhia está exposta como resultado do desenvolvimento de seu objeto social e da interação com diferentes públicos de interesse.

Formação e divulgação: como elementos que contribuem para a construção e promoção de uma cultura de transparência, existem ações de sensibilização, formação e divulgação das diretrizes, objetivos, princípios, elementos e deveres dos diferentes atores que compõem o sistema de prevenção de riscos de LA/FT/FPADM.

Neste sentido, durante o ano 2023, foi estruturado e executado um plano de comunicação e formação, através do qual foram realizadas diferentes sessões de formação focal interna e externa e foi desenvolvida uma campanha de comunicação para reforçar os elementos fundamentais do sistema e as principais políticas e procedimentos. Foi dada especial ênfase aos canais de comunicação de operações atípicas, como mecanismo fundamental para uma gestão oportuna e eficaz, baseada na prevenção.



[GRI 2-27]: **Conformidade regulatória** em linha com os novos requisitos regulatórios e padrões internacionais relativos à gestão de riscos de LA/FT/FPADM. **A companhia manteve uma constante atualização teórica e do seu quadro de obrigações que lhe permitiu, em 2023, cumprir todas as suas obrigações legais e de reporte no prazo e exigências dos deveres regulatórios.**

Adicionalmente, foi realizado um trabalho conjunto de alinhamento, suporte e formação com as subsidiárias da companhia que são obrigadas à implementação deste tipo de sistemas, com o objetivo de articular as diretrizes e metodologias relativas à gestão destes riscos, respeitando e diferenciando as particularidades e requisitos de cada setor econômico ao qual pertencem as subsidiárias.

Gestão do programa de Proteção de Dados Pessoais



A geração e fortalecimento de uma cultura organizacional de privacidade como pilar fundamental da atuação da companhia, a melhoria contínua dos processos que envolvem o tratamento de dados a partir de uma atuação responsável e transparente com os diversos grupos de interesse na gestão de suas informações pessoais, e a identificação e avaliação da privacidade e proteção de dados pessoais como um risco estratégico para a companhia; foram as instruções fundamentais na gestão do Programa Integral de Proteção de Dados Pessoais durante 2023. O anterior foi desenvolvido num quadro de atuação baseado em uma gestão proativa e transparente que tem como objetivo o cumprimento da regulamentação aplicável em vigor, bem como a adoção das melhores práticas do mercado para garantir o direito fundamental à privacidade como eixo central do programa e do seu desenvolvimento.

O fortalecimento da cultura de privacidade e a melhoria contínua do programa de proteção de dados pessoais desenvolveram-se num quadro de atuação baseado na gestão proativa e transparente por parte da companhia, com o objetivo de cumprir a regulamentação aplicável, bem como a adoção das melhores práticas para o asseguramento do direito fundamental à privacidade como eixo central do programa.

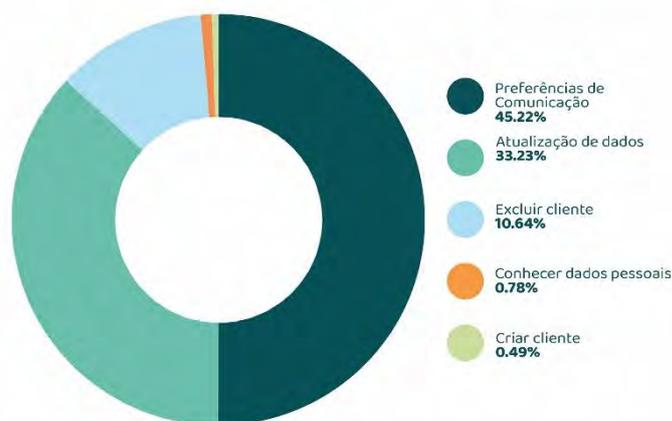
Destacam-se os seguintes aspectos relevantes da gestão realizada no programa:

✔ **Compromisso da direção e da Alta Administração:** seu compromisso foi materializado por meio de uma participação contínua, proativa e crítica no Conselho de Administração, no Comitê de Auditoria e Riscos e no Comitê Diretivo de Proteção de Dados Pessoais, que realizou sete sessões durante 2023. As referidas entidades corporativas da Alta Administração cumpriram seus deveres no compromisso com a proteção de dados por meio da supervisão e monitoramento contínuo do Programa, bem como da promoção e geração de diretrizes estratégicas para administrar as principais mudanças na regulamentação vigente, mitigar os riscos associados à gestão dos dados e assim garantir o respeito pelo direito fundamental à privacidade. Da mesma forma, o Conselho de Administração e a Alta Direção foram informados periodicamente sobre a gestão do programa e as estratégias voltadas à gestão de riscos e projetos relevantes.

✔ **Gestão focada em riscos:** a companhia, através dos seus constantes exercícios de atualização e monitoramento, **continua reconhecendo o risco da gestão de dados pessoais e da privacidade como um risco de nível estratégico** e, portanto, é evidente no perfil de riscos estratégicos corporativos. O anteriormente exposto implica a procura da melhoria contínua do Programa e o fortalecimento das medidas de tratamento para a mitigação desse risco, com exercícios que envolvam os responsáveis pelos processos como atores fundamentais na gestão de riscos. Como parte das ações de melhoria e de fortalecimento, foi realizado um workshop de identificação e avaliação de riscos associados à proteção de dados pessoais. A participação de líderes de diferentes processos da companhia que envolvem o tratamento de informações pessoais, possibilitou a atualização da matriz de riscos e foram priorizadas as ações e planos de tratamento que devem ser desenvolvidos para garantir uma maior eficácia na gestão deste risco.

✔ [GRI418-1][FB-FR-230a.1]FB-FR-230a.2] **Gestão das consultas e as reclamações de habeas data** em 2023. A companhia recebeu **3.421 solicitações** de titulares de dados pessoais, por meio dos canais de habeas data disponibilizados pela companhia e disponíveis para consulta permanente dos grupos de interesse em nossa Política de Privacidade. Estas solicitações foram processadas de acordo com o procedimento definido pela companhia. Estas solicitações estão principalmente associadas às seguintes tipologias:

Top 5 tipologias de solicitações de habeas data



Documentação do Programa: com base no compromisso da companhia em promover o direito fundamental à privacidade e desenvolver ações proativas e focalizadas no respeito aos direitos dos titulares da informação, foram desenvolvidas ações orientadas à identificação de oportunidades de melhoria nas políticas da companhia, o que levou à estruturação e atualização da informação disponível para que o titular da informação possa consultar a qualquer momento as condições do tratamento dos seus dados. Como resultado, a Política de Privacidade foi atualizada, incluindo seções sobre o tempo de armazenamento de dados e foi delimitada a não coleta de dados de menores de idade, exceto em situações específicas, como seu registro e assistência em atividades que contribuam para o seu desenvolvimento ou participação como imagem nas campanhas publicitárias da companhia, e nas quais é assegurado o respeito pelos seus direitos fundamentais e a prevalência do interesse dos menores, bem como a respetiva autorização para o tratamento de dados pessoais concedida pelos representantes dos direitos legais do menor, conforme estabelece a regulamentação vigente sobre a matéria. Paralelamente, foram efetuadas alterações à autorização de tratamento de dados que os nossos consumidores aceitam, com o objetivo de diferenciar e monitorizar os tratamentos associados às transações que os nossos clientes realizam e os tratamentos secundários que aceitam, como o envio de informação publicitária.



Supervisão do Programa: foi realizada uma auditoria interna do Programa de Proteção de Dados Pessoais, que teve como objetivo monitorar e avaliar o cumprimento dos planos de ação que tinham sido gerados em auditorias anteriores, bem como avaliar outros negócios da companhia no cumprimento dos regulamentos aplicáveis ao uso adequado da informação e de acordo com as boas práticas relativas à proteção de dados pessoais dos nossos grupos de interesse. Tudo isto de forma proativa e baseados no respeito pela privacidade, lema com o qual a companhia está comprometida em virtude das boas práticas implementadas e desenvolvidas, na procura da melhoria contínua dos processos, bem como do acompanhamento e fortalecimento do programa. Por sua vez, em 2022 houve a oportunidade de realizar um processo de auditoria com o apoio de uma companhia externa especialista no assunto, para a avaliação do atendimento aos requisitos relacionados aos dados pessoais. Com base nos resultados obtidos nesta auditoria, durante 2023 foram desenvolvidos planos de trabalho para o fechamento de brechas identificadas.

Adicionalmente, foram executados processos de monitoramento quanto à disponibilização de canais para o atendimento do PQRS de habeas data, bem como no processo de atendimento de fundo e em termos destes; o anterior com o objetivo de garantir a atenção do direito de Habeas Data dos titulares da informação.



Cumprimento normativo: a companhia, na prossecução do seu compromisso de cumprimento da regulamentação em vigor, efetua nos prazos estabelecidos para os diversos relatórios regulamentares, entre os quais se destaca a actualização anual das bases de dados registadas no Registo Nacional de Bases de Dados (RNBD) e o relatório semestral das informações associadas às reclamações que a companhia recebeu dos titulares de dados pessoais, de acordo com os critérios definidos pela regulamentação aplicável e pelos pronunciamentos emitidos pela autoridade competente. Em 2023, foram registadas um total de 5 reclamações no primeiro semestre e duas reclamações no segundo semestre, com base nos registos contemplados no respetivo sistema de informação da companhia, que

tratam de reclamações de titulares de dados que escalam novamente para demonstrar alguma brecha na solução oferecida. Todas estas questões têm sido devidamente abordadas pelas equipes responsáveis.



Exigências das autoridades: as exigências e pedidos de informação, emitidos pela autoridade competente em matéria de proteção de dados pessoais, foram atendidos de forma aprofundada no prazo legal concedido. Em 2023 foram apresentadas 2 sanções associadas a acontecimentos específicos e isolados que constituem uma situação corrigida e superada que permite e mobiliza à companhia para a adoção de medidas de melhoria contínua dos seus processos, e que não corresponde ao compromisso estrito da companhia, pelo respeito pelos direitos fundamentais dos titulares dos dados e a proteção das informações pessoais, nem com as medidas que tem implementado para seu asseguramento.

Participação em cenários e fóruns externos

A companhia é membro do Comitê de Cumprimento Empresarial Colombiano (CCEC) e da Rede Latino-Americana de Cumprimento, **espaços nos quais participa na construção e promoção de melhores práticas para a gestão de riscos associados ao cumprimento.**

Em 2023, a companhia, juntamente com Puntos Colombia, Éxito Indústrias e LTSA, acolheu e recebeu em suas instalações aos demais membros do Comitê de Cumprimento Empresarial Colombiano, em uma sessão na qual foram abordados temas associados à avaliação de controles e monitoramento dos programas de cumprimento, no quadro da ética como pilar norteador do cumprimento do propósito superior.

Trabajamos por la gestión y control del riesgo

El 30 de junio nuestra Compañía fue anfitriona del Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano, donde conversamos sobre los grandes retos y desafíos que tenemos en la gestión y control de riesgos como: **el soborno, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo.**

Además, hablamos sobre cómo **la ética y la transparencia integran el pilar** que orientan nuestras acciones y estrategias para trabajar por el cumplimiento de nuestro Propósito Superior: **"Nutrimos de Oportunidades a Colombia".**

SOY transparente

Adicionalmente, por ser aderente ao Pacto Global, a companhia tem participação nos espaços que são desenvolvidos na Rede de Oficiais de Conformidade, da qual foi recebido um convite para a apresentação de boas práticas em termos de comunicação e treinamento no Programa de Transparência.

Treinamento e conscientização em programas de cumprimento [GRI 205-2]

Em relação às áreas e os processos com maior exposição aos riscos mencionados, foram desenvolvidos treinamentos a partir de cada um dos programas de cumprimento, para um total de 642 colaboradores(as), focalizadas em: (i) políticas e diretrizes do Programa de Transparência, (ii) o processo de reporte e gestão de operações atípicas, bem como a devida diligência em questões de LA/FT, e (iii) a importância da proteção de dados pessoais.

Além da formação dirigida aos colaboradores internos, a companhia, no âmbito do seu pilar estratégico Somos Íntegros, **adiantou estratégias que visam divulgar e formar aos seus fornecedores(as) respeito aos principais elementos e as políticas relacionadas com o Programa de Cumprimento.** Nestes espaços, foi abordada desde uma visão de transparência e confiança, a importância de que nossos grupos de interesse estejam alinhados e continuem agindo como aliados na gestão dos riscos de fraude, suborno, corrupção, LA/FT e os associados à gestão de dados pessoais, conseguindo impactar um total de 492 fornecedores durante o ano 2023.

Durante 2023, a companhia formou, através dos seus programas de formação virtuais e treinamento, a 41.435 colaboradores(as), no módulo integral denominado "Guardianes Grupo Éxito", a partir do qual são abordados os aspectos fundamentais dos programas de cumprimento, e permitem ao(à) colaborador(a) receber orientação sobre as diretrizes a seguir em volta da gestão adequada dos riscos de fraude, suborno, corrupção, LA/FT e os associados à gestão de dados pessoais e ao cumprimento da regulamentação aplicável, alinhados com as boas práticas que a companhia tem adotado no assunto. Adicionalmente, em relação à gestão de riscos de LA/FT, foram formados 6.091 colaboradores(as), no âmbito da metodologia orientada em aspectos focais para a gestão de alguns riscos com maior exposição em áreas e processos específicos, como são os postos de pagamento e canais de transferências bancárias, remessas e correspondentes bancários.



O Café Especial Aroma de Occidente é produzido nas montanhas de Dabeiba, no departamento de Antioquia, município conhecido como "La Puerta de Urabá". Lá, a palavra "resiliência" marcou a cultura de seus moradores.

Assembleia Geral de Acionistas

Reunião ordinária



No dia 23 de março de 2023 realizou-se a reunião ordinária da Assembleia Geral de Acionistas, que contou com a presença de 70 acionistas (um quórum do 97,14%), incluindo os presentes e representados, que são titulares de 1.260,698.119 ações.

A reunião ordinária da Assembleia Geral de Acionistas realizou-se presencialmente, e foi levada a cabo na sede administrativa da companhia.

Principais Decisões

Na referida reunião, a Assembleia Geral de Acionistas adotou as seguintes [decisões](#).

- Aprovação do [Relatório de Gestão do Presidente e do Conselho de Administração 2022 e do Relatório Anual de Governança Corporativa 2022](#).
- Aprovação das [Demonstrações Financeiras com corte ao 31 de dezembro de 2022](#).
- Eleição dos membros do [Conselho de Administração para o período 2023 – 2025](#).
- Fixação de honorários do [Conselho de Administração para o período 2023 – 2025](#).
- Proposta de [distribuição de lucros](#).
- Proposta em questão de [doações](#).

Reunião extraordinária da Assembleia Geral de Acionistas

No dia 27 de abril de 2023 realizou-se a reunião extraordinária da Assembleia Geral de Acionistas, que contou com a presença de 12 acionistas (quórum de 97,1%), presentes e representados, titulares de 1.260.269.760 ações.

Principais Decisões

Nessa reunião, a Assembleia Geral de Acionistas adotou as seguintes [decisões](#):

-  Aprovação da reforma dos [estatutos sociais](#) no relativo: (i) ao regime de ações; (ii) o sistema de funcionamento da Assembleia Geral de Acionistas; (iii) o regime de funcionamento do Conselho de Administração; e (iv) diversas disposições finais.
-  Aprovação da reforma do [Regulamento da Assembleia Geral de Acionistas](#), com o objetivo de alinhá-lo com os estatutos sociais.
-  Aprovação da reforma da [Política de eleição e sucessão do Conselho de Administração](#).

Diferenças de funcionamento da Assembleia entre o regime de mínimos do regulamento em vigor e o definido entre os estatutos e o Regulamento da mesma Assembleia

As atividades necessárias para o adequado desenvolvimento das reuniões da Assembleia Geral de Acionistas do ano 2023 diferiram dos requisitos mínimos legais estabelecidos, especialmente nos seguintes aspectos:

-  A companhia tem ultrapassado o prazo legalmente estabelecido para a convocação das Assembleias Gerais, com o fim de que seus acionistas tenham mais tempo para tomar conhecimento dos assuntos que serão discutidos na respectiva assembleia. Os estatutos sociais e o regulamento da Assembleia Geral de Acionistas preveem um prazo de convocação de 30 dias corridos para as reuniões ordinárias e de 15 dias corridos para as reuniões extraordinárias², os quais são prazos superiores aos legalmente exigidos.
-  A reunião ordinária da Assembleia Geral de Acionistas realizou-se em 23 de março de 2023 e foi convocada em 18 de fevereiro de 2023.
-  A companhia concedeu aos(às) acionistas um prazo de cinco dias corridos, após a convocação da assembleia ordinária da Assembleia Geral de Acionistas, que tiveram início a partir do 19 de fevereiro de 2023 e terminaram o 23 de fevereiro de 2023, para que: (i) propusessem a inclusão de um ou mais pontos na agenda da reunião; (ii) apresentassem novas propostas de decisões sobre os assuntos da agenda; e (iii) solicitassem informações adicionais ou resolvessem dúvidas sobre tais assuntos.

²A legislação colombiana estabelece que a convocação da reunião ordinária da Assembleia Geral de Acionistas deve ser feita com pelo menos 15 (quinze) dias úteis de antecedência e, no caso de reuniões extraordinárias, com pelo menos 5 (cinco) dias corridos. (Código Comercial) Artigo 424).



A reunião extraordinária da Assembleia Geral de Acionistas realizada em 27 de abril de 2023, foi convocada o 5 de abril de 2023.



Com o objetivo de proporcionar um tratamento equitativo aos seus acionistas, o dia da convocatória, a companhia publicou em seu site corporativo os modelos de poder que incluíram a manifestação de voto em relação a cada um dos itens da agenda a serem discutidos e/ou aprovados nas reuniões da Assembleia Geral de Acionistas, realizadas em 2023, com o objetivo de que o(a) acionista pudesse indicar ao seu representante o significado do seu voto.



A companhia publicou as convocatórias das reuniões da Assembleia Geral de Acionistas de 2023 nos jornais El Tiempo e El Colombiano; nos portais de Primera Página e Valora Analitik; através do mecanismo de informação relevante, fornecido pela Superintendência Financeira da Colômbia; no site corporativo; e no newsletter News to Investors, enviada pela Diretoria de Relações com Investidores.

Medidas adotadas durante o exercício para incentivar a participação dos(as) acionistas

Durante o ano 2023, a companhia atendeu ao disposto na Circular Externa 028 de 2014, expedida pela Superintendência Financeira, conhecida como Código País, e às disposições contidas nos estatutos sociais e no Código de Governança Corporativa da companhia, em termos de envio de informação oportuna, clara e completa aos(as) acionistas e com a devida antecedência da data da realização das reuniões da Assembleia Geral de Acionistas. Desta forma, a companhia incentiva a participação dos(as) acionistas e garante o respeito pelos seus direitos.

Com o objetivo de promover a participação dos(as) acionistas, durante o ano de 2023 foram realizadas as seguintes atividades:

- Quatro publicações de resultados trimestrais.
- Quatro teleconferências de resultados trimestrais.
- Uma reunião ordinária da Assembleia Geral de Acionistas.
- Uma reunião extraordinária da Assembleia Geral de Acionistas.
- Um Investor Day na Colômbia.
- Um Investor Day no Brasil.
- 24 Non-Deal Road Shows (NDRs) em 6 países para um total de 184 fundos atendidos em 73 reuniões, evento ao vivo (virtual) com 3.957 fundos conectados.
- Participação em 5 eventos bancários internacionais com 110 fundos convidados.
- Quatro conferências para o mercado colombiano de pessoas físicas organizado pela plataforma de investimentos Trii com a participação de 810 pessoas.
- 34 reuniões e/ou teleconferências com analistas de mercado que cobrem a ação.
- 41 reuniões e/ou teleconferências com investidores locais e internacionais.
- Três eventos "Toque de Sino" nas bolsas de valores de Nova York, São Paulo e Bogotá no âmbito da listagem de ADRs e BDRs.

Informação e comunicação aos(às) acionistas

Em janeiro de 2016, o Conselho de Administração da companhia aprovou a Política de Divulgação de Informações, disposta no Código de Governança Corporativa.

Esta política permite que os stakeholders da companhia tenham conhecimento da situação e evolução dos seus negócios, para que possam ter elementos de julgamento suficientes para a toma de decisões.

A implementação e o cumprimento desta política são da responsabilidade do Comitê de Divulgação de Informação, cuja composição e competências podem ser consultadas no [Procedimento de Divulgação de Informação](#), aprovado pelo Comitê de Auditoria e Riscos, disponível no site corporativo. Este procedimento baseia-se na Política de Divulgação de Informações Financeiras e Não Financeiras, contida no Código de Governança Corporativa da companhia e no Código de Melhores Práticas Corporativas da Colômbia (Pesquisa Código País).

No site corporativo, na seção "Assembleia Acionistas", correspondente à reunião realizada em 23 de março de 2023, foram publicados os seguintes documentos:

- Convocação.
- Modelos de poderes para pessoa jurídica, pessoa física, pais de menor e pai de menor a um terceiro.
- Relatório de Gestão.
- Relatório de Governança Corporativa.
- Relatório Integrado (contém o relatório de sustentabilidade).
- Demonstrações Financeiras Consolidadas e Separadas, com corte ao 31 de dezembro de 2022, acompanhadas de seus anexos e demais documentos legalmente exigidos.
- Proposta em questão de doações.
- Proposta de distribuição de lucros.
- Proposta de candidatos para eleição de membros do Conselho de Administração.
- Proposta de remuneração do Conselho de Administração.
- Informe de avaliação de candidatos a membros do Conselho de Administração.
- Currículos e cartas de aceitação de candidatos a membros do Conselho de Administração. Adicionalmente, no caso dos membros independentes, foi publicada a sua declaração de independência.

No site corporativo, na seção "Assembleia Geral", correspondente à reunião realizada o 27 de abril de 2023, foram publicados os seguintes documentos:

- Convocação.
- Modelos de poderes para pessoa jurídica, pessoa natural, pais de menor e pai de menor para um terceiro.
- Proposta de reforma aos estatutos sociais.
- Proposta de alteração do regulamento da Assembleia Geral de Acionistas.
- Proposta de reforma da Política Eleitoral e Sucessória do Conselho de Administração.

Durante o ano 2023, a companhia publicou 55 comunicados por meio do mecanismo de informações relevantes disponibilizado pela Superintendência Financeira, por meio dos quais informou ao mercado, entre outros assuntos, sobre: as decisões relevantes do Conselho de Administração e da Assembleia Geral de Acionistas; os resultados trimestrais e anuais da companhia; e sobre as informações relacionadas à implementação do Projeto de interesse do Éxito, Casino e GPA, que culminou com a listagem da companhia nas bolsas de valores dos Estados Unidos e do Brasil.

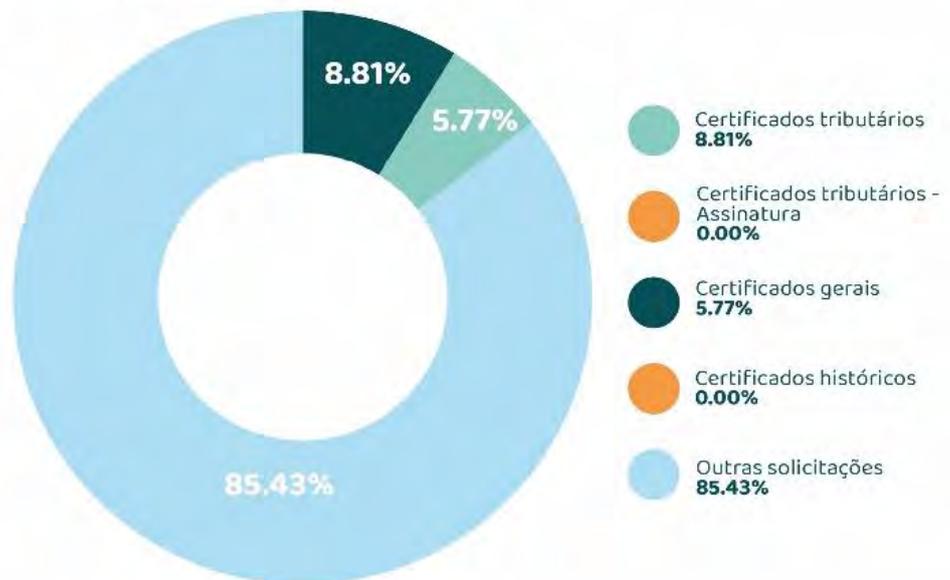
Para mais informações sobre os mecanismos de proteção aos(às) acionistas que implementa a companhia, clique [aqui](#).

Número de solicitações e assuntos sobre os quais os acionistas solicitaram informações à companhia

No ano 2023, a companhia respondeu de forma oportuna às solicitações apresentadas por cerca de 154 acionistas, através de ligações telefônicas através da Deceval, atual entidade administradora do Programa de Acionistas.

No total, foram atendidas cerca de 954 solicitações de acionistas, relacionadas aos seguintes assuntos:

Solicitações de acionistas



Relatório de Sustentabilidade



- **Análise de materialidade.**
- **Riscos de sustentabilidade.**
- **Estratégia de sustentabilidade.**
- **Desnutrição zero.**
- **Comércio sustentável.**
- **Meu planeta.**
- **Uma vida saudável.**
- **O sucesso do Grupo Éxito está nas suas pessoas.**

* Este Relato Integrado é elaborado tendo como referência a metodologia GRI Global Reporting Initiative, para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023.

Declarações prospectivas

Este relatório inclui declarações prospectivas relativas aos objetivos e planos de sustentabilidade da empresa, abordando intenções, expectativas, metas e convicções. Tais declarações, identificadas por termos como “acredita”, “espera” e “antecipa”, abrangem questões não históricas, incluindo iniciativas ambientais, sociais e de governança (“ESG”) detalhadas neste relatório.

A empresa adverte que estas declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas, e que os resultados reais podem diferir daqueles expressos neste relatório devido a vários fatores, incluindo a capacidade da empresa de cumprir os seus objetivos ESG. Embora as declarações estejam atualizadas até a data deste relatório, a empresa não assume nenhuma obrigação de atualizá-las ou revisá-las em caso de novas informações ou eventos futuros.

Deve-se observar que as declarações prospectivas orais e escritas subsequentes estão sujeitas às advertências acima. As informações apresentadas concentram-se no desempenho e nas iniciativas ESG para o ano fiscal de 2022, salvo indicação em contrário. A inclusão de informações não deve ser interpretada como uma caracterização de materialidade ou impacto financeiro, e determinados termos, como “material”, são utilizados para destacar dificuldades ou prioridades, sem serem confundidos com termos definidos na legislação de valores mobiliários ou nos relatórios financeiros.



Análise de dupla materialidade



A análise de materialidade é um processo fundamental que nos permite identificar os temas sociais, ambientais, econômicos e de governança corporativa (ESG) mais relevantes para nossa empresa e seus stakeholders. A medição e quantificação destas questões é realizada a cada dois anos, adaptando-se assim às constantes mudanças do ambiente, às dinâmicas do mercado, às expectativas dos grupos de interesse, aos padrões globais, às megatendências e às organizações avaliadoras de sustentabilidade.

Este processo permitiu-nos estabelecer horizontes temporais para validar temas de grande importância a curto, médio e longo prazo. Todos os programas que implementamos na empresa estão alinhados com os resultados emergentes da análise de materialidade e com os temas priorizados pelos diferentes grupos de interesse. [GRI 2-29]

Para o período 2022-2024, a análise de materialidade foi realizada considerando riscos corporativos, riscos de sustentabilidade e alterações climáticas, utilizando a metodologia 'Dupla Materialidade'. Isto proporcionou-nos um contexto mais integrante sobre o que os stakeholders consideram relevante administrar, tanto do impacto das nossas operações como do impacto financeiro.

A análise da dupla materialidade está a cargo da Diretoria de Sustentabilidade [GRI 2-13].

Para estabelecer a priorização dos temas estratégicos foram considerados os seguintes passos:

Materialidade

Paso 1

Identificação de temas

Examinamos insumos externos por meio de benchmarking, considerando megatendências, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, padrões e índices de sustentabilidade.

Além disso, avaliamos insumos internos, como estratégia de sustentabilidade da empresa, políticas, riscos de sustentabilidade corporativa e, entre outros.

Paso 2

Definição do grupos de interesse

Realizamos um mapeamento detalhado para selecionar os principais atores a consultar, representando assim os grupos de interesse prioritários.

Entre eles, consideramos o Conselho de Administração, a Alta Administração, colaboradores, clientes, fornecedores, formadores de opinião e mídia, além de academias especializadas em sustentabilidade e líderes comunitários.[GRI2-29]

Paso 3

Diálogo com grupos de interesse

Realizamos entrevistas e pesquisas com uma amostra de mais de 1.1000 pessoas pertencentes a diversos grupos de interesse. Esta abordagem permitiu-nos identificar os temas mais relevantes para eles, tanto em termos de impacto financeiro como de questões ambientais, sociais e de governança (ASG).

Paso 4

Cruzamento e priorização

Ponderamos as informações coletadas nas etapas anteriores e fizemos uma matriz de priorização, na qual avaliamos, no eixo X, as questões relacionadas aos impactos nas questões de sustentabilidade e, no eixo Y, os impactos financeiros.

Paso 5

Validação

Para orientar o sistema de gestão para questões estratégicas, compartilhamos a Matriz de Materialidade com a Alta Administração e o Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração.[GRI2-14]



Como consequência deste processo, apresentamos os temas materiais que estão a emergir como relevantes para a empresa durante o período 2022-2025. [GRI2-16][GRI3-2]

Materialidade Grupo Éxito

Questões estratégicas

Os seguintes temas se destacam como focos estratégicos e relevantes para continuar gerando oportunidades na Colômbia:

1 Câmbio climático:

Administrar a pegada de carbono e promover a mobilidade sustentável em diferentes frentes: logística, colaboradores e clientes.

2 Economia local e negócios inclusivos:

Promover compras locais e diretas (sem intermediação), favorecendo comunidades produtoras e populações em territórios vulneráveis ou que tenham sido afetadas pelo conflito.

3 Economia circular e embalagem:

Promover os diferentes princípios da economia circular: redução, redesenho, reutilização e reciclagem, viabilizando programas pós-consumo, correta gestão de resíduos nas instalações e trabalho no desenvolvimento de eco-design de recipientes e embalagens.

4 Gestão de resíduos alimentares:

Desenvolver programas para evitar o desperdício alimentar e promover a sua doação a bancos e instituições autorizadas para a sua gestão

5 Proteção da biodiversidade:

Proteger a biodiversidade através de estratégias que promovam cadeias de abastecimento livres de desflorestação e trabalhem em pró da conservação.

6 Habilitar a estratégia da Fundación Éxito:

Promover o investimento social e em pró da geração de recursos para programas de nutrição infantil, associados à missão da Fundación Éxito.

7 Diversidade e inclusão:

Promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade de oportunidades, a acessibilidade nas instalações e programas de empregabilidade inclusiva, diversificada e equitativa.

8 Gestão da cadeia de abastecimento:

Identificar tanto os fornecedores como os aspectos sociais e ambientais da nossa cadeia de abastecimento que permitem o crescimento mútuo e a geração de valor compartilhado.

Questões relevantes

9 Direitos humanos



Impactos y oportunidades ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo

Temas emergentes

- 10 Desenvolver trabalho com comunidades.
- 11 Atrair, reter e desenvolver talentos.
- 12 Democratizar estilos de vida saudáveis.
- 13 Bem-estar animal na prática produtiva.
- 14 Contribuir para um desempenho económico sustentável/Finanças sustentáveis.
- 15 Cibersegurança e segurança de dados.
- 16 Salário digno.

Questões transversais

As questões transversais não foram priorizadas para a análise. No entanto, são administrados de forma transversal na empresa.

- Alcançar boas práticas de governança corporativa e gestão de riscos.
- Inovação.
- Educar o consumidor sobre questões relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
- Gerenciar ética e cumprimento (habeas data).
- Transformação digital.
- Criar políticas públicas e alianças que promovam questões relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
- Gerenciar saúde e segurança no trabalho.
- Comunicar e relacionar-se com grupos de interesse.

Riscos de sustentabilidade

[GRI 2-12] [FB-FR-430ª.3]

Os principais riscos estratégicos ligados à sustentabilidade da empresa foram identificados pela equipe de Gestão Integral de Riscos e pelo Departamento de Sustentabilidade. Neste processo foi aplicada a metodologia ISO 31000, com posterior validação pelo Comitê do Conselho de Sustentabilidade.

Esta avaliação é realizada periodicamente e os riscos identificados proporcionam uma visão clara da magnitude dos potenciais impactos na empresa, permitindo assim estabelecer medidas e estratégias de controle relacionadas com aspectos sociais, ambientais e económicos.

Distribuição por gravidade



Relacionamento com comunidades: riscos associados a percepções errôneas sobre o relacionamento com as comunidades, que podem afetar a confiança nelas e o funcionamento da empresa.

Impactos sociais na cadeia de abastecimento: riscos de incumprimento por parte dos fornecedores das normas e compromissos assumidos pela empresa, ao respeito da proteção dos direitos humanos e das liberdades fundamentais. Este incumprimento está associado a: trabalho infantil, trabalho forçado, discriminação, privação de liberdade de associação, não pagamento do salário-mínimo, deficiências em saúde e segurança no trabalho, entre outros.

Biodiversidade e deflorestação: riscos de danos à biodiversidade e/ou risco de deflorestação, ambos ligados a produtos comercializados de marcas próprias que contenham óleo de palma comestível ou produtos de carne (bovina).

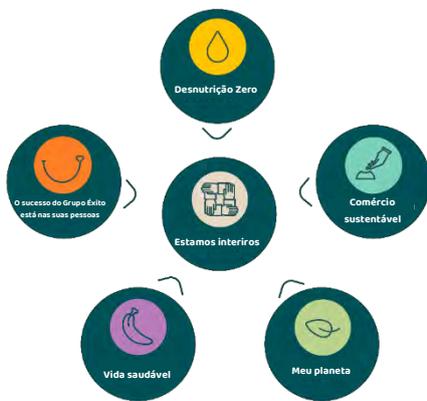
Economia circular (embalagens): riscos económicos e ambientais relacionados com a não redução de embalagens (ecodesign e granel), reutilização e reciclagem de embalagens (especialmente de plástico).

Acreditamos no poder de construir país juntos [GRI 3-2][GRI 2-22]

Em 2023, continuamos trabalhando no nosso propósito maior “Nutrir a Colômbia com Oportunidades” com o lançamento da rota de oportunidades, um compromisso de sensibilizar os nossos grupos de interesse para trabalharem juntos em pró de objetivos comuns, promovendo a diversidade, a equidade e democratizando o comércio de produtos e hábitos saudáveis que cuidam da vida das pessoas.

Através da Rota das Oportunidades reafirmamos o nosso compromisso com a comunidade, promovendo um crescimento inclusivo e sustentável que deixa uma marca positiva na Colômbia e na vida de cada colombiano(a).

É por isso que continuamos orientando nossas ações à luz do nosso Propósito Maior e da nossa Política de Sustentabilidade, que está enquadrada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nas diretrizes do Pacto Global e obedece a seis desafios declarados pela empresa.



Conheça [aqui](#) a nossa política de sustentabilidade.

- 

Desnutrição Zero: Através da Fundação Éxito, nos esforçamos para alcançar a primeira geração livre de desnutrição crônica na Colômbia, marcando assim um caminho para a equidade para o ano 2030.
- 

Comércio sustentável: Geraremos relações de valor e confiança com aliados e fornecedores, através da promoção de práticas sustentáveis como compras locais e diretas, o apoio a setores e comunidades vulneráveis e programas de formação e apoio que contribuam para o seu crescimento.
- 

Meu planeta: Maximizar o impacto positivo no meio ambiente e trabalhar para reduzir, mitigar e compensar os impactos negativos da operação sobre o mesmo, bem como contribuir para a geração de consciência ambiental nos diferentes Stakeholders.
- 

Vida saudável: Mobilizar clientes, colaboradores e fornecedores para estilos de vida mais equilibrados, através de um portfólio de produtos e serviços que lhes permita gerar hábitos de vida saudáveis.
- 

O sucesso do Grupo Éxito está nas suas pessoas: Melhoramos a qualidade de vida dos colaboradores, promovendo a equidade de gênero, a diversidade, a inclusão e o diálogo social.
- 

Estamos interiros: Construir a confiança dos Stakeholders no quadro de uma atuação integrante, sob elevados padrões de governança corporativa, ética, transparência, respeitando os direitos humanos e equidade de oportunidades.

Desnutrição Zero



Através da Fundação Éxito, alimentamos à Colômbia de oportunidades. Estamos trabalhando na nossa Mega social corporativa para ter em 2030 a primeira geração com desnutrição crônica zero em crianças menores de 5 anos.

Para fazer isso nos concentramos nestas frentes:

- Gerar e disseminar conhecimento.
- Estabelecer recursos e alianças.
- Comunicar e aumentar a conscientização.
- Influenciar políticas públicas.
- Intervir no cuidado infantil.

72.567 crianças

Foram atendidas em **32 departamentos e 221 municípios**, onde receberam melhor nutrição do corpo e da alma.

20,85% a mais do que em 2022.

O 58,4% fueron atendidos

Foram atendidos em programas de **nutrição infantil** e 41,6% em programas complementares.

[GRI 3-1]

280.000

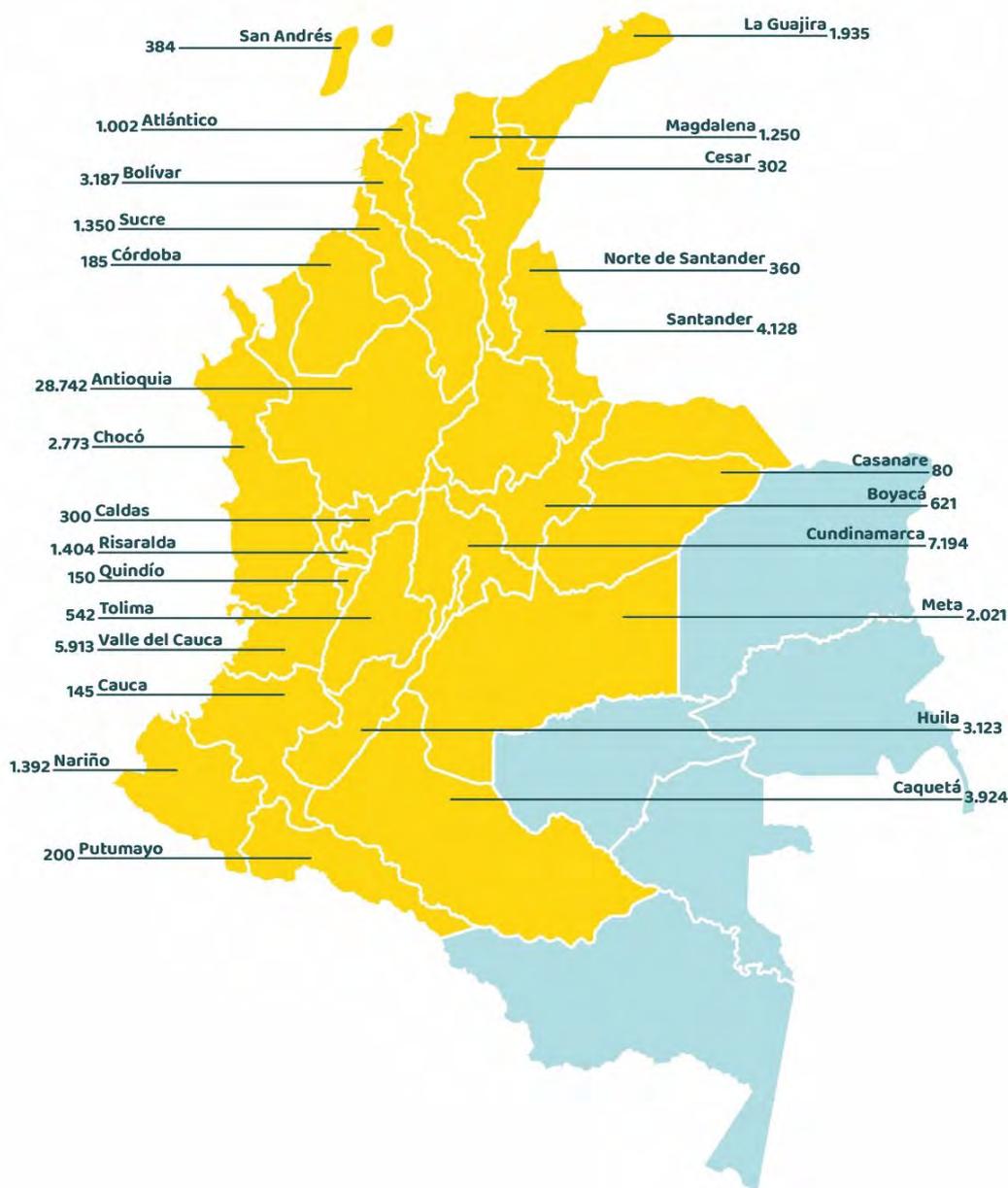
certificados de doação entregues.

Mais de 70 mil crianças foram beneficiadas nos diferentes departamentos do nosso país

Estudos revelam que uma criança com desnutrição crônica antes dos dois anos de idade, pode experimentar na idade adulta uma diminuição de até 14 pontos no seu QI, menos cinco anos de escolaridade e um salário 54% inferior.

40% dos municípios da Colômbia reúnem as condições que geram desnutrição crônica, portanto a população menor de cinco anos corre o risco de sofrer desta condição. (Lessa Horta, B., Victora 2016).

Mapa das crianças beneficiadas



Todos os meninos e meninas têm direito a um desenvolvimento saudável

A desnutrição crônica, um flagelo que afeta o crescimento físico, cognitivo e socioemocional, não deve ser um peso para nenhuma criança. Erradicar este problema significa dar a cada ser humano, desde os primeiros dias, a oportunidade de explorar o seu potencial individual e contribuir para o progresso pessoal e nacional.

Para este nobre propósito, a Fundación Éxito realiza acompanhamento e avaliação anual para compreender o impacto de suas intervenções. Estas análises fornecem informações valiosas sobre as nossas ações e orientam decisões oportunas que se traduzem diretamente no bem-estar das mães gestantes e no desenvolvimento saudável das crianças que recebem apoio.

Os primeiros 1.000 dias de vida de um ser humano, aqueles que passam entre o período da gestação (270 dias) e os primeiros dois anos (730 dias), representam o ponto de partida para a prevenção da desnutrição crônica.

“Minha filha teve desnutrição crônica desde a gravidez; quase com um ano de idade, devido ao baixo peso, teve problemas motores, que a impediam de sentar ou se movimentar. Graças ao apoio e acompanhamento da Fundação Éxito ela poderá caminhar.”

Ángela López, mãe beneficiária da Fundação Éxito na cidade de Medellín.



>>>

As Goticas são uma das fontes de arrecadação de fundos da Fundación Éxito que nos permite realizar os diversos programas e projetos nutricionais e de assistência materno-infantil em toda a Colômbia.

A Fundação Éxito leva cestas básicas aos diversos departamentos do país para nutrir a vida das crianças.

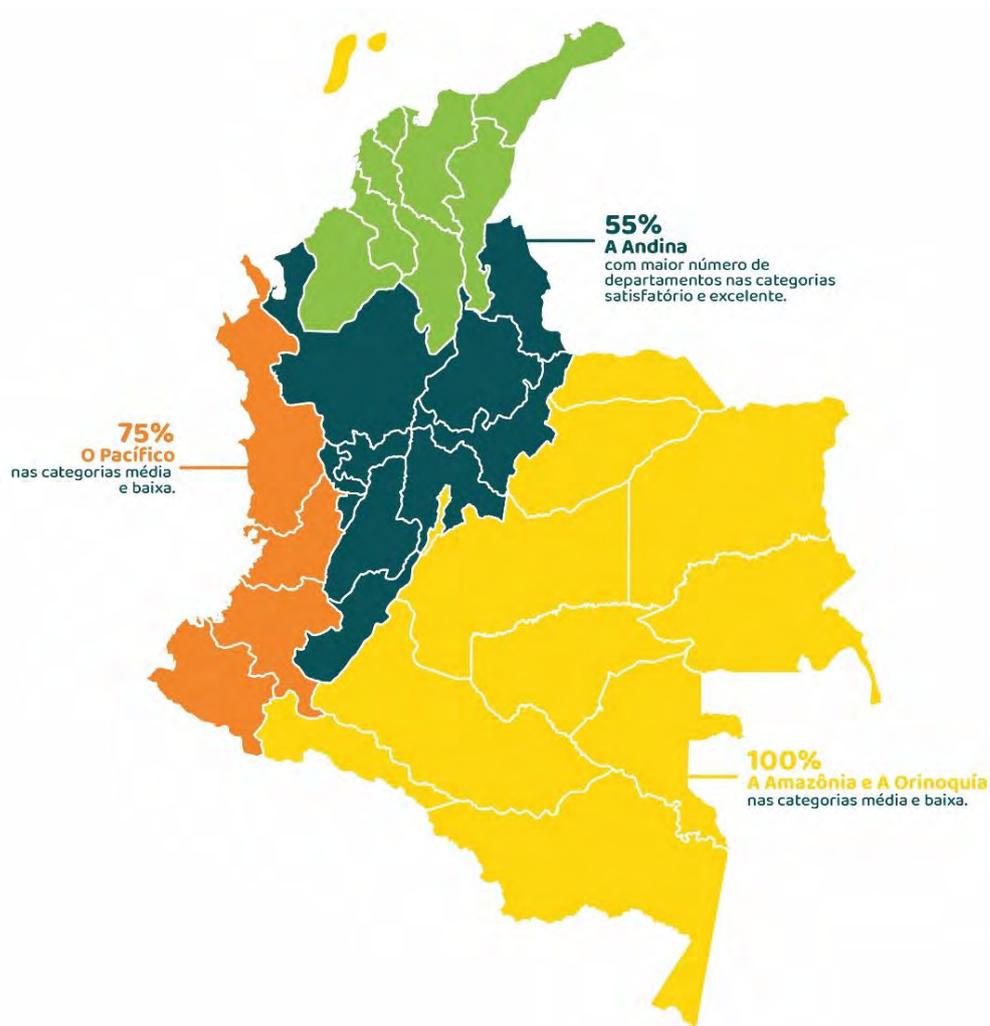


Conheça [aqui](#) a história por trás de todo esse grande propósito.

Uma em cada nove crianças no país não cresce saudável porque sofre de desnutrição crônica

Nos resultados do Índice de Desnutrição Crônica 2023, elaborado anualmente pela Fundação Éxito na Colômbia e com base em informações de fontes oficiais, analisa-se o comportamento da doença entre os anos 2015 e 2021.

Cada variável foi categorizada de acordo com o risco que as crianças enfrentam em relação à possibilidade de sofrer de desnutrição crônica, sendo as categorias: crítico, baixo, médio, satisfatório e excelente. Não foram incluídos 45 municípios por falta de dados sobre algumas das variáveis analisadas.



Os resultados indicam que **945.875 crianças menores de 5 anos** (o que corresponde a **24,7%** das crianças menores de 5 anos do país) correm sério risco de sofrer de desnutrição crônica.



Saiba [aqui](#) como está o seu município de acordo com o Índice de Desnutrição Crônica 2023.

A Fundación Éxito promove o aproveitamento ideal dos alimentos e apoio periódico às famílias



No público tinha mães e pais com filhos pequenos que, mês após mês, receberam um pacote em casa: dentro encontram alimentos que lhes permitiram viver os dias com mais tranquilidade e saber o que é saúde.

No âmbito do programa comunitário, a Fundação Éxito exalta o compromisso das famílias em aproveitar a comida e premiar o seu tempero, através das "Goticas de Sabor", um concurso gastronómico que incentiva às mães beneficiárias das fundações e instituições a apresentarem a sua melhor preparação de alimentos nutritivos, com base na cesta de alimentação complementar que lhes é entregue mensalmente pela Fundação Éxito.

Este evento foi realizado em diferentes lojas das marcas do Grupo Éxito, nas cidades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Pasto e Pereira. O evento atraiu **1.490 famílias, das quais 825 participaram com suas receitas**, e 10 delas foram selecionadas como finalistas do concurso.



É importante compreender as dinâmicas sociais que dão origem às iniquidades em saúde, entendendo que estas são a expressão de um conjunto de fatores socioeconómicos e culturais, nos quais devem basear-se as intervenções encaminhadas à erradicação da desnutrição crónica, a prevenção de doenças e a promoção da saúde.



Paula Escobar, diretora da Fundação Éxito.

20 anos de Goticas: transformando vidas com sabor de solidariedade

A Fundação Éxito entregou ao Chocó com um presente que procura proteger a vida de gestantes e bebês

Las Goticas comemorou 20 anos nutrindo vidas e almas e por isso a Fundação Éxito reconheceu aqueles que também trabalham pelo bem-estar das crianças do país.

Com a celebração de duas décadas de nutrição infantil, através do Goticas, a Fundação Éxito homenageou aqueles que contribuem para o bem-estar das crianças do país. No âmbito da celebração **#20AñosDeGoticas**, foi entregue um presente a Asorediparchocó. Este gesto marca o compromisso de gerar uma rota de oportunidades nos territórios e proteger a vida da primeira infância mais vulnerável do país.



>>>

Da mão da Fundação Éxito e a instituição Outtajiapulee, IPS indígena no nível primário de atenção, fortalecemos nossa presença em La Guajira para erradicar a desnutrição crônica.



Conheça [aqui](#) a entrega dos elementos que o trabalho de parteria precisa.

“ Com a oportunidade e apoio da Fundação deixamos de ouvir os batimentos cardíacos do bebê com o sino de pinhal. Hoje, graças a este processo, podemos ouvir os batimentos cardíacos com Doppler e modernizar o trabalho das nossas parteiras.”

Ledy Manuela Mosquera, diretora executiva da Fundação Semillas de Oportunidades.



Investimento de mais de US\$ 190,3 milhões.



Mais de 2.601 mães e crianças beneficiadas.



Mais de 2.066 parceiros e parceiras beneficiadas.



36 kits de desnutrição zero com equipamento médico essencial que combina a medicina tradicional.

Reconhecemos o trabalho de pessoas comprometidas com a redução da desnutrição crônica

Na **celebração do 20º Prêmio pela Nutrição Infantil**, foi destacado o esforço e a dedicação de diversas entidades, acadêmicos, governos, indivíduos, jornalistas e famílias que lideram o combate a luta em contra da desnutrição crônica. Em particular, reconhecemos e destacamos o trabalho do meio de comunicação El Tiempo, que tem feito esforços significativos para aumentar a consciência sobre a importância da nutrição infantil como pedra angular da sociedade.

“Hoje devemos, mais do que nunca, continuar garantindo que na agenda pública a questão da alimentação, o baixo peso e a fome sejam questões fundamentais para assegurar o presente das nossas crianças, porque ao conseguirmos isso estaremos construindo um futuro de oportunidades e igualdade para eles.”

Gonzalo Restrepo presidente do Conselho de Administração da Fundación Éxito.



Conheça [aqui](#) as ideias que nascem, são cultivadas e se convertem em soluções que melhoram a alimentação infantil.



O tema central do Prêmio é a Desnutrição Crônica ou Atraso de Estatura como condição multicausal que altera o desenvolvimento físico e cognitivo das crianças e que perdura por toda a vida.

Com a Fundação Éxito atendemos novas populações

A Fundação Éxito reafirmou o seu compromisso com a nutrição infantil no arquipélago de **San Andrés, Santa Catalina e Providência**, através de um investimento para o período 2023-2024 de 116.000.000, mas espera-se continuar com este processo após da sua culminação. Com a iniciativa Segundas Chances, foi realizado um projeto de complementação alimentar em conjunto com Acción Interna, uma organização sem fins lucrativos que procura dignificar e melhorar a qualidade de vida da população carcerária. Esta iniciativa teve início em outubro de 2023 e prolonga-se até setembro de 2024.



100 famílias serão beneficiadas com complementação alimentar no arquipélago de San Andrés, Providência e Santa Catalina.

Atenção em pacotes alimentares a mais de **183.358** crianças.



Conheça [aqui](#) o apoio a mães gestantes ou crianças de 0 a 2 anos.

Semear oportunidades nos inspira



A Prefeitura de Bogotá e a Fundação Éxito entregaram o primeiro Terraço Verde na localidade de Ciudad Bolívar, em Bogotá.

Persistimos em nosso **MEGA Social corporativo** de alcançar a primeira geração sem desnutrição crônica na Colômbia no ano de 2030, por meio da implementação de programas e projetos que impactem positivamente às comunidades vulneráveis.

Através da Fundação Éxito foi possível conectar-se a projetos da cidade que geram desenvolvimento e contribuem para a proteção da vida das crianças, por meio do programa **Terraços Verdes**, um projeto produtivo que converteu placas de cimento em estufas onde crescem vegetais utilizando sistemas de produção agrícola hidropônicos. Este projeto também gera empregos para algumas mães chefes de família, que podem trabalhar cuidando e administrando as lavouras.

Em 2023, o programa Terraços Verdes chegou em **Bogotá**, à localidade de Ciudad Bolívar e à Comuna 20 Siloé em **Cali**, espaços onde a agricultura urbana e a criação de empregos se tornam o impulso para o empreendedorismo local e um elo para a segurança alimentar das comunidades.



Mais de 150 metros quadrados plantados.



Mais de 10 mulheres chefes de família foram diretamente beneficiadas.



Mais de 24 famílias beneficiadas indiretamente.



Estamos presentes em 3 cidades: Bogotá Cali e Medellín.

Uma ação de amor pela mobilização social



O aleitamento materno salva a vida de mais de 800 mil crianças anualmente no mundo.

O aleitamento materno é o ato de amor mais nutritivo. O leite materno é o principal nutriente do ser humano desde o início da vida. É natural, ecológico, de fácil acesso e transporte: é insubstituível. Por tudo isto, o leite materno é o principal antídoto contra a desnutrição crônica.

Impulsionada pela Grande Aliança para a Nutrição e liderada pela Fundação Éxito, a sétima versão da campanha **#Lactatón** foi realizada no Twitter com o objetivo de garantir que um maior número de crianças menores de 5 anos possa receber leite materno. O hashtag atingiu um alcance de mais de 17 milhões de pessoas. Este movimento não só gerou um impacto digital significativo, mas também se posicionou como o 23º tema de conversa na rede social, evidenciando a importância e relevância da promoção do aleitamento materno para o bem-estar das crianças colombianas.

Da mesma forma, e em colaboração com o Ministério da Saúde e Proteção Social, a Fundação Éxito realizou o **IV Congresso Internacional de Aleitamento Materno** em Bogotá e Barranquilla, onde profissionais de saúde e formuladores de políticas públicas foram convocados para destacar a importância do aleitamento materno.



O leite materno é a primeira vacina que o bebê recebe: transmite anticorpos que o protegem contra infecções infantis e doenças da idade adulta, também protege e reduz o risco de contrair doenças como hipertensão, depressão pós-parto, câncer de mama e câncer de ovário. ”

Juan Carlos Burgos, nutricionista da Fundação Éxito.



Nutrimos de vida às pessoas mais vulneráveis através da doação de alimentos

[GRI 3-1]



Grupo Éxito através da Fundação, doa aos bancos alimentares da Colômbia os produtos próprios para consumo humano que não consegue comercializar.

A Fundação Éxito faz parte do programa de recuperação de excedentes agrícolas (**Reagro**), cuja gestão em Antioquia evitou a perda e o desperdício de **7.853 toneladas** de excedentes agrícolas dos produtores camponeses.

O Grupo Éxito e a Fundación Éxito coordenam a gestão das doações de alimentos e não alimentares desde diversos órgãos, incluindo lojas, CEDIs, indústrias, sedes corporativas, subsidiárias e outros negócios. Estas doações são registadas de forma eficiente através do aplicativo EatCloud, funcionando como ligação entre os pontos de doação e os beneficiários de todo o país, como bancos alimentares e instituições. Em 2023, 559 áreas do Grupo Éxito realizaram doações, totalizando **60.939 registros** de doações por meio do EatCloud.



758 toneladas de comida.



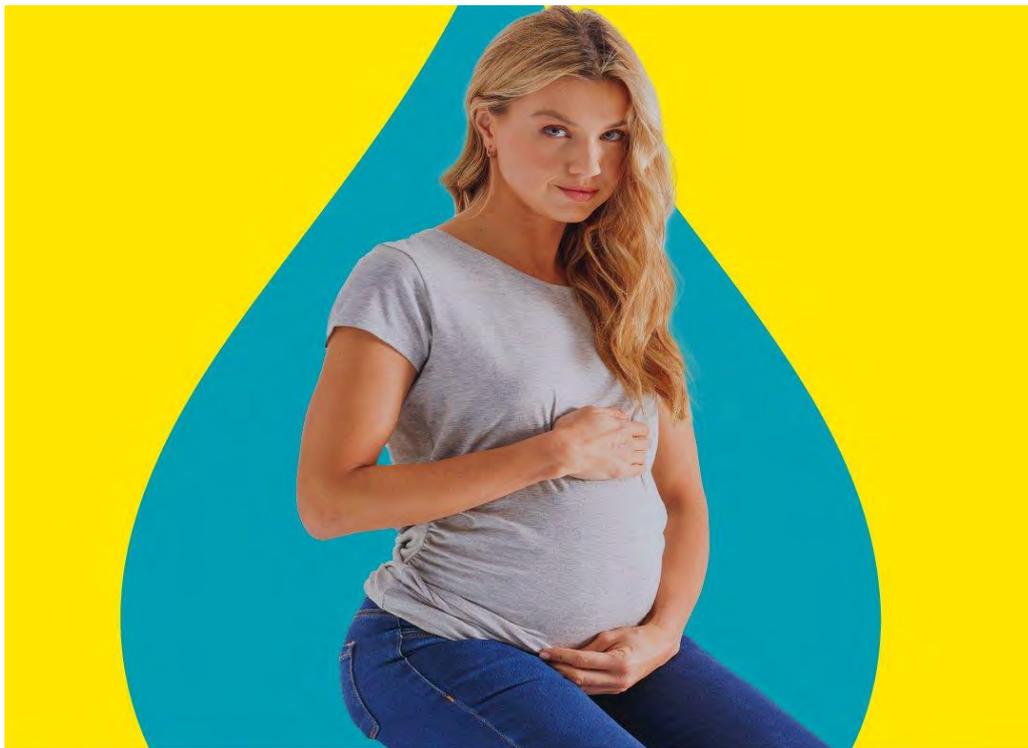
264 toneladas de não alimentares.



Foram doados a 23 bancos alimentares e 160 fundações e instituições aliadas.



Coleções com finalidade infantil



Pela compra de cada peça da coleção Maternity da marca Bronzini, foram doados 5 mil pesos à nutrição infantil.

Arkitect e Bronzini, marcas têxteis próprias do Grupo Éxito, aderiram-se à Fundação Éxito, com contribuições para alimentar 900 crianças.

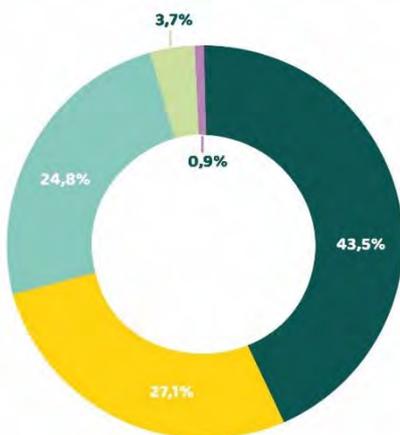
100% do dinheiro foi investido em projectos comunitários

Disposições que contribuem para a nutrição infantil do país

A Fundação Éxito teve uma receita total de COP 39.534.615.597, graças à contribuição de diversos aliados.



8.33%
a mais que em 2022



- \$17.224.323.481** contribuídos pelo Grupo Éxito
- \$13.933.257.923** por venda de material reciclável.
- \$1.702.527.925** doados de colaboradores(as).
- \$1.588.537** doados pelo Grupo Éxito, aprovados pelos acionistas.
- \$10.725.087.292** Doação de 3.420.715 clientes (Goticas, trocos e caixinhas)
- \$9.832.619.032,44** Recursos próprios
- \$1.486.060.037** Doação de fornecedores e aliados 70 aliados 54 fornecedores do Grupo Éxito
- \$266.525.755,42** Outras contribuições.

Tipo de contribuição

Valor em pesos colombianos

Contribuição monetária

\$12.442.450

Nossos colaboradores realizaram

896 horas de voluntariado

O que equivale a **\$12.000.000**

Doações de produtos e serviços

\$11.249.649.44

Despesas de gestão

\$1.160.694.962

Nutrição infantil na agenda pública nacional



A Fundação Éxito desempenha um papel ativo na influência do Governo Nacional e Territorial para atingir a inclusão do direito fundamental à saúde e nutrição infantil.

A Fundação Éxito faz um esforço permanente para posicionar a saúde e a nutrição infantil na agenda pública nacional. Seu foco é influenciar políticas públicas sobre nutrição infantil, segurança alimentar e desenvolvimento infantil.

Como membros da NiñezYa, uma rede composta por mais de **200 organizações** da sociedade civil, cuja missão conjunta é defender os direitos das crianças, foram oferecidas recomendações para o desenvolvimento de programas governamentais aos candidatos eleitos pelo voto popular nas eleições territoriais de 2023 e concederam-se sugestões para a proteção e promoção dos direitos das crianças nos planos de desenvolvimento territorial 2024-2027.

A Fundación Éxito apoiou o fortalecimento institucional com o Departamento Nacional de Planejamento (DNP) por meio de duas consultorias. Essas iniciativas lançaram as bases para a criação da Política Pública de Direito, um projeto destinado à consecução de recursos de regalias por parte dos entes territoriais para superar a desnutrição.

Conquistas 2023 [GRI 3-3]

- Atendemos mais de 72 mil meninos e meninas beneficiados por projetos de nutrição para o corpo e a alma.
- #Lactatón e mais de 17 milhões de usuários alcançados em X.
- Implementação do modelo de relacionamento com comunidade: 6 eventos do concurso Goticas de Sabor realizados em 6 municípios, 825 mães beneficiárias concorrentes e 14 famílias vencedoras.
- Comemoração dos 20 anos de Goticas com um presente para o departamento de Chocó.

Desafios 2024

- Realizar os esforços e gestões necessários para manter a cobertura nas crianças beneficiadas e na renda total da Fundação.
- Garantir que os planos de desenvolvimento dos principais municípios e departamentos do país incluam metas para reduzir a desnutrição crônica.
- Comemoração dos 10 anos do #Lactatón, com entrega de presente a um departamento do país.

Comércio sustentável



>>> Com 98 anos de vida e 45 anos como Fornecedora do Grupo Éxito, Dona Rita Vélez é um exemplo de tenacidade, crescimento e compromisso.

Nutrimos à Colômbia com oportunidades, promovendo cadeias de abastecimento sustentáveis e criando produtos e serviços acompanhados dos nossos fornecedores.

Para atingir esse objetivo, orientamos nossas ações nas seguintes frentes:

- Promoção de cadeias de abastecimento sustentáveis que incentivem práticas laborais justas e condições de trabalho seguras.
- Desenvolvimento e fortalecimento do conhecimento de nossos aliados e fornecedores em práticas sociais e ambientalmente sustentáveis.
- Promoção e manutenção de compras locais e diretas.
- Promoção de pautas de consumo sustentáveis através de campanhas de educação e sensibilização para os nossos clientes.



Escaneie ou [clique](#) para conhecer a história de Dona Rita.

Cadeias de fornecimento sustentáveis, um caminho para a mobilização de oportunidade [GRI 3-1] [GRI 2-6]



Trabalhamos com cerca de **6.600 fornecedores** em **26 departamentos** para desenvolver cadeias de abastecimento sustentáveis que contribuam para a geração de oportunidades para o país e sua população.

Nossa cadeia de abastecimento vai além de uma localização; se espalha por todo o país, tocando vidas e comunidades. Cada ponto de contacto, desde o abastecimento até nossas lojas, é um ponto de conexão nacional, um compromisso com o tecido social da Colômbia, onde procuramos ser atores económicos e agentes de mudança positiva na vida das pessoas.

Isto é possível graças ao trabalho colaborativo que realizamos todos os dias com os seguintes fornecedores:

- ✓ **2.708** comerciais.
- ✓ **1.078** de bens e serviços.
- ✓ **2.552** imobiliários.
- ✓ **76** trabalhadores têxtil diretos
- ✓ **219** oficinas na indústria têxtil.

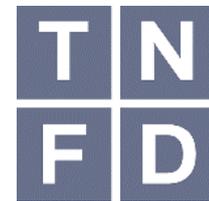


Avançamos no mapeamento e caracterização de cadeias de suprimentos em conjunto com fornecedores de marcas próprias e marca branca

[FB-FR-430a.3] [GRI 308-2] [GRI 414-2]

Estamos comprometidos em garantir a sustentabilidade em toda a cadeia de abastecimento e reconhecemos a importância de fechar brechas em transparência de processos e procedimentos, especialmente na obtenção de matérias-primas que, pela sua origem, têm maiores impactos sociais e/ou ambientais. Para isso, nos alinhamos com a metodologia disposta na Guia Operacional sobre Gestão das Cadeias de Suprimentos publicada pela **Accountability Framework Initiative (AFI) (2019)**.

Somos o primeiro retail de alimentos na Colômbia em avaliar os riscos associados à natureza, de acordo com o quadro TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure.



Transformamos as práticas produtivas de forma inovadora; Por isso, trabalhamos sob a metodologia de georreferenciamento através da plataforma Croper, com o objetivo de melhorar a origem das matérias-primas, identificar riscos e caracterizar nossas cadeias de fornecimento; Da mesma forma, estreitar o relacionamento com nossos fornecedores e contar com informações atualizadas.



Critérios avaliados:

Ambientais:

-  **Perda de cobertura arbórea (GFW).**
-  **Áreas protegidas (RUNAP).**
-  **Paramos (Ambiente Mínimo).**
-  **Fronteira agrícola (UPRA).**
-  **Humedales RAMSAR (iAvH).**

Sociais:

-  **Resguardos Indígenas (ANT).**
-  **Municípios ZOMAC (ART).**
-  **Territórios PDET (ART).**

* Esta metodologia inclui uma análise de risco específica para o país e para as matérias-primas avaliadas.

Desenvolvemos e fortalecemos o conhecimento de nossos aliados e fornecedores em práticas sociais e ambientalmente sustentáveis

Escopo de georreferenciamento de fornecedores

Total de fornecedores diretos sujeitos à avaliação: 819

Total de fornecedores diretos avaliados: 605



>>> Estas, entre outras ações da estratégia de sustentabilidade, procuram deixar cada vez mais rastro social e menos rastro ambiental.

O programa de desenvolvimento de fornecedores contribui para criar e manter um caminho de oportunidades, revendo e aprimorando as práticas ESG, que garantem o cumprimento das diretrizes contempladas na [Carta de Ética do Fornecedor](#), que define as normas aplicadas na cadeia de suprimentos, direitos humanos e ambientais. Além disso, reconhecemos fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis.

Em colaboração com diversas instituições como a **Universidade EAFIT**, a **Promotora de Comercio Social**, a **Prefeitura de Medellín**, o **Fondo Colombia en Paz**, **Diversey Consulting**, temos vinculado a 270 empresas em nossos programas de formação. Estes programas abrangem temas chave como ambientes digitais, diversidade e inclusão com enfoque de gênero, ética e sustentabilidade, liderança criativa e inspiradora, bem como projetos de melhoria contínua. Consolidamos alianças que enriquecem às empresas participantes e contribuem para o progresso sustentável das nossas comunidades.



Desta forma temos conseguido:

- ✓ **27 programas de desenvolvimento de fornecedores em 66 horas de treinamento. 6 colaboradores vinculados**, através do Voluntariado Corporativo.
- ✓ **171 fornecedores** têm estabelecido processos de documentação e criação de políticas de direitos humanos.
- ✓ **172 fornecedores** têm incluído, na sua organização, atividades de promoção de equidade de género.
- ✓ **100 Fornecedores vinculados a bolsas do Grupo DELCEN** para o fortalecimento do seu sistema de qualidade e inocuidade: (marca própria, alimentos, Indústria, Frescos, entre outros).

203 fornecedores têm incluído, na sua organização, atividades de promoção de equidade de género.

>>>

Atualmente com 208 MPMEs comerciais aliadas através da Promotora de Comercio Social.



O crescimento dos produtores colombianos nos inspira

Através do showroom "Conéctate con Colombia", uma iniciativa conjunta do Grupo Éxito e da Promotora de Comercio Social, foram criadas novas oportunidades para microempresas do país, foram visibilizados mais de **300 produtos de 90 empresários MYPIME**, de 18 regiões do país. Como resultado, obteve-se a codificação de 8 empresários como fornecedores do Grupo Éxito, somando assim 938 aliados comerciais MIPYME através da Promotora de Comercio Social.

Promovemos a transformação de territórios por meio de compras locais

[GRI 204-1]

Comprar localmente é estabelecer um vínculo com o campo e promover o desenvolvimento econômico das regiões menos favorecidas. Significa construir relações de confiança com os produtores do país e trabalhar em conjunto nas suas aspirações; é acreditar no poder transformador que como empresários podemos alcançar nas comunidades.



90,41% das frutas e vegetais que compramos provêm de fornecedores locais.

1,84% a mais em relação ao 2022.



Comercializamos localmente 97,13% da carne bovina, carne suína, carne de vitela e búfalo, entre outras.

0,88% menos vs. 2022



Realizamos 85,16% da compra direta de frutas e verduras a 704 produtores locais, sem intermediários, através de associações e famílias camponesas.

1,33% menos vs o 2022



Adquirimos o 82,64% do peixe e mariscos através de pescadores nacionais.

5,95% a mais do que em 2022



100% da carne suína processada em nossa indústria possui o selo de produto concedido pela associação PorkColombia. Além disso, cerca de 85% dos fornecedores de carne suína possuem o selo Granja, concedido pela mesma associação.

[FB-FR-430a.2]



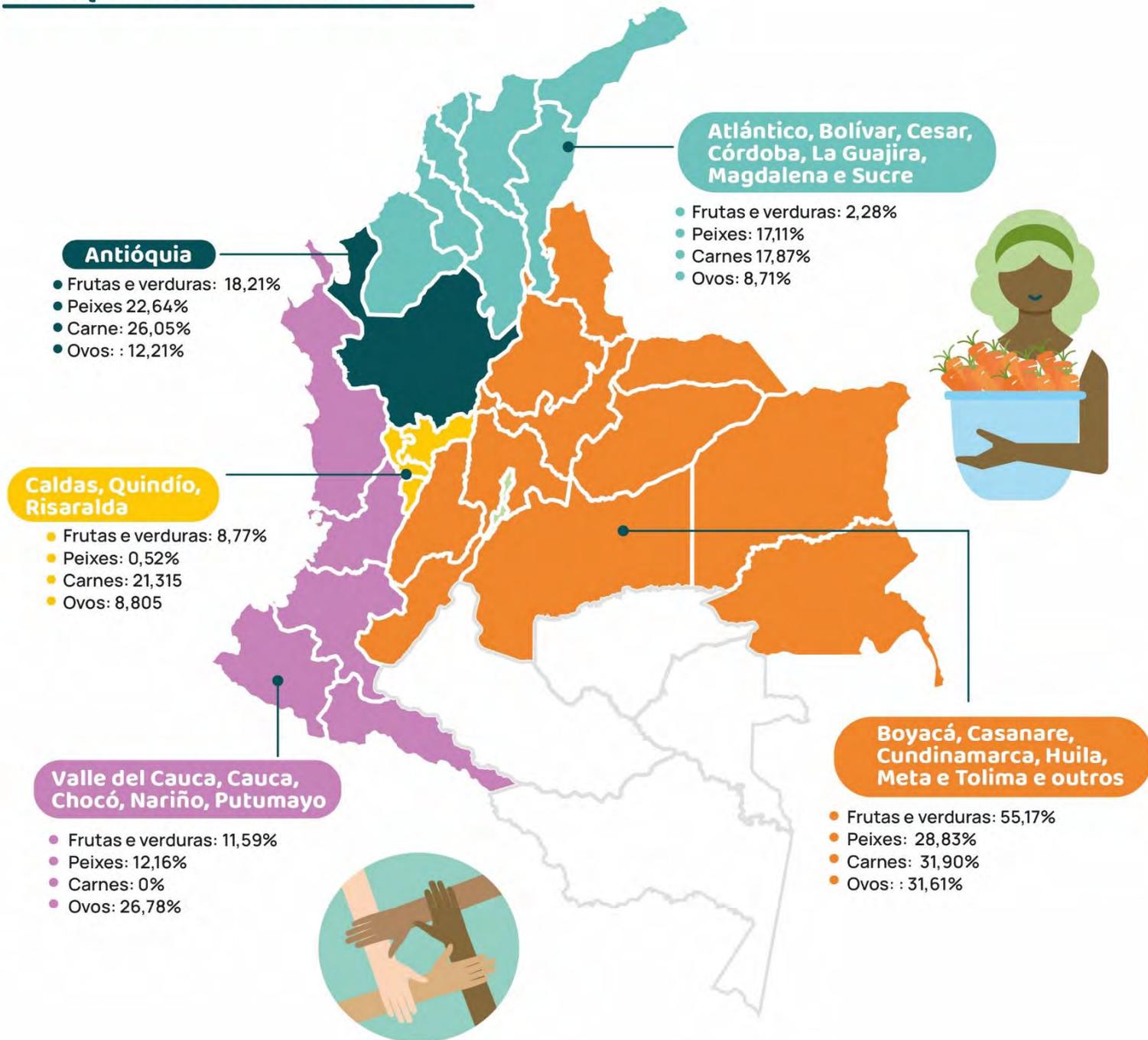
100% dos ovos de marca própria são livres de gaiolas.

[FB-FR-430a.2]



Gerar confiança é contribuir para o desenvolvimento da Colômbia

Comparamos localmente:



Alianças para fortalecer compras locais e diretas

Trabalhamos em conjunto com 26 associações e fundações camponesas que beneficiam agricultores em **26 departamentos** do país: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima e Valle del Cauca.



>>> Trabalhamos para gerar valor em setores produtivos e populações vulneráveis.



Comproagro: Aproximadamente **27 mil famílias** têm sido beneficiadas em 27 departamentos graças à compra direta de **501.882 unidades**. Isso tem resultado em um aumento de aproximadamente 25% nos lucros para os produtores. Esta iniciativa não só elimina a cadeia de intermediação, mas também contribui significativamente para



Sangara - San Andrés de Tumaco: É uma pequena empresa comprometida com as comunidades agrícolas e pesqueiras do Pacífico, que promove práticas de pesca artesanal. Comercializamos **229.314 unidades** de camarão e pescado.



Fundación Salvaterra: Um total de **9.500 famílias** têm sido beneficiadas com a compra direta de **225.642 unidades** de produtos que incluem cebola roxa, pepino, tangerina, abacaxi e limão taiti, dos municípios do PDET (Programa de Desenvolvimento com Enfoque Territorial), cujo objetivo é promover o desenvolvimento econômico, social e ambiental nas áreas do país mais afetadas pelo conflito armado interno. Ao apoiar os produtores, estamos fomentando o desenvolvimento dos territórios, a agricultura rural e estimulando as boas práticas agrícolas. Além disso, estamos agregando valor aos produtos em benefício tanto dos produtores quanto da comunidade em geral.

Durante o ano, foram comercializadas 5.902 milhões de unidades em colaboração com estas organizações.

Uma contribuição para a reconstrução do tecido social do nosso país



PaisSana, O seu nome surge da união das palavras “**país que cura**”, por isso se torna um selo de histórias de reconciliação dos territórios em que camponeses, vítimas e signatários da paz, trabalham juntos para o renascimento do campo. Esta iniciativa nacional **promove projetos produtivos em áreas afetadas pelo conflito armado na Colômbia**, como parte do Programa de Desenvolvimento com Enfoque Territorial PDET.

>>> Este ano trabalhamos com **20 fornecedores** vinculados à marca PaisSana, representados por um coração que simboliza o amor pela Colômbia.



A PaisSana está localizada em 54 dependências



32 lojas Éxito e 22 lojas Carulla.

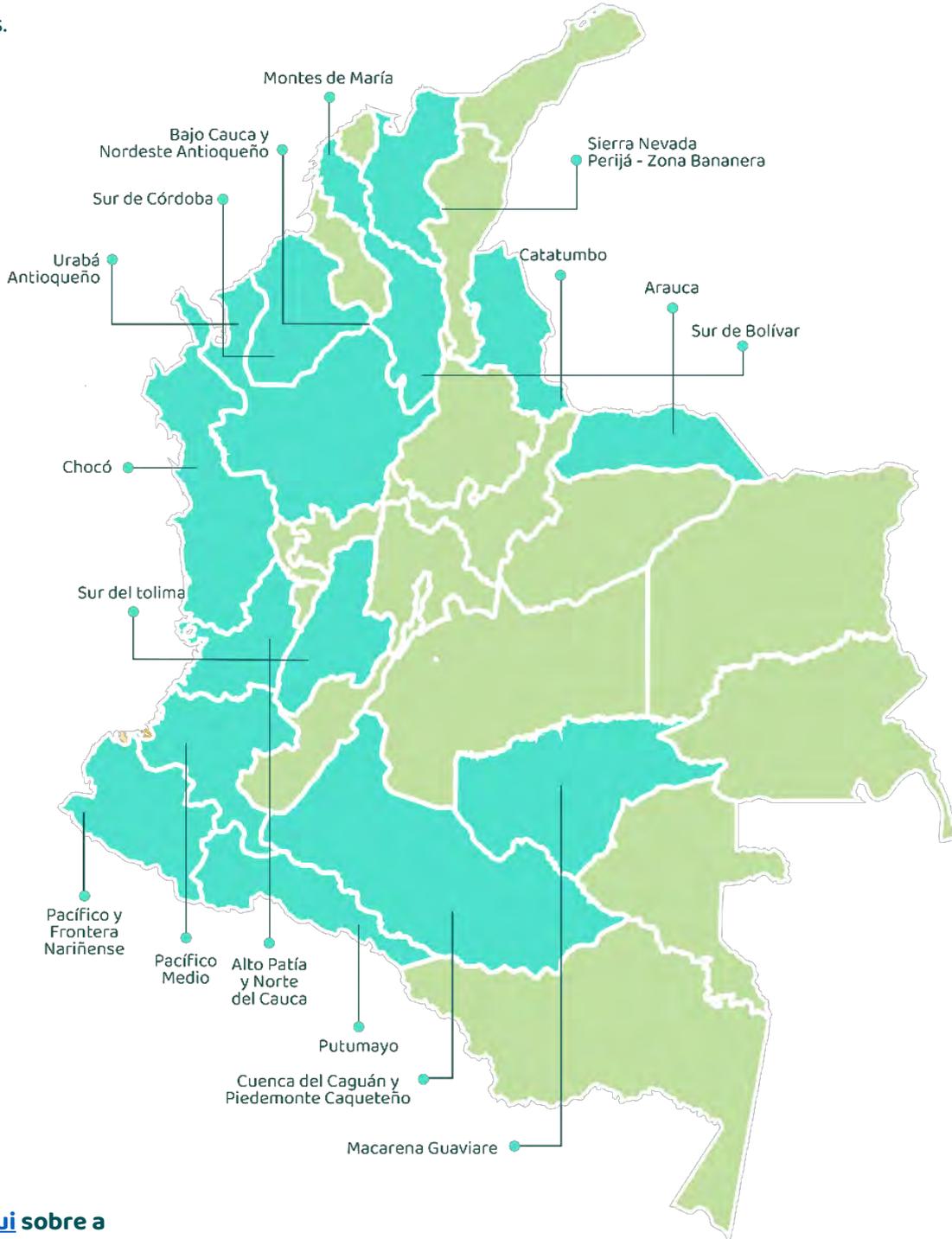


Trabalhamos em companhia com 20 fornecedores certificados para somar à paz, através de 144 produtos (PGC e Frescos).



Os produtos da PaisSana vêm das seguintes regiões da Colômbia

Com a participação do nosso presidente geral, Carlos Mario Giraldo, como testemunha na assinatura do memorando de entendimento entre o Fundo Colômbia em Paz e a FENALCO, durante o evento Góndola 2023, a companhia reafirmou seu compromisso com as comunidades e a sustentabilidade como geradora ferramenta de oportunidades.



Saiba mais [aqui](#) sobre a PaisSana.

Trabalhamos em propostas de valor que contribuam para as compras locais e o desenvolvimento do campo

Criamos valor para fortalecer a inclusão e o desenvolvimento produtivo agrícola das regiões

Através da colaboração com o **Google e a Fundação Salva Terra**, nos unimos para apoiar a transformação da agricultura e promover a sustentabilidade do campo colombiano, procuramos gerar um impacto positivo nas áreas afetadas pela violência e promover a sua inserção em processos de alta qualidade, para lhes proporcionar oportunidades e contribuir para a melhoria das suas condições de vida.



Através da Fundação Salvaterra, conectamos com pequenos produtores.

“Contribuímos para a transformação da agricultura colombiana por meio de ações que nos permitem conectar produtores que desejam iniciar um negócio com grandes lojas. Com nosso apoio nós os ajudamos a se tornarem agro empresários, fornecendo-lhes as ferramentas tecnológicas para fortalecer seus negócios. Alianças como estas permitem-nos chegar a regiões isoladas, gerar-lhes valor e proporcionar novas oportunidades e paz a estes territórios”

David Villegas, diretor da Fundação Salvaterra.

O programa de comércio associativo dos Aliados, através da Surtimax e do Super Inter, alcançou o seu aliado número **2.400**. Esta aliança fortalece a confiança mútua e tem impulsionado as vendas dos lojistas, contribuindo significativamente para a economia e fortalecendo o comércio em diversas regiões do país.



Saiba mais [aqui](#) sobre Aliados.



O Grupo Éxito, através do comércio associativo, reforça o seu compromisso com os lojistas colombianos.

#ModaFeitanaColômbia: 12 coleções feitas por talentosas mãos colombianas



Somos orgulhosos de apoiar as compras locais e incentivar oportunidades para nossos designers colombianos. Cada peça conta uma história, tecida com habilidade e dedicação, refletindo a riqueza da nossa cultura. Da mesma forma, abraçamos o comércio sustentável, garantindo que cada escolha de moda seja um passo em direção a um futuro mais sustentável.

>>> Somos orgulhosos de apoiar as compras locais e incentivar oportunidades para nossos designers colombianos.



92,94% das roupas de marca própria que comercializamos são compradas na Colômbia.



Geramos 9.733 empregos, dos quais 75% são ocupados por mulheres, em 295 oficinas localizadas em X departamentos do país.



>>> Nossas marcas, Arkitect, Bronzini e People, receberam a recertificação do Sustainable Gold Fashion Seal, concedido pela CO2CERO.

Cada peça conta uma história, tecida com habilidade e dedicação, refletindo a riqueza da nossa cultura. Da mesma forma, abraçamos o comércio sustentável, garantindo que cada escolha de moda seja um passo em direção a um futuro mais sustentável.



Acreditamos nas segundas oportunidades



>>> Coleção "Conexión", uma nova colaboração com PEOPLE, para gerar segundas oportunidades.

“ 'Conexión' é uma coleção inspirada em segundas oportunidades e valores como o perdão, o amor e a empatia. É uma coleção inspirada na desestigmatização, onde a evolução e a aceitação são a essência, e onde cada produto representa a liberdade de sermos quem somos. 'Conexión' nos convida à reconciliação, à conexão através das barreiras”
 Johana Bahamón, diretora da Fundación Acción Interna.



Saiba mais [aqui](#) sobre Segundas Oportunidades.

PEOPLE
CONCEPT

BRONZINI

Fundación
ACCIÓN INTERNA
Un Camino a la Reconciliación y Resocialización

- ✓ Lançamos a segunda coleção Johana Bahamón + People: **Segundas Oportunidades, com 116 referências** em calçados, marroquinaria, roupas masculinas e feminina.
- ✓ En conjunto con la Fundación Acción Interna, dirigida por Johana Bahamón, que trabaja con más de **120 cárceles** del país.
- ✓ **Doamos 250 vouchers durante 2023**, em cartões resgatáveis nas marcas têxteis próprias da empresa, para pessoas que têm recuperado sua liberdade.

A marca Bronzini, no seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, estendeu o seu apoio à preservação dos mangues na Colômbia através da doação de **3.000 árvores de mangue**. Esta iniciativa reflete a nossa dedicação à saúde do meio ambiente, promovendo um equilíbrio harmonioso entre a moda e a natureza.

Construímos relações de valor e confiança com nossos Fornecedores

Concurso Fornecedores de Sucesso 2023

Em 2023 comemoramos a décima quinta versão do Concurso Fornecedores de Sucesso, evento onde recompensamos 14 categorias e reconhecemos os fornecedores da organização pelo trabalho conjunto que fazemos todos os dias para construir uma rota de oportunidades e gerar otimismo e esperança nos corações dos colombianos e colombianas.

É uma noite cheia de emoção, alegria e nostalgia em que o conceito definido para o evento fez sentido: "Orgulho de coração" sentimento do Grupo Éxito com sua equipe de aliados(as) estratégicos(as).



[Aqui você poderá conhecer os vencedores de todas as categorias.](#)



Vencedores de cada uma das categorias do Concurso Fornecedores de Sucesso 2023.

Além disso, premiamos a categoria Fornecedor de Sucesso onde a vencedora foi a Industrias Haceb, um reconhecimento pelo seu crescimento contínuo, pela sua inovação, pelo seu compromisso com a sustentabilidade e por ser a marca número um em vendas de eletrodomésticos de grande porte.



Uma noite cheia de emoção, alegria e nostalgia em que fez sentido o conceito definido para o evento: "Orgulho do coração".

E para comemorar os 15 anos do Concurso de Fornecedores, tivemos um prêmio muito especial: "Toda una Vida", que reconhece um fornecedor cuja trajetória na organização é significativa e gratificante. Foi assim que premiamos Ana Rita Vélez, fornecedora que trabalha no Grupo Éxito há 45 anos e se caracteriza por seu caráter, força e perseverança.



>>> De mãos dadas com nossos fornecedores, tornamos possível o nosso Propósito Maior: Alimentar a Colômbia com Oportunidades.

Vencedor da categoria Desenvolvimento Sustentável:



- Seu compromisso social e ambiental
- O seu compromisso com a economia circular e a energia verde.
- 57% de suas matérias-primas são recicladas.

Isso se consegue trabalhando entre amigos, que é um dos pilares da nossa cultura. Queremos continuar oferecendo soluções para um futuro sustentável

Jenny Beatriz Ángel, Coordenadora Mundial Ambiental das Indústrias Estra S.A.

Conquistas em 2023 [GRI 3-3]

- Estamos avançando no georreferenciamento dos nossos fornecedores, com o objetivo de melhorar a rastreabilidade da origem das matérias-primas, identificando riscos e caracterizando as nossas cadeias de suprimento.
- Somos o primeiro retail de alimentos na Colômbia em avaliar os riscos associados à natureza, de acordo com o marco TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure
- 90,41% das frutas e verduras que compramos provêm de fornecedores(as) locais.
- Pelo segundo ano, nossas marcas Arkitect, Bronzini e People receberam a recertificação do Selo Moda Ouro Sustentável, concedido pela CO₂CERO.

Desafios de 2024

- Avançar na disseminação e mitigação dos riscos sociais associados à cadeia de abastecimento.
- Impulsionar a georreferenciação de novas matérias-primas.
- Promover a compra local e direta de frutas e verduras.

Meu Planeta



Nutrimos à Colômbia com oportunidades através da proteção do planeta, da biodiversidade e de seus recursos naturais. Cumprir os nossos objetivos para a proteção e o cuidado do ambiente só é possível graças ao trabalho Para

atingir esse objetivo, orientamos nossas ações nas seguintes frentes:

- Realizar ações para mitigar o câmbio climático.
- Promover a eficiência e ativar a economia circular das embalagens.
- Desenvolvimento e execução de iniciativas em pró da mobilidade sustentável em nossas operações.
- Gerenciar a operação imobiliária com padrões de sustentabilidade.
- Contribuir para a proteção da biodiversidade.
- Educar e mobilizar grupos de interesse para a proteção do meio ambiente.

Nossa MEGA ambiental corporativa

Comprometemo-nos a reduzir as nossas emoções, âmbito 1 e 2, em 55% até 2025, tendo em conta a linha de base de 2015.

Somos movidos por ações em prol do nosso planeta, por isso estamos comprometidos em reduzir nossa pegada de carbono.

Medimos nossa pegada de carbono e trabalhamos para mitigá-la e compensá-la

[GRI 2-25] [GRI 3-3]

Escopo 1 [GRI 305-1] [FB-FR-110b.1]

170.253,17

tonCO₂eq

por emissões diretas de gases refrigerantes, combustíveis e extintores.



1,82%

a mais que em 2022.

Escopo 2 [GRI 305-2]

63.846,14

tonCO₂eq

por emissões provenientes do consumo de energia elétrica.



48,29%

a mais que em 2022.

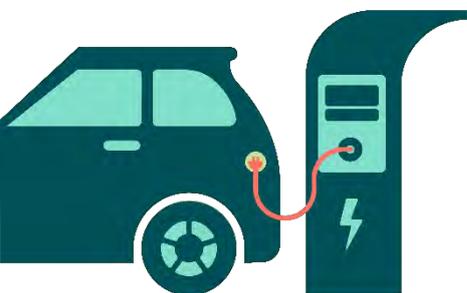
*Foi utilizado o fator de emissão de 0,1728 kgCO₂/kWh, publicado pela XM. Este fator teve um aumento de 53,76% em relação ao 2022.

Escopo 3 [GRI 305-3]

237.794,86

tonCO₂eq

devido a outras emissões indiretamente.



Categoria Escopo 3	tonCO ₂ eq	% do Escopo 3	Observações
Transporte à montante	17.278,60	7,27	Frota terceira
Depósito de resíduos	41.342,16	17,389	Gerados na operação
Viagens de negócio	308,552	0,13	Aéreo e terrestres
Uso de produtos vendidos	173.464,21	72,95	Combustíveis vendidos em estações de serviço
Activos arrendados à jusante	5.401,33	2,27	Eletricidade consumida por locatários
Total	237.794,96	100%	

Consumo energético

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [FB-BR-130a.1]

Consumo energético (MWh)	2020	2021	2022	2023	% de variação (2015 vs. 2023)
Energia convencional	95.990,00	61.143,30	57.470,32	85.275,98	- 44,16
Energia renovável	321.923,59	307.121,21	325.665,18	285.204,00	N/A
Energia autogerada		3.857,45	4.534,76	10.361,15	N/A
Energia certificada verde			3.656,99	3.519,98	N/A
Total	471.913,5	376.845,94	391.327,26	383.361,12	N/A

Emissões totais em ton CO₂eq

[GRI 305-5]

Escopo	2020	2021	2022	2023	% de redução (2015 vs. 2023)
Escopo 1	212.511,54	182.650,43	167.214,37	170.253,17	36,19
Escopo 2					
* Método baseado no mercado (market-based)	76.287,22	48.678,62	43.056,00	63.846,14	29,97
Subtotal 1 y 2	288.798,76	231.329,05	210.270,37	234.099,31	34,61
Escopo 3					
*Teniendo en cuenta cinco categorías del Alcance 3	3.490,69	24.807,11	277.679,69	237.794,86	N/A
Total	292.289,46	256.136,16	487.950,07	471.894,17	N/A

Geramos 10.361 MW de energia com os projetos solares, o que equivale ao consumo de 5.500 lares colombianos em um ano.

Avançamos no cumprimento da nossa MEGA Ambiental [GRI 3-3]

Reconhecemos a importância de administrar nossa pegada de carbono como parte integrante do nosso compromisso com o cuidado do planeta, por isso estamos trabalhando na implementação de gases refrigerantes naturais, projetos de eficiência energética e energias renováveis.

Como temos progredido?

Escopo	Emissões 2015 tonCO2eq	Emissões 2023 tonCO2eq	Porcentagem de variação
Escopo 1	266.816,59	170.253,17	36,19%
Escopo 2	91.176,42	63.846,14	29,97%
Total	357.993,01	234.099,31	34,61%

Algumas de nossas ações



Pelo nosso compromisso com a descarbonização e o direcionamento da empresa para práticas produtivas mais sustentáveis e amigáveis com o meio ambiente, recebemos o reconhecimento da LCBA (Low Carbon Business Action).

42% de m² do retail foram ou estão sendo convertidos em gases refrigerantes naturais, como CO₂ e propano, o que melhora a eficiência energética dos sistemas de frio.

- ✓ Estamos alinhados com o Acordo de **Paris, Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Câmbio Climático, Kyoto e Montreal**, que estabelecem medidas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa.
- ✓ Durante el 2023, consumimos um total de 1,97% a mais refrigerantes utilizados em comparação com 2022 em nossos sistemas de refrigeração. [FB-FR-110b.2], [FB-FR-110b.3]
- ✓ Reduzimos nosso consumo de R22 em 6,74% em relação ao 2022.

Desde 2012, temos implementado mais de **251 projetos** de eficiência energética, bem como **22 projetos de energia solar e serviços energéticos ecoeficientes**.

Entre as ações que realizamos para reduzir nossa pegada de carbono, em aliança com a GreenYellow, avançamos na geração de energia por meio de painéis solares localizados nas coberturas de nossos estacionamentos e lojas.



Instalamos o maior Carpot da América Latina em aliança com a GreenYellow, garantindo a geração de energia limpa e renovável.

Viva recebe duas certificações, uma como marca e outra em cada um dos seus 14 shopping centers



Viva, marca do ramo imobiliário, recebe pelo segundo ano consecutivo a certificação Carbono Neutro da ICONTEC.



14 shopping centers Viva foram recertificados como Carbono Neutro pela ICONTEC,

organização multinacional que trabalha por fomentar a normalização, a certificação, a metrologia e a gestão da qualidade na Colômbia.

“Enquadrado na estratégia de sustentabilidade da empresa, desde Viva temos vindo a implementar práticas para medir, reduzir e mitigar o impacto da nossa operação; Hoje contamos com painéis solares que nos permitem abastecer o 35% do consumo energético das zonas comuns dos nossos shopping centers, utilizamos sistemas de iluminação LED e implementamos em alguns dos nossos ativos outras fontes de geração de energia eléctrica a partir do vento (nossos Shopping Centers têm projetos arquitetônicos abertos que permitem a entrada de ar natural).”

Juan Lucas, imobiliário do Grupo Éxito.



Em nossos Shopping Centers Viva temos mais de **15.800 painéis solares**, que geram uma energia mais limpa e **nos permitem suprir o 35%** do consumo de energia das áreas comuns.

A geração de energia eólica e solar, a migração para um sistema de iluminação LED e o projeto arquitetônico aberto são algumas das ações que permitiram a certificação

Carulla, primeiro *retail* de alimentos da América Latina a ser reconhecido como Carbono Neutro, renova sua certificação pelo quarto ano consecutivo

Através das nossas intervenções sob a iniciativa **Eficiência Design nas 30 lojas FreshMarket** da marca Carulla, temos transformado os espaços para os clientes, implementando melhorias na iluminação, gases refrigerantes naturais nos sistemas de frio e instalação de portas nos frigoríficos, conseguindo significativas poupanças energéticas neste ponto de consumo. Essa transformação foi realizada com diferentes tons e intensidades de iluminação LED.



>>> Nossa marca Carulla FreshMarket renova sua certificação como Carbono Neutro, pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificação, (ICONTEC), em suas 30 lojas.

Renovamos pela quarta vez a nossa certificação Carbono Neutro concedida pela ICONTEC, queremos caracterizar-nos por reduzir ao máximo os nossos impactos ambientais. É por isso que ratificamos, através desta declaração, o nosso compromisso com o planeta e especificamente com a mitigação, compensação e adaptação às alterações climáticas.

Andrés Restrepo, gerente corporativo da marca Carulla.

Juan Lucas Vega Palacio, Vicepresidente Inmobiliario de Grupo Éxito.

Rastreamos nosso consumo de

água
[GRI 303-5]

Ano	2020	2021	2022	2023
Consumo de água (MMm3)*	2.010	2.059	2.106	2.408
* Milhões de metros				

Avaliamos as oportunidades e os riscos do câmbio climático

[GRI 201-2] [GRI 2-25]

Como parte da nossa estratégia de risco e de negócios, abordamos a divulgação de aspectos climáticos não só como uma medida estratégica, mas como um componente essencial da gestão integrante de riscos e do nosso negócio.



Reconhecemos que os riscos climáticos não só impactam a sustentabilidade ambiental, mas também influenciam diretamente em nossa resiliência empresarial. Ao incorporar as recomendações do TCFD (Grupo de Trabalho sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima) na nossa estratégia, procuramos antecipar, avaliar e administrar proativamente os riscos e oportunidades climáticos. Esta integração alinha-nos com as melhores práticas internacionais, fortalecendo a nossa posição num ambiente empresarial em constante evolução.

Durante 2023, colaboramos com o **Transforma, grupo de reflexão colombiano que promove a ação climática e as transições ecológicas**, e o **UKPACT**, no âmbito da Iniciativa de Divulgação de Ativos Climáticos da Colômbia (CCADI), para melhorar as nossas capacidades e preparar-nos para a divulgação sob o quadro do **TCFD**. Estes esforços representam uma evolução e complemento aos progressos alcançados nos anos anteriores.

Gestão de riscos de transição

[FB-FR-430a.3]



- R-1** Promoção e venda de produtos erroneamente classificados como de baixo carbono ou zero líquido
- R-2** Venda de produtos "estigmatizados" ou com uso intensivo de carbono
- R-3** Perda de acesso a fontes de capital financeiro devido ao desempenho inadequado em questões de câmbio climático
- R-4** Limitações no fornecimento de produtos devido à escassez de fornecedores com capacidade de adaptação aos novos desenvolvimentos tecnológicos e de cumprimento das novas regras e regulamentos relativos à transição climática
- R-5** Aumento nos preços dos produtos devido a requisitos regulatórios
- R-6** Restrição ou proibição da utilização de insumos como refrigerantes, combustíveis, produtos químicos, entre outros, devido ao elevado potencial de impacto no aquecimento global, o que torna necessária a manutenção e reconversão de tecnologias.
- R-7** Aumento dos preços dos combustíveis
- R-8** Aumento do imposto sobre carbono e/ou novas medidas para compensar a pegada de carbono
- R-9** Maior demanda quanto à identificação de impactos ambientais na cadeia de abastecimento
- R-10** Obsolescência dos sistemas de informação para reporte de emissões de GEI
- R-11** Restrições aos materiais de embalagem plástica, o que aumentará os custos de acesso ou substituição por materiais de embalagem alternativos.
- R-12** Possível responsabilidade legal por eventual não cumprimento das metas climáticas
- R-14** Obsolescência de ativos

Gestão de riscos físicos

[FB-FR-430a.3]



Riscos

R-1	Necessidade de adaptação às mudanças na matriz energética, dada a ocorrência de eventos físicos de cambio climático que podem levar a um aumento involuntário das emissões de GEI	R-10	Excesso de oferta e aumento da pressão na gestão de estoque
R-2	Concorrência por recursos cada vez mais escassos, originando conflitos com as comunidades vizinhas e às instalações onde a Empresa desenvolve a sua atividade comercial e/ou administrativa.	R-11	Aumento imprevisto nas taxas de recursos como água ou energia
R-3	Aumento de eventos climáticos extremos e/ou desastres naturais que afetem os gastos com apólices de seguro ou reduzam a segurabilidade dos ativos	R-12	Eventos climáticos extremos que deteriorem a saúde ou o bem-estar dos funcionários
R-4	Maior frequência e intensidade de eventos climáticos extremos que afetem a capacidade produtiva e de entrega dos fornecedores	R-13	Aumento dos investimentos de capital para adaptação ou realocação de ativos às novas condições climáticas
R-5	Encerramento parcial ou definitivo das operações por danos e/ou perda de ativos		
R-6	Atrasos nos prazos de entrega		
R-7	Interrupção da operação por alteração no fornecimento de recursos como energia ou água		
R-8	Desgaste, perda ou dano a ativos e infraestrutura		
R-9	Danos ou interrupção da infraestrutura rodoviária, que aumentem os custos logísticos ou afetem o abastecimento		

Em linha com esta primeira análise, temos identificado três áreas estratégicas que facilitarão a integração contínua do câmbio climático nas nossas operações comerciais, centrando-se em:

- ✔ **Fortalecer a gestão dos riscos, considerando o câmbio climático como um risco tanto financeiro quanto não financeiro.**
- ✔ **Oferecer apoio integrante aos nossos fornecedores.**
- ✔ **Capitalizar as oportunidades que surgem neste novo cenário.**



Impulsionamos a mobilidade sustentável

[FB-FR-000.C] [FB-FR-110a.1]



A nossa visão é contribuir para o desenvolvimento de uma mobilidade mais amigável com o ambiente, impulsionando práticas responsáveis e sustentáveis em cada fase da nossa cadeia de abastecimento.

- Atualizamos **36 veículos: 15 rígidos** (automotivo destinado ao transporte de carga com capacidade superior a duas toneladas) modelos 2022, e **16 caminhões-trator DAF modelo 2023**.
- Contamos com um **38%** de veículos elétricos.
- Realizamos três pilotos do programa última milha, com veículos de combustíveis alternativos.
- Promovemos o transporte compartilhado para nossos(as) colaboradores(as) com Try My Ride, **temos conseguido evitar 69000 kg CO₂eq.**



Inovação ao serviço da mobilidade sustentável

Durante 2023, massificamos um piloto de bicicletas elétricas desenvolvido inicialmente no Éxito Country, na cidade de Bogotá, para reduzir as emissões de CO₂ nas entregas de última milha.

Atualmente a iniciativa opera em lojas estratégicas como Éxito Laureles em Medellín, Éxito Occidente e Carulla Pepe Sierra, em Bogotá.

Estas bicicletas não só melhoram a eficiência das entregas, mas também oferecem benefícios adicionais, tais como capacidade de carga, mobilidade sem restrições, redução do impacto ambiental e cobertura de áreas de tráfego intenso através de ciclovias.



Continuamos trabalhando para habilitar a economia circular na empresa

Através de ações que nos permitam ter menos e melhores embalagens, e promover melhores sistemas para aumentar a reciclagem no país.

Reduzir [FB-FR-430a.4]

Mobilizamos a redução de diferentes materiais, especialmente plásticos, eliminando a sua necessidade nos processos operacionais e promovendo alternativas mais duradouras.

Trabalhamos em conjunto com mais de **20 áreas da empresa** para eliminar elementos plásticos descartáveis que serão proibidos na Colômbia para o 2024 e 2030 (Lei 2.232 de 2022), procurando soluções integrais e sustentáveis que permitam oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de compra inovando no processo.

Reduzimos o **81,5%** das sacolas plásticas entregues aos nossos clientes nos pontos de venda, em relação à linha base de 2015.



O 100% das lojas da marca Carulla eliminaram, em junho de 2023, a entrega de sacolas plásticas nos pontos de pagamento e nos pedidos de entrega em domicílio através dos nossos canais digitais. Conseguimos reduzir em um 87% a entrega de sacolas plásticas vs. o ano 2022.



Conheça [aqui](#) nossa Política de Recipientes e Embalagens.

A partir da plataforma do **Consumer Goods Forum (CGF)**, compartilhamos experiências e aprendizagens com outros *retails* e fabricantes globais em torno da economia circular, e estamos trabalhando na implementação das Golden Design Rules para avançar no design ecológico dos nossos recipientes e embalagens de produtos de marca própria de acordo com os objetivos estabelecidos pela empresa.



>>> O **59%** dos nossos produtos marca própria possuem instruções claras na embalagem quanto à correta separação dos materiais que a compõem.

Reutilizar [GRI 301 - 1]

Promovemos a utilização de produtos ou elementos projetados para serem utilizados múltiplas vezes e desta forma prolongar a sua vida útil, procurando reduzir os elementos de utilização única e assim a geração de resíduos.



>>> Incentivamos nossos clientes a levar sacolas reutilizáveis para fazer suas compras, entregando quase **5,1 milhões** Puntos Colombia.

- ✔ **Utilizamos 129 toneladas de plástico reciclado** na fabricação de nossas sacolas reutilizáveis.
- ✔ Nossos(as) clientes(as) compraram **5,9 milhões de sacolas reutilizáveis** em nossas lojas.
- ✔ Implementamos diferentes pilotos na nossa operação logística entre CEDIS e as lojas, conseguindo uma redução de **6,7 kg de plástico** através da utilização de tampas de paletes reutilizáveis.

Reciclar [GRI 301-2] [GRI 306-4]

Procuramos evitar que os materiais com potencial aproveitamento se transformem em resíduos, e que sejam úteis e transformados em outros materiais ou produtos através da reciclagem.

Tornamos a reciclagem uma realidade em nossa operação

18.941 toneladas de material reciclável coletadas e comercializadas geraram **COP 13.932.845.904.**

Há mais de uma década, doamos à Fundação Éxito a totalidade do material reciclável que resulta da operação, como o plástico ou o cartão em que são embalados os produtos que posteriormente comercializamos nas nossas lojas.

Isso é possível graças ao modelo de logística inversa que transporta a reciclagem até os centros de distribuição, nos quais contamos com instalações especializadas para a condicionamento dos materiais.

Colaboramos estreitamente com fornecedores(as) e aliados(as), através da Fundación Éxito, para comercializar estes materiais e garantir seu aproveitamento.



O 100% dos recursos obtidos é destinado em projetos dedicados à nutrição infantil na Colômbia.



16.945,57 toneladas de papelão.

4,14% menos do que em 2022.



1.443 toneladas de sucata.

34,55% menos do que em 2022.



1.068 toneladas de plástico.

89% menos do que em 2022.



1.092 toneladas de outros (papel kraft, jornais, revistas, vidros, entre outros).

7,22% menos que em 2022



418 toneladas de ganchos plásticos.

6,27% menos do que em 2022.

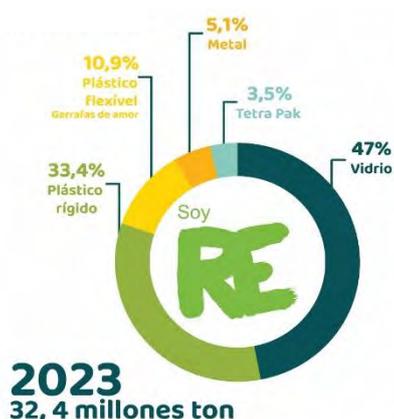
Avançamos em nosso modelo pós-consumo Soy RE junto com nossos clientes



Trabalhamos alinhados à Responsabilidade Estendida do Produtor (Resolução 1.407 de 2018 e 1.342 de 2020), promovendo o aumento das taxas de reciclagem e sensibilizando aos(às) nossos(as) clientes(as) sobre o valor dos materiais.

Promovemos a reciclagem entre nossos(as) clientes(as), incentivando a entrega de recipientes e embalagens recicláveis em **45 pontos das nossas lojas**, garantindo assim que o 100% dos materiais recolhidos destine-se a processos de reciclagem.

- ✓ **Estamos presentes nas principais cidades: Barranquilla, Bello, Bogotá, Cali, Chía, Envigado, Medellín e Sabaneta, bem como nas lojas de maior tráfego da companhia.**
- ✓ **Aumentamos em um 36% as toneladas de recipientes e embalagens recicladas vs. 2022.**



1.342,5
Histórico de toneladas recicladas através de

Histórico da tonagem reciclada





Trabalhamos pelo fortalecimento de Soy RE junto com diferentes aliados que também estão comprometidos com a reciclagem: PepsiCo, Sistema Coca-Cola, L'Oréal Colombia, Grupo Bimbo, Colgate, Procter & Gamble, Mondelez, Colcafé, Bavaria.

Colaboramos estrechamente con proveedores(as) y aliados (as), a través de la Fundación Éxito, para comercializar estos materiales y asegurar su aprovechamiento.



Conheça [aqui](#) nossa página Soy RE.

Através da Soy RE, habilitamos por primeira vez no *retail* na Colômbia o retorno com Coca-Cola em uma de nossas lojas.



Com o apoio dos(as) clientes(as), garantimos que o 96% dos recipientes comercializados retornem à loja para serem reutilizadas, evitando assim a fabricação de novas embalagens e a utilização de cerca de 84 kg de plástico.

Espera-se continuar expandindo este modelo nas lojas com presença de Soy RE durante o ano 2024.



Conheça [aqui](#) como avançamos para ser um retail com menos plástico.

Unimos esforços para gerar consciência no cuidado dos nossos ecossistemas

Em parceria com o nosso Fundo de Colaboradores PRESENTE realizamos três jornadas de limpeza de praias nas zonas vizinhas dos nossos centros de férias em Coveñas e Santa Marta.



Realizamos limpeza de manguezais e praias com o patrocínio da GARNIER CLUB como fornecedor do Grupo Éxito.

Tivemos nosso primeiro voluntariado corporativo em aliança com L'Oreal Colômbia, Presente, Fundación Éxito e Grupo Éxito. Do material recolhido neste dia foi possível fazer uma doação de 180 kg à Fundación Éxito para ser posteriormente reciclado.

L'ORÉAL



Participaram mais de 150 voluntários nas jornadas.

**Coletamos 904 toneladas de resíduos
Conseguimos aproveitar 46% dos resíduos.**

Certificamos como Desperdício Zero em categoria ouro os nossos shopping centers Viva Envigado e Viva La Ceja pela ICONTEC

[GRI 306-2]



Fomos reconhecidos pela implementação de estratégias de redução, reutilização, aproveitamento e valorização dos resíduos gerados na operação dos shopping centers certificados, incorporando ações que promovem a economia circular.

Conseguimos o aproveitamento do **66% do total de resíduos gerados no Viva Envigado e 72% no Viva La Ceja**, garantindo a incorporação de resíduos recicláveis e orgânicos em novos ciclos econômicos, reduzindo a quantidade de resíduos descartados em aterros sanitários.

Garantimos a disposição adequada dos resíduos que geramos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Garantimos o aproveitamento e a disposição adequada dos resíduos gerados em nossa operação, de acordo com sua classificação e seu potencial de reincorporação em novos ciclos econômicos.

Tipo de resíduo (t/ano)	2020	2021	2022	2023
Reciclamos os materiais resultantes da nossa operação.	32.031	20.975	21.503	18.941
Garantimos a correta disposição de resíduos perigosos.	27,32	29,54	27,23	29,57
Recuperamos o óleo de cozinha usado e gerimos o seu aproveitamento.	2.947,69	3.467,87	3.094,92	5.628,49
Reaproveitamos resíduos orgânicos na biorremediação de solos*	10.440,53	10.328,46	7.125,13	9.828,29
Destinamos todos os resíduos comuns em aterros sanitários.	5.555,30	7.744,525	172.472,76	88.059,72

* Biorremediação de solos através da compostagem de resíduos orgânicos.

Gerenciamos a decomposição dos alimentos

[FB-FR-150a.1]

Através de ações de prevenção e diferentes estratégias na operação das nossas lojas, reduzimos a geração de desperdício de alimentos, e aproveitamos os resíduos gerados.

Nossas ações preventivas e estratégias operacionais minimizam a geração de desperdício alimentares e otimizam o aproveitamento dos resíduos.

Ano	2020	2021	2022	2023
Alimentos destinados a perdas e desperdícios	17.307	14.425	21.503	13.312
Alimentos usados para fins alternativos	1.565	903	27,23	758

Como parte da **Food Waste Coalition do Consumer Goods Forum** - plataforma que agrupa empresas de retail e manufatura ao redor do mundo, implementamos ações para reduzir o desperdício de alimentos nas nossas operações diretas e cadeias de abastecimento.



Conheça [aqui](#)

Promovemos cadeias de abastecimento para a conservação e a proteção da biodiversidade [GRI 304-3]

Trabalhamos com nossos fornecedores diretos de gado vivo na conservação dos ecossistemas, a qualidade da carne, e o bem-estar animal.

Alinhado com



Aliados ao monitoramento

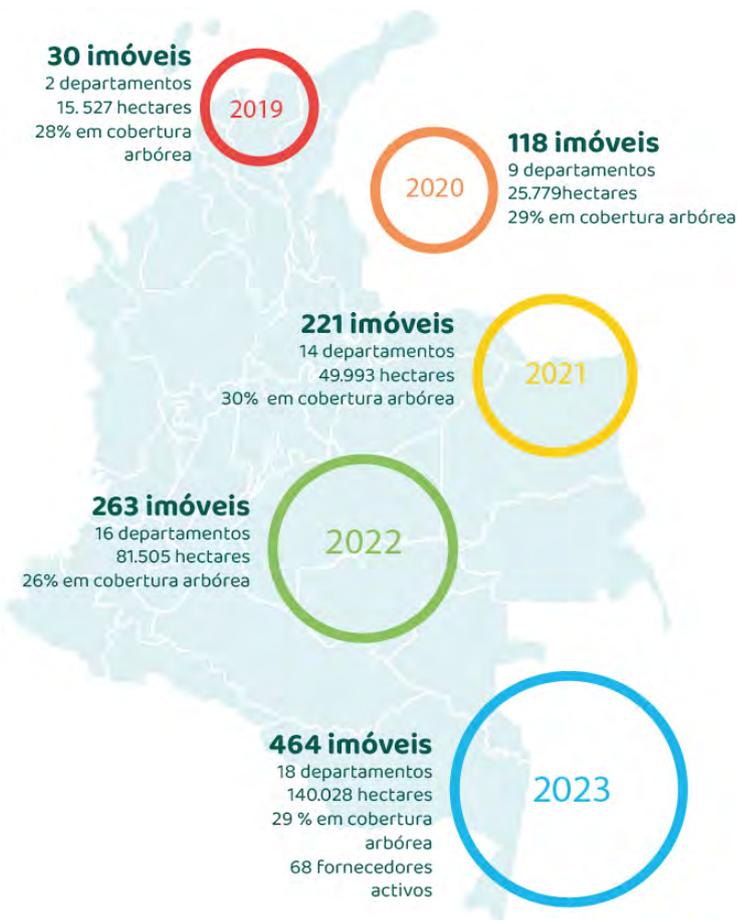


Aliados para a conservação



>>>

Desde 2019, o Grupo Éxito trabalhou no primeiro piloto de autoanálise de seus fornecedores diretos de gado, tornando-se o primeiro retail do país a ter um georreferenciamento de seus fornecedores diretos em nível de propriedade, através de um terceiro independente, não vinculado ao negócio.



Trabalhamos com nossos fornecedores diretos de gado vivo na conservação dos ecossistemas, a qualidade da carne, e o bem-estar animal.

O 100% dos nossos(as) fornecedores(as) diretos(as) de gado vivo são monitorados por satélite, anualmente, sob conceitos de respeito pela fronteira agrícola e conservação de florestas.



Tornamos visível a adoção de critérios máximos de sustentabilidade dos nossos fornecedores através da nossa marca própria "Pomona Ganadería Sostenible".

10 de nossos(as) fornecedores(as) diretos(as) possuem certificação GANSO (Pecuária Sustentável), promovendo práticas de sustentabilidade.



48 propriedades auditadas em campo.



29.483 hectares.



Em 5 departamentos do país.



Crescimento em vendas de 21,2% do produto Pomona Ganadería Sostenible em 185 lojas das marcas Carulla e Éxito.

Implementamos as recomendações do autodiagnóstico das nossas cadeias de abastecimento realizado no quadro da Accountability Framework Initiative (AFI), uma coligação de organizações dedicadas à conservação e proteção das florestas, dos ecossistemas naturais e dos direitos humanos nos processos produtivos.

Os contratos de compra com nossos fornecedores diretos incluem acordos de conservação das florestas.

Incluimos os critérios de monitoramento por satélite, cobertura florestal e fronteira agrícola como parte do negócio da cadeia.





O Modelo de Pecuária Sustentável reúne as diretrizes estabelecidas em nossa Declaração de Pecuária Sustentável para a proteção da biodiversidade, desde a compra do gado até a venda do produto nas lojas.

Somos o primeiro *retail* na Colômbia em implementar e certificar com o ICONTEC nossa normal empresarial GE-001 *Modelo de Pecuária Bovina Sustentável*, uma certificação que reconhece as boas práticas de sustentabilidade em nossa cadeia de abastecimento de carne bovina e produto terminado.



Conheça [aqui](#) a nossa página de Pecuária Sustentável.



Assumir o compromisso com o cuidado do nosso planeta e da sua biodiversidade implica vincular a nossa empresa aos mais elevados padrões de cumprimento de processos. Hoje comemoramos a certificação que a ICONTEC realiza para o nosso processo de pecuária sustentável, fruto do trabalho conjunto entre nossas equipes e nossos fornecedores. Continuaremos trabalhando com responsabilidade para oferecer os melhores produtos aos nossos clientes, garantindo o cuidado do meio ambiente.



María Fernanda Posada, Diretora de Sustentabilidade.

Consumo e pecuária sustentável: uma aliança pela biodiversidade da Colômbia



Esta aliança procura a conservação dos ecossistemas, a proteção da biodiversidade e o fortalecimento das boas práticas na pecuária. O projeto é financiado pelo Governo do Reino Unido, no âmbito do programa UK PACT.



Em conjunto com o parceiro local Horizonte Verde implementamos 3.866 metros lineares de cercas vivas como estratégia de conectividade.

Temos implementado programas de gestão da biodiversidade em **6 sítios dos(as) nossos(as) fornecedores(as) diretos(as)** de gado vivo, nas zonas norte e sul do país. No total intervimos mais de **9.000 hectares** onde aplicamos ações de:

- ✓ Criação de corredores de conectividade entre corpos de água.
- ✓ Enriquecimento das margens do rio.
- ✓ Instalação de sinalização contra caçada e áreas conservação.
- ✓ Treinamento de pessoal em manutenção de viveiros.
- ✓ Monitoramento de fauna e flora.
- ✓ Aumento das áreas de proteção florestal.
- ✓ Instalação de câmaras-armadilha.



Em aliança com o parceiro local Animal Bank instalamos câmaras-armadilha como estratégia de conservação para a construção de inventários de fauna.

100% dos fornecedores de óleo de palma da marca própria são certificados para óleo de palma sustentável (RSPO).



No âmbito deste projeto, foi implementada a metodologia TNFD - Taskforce on Nature- Related Financial Disclosures, sendo o primeiro retail a introduzir um quadro de gestão de riscos e oportunidades derivados da natureza para o commodity carne bovina e **13 agro-commodities priorizados da marca própria de alimentos.** [GRI 304-2]

A primeira iteração deste exercício tem permitido a sistematização e escalada de medidas e controles para a cadeia de abastecimento, bem como a padronização de processos e metas dentro da empresa.

Plantamos mais de 721.000 árvores nativas em ecossistemas estratégicos da Colômbia com a ajuda de nossos clientes e fornecedores, na companhia de Celsia e Reverdec Logo. O equivalente a plantar 1.975. árvores por dia.

Estas árvores não só capturarão carbono da atmosfera, mas também protegerão corpos de água, restaurarão solos degradados e fornecerão habitat e alimento para muitas espécies de vida selvagem.



Mobilizamos nossos grupos de interesse para a proteção do meio ambiente

- ✓ Lançamos o curso de economia circular na plataforma Red Humana, disponível para todos os nossos colaboradores. Em 2022 tivemos participação de mais de 900 pessoas.
- ✓ Realizamos um curso sobre câmbio climático na plataforma Red Humana, com a participação de mais de 574 colaboradores(as).
- ✓ Participamos e fomos palestrantes na Segunda Convenção Internacional de Emergência Climática, realizada na cidade de Bogotá, para compartilhar nossa experiência no caminho da descarbonização.
- ✓ Participamos do simpósio Pecuária Sustentável: ligação entre sequestro de carbono e Biodiversidade da Mesa Redonda Global Pecuária Sustentável.
- ✓ Participamos como palestrantes do evento Circular Plastics Packaging South & Central America, realizado em Cartagena das Índias.
- ✓ Fomos palestrantes no evento Acelerando el camino de la sostenibilidad a través de alianzas poderosas organizado por L'Oreal Colombia e compartilhamos nossa experiência de trabalho colaborativo entre diferentes atores.

Conquistas de 2023 [GRI 3-3]

- Geramos ações de mitigação do câmbio climático e administramos as nossas emissões.
- Promovemos iniciativas de resiliência do negócio, incorporando os riscos e oportunidades relacionados com o câmbio climático.
- Fortalecemos Soy RE, alcançando um aumento de 36% nas toneladas de materiais recicláveis coletados e agregamos novos aliados para juntos conscientizarmos os cidadãos.
- No 100% das lojas Carulla eliminamos as sacolas plásticas nos postos de pagamento e nas entregas ao domicílio.
- Permitimos por primeira vez no retail na Colômbia a devolução com a Coca-Cola.
- Juntamente com os nossos aliados comerciais, promovemos o cuidado da biodiversidade na nossa cadeia de valor.

Desafios 2024

- Continuar avançando no cumprimento da nossa Mega Ambiental Corporativa.
- Fortalecer a governança climática da empresa sob o quadro TCFD.
- Avançar na gestão de nossas emissões escopo 3, através da vinculação de fornecedores priorizados.
- Eliminar os itens plásticos descartáveis proibidos a partir de julho de 2024 pela Lei 2.232, sem afetar a experiência do cliente nas lojas.
- Fortalecer a estratégia de ecodesign da empresa para que os materiais de embalagem sejam um fator de decisão nas negociações de produtos de marca própria.
- Mobilizar o crescimento da reciclagem através da Soy RE e no interior da operação das lojas.

Vida Saudável



Mobilizar nossos clientes, fornecedores e colaboradores para estilos de vida mais saudáveis e equilibrados é possível por meio de ações e de um portfólio de produtos e serviços focados nessas frentes:

- Promover hábitos de vida saudáveis que possibilitem o equilíbrio mental, emocional, social, físico e nutricional dos nossos Stakeholders.
- Educar clientes(as), colaboradores(as) e fornecedores(as) para uma vida saudável.
- Comercializar produtos e serviços que incentivem estilos de vida saudáveis.

Promovemos a saúde integral dos nossos stakeholders através da nutrição infantil, de alimentos nutritivos, saudáveis e acessíveis, da educação alimentar e da implementação de hábitos saudáveis.

A Coalizão de Ação CGF para uma Vida Mais Saudável

Participamos no **CGF Sustainable Retail SUMMIT**, uma cúpula que reúne retalhistas e fabricantes para impulsionar a mudança e superar os desafios atuais em sustentabilidade e saúde. No painel **The CGF Healthier Lives Coalition of Action**, exploramos temas ligados às novas tendências na promoção de estilos de vida saudáveis e aprofundamos em ações que realizamos para o bem-estar integral dos(as) nossos(as) colaboradores(as).



Bärbel Weiligmann, líder global de Workforce Nutrition y Helen WRAY, líder global de Mental Health & Energy, Mars, Inc, acompanharam nossas reflexões para promover estratégias para o bem-estar dos colaboradores.

Na aliança pela vida saudável dos(as) nossos(as) consumidores(as),
impactamos em 2023 a 1.000.000 de clientes em 166 lojas.



Contribuímos para o desenvolvimento de alimentos confiáveis e de uma vida saudável

[FB-FR-260a.1] [FB-FR-260a.2]

Estamos comprometidos com a inocuidade dos nossos produtos, fomentamos boas práticas em toda a cadeia de valor e cumprimos os regulamentos de saúde e rotulagem. Além disso, nos esforçamos para oferecer aos(as) nossos(as) consumidores(as) alternativas nutritivas e promover estilos de vida saudáveis por meio de uma comunicação transparente e rotulagem clara em nossas embalagens.

Na busca constante pela satisfação, bem-estar e nutrição dos(as) nossos(as) clientes(as), este ano temos **restruturado os componentes e rótulos de 56 produtos**. Esse esforço contínuo espera cumprir com a resolução 2492, entregando produtos inovadores e de qualidade de acordo com os padrões mais saudáveis para nossos(as) consumidores(as).



>>>

Protegemos o bem-estar dos nossos clientes [FB-FR-250a.1] [FB-FR-250a.2] com produtos em condições adequadas para o consumo. Estas medidas têm sido eficazes, pois não têm sido retirados dos nossos armazéns produtos de marca própria.



140 produtos com selo positivo.



56 produtos de proteína vegetal.



79 produtos orgânicos.



6,1% dos produtos contêm ingredientes mais nutritivos, como fibra, vitaminas, minerais ou aditivos funcionais.

Em nossas marcas, temos dias temáticos saudáveis nos quais incentivamos nossos(as) clientes(as) a levar produtos mais saudáveis.

Trabalhamos para expandir iniciativas que promovem estilos de vida saudáveis

A palavra "Taeq" vem das palavras orientais "TAO", que significa equilíbrio, e "EQUI", que significa energia vital. Portanto, "Taeq" simboliza a vida em equilíbrio.

Oferecemos uma grande variedade de **mais de 400 produtos**, em diversas categorias de mercado, elaborados pela nossa equipe de nutricionistas do Grupo Éxito, pensando sempre na saúde, no equilíbrio e no bem-estar dos nossos grupos de interesse.

Durante 2023, a marca **Taeq teve um crescimento de 47% nas vendas**, atingindo mais de dois milhões de compradores.



>>>

A marca Taeq oferece produtos com características nutricionais superiores e formulações de alta qualidade, como uma escolha única que oferece dois benefícios nutricionais significativos, a redução ou eliminação de nutrientes de risco e o aumento de nutrientes como proteínas, vitaminas, minerais e fibras.



Eliminamos ingredientes como: gorduras hidrogenadas industrializadas, tartrazina, sacarina, aspartame, entre outros.



Feira Vida Saudável: equilíbrio entre nutrição, corpo e mente



>>>

Na feira foram realizadas atividades focadas em inspirar e educar a comunidade sobre a relevância da adoção de estilos de vida que promovam o bem-estar.

A feira contou com a presença de 100 marcas, 42 fornecedores(as) e 34 microempreendedores(as) com produtos e serviços que promovem estilos de vida saudáveis e sustentáveis para as pessoas e para o planeta.



Apresentamos a sétima versão da Feira Vida Saudável, um evento presencial, com exposições em mais de 100 lojas em diversas cidades do país, no qual reafirmamos nosso compromisso em promover hábitos de vida saudáveis e trabalhar em conjunto com fornecedores para inovação e desenvolvimento de novos produtos com benefícios nutricionais.

- ✓ **Crescimento de 36,2% nas vendas vs. a sexta edição em 2022.**
- ✓ **Bronzini, marca própria de roupas esportivas, foi a quarta em vendas na feira, com 75% de participação.**
- ✓ **Taeq, a marca #2, com 11% de participação.**
Tivemos mais de 19.060 visitas à feira, mais de 1.409 clientes nas diferentes atividades da agenda acadêmica, fortalecendo o conhecimento sobre vida saudável.
- ✓ **Dentre as atividades deste evento, destacou-se a atividade Wim Hof, método que consiste na imersão em gelo que, orientado por um especialista, proporciona grandes benefícios à saúde, como melhor sono e relaxamento muscular.**

A feira contou com mais de 40 atividades em que nossos clientes aprenderam sobre nutrição, movimento e consciência

- ✓ **Movimento:** aulas de yoga, spinning, pilates, medicina em movimento, aulas funcionais e novas tendências, rumba saudável, entre outros.
- ✓ **Consciência:** Discussões sobre temas de tendência: Jejum intermitente, tabelas nutricionais, importância da respiração Por Sara Mesa, importância da boa alimentação na primeira infância Pela Fundación Éxito.
- ✓ **Nutrição:** Aulas com os Chefs da Escola de Culinária Taeq: Sara Mesa e Estefi Borge + Apoio da equipe de qualidade. Oficinas com meninos e meninas.

Procuramos fazer parte da essência do país e de cada uma das regiões onde operamos, **porque desta forma contribuimos para o seu bem-estar e desenvolvimento, promovendo a produção das indústrias têxtil, agrícola e artesanal, a geração de emprego e construção de oportunidades para as comunidades do país.** Em nossas operações internacionais no Uruguai e na Argentina, também focamos em contribuir para a transformação do *retail* nesses países, com inovação em formatos, tecnologias, produtos e práticas sustentáveis.

“ Com o portfólio Vida Saudável queremos chegar a toda a família. É importante que todos tenhamos uma alimentação mais saudável e hábitos que nos permitam sentir-nos melhor e cuidar do planeta. Por isso, trabalhamos neste portfólio em três frentes: nutrição, movimento e consciência. Comer bem é vital e é uma das três partes, o movimento permite-nos ser ativos e podemos trabalhar a consciência com alternativas como o cuidado pessoal, com ingredientes mais amigáveis, produtos ecológicos e práticas como meditação e descanso. ”

Edna Milena Rico, diretora da Feira Vida Saudável.

Aliados

**BODY
TECH**

SURA

WELLNESS

Rappi

Pela primeira vez comemoramos o dia do Taeq, em nossas marcas da feira Vida Saudável.

12 anos ensinando aos amantes da culinária a desenvolverem novas técnicas para a gastronomia

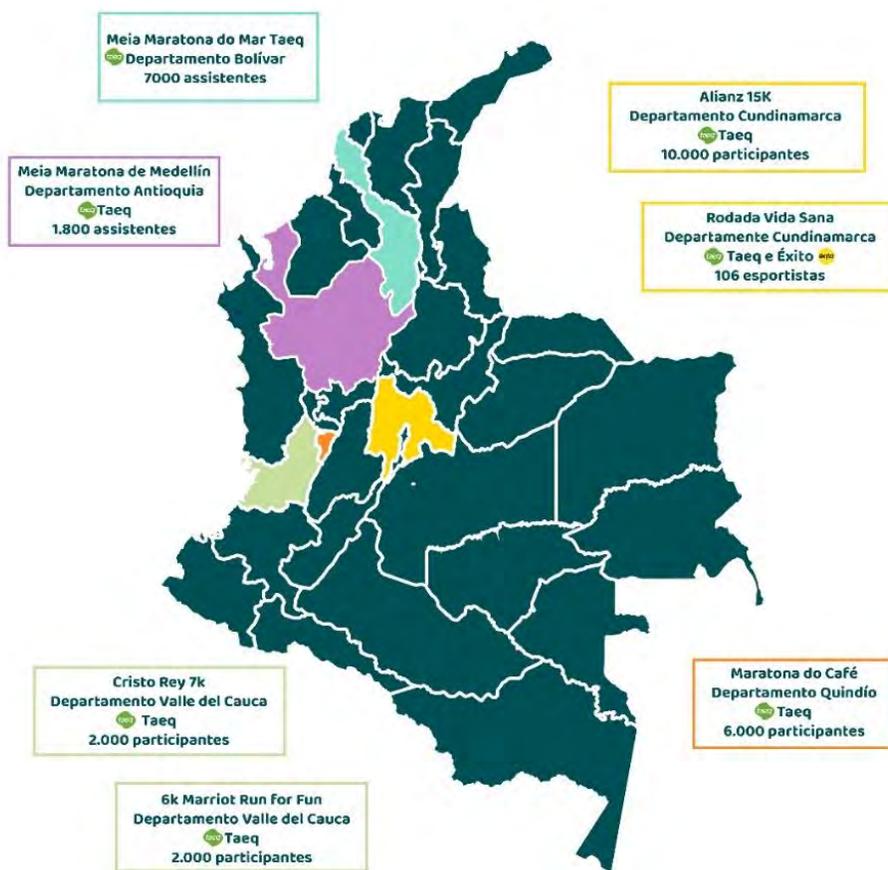
Depois de uma década ensinando a arte culinária a milhares de pessoas, Escola de Cozinha Carulla já tem impactado mais de **1,27 milhões de especialistas e amadores**, com programas de formação orientados pelos mais importantes especialistas gastronômicos nas áreas de pastelaria, padaria, tapas e bebidas, entre outros.



Com a Escola de Cozinha Carulla continuamos a promover a compra local e a alimentação equilibrada, através dos festivais do Mediterrâneo, Itália, França e América do Sul.

Apostas que promovem uma vida saudável

Apoiamos eventos esportivos que promovam a atividade física, a competição saudável e a integração comunitária. No nosso compromisso com o esporte, procuramos inspirar as pessoas a adotarem hábitos de vida saudáveis e a desfrutar dos benefícios que a atividade física traz para o bem-estar geral.



Vivemos nosso Tour pela Feira de Vida Saudável

Antes da Feira Vida Sana, iniciamos nosso primeiro tour na cidade de Bogotá, para promover a interação com o esporte, estimular bons hábitos e promover saúde e qualidade de vida.



106 ciclistas amadores participaram em dois percursos (80k e 60k).



Compartilhamos informações sobre hábitos de vida saudável

Com o Consumer Goods Forum, uma rede global que reúne empresas de grande consumo e retalhistas para promover práticas comerciais mais eficientes, lançamos o nosso piloto **"Muévete por tu salud"**, um programa abrangente de autodesenvolvimento onde, durante 6 meses, trabalhamos estilos de vida saudáveis, atividade física, tempos de recuperação, alimentação saudável e saúde mental dos nossos colaboradores. Este programa é baseado em cinco pilares: esporte, alimentação pessoal, desenvolvimento espiritual, alimentação intelectual e descanso.

Três dependências alcançadas.

Mais de 600 funcionários participaram.



O resultado: uma diminuição do absentismo em 27% e uma diminuição dos acidentes em 48% nestas áreas

Esta iniciativa é uma oportunidade de conectar clientes, colaboradores e fornecedores aos nossos produtos, em um caminho à saúde e ao bem-estar geral.

Em aliança com



LISTERINE

Lubriderm
Recomendada por generaciones de dermatólogos



L'ORÉAL

Cuidamos de nossos(as) colaboradores(as) e clientes(as)

[GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Desenvolvemos estratégias com propósito para que corpo, a mente e o espírito estejam em equilíbrio, através do programa preventivo, **ame-se muito, cuide mais de você, pense em você.**



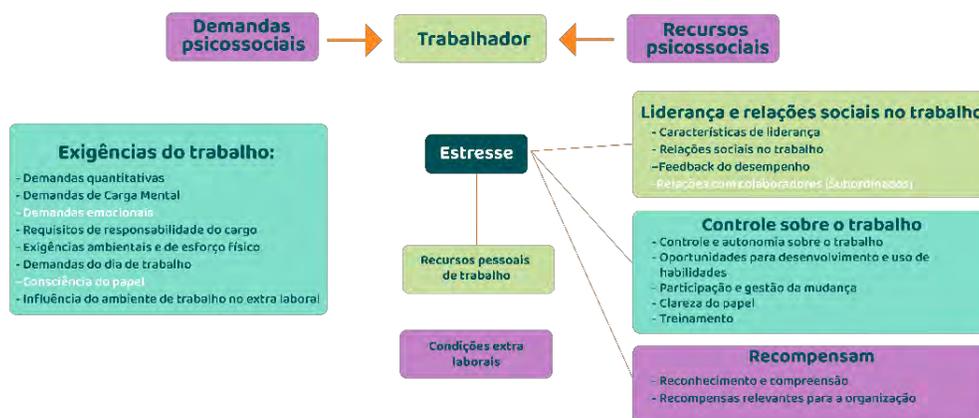
Desenvolvemos 1.084 atividades presenciais para colaboradores(as), onde trabalhamos temas relacionados à saúde mental, nutrição, tamisagem, planificação familiar e importância se movimentar pela saúde.

- ✓ Geramos impacto positivo em mais de 24.4235 colaboradores(as) por meio de espaços de treinamento.
- ✓ Publicamos conteúdos valiosos nas redes sociais, nos quais falamos sobre os benefícios nutricionais de alguns produtos.
- ✓ Guia de saúde mental para colaboradores.
- ✓ 9 podcasts de vídeo onde falamos sobre a importância da alimentação saudável e sua influência na vida saudável.

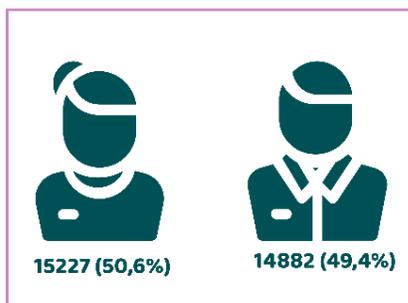


Espaços do programa preventivo se ame muito, cuide mais de você, pense em você.

Realizamos nossa pesquisa psicossocial que nos ajudará a identificar e medir fatores que impactam a saúde e o bem-estar no ambiente de trabalho. Este instrumento inovador centra-se na interação entre o ambiente de trabalho, o conteúdo do trabalho e as condições organizacionais.

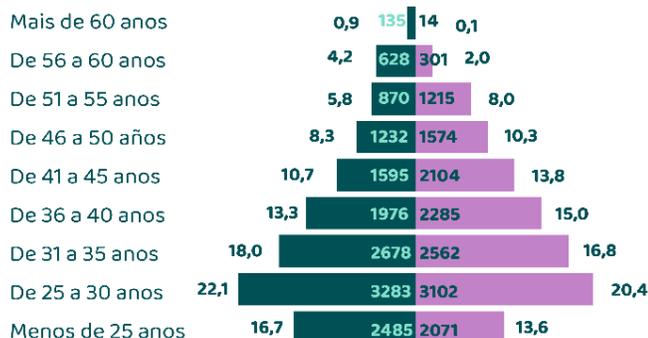


O desenvolvimento desta pesquisa permitiu priorizar os planos de trabalho em questões de liderança e relações sociais, jornada de trabalho e consistência de funções.



n = 30132 Funcionários

Grupos de edad



Destaques do 2023 [GRI 3-3]

- Conseguimos uma medição do risco psicossocial dos nossos colaboradores(as) com mais de 30.116 entrevistados(as).
- Através do nosso programa Muévete por tu salud conectamos fornecedores e colaboradores em um compromisso conjunto com o bem-estar.
- A Taeq aumentou suas vendas em 47%, impactando mais de 2 milhões de consumidores.

Desafios para 2024

- Incentivar práticas que contribuam para o bem-estar mental dos nossos colaboradores.
- Continuar a mobilizar ações e alianças que nos permitam unir os nossos grupos de interesse em torno da cultura do bem-estar integral.
- Explore novas categorias de consumo com nossa marca Taeq que promovem estilos de vida saudáveis.

O sucesso do Grupo Éxito está nas suas pessoas



A concretização dos nossos objetivos só é possível graças ao trabalho das nossas pessoas, por isso nos esforçamos para atrair e cultivar talentos. Para isso trabalhamos com foco nas seguintes frentes:

- Promover o desenvolvimento integral das nossas pessoas, desde o ser, o saber e o fazer.
- Ser atraentes, diversos e inclusivos.
- Promover a equidade de género.
- Trabalhar por uma vida digna para nossos colaboradores.
- Promover o diálogo social.

COP \$52.528 millones foram investidos em benefícios direcionados aos(às) nossos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

36.058 colaboradores(as)

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

Foram dadas **2.102.740** horas em treinamentos virtuais e presenciais para o desenvolvimento de nossos(as) colaboradores(as).

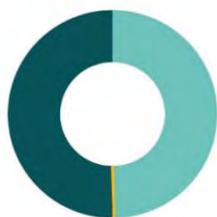
Somos inspirados a proporcionar melhor qualidade de vida e contribuir para o desenvolvimento do ser e do fazer dos nossos colaboradores(as)

Alimentamos à Colômbia de oportunidades, priorizando nossos(as) colaboradores(as) e suas famílias através da geração de condições de vida digna, promoção da educação, melhoria da habitação, promoção da transformação da cultura organizacional, garantindo o bem-estar das pessoas, o diálogo social e a equidade de gênero.

“**Reiteramos nosso propósito de nutrir à Colômbia com oportunidades através do valor da consciência social e ambiental. Queremos ser não apenas uma empresa de sucesso em termos comerciais, mas também uma força positiva na construção de uma sociedade mais inclusiva e equitativa.**”

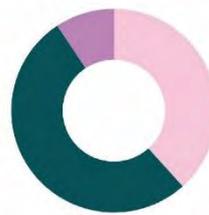
Juan Felipe Montoya Calle, vice-presidente de recursos humanos do Grupo

33.683 colaboradores(as) com contratos por tempo indeterminado:



- 50,37% mulheres
- 49,62% homens
- 0,01% outros

Distribuição dos colaboradores(as) por idade [GRI 405-1]:



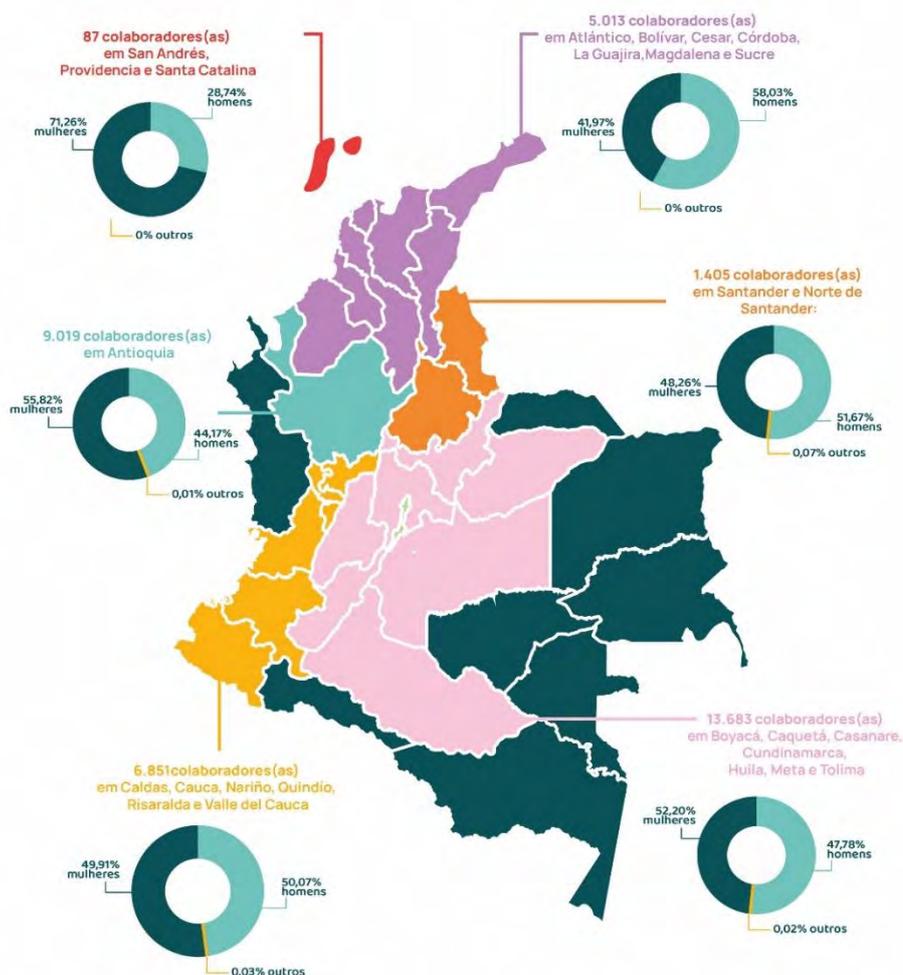
- 38,05% com menos de 30 anos
- 52,58% entre 30 e 50 anos
- 9,37% com mais de 50 anos

Colaboradores que correm maior risco de vulnerabilidade:

8,60%

Colaboradores(as) com deficiência:

0,61%



Colaboradores(as) de outras nacionalidades que trabalham em Colombia

País	Porcentagem de colaboradores(as)	Porcentagem que está em níveis 1, 2, 3 e 4
A Colômbia	98,31%	99,32%
O Equador	0,01%	0,14%
Os Estados Unidos	0,01%	0,14%
A França	0,01%	0,27%
A Venezuela	1,61%	0,14%
Outros	0,04%	0%

Habilitamos experiências de transformação para conectar talentos com propósito

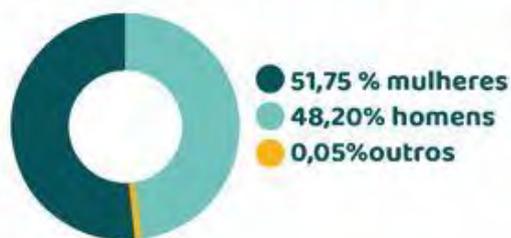
Somos movidos pela dedicação em cultivar talentos para atingir resultados, um processo que inclui liderança, planejamento e ecossistemas de aprendizagem. A experiência do colaborador tem uma importância vital, assim como a implementação do modelo de competências, que permite a atribuição de funções de acordo com as capacidades e conhecimentos de cada colaborador(a), potenciando as necessárias para enfrentar novos desafios. Desta forma, criamos um sistema de talentos interligado que se apresenta como um facilitador estratégico para o desenvolvimento dos negócios e o crescimento pessoal e profissional dos(as) colaboradores(as).

Nossa gente e a sustentabilidade



18.646 novas contratações [GRI 4011]

Contratações por gênero



Contratações por estrutura organizacional



Cerca de COP 162.463 investidos por colaborador em processos de seleção e contratação.

2.632 colaboradores promovidos [GRI 405-1]

Gráfico Colaboradores(as) promovidos(as) por gênero



Funcionários promovidos por estrutura organizacional.



Rotação do pessoal: contratos por tempo indeterminado

27,6% rotatividade sem termo *22,4% rotatividade voluntária



Dentre as ações implementadas para incentivar a permanência das pessoas na organização, destacamos:

- ✓ Alterar a modalidade de vinculação dos(as) colaboradores(as) com contrato a termo fixo para prazo indefinido.
- ✓ Contratar pessoal de operação diretamente com contrato por prazo indefinido.
- ✓ O anterior significa maior estabilidade e benefícios laborais. No entanto, esta definição fez com que a base que a fórmula de rotação levava em conta aumentasse consideravelmente e nos colocará em números pouco comparáveis entre anos.

Desenvolver o ser para aprimorar o fazer [GRI 402-2]

Implementamos um modelo abrangente de crescimento de competências

Priorizamos o desenvolvimento de competências que potencializem o crescimento profissional, para que nossos(as) colaboradores(as) adquiram as competências necessárias para enfrentar os desafios atuais e futuros.



A aprendizagem como um grande ecossistema

[GRI 404-1] [GRI 402-2] [GRI 404-3]

Estamos comprometidos em fortalecer o talento dos(as) nossos(as) colaboradores(as), dotando-os das competências necessárias para enriquecer o ambiente de trabalho.



Enfoque em habilidades em funções críticas para permanência e difícil consecução.

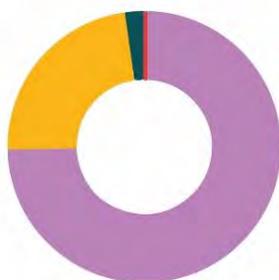
Modelo alavanca projetos onicanal 2X e Éxito Média 360



Pilos@s viveiros. ESUMER-Projetos. Pilos@s



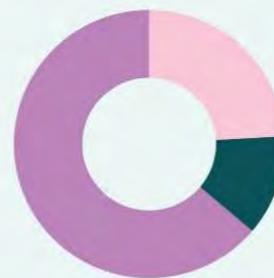
Escola de novos pagamentos e transações.



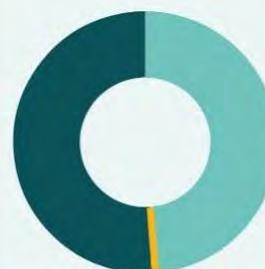
Horas de treinamento por estrutura organizacional

- 1.115 para cargos diretivos
- 47.909 para cargos de liderança
- 483.887 para cargos de supervisão
- 1.569.798 para cargos operacionais

Ofrecemos 2.102.740 horas de treinamento:



- 506.508 virtuais
- 254.292 presenciais
- 1.341.940 em modalidade híbrida



Treinamento de Colaboradores por gênero

- 51,22% Mulheres
- 48,78% Homens
- 0,01% outros



Capacitação de 1.598 mulheres líderes em cargos de liderança.

✓ **Em média, por colaborador(a), investimos COP 64.961 em treinamento e destinamos em média 41,6 horas para isso.** [GRI 404-1]

✓ **50.492 colaboradores(as) treinados(as) no fortalecimento de suas competências e desenvolvimento.** [GRI 404-2]

*São consideradas as pessoas que foram capacitadas e saíram da empresa, por isso o número de colaboradores é ultrapassado.

✓ **Foram treinados 346 colaboradores(as) da categoria STEM.**

Líderes como promotores da transformação



Temos um modelo de liderança estruturado em três dimensões que potencializam o foco estratégico e os resultados, incorporando elementos de capacidade adaptativa, conversação e tomada de decisões.



Além disso, reconhecemos e valorizamos o que são, fazem e sabem nossos(as) colaboradores(as) como principais impulsionadores da transformação da nossa equipe e do negócio, por meio de diferentes ferramentas.

388 líderes participaram do programa Liderança em Evolução, com o qual buscamos fortalecer capacidades adaptativas e desenvolver competências-chave para a transformação.

Modelo de desempenho

Nosso modelo de liderança incorpora elementos de capacidade adaptativa, conversas e toma de decisões. Reconhecemos e valorizamos o que são, fazem e sabem os(as) nossos(as) colaboradores(as) como motores-chave na transformação da nossa equipe e do negócio.

Gestão pelo desempenho



5.338 colaboradores(as) foram avaliados(as) por seus líderes em avaliações por objetivos. [GRI 404-3]

Modelo de reconhecimento do Grupo Éxito

O Modelo de Reconhecimento do Grupo Éxito tem como foco reconhecer o ser, o saber e o fazer dos colaboradores, visibilizando e celebrando os comportamentos e conquistas que alavancam e mobilizam de forma transversal o propósito, a estratégia e a cultura da Empresa, por meio dos valores organizacionais.

Está ligado à fidelização de talentos e ao cumprimento da estratégia. Existem duas ferramentas oficiais para realizar o reconhecimento: o aplicativo Teams e o módulo Redhumana.

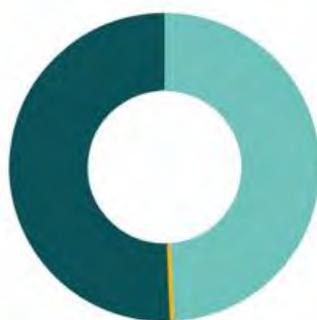
Compromisso dos(as) nossos(as) colaboradores(as)

29.705 dos(as) colaboradores(as) expressaram compromisso do 90,5% e um E-NPS de 70,6%.

Modelo de reconhecimento

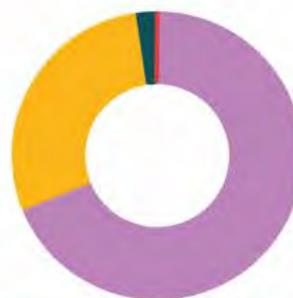


Participação dos colaboradores da ENPS por género



50,81% mulheres
49,19% homens
0,01% outros

Participação dos trabalhadores no ENPS por categoria profissional



0,08% em cargos diretivos
2,36% em cargos de liderança
28,79% em cargos de supervisão
68,77% em cargos operacionais

Além disso, nossos(as) colaboradores(as) puderam se expressar em outras dimensões como satisfação e propósito no trabalho.

Nosso pessoal é nosso melhor motivo para sorrir

Em aliança com nossos fundos de empregados Presente e Futuro, oferecemos diversos benefícios para melhorar a qualidade de vida dos(as) colaboradores(as) e seus familiares.



Investimos COP \$52.528 milhões em 125.148 benefícios, destinados aos(as) nossos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

“Ter casa própria é aprender e confiar primeiro em Deus que os sonhos se realizam, se trabalharmos por eles. Grato a esta empresa por me incentivar a alcançá-lo todos os dias”

Derly Johanna Espinosa Triana, auxiliar control unidades 2 sanciones - Éxito

Saúde



- ✓ **31.389** colaboradores(as) e famílias beneficiadas.
- ✓ Invertimos **COP \$1.883 milhões** em programas de promoção da saúde e prevenção de doenças, 12,47% mais que em 2022

Habitação



- ✓ **44** benefícios entregados, 51,11% enos do que em 2022.
- ✓ Entregamos **COP \$1.400 milhões** em empréstimos habitacionais para compra, construção ou melhoria de moradias.

Educação



- ✓ **15.209** benefícios concedidos.
- ✓ Investimos **COP \$12.007 milhões**, para contribuir ao crescimento pessoal e acadêmico de nosso pessoal e de seus filhos.

Minha aposentadoria



- ✓ **COP \$253 milhões** investidos em assessorias.
- ✓ Acompanhamos **4.029 colaboradores(as)** na execução dos procedimentos de aposentadoria. 88% a mais do que em 2022.

Programas de apoio ao(à) colaborador(a)

Tempo de trabalho Flexível (Tiempo para ti)



- ✓ **29.723 benefícios concedidos**, 26,21% a mais do que em 2022.
- ✓ Possibilitamos aos nossos colaboradores usufruir de **22.541 horas** livres, dedicadas a atividades pessoais ou familiares.
- ✓ **COP \$1.379 milhões investidos.**

Escola de economia pessoal e familiar

- ✔ **Treinamos 346 colaboradores(as)** em planejamento financeiro, para a administração de seu lar e da sua vida.
- ✔ **COP \$104 milhões** investidos nestas assessorias para o lar.

Recreação e esporte

- ✔ Investimos **COP 1.330 milhões** em programas recreativos e esportivos para 30.490 colaboradores(as) e seus familiares.

Minha renda **TRIBUTI**

- ✔ Acompanhamos **1.500 colaboradores(as)** e suas famílias no processo de elaboração de sua declaração de imposto de renda, de forma gratuita, adequada, fácil e segura, por meio da gestão e apoio de nosso aliado estratégico Tributi.
- ✔ Com um investimento de **COP 81.081 milhões** nesta assessoria.

Comemorações

- ✔ **24.481 benefícios** concedidos.
- ✔ Investimos **COP 1.470 milhões** em comemorações de dias especiais para nossos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

Trabalho em casa

- ✔ **1.005** dos nossos(as) colaboradores(as) das sedes administrativas implementaram trabalho híbrido (três dias presenciais e dois dias remoto desde casa).

Para você é possível



- ✔ Reconhecemos **3.459 colaboradores(as)** pelos anos de serviço na organização.



Apoio abrangente aos nossos idosos:

146 colaboradores adultos com mais de 50 anos.

155 benefícios acessados.

[GRI 201 -3]

Vínculos de amor [GRI 401-3]

Benefícios de maternidade e paternidade

- ✔ Oferecemos benefícios para o cuidado dos(as) filhos(as) dos(as) nossos(as) colaboradores(as). Acompanhamos os futuros pais e mães em todo o seu processo com o nosso modelo de apoio baseado no sistema Tool-Be, que integra ferramentas físicas e digitais para o desenvolvimento dos(as) bebês.
- ✔ Assistência no nascimento ou perda de filho em idade gestacional.
- ✔ 30 minutos adicionais de amamentação em algumas unidades do país (em relação ao estabelecido pela Lei de Adequação das Salas de Amamentação).
- ✔ 1.201 ajudas concedidas e **COP \$809,21 millones** investidos.
- ✔ **1.000** colaboradores tiveram acesso a benefícios como: auxílio nascimento, auxílio perda de filhos em idade gestacional, programa Vínculos de Amor de cuidado infantil, nutrição para crescimento, auxílio escolaridade e/ou ensino universitário, auxílio crianças com deficiência e programas para a primeira infância.
- ✔ **COP \$451.818 milhões** investidos no programa Vínculos de Amor.



Continuamos trabalhando pela vida digna de nossos(as) colaboradores(as)

A partir de 2022, decidimos empreender o caminho de contribuir para a mitigação das condições de pobreza da nossa população, identificando o IPM (índice de pobreza multidimensional).

Em 2023 continuamos impactando positivamente a vida de nossos(as) colaboradores(as), por meio das seguintes ações:

- Emprego:**
 - ✓ **263 pessoas em programas de preparação para o emprego.**
 - ✓ **1.154 personas** pessoas com programas de atração laboral.
 - ✓ Promovemos a adesão ao sistema geral de saúde em **1.012 lares.**
- Saúde**
 - ✓ Conseguimos vincular **100 crianças à saúde**
 - ✓ Atendimento de **200 crianças** familiares de nossos colaboradores em telemedicina.
- Habitação**
 - ✓ **7 colaboradores(as)** com novas moradias.
 - ✓ **128** com apoio em legalização habitacional.
- Infância**
 - ✓ **70%** crianças afiliadas à Telemedicina.
 - ✓ **50%** de crianças afiliadas à Saúde.
 - ✓ **195** crianças receberam programas de nutrição.



Somos uma empresa orgulhosamente diversa e inclusiva

Reconhecemos que a força das nossas equipes reside na diversidade, a nossa declaração cultural baseia-se no respeito e aceitação das diferenças: idade, gênero, orientação sexual, capacidade, etnia e crença, com as quais procuramos garantir que na organização existe uma sensibilidade e essência de ser inclusivo.

- ✔ Promovemos equipes de trabalho diversificadas e ambientes acessíveis.
- ✔ Reconhecemos, valorizamos e respeitamos todas as pessoas sem distinção de gênero, raça, origem, nível social, orientação sexual, capacidade ou deficiência, política e religião.
- ✔ Promovemos a empatia e valorizamos a troca construtiva de ideias. Direcionamos nossas ações para estabelecer um caminho de oportunidades mais diversificado e inclusivo.
- ✔ Mais de **12 mil pessoas impactadas**. Mais de 46 visualizações em programas de treinamento 26.
- ✔ Participação em 5 fóruns externos.
- ✔ **100 participantes** em Mulheres com Propósito de PepsiCo.



“ Ser autêntico me deu uma conexão profunda com minha própria essência e capacidade de viver sem medos ou barreiras. ”

Diego Sepúlveda, hunter Marketplace, na cidade de Medellín.

Somos o primeiro *retail* da Colômbia certificado com o selo Friendly Biz

É um reconhecimento de práticas que destacam o compromisso com o respeito e a não discriminação nos ambientes de negócios.

O selo foi concedido pela Câmara da Diversidade, associação que reúne mais de 250 empresas e organizações comprometidas com o empoderamento econômico da população diversificada da Colômbia e da América Latina.



Estamos prontos ao seu sinal

Dispomos de um centro de intérpretes de língua de sinais para facilitar a comunicação com colaboradores(as), clientes(as) ou fornecedores(as) com deficiência auditiva. Em 2023, realizamos **30 serviços**.



“Este serviço facilita o processo de adaptação das pessoas com deficiência auditiva, pois faz com que se sintam acolhidas, gerando uma experiência valiosa e reafirmando que somos uma empresa inclusiva.”

María Adelaida Jaramillo Lemos, Diretor de Cultura do Grupo Éxito.

>>>

Clique [aqui](#) para obter mais informações.

Promovemos a inclusão laboral

Nossos(as) colaboradores(as) podem contar com ajuda para correção de nome e/ou sexo/gênero em documentos de identidade. Oferecemos suporte para aqueles que estão em sua transição e desejam fazer essas alterações legalmente.

Nós estamos a sua disposição. Clique [aqui](#) para obter mais informações.



A ativação das marcas próprias do Grupo Éxito durante a marcha do Dia Internacional do Orgulho LGBT em Medellín.

Temos um talento humano de 4.102 pessoas de diversos povoados

Nós nos esforçamos continuamente para expandir espaços e oportunidades para a população diversa. Nosso compromisso se reflete no trabalho constante para estabelecer alianças que promovam essas ações.

- ✓ 47 jovens em risco.
- ✓ 419 vítimas do conflito armado.
- ✓ 22 Reincorporados e/ou seus familiares.
- ✓ 253 pessoas com deficiência (adquirida antes da admissão).
- ✓ 345 militares e/ou suas famílias.
- ✓ 2 pós-condenados e/ou seus familiares.
- ✓ 437 pertencentes à população LGTBIQ+
- ✓ 235 migrantes.
- ✓ 2.342 pessoas com diversidade étnica

Continuamos fechando brechas de género

Continuamos sendo selo Equipares ORO

O Selo Equipares é uma distinção concedida pela Equipares, uma aliança estratégica entre o Governo Nacional, liderado pelo Ministério do Trabalho e o Programa das Nações Unidas, é um reconhecimento às organizações comprometidas com a **equidade de género e a diversidade** no local de trabalho. Obter este selo significa que a companhia tem implementado práticas e políticas que promovem a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, bem como um ambiente inclusivo para todas as identidades de género.

É um distintivo que reflete o compromisso genuíno da organização em construir um ambiente de trabalho diverso, igualitário e respeitoso.



Participação das mulheres por cargo



- 28% dos cargos diretivos são ocupados por mulheres
- 38% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres
- 46% dos cargos de supervisão são ocupados por mulheres
- 53% dos cargos operacionais são ocupados por mulheres
- 34% dos cargos STEM* são ocupados por mulheres
- 39% dos cargos comerciais com nível gerencial são ocupados por mulheres

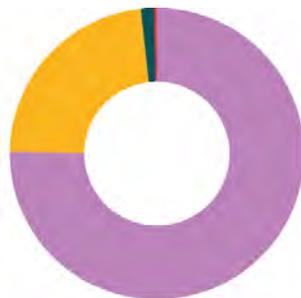
106 mulheres se formaram no programa Mulheres Líderes.

25 programas compõem a Academia Diversa e Inclusiva.

[GRI 410-1] [GRI 410-1]

Realizámos 26 acções de formação para 256 pessoas

Percentagem de mulheres por estrutura organizacional



- 0,04% em cargos diretivos.
- 1,47% em posições de liderança.
- 23,10% em cargos de supervisão.
- 75,39% em cargos operacionais.



Saiba mais sobre nossa Política de Salário Digno [aqui](#).

Promovemos espaços para alcançar uma sociedade equitativa e inclusiva

Estabelecemos espaços sem prejuízo para discutir novas formas de masculinidade e objetos-chave na busca pela igualdade de gênero. Hombres Inéditos busca construir uma comunidade sem estigma, violência ou discriminação: um ambiente seguro para todos.

Ratio salarial [GRI 405-2] [FB-FR-310a.1]

	Ratio Salarial
Promédio	0,97
Promédio + incentivos	0,96
Cargos directivos	0,84
Cargos de liderança	0,97
Cargos de supervisão + operacionais	1,01

Promovemos o diálogo social [GRI 2-30] [GRI 407-1] [FB-FR-310a.2]

Reconhecemos o direito de associação sindical e o direito de associação não sindical, respeitamos os acordos coletivos e promovemos o diálogo social com os diferentes atores. Temos quatro acordos coletivos de trabalho e um acordo coletivo de trabalho para a indústria alimentar que rege as condições de trabalho, também negociados no mesmo ano.



Entregamos os mesmos benefícios econômicos, estabelecidos em convênios e acordos coletivos, ao 100% dos(as) colaboradores(as) da empresa, a fim de manter a equidade.

O Comitê de Convivência Laboral administrou reclamações de colaboradores(as) sobre supostos atos de assédio laboral e/ou sexual, encerrando cada uma delas e garantindo sua reserva, confidencialidade, devido processo e recomendações [GRI 406-1].

Todos cuidamos a saúde e integridade de nossos(as) colaboradores(as)

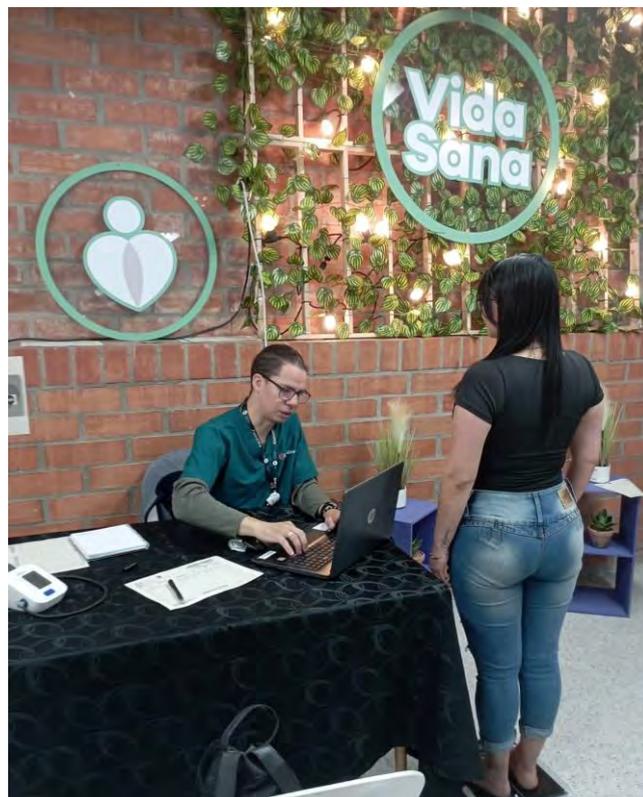
[GRI 403 -7] [GRI 403 -8][FB-FR-310a-3]

Buscamos promover uma cultura donde todos(as) nos cuidemos a través de:

- ✔ **Saudavelmente:** estratégias para que corpo, mente e espírito estejam em equilíbrio, programa preventivo, ame-se muito, cuide-se mais, pense em você.
- ✔ **Conscientemente:** estratégias que permitem um trabalho seguro através da conscientização, prevenção e mitigação de riscos, através de programas "Actuemos juntos" e "Vení cuidémonos".
- ✔ **Con-sentido:** estratégias que auxiliam na transformação de capacidades através de estratégias de conhecimento e habilidades, comunicação e participação.

72.536 colaboradores(as) participaram em 51 formações relacionadas com saúde e segurança no trabalho. [GRI 403-5]

115. 285 horas de formação em saúde e segurança no trabalho.



	Mulheres	Homens	Outros	Empreiteiros
Incapacidade por doença comum	20.939	11.895	7	N/A
Incapacidade por doenças laborais [GRI 403-10]	124	119	0	N/A
Incapacidade por acidentes de trabalho [GRI 403-9]	773	937	0	N/A
Fatalidades de origem laboral	0	0	0	0

LTIFR	2020	2021	2022	2023
Porcentagem de colaboradores(as)	0	10,47	12,65	12,08
Porcentagem de empreiteiros	0	8,16	8,54	17**

*Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) * Taxa de frequência de lesões com tempo perdido.

**Estes dados abrangem 80% dos empreiteiros.

Conheça aqui nossa Política de Saúde e Segurança no Trabalho [GRI 403-1] [GRI 403-2].

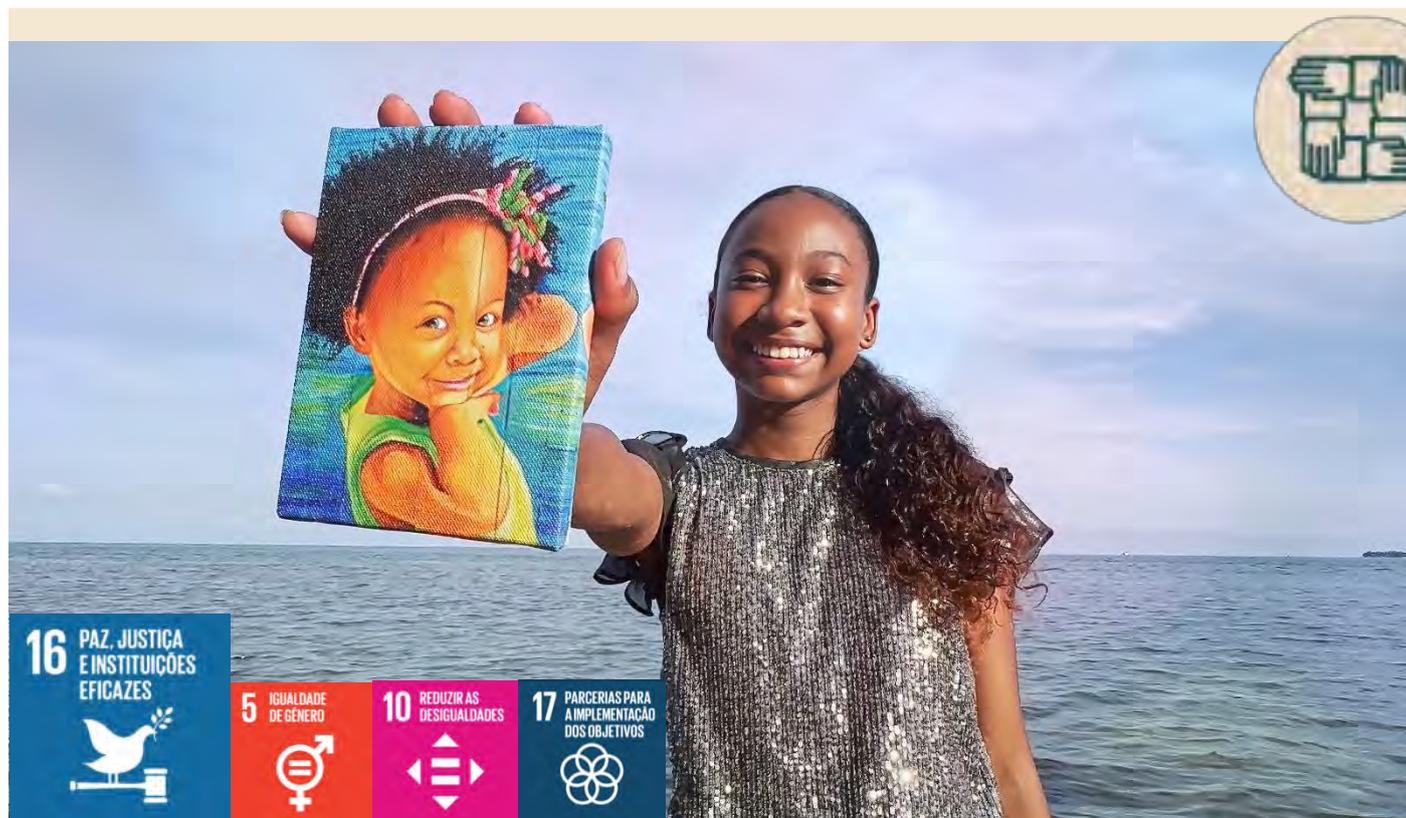
Conquistas 2023 [GRI 3-3]

- Certificação Selo Friendly Biz. Somos o primeiro retail do País a obter esta certificação.
- Prêmio Aequales como melhor retail da América Latina em Equidade, Diversidade e Inclusão.
- Impactar **3.000** funcionários e suas famílias com o programa Vida Digna.
- Cobrir 100% dos(as) colaboradores(as) com algum dos esquemas de remuneração variável.
- Consolidamos o desenvolvimento dos nossos líderes com base no nosso modelo de liderança, a partir do autodesenvolvimento, conseguindo melhorar os resultados da avaliação de liderança de 8,8 para 8,92 pontos, correspondendo a 3.008 líderes.
- Pesquisa de Clima, Cultura, Compromisso e ENPS: 90,5% Comprometimento e 70,6% ENPS.

Desafíos 2024

- Recertificação do Selo Ouro Equipares.
- Continuação do modelo Vida Digna.
- Implementação do Novo Modelo da Unidade de Gestão da Mudança.
- Consolidação de estratégias para aumentar a Liderança Feminina.
- Continuação do autodesenvolvimento como capacidade organizacional para a adaptabilidade.
- Continuação das ações que alavancam o Grupo Éxito como organização que oferece empregos dignos para continuar proporcionando oportunidades à Colômbia.
- Continuação de identificação das principais competências e conhecimentos-chave que alavancam a continuidade e a transformação do negócio.

Somos Integridade



Construímos relações de confiança com os Stakeholders no quadro de uma atuação integral, sob elevados padrões de governo corporativo, ética, transparência, respeitando os direitos humanos e promovendo ações que nos aproximem da comunidade.

Para conseguir isso nos concentramos em:

- Desempenhar o papel de cidadãos corporativos, aprofundando os laços com as comunidades.
- Promover boas práticas de governança corporativa.
- Promover o respeito pelos Direitos Humanos.
- Promover padrões de ética e transparência.
- Facilitar ambientes diversos e inclusivos.
- Garantir a construção de confiança.
- Dialogar com grupos de interesse para compreender as suas expectativas e incorporá-las nos nossos processos de toma de decisões.



>>> Somos o retail mais sustentável da Colômbia, o segundo na LATAM e o sétimo no mundo

Continuamos sendo um dos **10 *retails*** mais sustentáveis do mundo.



Conheça [aqui](#)

Por quinto ano consecutivo somos **Sustainability Yearbook Member 2023 – S&P Global**



Pelo quinto ano consecutivo, nos destacamos no Corporate Sustainability Assessment (CSA), uma das avaliações mais reconhecidas internacionalmente, criada pela S&P Global, para avaliar as empresas na sua gestão nas dimensões ambiental, social, econômica e de governança corporativa.

Fazer parte desta avaliação sublinha o nosso compromisso em implementar estratégias e práticas empresariais cada vez mais sustentáveis, respondendo à crescente procura de transparência num mercado onde a sustentabilidade tem se tornado um foco principal.



Estamos classificados no 97º percentil da indústria global, com uma pontuação de 73 pontos de 100.



Aumentamos 4 pontos, o que representa um aumento em relação ao resultado de 2022. Isso demonstra nosso compromisso em dar o máximo possível nas ações implementadas a partir da estratégia de sustentabilidade.

Mantemos nossa classificação do Carbon Disclosure Project (CDP) para o formulário Clima com nota B-



Isso significa que somos uma empresa que atua de forma consistente nas questões climáticas. Estamos acima da média global do setor *retail*.



Saiba mais informações [aqui.](#)

Mais uma vez fazemos parte das 10 empresas com melhor reputação na Colômbia

De acordo com a pesquisa Merco 2023 (**Monitor Empresarial de Reputação Corporativa**), de referência na Iberoamérica, que avalia a reputação das empresas, ocupamos a sétima posição entre as empresas com melhor reputação do país. Além disso, nosso presidente Carlos Mario Giraldo Moreno está confirmado como um dos líderes com melhor reputação empresarial no país.

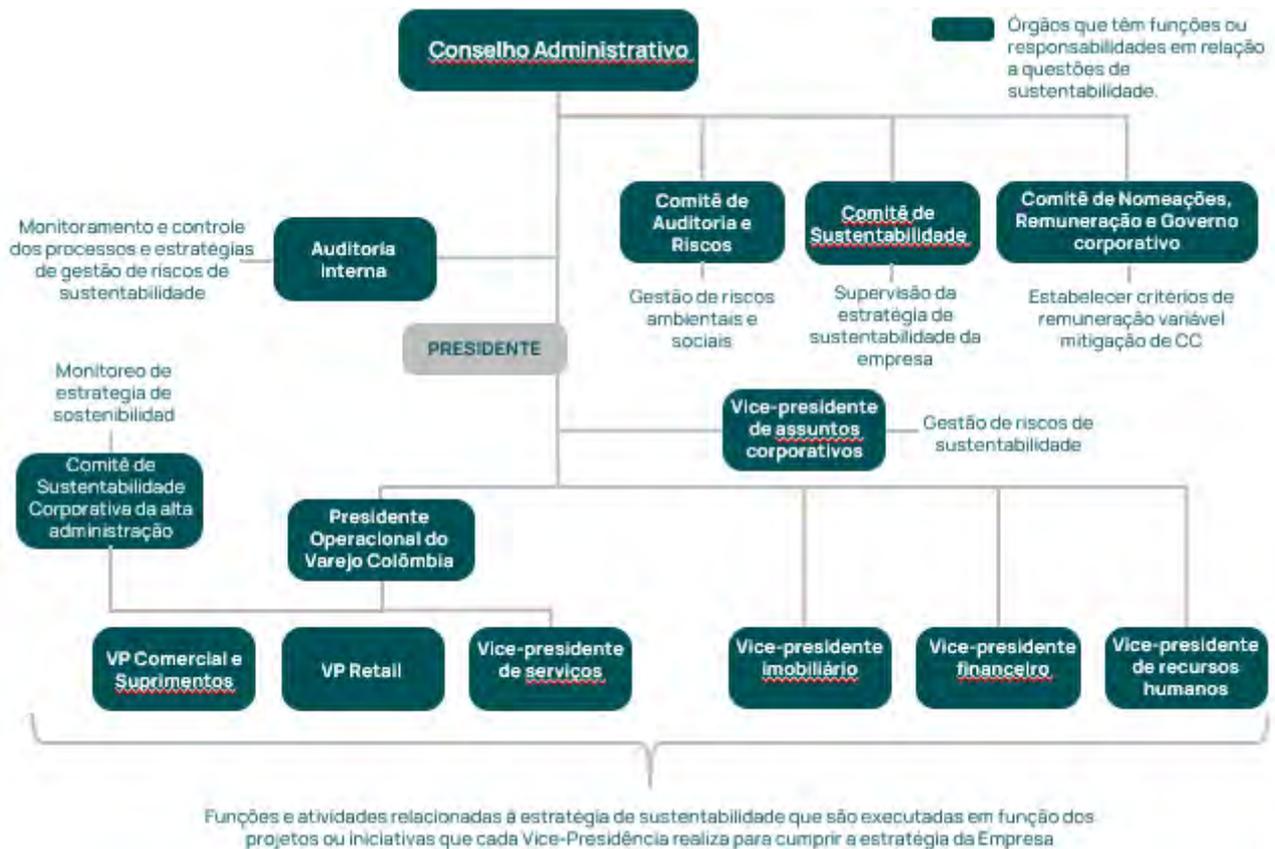


Promovemos as melhores práticas em governança corporativa

Temos implementado boas práticas de governança corporativa encaminhadas a administrar, entre outros aspectos, a estratégia de sustentabilidade da Organização. Essas práticas são lideradas pelo presidente, apoiadas pelo Conselho de Administração e pelo Vice-Presidente de Assuntos Corporativos.

O Conselho de Administração é composto por 9 membros, eleitos pela Assembleia Geral de Accionistas, dos quais três são independentes. A sua formação evidencia a diversidade dos seus membros, tanto nos aspectos profissionais e acadêmicos, como nos pessoais, tais como: gênero, nacionalidade, idade, raça, entre outros, de forma a garantir a sua complementaridade, e assegurar que as suas actividades sejam desenvolvidas de forma harmoniosa com os Stakeholders, procurando o equilíbrio entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais.

A Vice-Presidência de Assuntos Corporativos executa políticas que procuram harmonizar os componentes sociais e econômicos da estratégia de sustentabilidade, apoiar a integração da gestão de riscos e oportunidades derivadas da análise de materialidade em todos os processos da organização.



Atualizamos seis políticas corporativas

Para dar uma resposta relevante às mudanças que ocorrem a nível social e ambiental, temos atualizado:



Política de

Sustentabilidade.



Política de Biodiversidade.



Política de Embalagens e

Recipientes.



Política de Direitos Humanos.



Política de diversidade e inclusão



Política de Saúde e Segurança no

Trabalho

Criamos novos processos e políticas corporativas

[GRI 2-23] [GRI 3-3]



- ✓ [Política de qualidade e inocuidade](#)
- ✓ [Política de Marketing Sustentável](#)
- ✓ [Proceso de avaliação de riscos relacionados à biodiversidade 2023](#)
- ✓ [Gestão sustentável da cadeia de abastecimento](#)
- ✓ [Microsite de Pecuária Sustentável](#)

Contribuições

Contribuições para grupos de lobby, representação de interesses ou similares	COP \$ 0
Contribuições para campanhas políticas [GRI 415-1]	COP \$ 0
Contribuições para associações profissionais [GRI 2-28]	COP \$ 271.566.633
Contribuições para organizações e/associações que trabalham pelo clima	COP \$ 127.773.815
Outros (por exemplo, despesas relacionadas com medidas eleitorais ou referendos)	COP \$ 0

**Durante 2023 não realizamos grandes contribuições ou despesas associadas.*

Promovemos padrões de ética e transparência em nossos stakeholders

Continuamos fortalecendo nossos processos de cumprimento, compostos pelo Programa de Transparência, **Programa de Prevenção de Riscos de Lavagem de Dinheiro, Financiamento ao Terrorismo e Financiamento à Proliferação de Armas de Destruição Massiva, bem como o Programa de Proteção de Dados Pessoais**. Esses programas enquadram nossa cultura de integridade, respeitando os princípios, valores e normas que nos norteiam. Funcionam como facilitadores-chave, ajudando a gerar valor e a atingir os nossos objetivos estratégicos.

Destacamos a liderança e o comprometimento da Alta Direção na promoção de iniciativas que aumentem a maturidade e consolidem os programas, como a atualização de exercícios de risco para fortalecer a prevenção e o controle. Além disso, tem se concentrado em formar e cultivar uma cultura de transparência entre os(as) colaboradores(as) em relação aos diversos elementos que os compõem.



Promovemos uma cultura de transparência através da formação contínua dos nossos(as) colaboradores(as), reafirmando o nosso compromisso com a integridade e a ética em todos os níveis da organização.

Somos promotores de ações de transparência

Encaminhamos ações de comunicação e sensibilização sobre as políticas do Programa de Ética Empresarial a 492 fornecedores(as) de bens, serviços e produtos, aliados(as) fundamentais para a construção de relacionamentos transparentes, sustentáveis e de alto valor.

Desenvolvemos o plano anual de comunicação Sou Transparente, focado em reconhecer em cada líder e cada colaborador sua contribuição para a adesão de uma cultura corporativa ética, marcada por um comportamento coerente entre pensar, dizer e fazer.

Juntamente com Pontos Colombia, Éxito Industrias e LTSA, acolhemos e recebemos nas nossas instalações os restantes membros do Comité de Cumprimento Empresarial Colombiano, em uma sessão em que foram abordados temas associados à avaliação de controles e monitorização de programas de cumprimento, no quadro da ética como pilar norteador do cumprimento do propósito superior.

6.091 colaboradores(as) treinados(as) na metodologia voltada para aspectos focais para a gestão de alguns riscos com maior exposição em áreas e processos específicos, como postos de pagamento e canais para transferências bancárias, remessas e correspondentes bancários.

41.435 colaboradores formados no módulo virtual Guardianes Éxito, um programa de formação inovador em torno da gestão adequada dos riscos de fraude, suborno, corrupção, BC/FT, tratamento de dados pessoais e cumprimento da sua normativa.

Para este ano **obtivemos classificação de 53 pontos na NPS**, ferramenta que mede a fidelização dos(as) clientes(as). 10,42% a mais do que 2022.



Realizamos treinamento constante e geração de uma cultura de transparência em nossos colaboradores.

Trabalhamos orientando políticas para práticas de equidade e inclusão para contribuir para uma sociedade para todos(as)

[GRI 414] [GRI 308]

Aspiramos a que o nosso modelo interno de direitos humanos não seja apenas um pilar dentro da organização, e promovemos a nossa política de direitos humanos para transformar cada um das nossas lojas e as nossas cadeias de valor. Este compromisso traduz-se na criação de um tecido empresarial que abraça a diversidade e a inclusão em todas as suas formas, promovendo assim um impacto positivo e sustentável na cadeia.

11 lojas transformadas com infraestrutura acessível.



Capacitamos e sensibilizamos a 30.757 colaboradores(as) para adequar os equipamentos de trabalho e o ambiente a espaços mais inclusivos para a população com deficiência.



Contamos com 30 colegas treinados(as) em interpretação de língua de sinais.

Reconhecimentos



Fomos reconhecidos como a empresa mais justa do setor de comércio na Colômbia.



Contamos com 7 Selos Barranquilla de Primera, entregues pela Prefeitura de Barranquilla e pelo Conselho Presidencial para a Participação das Pessoas com Deficiência.



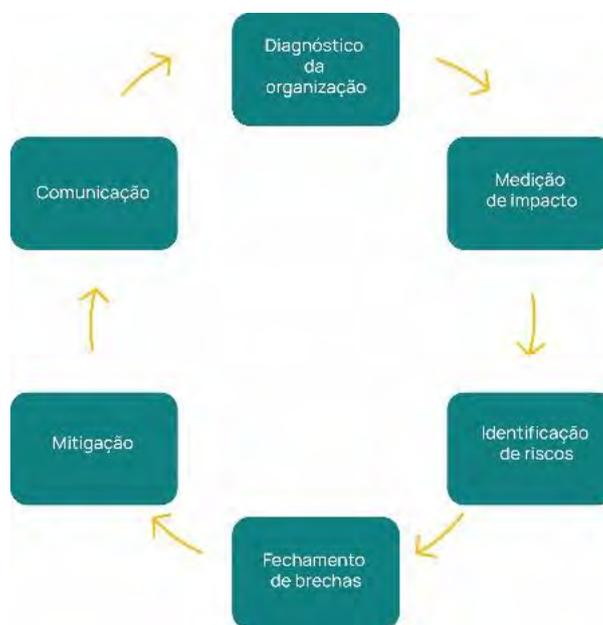
Recebemos o Prêmio Juntos pela Inclusão da Comfenalco.



Selo Barranquilla Inclusiva

Promovemos o respeito pelos direitos humanos ao interior das nossas operações

Continuamos a trabalhar permanentemente no nosso processo de Devida Diligência em Direitos Humanos, com base nos **Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, nas Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e nas Diretrizes de Devida Diligência para Conduta da OCDE**. Nesse processo, realizamos pela segunda vez nossa avaliação de impactos nos direitos humanos em nível corporativo, implementando uma metodologia desenvolvida pela LH Law & Consulting, terceiro independente e não vinculado ao negócio, baseada em diversas fontes como o **Ferramenta de Avaliação de Conformidade de Direitos Humanos (HRCA) do Instituto Dinamarquês de Direitos Humanos, a Metodologia Corporativa de Referência de Direitos Humanos e a Estrutura de Relatórios de Mudança dos Princípios Orientadores da ONU**. Nosso processo consiste em seis etapas, descritas abaixo:



- 1 Diagnóstico organizacional:** realizamos um estudo da empresa para verificar a conformidade da empresa com os padrões internacionais de due diligence em direitos humanos, identificando lacunas e criando um plano de implementação.
- 2 Avaliação de impacto:** analisamos o impacto que a empresa pode ter nas suas próprias operações e cadeia de fornecimento em relação aos direitos humanos. Esta avaliação abrange aspectos como relações laborais, diversidade e inclusão laboral, luta contra o trabalho forçado e trabalho digno, diversidade e inclusão laboral e tratamento para com os nossos grupos de interesse, direitos de género, bem-estar dos trabalhadores, saúde e segurança no trabalho (segurança industrial), direitos das crianças, cuidado com o meio ambiente, vizinhos e comunidades e conformidade regulatória, entre outros. Para validar esse impacto, realizamos entrevistas presenciais com mais de 80 trabalhadores, clientes e vizinhos em cidades como **Medellín, Envigado e Bogotá, e pesquisas com partes interessadas como 4.781 colaboradores, 1.203 membros da equipe de segurança e 127 líderes sociais** pertencentes às comunidades do entorno de nossas instalações.
- 3 Identificação de riscos:** Nesta etapa são identificados e atualizados os riscos associados à gestão dos direitos humanos na empresa, tanto os riscos derivados da sua própria operação quanto os obtidos através dos vínculos com nossa cadeia de suprimentos. Esta revisão deve ser realizada a cada dois anos ou antes, caso surgir uma situação extraordinária. A primeira identificação foi feita em 2021 e em 2023 fizemos a segunda análise.

Os principais riscos identificados foram:

- Impacto na organização: relações laborais, proteção de dados, direito à saúde, inclusão e diversidade, entre outros.
- Ligação através da cadeia de abastecimento Alguns dos riscos identificados nesta categoria estão enquadrados nos riscos sociais e ambientais da cadeia de abastecimento, indicando que devemos reforçar o nosso apoio à gestão de riscos aos nossos fornecedores vulneráveis para a prevenção e gestão de riscos, como o trabalho infantil, impactos ambientais, trabalho digno e saúde e segurança no trabalho.

4

Colmatar lacunas: Identificação de oportunidades e plano de ação para responder aos riscos identificados. Para isso, trabalhamos com cada uma das áreas envolvidas no problema gerador do risco a fim de criar uma estratégia específica para sua prevenção ou mitigação, bem como remediação quando necessário.

5

Prevenção: a empresa acompanha a materialização de cada um dos riscos identificados na nossa operação através das áreas responsáveis pela implementação interna de cada processo, criando indicadores quantitativos e qualitativos sempre que possível, de forma a monitorizar a eficácia das medidas preventivas ou de mitigação adotadas. Para esse monitoramento, são vinculados grupos de interesse potencialmente afetados.

889 pessoal de segurança recebeu formação em Direitos Humanos para garantir a dignidade e proteção dos nossos clientes e colaboradores.

433 regiões têm sido avaliadas em direitos humanos.

Treinamento para a prevenção da discriminação e do assédio no local de trabalho: podcast La Puerta Abierta.

2.078 colaboradores(as) impactados(as) e o programa de treinamento Sana Convivencia (1.330 horas de treinamento 112 colaboradores formados(as)).

Adicionalmente, realizamos auditorias de campo e documental com um terceiro não vinculado ao negócio, levando em consideração critérios sociais, ambientais e de qualidade, a nossos(as) fornecedores(as) de marca própria, procurando a proteção dos direitos humanos em nossa cadeia de abastecimento e promovendo a sustentabilidade. Essas ações são baseadas na **Declaração Universal dos Direitos Humanos, no Pacto Global das Nações Unidas, nos princípios da Organização Internacional do Trabalho e na Carta Ética do Fornecedor.** [GRI 408-1] [GRI 409-1]

263 fornecedores
avaliados através de
nossas auditorias
ambientais e sociais.

100% dos(as)
nossos(as)
fornecedores(es) de
marca própria tiveram
garantia de qualidade e
incuidade, direitos

27 novos(as)
fornecedores(as)
avaliados(as) [GRI 414-1]



100 provedores(as)
fornecedores(as)
assinaram a Carta Ética do
Fornecedor, que define os
padrões necessários para
a nossa cadeia de
suprimentos.

139 fornecedores(as) foram
acompanhados com planos
de ação para minimizar
brechas sociais em suas
operações.



Conheça [aqui](#) a Carta
Ética do Fornecedor.
[GRI 2-25] [GRI 2-24]



Os fornecedores devem garantir que seus funcionários, representantes e/ou contratados.

Trabalhamos para estabelecer relações de confiança com as comunidades [GRI 413-1]



Ser um "Bom Vizinho" implica estabelecer relações de confiança e colaboração com a comunidade próxima das diferentes lojas, contribuindo para o seu desenvolvimento e mitigando os impactos associados às nossas operações.

Alimentamos à Colômbia com oportunidades quando somos bons vizinhos e geramos uma contribuição para a sociedade com base em nossos pontos fortes, em nosso trabalho conjunto com a Fundación Éxito e em nosso relacionamento com nossas comunidades.

Este ano fortalecemos esse vínculo de confiança com os mais novos; Mais de **1.017 crianças participaram das novenas de Natal em algumas de nossas lojas na cidade de Cali e Medellín**. Compartilhando um lanche, presentes e atividades lúdicas, compartilhamos com a primeira infância para que pudessem viver um Natal memorável graças à sua loja vizinha.

227 Éxito Simón Bolívar, 90 Éxito Colômbia, 150 Super Inter Rio Cauca, 250 Super Inter Melendez, 300 Super Inter Siloe).

Pigmentos Urbanos

Na nossa iniciativa Pigmentos Urbanos, aproximamo-nos da comunidade para falar sobre o que nos identifica como colombianos(as) e o que nos une. Este ano já são 31 áreas que refletem a identidade da comunidade. 500 jovens impactados em oficinas de cartografia social, gestão de arte urbana, economia criativa e três eventos de socialização, que permitiram compartilhar arte e cultura com a comunidade. Cerca de 800 pessoas, entre clientes(as), líderes sociais y vizinhos(as) das lojas, receberam a entrega desses muros.

19 cidades
Oficinas com mais de 500 jovens

Chegamos ao território acompanhados das comunidades

Através da Pigmentos Urbanos trabalhamos acompanhados de com renomados artistas do arquipélago de San Andrés, Santa Catalina e Providencia, como **Bocese, Jota Art, Felo e Carson**, e criamos designs únicos que refletem o sentimento deste território nas quatro lojas, fortalecendo assim o seu tecido social. Os murais terão como foco destacar a identidade da comunidade Raizal e a proteção da biodiversidade.

Oficinas com mais de 60 mulheres, jovens e crianças do arquipélago de San Andrés, Santa Catalina e Providencia.

As nossas capacidades colocadas ao serviço da comunidade

Durante 2023, em aliança com a Fundação Accion Interna, facilitamos a cozinha Carulla para que 12 pós-presidiários e seus familiares pudessem receber formação em gastronomia e serviço, a fim de ajudar a fortalecer suas competências la borais.

Foram **12 horas de formação ministradas por chefs profissionais** da nossa Cozinha Carulla e posteriormente certificadas pela marca Carulla.

“ **Gosto de cozinhar, aprendi com meu pai quando minha mãe estudava. Mas neste momento da vida fiquei sozinho. Eles te abandonam e as pessoas te veem de uma perspectiva diferente. Vi uma oportunidade na fundação, uma oportunidade para o bem, para ver algo diferente e que existem segundas oportunidades.** ”

Ciro Beltrán, estudante da nossa oficina de culinária.



Assistentes Cocina de Libertad, uma fusão da paixão culinária com a vontade de ressocializar.

Somos uma cruzamento para o desenvolvimento

Assinamos nosso primeiro Green Joint Bussines Plan (GJBP).

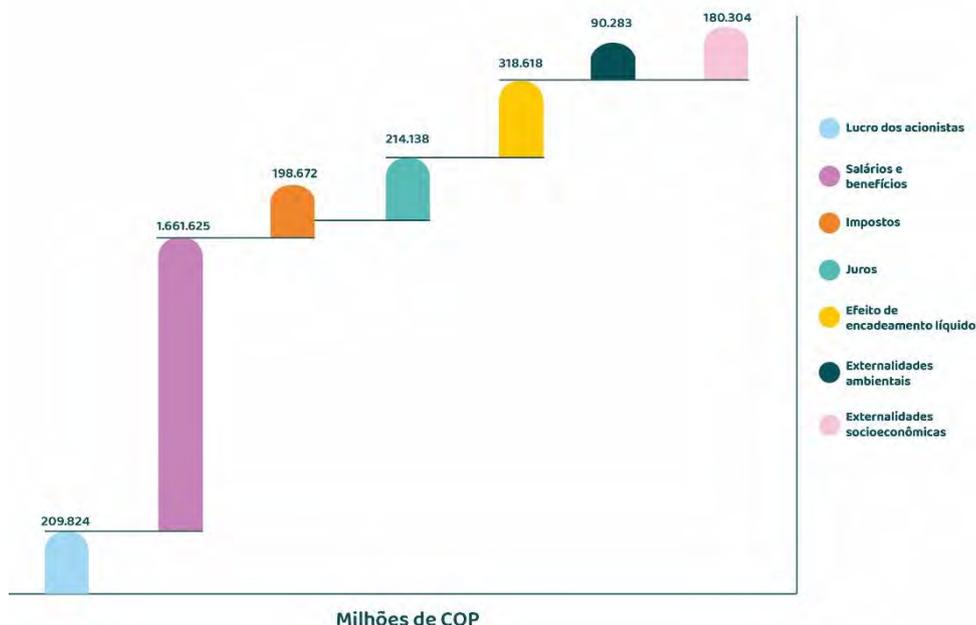
Sabemos que para ir mais longe, devemos fazê-lo juntos. É por isso que nos unimos com L'Oréal Colômbia em uma aliança de impacto que integra as apostas comerciais e de sustentabilidade de ambas as empresas, a fim de gerar ações de valor social e ambiental em toda a cadeia de produção, distribuição e comercialização dos produtos. Este instrumento permitiu-nos unir forças para ações de médio e longo prazo que têm tido e terão impacto nas frentes sociais, de economia circular, transformação de embalagens, redução de emissões na distribuição, entre outras.

Geramos valor social

Com o firme compromisso de agregar valor público por meio de nossas ações, contamos com um processo integral de medição, valorização e monetização dos impactos positivos e negativos gerados por nossas operações e ações deliberadas na sociedade e no meio ambiente. Esta avaliação é realizada através da aplicação da metodologia Modelo Bien+, desenvolvida em colaboração com a Universidade EAFIT.

Este processo de medição e avaliação, apoiado no Modelo Bien+, alinha-se com a nossa visão de sustentabilidade e responsabilidade corporativa, proporcionando uma base sólida para a toma de decisões informadas que contribuam para um impacto positivo e sustentável na sociedade e no ambiente em que operamos.

- ✓ **Em 2023, por cada peso que geramos para nossos acionistas, geramos COP \$12,83 de valor para a sociedade.**
- ✓ **Mais de COP \$ 187.681 mil milhões gerados em valor social, por meio de iniciativas voluntárias.**



Dimensão ambiental	COP -\$90.283
Emissões (escopo 1 e 2)	COP -\$32.613 M
Compensação de emissões	COP \$1.567 M
Consumo de água	COP -\$22.069 M
Retrofit da cadeia de frio	COP 021.047 M
Mobilidade sustentável	COP \$4 M
Reciclagem de bastidores	COP \$7.117 M
SoyRE - pós-consumo	COP \$255 M
Comercialização de carne bovina	COP \$53 M
Doação de alimentos	COP -\$65.645

Dimensão social	COP \$152.332 M
Reciclagem de bastidores	COP \$16.285 M
Auxílio educacional para colaboradores(as)	COP \$1.613 M
Programas de treinamento para colaboradores(as)	COP \$212 M
Programas de treinamento para colaboradores(as)	COP \$116.998 M
Investimentos filantrópicos	COP \$17.224 M

Dimensão económica	COP \$2.630.849 M
Salários e benefícios	COP \$1.661.615 M
Juros	COP \$2.14.138 M
Lucros	COP \$198.672 M
Ganancias brutas accionistas	COP \$209.824 M
Efeitos de encadeamento	COP \$ 318.618 M
SoyRE (Pontos Colômbia)	COP \$
Comércio nacional de frutas e verduras	COP \$26.355 M
Comércio nacional de têxteis	COP \$1.617 M
Total de valor agregado líquido [GRI 201-1]	COP \$2.692.897

Conquistas 2023 [GRI 3-3]

- Ajudámos 206 fornecedores a colmatar as suas lacunas ambientais e sociais, através de auditorias sociais e de qualidade.
- Implementamos a avaliação de impacto nos direitos humanos com os nossos stakeholders - Acompanhamos a estratégia de expansão da empresa, através da compreensão e relacionamento com o território, a fim de gerar intervenções integrais que facilitem a ligação com os territórios.
- Iniciamos o programa Cocina en Libertad com a ajuda da Fundación Acción Interna para acompanhar a formação de pós-reclusos e famílias de pós-reclusos.
- Obtivemos o reconhecimento como o 7º varejo mais sustentável do mundo.
- As 10 empresas com melhor reputação na Colômbia segundo Merco.

Desafios 2024

- Fortalecer a estratégia de Direitos Humanos na cadeia de valor.
- Promover o modelo comunitário na operação
- Consolidar novos acordos de colaboração com fornecedores.
- Manter o desempenho nos índices de sustentabilidade e reputação em nível externo.

Demonstrações Financeiras



Consolidados

* Este Relatório Integrado foi preparado usando a metodologia da GRI Global Reporting Initiative como referência, para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

RELATÓRIO DE REVISÃO ESPECIAL DO AUDITOR INDEPENDENTE

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores do
Almacenes Éxito S.A.
Medellín, Colômbia

Introdução

Revisamos as demonstrações financeiras do Almacenes Éxito S.A. que compreendem o balanço patrimonial consolidado em 31 de dezembro de 2023 e as respectivas demonstrações consolidadas do resultado, do resultado abrangente, das mutações no patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras consolidadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“*International Financial Reporting Standards – IFRS*”) aprovadas pelo “*International Accounting Standards Board – IASB*”, em atendimento às disposições previstas na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários - CVM 80, conforme alterada, relativas à prestação de informações contábeis para atendimento ao programa de Certificados de Depósitos de Valores Mobiliários (“Brazilian Depository Receipts” -BDRs), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas demonstrações financeiras consolidadas com base em nossa revisão, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas e que seja apresentada conclusão se algum fato chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, não estão elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a estrutura de relatório financeiro aplicável.

Uma revisão de demonstrações financeiras de acordo com as referidas normas é um trabalho de asseguarção limitada. Os procedimentos de revisão consistem, principalmente, de indagações à administração e outros dentro da entidade, conforme apropriado, bem como execução de procedimentos analíticos e avaliação das evidências obtidas.

Os procedimentos aplicados na revisão são substancialmente menos extensos do que os procedimentos executados em auditoria conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria sobre essas demonstrações financeiras.

Conclusão

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações financeiras consolidadas não apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Almacenes Éxito S.A. em 31 de dezembro de 2023, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“*International Financial Reporting Standards – IFRS*”) aprovadas pelo “*International Accounting Standards Board – IASB*”.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2024.

KPMG Auditores Independentes Ltda.

CRC 2SP014428/O-6



Márcio Serpejante Peppe

Contador CRC 1SP233011/O-8

Nota Almacenes Exitó S.A.
Balances patrimoniais consolidados
31 de dezembro de 2023 e 2022
(Valores expressos em milhares de reais)

	Notas	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Ativo circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	7	1.910.289	1.880.435
Contas a receber de clientes e outras contas a receber	8	892.864	845.330
Despesas antecipadas	9	52.583	43.141
Créditos com partes relacionadas	10	66.047	51.110
Estoques, líquidos	11	3.087.209	3.004.971
Ativos financeiros	12	3.106	49.690
Tributos a recuperar	24	663.730	541.143
Ativos disponíveis para venda	41	15.723	23.645
Total do ativo circulante		6.691.551	6.439.465
Ativo não circulante			
Contas a receber de clientes e outras contas a receber	8	15.627	54.797
Despesas antecipadas	9	6.100	6.904
Créditos com partes relacionadas	10	66.496	37.963
Ativos financeiros	12	31.683	35.330
Tributos diferidos	24	250.397	154.659
Imobilizado, líquido	13	5.154.756	4.853.044
Propriedades para investimento, líquido	14	2.094.123	1.997.095
Direito de uso em arrendamento, líquido	15	1.724.159	1.565.663
Outros intangíveis, líquidos	16	464.043	460.631
Agio, líquido	17	3.901.909	3.779.261
Participações societárias	18	294.558	325.419
Outros ativos		504	431
Total do ativo não circulante		14.004.355	13.271.197
Total do ativo		20.695.906	19.710.662
Passivo circulante			
Empréstimos e financiamentos	20	1.303.828	993.113
Benefícios a empregados	21	5.957	4.941
Provisões	22	27.922	29.419
Passivos com partes relacionadas	10	70.445	85.893
Fornecedores e outras contas a pagar	23	6.648.089	6.129.705
Passivo de arrendamento	15	357.409	285.453
Obrigações fiscais	24	135.944	107.110
Instrumentos financeiros derivativos e outros passivos com terceiros	25	177.082	147.755
Outros passivos	26	322.686	247.839
Total do passivo circulante		9.049.362	8.031.228
Passivo não circulante			
Empréstimos e financiamentos	20	299.945	585.691
Benefícios a empregados	21	44.607	34.807
Provisões	22	14.730	16.545
Fornecedores e outras contas a pagar	23	47.306	76.437
Passivo de arrendamento	15	1.628.565	1.510.684
Tributos diferidos	24	197.713	301.222
Impostos e contribuições a recolher e impostos parcelados	24	10.249	2.982
Outros passivos	26	2.980	2.615
Total do passivo não circulante		2.246.095	2.530.983
Total do passivo		11.295.457	10.562.211
Patrimônio líquido			
Capital social emitido	27	4.829	4.829
Outras reservas	27	1.797.912	1.920.023
Outros componentes de patrimônio líquido		5.924.363	5.818.476
Participação dos acionistas não controladores		1.673.345	1.405.123
Patrimônio líquido		9.400.449	9.148.451
Total do passivo e patrimônio líquido		20.695.906	19.710.662

Algumas reclassificações menores nas contas de Ativos por impostos e de Passivo por impostos foram realizadas nos demonstrativos financeiros em 31 de dezembro de 2022, para fins de comparabilidade com os demonstrativos financeiros em 31 de dezembro de 2023. Essas reclassificações não afetam a razoabilidade dos demonstrativos financeiros em 31 de dezembro de 2022, nem os indicadores de mensuração utilizados pelo Grupo.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras consolidadas.

Almacenes Exito S.A.
Demonstrações consolidadas do resultado
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
(Valores expressos em milhares de reais)

	Notas	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Operações continuadas			
Receita de venda de bens e serviços	28	24.435.461	25.029.760
Custo de bens e serviços vendidos	11	(18.158.247)	(18.669.547)
Resultado bruto		6.277.214	6.360.213
Despesas de distribuição, administrativas e de vendas	29	(5.186.231)	(5.136.993)
Outras receitas operacionais	31	42.682	64.250
Outras despesas operacionais	31	(124.286)	(97.294)
Outras receitas operacionais	31	11.882	11.727
Resultado operacional		1.021.261	1.201.903
Receitas financeiras	32	328.655	266.943
Despesas financeiras	32	(807.935)	(728.792)
Resultado de equivalência patrimonial		(132.366)	(42.146)
Resultado antes dos tributos sobre o lucro		409.615	697.908
Imposto de renda	24	(53.097)	(395.362)
Lucro líquido do ano		356.518	302.546
Lucro atribuível a:			
Acionistas controladores		145.763	120.263
Participações dos acionistas não controladores		210.755	182.283
Lucro líquido do ano		356.518	302.546
Lucro por ação (*)			
Lucro por ação básico e diluído (*):			
Lucro por ação básico e diluído das operações continuadas atribuíveis aos acionistas controladores	33	0,11	0,09

(*) Valores expressos em reais.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras consolidadas.

Almacenes Exito S.A.
Demonstrações consolidadas do resultado abrangente
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
(Valores expressos em milhares de reais)

	Notas	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Lucro líquido consolidado do ano		356.518	302.546
Outros resultados abrangentes			
Componentes de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados nos resultados, líquidos de impostos			
(Perda) ganho plano de benefício definido	27	(3.465)	3.097
Ganho (perda) instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	27	656	(2.125)
Total de outros resultados abrangentes que não serão reclassificados nos resultados, líquidos de impostos		(2.809)	972
Componentes de outros resultados abrangentes que serão reclassificados nos resultados, líquidos de impostos			
(Perda) conversão de investimentos no exterior (1)	27	(197.707)	(2.252.294)
Ganho (perda) conversão de investimentos no exterior opção da venda (2)	27	130.235	(34.670)
(Perda) ganho sobre investimento líquido em operação estrangeira	27	(3.453)	9.482
Ganho hedge de fluxo de caixa	27	2.940	4.578
Total de outros resultados abrangentes que serão reclassificados nos resultados, líquidos de impostos		(67.985)	(2.272.904)
Total de outros resultados abrangentes		(70.794)	(2.271.932)
Total do resultado abrangente		285.724	(1.969.386)
Resultado abrangente atribuível a:			
Acionistas da entidade controladora		(190.955)	(1.822.573)
Participações dos acionistas não controladores		476.679	(146.813)

(1) Corresponde às diferenças de câmbio que surgem da conversão de ativos, passivos, patrimônio líquido e resultados de operações estrangeiras para a moeda funcional.

(2) Corresponde às diferenças de câmbio que surgem Diferenças cambiais decorrentes da conversão para moeda de apresentação da opção de venda da controlada Grupo Disco Uruguay S.A.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras consolidadas.

Almacenes Exitó S.A.

Demonstrações consolidadas das mutações no patrimônio líquido

31 de dezembro de 2023 e 2022

(Valores expressos em milhares de reais)

	Atribuíveis aos acionistas da controladora														
	Capital social emitido	Ágio sobre a emissão de ações	Ações em tesouraria recompradas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva recompra de ações	Reserva dividendos futuros	Outras reservas	Total de reservas	Outros resultados abrangentes	Lucros acumulados	Hiperinflação e outros componentes de capital	Total	Participações dos não controladores	Total do patrimônio líquido
	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27	Nota 27
Saldo em 31 de dezembro de 2021	4.829	4.764.058	(3.306)	8.173	962.400	22.885	190.308	394.501	1.578.267	938.699	1.027.259	1.158.372	9.468.178	1.784.951	11.253.129
Dividendos declarados (Nota 37)	-	-	-	-	(14.514)	-	-	-	(14.514)	-	(324.044)	-	(338.558)	(225.486)	(564.044)
Lucro líquido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120.263	-	120.263	182.283	302.546
Outro resultado abrangente, exceto ajuste por conversão da opção de Venda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	728.928	-	-	728.928	(1.651)	727.277
Reaquisição de ações	-	-	(384.644)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(384.644)	-	(384.644)
Constituição de reservas	-	-	-	-	(211.539)	570.074	-	-	358.535	-	(358.535)	-	-	-	-
Alterações nas participações em subsidiárias que não resultaram em perda de controle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19.724)	(19.724)	(6.970)	(26.694)
Efeito inflacionário da subsidiária Libertad S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	815.030	815.030	815.030	-	815.030
Alterações no valor justo da opção de venda sobre participações não controladoras, incluindo ajustes de conversão relacionados (Nota 20)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(34.670)	42.805	8.135	(17.186)	(559)	7.576
Outras movimentações	-	-	-	-	(2.265)	-	-	-	(2.265)	-	3.067	(17.988)	(17.186)	-	(17.186)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para pesos colombianos e para moeda de apresentação (Reais)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.637.094)	-	-	(2.637.094)	(327.445)	(2.964.539)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	4.829	4.764.058	(387.950)	8.173	734.082	592.959	190.308	394.501	1.920.023	(1.004.137)	468.010	1.978.495	7.743.328	1.405.123	9.148.451
Dividendos declarados (Nota 37)	-	-	-	-	(252.589)	-	-	-	(252.589)	-	-	-	(252.589)	(193.344)	(445.933)
Lucro líquido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145.763	-	145.763	210.755	356.518
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.010.384)	-	-	(2.010.384)	12.639	(1.997.745)
Constituição de reservas	-	-	-	-	120.263	-	-	-	120.263	-	(120.263)	-	-	-	-
Alterações nas participações em subsidiárias que não resultaram em perda de controle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(71.250)	(71.250)	(71.250)	(65.636)	(136.886)
Efeito inflacionário da subsidiária Libertad S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	446.375	446.375	446.375	-	446.375
Alterações no valor justo da opção de venda sobre participações não controladoras, incluindo ajustes de conversão relacionados (Nota 20.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34.620	61.672	96.292	50.523	146.815	
Outras movimentações	-	-	-	-	(2.409)	-	-	12.624	10.215	-	(10.331)	(9.361)	(9.477)	-	(9.477)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para pesos colombianos e para moeda de apresentação (Reais)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.639.046	-	-	1.639.046	253.285	1.892.331
Saldo em 31 de dezembro de 2023	4.829	4.764.058	(387.950)	8.173	599.347	592.959	190.308	407.125	1.797.912	(1.340.855)	483.179	2.405.931	7.727.104	1.673.345	9.400.449

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras consolidadas.

Almacenes Exito S.A.

Demonstrações consolidadas dos fluxos de caixa
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
(Valores expressos em milhares de reais)

	Notas	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Atividades operacionais			
Lucro líquido do ano		356.518	302.546
Ajustes para reconciliação do lucro do ano			
Imposto de renda corrente	24	122.754	233.389
Imposto de renda diferido	24	(69.657)	161.973
Despesa com juros, empréstimos e arrendamentos	32	409.174	255.592
Perda (ganho) de avaliação de instrumentos financeiros derivativos	32	39.030	(16.040)
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	8.1	6.221	5.716
Perda por redução ao valor recuperável dos estoques	11.1	10.314	2.200
Perda por redução ao valor recuperável do imobilizado, propriedades para investimento e direitos de uso em arrendamento	13; 14; 15	3.993	2.674
Provisões de benefícios aos empregados	21	5.132	23.564
Provisões	22	44.723	32.241
Despesas de depreciação de imobilizado, propriedade para investimento e direitos de uso em arrendamento	13; 14; 15	707.743	675.750
Despesa de amortização de outros intangíveis	16	35.571	33.037
Resultado de equivalência patrimonial		132.366	42.146
Perda (ganho) com a alienação de ativos não circulantes		(14.717)	(13.475)
Mensuração inicial a valor justo dos ativos não correntes a venda		-	279
Receita de juros	32	(53.045)	(32.824)
Outros		2.886	75.656
Resultado operacional antes da variação do capital de giro		1.739.006	1.784.424
(Aumento) em contas a receber		(3.677)	(146.311)
(Aumento) diminuição das despesas antecipadas		(10.657)	1.030
(Aumento) diminuição nos créditos com partes relacionadas		(7.329)	11.259
Diminuição (aumento) em estoques		100.545	(711.731)
(Diminuição) dos tributos a recuperar		(16.211)	(7.520)
(Diminuição) dos benefícios aos empregados		(2.011)	(3.380)
(Diminuição) em outras provisões	22	(49.583)	(22.524)
Aumento fornecedores		71.729	391.069
(Diminuição) aumento do passivo com partes relacionadas		(15.907)	20.135
Aumento das obrigações fiscais		24.146	23.184
Aumento (diminuição) aumento de outros passivos		51.001	(446)
Impostos pagos sobre o lucro		(114.431)	(244.965)
Fluxo de caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		1.766.621	1.094.224
Atividades de investimento			
Combinação de negócios	17.1	(43.998)	-
Aumentos de capital em coligadas		(74.143)	(67.795)
Aquisição de imobilizado	13.1	(500.596)	(462.264)
Aquisição de outros ativos	15	(2.105)	(8.499)
Aquisição de propriedades para investimento	14	(65.579)	(99.341)
Aquisição de outros intangíveis	16	(35.629)	(33.404)
Venda de imobilizado e intangíveis		42.389	28.034
Fluxo de caixa líquido (aplicado nas) atividades de investimento		(679.661)	(643.269)
Atividades de financiamento			
Recebimento de ativos financeiros		3.571	4.203
(Pagamento de) pagamentos recebidos de outros passivos com terceiros		(8.231)	59.774
Captações de empréstimos e financiamentos	20	1.435.701	1.064.325
Pagamento de empréstimos e financiamentos	20	(1.408.927)	(1.208.859)
Pagamentos de juros de empréstimos e financiamentos	20	(264.436)	(120.018)
Pagamentos de passivo de arrendamento	15.2	(315.463)	(323.325)
Pagamentos de juros de passivo de arrendamento	15.2	(143.117)	(117.696)
Pagamento de dividendos	37	(413.034)	(481.936)
Juros recebidos	32	53.045	32.824
Pagamentos para recompra de ações		-	(384.644)
Transações com entidades não controladoras		(135.763)	(24.923)
Fluxo de caixa líquido (aplicado nas) atividades de financiamento		(1.196.654)	(1.500.275)
(Redução) de caixa e equivalentes de caixa		(109.694)	(1.049.320)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa		139.548	(632.654)
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	7	1.880.435	3.562.409
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	7	1.910.289	1.880.435

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras consolidadas.

Nota 1. Informações gerais

Almacenes Exito S.A. foi constituída de acordo com as leis colombianas em 24 de março de 1950; sua sede é na Carrera 48 No. 32B Sur - 139, Envigado, Colômbia. O prazo de duração da Almacenes Exito S.A. termina em 31 de dezembro de 2150. Exito e suas subsidiárias são referidos como o Grupo Exito.

Almacenes Exito S.A. está listada na Bolsa de Valores da Colômbia (BVC) desde 1994 e regulamentada pela Superintendência Financeira da Colômbia. Em abril de 2023 Almacenes Exito S.A. obteve o registro de emissor estrangeiro junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Brasil. Em agosto de 2023 Almacenes Exito S.A. obteve o registro de emissor estrangeiro junto à Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos (SEC).

O Conselho de Administração da Almacenes Exito S.A. autorizou a emissão das demonstrações financeiras consolidadas para os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2023, conforme registrado na ata de tal órgão societário de 27 de fevereiro de 2024.

O objeto social do Grupo Exito:

- Adquirir, armazenar, transformar e, em geral, distribuir e vender sob qualquer figura comercial, incluindo seu financiamento, todos os tipos de bens e produtos, produzidos localmente ou no exterior, no atacado ou no varejo, fisicamente ou on-line.
- A prestação de serviços complementares, tais como a concessão de crédito para a aquisição de mercadorias, a concessão de seguros, a realização de transferências e remessas, a prestação de serviços de telefonia móvel, a comercialização de viagens e pacotes turísticos, a reparação e manutenção de bens móveis, a realização de trâmites e a comercialização de energia.
- Dar ou receber em locação de estabelecimentos comerciais, receber ou dar, em locação ou sob ocupação, espaços ou pontos de venda ou comércio dentro de seus estabelecimentos comerciais destinados à exploração de negócios de distribuição de bens ou produtos, e a prestação de serviços auxiliares. e comercialização de energia.
- Incorporar, financiar ou promover com outras pessoas físicas ou jurídicas, empresas ou negócios destinados à fabricação de objetos, bens, artigos ou prestação de serviços relacionados com a exploração de estabelecimentos comerciais.
- Adquirir propriedade, construir estabelecimentos comerciais destinados ao estabelecimento de lojas, shoppings ou outros locais adequados para a distribuição de bens, sem prejuízo da possibilidade de dispor de pisos inteiros ou estabelecimentos comerciais, dar-lhes em locação ou utilizá-los de qualquer forma conveniente com uma abordagem racional de exploração do terreno, bem como investir em propriedade, promover e desenvolver todos os tipos de projetos imobiliários.
- Investir recursos para adquirir ações, títulos, papéis comerciais e outros títulos de livre circulação no mercado para aproveitar os incentivos fiscais estabelecidos por lei, bem como fazer investimentos temporários em títulos altamente líquidos com a finalidade de exploração produtiva a curto prazo; celebrar acordos firmes de factoring usando seus próprios recursos; onerar seus bens móveis ou imóveis e celebrar operações financeiras que lhe permitam adquirir fundos ou outros ativos.
- Na qualidade de atacadista e varejista, distribuir combustíveis líquidos à base de petróleo através de postos de serviço, Álcoois, biocombustíveis, gás natural para veículos e quaisquer outros combustíveis utilizados nos setores automotivo, industrial, flu vial, marítimo e de transporte aéreo, de todos os tipos.

Em 31 de dezembro de 2022, o controlador imediato da Almacenes Exito S.A. foi para a Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD, que detém 91,52% do capital social da Almacenes Exito S.A. A CBD é controlada pelo Casino Guichard-Perachon S.A. que por sua vez é controlada por Jean-Charles Henri Naouri.

Em 8 de agosto de 2023, a Superintendência Financeira da Colômbia aprovou a transferência de ações ordinárias da Almacenes Exito S.A. que será objeto de "Spin-Off" na Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD. Com a "Spin-Off" a CBD distribuído 1,080,556,276 ações ordinárias da Almacenes Exito S.A. (83,26% das ações ordinárias em circulação) na forma de "BDRs Exito nível II" e "ADRs Exito nível II". Após a "Spin-Off", a CBD detém 13,26% das ações ordinárias da Almacenes Exito S.A. Em 31 de dezembro de 2023, o controlador imediato da Almacenes Exito S.A. é para Casino Guichard-Perachon S.A., que detém uma participação de 47,29% no capital social da Almacenes Exito S.A. Casino Guichard-Perachon S.A. é controlada por Jean-Charles Henri Naouri.

Almacenes Exito S.A está registrado perante a Câmara de Comercio Aburra Sur.

Nota 1.1. Participação acionária em subsidiárias incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas

Seguem os detalhes da participação acionária nas subsidiárias incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas em 31 de dezembro de 2023 e 2022:

Empresa	Entidade controladora	Segment	País	Participação da entidade controladora		Participação direta e indireta	Participação não controladora
				Participação direta	Participação indireta		
Entidades controladas diretamente							
Almacenes Éxito Inversiones S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Marketplace Internacional Éxito y Servicios S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Fideicomiso Lote Girardot	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Éxito Industrias S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	97,95%	n/a	97,95%	2,05%
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	51,00%	n/a	51,00%	49,00%
Gestión Logística S.A.	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Panamá	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Patrimonio Autónomo Viva Malls	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	51,00%	n/a	51,00%	49,00%
Spice Investment Mercosur S.A.	Almacenes Éxito S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Onper Investment 2015 S.L.	Almacenes Éxito S.A.	Argentina	España	100,00%	n/a	100,00%	0,00%
Patrimonio Autónomo Iwana	Almacenes Éxito S.A.	Colombia	Colombia	51,00%	n/a	51,00%	49,00%
Entidades controladas indiretamente							
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	90,00%	51,00%	45,90%	54,10%
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	80,00%	51,00%	40,80%	59,20%
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51,00%	51,00%	26,01%	73,99%
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51,00%	51,00%	26,01%	73,99%
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51,00%	51,00%	26,01%	73,99%
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51,00%	51,00%	26,01%	73,99%
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	Patrimonio Autónomo Viva Malls	Colombia	Colombia	51,00%	51,00%	26,01%	73,99%
Geant Inversiones S.A.	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Larenco S.A.	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Lanin S.A.	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Grupo Disco Uruguay S.A. (a)	Spice Investment Mercosur S.A.	Uruguay	Uruguay	69,15%	100,00%	69,15%	30,85%
Devoto Hermanos S.A.	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Mercados Devoto S.A.	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Costa y costa S.A. (b)	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Modasian S.R.L. (b)	Lanin S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
5 Hermanos Ltda.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Sumelar S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Tipsel S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Tedocan S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Ardal S.A.	Mercados Devoto S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Hipervital S.A.S. (b)	Devoto Hermanos S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Lublo	Devoto Hermanos S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Ameluz S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Fandale S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Odaler S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
La Cabaña S.R.L.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Ludi S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Hiper Ahorro S.R.L.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Maostar S.A.	Grupo Disco Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	50,01%	69,15%	32,58%	65,42%
Semin S.A.	Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Randicor S.A.	Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Ciudad del Ferrol S.C.	Supermercados Disco del Uruguay S.A.	Uruguay	Uruguay	98,00%	69,15%	67,77%	32,23%
Setara S.A.	Odaler S.A.	Uruguay	Uruguay	100,00%	69,15%	69,15%	30,85%
Mabilicor S.A.	Fandale S.A.	Uruguay	Uruguay	51,00%	69,15%	35,27%	64,73%
Via Artika S. A.	Onper Investment 2015 S.L.	Argentina	Uruguay	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Gelase S. A.	Onper Investment 2015 S.L.	Argentina	Bélgica	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Libertad S.A.	Onper Investment 2015 S.L.	Argentina	Argentina	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Spice España de Valores Americanos S.L.	Via Artika S. A.	Argentina	España	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%

(a) Em setembro de 2023, foi adquirida adicional de 6,66% do patrimônio das subsidiárias. Em dezembro de 2022, a participação da entidade controladora direto era 62,49%.

(b) Adquirido 100,00% em agosto, setembro e dezembro de 2023.

Nota 1.2. Subsidiárias com participações relevantes de não-controladores

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, as seguintes subsidiárias têm participações relevantes de não -controladores:

	Percentual de participação relevantes de não controladores	
	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	73,99%	73,99%
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	73,99%	73,99%
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	73,99%	73,99%
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	73,99%	73,99%
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	73,99%	73,99%
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	59,20%	59,20%
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	54,10%	54,10%
Patrimonio Autónomo Iwana	49,00%	49,00%
Exitos Viajes y Turismo S.A.S.	49,00%	49,00%
Patrimonio Autónomo Viva Malls	49,00%	49,00%
Grupo Disco Uruguay S.A.	30,85%	37,51%

Segue um resumo das informações financeiras relevantes para os ativos, passivos, resultados do exercício e fluxos de caixa das subsidiárias, como entidades declarantes, que detêm participações materiais de não-controladores, que foram incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas. Os saldos são apresentados antes das eliminações necessárias do processo de consolidação.

Companhia	Balanços patrimoniais						Demonstrações do resultado						Resultado atribuível a participação no controladora
	Ativo circulante	Ativo não circulante	Passivo Circulante	Passivo não circulante	Patrimônio líquido	Participação controladora	Participação não controladora	Receita de vendas de bens e serviços	Resultado das operações continuadas	Total dos resultados abrangentes	Participação dos acionistas controladores	Participação de não controladores	
	31 de dezembro de 2023												
Grupo Disco del Uruguay S.A.	662.875	1.249.442	733.492	98.397	1.080.428	2.155.122	148.675 (*)	3.055.162	221.215	-6.341	151.111	76.444	70.103
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	48.959	3.619	35.376	654	16.548	8.522	8.107	34.263	9.622	9.622	4.859	4.714	4.714
Patrimônio Autônomo Viva Malls	128.251	2.314.281	81.452	-	2.361.080	1.294.711	1.156.928	280.072	219.140	219.140	122.085	107.378	107.378
Patrimônio Autônomo Viva Sincelajo	3.536	94.892	1.980	-	96.448	49.188	47.260	12.089	3.486	3.486	1.778	1.708	1.708
Patrimônio Autônomo Viva Villavicencio	15.534	272.511	8.747	-	279.298	139.222	136.856	39.272	23.918	23.918	12.295	11.720	11.720
Patrimônio Autônomo San Pedro Etapa I	856	38.841	1.269	-	38.428	19.598	18.830	6.606	4.241	4.241	2.163	2.078	2.078
Patrimônio Autônomo Centro Comercial	2.152	127.622	3.188	-	126.586	63.590	62.028	18.011	11.583	11.583	5.937	5.676	5.676
Patrimônio Autônomo Iwana	22	6.803	307	-	6.518	3.564	3.194	421	(211)	(211)	(130)	(103)	(103)
Patrimônio Autônomo Centro Comercial Viva Barranquilla	15.807	385.635	13.589	-	387.853	349.068	38.785	75.331	32.738	32.738	29.464	3.274	3.274
Patrimônio Autônomo Viva Laureles	4.056	127.626	4.266	-	127.416	101.933	25.483	24.610	15.541	15.541	12.433	3.109	3.109
Patrimônio Autônomo Viva Palmas	1.498	40.574	3.332	-	38.740	19.758	18.982	5.729	1.259	1.259	642	617	617
Eliminações e outras participações não controladoras								8.215				6.780	481
Total							1.673.343					223.395	210.755
31 de dezembro de 2022													
Grupo Disco del Uruguay S.A.	613.242	1.208.661	696.331	102.227	1.023.345	2.533.434	94.465	2.727.656	170.295	170.295	104.961	63.878	65.333
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	48.367	4.624	41.637	632	10.722	5.615	5.254	38.045	10.539	10.539	5.271	5.164	5.164
Patrimônio Autônomo Viva Malls	88.730	1.969.957	20.921	-	2.037.766	1.108.238	998.506	256.354	180.010	180.010	94.212	88.205	88.205
Patrimônio Autônomo Viva Sincelajo	4.000	83.462	3.620	-	83.842	42.759	41.082	10.638	3.379	3.379	1.724	1.656	1.656
Patrimônio Autônomo Viva Villavicencio	5.073	229.263	6.883	-	227.453	113.154	111.451	34.782	21.571	21.571	11.102	10.569	10.569
Patrimônio Autônomo San Pedro Etapa I	996	34.212	1.058	-	34.150	17.417	16.734	5.503	3.476	3.476	1.773	1.703	1.703
Patrimônio Autônomo Centro Comercial	3.634	112.709	2.672	-	113.671	57.114	55.699	17.467	11.162	11.162	5.724	5.470	5.470
Patrimônio Autônomo Iwana	72	5.987	71	-	5.988	3.281	2.934	408	(196)	(196)	(126)	(96)	(96)
Patrimônio Autônomo Centro Comercial Viva Barranquilla	13.768	334.164	8.442	-	339.490	305.541	33.949	66.052	22.574	22.574	20.316	11.061	11.061
Patrimônio Autônomo Viva Laureles	3.435	110.892	3.180	-	111.147	88.918	22.229	22.994	12.976	12.976	10.381	2.595	2.595
Patrimônio Autônomo Viva Palmas	1.031	35.681	3.578	-	33.134	16.898	16.236	5.206	(2.743)	(2.743)	(1.399)	(1.344)	(1.344)
Eliminações e outras participações não controladoras								6.584				(8.229)	(8.033)
Total							1.405.123					180.632	182.283

(*) O interesse não controlador apresentado para o Grupo Disco Uruguay S.A. não inclui os montantes sujeitos à opção de venda (Nota 20).

Empresa	Fluxo de caixa do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023				Fluxo de caixa do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022			
	Atividades operacionais	Atividades de investimento	Atividades de financiamento	Aumento (redução) líquido no caixa	Atividades operacionais	Atividades de investimento	Atividades de financiamento	Aumento (redução) líquido no caixa
Grupo Disco del Uruguay S.A.	291.726	(115.160)	(104.929)	71.637	259.022	(62.091)	(286.403)	(89.472)
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	(1.492)	(130)	(3.498)	(5.120)	10.289	(143)	(5.984)	4.161
Patrimônio Autônomo Viva Malls	186.437	15.033	(181.686)	19.785	172.977	(28.184)	(122.547)	22.247
Patrimônio Autônomo Viva Sincelajo	6.640	(1.541)	(6.091)	(991)	4.779	(3.358)	(1.328)	93
Patrimônio Autônomo Viva Villavicencio	25.601	(12.872)	(10.378)	2.351	29.377	(10.594)	(23.265)	(4.482)
Patrimônio Autônomo San Pedro Etapa I	5.215	-	(5.574)	(359)	4.709	(941)	(4.136)	(368)
Patrimônio Autônomo Centro Comercial	15.640	(20)	(16.695)	(1.075)	14.293	(58)	(18.333)	(4.098)
Patrimônio Autônomo Iwana	171	-	(219)	(47)	46	-	(13)	33
Patrimônio Autônomo Centro Comercial Viva Barranquilla	42.913	(5.288)	(37.368)	257	34.257	(3.207)	(37.726)	(6.676)
Patrimônio Autônomo Viva Laureles	18.604	(1.456)	(17.013)	134	16.147	(2.451)	(16.681)	(2.985)
Patrimônio Autônomo Viva Palmas	2.701	(686)	(1.880)	135	(2.951)	(607)	2.456	(1.102)

Nota 1.3. Restrições sobre à transferência de recursos

Em 31 de dezembro de 2023 e em de 2022, não há restrições quanto à capacidade das subsidiárias de transferir recursos para da Almacenes Exito S.A. sob a forma de dividendos em dinheiro, amortização de empréstimos ou pagamentos antecipados.

Nota 2. Base para a elaboração e outras políticas contábeis significativas

As demonstrações financeiras consolidadas dos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2023 e 2022, foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas com base no custo histórico, exceto para instrumentos financeiros derivativos e instrumentos financeiros mensurados ao valor justo e programas de fidelização de clientes.

Grupo Exito preparou as demonstrações financeiras intermediárias consolidadas com base no pressuposto de continuidade operacional.

Nota 2.1. Correção voluntária

Durante a preparação das demonstrações financeiras consolidadas de 2022, Grupo Exito identificou um erro não material relacionado à participação não controladora da subsidiária Grupo Disco Uruguay S.A., parte da qual estava sujeita a uma opção de venda. Embora o erro não tenha sido material, o Grupo Exito optou voluntariamente por corrigir o período 2022. Essa correção resultou em uma diminuição no patrimônio atribuível à controladora e um aumento na participação não controladora de R\$94.466. Como resultado, o demonstrativo consolidado de alterações no patrimônio líquido foi ajustado para os saldos finais dessas contas e nessas datas para apresentar todos os impactos no patrimônio líquido relacionados à contabilização da opção de venda, incluindo o ajuste de conversão de moeda estrangeira do passivo da opção de venda, na rubrica "alterações no valor justo da opção de venda sobre participações não controladoras, incluindo ajustes de conversão relacionados". Além disso, a diferença entre o valor contábil da participação não controladora sujeita à opção de venda e o valor do passivo financeiro da opção de venda ao final do período relatado foi incluída na coluna "Hiperinflação e outros componentes de capital" dentro do patrimônio atribuível à controladora.

Essa correção imaterial não afetou (i) os ativos, passivos e o patrimônio consolidado em 31 de dezembro de 2022 e (ii) o resultado do exercício, o resultado abrangente e os fluxos de caixa consolidados para ano encerrado em 31 de dezembro de 2022.

Nota 3. Base para a consolidação

Todas as operações significativas e saldos relevantes entre as subsidiárias foram eliminados na consolidação; a participação de não controladores representada por participações de terceiros nas subsidiárias foi reconhecida e incluída separadamente no patrimônio líquido consolidado.

Estas demonstrações financeiras consolidadas incluem as demonstrações financeiras do Almacenes Exito S.A. e de todas as suas subsidiárias. Subsidiárias (incluindo veículos especiais) que são entidades sobre as quais tem controle direto ou indireto. Veículos de propósito especial são fundos fiduciários independentes (Patrimônios Autônomos) estabelecidos com um propósito definido ou prazo limitado. A relação das subsidiárias está incluída na Nota 1.

"Controle" é o poder de governar atividades relevantes, tais como as políticas financeiras e operacionais de uma empresa controlada (subsidiária). O controle é quando Almacenes Exito S.A. tem poder sobre uma empresa controlada, está exposta a benefícios variáveis de seu envolvimento e tem a capacidade de influenciar a quantidade de benefícios. Geralmente, há uma presunção de que a maioria dos direitos de voto resulta em controle. Para apoiar esta presunção e quando o Almacenes Exito S.A. tem menos do que a maioria dos votos ou direitos similares de uma investida, o Almacenes Exito S.A. considera todos os fatos e circunstâncias relevantes ao avaliar se tem poder sobre uma entidade controlada.

No momento de avaliar se Almacenes Exito S.A. tem controle sobre uma subsidiária, é feita uma análise da existência e efeito de potenciais direitos de voto atualmente exercidos. As subsidiárias são consolidadas a partir da data em que o controle é transferido e excluídas da consolidação após o término do controle.

Operações envolvendo uma mudança no percentual de participação sem perda de controle são reconhecidas no patrimônio líquido. Os fluxos de caixa recebidos ou pagos a acionistas não controladores que representam mudança na participação acionária que não resulta em perda de controle são classificados como atividades de financiamento na demonstração dos fluxos de caixa.

Em operações envolvendo uma perda de controle, toda a participação acionária na subsidiária é reconhecida, incluindo itens dos outros resultados abrangentes, e a participação retida é reconhecida ao valor justo e o ganho ou perda decorrente da operação é reconhecido no resultado do exercício. Os fluxos de caixa da aquisição ou perda de controle sobre uma subsidiária são classificados como atividades de investimento na demonstração dos fluxos de caixa.

Sempre que uma subsidiária é disponibilizada para venda ou sua operação é descontinuada, mas o controle sobre ela ainda é mantido, seus ativos e passivos são classificados em ativos disponíveis para venda e são apresentados em uma única linha no balanço patrimonial. O resultado das operações descontinuadas é apresentado em uma única linha na demonstração do resultado consolidada.

O resultado do exercício e outros resultados abrangentes são atribuídos conforme as participações societárias dos controladores e não-controladores.

Na consolidação das demonstrações financeiras, todas as subsidiárias aplicam as mesmas políticas e princípios contábeis implementados pelo Almacenes Exito S.A.

Os ativos e passivos, receitas e despesas das subsidiárias, assim como as receitas e despesas da Almacenes Exitó S.A. em moeda estrangeira foram convertidos para peso colombiano usando taxas de câmbio observáveis no mercado em cada data de fechamento, e a taxa média do período, como segue:

	Taxas de fechamento (*)		Taxas médias (*)	
	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Dólar dos EUA	3.822,05	4.810,20	4.325,05	4.255,44
Peso uruguaio	97,90	120,97	111,36	103,69
Peso argentino	4,73	27,16	16,82	32,99
Euro	4.222,05	5.133,73	4.675,64	4.471,09
Reais	789,52	921,95	864,40	823,81

(*) Expresso em pesos colombianos.

Nota 4. Políticas contábeis

As demonstrações financeiras consolidadas em 31 de dezembro de 2023 foram preparadas utilizando as mesmas políticas contábeis, mensurações e bases utilizadas para apresentar as demonstrações financeiras consolidadas para o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, exceto para as normas, interpretações novas e modificadas aplicáveis a partir de 1 de janeiro 2023.

A adoção das novas normas vigentes a partir de 1 de janeiro de 2023, mencionadas na Nota 5.1., não gerou mudanças significativas nessas políticas contábeis em relação àquelas utilizadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas de 31 de dezembro de 2022 e não houve impactos significativos na sua adoção.

As políticas contábeis significativas aplicadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas são as seguintes:

Estimativas, julgamentos e premissas contábeis

A preparação das demonstrações financeiras requer o julgamento e estimativas da administração, que impactam os montantes reportados de receitas, despesas, ativos e passivos e a divulgação das provisões para passivos contingentes na data de cada balanço patrimonial, entretanto, incertezas sobre estes julgamentos e estimativas podem resultar em eventos que exigiriam ajustes materiais no valor contábil do ativo ou passivo impactado em períodos futuros.

As estimativas e os pressupostos relevantes são revistos regularmente e os seus resultados são registrados no período em que a estimativa é revista e nos períodos futuros afetados.

No processo de aplicação das políticas contábeis do Grupo Exitó, a Administração adotou estimativas, os quais tiveram o efeito mais significativo sobre os valores reconhecidos nas demonstrações financeiras consolidadas:

- As premissas utilizadas para estimar o valor justo dos instrumentos financeiros (Nota 35);
- A estimativa de perda por redução ao valor recuperável de contas a receber (Nota 8);
- A estimativa de vida útil do imobilizado e do intangível (Notas 13 e 16);
- Premissas utilizadas para definir os indicadores de perda por redução ao valor recuperável dos ativos não financeiros e avaliar o valor recuperável dos ativos não financeiros (Nota 34);
- Premissas utilizadas para avaliar as perdas de inventário e a obsolescência dos estoques (Nota 11);
- A estimativa da taxa de desconto utilizada para avaliar o passivo de arrendamento (Nota 15);
- Premissas atuariais usadas para estimar benefícios de aposentadoria e obrigações de benefícios de longo prazo dos funcionários, tais como taxa de inflação, taxa de mortalidade, taxa de desconto e a possibilidade de aumentos salariais futuros (Nota 21);
- As premissas utilizadas para estimar programas de fidelização de clientes, (Nota 26);
- A estimativa da probabilidade de ocorrência e o valor de perda para reconhecer provisões sobre processos judiciais e reestruturações. (Notas 22);
- A estimativa de lucros futuros para reconhecer impostos de renda diferidos ativos (Nota 24);

Tais estimativas são baseadas nas melhores informações disponíveis sobre os fatos analisados na data de preparação das demonstrações financeiras consolidadas, o que pode resultar em mudanças futuras em virtude de situações potenciais que podem ocorrer e resultariam no seu reconhecimento prospectivo; esta situação seria tratada como uma mudança nas estimativas contábeis em demonstrações financeiras futuras.

Classificação entre itens circulantes e não circulantes

O Grupo Exitó apresenta os ativos e passivos no balanço patrimonial com base na classificação circulante e não circulante. Um ativo é classificado como circulante quando é ou será realizado em um prazo não superior a um ano. Todos os outros ativos são classificados como não circulantes. Um passivo classificado como circulante quando se espera que seja liquidado dentro de doze meses. Todos os outros passivos são classificados como não circulantes. Os impostos diferidos ativos e passivos são classificados como "não circulantes" e apresentados líquidos quando apropriado de acordo com o disposto no IAS 12 – imposto de renda.

Apresentação e Moeda funcional

As demonstrações contábeis consolidadas são apresentadas em pesos colombianos, salvo indicação em contrário, que é também a moeda funcional da Almacenes Exitó S.A. Para cada entidade, Grupo Exitó determina a moeda funcional e os itens incluídos nas demonstrações financeiras de cada entidade são mensurados usando essa moeda funcional.

Hiperinflação

Em 31 de dezembro de 2023 a inflação acumulada nos últimos três anos na Argentina, calculada usando diferentes combinações de índices de preços ao consumidor, excedeu 100%, razão pela qual é considerada uma economia hiperinflacionária.

As demonstrações financeiras da subsidiária na Argentina são ajustadas pela inflação como previsto no IAS 29 - Demonstrações financeiras em Economias Hiperinflacionárias. Portanto, os demonstrativos financeiros da Libertad S.A. e as cifras correspondentes de períodos anteriores foram reformulados para refletir as alterações no poder de compra geral da moeda funcional e, como resultado, são expressos em termos da unidade de medida vigente no final dos períodos de relatório. Ao aplicar as disposições do IAS 29, o Grupo Éxito adotou a abordagem do custo histórico.

Operações no exterior

As demonstrações financeiras das subsidiárias cujas moedas funcionais são diferentes do peso colombiano foram convertidas para peso colombiano seguindo as regras previstas em IAS 21 - Efeitos de Mudanças nas Taxas de Câmbio e conversão de demonstrações financeiras. As operações e saldos são convertidos como segue, exceto para as subsidiárias localizadas em economias hiperinflacionárias, em cujo caso todos os saldos e operações são convertidos às taxas de fechamento:

- Ativos e passivos são convertidos à taxa de câmbio de fechamento do exercício;
- Os itens relacionados a demonstração do resultado são convertidos à taxa de câmbio média do exercício;
- As transações envolvendo itens das demonstrações do patrimônio líquido em moeda estrangeira são convertidas à taxa de câmbio vigente na data de cada operação

As diferenças cambiais decorrentes da conversão são reconhecidas diretamente em um componente separado do patrimônio líquido e são reclassificadas para a demonstração do resultado no momento da perda de controle na subsidiária.

Transações em moeda estrangeira

As operações em moeda estrangeira são definidas como aquelas denominadas em uma moeda que não seja a moeda funcional. As diferenças cambiais decorrentes do acerto de tais transações, entre a taxa de câmbio histórica quando reconhecidas e a taxa de câmbio vigente na data de recebimento ou pagamento, são registradas como ganhos ou perdas cambiais e apresentadas como parte dos resultados financeiros líquidos no demonstrativo de resultado.

Os saldos monetários na data do balanço expressos em uma moeda diferente da moeda funcional são atualizados com base na taxa de câmbio de fechamento, e as diferenças de câmbio resultantes são reconhecidas como parte do resultado financeiro líquido na demonstração do resultado. Para este fim, os saldos monetários são convertidos na moeda funcional à taxa de câmbio *spot* do mercado (*).

Os itens não-monetários não são convertidos à taxa de câmbio de fechamento do período, mas são mensurados ao custo histórico (às taxas de câmbio em vigor na data de cada operação), exceto para itens não-monetários mensurados ao valor justo, tais como instrumentos financeiros *forward* e *swap*, que são convertidos usando as taxas de câmbio vigentes na data da mensuração do seu valor justo.

Qualquer ágio resultante da aquisição de uma operação estrangeira e quaisquer ajustes de valor justo para o registro de ativos e passivos decorrentes da aquisição são tratados como ativos e passivos da operação no exterior e convertidos à taxa de câmbio vigente na data do relatório.

(*) Taxa de câmbio representativa do mercado significa a média de todas as taxas de mercado negociadas durante o dia de fechamento (taxa de câmbio de fechamento), equivalente à "taxa à vista" internacional, como também definido pelo IAS 21 - Efeitos de Mudanças nas Taxas de Câmbio, como a taxa de câmbio à vista em vigor no fechamento do período de relatório.

Compensação de instrumentos financeiros

Ativos financeiros e passivos financeiros são compensados e o valor líquido é apresentado no balanço patrimonial se houver um direito legal para compensar os valores e há intenção de liquidá-los pelo valor líquido, realizando os ativos e liquidando os passivos simultaneamente.

Mensuração do valor justo

O valor justo é o preço a ser recebido na venda de um ativo ou pago na transferência de um passivo sob uma operação ordenada realizada pelos participantes do mercado na data da mensuração.

O valor justo de um ativo ou passivo é mensurado usando as premissas que os participantes do mercado usariam ao precificar o ativo ou passivo, assumindo que os participantes do mercado agem em seu melhor interesse econômico.

Uma mensuração do valor justo de um ativo não financeiro leva em consideração a capacidade de um participante do mercado de gerar benefícios econômicos usando o ativo em seu maior e melhor uso ou vendendo o para outro mercado participante que usaria o ativo em seu maior e melhor uso.

Grupo Éxito utiliza técnicas de avaliação adequadas às circunstâncias e para as quais existem dados suficientes e disponíveis para mensurar o valor justo, maximizando o uso de informações observáveis relevantes e minimizando o uso de dados não observáveis.

Todos os ativos e passivos para os quais o valor justo é mensurado ou divulgado nas demonstrações financeiras são categorizados dentro da hierarquia de valor justo, descrita a seguir, com base na entrada de dados de nível mais baixo que é significativo para a mensuração do valor justo como um todo:

- Nível 1 - Preços de mercado cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;
- Nível 2 - Técnicas de avaliação para as quais a entrada de dados de nível mais baixo que é significativa para a mensuração do valor justo é direta ou indiretamente observável;
- Nível 3 - Técnicas de avaliação para as quais a entrada de dados de nível mais baixo que é significativa para mensuração do valor justa não é observável.

Para ativos e passivos que são reconhecidos nas demonstrações financeiras pelo valor justo de forma recorrente, Grupo Exito determina se as transferências ocorreram entre níveis na hierarquia reavaliando categorização (com base na entrada de dados de nível mais baixo que é significativa para a mensuração do valor justo como um todo) ao final de cada período da demonstração financeira.

Participações societárias / Investimentos em coligadas e empreendimento controlado em conjunto

Uma coligada é uma entidade sobre a qual Grupo Exito está em posição de exercer influência significativa, mas não controle ou controle conjunto, através do poder de participar nas decisões relativas às políticas operacionais e financeiras da entidade. Em geral, há influência significativa nos casos em que possua participação societária superior a 20%.

Um acordo conjunto é um acordo por meio do qual duas ou mais partes mantêm o controle conjunto. Os acordos conjuntos podem ser operações conjuntas ou joint-ventures. Há controle conjunto somente quando as decisões sobre atividades significativas exigem o consentimento unânime das partes que compartilham o controle. As aquisições de tais acordos são registradas usando os princípios aplicáveis às combinações de negócios estabelecidos pela IFRS 3.

Uma joint venture é um acordo conjunto pelo qual as partes que têm controle conjunto sobre o acordo têm direito aos ativos líquidos do acordo. Tais partes são conhecidas como participantes de um empreendimento conjunto.

Uma operação conjunta é um acordo conjunto pelo qual as partes que têm controle conjunto sobre o acordo têm direito aos ativos e obrigações relacionadas com a responsabilidade associadas com o acordo. Tais partes são conhecidas como operadores conjuntos.

Os investimentos em coligadas ou joint ventures são reconhecidos usando o método de equivalência patrimonial.

Pelo método de equivalência patrimonial, o investimento em coligadas e empreendimento controlado em conjunto é registrado pelo custo no reconhecimento inicial e posteriormente o valor contábil do investimento é ajustado para reconhecer mudanças na participação do Grupo Exito nos ativos líquidos da coligada ou empreendimentos em conjunto desde a data de aquisição. Tal participação será reconhecida na demonstração do resultado ou em outros resultados abrangentes, conforme apropriado. Os dividendos recebidos da empresa investida são deduzidos do valor contábil do investimento.

As demonstrações financeiras da coligada ou empreendimento em conjunto são preparadas para o mesmo período de relatório que o Grupo Exito. Quando necessário, são efetuados ajustes para adequar as políticas contábeis às do Grupo Exito.

Ganhos ou perdas não realizados de operações entre Grupo Exito e coligadas e joint ventures são eliminados na proporção da participação do Grupo em tais entidades mediante a aplicação do método de equivalência patrimonial.

Após a aplicação do método da equivalência patrimonial, o Grupo Exito determina se é necessário reconhecer uma perda por redução ao valor recuperável em seu investimento em sua coligada ou empreendimento conjunto. A cada data de relatório, o Grupo Exito determina se há evidência objetiva de que o investimento na coligada ou empreendimento em conjunto sofreu perda em seu valor recuperável. Se tal evidência existir, o Grupo Exito calcula a redução do valor recuperável (*impairment*) como a diferença entre o valor recuperável da coligada ou empreendimento em conjunto e seu valor contábil, e então reconhece a perda na equivalência patrimonial na demonstração do resultado.

As operações envolvendo uma perda significativa de influência sobre uma coligada ou empreendimento em conjunto são contabilizadas reconhecendo qualquer participação acionária retida pelo seu valor justo, e o ganho ou perda decorrente da operação é reconhecido na demonstração do resultado, incluindo os itens relevantes de outros resultados abrangentes.

Se a participação nas perdas de uma coligada e joint venture for igual ou superior à sua participação, sua participação nas perdas adicionais não é mais reconhecida. Uma vez que os juros sejam reduzidos a zero, uma provisão será reconhecida, somente na medida em que obrigações legais ou construtivas tenham sido incorridas.

A receita de dividendos é reconhecida quando surge o direito de receber pagamento por investimentos classificados como instrumentos financeiros; os dividendos recebidos de coligadas e empreendimento controlados em conjunto, que são reconhecidos pelo método de equivalência patrimonial, são reconhecidos como uma redução do investimento.

Ágio

O ágio é reconhecido como a diferença entre a contraprestação transferida e o valor justo dos ativos líquidos adquiridos. Após o reconhecimento inicial, o ágio é reconhecido ao custo menos qualquer perda no valor recuperável. A partir da data de aquisição, e para o propósito do teste de valor recuperável, o ágio é alocado à unidade geradora de caixa ou grupo de unidades geradoras de caixa em que se esperam benefícios na combinação de negócios.

O teste de impairment é descrito na nota de impairment de ativos.

Opções de venda, concedidas aos detentores de participações de não-controladores

Sob as atuais normas IFRS, não está claro como contabilizar opções de venda concedidas aos detentores de participação não controladora na data de aquisição do controle de uma subsidiária. Há uma falta de orientação explícita nas IFRS e possíveis contradições entre os requisitos da IFRS 10 (no que diz respeito à contabilidade para participação não controladora e alterações na propriedade sem perda de controle) e a IAS 32.

Nesse sentido, Grupo Éxito desenvolveu uma política contábil que tem sido aplicada de forma consistente.

Sob essa política contábil, uma vez que a empresa não possui um interesse de propriedade atual nas ações sujeitas à opção de venda, os requisitos da IFRS 10 têm precedência sobre os da IAS 32.

Enquanto a opção de venda da participação não controladora permanecer não exercida, a contabilidade no final de cada período de relatório é a seguinte:

- Grupo Éxito determina o montante que teria sido reconhecido para participação não controladora, incluindo as alocações de lucro ou prejuízo, alocações de mudanças no patrimônio líquido abrangente e dividendos declarados para o período de relatório, conforme exigido pelo parágrafo B94 da IFRS 10;
- A participação não controladora é desreconhecida como se fosse adquirido naquela data; e,
- Um passivo financeiro é reconhecido pelo valor presente do montante a ser pago no exercício da opção de venda da participação não controladora, conforme estabelecido pela IFRS 9.

Qualquer diferença entre o passivo financeiro e o valor contábil da participação não controladora é considerada uma transação de patrimônio entre acionistas controladores e interesses não controladores, sem alteração no controle, e contabilizada no patrimônio (Nota 20).

IASB está considerando a contabilidade para opções de venda escritas sobre a participação não controladora como parte de seu projeto contínuo sobre Instrumentos Financeiros com Características de Patrimônio. Pode haver alterações na contabilidade no futuro aguardando a resolução do projeto de definição de normas.

Intangíveis

Os intangíveis adquiridos separadamente são reconhecidos inicialmente pelo custo.

As marcas geradas internamente não são reconhecidas no balanço patrimonial.

O custo dos intangíveis inclui o custo de aquisição, direitos de importação, impostos indiretos não recuperáveis e custos incorridos diretamente para levar o ativo ao local e condições de uso previstas pela administração do Grupo Éxito, após descontos comerciais e abatimentos, se houver.

Os ativos intangíveis com vida útil indefinida não são amortizados, mas são sujeitos ao teste de redução do valor recuperável, em base anual ou quando há indicações de perda de valor.

Os ativos intangíveis com vida útil definida são amortizados usando o método linear ao longo de sua vida útil estimada. As vidas úteis são:

Software adquirido	Entre 3 e 5 anos
Software adquirido como ERP	Entre 5 e 8 anos

Amortização e a potencial redução ao valor recuperável é reconhecida no resultado do exercício.

Um ativo intangível é desreconhecido no momento de sua venda ou quando não se espera benefício econômico futuro. O ganho ou perda do desreconhecimento de um ativo é calculado como a diferença entre a receita líquida da venda e o valor contábil do ativo, e é reconhecido nos resultados do exercício.

As vidas úteis e métodos de amortização são revisados no encerramento de cada exercício e as mudanças, se houver, são aplicadas prospectivamente.

Imobilizado

O imobilizado é inicialmente mensurado ao custo; subsequentemente, é mensurado ao custo menos depreciação acumulada e perda acumulada por redução ao valor recuperável.

O custo do ativo imobilizado inclui o custo de aquisição, impostos de importação, impostos indiretos não recuperáveis, custos futuros de desmontagem, se houver, custos de empréstimo diretamente atribuíveis à aquisição de um ativo qualificável e os custos diretamente atribuíveis à colocação do ativo no local e condições de uso previstas pela administração do Grupo Éxito, líquidos de descontos comerciais e abatimentos.

Os custos incorridos para expansão, modernização e melhorias que aumentam a produtividade, capacidade ou eficiência, ou um aumento na vida útil do ativo, são registrados como um componente do ativo. Os custos de manutenção e reparos dos quais não se prevê benefício futuro são reconhecidos no resultado.

Os terrenos e edifícios são considerados como ativos individuais, quando seja viável do ponto de vista técnico a separação material e física, mesmo que tenham sido adquiridos em conjunto.

As construções em andamento são transferidas para ativos operacionais após a conclusão da construção ou início da operação e depreciadas a partir desse momento.

A vida útil do terreno é indefinida, consequentemente, o terreno não é depreciado. Todos os outros itens do imobilizado são depreciados usando o método linear ao longo de sua vida útil estimada.

As classes de imobilizado e suas vidas úteis relevantes são as seguintes:

Computadores	5 anos
Veículos	5 anos
Máquinas e equipamentos	De 10 e 20 anos
Móveis e equipamentos de escritório	De 10 e 12 anos
Outros equipamentos de transporte	De 5 e 20 anos
Armamento da equipe de vigilância	10 anos
Outros	De 10 e 20 anos
Instalações	De 40 e 50 anos
Edifícios	De 40 e 50 anos
Benefícios em imóveis	40 anos ou o prazo do contrato de arrendamento ou o restante do prazo do contrato de arrendamento, o que for menor.

Os valores residuais, vidas úteis e métodos de depreciação são revisados no encerramento de cada exercício e as mudanças, se houver, são aplicadas prospectivamente.

Um item do imobilizado é desreconhecido (a) no momento de sua venda ou (b) quando nenhum benefício econômico futuro seja esperado do seu uso ou alienação. O ganho ou perda do desreconhecimento de um ativo é calculado como a diferença entre a receita líquida da venda e o valor contábil do ativo. Tal efeito é reconhecido no resultado.

Propriedades para investimento

Esta categoria inclui os centros comerciais e outros bens de propriedade do Grupo Exito.

As propriedades para investimento são inicialmente registradas pelo custo, incluindo os custos de operação. Após o reconhecimento inicial, são mensuradas pelo custo histórico menos a depreciação acumulada e perdas acumuladas por redução ao valor recuperável.

As propriedades para investimento são depreciadas usando o método linear ao longo da vida útil estimada. A vida útil estimada para depreciar edifícios classificados como propriedades para investimento é de 40 a 50 anos.

As transferências são feitas de propriedades para investimento para outros ativos e de outros ativos para propriedades para investimento somente quando houver uma mudança no uso do ativo. Para transferências de propriedades para investimento para ativo imobilizado ou para estoques, o custo levado em consideração para a contabilização subsequente é o valor contábil na data em que o uso é alterado. Se um imobilizado se tornar propriedade para investimento, ele será registrado pelo valor contábil na data em que for alterado.

A propriedade para investimento é desreconhecida quando de sua venda ou quando não se espera nenhum benefício econômico futuro do seu uso ou baixa.

O ganho ou perda do desreconhecimento das propriedades para investimento é a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo. O efeito é registrado no resultado do exercício.

Os valores justos das propriedades para investimento são atualizados anualmente para fins de divulgação nas demonstrações financeiras consolidadas.

Ativos disponíveis para venda e operações descontinuadas

São classificados como ativos disponíveis para venda se seu valor contábil for recuperado através de venda ao invés de uso contínuo.

Tal condição é atendida quando um ativo ou grupo de ativos esteja disponível para venda imediata, sob condição atual, e a venda seja altamente provável de ocorrer. Para que a venda seja altamente provável, a administração do Grupo Exito deve estar comprometida com um plano de venda do ativo (ativo ou grupo de ativos) e a venda é esperada dentro do ano seguinte à data da classificação.

Ativos não circulantes e grupos de ativos para alienação são mensurados pelo menor valor contábil ou valor justo, menos os custos de venda, e não são depreciados ou amortizados a partir da data em que são classificados como ativos não correntes a venda. Tais ativos ou grupos de ativos são apresentados separadamente como itens circulantes no balanço patrimonial.

Na demonstração do resultado do período atual e do período anterior, as receitas, custos e despesas de uma operação descontinuada são apresentados em uma única linha após os impostos de renda como resultado líquido das operações descontinuadas, na demonstração do resultado. Uma operação é considerada descontinuada sempre que represente uma linha de negócio ou área geográfica de atuação relevante para o Grupo Exito.

Operações de arrendamento mercantil

Na celebração de contrato, Grupo Exito avalia se o contrato é, ou contém, um arrendamento. O contrato é, ou contém, um arrendamento se ele transfere o direito de controlar o uso de ativo identificado por um determinado período em troca de contraprestação.

Grupo Exito como arrendatário

Grupo Exito avalia seus contratos de arrendamento com o objetivo de identificar relações de aluguel de um direito de uso, usando das isenções previstas para os contratos de prazo inferior a doze meses e de valor individual do ativo baixo.

Grupo Exito reconhece passivos de arrendamento para efetuar pagamentos de arrendamento e ativos por direito de uso que representam o direito de utilizar os ativos subjacentes.

Direitos de uso em arrendamento

Grupo Exito reconhece o direito de uso na data de início do arrendamento (ou seja, a data em que o ativo subjacente está disponível para uso). O direito de uso é mensurado ao custo, menos qualquer depreciação e perdas por redução ao valor recuperável, e ajustado para qualquer remensuração de passivos de arrendamento. O custo de direito de uso inclui o valor dos passivos de arrendamento reconhecidos, custos diretos iniciais incorridos e pagamentos feitos antes ou na data de início menos quaisquer incentivos de arrendamento recebidos. Direito de uso é depreciado pelo método linear pelo prazo do arrendamento mercantil e a vida útil estimada, dos dois o menor.

O direito de uso também está sujeito a redução ao valor recuperável.

Passivos de arrendamento

Na data de início do arrendamento, Grupo Exito reconhece passivos de arrendamento mensurados pelo valor presente dos pagamentos do arrendamento a serem feitos durante o prazo do arrendamento. Os pagamentos de arrendamento incluem pagamentos fixos (incluindo pagamentos fixos em substância) menos quaisquer incentivos de arrendamento a receber, pagamentos de arrendamento variáveis que dependem de um índice ou taxa e valores esperados a serem pagos sob garantias de valor residual. Os pagamentos do arrendamento também incluem o preço de exercício de uma opção de compra razoavelmente certa de ser exercida pelo Grupo Exito e pagamentos de multas por rescindir o arrendamento, se o prazo do arrendamento refletir o exercício da opção de rescisão pelo Grupo Exito.

Pagamentos variáveis de arrendamento que não dependem de um índice ou taxa são reconhecidos como despesa (a menos que sejam incorridos para produzir estoques) no período em que ocorre o evento ou condição que determina a ocorrência do pagamento.

No cálculo do valor presente dos pagamentos do arrendamento, Grupo Exito usa sua taxa de empréstimo incremental à data de início do arrendamento porque a taxa de juros implícita no arrendamento não é prontamente determinável. Depois a partir da data de início, o valor dos passivos de arrendamento é aumentado para refletir o acréscimo de juros e reduzidos pelos pagamentos de arrendamento efetuados. Além disso, o valor contábil dos passivos de arrendamento é remensurado se houver uma modificação, uma alteração no prazo do arrendamento, uma alteração nos pagamentos do arrendamento (por exemplo, alterações futuras resultantes de uma mudança em um índice ou taxa usada para determinar tais pagamentos de arrendamento) ou uma mudança na avaliação de uma opção de compra do ativo subjacente.

Grupo Exito como arrendador

Arrendamentos nos quais Grupo Exito não transfere substancialmente todos os riscos e benefícios inerentes à propriedade de um ativo são classificados como arrendamentos operacionais. A receita de arrendamento é contabilizada pelo método linear pelo prazo do arrendamento e é incluída como receita na demonstração do resultado devido à sua natureza operacional. Os custos diretos iniciais incorridos na negociação e organização de um arrendamento operacional são adicionados ao valor do ativo arrendado e reconhecido durante o prazo do arrendamento na mesma base que a receita de aluguel. Aluguéis contingentes são reconhecidos como receita no período em que são auferidos.

Arrendamentos de curto prazo e arrendamentos de ativos de baixo valor

Grupo Exito aplica a isenção de reconhecimento de arrendamento de curto prazo aos seus arrendamentos de curto prazo (ou seja, aqueles arrendamentos que têm um prazo de arrendamento de 12 meses ou menos a partir da data de início e não contêm uma opção de compra). Aplica-se ainda a isenção de reconhecimento como arrendamento de ativos de baixo valor, como móveis e equipamentos de escritório, computadores, máquinas e equipamentos e intangíveis. Os pagamentos de arrendamentos de curto prazo e de ativos de baixo valor são reconhecidos como despesa pelo método linear durante o prazo do arrendamento.

Custos de empréstimos

Os custos de empréstimo diretamente atribuíveis à aquisição, construção ou fabricação de um ativo qualificável, em outras palavras, um ativo que necessariamente leva um período substancial de tempo (geralmente mais de seis meses) para ficar pronto para seu uso pretendido ou venda, são capitalizados como parte do custo do respectivo ativo. Outros custos de empréstimo são contabilizados como despesas durante o período em que são incorridos. Os custos do empréstimo correspondem aos juros e outros custos incorridos para obter o empréstimo.

Redução ao valor recuperável dos ativos não financeiros

Grupo Exito avalia em cada data de divulgação se existe indicação de que um ativo possa sofrer perda do valor recuperável. Se houver alguma indicação, ou quando o teste anual de *impairment* de um ativo for exigido, o Grupo Exito estima o valor recuperável do ativo. O valor recuperável de um ativo é o maior entre o valor justo de um ativo ou UGC menos os custos de vendas e seu valor em uso. O valor recuperável é determinado para um ativo individual, a menos que o ativo não gere entradas de caixa que sejam amplamente independentes das entradas de outros ativos ou grupos de ativos.

Para avaliar perdas por redução ao valor recuperável, os ativos são agrupados no nível de unidades geradoras de caixa, e é feita uma estimativa do valor recuperável deles. Grupo Exito definiu cada loja como uma unidade geradora de caixa individual.

O valor recuperável é o maior valor entre o valor justo menos os custos de venda da unidade geradora de caixa ou grupos de unidades geradoras de caixa e seu valor em uso. Esse valor recuperável é determinado para um ativo individual, exceto se o ativo não gerar fluxos de caixa independentes das entradas produzidas por outros ativos ou grupos de ativos.

Quando o valor contábil de um ativo ou UGC excede seu valor recuperável, o ativo é considerado deteriorado e é baixado ao seu valor recuperável.

Para determinar o valor justo menos os custos de venda, um modelo de preço é usado de acordo com a unidade geradora de caixa ou grupos de unidades geradoras de caixa, caso possa ser estabelecido.

Para avaliar o valor em uso:

- É feita uma estimativa dos futuros fluxos de caixa da unidade geradora de caixa durante um período que não deve exceder cinco anos. Os fluxos de caixa além do período previsto são estimados pela aplicação de uma taxa de crescimento constante ou decrescente.
- O valor terminal é estimado aplicando uma taxa de crescimento perpétuo, de acordo com o fluxo de caixa previsto no final do período de 5 anos.
- Os fluxos de caixa e o valor terminal são descontados ao valor presente, usando uma taxa de desconto depois dos impostos que reflita as avaliações atuais do mercado sobre o valor do dinheiro no tempo e os riscos específicos para o ativo.

Para ativos excluindo ágio, uma avaliação é feita a cada data de relatório para determinar se há uma indicação de que as perdas por valor recuperável reconhecidas anteriormente já não existem ou diminuíram. Se houver tal indicação, Grupo Exito estima o valor recuperável do ativo ou da UGC previamente reconhecida a perda por valor recuperável é revertida apenas se tiver ocorrido uma alteração nas premissas utilizadas para determinar o valor recuperável do ativo desde que a última perda por redução ao valor recuperável foi reconhecida. A reversão é limitada de modo que o valor contábil do ativo não exceda seu valor recuperável, nem exceda o valor contábil que teria sido determinado, líquido de depreciação, se nenhuma perda por redução ao valor recuperável tivesse sido reconhecida para o ativo em anos anteriores.

Perdas por redução ao valor recuperável são reconhecidas como despesa no resultado resultante da diferença do valor contábil do ativo sobre seu valor recuperável, reduzindo primeiramente o valor contábil do ágio alocado na unidade geradora de caixa ou grupo de unidades geradoras de caixa; e caso haja um saldo remanescente, reduzindo todos os outros ativos da unidade geradora de caixa ou grupo de unidades em função do valor contábil de cada ativo até que tal valor contábil atinja zero.

O ágio é testado para perda do valor recuperável anualmente em 31 de dezembro e quando as circunstâncias indicam que o valor contábil pode estar deteriorado. O *impairment* é determinado para o ágio avaliando o valor recuperável de cada UGC (ou grupo de UGCs) a que se refere o ágio. Quando o valor recuperável da UGC for menor que seu valor contábil, uma perda por valor recuperável é reconhecida. Essas perdas não podem ser revertidas em períodos futuros. Ativos intangíveis com vida útil indefinida são testados anualmente para valor recuperável (*impairment*) em 31 de dezembro no nível da UGC, conforme o caso, e quando as circunstâncias indicarem que o valor contábil pode estar deteriorado.

Estoques

Os estoques incluem bens adquiridos com o propósito de serem vendidos no curso normal dos negócios, bens em processo de fabricação ou construção com vistas a tal venda, e bens a serem consumidos no processo de produção ou prestação de serviços.

Os estoques em trânsito são reconhecidos no recebimento de todos os riscos e benefícios substanciais associados ao ativo, de acordo com as obrigações de desempenho cumpridas pelo vendedor, conforme apropriado sob condições de aquisição.

Os estoques também incluem propriedade imobiliária onde a construção ou desenvolvimento de um projeto imobiliário tenha sido iniciado com vistas a vendas futuras.

Os estoques adquiridos são registrados a custo, incluindo custos de estocagem e manuseio, na medida em que esses custos sejam necessários para colocar os estoques em condições de venda nas lojas, ou seja, mediante a conclusão do processo produtivo ou recebimento nas lojas.

Os estoques são avaliados usando o método *"first-in-first-out"* (PEPS - Primeiro a Entrar Primeiro a Sair). Os custos de logística e descontos de fornecedores são capitalizados como parte dos estoques e reconhecidos no custo das mercadorias vendidas no momento da venda. Os acordos comerciais não realizados são apresentados como redução dos estoques em cada data de balanço.

Os estoques são reconhecidos pelo menor valor entre o custo ou o valor realizável líquido. O valor realizável líquido é o preço de venda no curso normal dos negócios, menos os custos estimados para vender.

Os descontos e abatimentos recebidos de fornecedores são mensurados e reconhecidos com base nos contratos e acordos executados, sendo registrados como custo de vendas quando os inventários correspondentes são vendidos.

Os estoques são reduzidos por provisão para perdas, obsolescência e danos, que é periodicamente revisada e avaliada conforme o caso.

Instrumentos financeiros

Um instrumento financeiro é qualquer contrato que dê origem a um ativo financeiro de uma entidade e a um passivo financeiro ou a um instrumento patrimonial de outra entidade.

Ativos financeiros

Os ativos financeiros são reconhecidos no balanço patrimonial quando Grupo Exito é parte das disposições contratuais do instrumento. Os ativos financeiros são classificados no reconhecimento inicial, subsequentemente mensurado por:

- Valor justo por meio de resultado;
- Custo amortizado, e
- Valor justo por meio dos outros resultados abrangentes.

A classificação depende do modelo de negócio utilizado para administrar os ativos financeiros e das características dos fluxos de caixa dos ativos financeiros; tal classificação é definida no reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são classificados como ativos circulantes, se vencerem em menos de um ano; caso contrário, são classificados como ativos não circulantes.

a. Ativos financeiros mensurados pelo valor justo por meio de resultado

Inclui ativos financeiros incorridos principalmente buscando administrar a liquidez através de vendas frequentes do instrumento. Esses instrumentos são mensurados ao valor justo e as variações de valor justo são reconhecidas no resultado no momento de sua ocorrência.

b. Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado

São ativos financeiros não derivados com pagamentos conhecidos e datas de vencimento fixas, para os quais existe a intenção e a capacidade de cobrar os fluxos de caixa do instrumento sob um contrato.

Estes instrumentos são mensurados ao custo amortizado usando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é estimado pela adição ou dedução de qualquer prêmio ou desconto, receita ou custo incremental, durante o restante da vida útil do instrumento. Os ganhos e perdas são reconhecidos na demonstração de resultados pela amortização ou se houver evidência objetiva de perda por redução ao valor recuperável.

c. Ativos financeiros mensurados a valor justo por meio dos outros resultados abrangentes.

Representam investimentos de renda variável não detidos para negociação nem considerados como uma contrapartida contingente do adquirente em uma combinação de negócios. No reconhecimento inicial destes investimentos elegeram, de forma irrevogável, apresentar os ganhos ou perdas das variações subsequentes do valor justo em outros resultados abrangentes, ao invés de mensurá-los ao valor justo por meio do resultado.

Na ocorrência de desreconhecimento do ativo financeiro, os ganhos e perdas reconhecidos anteriormente em outros resultados abrangentes são reclassificados para lucros acumulados.

d. Empréstimos e contas a receber

Empréstimos e contas a receber são ativos financeiros emitidos ou adquiridos em troca de dinheiro, bens ou serviços entregues a um devedor.

As contas a receber de operações de venda são mensurados pelos valores das faturas menos as perdas acumuladas por redução ao valor recuperável. Estas contas a receber são reconhecidas quando todos os riscos e benefícios foram transferidos a terceiros e todas as obrigações de desempenho acordadas com o cliente foram cumpridas ou estão em processo de serem cumpridas.

Empréstimos de longo prazo (mais de um ano da data de emissão) são mensurados ao custo amortizado usando o método de juros efetivos sempre que os valores envolvidos forem materiais. Perdas por redução ao valor recuperável são reconhecidas na demonstração de resultados.

Esses instrumentos são incluídos como ativo circulante, exceto para aqueles com vencimento após 12 meses da data do balanço patrimonial, que são classificados como ativo não circulante. As contas a receber que deverão ser liquidadas durante um período superior a 12 meses e incluem pagamentos durante os primeiros 12 meses, são apresentadas como parcela não circulante e parcela circulante, respectivamente.

e. Método de juros efetivos

É o método para estimar o custo amortizado de um ativo financeiro e a alocação da receita de juros durante todo o período relevante. A taxa de juros efetiva é a taxa que desconta exatamente os fluxos de caixa líquidos futuros estimados a receber (incluindo todos os encargos e receitas recebidos que são parte integrante da taxa de juros efetiva, custos de operação e outros prêmios ou descontos), durante a vida útil esperada de um ativo financeiro.

f. Perda por redução ao valor recuperável dos ativos financeiros

Dado que as contas a receber e outras contas a receber são consideradas como contas a receber de curto prazo de menos de 12 meses a partir da data de emissão e não contém um componente financeiro significativo, estima-se que a sua deterioração seja, desde o reconhecimento inicial e em cada data de apresentação, a perda esperada para os 12 meses seguintes.

Para os ativos financeiros diferentes daqueles mensurados pelo valor justo, as perdas esperadas são mensuradas ao longo da vida útil do ativo relevante. Para este fim, estima-se se o risco de crédito decorrente do ativo avaliado individualmente aumentou significativamente, comparando-se o risco de inadimplência na data de apresentação com o risco na data de reconhecimento inicial; se assim for, uma perda por redução ao valor recuperável é reconhecida no resultado do exercício no montante das perdas de crédito esperadas nos 12 meses seguintes.

g. **Desreconhecimento**

Os ativos financeiros são baixados quando os direitos contratuais aos fluxos de caixa do ativo financeiro expiram ou o Grupo Exito transfere os direitos contratuais de receber os fluxos de caixa do ativo financeiro.

Passivos financeiros

Os passivos financeiros são reconhecidos no balanço patrimonial quando Grupo Exito se torna uma parte de acordo com os termos e condições do instrumento. Os passivos financeiros são classificados e mensurados subsequentemente pelo valor justo no resultado ou pelo custo amortizado.

a. **Passivos financeiros mensurados pelo valor justo por meio de resultado**

Os passivos financeiros são classificados nesta categoria quando mantidos para negociação ou quando no reconhecimento inicial são designados pelo valor justo por meio de resultado.

b. **Passivos financeiros mensurados ao custo amortizado**

Incluem empréstimos recebidos e títulos emitidos, que são inicialmente mensurados pelo montante real recebido líquido dos custos de operação e posteriormente mensurados pelo custo amortizado usando o método de juros efetivos, reconhecendo a despesa com juros baseada na rentabilidade efetiva.

c. **Método de juros efetivos**

O método de juros efetivos é o método para calcular o custo amortizado de um passivo financeiro e a alocação das despesas com juros ao longo do período relevante. A taxa de juros efetiva é a taxa que desconta com precisão os fluxos de caixa futuros estimados a pagar durante a vida esperada de um passivo financeiro, ou, conforme apropriado, um período mais curto sempre que uma opção de pré-pagamento estiver associada ao passivo e for provável que ela seja exercida.

d. **Desreconhecimento**

Um passivo financeiro ou parte dele é desreconhecido quando da liquidação ou expiração da obrigação contratual.

A receita de juros

A receita de juros é reconhecida usando o método de juros efetivos.

Caixa e equivalentes de caixa

Inclui dinheiro em caixa e em bancos, contas a receber de vendas com cartão de crédito e débito e investimentos altamente líquidos. Para serem classificados como caixa e equivalentes de caixa, os investimentos devem atender os seguintes critérios:

- Investimentos de curto prazo, em outras palavras, com prazos menores ou iguais a três meses a partir da data de aquisição;
- Investimentos de alta liquidez;
- Prontamente convertidos em dinheiro, e
- Sujeito ao baixo risco de mudança de valor.

Na demonstração do balanço patrimonial, as contas contábeis que mostram os saques a descoberto com instituições financeiras são classificadas como passivos financeiros. Na demonstração dos fluxos de caixa, tais saques a descoberto são apresentados como um componente do caixa e equivalentes de caixa, desde que sejam parte integrante do sistema de gestão de caixa do Grupo Exito.

Instrumentos financeiros derivativos

Grupo Exito utiliza instrumentos financeiros derivativos para mitigar a exposição as variações em taxa de juros ou moeda. Esses instrumentos financeiros derivativos são inicialmente reconhecidos pelo valor justo na data em que o contrato de derivativo é celebrado e são subsequentemente mensurados pelo valor justo na data do balanço. Eles são apresentados como ativos não circulantes, ou passivos não circulantes, se o prazo de vencimento do item protegido exceder 12 meses. Caso contrário, eles são apresentados no ativo circulante ou no passivo circulante.

Os ganhos ou perdas decorrentes de variações no valor justo dos derivativos são reconhecidos como receitas ou despesas financeiras. Os instrumentos derivativos que atendem às exigências de contabilidade de hedge são reconhecidos de acordo com a política de contabilidade de hedge descrita abaixo:

Contabilidade de operações de hedge

Grupo Exito usa instrumentos de hedge para mitigar os riscos associados com a variação nas taxas de câmbio relacionados a seus investimentos nas operações no exterior e nas taxas de câmbio e de juros relacionados aos seus passivos financeiros.

Uma relação de hedge se qualifica para contabilidade de hedge se cumprir todos os seguintes requisitos de eficácia:

- Existe 'uma relação econômica' entre o item coberto e o instrumento de hedge
- O efeito do risco de crédito não 'domina as mudanças de valor' que resultam dessa relação econômica.
- O índice de cobertura do hedge em relação ao objeto protegido corresponde a quantidade necessária de instrumento financeiro derivativo para a cobertura do risco do Grupo Exito e o valor do instrumento de hedge que o Grupo Exito realmente usa para proteger esse valor do item coberto.

A documentação inclui a identificação do instrumento de hedge, o item protegido, a natureza do risco que está sendo protegido e como Grupo Exito avaliará se a relação de cobertura atende aos requisitos à eficácia do hedge (incluindo a análise das fontes de ineficácia do hedge e como o índice de hedge é determinado).

As coberturas são classificadas e contabilizadas da seguinte forma, mediante o cumprimento dos critérios de contabilidade de operações de hedge:

- Hedge de fluxo de caixa que cobrem a exposição à variação nos fluxos de caixa decorrentes de um risco particular associado a um ativo ou passivo reconhecido ou a uma operação prevista cuja ocorrência é altamente provável e pode ter um impacto nos resultados do período.

Os instrumentos derivativos são registrados como hedge de fluxo de caixa, seguindo os seguintes princípios:

- A parcela efetiva do ganho ou perda do instrumento de hedge é reconhecida diretamente no patrimônio líquido em outros resultados abrangentes. Caso a relação de índice de hedge deixe de cumprir o índice de cobertura de hedge, mas o objetivo da gestão do risco permaneça inalterado, Grupo Exito deve "reequilibrar" o índice de cobertura do hedge para cumprir os critérios de elegibilidade.
 - Qualquer ganho ou perda remanescente no instrumento de hedge (inclusive decorrente do "reequilíbrio" do índice de cobertura de hedge) é ineficaz e, portanto, deve ser reconhecido no resultado.
 - Os valores registrados em outros resultados abrangentes são imediatamente transferidos para o resultado juntamente com a transação objeto de hedge, por exemplo, quando a receita ou despesa financeira objeto de hedge é reconhecida ou quando ocorre uma venda prevista. Quando o item objeto de hedge for o custo de um ativo ou passivo não financeiro, os valores registrados no patrimônio líquido são transferidos para o valor contábil inicial do ativo ou passivo não financeiro.
 - Grupo Exito deve descontinuar prospectivamente a contabilidade de hedge apenas quando a relação de hedge deixar de cumprir os critérios de qualificação (depois de ter em conta qualquer reequilíbrio da relação de cobertura).
 - Se a transação esperada ou compromisso firme não for mais esperado, os valores anteriormente reconhecidos em outros resultados abrangentes são transferidos para a demonstração do resultado. Se o instrumento de hedge expirar ou for vendido, rescindido ou exercido sem substituição ou prorrogação, ou se sua classificação de hedge for revogada, ganhos ou perdas previamente reconhecidos em outros resultados abrangentes permanecem diferidos no patrimônio líquido em outros resultados abrangentes até que a transação esperada ou compromisso firme afete o resultado.
- Hedge de valor justo: esta categoria inclui hedges que cobrem a exposição a mudanças no valor justo de ativos ou passivos reconhecidos ou compromissos firmes não reconhecidos.

Uma mudança no valor justo de um derivativo que é um instrumento de cobertura de valor justo é reconhecida na demonstração do resultado como despesa ou receita financeira. Uma mudança no valor justo de um item hedge atribuível ao risco coberto é contabilizada como parte do valor contábil do item protegido e também é reconhecida na demonstração do resultado como despesa ou receita financeira.

Sempre que um compromisso firme não reconhecido for identificado como um item protegido, a mudança subsequente no valor justo do compromisso firme atribuível ao risco coberto será reconhecida como um ativo ou passivo e o ganho ou perda relevante será reconhecido nos resultados do exercício. Não foram designados nenhum instrumento derivativo como hedge de valor justo durante os exercícios de 2023 e 2022.

- Hedges de investimento líquido no exterior: esta categoria inclui hedges que cobrem a exposição à variação das taxas de câmbio decorrentes da conversão de negócios estrangeiros para a moeda funcional da Almacenes Exito S.A.

A parte efetiva das mudanças no valor justo dos instrumentos derivativos definidos como instrumentos para cobrir um investimento líquido no exterior é reconhecida em outros resultados abrangentes. O ganho ou perda relacionado à parcela não efetiva é prontamente reconhecido na demonstração do resultado.

Se Grupo Exito alienar um negócio no exterior, no todo ou em parte, o valor acumulado da porção efetiva registrada em outros resultados abrangentes é reclassificado para a demonstração do resultado.

Benefícios a empregados

- a. Pós-emprego: planos de contribuição definidos

Os planos de benefícios pós-emprego sob os quais existe a obrigação de fazer certas contribuições pré-determinadas a uma entidade separada (um fundo de aposentadoria ou companhia de seguros) e não há mais nenhuma obrigação legal ou construtiva de pagar contribuições adicionais. Tais contribuições são reconhecidas como despesas na demonstração de resultados, na medida em que as contribuições relevantes são exigíveis.

- b. Pós-emprego: planos de benefícios definidos

Os planos de benefícios pós-emprego são aqueles sob os quais existe a obrigação de fornecer diretamente o pagamento da pensão de aposentadoria e o pagamento retroativo da indenização, de acordo com as exigências legais colombianas. Grupo Exito não possui ativos específicos destinados a garantir os planos de benefícios definidos.

As obrigações definidas dos planos de benefícios são estimadas individualmente para cada plano, com o apoio de terceiros independentes, aplicando o método de avaliação atuarial da unidade de crédito projetada, utilizando hipóteses atuariais na data do período reportado, tais como expectativas de aumento salarial, tempo médio de emprego, expectativa de vida e rotatividade de pessoal. Os ganhos ou perdas atuariais são reconhecidos em outros resultados abrangentes. Despesas com juros sobre benefícios definidos, bem como liquidações e reduções do plano, são reconhecidas nos resultados do exercício como custos financeiros.

c. Benefícios a longo prazo para empregados

Estes são benefícios que não devem ser totalmente liquidados dentro de doze meses após a data de balanço patrimonial em relação aos quais os funcionários prestam seus serviços. Estes benefícios referem-se a bônus de tempo de serviço e benefícios similares. Grupo Exito não possui ativos específicos destinados a garantir benefícios a longo prazo.

A responsabilidade por benefícios de longo prazo é determinada separadamente para cada plano com o apoio de terceiros independentes, seguindo a avaliação atuarial do método da unidade de crédito prevista, usando suposições atuariais na data do período do relatório. O custo do serviço atual, custo do serviço passado, custo para juros, ganhos e perdas atuariais, bem como os acordos ou reduções no plano são prontamente reconhecidos na demonstração de resultados.

d. Benefícios a curto prazo para empregados

Estes são benefícios que devem ser totalmente liquidados dentro de doze meses e após a data de balanço patrimonial em relação à qual os funcionários prestam seus serviços. Tais benefícios incluem uma participação nos lucros a pagar aos funcionários com base no desempenho. As obrigações de benefícios de curto prazo são medidas com base na melhor estimativa dos desembolsos necessários para liquidar as obrigações na data de balanço patrimonial.

e. Benefícios de rescisão do contrato de emprego

Grupo Exito paga aos funcionários certos benefícios no momento da rescisão, sempre que for tomada a decisão de rescindir um contrato de trabalho antes da data normal da aposentadoria, ou sempre que um funcionário aceitar uma oferta de benefícios em troca da rescisão de seu contrato de trabalho.

Os benefícios de rescisão são classificados como benefícios de curto prazo para empregados e são reconhecidos no resultado quando se espera que sejam totalmente liquidados dentro de 12 meses do fechamento do período de relatório; e são classificados como benefícios de longo prazo para empregados quando se espera que sejam liquidados após 12 meses do fechamento do período de relatório.

Provisões, ativos e passivos contingentes

Grupo Exito reconhece como provisões todas as obrigações presentes, resultantes de eventos passados, pelos quais é provável que resulte uma saída de recursos, que representam benefícios econômicos, para liquidar a obrigação, e que possa ser estimado de forma razoável.

As provisões são reconhecidas pelo valor atual da melhor estimativa de saída de caixa necessária para liquidar o passivo. Nos casos em que houver expectativa de que a provisão será reembolsada, total ou parcialmente, o reembolso é reconhecido como um ativo independente somente se for líquido e certo.

As provisões são revisadas periodicamente e estimadas com base nas melhores informações disponíveis na data do balanço patrimonial.

Provisões sob contratos para contraprestação são reconhecidas como provisões sempre que os custos inevitáveis a serem incorridos na execução do contrato excederem os benefícios econômicos esperados a serem recebidos nos termos dele.

Uma provisão para reestruturação é reconhecida sempre que houver uma obrigação construtiva de conduzir uma reestruturação, quando um plano formal e detalhado de reestruturação tiver sido preparado e tiver levantado uma expectativa válida para aqueles afetados, e foram anunciadas antes da data do balanço patrimonial.

Os passivos contingentes são obrigações decorrentes de eventos passados, cuja existência está sujeita à ocorrência ou não de eventos futuros não inteiramente sob o controle do Grupo Exito; ou obrigações atuais decorrentes de eventos passados, dos quais o valor da obrigação não pode ser estimado com precisão ou não é provável que seja necessário um fluxo de recursos para liquidar a obrigação. Os passivos contingentes não são incluídos nas demonstrações financeiras; em vez disso, são divulgados em notas explicativas às demonstrações financeiras, a menos que a possibilidade de saída de recursos seja remota.

Um ativo contingente é um possível ativo que surge de eventos passados, cuja existência será confirmada apenas pela ocorrência ou não de eventos futuros não inteiramente sob o controle do Grupo Exito. Os ativos contingentes não são reconhecidos no balanço patrimonial a menos que a realização seja líquida e certa. Em vez disso, eles são divulgados nas notas explicativas das demonstrações financeiras quando uma entrada de recursos é provável.

Impostos

Impostos incluem os seguintes:

Colômbia:

- Imposto de renda,
- Imposto sobre bens imóveis e
- Imposto sobre a indústria e comércio.

Argentina:

- Imposto de renda,
- Impostos provinciais,
- Imposto sobre bens pessoais - parte responsável substituta e
- Imposto municipal sobre o comércio e a indústria.

Uruguai:

- Imposto de renda (IRIC),
- Imposto sobre o patrimônio,
- Imposto predial,
- Imposto sobre a indústria e comércio,
- Imposto sobre Controle de Sociedades Anônimas (ICOSA),
- Imposto nacional sobre a produção de vinho (INAVI) e
- Imposto sobre a Alienação ou Transferência de Bens Agrícolas e Pecuários (IMEBA).

Imposto de renda corrente

O imposto de renda corrente na Colômbia é calculado sobre o lucro líquido tributável à alíquota oficial aplicável anualmente em cada encerramento de apresentação das demonstrações financeiras.

Para as subsidiárias no Uruguai e Argentina, o imposto de renda corrente é cobrado à alíquota oficial aplicável a cada encerramento de exercício.

Grupo Exito avalia permanentemente as posições assumidas nas declarações fiscais relativamente a situações em que possam existir determinadas interpretações na legislação fiscal de forma a registrar adequadamente os valores que se espera que sejam pagos.

Para fins de apresentação, os ativos e passivos fiscais diferidos são compensados se houver um direito legalmente exigível e tiverem sido incorridos com a mesma autoridade fiscal.

Imposto de renda diferido

O imposto diferido é calculado pelo método do passivo sobre as diferenças temporárias entre as bases fiscais dos ativos e passivos e seus valores contábeis na data do balanço patrimonial.

O imposto de renda diferido surge de diferenças temporárias que dão origem a diferenças entre a base contábil e a base tributável dos ativos e passivos. Imposto de renda diferido ativo e passivo é mensurado pelas alíquotas que se espera serem aplicadas quando o ativo for realizado ou o passivo liquidado, com base nas alíquotas (e leis tributárias) que foram decretadas ou substantivamente decretadas no período das demonstrações financeiras.

O imposto de renda diferido ativo só é reconhecido se for provável que os lucros tributáveis futuros contra os quais as diferenças temporárias dedutíveis possam ser compensadas. Os passivos de imposto de renda diferido são sempre reconhecidos.

Os efeitos do imposto diferido são reconhecidos na demonstração do resultado ou em outros resultados abrangentes, dependendo de onde os lucros ou perdas originadas foram registrados e são apresentados no balanço patrimonial como itens não circulantes.

Para fins de apresentação, os ativos e passivos fiscais diferidos são compensados se houver um direito legalmente exigível e tiverem sido incorridos com a mesma autoridade fiscal.

Nenhum passivo fiscal diferido é contabilizado pelo total das diferenças que podem surgir entre os saldos contábeis e as bases tributárias de investimentos em coligadas e joint ventures, uma vez que a isenção contida no IAS 12 é aplicada no registro de tais passivos fiscais diferidos.

Receita de contratos com clientes

A receita é mensurada pelo valor justo da contraprestação recebida ou a ser recebida, líquida de descontos comerciais, descontos à vista e descontos por volume; o imposto sobre valor agregado é excluído.

Vendas no varejo

A receita das vendas no varejo é reconhecida no momento em que o controle do ativo é transferido para o cliente, mediante a entrega dos bens

- Programas de fidelização

Sob seus programas de fidelização, certas subsidiárias concedem pontos ao cliente em compras, os quais podem ser trocados no futuro por benefícios como prêmios ou mercadorias disponíveis nas lojas, meios de pagamento ou descontos, resgate com aliados e programas de continuidade, entre outros. Os pontos são mensurados pelo valor justo, que é o valor de cada ponto recebido pelo cliente, levando em consideração as diversas estratégias de resgate. O valor justo de cada ponto é estimado a cada data de balanço patrimonial.

A obrigação de conceder tais pontos é registrada no passivo como uma receita diferida que representa a parcela de benefícios não resgatados ao valor justo, considerando para tal efeito a taxa de resgate e a parcela estimada de pontos que se espera não sejam resgatados pelos clientes.

Receita da prestação de serviços

A receita de prestação de serviços é reconhecida no momento em que as obrigações de desempenho acordadas com o cliente são satisfeitas.

Receita dos arrendamentos operacionais

A receita dos arrendamentos operacionais de propriedades para investimento é reconhecida de forma linear ao longo do prazo do contrato.

Outras receitas

A receita de royalties é reconhecida quando as condições estabelecidas nos contratos são cumpridas.

Principal ou agente

Contratos para fornecer bens ou serviços a clientes em nome de outras partes são analisados com base em critérios específicos para determinar quando Grupo Exito atua como principal e quando atua como agente de comissão.

Quando outra parte está envolvida no fornecimento de bens ou serviços a um cliente, o Grupo Exito determina se a natureza é uma obrigação de desempenho para fornecer os bens ou serviços especificados por si mesmo (principal) ou para disponibilizar que esses bens ou serviços sejam cumpridos por outra parte (agente). Receitas provenientes de contratos nos quais o Grupo Exito atua como agente são imateriais.

Lucro por ação básico

O lucro por ação básico é calculado pela divisão do lucro líquido do exercício atribuível do Grupo Exito, pela média ponderada das ações ordinárias em circulação durante o exercício, excluindo, se houver, as ações ordinárias adquiridas pelo Grupo Exito e detidas como ações em tesouraria.

Para fins de cálculo do lucro por ação diluído, o lucro ou prejuízo atribuível aos acionistas da controladora e a média ponderada da quantidade de ações em circulação são ajustados pelos efeitos de potenciais ações ordinárias diluidoras, se houver.

Não havia ações ordinárias potenciais diluidoras em circulação no final do período de relatório.

Custos e despesas

Os custos e despesas são reconhecidos nos resultados do período quando: (a) há uma diminuição dos benefícios econômicos, associados a uma diminuição dos ativos ou um aumento dos passivos, e o valor dos mesmos pode ser mensurado de forma confiável e (b) um desembolso não gera benefícios econômicos futuros ou quando não atende aos requisitos necessários para seu registro como ativo.

Nota 5. Adoção de novas normas, emendas e interpretações das normas existentes emitidas pelo IASB

Nota 5.1. Novas normas e normas alteradas e interpretações.

Grupo Exito aplicou emendas e novas interpretações às IFRS emitidas pelo IASB, que foram efetivas para períodos contábeis iniciados em ou após 1 de janeiro de 2023. As principais novas normas adotadas são as seguintes:

Declaração	Descrição	Períodos aplicáveis
Emenda à IAS 1 - Divulgação de Políticas Contábeis e Demonstração Prática	Esta Emenda que modifica a IAS 1 - Apresentação de Demonstrações Financeiras, orienta as empresas na hora de decidir quais informações sobre políticas contábeis devem ser reveladas para fornecer informações mais úteis aos investidores e outros usuários principais das demonstrações financeiras. A Emenda requer que as empresas divulguem informações importantes sobre políticas contábeis aplicando o conceito de materialidade em suas divulgações.	Essas mudanças não tiveram impacto nas demonstrações financeiras consolidadas.
A Emenda à IAS 8 - Definição de Estimativas Contábeis	A Emenda à IAS 8 - Políticas Contábeis, Mudanças em Estimativas Contábeis e Erros, alterou a definição de estimativas contábeis e incluiu outras modificações para auxiliar as entidades a distinguir as mudanças em estimativas contábeis das mudanças em políticas contábeis. Essa distinção é importante porque as mudanças em estimativas contábeis são aplicadas prospectivamente apenas a transações e eventos futuros, enquanto as mudanças em políticas contábeis são aplicadas retrospectivamente a transações e eventos passados.	Essas mudanças não tiveram impacto nas demonstrações financeiras consolidadas.
A Emenda à IAS 12 - Imposto Diferido Relacionado a Ativos e Passivos Decorrentes de uma Transação Única	A Emenda à IAS 12 - Imposto de Renda, detalha como as empresas devem reconhecer o imposto diferido sobre transações como arrendamentos e passivos de desmonte.	Essas mudanças não tiveram impacto nas demonstrações financeiras consolidadas.

Declaração	Descrição	Períodos aplicáveis
A Emenda à IAS 12 - Reforma Tributária Internacional: Regras Modelo do Pilar Dois	<p>A Emenda à IAS 12 - Imposto de Renda aplica-se aos impostos sobre o rendimento decorrentes da legislação tributária promulgada para implementar as regras do Modelo Pilar Dois publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). As regras deste modelo visam garantir que grandes empresas multinacionais estejam sujeitas a uma taxa mínima de imposto de 15%. O imposto mínimo é calculado com base em normas contábeis financeiras e tem como base dois componentes principais: lucros e impostos pagos.</p> <p>A Emenda fornece às empresas um alívio temporário na contabilização dos impostos diferidos decorrentes da reforma tributária internacional da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).</p>	Essas mudanças foram adequadamente divulgadas nas demonstrações financeiras
A Emenda à IFRS 17 - Contratos de Seguro e a IFRS 9 - Comparativo de Informações	A Emenda que modifica a IFRS 17 - Contratos de Seguro se aplica a entidades que utilizam simultaneamente a IFRS 17 e a IFRS 9. Considerando que essas normas têm requisitos de transição diferentes, é possível que surjam desajustes contábeis temporários entre os ativos e passivos financeiros relacionados com o contrato de seguro na informação comparativa apresentada nos demonstrativos financeiros ao aplicar essas normas pela primeira vez. A Emenda ajudará as empresas de seguros a evitar tais desequilíbrios e, conseqüentemente, melhorará a utilidade da informação comparativa para os investidores. Para esse fim, ela proporciona às empresas de seguros a opção de apresentar informações comparativas sobre ativos financeiros.	Essas mudanças não tiveram impacto nas demonstrações financeiras consolidadas.

Nota 5.2. Normas e interpretações novas e alteradas emitidas ainda não efetivas

Grupo não adotou antecipadamente as seguintes IFRS novas e alteradas, que já foram emitidas, mas ainda não estão em vigor, na data de emissão das demonstrações financeiras consolidadas:

Declaração	Descrição	Períodos aplicáveis
A Emenda à IAS 1 - Passivos não correntes com condições pactuadas	<p>Esta Emenda, que modifica a IAS 1 - Apresentação das demonstrações financeiras, visa melhorar a informação que as empresas prestam sobre a dívida de longo prazo com covenants, permitindo aos investidores compreender o risco que existe de reembolso antecipado da dívida.</p> <p>A IAS 1 exige que uma empresa classifique a dívida como não circulante somente se a empresa puder evitar o pagamento da dívida dentro de 12 meses a partir da data do relatório. No entanto, a capacidade de uma empresa de fazer isso geralmente depende do cumprimento de covenants. Por exemplo, uma empresa pode ter dívidas de longo prazo que podem ser pagas em 12 meses se a empresa entrar em inadimplência nesse período de 12 meses. A alteração exige que uma empresa divulgue informações sobre essas covenants nas notas às demonstrações financeiras.</p>	01/01/2024 com adoção antecipada permitida. Estima-se que não haja impactos significativos na aplicação desta Emenda.
A Emenda à IFRS 16 - Transações de Venda e Arrendamento Posterior	<p>Esta Emenda, que modifica a IFRS 16 - Arrendamentos, foca na mensuração subsequente que uma empresa deve aplicar quando vende um ativo e posteriormente arrenda esse mesmo ativo ao novo proprietário por um período.</p> <p>A IFRS 16 inclui requisitos sobre como contabilizar uma venda com leaseback na data em que a transação ocorre. No entanto, esta norma não especificou como mensurar a transação após essa data. Essas alterações não alterarão a contabilização de arrendamentos quando sejam decorrentes de uma transação de venda e retroarrendamento.</p>	01/01/2024. Estima-se que não haja impactos significativos na aplicação desta Emenda.
A Emenda à IAS 7 e IFRS 7 - Acordos de Financiamento de Fornecedores	A Emenda, que modifica a IAS 7 - Demonstração dos Fluxos de Caixa e IFRS 7 - Instrumentos Financeiros: Divulgação, tem como objetivo aprimorar as informações a serem divulgadas sobre os acordos de financiamento com fornecedores, permitindo que os usuários das demonstrações financeiras avaliem os efeitos desses acordos nos passivos e fluxos de caixa da entidade, bem como na exposição da entidade ao risco de liquidez.	01/01/2024. Estima-se que não haja impactos significativos na aplicação desta Emenda.

Declaração	Descrição	Períodos aplicáveis
	<p>A Emenda exige a divulgação do valor dos passivos que fazem parte dos acordos, detalhando os montantes pelos quais os fornecedores de financiamento já receberam pagamentos dos fornecedores originais e indicando onde esses passivos estão apresentados no balanço patrimonial. Também requer a divulgação dos termos e condições dos acordos, os prazos de vencimento dos pagamentos e informações sobre o risco de liquidez.</p> <p>Os acordos de financiamento com fornecedores são caracterizados por um ou mais fornecedores de financiamento que oferecem pagar quantias devidas por uma entidade a seus fornecedores de acordo com os termos e condições acordados entre a entidade e o fornecedor.</p>	
Emenda ao IAS 21 - Falta de Conversibilidade	<p>A Emenda, que modifica a IAS 21 - Efeitos das Variações nas Taxas de Câmbio de Moeda Estrangeira, tem como objetivo estabelecer os requisitos contábeis quando uma moeda não é conversível em relação a outra moeda, especificando a taxa de câmbio a ser usada e as informações que devem ser divulgadas nas demonstrações financeiras.</p> <p>A Emenda permitirá que as empresas forneçam informações mais úteis em suas demonstrações financeiras e auxiliará os investidores a lidar com um problema que anteriormente não era abordado nos requisitos contábeis para os efeitos das variações nas taxas de câmbio.</p>	01/01/2025 com adoção antecipada permitida. Estima-se que não haja impactos significativos na aplicação desta Emenda.

Nota 6. Fatos relevantes

Reversões de perda e crédito esperadas

Em 13 de outubro de 2023, Grupo Casino e a Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD assinaram um acordo preliminar com Cama Commercial Group Corp. (Grupo Calleja), uma entidade em El Salvador, para a venda de sua participação acionária total na Almacenes Exitó S.A. (34,03% e 13,26%, respectivamente), através de uma oferta pública de aquisição que será conduzida na Colômbia e nos Estados Unidos da América para a aquisição de 100% das ações com direito a voto da Almacenes Exitó S.A., incluindo as ações representadas por American Depositary Shares (ADRs) e Brazilian Depositary Receipts (BDRs) e está condicionada à aquisição de pelo menos 51% das ações com direito a voto da Almacenes Exitó S.A.

A oferta pública de aquisição estará sujeita à aprovação da Superintendência Financeira da Colômbia e aos procedimentos necessários da US Securities and Exchange Commission (SEC).

Nota 7. Caixa e equivalentes de caixa

O saldo do caixa e equivalentes de caixa:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Disponibilidades em caixa e bancos	1.871.231	1.844.982
Direitos fiduciários (1)	28.201	33.247
Certificados de depósito a prazo	9.175	944
Fundo	1.670	1.235
Outras aplicações de liquidez imediata	12	27
Total do caixa e equivalentes de caixa	1.910.289	1.880.435

(1) O saldo corresponde a:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Fiducolombia S.A.	23.491	15.612
Fiduciaria Bogota S.A.	3.293	105
Credicorp Capital	778	59
Corredores Davivienda S.A.	219	282
Fondo de Inversión Colectiva Abierta Occidenta	211	8.051
BBVA Asset S.A.	209	9.138
Total de direitos fiduciários	28.201	33.247

A diminuição ocorre devido à transferência dos direitos fiduciários para o caixa e bancos, a serem utilizados nas operações.

Em 31 de dezembro de 2023, Grupo Exito reconheceu receita de juros sobre disponibilidades em bancos e equivalentes de caixa no valor de R\$53.045 (31 de dezembro de 2022 - R\$ 32.824), apresentados na receita financeira conforme detalhado na Nota 32.

Em 31 de dezembro de 2023 e em 31 de dezembro de 2022, o caixa e equivalentes de caixa não possuem restrições ou bloqueios de forma a limitar seu uso.

Nota 8. Contas a receber de clientes e outras contas a receber

O saldo de contas a receber de clientes e outras contas a receber é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Contas a receber de clientes (Nota 8.1.)	590.344	549.205
Outras contas a receber (Nota 8.2.)	318.147	350.922
Total de contas a receber de clientes e outras contas a receber	908.491	900.127
Circulante	892.864	845.330
Não circulante	15.627	54.797

Nota 8.1. Contas a receber de clientes

O saldo das contas a receber de clientes é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Contas a receber	495.939	418.422
Venda de estoques de projetos imobiliários (1)	49.748	72.489
Aluguéis e concessionárias	52.085	69.700
Contas a receber por vendas a empregados	4.812	13.413
Perda por redução ao valor recuperável de recebíveis	(12.240)	(24.819)
Contas a receber de clientes	590.344	549.205

(1) A diminuição se deve principalmente ao pagamento de R\$37.365 feito pela Constructora Bolivar e Cusezar S.A.

Um teste de valor recuperável é realizado na data de cada balanço patrimonial para mensurar as perdas de crédito esperadas. As taxas de mensuração são baseadas em dias de atraso para agrupamentos de vários segmentos de clientes com padrões de perda similares (tipo de produto e classificação do cliente, entre outros). O cálculo reflete o resultado da probabilidade ponderada razoável e sustentável com as informações disponíveis na data de cada balanço patrimonial sobre eventos passados e condições atuais. Geralmente, as contas a receber e outros recebíveis são d e reconhecidos se estiverem vencidos por mais de um ano.

A provisão para perdas esperadas de crédito é reconhecida como uma despesa no resultado do período. Durante o período anual e encerrado em 31 de dezembro de 2023, o efeito líquido da provisão para perdas esperadas de crédito nos resultados operacionais corresponde a uma despesa de perda de R\$6.221 (31 de dezembro de 2022 - despesa de perda de R\$5.716).

A movimentação da perda por redução ao valor recuperável de recebíveis durante o período foi a seguinte:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	35.417
Perda por redução ao valor recuperável reconhecida	37.390
Reversão de perda por redução ao valor recuperável de contas a receber de clientes (Nota 31)	(31.674)
Baixa de contas a receber	(6.040)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para peso colombiano	(2.572)
Efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais)	(7.702)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	24.819
Perda por redução ao valor recuperável reconhecida	27.056
Reversão de perda por redução ao valor recuperável de contas a receber de clientes (Nota 31)	(20.835)
Baixa de contas a receber	(14.268)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para peso colombiano	(7.245)
Efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais)	2.713
Saldo em 31 de dezembro de 2023	12.240

Nota 8.2. Outras contas a receber

O saldo de outras contas a receber é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Acordos comerciais (1)	156.972	62.898
Impostos cobrados a receber (2)	65.027	115.658
Fundos e empréstimos aos empregados	41.977	92.071
Remessas de recursos	23.928	17.730
Créditos de longo prazo	4.557	3.140
Taxas de manutenção	3.355	4.419
Serviços de transferência de recursos	828	22.095
Venda de imobilizado, ativos intangíveis e outros ativos	178	6.809
Outros	21.325	26.102
Total de outras contas a receber	318.147	350.922

(1) Corresponde basicamente à vinculação de novas empresas, caixas de compensação, fundo de empregados, empresas de serviços públicos e fundações nos acordos empresariais.

(2) A diminuição corresponde principalmente à compensação de saldo a favor no IVA.

Contas a receber de clientes e outras contas a receber por vencimento

O vencimento das contas a receber de clientes e outras contas a receber, independentemente da perda por redução ao valor recuperável, é o seguinte:

Período	Total	Menos de 30 dias	De 31 a 60 dias	De 61 a 90 dias	Mais de 90 dias
31 de dezembro de 2023	920.731	869.299	9.708	2.708	39.016
31 de dezembro de 2022	924.946	803.011	14.824	6.267	100.844

Nota 9. Despesas antecipadas

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Seguros	29.711	21.867
Arrendamentos	8.492	10.462
Publicidade	7.308	6.573
Manutenção	3.469	6.303
Outras despesas antecipadas	9.703	4.840
Total despesas antecipadas	58.683	50.045
Circulante	52.583	43.141
Não circulante	6.100	6.904

Nota 10. Partes relacionadas

Nota 10.1. Acordos significativos

As operações com partes relacionadas decorrem, principalmente, de operações que o Grupo Exito e sus associadas, empreendimentos em conjunto mantêm entre si e com outras entidades relacionadas, e foram contabilizadas substancialmente segundo os preços, os termos e as condições acordadas entre as partes:

- Grupo Casino:
 - a. Casino International S.A., International Retail Trade and Services IG., Distribution Casino France: acordos comerciais para regular os termos sobre os quais Casino International presta serviços de global sourcing para Grupo Exito (por exemplo, negociação de serviços comerciais com fornecedores internacionais, prospecção de fornecedores globais e intermediação de compras pelo Casino, importação de produtos e reembolso de promoções em lojas).
 - b. Intermediar renovações de determinadas apólices de seguro.
 - c. Euris, Casino Services e Casino Guichard-Perrachon S.A: Acordos de reembolso de custos para estimular a troca de conhecimentos e experiências em determinadas áreas de atuação, bem como o reembolso de despesas relacionadas a expatriados.
 - d. Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - (CBD): um acordo para reembolso de custos com CBD, relacionado a troca de know-how e experiência em áreas de especialização (Presidência, Estratégia e Planejamento, Financeiro, Recursos Humanos, Jurídico, Comunicação e Relações com Investidores). Grupo Exito também concluiu um acordo com CBD para a relocação de funcionários.

- Greenyellow Energia de Colombia S.A.S.: Contrato de serviços de monitoramento e manutenção relacionados a eficiência energética. A partir de outubro de 2022 esta empresa não é mais uma parte relacionada.
- Puntos Colombia S.A.S.: Acordo estabelecendo os termos e condições de gerenciamento dos resgates de pontos acumulados dentro dos programas de fidelidade deles e de terceiros, entre outros serviços.
- Companhia de Financiamiento Tuya S.A.: Acordo para (i) venda de produtos e serviços oferecidos por Grupo Exito por meio da tarjeta Exito; (ii) utilização da tarjeta Exito seja dentro da rede de estabelecimentos do Grupo Exito ou fora desta; e (iii) utilização na rede de estabelecimentos do Grupo Exito de outros serviços financeiros acordados entre as partes.

Nota 10.2. Transações com partes relacionadas

As transações com partes relacionadas referem-se à receita das vendas a varejo e outros serviços, bem como aos custos e despesas relacionados ao gerenciamento de risco e suporte de assistência técnica, compra de bens e serviços recebidos.

Até 31 de dezembro de 2023, como resultado da "Spin-Off" mencionada na Nota 1, (a) Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD deixou de ser a controladora para se tornar uma empresa do Grupo Casino, e (b) Casino Guichard-Perrachon S.A. tornou-se a controladora.

Algumas reclassificações nos valores das transações com as empresas do Grupo Casino e com a controladora em 2022 foram feitas para efeitos de comparabilidade, como resultado do que foi mencionado anteriormente.

O valor da receita de transações com partes relacionadas é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Empreendimentos em conjunto (1)	77.471	88.307
Empresas do Grupo Casino (2)	5.326	5.591
Total da receita	82.797	93.898

(1) O montante da receita com cada empreendimento em conjunto é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Recuperação da ativação comercial	58.188	64.819
Rendimento em bônus, cupons e energia	9.792	14.127
Arrendamento de bens imóveis	4.381	5.487
Serviços	1.585	2.229
Total	73.946	86.662
Puntos Colombia S.A.S.		
Serviços	2.937	1.645
Sara ANV S.A.		
Recuperação de folha de pagamento pessoal	588	-
Total	77.471	88.307

(2) A receita está relacionada principalmente à prestação de serviços diversos.

A receita de cada empresa é a seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Relevanc Colombia S.A.S. (a)	3.707	851
International retail trade and services IG	1.067	358
Casino International	453	1.426
Casino Services	53	-
Distribution Casino France	46	648
Greenyellow Energia de Colombia S.A.S. (Nota 10.1.)	-	2.308
Total	5.326	5.591

(a) Corresponde à participação em acordos de colaboração da Éxito Media.

O valor os custos e despesas com partes relacionadas é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Empreendimentos em conjunto (1)	135.851	134.334
Entidade controladora (2)	16.133	17.272
Empresas do Grupo Casino (3)	11.610	73.234
Membros do conselho	3.282	3.236
Total	166.876	228.076

(1) O montante os custos e despesas com cada empreendimento em conjunto é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Comissões sobre meios de pagamento	15.811	12.581
Puntos Colombia S.A.S.		
Programa de fidelização do cliente	120.040	121.753
Total dos custos e despesas	135.851	134.334

(2) Os custos e despesas referem-se a serviços de consultoria prestados pela Casino Guichard Perrachon S.A.

(3) Os custos e despesas acumulados resultam principalmente de intermediação na importação de bens, aquisição de bens e serviços de consultoria.

Os custos e despesas de cada empresa é a seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Distribution Casino France	4.628	7.774
Euris	2.099	-
International Retail Trade and Services IG.	2.029	-
Casino Services	1.461	278
Relevanc Colombia S.A.S.	702	722
Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD	678	14.868
Cdiscount S.A.	13	16
Greenyellow Energia de Colombia S.A.S. (Nota 10.1.)	-	49.576
Total	11.610	73.234

Nota 10.3. Outra informação com partes relacionadas

Ativos financeiros mensurados pelo valor justo através de outro resultado abrangente

Grupo Exito possui 659.383 ações da Cnova N.V no valor de R\$11.681.

Nota 10.4. Créditos com partes relacionadas

	Contas a receber		Outros ativos não financeiros	
	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Empreendimentos em Conjunto (1)	56.534	45.455	66.496	37.963
Empresas do Grupo Casino (2)	7.530	5.655	-	-
Controladora (3)	1.983	-	-	-
Total	66.047	51.110	66.496	37.963
Circulante	66.047	51.110	-	-
Não circulante	-	-	66.496	37.963

(1) Os saldos referem-se aos seguintes empreendimentos em conjunto e aos seguintes detalhes:

- O saldo dos créditos por empreendimentos em conjunto é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.		
Ativação comercial, serviços e coleta de cupons	5.949	5.865
Outros serviços	2.260	2.524
Total	8.209	8.389
Puntos Colombia S.A.S.		
Resgate de pontos	48.037	36.667
Sara ANV S.A.		
Outros serviços	288	399
Total	56.534	45.455

- Outros ativos não financeiros:

O saldo de R\$66.496 em 31 de dezembro de 2023 se refere a pagamentos realizados à Compañía de Financiamiento Tuya S.A. para a subscrição de ações que não foram reconhecidos no seu patrimônio devido à falta de autorização da Superintendencia Financiera de Colombia. O saldo de R\$37.963 em 31 de dezembro de 2022 se refere a pagamentos realizados à Compañía de Financiamiento Tuya S.A. para a subscrição de ações; durante 2023 foi obtida autorização para registrar o aumento patrimonial.

(2) Os créditos com as empresas do Grupo Casino representam saldos a receber decorrentes de pagamentos a expatriados

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Casino Internacional	4.084	4.224
Relevanc Colombia S.A.S.	1.371	209
Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD	1.040	312
International Retail and Trade Services	1.026	373
Casino Services	9	8
Distribution Casino France	-	252
Greenyellow Energia de Colombia S.A.S. (Nota 10.1)	-	2
Outro	-	275
Total	7.530	5.655

(3) Representa o saldo das despesas de pessoal a receber da Casino Guichard Perrachon S.A.

Nota 10.5. Contas a pagar com partes relacionadas

O saldo das contas a pagar a partes relacionadas é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Empreendimentos em conjunto (1)	55.772	68.085
Controladora (2)	13.401	15.901
Empresas do Grupo Casino (3)	1.272	1.860
Membros do conselho	-	47
Total	70.445	85.893

(1) O saldo das contas a pagar para cada empreendimento em conjunto es el seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Puntos Colombia S.A.S (a)	55.714	67.685
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	55	400
Sara ANV S.A.	3	-
Total	55.772	68.085

(a) Corresponde às emissões de pontos (acumulações) emitidos.

(2) Representa o saldo das despesas de pessoal a receber da Casino Guichard Perrachon S.A.

- (3) Contas a pagar às empresas do Grupo Casino como serviços de intermediação na importação de bens, e serviços de consultoria e assistência técnica.

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Casino Services	1.123	109
International Retail and Trade Services IG	115	-
Distribution Casino France	-	1.012
Relevanc Colombia S.A.S.	-	551
Greenyellow Energia de Colombia S.A.S. (Nota 10.1)	-	136
Outra	34	52
Total	1.272	1.860

Nota 10.6. Outros passivos financeiros com partes relacionadas

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Empreendimentos em conjunto (1)	33.584	28.438

- (1) Representa principalmente valores recebidos de clientes relacionados à Tarjeta Exitó, de propriedade da Compañía de Financiamiento Tuya S.A. (Nota 25).

Nota 10.7. Remuneração do pessoal-chave da administração

As operações entre Grupo Exitó e o pessoal chave da administração, incluindo representantes legais e/ou administradores, referem-se principalmente a contratos de emprego assinados entre as partes.

Em setembro de 2023, Grupo Exitó modificou a definição de pessoal-chave da administração e, a partir desse mês, inclui apenas os níveis 1 e 2 da estrutura organizacional.

A remuneração do pessoal-chave da administração é a seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Benefícios de curto prazo	96.190	116.627
Benefícios por término	2.552	-
Benefícios pós-emprego	1.462	2.814
Total	100.204	119.441

Nota 11. Estoques, líquidos e Custo de bens e serviços vendidos

Nota 11.1. Estoques, líquidos

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Mercadorias (1)	2.979.969	2.864.563
Matérias-primas	35.929	31.568
Estoques em trânsito	28.260	79.251
Estoques de projetos imobiliários (2)	22.803	3.486
Materiais, peças de reposição, acessórios e embalagens de consumíveis	20.118	20.544
Produção em andamento	130	5.559
Total estoques, líquidos	3.087.209	3.004.971

(1) A movimentação das perdas para obsolescência e danos de estoques, incluídos como dedução do saldo de estoques durante o período é a seguinte:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	17.323
Perdas de crédito esperadas reconhecida durante o exercício (Nota 11.2.)	2.807
Reversões de perda e crédito esperadas (Nota 11.2.)	(607)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para peso colombiano	(1.239)
Efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais)	(4.020)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	14.264
Perdas de crédito esperadas reconhecida durante o exercício (Nota 11.2.)	11.795
Reversões de perda e crédito esperadas (Nota 11.2.)	(1.481)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para peso colombiano	(2.873)
Efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais)	3.098
Saldo em 31 de dezembro de 2023	24.803

(2) Para 2023 corresponde ao projeto imobiliário López de Galarza por R\$983 e ao projeto imobiliário Éxito Occidente por R\$21.820 (Nota 14). Para 2022 correspondia ao projeto imobiliário López de Galarza por R\$843 e ao projeto imobiliário Galeria La 33 por R\$2.643.

Em 31 de dezembro de 2023 e em 31 de dezembro de 2022, não há restrições ou gravames sobre os estoques que limitam a sua negociação ou realização.

Nota 11.2. Custo de bens e serviços vendidos

Seguem as informações relacionadas com o custo de bens e serviços vendidos e perda (reversão) por redução ao valor recuperável reconhecidas em estoques:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Custo das mercadorias vendidas (1)	20.335.489	20.740.671
Descontos comerciais e abatimentos de compra	(3.215.249)	(3.023.018)
Custos logísticos (2)	723.377	703.795
Danos e perdas	304.316	245.899
Perda por redução ao valor recuperável líquida (Nota 11.1)	10.314	2.200
Total custo de bens e serviços vendidos	18.158.247	18.669.547

(1) Para o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2023 inclui R\$33.659 de custo de depreciação e amortização (31 de dezembro de 2022 - R\$34.289).

(2) Para o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2023 inclui R\$395.462 de benefícios a empregados (31 de dezembro de 2022 - R\$374.618) e inclui R\$88.245 de custo de depreciação e amortização (31 de dezembro de 2022 - R\$84.985).

Nota 12. Ativos financeiros

O saldo dos ativos financeiros é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Ativos financeiros mensurados ao valor justo através de outros resultados abrangentes	30.352	31.502
Instrumentos financeiros derivativos designados como instrumentos de hedge (1)	3.012	15.705
Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado (2)	732	7.527
Instrumentos financeiros derivativos	693	675
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado (3)	-	29.611
Total dos ativos financeiros	34.789	85.020
Circulante	3.106	49.690
Não circulante	31.683	35.330

(1) Os instrumentos derivativos designados como instrumentos de hedge se referem a operações de swap de taxas de juros. O valor justo desses instrumentos é mensurado com base em modelos de avaliação.

Em 31 de dezembro de 2023, diz respeito às seguintes operações:

	Natureza do risco coberto	Item coberto	Faixa de taxas para item hedge	Faixa de taxas para instrumentos de hedge	Valor justo
Swap	Taxa de juros	Empréstimos e financiamentos	IBR 3M	9,0120%	3.012

Os detalhes dos vencimentos desses instrumentos de hedge em 31 de dezembro de 2023 são os seguintes:

	Menos de 1 mês	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 12 meses	Mais de 12 meses	Total
Swap	1.264	-	1.103	645	-	3.012

Em 31 de dezembro de 2022, diz respeito às seguintes operações:

	Natureza do risco coberto	Item coberto	Faixa de taxas para item hedge	Faixa de taxas para instrumentos de hedge	Valor justo
Swap	Taxa de juros	Empréstimos e financiamentos	IBR 3M e IBR 1M	9,0% y 3,9%	15.705

Os detalhes dos vencimentos desses instrumentos de hedge em 31 de dezembro de 2022 são os seguintes:

	Menos de 1 mês	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 12 meses	Mais de 12 meses	Total
Swap	-	4.318	5.124	4.500	1.763	15.705

(3) Os ativos financeiros mensurados ao custo amortizado representam:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Títulos do Tesouro Nacional	732	1.603
Depósito a prazo fixo	-	5.924
Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado	732	7.527

(2) Relacionado aos contratos de forward usados para proteger a variação das taxas de câmbio. O valor justo desses instrumentos é mensurado com base em modelos de avaliação que usam variáveis diferentes dos preços cotados, direta ou indiretamente observáveis para ativos ou passivos financeiros.

Os detalhes dos vencimentos destes instrumentos em 31 de dezembro de 2022 são os seguintes:

	Menos de 1 mês	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 12 meses	Mais de 12 meses	Total
Forward	-	26.446	3.165	-	-	29.611

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 não há restrições ou gravames sobre os ativos financeiros que restrinjam a negociação ou realização dos mesmos, exceção pelos depósitos judiciais relevantes na subsidiária Libertad S.A. por R\$94 (31 de dezembro de 2022 - R\$213) incluídos no item Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado.

Nenhum dos ativos foi deteriorado em 31 de dezembro de 2023 e 2022.

Nota 13. Imobilizado

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Terrenos	1.451.045	1.387.079
Edifícios	2.723.066	2.547.447
Máquinas e equipamentos	1.526.209	1.275.820
Móveis e utensílios	951.843	856.466
Obras em andamento	61.374	54.564
Instalações	232.402	213.783
Benfeitorias em propriedades de terceiros	973.155	842.009
Veículos	29.319	31.142
Computadores	493.664	439.218
Outros	369	17.407
Total do imobilizado, custo	8.442.446	7.664.935
Depreciação acumulada	(3.281.344)	(2.807.079)
Perda por redução ao valor recuperável	(6.346)	(4.812)
Total do imobilizado, líquido	5.154.756	4.853.044

A movimentação do custo do imobilizado, depreciação acumulada e perdas por redução ao valor recuperável durante os exercícios foi a seguinte:

Custo	Benfeitorias em propriedades de terceiros										Total
	Terrenos	Edifícios	Máquinas e equipamentos	Móveis e utensílios	Obras em andamento	Instalações	Veículos	Computadores	Outros		
Saldo em 31 de dezembro de 2021	1.594.891	2.965.381	1.448.606	918.109	63.087	186.319	890.577	33.462	485.099	22.497	8.608.028
Adições	10.830	35.058	167.703	100.070	85.201	2.886	80.008	2.281	54.257	-	538.294
Transferências entre contas do imobilizado	-	5.056	4.546	23.929	(59.617)	15.503	10.576	-	7	-	-
Transferências para propriedades para investimento	(1.994)	(2.132)	-	-	(14.849)	-	-	-	-	-	(18.975)
Transferências de (para) ativos não-correntes a venda	(541)	-	-	-	(786)	-	-	-	-	-	(1.327)
(Alienação e de reconhecimento) do imobilizado	(566)	(2.956)	(36.259)	(14.305)	(761)	(1.162)	(25.196)	(274)	(11.668)	-	(93.147)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	7.550	44.173	33.432	46.348	3.029	60.667	108.831	(3.196)	6.149	-	306.983
Transferências para (de) outras contas do balanço patrimonial	(1.130)	(900)	(22.590)	(14.018)	(321)	-	(3.164)	172	(6.164)	-	(48.115)
Ajustes de hiperinflação	156.955	204.528	26.446	21.367	(5.467)	-	-	6.890	28.853	-	439.572
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(378.916)	(700.761)	(346.064)	(225.034)	(14.952)	(50.430)	(219.623)	(8.193)	(117.315)	(5.090)	(2.066.378)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.387.079	2.547.447	1.275.820	856.466	54.564	213.783	842.009	31.142	439.218	17.407	7.664.935
Adições	58.091	24.598	133.548	48.800	108.734	3.941	33.195	697	34.935	-	446.539
Aquisições por meio de combinações de negócios (Nota 17.1)	2.026	26	545	259	-	2.959	1.275	92	340	-	7.522
Transferências entre contas do imobilizado	-	28.213	7.844	(14.189)	(93.785)	26.870	44.138	337	572	-	-
Diminuições por transferência para outras contas do balanço - investimento	-	-	-	-	(398)	-	-	-	-	-	(398)
(Alienação e de reconhecimento) do imobilizado	(2.026)	(1.058)	(33.401)	(10.739)	(3.270)	(2.230)	(6.615)	(2.731)	(7.718)	(18.233)	(88.021)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(327.582)	(437.124)	(82.150)	(84.940)	(12.698)	(47.289)	(80.363)	(12.977)	(67.941)	-	(1.153.064)
Transferências para (de) outras contas do balanço patrimonial - ativos fiscais	(5)	4.998	(16.629)	(4.705)	(653)	-	(851)	301	(3.575)	-	(21.119)
Diminuições por transferência para outras contas do balanço - inventários	(2.849)	(2.543)	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.392)
Transferências (de) outras contas do balanço- intangíveis	-	-	73	-	-	-	-	-	1.485	-	1.558
Ajustes de hiperinflação	118.253	152.997	23.396	21.407	(69)	-	-	7.847	24.339	-	348.170
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	218.058	405.512	217.163	139.484	8.949	34.368	140.367	4.611	72.009	1.195	1.241.716
Saldo em 31 de dezembro de 2023	1.451.045	2.723.066	1.526.209	951.843	61.374	232.402	973.155	29.319	493.664	369	8.442.446

Depreciação acumulada	Terrenos	Edifícios	Máquinas e equipamentos	Móveis e utensílios	Obras em andamento	Instalações	Benefitorias em propriedades de terceiros				Total
							Veículos	Computadores	Outros		
Saldo em 31 de dezembro de 2021		672.897	793.118	621.776		110.042	432.140	25.197	297.161	7.829	2.960.160
Depreciação		62.763	108.020	71.588		12.057	44.403	2.546	41.670	957	344.004
(Alienação e de reconhecimento) do imobilizado		(811)	(28.973)	(11.309)		(618)	(20.464)	(233)	(11.606)	-	(74.014)
Transferências para (de) propriedades para investimento		638	-	-		-	-	-	-	-	638
Transferências de (para) ativos não-correntes a venda		(529)	-	-		-	-	-	-	-	(529)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano		7.268	22.125	39.416		36.041	41.734	(2.839)	4.620	-	148.365
Outras movimentações		38	(9)	-		-	-	(404)	1.585	-	1.210
Ajustes de hiperinflação		81.971	22.345	19.025		-	-	6.779	28.118	-	158.238
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)		(168.294)	(192.520)	(153.259)		(29.941)	(104.725)	(6.322)	(74.060)	(1.872)	(730.993)
Saldo em 31 de dezembro de 2022		655.941	724.106	587.237		127.581	393.088	24.724	287.488	6.914	2.807.079
Depreciação		60.331	108.273	72.888		13.612	45.979	2.055	43.410	684	347.232
Depreciação através de combinações de negócios (Nota 17.1)		13	186	164		1.303	40	52	313	-	2.071
(Alienação e de reconhecimento) do imobilizado		(222)	(24.947)	(8.935)		(1.230)	(3.872)	(2.582)	(6.951)	(8,053)	(56.792)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano		(156.534)	(61.794)	(67.172)		(27.600)	(29.901)	(11.086)	(60.982)	-	(415.069)
Diminuições por transferência para outras contas do balanço - Inventários		(765)	-	-		-	-	-	-	-	(765)
Outras movimentações		1.525	(25)	-		-	-	(223)	346	-	1.623
Ajustes de hiperinflação		61.734	18.592	15.522		-	-	6.145	22.807	-	124.800
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de a apresentação (Reais)		106.813	125.285	99.688		20.081	67.100	3.613	48.124	461	471.165
Saldo em 31 de dezembro de 2023		728.836	889.676	699.392		133.747	472.434	22.698	334.555	6	3.281.344
Perda por redução ao valor recuperável											
Saldo em 31 de dezembro de 2021	-	178	-	-	-	-	6.466	-	-	-	6.644
Perda por redução ao valor recuperável	-	293	-	-	-	-	1.703	-	-	-	1.996
Reversão de perda por redução ao valor recuperável	-	(21)	-	-	-	-	(3.381)	-	-	-	(3.402)
(Alienação e de reconhecimento) do imobilizado	-	(293)	-	-	-	-	(290)	-	-	-	(583)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	-	-	-	-	-	-	1.622	-	-	-	1.622
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	-	(39)	-	-	-	-	(1.426)	-	-	-	(1.465)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	-	118	-	-	-	-	4.694	-	-	-	4.812
Perda por redução ao valor recuperável	-	-	-	-	-	-	3.358	-	-	-	3.358
Reversão de perda por redução ao valor recuperável	-	-	-	-	-	-	(1.373)	-	-	-	(1.373)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	-	-	-	-	-	-	(1.194)	-	-	-	(1.194)
De reconhecimento redução ao valor recuperável	-	(127)	-	-	-	-	-	-	-	-	(127)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	-	9	-	-	-	-	861	-	-	-	870
Saldo em 31 de dezembro de 2023	-	-	-	-	-	-	6.346	-	-	-	6.346

As obras em andamento são representadas pelos ativos em processo de construção e processo de montagem não prontos para o uso esperado pela administração do Grupo Exito e sobre os quais os custos diretamente atribuíveis ao processo de construção continuam sendo capitalizados se forem ativos qualificáveis.

O custo do ativo imobilizado não inclui o valor da desmobilização estimada e custos similares, com base na avaliação e análise feita pelo Grupo Exito que concluiu na ausência de obrigações contratuais ou legais no momento da aquisição.

Em 31 de dezembro de 2023, não foram impostas restrições ou gravames aos itens de ativo imobilizado que limitem a sua realização ou alienação e não há compromissos de aquisição, construção ou desenvolvimento de ativo imobilizado.

Em 31 de dezembro de 2023 ativo imobilizado não possuem vapor residual que afete nos valores depreciáveis.

Informações sobre o teste de valor recuperável estão divulgada na Nota 34.

Nota 13.1 Adições ao imobilizado para fins de fluxo de caixa

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Adições	446.539	538.294
Adições a contas a pagar	(494.642)	(663.768)
Pagamentos de aquisição de imobilizado	548.699	587.738
Total aquisições de imobilizado em caixa	500.596	462.264

Nota 14. Propriedades para investimento

As propriedades para investimento do Grupo Exito são instalações comerciais e terrenos para gerar renda a partir de arrendamento operacional ou futura valorização.

O saldo líquido das propriedades para investimento é composto da seguinte forma:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Terrenos	333.333	338.845
Edifícios	2.116.725	1.891.843
Construção em andamento	28.642	118.838
Custo total da propriedade para investimento	2.478.700	2.349.526
Depreciação acumulada	(374.499)	(344.557)
Perda por redução ao valor recuperável	(10.078)	(7.874)
Total das propriedades para investimento	2.094.123	1.997.095

A movimentação do custo das propriedades para investimento, depreciação acumulada e perdas por redução ao valor recuperável durante os exercícios foi a seguinte:

Custo	Terrenos	Edifícios	Construções em andamento	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2021	394.031	2.238.586	40.731	2.673.348
Adições	-	1.964	97.377	99.341
Aumento transferências de ativo imobilizado	1.994	13.509	3.472	18.975
Transferências de ativos não-correntes a venda	1.492	2.238	-	3.730
Aumento (diminuição) transferências entre contas propriedades para investimento	-	3.346	(3.346)	-
(Alienação e de reconhecimento) de propriedades para investimento	(48)	(2.238)	-	(2.286)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão para peso colombiano	10.746	(107.470)	(316)	(97.040)
Ajustes de hiperinflação	24.490	267.772	690	292.952
Outros	(704)	(577)	(155)	(1.436)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(93.156)	(525.287)	(19.615)	(638.058)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	338.845	1.891.843	118.838	2.349.526
Adições	-	18.833	46.746	65.579
Aumento de transferências de ativo imobilizado	-	18.722	(18.324)	398
Aumento (diminuição) entre contas de propriedades de investimento	-	127.077	(127.077)	-
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda do relatório	(55.006)	(446.611)	(1.125)	(502.742)
Diminuições) devido a transferências para outras contas do balanço - estoques (1)	(19.929)	-	-	(19.929)
Ajustes de hiperinflação	17.991	202.773	516	221.280
Outros	(6)	(5.247)	(1.326)	(6.579)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	51.438	309.335	10.394	371.167
Saldo em 31 de dezembro de 2023	333.333	2.116.725	28.642	2.478.700

Depreciação acumulada	Edifícios
Saldo em 31 de dezembro de 2021	338.286
Despesas de depreciação	37.842
(Diminuição) decorrente de transferências para contas de ativo imobilizado (Alienação e de reconhecimento)	(638)
	(229)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão para peso colombiano	(26.040)
Aumento de transferências de ativos não-correntes a venda	1.057
Ajustes de hiperinflação	80.831
Outros	(182)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(86.370)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	344.557
Despesas de depreciação	36.312
Efeito das diferenças de câmbio na conversão para peso colombiano	(123.823)
Ajustes de hiperinflação	63.436
Outros	(1.367)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	55.384
Saldo em 31 de dezembro de 2023	374.499

Perda por redução ao valor recuperável	Terrenos	Edifícios	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2021	2.540	11.043	13.583
Perda	-	675	675
Perda por redução ao valor recuperável (Alienação e de reconhecimento)	(210)	(2.741)	(2.951)
	-	(675)	(675)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(552)	(2.206)	(2.758)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.778	6.096	7.874
Perdas	242	565	807
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	321	1.076	1.397
Saldo em 31 de dezembro de 2023	2.341	7.737	10.078

(1) Corresponde à transferência da propriedade para investimento Éxito Occidente para o Estoque de empreendimentos imobiliários (Nota 11.1). Osaldo transferido foi de R\$21,820, composto por R\$9,929 de custo y R\$1,891 de efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais).

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, não há limitações ou gravames às propriedades para investimento que restrinjam a sua realização ou comercialização.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, o Grupo Exito não está obrigado a adquirir, construir ou desenvolver novas propriedades par a investimento.

As informações sobre o teste de redução ao valor recuperável são apresentadas na Nota 34.

Na Nota 35 divulga o valor justo das propriedades para investimento, com base na avaliação realizada por um avaliador independ ente.

Durante os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2023 e 2022, os resultados do Grupo Exito com relação ao uso das propriedades para investimento são os seguintes:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Receita dos arrendamentos	434.788	413.624
Despesas operacionais relacionadas a propriedades para investimento arrendados	(99.641)	(91.078)
Despesas operacionais relacionadas a propriedades para investimento não arrendados	(48.423)	(98.696)
Ganho líquido de propriedades para investimento	286.724	223.850

Nota 15. Arrendamentos

Nota 15.1 - Direito de uso, líquido

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Direitos de uso	3.774.596	3.065.888
Depreciação acumulada	(2.043.019)	(1.493.599)
Perda por redução ao valor recuperável	(7.418)	(6.626)
Total de ativos direitos de uso, líquido	1.724.159	1.565.663

A movimentação do direito de uso em arrendamentos e sua depreciação, durante o exercício foi a seguinte :

Custo

Saldo em 31 de dezembro de 2021	3.579.784
Aumento por novos contratos	211.445
Aumento por novos contratos, despesas antecipadas	8.499
Mensuração de contratos existentes (1)	166.359
De reconhecimento, reversão e alienação (2)	(202.215)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	144.246
Ajustes de hiperinflação	2.609
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(844.839)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	3.065.888
Aumento por novos contratos	73.625
Aumento por novos contratos, despesas antecipadas	2.105
Mensuração de contratos existentes (1)	214.617
De reconhecimento, reversão e alienação (2)	(50.235)
Ajustes de hiperinflação	(801)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(113.901)
Outros	52.170
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	531.128
Saldo em 31 de dezembro de 2023	3.774.596

Depreciação acumulada

Saldo em 31 de dezembro de 2021	1.658.803
Depreciação	293.904
Mensuração de contratos existentes (1)	(1.444)
De reconhecimento e alienação (2)	(128.015)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	69.895
Ajustes de hiperinflação	627
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(400.171)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.493.599
Depreciação	324.199
De reconhecimento e alienação (2)	(33.325)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	40.778
Ajustes de hiperinflação	(104)
Outros	(58.566)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	276.438
Saldo em 31 de dezembro de 2023	2.043.019

Perda por redução ao valor recuperável

Saldo em 31 de dezembro de 2021	-
Despesas com perda por redução ao valor recuperável	6.356
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	1.059
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(789)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	6.626
Despesas com perda por redução ao valor recuperável	1.201
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(1.493)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	1.084
Saldo em 31 de dezembro de 2023	7.418

(1) Resulta principalmente da prorrogação dos termos do contrato, indexação e modificação de contrato.

(2) Resulta principalmente da rescisão antecipada dos contratos de arrendamento.

O saldo do direito de uso por classe de ativo subjacente é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Edifício	3.734.001	3.017.973
Veículos	24.002	26.868
Terreno	9.551	9.901
Equipamentos	7.042	11.146
Total	3.774.596	3.065.888

O saldo da depreciação acumulada do direito de uso por classe de ativo subjacente é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Edifício	2.020.059	1.472.259
Veículos	11.202	11.041
Equipamentos	6.073	5.143
Terreno	5.685	5.156
Total depreciação acumulada	2.043.019	1.493.599

Despesas de depreciação por classe de ativo são as seguintes:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Edifício	315.994	285.149
Veículos	5.190	5.919
Equipamentos	2.172	2.070
Terreno	843	766
Total despesas de depreciação	324.199	293.904

O Grupo Exito não está exposto a saídas de caixa futuras por opções de extensão ou rescisão. Adicionalmente, não há garantias de valor residual e não há restrições ou cláusulas relacionadas a esses arrendamentos.

Em 31 de dezembro de 2023, o prazo médio remanescente dos contratos de arrendamento é 11.7 anos (8.8 anos em 31 de dezembro de 2022) que também é igual ao período remanescente em que o ativo de direito de uso é amortizado.

Nota 15.2 Passivo de arrendamento

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Passivo de arrendamento	1.985.974	1.796.137
Circulante	357.409	285.453
Não circulante	1.628.565	1.510.684

A movimentação do passivo de arrendamento durante os exercícios é a seguinte:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	2.235.134
Adição de novos contratos	211.445
Aumento de juros	120.567
Mensurações de contratos existentes	167.803
De reconhecimento, reversão e alienação	(81.253)
Pagamentos de passivos de arrendamento incluindo juros	(441.021)
Diferença de conversão	97.051
Outros	(166)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(513.423)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.796.137
Adição de novos contratos	73.625
Aumento de juros	145.958
Mensurações de contratos existentes	214.617
De reconhecimento, reversão e alienação	(9.677)
Pagamentos de passivos de arrendamento incluindo juros	(458.581)
Diferença de conversão	(67.740)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	291.635
Saldo em 31 de dezembro de 2023	1.985.974

Segue os pagamentos futuros de arrendamentos em 31 de dezembro de 2023:

Até um ano	479.795
De 1 a 5 anos	1.188.212
Mais de 5 anos	970.786
Pagamentos mínimos de passivo de arrendamento	2.638.793
Desconto ao valor presente	(596.264)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(56.555)
Pagamentos mínimos totais líquidos do passivo de arrendamento	1.985.974

Grupo Exito não está exposto a saídas de caixa futuras por conta de opções de extensão ou rescisão. Adicionalmente, não há garantias de valor, nem restrições ou *covenants* nos contratos de arrendamento.

Nota 15.3 Arrendamentos de curto prazo e baixo valor quando o Grupo Exito é arrendatário

Corresponde a contratos de bens de baixo valor, como móveis e utensílios, computadores, máquinas e equipamentos e equipamento s de escritório; contratos de arrendamento de qualquer ativo subjacente com prazo inferior a um ano; contratos de locação de intangíveis e contratos de locação de armazéns cuja taxa é variável.

Pagamentos variáveis de arrendamento se aplicam a várias propriedades arrendadas do Grupo Exito e é detalhada abaixo:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Pagamentos variáveis de arrendamento	75.445	66.412
Arrendamentos de curto prazo	6.894	13.702
Total	82.339	80.114

Nota15.4 Arrendamentos operacionais quando Grupo Exito é arrendador

Grupo Exito assinou contratos de arrendamento operacional sobre suas propriedades para investimento. O total das prestações mínimas futuras dos contratos de arrendamento operacional não canceláveis é apresentado a seguir:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Até um ano	306.636	276.064
De 1 a 5 anos	366.739	328.088
Mais de 5 anos	198.435	198.365
Total de prestações mínimas sob arrendamentos operacionais não canceláveis	871.810	802.517

Os contratos de arrendamento operacional não podem ser cancelados durante seu período de vigência. É necessário o acordo prévio das partes para rescindir e um pagamento mínimo de cancelamento é exigido, variando de 1 a 12 prestações mensais, ou uma porcentagem fixa sobre o prazo remanescente.

Em 31 de dezembro de 2023, a receita de arrendamento totalizava R\$528.734 (31 de dezembro de 2022 - R\$496.485) incluindo principalmente a receita do arrendamento das propriedades para investimento no valor de R\$434.788 (31 de dezembro de 2022 - R\$413.624). Os pagamentos variáveis de arrendamento incluídos na receita de arrendamento totalizaram R\$131.657 (31 de dezembro de 2022 - R\$273.737).

Nota 16. Outros ativos intangíveis, líquidos

O saldo dos outros ativos intangíveis, líquidos, é composto da seguinte forma:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Marcas	317.763	325.057
Software de computador	353.247	297.717
Direitos	29.619	26.793
Outro	114	160
Custo total de intangíveis	700.743	649.727
Amortização acumulada	(236.700)	(189.096)
Total de outros ativos intangíveis, líquidos	464.043	460.631

A movimentação do custo dos intangíveis e da depreciação acumulada foi a seguinte :

Custo	Marcas (1)	Software de computador	Direitos	Outros	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2021	339.438	349.465	31.590	160	720.653
Adições	-	33.404	-	-	33.404
(Alienação e de reconhecimento) de intangíveis	-	(12.371)	-	-	(12.371)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	16.757	10.047	(744)	(34)	26.026
Ajustes de hiperinflação	53.064	-	3.372	73	56.509
Transferências	-	(498)	-	-	(498)
Outros	-	(45)	-	-	(45)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(84.202)	(82.285)	(7.425)	(39)	(173.951)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	325.057	297.717	26.793	160	649.727
Adições	6.126	29.348	-	155	35.629
Aquisições por meio de combinações de negócios (Nota 17.1)	14.928	34	-	-	14.962
Alienação e de reconhecimento	-	(14.835)	-	-	(14.835)
Transferências para propriedades para imobilizado	-	(1.558)	-	-	(1.558)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(116.491)	(7.989)	(4.024)	(119)	(128.623)
Ajustes de hiperinflação	38.971	-	2.500	54	41.525
Outros	-	106	-	(155)	(49)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	49.172	50.424	4.350	19	103.965
Saldo em 31 de dezembro de 2023	317.763	353.247	29.619	114	700.743

Amortização acumulada	Software de computador	Direitos	Outros	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2021	209.394	953	123	210.470
Amortização	32.456	-	581	33.037
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	8.123	(247)	(32)	7.844
Ajustes de hiperinflação	-	1.342	76	1.418
Alienações e de reconhecimento	(12.369)	-	-	(12.369)
Outras alterações	-	-	(580)	(580)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	(50.358)	(333)	(33)	(50.724)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	187.246	1.715	135	189.096
Amortização	35.402	-	169	35.571
Aquisições por meio de combinações de negócios (Nota 17.1)	34	-	-	34
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(6.437)	(1.510)	(119)	(8.066)
Ajustes de hiperinflação	-	1.248	54	1.302
Alienações e de reconhecimento	(14.163)	-	-	(14.163)
Outras alterações	-	-	(169)	(169)
Efeito das diferenças de câmbio na conversão na moeda de apresentação (Reais)	32.817	262	16	33.095
Saldo em 31 de dezembro de 2023	234.899	1.715	86	236.700

(1) O saldo das marcas às seguintes:

Segmento operacional	Marca	Vida útil	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Uruguai (a)	Várias	Indefinida	145.686	138.947
Baixo custo e outro (Colômbia)	Súper Ínter	Indefinida	80.687	69.097
Argentina	Libertad	Indefinida	62.610	98.111
Baixo custo e outro (Colômbia)	Surtimax	Indefinida	22.072	18.902
Colômbia	Taeq	Indefinida	6.708	-
			317.763	325.057

Tais marcas têm vida útil indefinida. Grupo Exito estima que não há limite de tempo previsível em que se espera que esses ativos gerem entradas líquidas de caixa, e consequentemente não são amortizadas.

Os direitos têm vida útil indefinida. Grupo Exito estima que não há limite de tempo previsível em que se espera que esses ativos gerem entradas líquidas de caixa, e consequentemente não são amortizados.

As informações sobre o teste de valor recuperável dos intangíveis são divulgadas na Nota 34.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, outros intangíveis não são limitados ou sujeitos a ônus que restrinjam a sua realização ou comercialização. Além disso, não há compromissos para adquirir ou desenvolver intangíveis.

Nota 17. Ágio, líquido

O saldo do Ágio é composto da seguinte forma:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Spice Investment Mercosur S.A.	1.825.491	1.833.432
Carulla Vivero S.A.	1.048.008	897.464
Súper Inter	574.591	492.052
Libertad S.A.	235.954	369.744
Cafam	154.802	132.565
Otras	64.351	55.107
Total Ágio	3.903.197	3.780.364
Perda por redução ao valor recuperável	(1.288)	(1.103)
Total Ágio, líquido	3.901.909	3.779.261

As movimentações do ágio são mostradas abaixo:

	Custo	Perda por redução ao valor recuperável	Neto
Saldo em 31 de dezembro de 2021	4.241.398	(1.425)	4.239.973
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	357.581	-	357.581
Ajustes de hiperinflação	199.976	-	199.976
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(1.018.591)	322	(1.018.269)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	3.780.364	(1.103)	3.779.261
Aquisições por meio de combinações de negócios (Nota 17.1)	24.126	-	24.126
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(638.000)	-	(638.000)
Ajustes de hiperinflação	146.868	-	146.868
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	589.839	(185)	589.654
Saldo em 31 de dezembro de 2023	3.903.197	(1.288)	3.901.909

Os ganhos de capital têm vida útil indefinida devido às considerações de uso que Grupo Éxito têm sobre eles, portanto, não são amortizados.

Ágio não sofreu redução ao valor recuperável em 31 de dezembro de 2023 e 2022.

Informações sobre o teste de valor recuperável e Mensuração do valor justo estão divulgadas na Nota 34 e 35.

17.1. Combinação de negócios

Em 15 de agosto de 2023 a subsidiária Devoto Hermanos S.A. adquiriu 100% das ações da Hipervital S.A.S., uma empresa dedicada ao autosserviço de supermercado.

Em 1 de setembro de 2023, a subsidiária Lanin S.A. adquiriu 100% das ações da Costa y Costa S.A., empresa dedicada ao autosserviço de supermercado.

Em 1 de dezembro de 2023, a subsidiária Lanin S.A. adquiriu 100% das ações da Modasian S.R.L., empresa dedicada ao autosserviço de supermercado.

Os custos associados à aquisição dessas empresas não foram significativos.

Grupo Éxito está atualmente no processo de alocação do preço de compra. Os contraprestação transferida, bem como os valores justos dos ativos e passivos identificáveis dos negócios adquiridos na data da aquisição e no encerramento do período de medição, são os seguinte s:

	Valores justos nas datas de aquisição			Ajustes do período de medição			Valores justos em 31 de dezembro de 2023		
	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.
Caixa	-	-	-	-	475	-	-	475	-
Contas a receber	-	-	-	-	1.514	-	-	1.514	-
Estoques	787	-	-	(20)	1.423	-	767	1.423	-
Tributos a recuperar	-	-	-	-	386	-	-	386	-
Imobilizado, neto	3.024	106	2.033	(76)	364	-	2.948	470	2.033
Direito de uso	-	8.726	-	-	(8.726)	-	-	-	-
Marcas	-	-	-	14.928	-	-	14.928	-	-
Total de ativos identificáveis	3.811	8.832	2.033	14.832	(4.564)	-	18.643	4.268	2.033
Empréstimos e financiamento	-	-	272	-	-	-	-	-	272
Fornecedores	796	127	978	(21)	2.429	-	775	2556	978
Passivos de arrendamento	-	8.705	-	-	(8.705)	-	-	-	-
Total de passivos assumidos	796	8.832	1.250	(21)	(6.276)	-	775	2.556	1.250
Ativos e passivos líquidos mensurados a valor justo	3.015	-	783	14.853	1.712	-	17.868	1.712	783
Contraprestação transferida	23.283	19.704	1.802	(1.001)	701	-	22.282	20.405	1.802
Ágio gerado na aquisição	20.268	19.704	1.019	(15.854)	(1.011)	-	4.414	18.693	1.019

O ágio apresenta os seguintes movimentos desde o momento da aquisição até 31 de dezembro de 2023:

	Hipervital S.A.S.	Costa y Costa S.A.	Modasian S.R.L.	Total
Ágio gerado na aquisição (Nota 17)	4.414	18.693	1.019	24.126
Efeito das diferenças cambiais na conversão para a moeda ...de apresentação.	(534)	(2.259)	(123)	(2.916)
Efeito das diferenças cambiais na conversão para a moeda.de apresentação (reais).	(242)	(1.026)	(56)	(1.324)
Saldo em 31 de dezembro de 2023	3.638	15.408	840	19.886

Os ágios são alocados ao segmento do Uruguai e são atribuíveis às sinergias esperadas da integração das operações das empresas adquiridas neste país.

Nota 18. Participações societárias (Investimentos reconhecidos pelo método de equivalência patrimonial)

O saldo das participações societárias é composto da seguinte forma:

Empresa	Classificação	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	Empreendimentos em conjunto	278.821	312.008
Puntos Colombia S.A.S.	Empreendimentos em conjunto	12.649	12.489
Sara ANV S.A.	Empreendimentos em conjunto	3.088	922
Total das participações societárias		294.558	325.419

Nota 18.1. Informações não financeiras

As informações relativas ao país de domicílio. moeda funcional. atividade econômica principal. porcentagem de propriedade e ações detidas em participações societárias são as seguintes:

Empresa	País	Moeda funcional	Atividade econômica primária	Participação		Quantidade de ações	
				31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	Colômbia	Peso colombiano	Crédito	50%	50%	15,483,189,879	13,097,457,027
Puntos Colombia S.A.S.	Colômbia	Peso colombiano	Serviços	50%	50%	9,000,000	9,000,000
Sara ANV S.A.	Colômbia	Peso colombiano	Serviços	50%	50%	2,270,000	850,000

Nota 18.2. Informações financeiras

Informações financeiras relativas a participações societárias em 31 de dezembro de 2023:

	Ativo	Ativo não	Passivo	Passivo não	Patrimônio	Receita de	Lucro das	Outros
Empresa	circulante	circulante	circulante	circulante	líquido	bens e	atividades	resultados
						serviços	continuadas	abrangentes (*)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	4.540.968	298.979	2.352.097	1.974.824	513.026	1.930.329	(260.350)	-
Puntos Colombia S.A.S.	273.870	43.173	276.538	15.209	25.296	421.265	(3.534)	-
Sara ANV S.A.	2.599	4.118	540	-	6.177	283	(848)	-

Empresa	Caixa e	Passivo	Passivo	Receita de	Despesas	Depreciação	Imposto de
	equivalentes	financeiro	financeiro	juros	de juros		renda
	de caixa	circulante	não				
			circulante				
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	283.243	2.178.681	1.949.466	1.697	(19.754)	(41.597)	154.825
Puntos Colombia S.A.S.	115.367	100.402	1.301	11.498	(204)	(636)	(4.308)
Sara ANV S.A.	2.304	538	-	2	-	(227)	-

Informações financeiras relativas a participações societárias em 31 de dezembro de 2022 :

Empresa	Ativo	Ativo não	Passivo	Passivo não	Patrimônio	Receita de	Lucro das	Outros
	circulante	circulante	circulante	circulante	líquido	bens e	atividades	resultados
						serviços	continuadas	abrangentes (*)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	5.388.650	144.543	2.343.470	2.603.913	585.810	1.857.638	(88.936)	-
Puntos Colombia S.A.S.	213.488	40.989	215.960	13.540	24.977	388.607	4.644	-
Sara ANV S.A.	922	1.334	412	-	1.844	1	-	-

Empresa	Caixa e	Passivo	Passivo	Receita de	Despesas	Depreciação	Imposto de
	equivalentes	financeiro	financeiro	juros	de juros		renda
	de caixa	circulante	não				
			circulante				
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	568.205	2.208.816	2.584.374	1.714	(15.793)	(34.605)	(16.785)
Puntos Colombia S.A.S.	42.839	69.960	1.397	3.655	(28)	(906)	(3.683)
Sara ANV S.A.	922	412	-	-	-	-	-

(*) Não existem outros resultados abrangentes provenientes destas empresas.

Nota 18.3. Objetivo empresarial

Compañía de Financiamiento Tuya S. A.

Um empreendimento em conjunto, cujo controle conjunto foi adquirido em 31 de outubro de 2016. É uma entidade privada, autorizada pela Superintendência Financeira Colombiana, tendo seu principal local de negócios em Medellín. O principal objeto social da empresa é atrair recursos através de depósitos a prazo com o objetivo principal de realizar operações ativas de crédito, para facilitar a comercialização de bens e serviços.

Puntos Colombia S.A.S.

Um empreendimento em conjunto estabelecido em 19 de abril de 2017 sob a lei colombiana. Seu principal objetivo corporativo é operação de um programa de fidelidade para o desenvolvimento de estratégias de fidelização aplicáveis aos clientes dos parceiros aliados, através do reconhecimento, acumulação, emissão e resgate de pontos de fidelidade, bem como a compra e venda de pontos de fidelidade. Esses pontos podem ser redimíveis por produtos ou serviços disponíveis na plataforma Puntos Colombia S.A.

Sara ANV S.A.

Negócio Conjunto instituído 17 de junho de 2022. O objeto social principal da empresa é a realização de todas as operações, negócios, atos, serviços ou atividades que, por força do regulamento financeiro aplicável, resultem de atividades de aquisição, sejam elas realizadas diretamente ou por meio de terceiros. Seu endereço principal está localizado em Envigado, Colômbia.

Nota 18.4. Outras informações

A conciliação das informações financeiras resumidas com o valor contábil das participações societárias nas demonstrações financeiras consolidadas é a seguinte:

Empresa	31 de dezembro de 2023			
	Ativos líquidos	Participação	Participação nos ativos líquidos	Valor contábil (1)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	513.026	50%	278.821	278.821
Puntos Colombia S.A.S.	25.296	50%	12.649	12.649
Sara ANV S.A.	6.177	50%	3.088	3.088

Empresa	31 de dezembro de 2022			
	Ativos líquidos	Participação	Participação nos ativos líquidos	Valor contábil (1)
Compañía de Financiamiento Tuya S.A.	585.810	50%	292.905	311.958
Puntos Colombia S.A.S.	24.977	50%	12.489	12.489
Sara ANV S.A.	1.844	50%	922	867

(1) Montante do investimento e ágio

Não foram recebidos dividendos das coligadas durante os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2023 e 2022.

Não há restrições quanto à capacidade das coligadas de transferir fundos na forma de dividendos em dinheiro, ou reembolso de empréstimos ou pagamentos antecipados.

Não há passivos contingentes relacionados com a sua participação nestas empresas.

Grupo Exito não possui obrigações implícitas adquiridas, por conta de investimentos contabilizados pelo método de equivalência patrimonial, causadas por perdas que excedam o investimento detido, exceto conforme mencionado na Nota 22.

As participações societárias não têm restrições ou gravames que afetem as participações neles detidas.

Nota 19. Transações não caixa

Durante o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2023 e 2022, o Grupo Exito teve adições de imobilizado e de direitos de uso que não representaram desembolso de caixa e, portanto, não foram apresentadas nas Demonstrações do Fluxo de Caixa, conforme as Notas 13 e 15.

Nota 20. Empréstimos e financiamentos

O saldo dos empréstimos e financiamentos é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Empréstimos bancários	1.033.132	858.066
Opção de venda sobre participação de não controladores (1)	560.270	707.085
Cartas de crédito	10.371	13.653
Total dos empréstimos e financiamentos	1.603.773	1.578.804
Circulante	1.303.828	993.113
Não circulante	299.945	585.691

(1) Representa o passivo da opção de venda sobre parte da participação não controladora na Grupo Disco Uruguay S.A. Grupo Exito detém uma participação não controladora na Grupo Disco Uruguay S.A. de 30,85% (31 de dezembro de 2022 - 37,51%) dos quais 23,16% (31 de dezembro de 2022 - 29,82%) estão sujeitos a uma opção de venda nas mãos de acionistas não controladores. Esta opção de venda pode ser exercida pelos detentores a qualquer momento até o seu vencimento em 30 de junho de 2025. O preço de exercício da opção de venda é o maior e entre as três medidas a seguir: (i) um preço fixo por ação de \$0.30 em dólares americanos, conforme indicado no contrato de opção, ajustado a uma taxa de 5% ao ano, (ii) um múltiplo de 6 vezes o Ebitda médio dos últimos dois anos menos a dívida líquida da Grupo Disco Uruguay S.A. na data de exercício, ou (iii) um múltiplo de 12 vezes o lucro líquido médio dos últimos dois anos da Grupo Disco Uruguay S.A. Em 31 de dezembro de 2023, a maior dessas três medidas foi o preço fixo atualizado em dólares americanos.

Durante 2023, Grupo Casino negociou com a participação não controladora na Grupo Disco Uruguay S.A. a transferência desta opção de venda para Grupo Exito. Uma vez concluída esta transferência, tornando o Grupo Exito o detentor direto da responsabilidade da opção de venda, o contrato de put-call entre Grupo Exito e Grupo Casino foi encerrado.

Para garantir o cumprimento da obrigação assumida pelo Grupo Éxito na cessão anterior, foi constituída uma garantia de penhor sem deslocamento sobre as ações da série B da Grupo Disco Uruguay S.A., que são propriedade da Spice Investment Mercosur S.A., as quais estão relacionadas no título acionário número 1 e representam 25% do capital com direito a voto da Grupo Disco Uruguay S.A. Esta garantia concedida não transfere o direito de voto ou de receber dividendos das ações penhoradas, as quais permanecem em nome da Spice Investment Mercosur S.A. Esta garantia de penhor substitui aquela concedida em anos anteriores sobre o mesmo título acionário.

A movimentação dos empréstimos e financiamentos durante o exercício apresentado foi a seguinte:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	1.986.156
Captações	1.064.325
Variação no valor justo da opção de venda	(7.576)
Provisão de juros	135.025
Diferença de conversão	3.944
Pagamento de principal	(1.208.859)
Pagamento de juros	(120.018)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(274.193)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.578.804
Captações	1.435.701
Variação no valor justo da opção de venda	(146.815)
Provisão de juros	263.216
Adições por combinações de negócios (Nota 17.1)	272
Diferença de conversão	(2.483)
Pagamento de principal	(1.408.927)
Pagamento de juros	(264.436)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	148.441
Saldo em 31 de dezembro de 2023	1.603.773

Segue abaixo um detalhe dos vencimentos dos empréstimos e financiamentos em 31 de dezembro de 2023 descontados pelo valor presente (custo amortizado):

Ano	Total
2025	149.598
2026	85.697
2027	34.348
>2028	30.302
	299.945

Até 31 de dezembro de 2023 Grupo Exito dispõe de linhas de crédito disponíveis para minimizar os riscos de liquidez apresentadas a seguir:

Banco Davivienda S.A.	506.639
Bancolombia S.A.	633.299
Total	1.139.938

Covenants:

Nos contratos de crédito e empréstimo, o Grupo Exito está sujeito à seguinte cláusula: enquanto subsistir obrigações de pagamento decorrentes dos contratos celebrados em 27 de março de 2020 em Almacenes Exito S.A., se compromete a manter um índice financeiro de alavancagem (Ebitda recorrente ajustado dividida pela dívida bruta) máximo a 2.8x. Tal índice será medido anualmente em 30 de abril ou, se não for um dia útil, no dia útil seguinte, com base nas demonstrações financeiras auditadas em separado Almacenes Exito S.A. para cada período anual.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 os *covenants* foram cumpridos.

Além disso, para os mesmos contratos de crédito e empréstimo, Grupo Exito está sujeito a cumprir algumas *covenants* não financeiras, que foram cumpridas em 31 de dezembro de 2023 e 2022.

Nota 21. Benefícios a empregados

O saldo dos benefícios a empregados é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Planos de benefícios definidos	48.265	38.062
Planos de benefícios de longo prazo	2.299	1.686
Total dos benefícios a empregados	50.564	39.748
Circulante	5.957	4.941
Não circulante	44.607	34.807

Nota 21.1. Planos de benefícios definidos

Grupo Exito tem os seguintes planos de benefícios definidos:

a. Plano de aposentadoria

Segundo o plano, cada funcionário receberá, no momento da aposentadoria, um pagamento mensal de pensão, ajustes de pensão de acordo com os regulamentos legais, pensão de sobrevivência, assistência com despesas funerárias e bônus de junho e dezembro estabelecidos por lei. Tal montante depende de fatores como: idade do funcionário, tempo de serviço e salário.

Grupo Exito é responsável pelo pagamento da pensão de aposentadoria aos funcionários que preencham os seguintes requisitos: (a) funcionários que em 1 de janeiro de 1967 tinham servido mais de 20 anos (responsabilidade integral), e (b) funcionários e ex-funcionários que em 1 de janeiro de 1967 tinham servido mais de 10 anos, mas menos de 20 anos (responsabilidade parcial).

b. Plano retroativo de indenização por demissão

A retroatividade da indenização por demissão é estimada para aqueles funcionários aos quais as leis trabalhistas aplicáveis são aquelas anteriores à Lei 50 de 1990, e que não migraram para o novo sistema de indenização por demissão. De acordo com o plano, pagará aos funcionários no momento da aposentadoria um valor retroativo como indenização por demissão, após dedução dos pagamentos antecipados. Este benefício social é calculado ao longo de todo o tempo de serviço, com base no último salário auferido.

Tais benefícios são estimados numa base anual ou quando há mudanças materiais, utilizando a unidade de crédito prevista. Durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 e 2022, não houve mudanças materiais nos métodos ou pressupostos aplicados na preparação das estimativas e análises de sensibilidade.

Saldos e movimentações:

Seguem os saldos e movimentação dos planos de benefícios definidos:

	Aposentadoria	Verba indenizatória retroativa	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2021	25.837	506	26.343
Custo do serviço	19.931	13	19.944
Custo do serviço passado	-	-	-
Despesas com juros	3.223	32	3.255
Perda (ganho) atuarial devido a mudanças na experiência	143	49	192
(Ganho) atuarial de premissas financeiras	(3.994)	22	(3.972)
Benefícios pagos	(2.915)	(64)	(2.979)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	3.342	-	3.342
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(7.943)	(120)	(8.063)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	37.624	438	38.062
Custo do serviço	2.128	12	2.140
Despesas com juros	2.243	59	2.302
Perda (ganho) atuarial devido a mudanças na experiência	1.604	24	1.628
Perda atuarial de premissas financeiras	3.701	82	3.783
Benefícios pagos	(1.558)	(63)	(1.621)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	(4.742)	-	(4.742)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	6.628	85	6.713
Saldo em 31 de dezembro de 2023	47.628	637	48.265

Variáveis utilizadas para o cálculo:

As taxas de desconto, taxas de aumento salarial, taxa de aumento da aposentadoria, taxas de inflação e taxas de mortalidade são as seguintes:

	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Aposentadorias	Verba indenizatória retroativa	Aposentadorias	Verba indenizatória retroativa
Taxa de desconto	11,00%	10,50%	13,70%	13,60%
Taxa anual de aumento salarial	5,5%	5,5%	5,5%	5,5%
Taxa futura de aumento da aposentadoria	4,5%	-	4,5%	-
Taxa anual de inflação	5,5%	5,5%	5,5%	5,5%
Taxa de mortalidade - homens (anos)	60-62	60-62	60-62	60-62
Taxa de mortalidade - mulheres (anos)	55-57	55-57	55-57	55-57
Taxa de mortalidade - homens	0,001117% - 0,034032%	0,001117% - 0,034032%	0,001117% - 0,034032%	0,001117% - 0,034032%
Taxa de mortalidade - mulheres	0,000627% - 0,019177%	0,000627% - 0,019177%	0,000627% - 0,019177%	0,000627% - 0,019177%

Rotatividade de funcionários, taxas de invalidez e aposentadoria antecipada:

Tempo de serviço	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
De 0 a menos de 5	22,27%	20,56%
De 5 a menos de 10	10,84%	10,01%
De 10 a menos de 15	6,38%	5,89%
De 15 a menos de 20	4,76%	4,39%
De 20 a menos de 25	3,65%	3,37%
25 e mais	2,76%	2,54%

Análise de sensibilidade:

Uma análise de sensibilidade quantitativa relativa a uma mudança em uma premissa chave resultaria na seguinte variação do passivo de benefícios definidos:

Variação expressa em pontos	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Aposentadorias	Verba indenizatória retroativa	Aposentadorias	Verba indenizatória retroativa
Taxa de desconto + 25	(326)	-4	(203)	(3)
Taxa de desconto - 25	334	4	208	3
Taxa de desconto + 50	(641)	-8	(401)	(7)
Taxa de desconto - 50	678	8	422	7
Taxa de desconto + 100	(1.248)	-14	(783)	(12)
Taxa de desconto - 100	1.396	15	867	13
Taxa anual de aumento salarial + 25	Não se aplica	6	Não se aplica	5
Taxa anual de aumento salarial - 25	Não se aplica	-6	Não se aplica	(5)
Taxa anual de aumento salarial + 50	Não se aplica	11	Não se aplica	11
Taxa anual de aumento salarial - 50	Não se aplica	-11	Não se aplica	(11)
Taxa anual de aumento salarial + 100	Não se aplica	23	Não se aplica	22
Taxa anual de aumento salarial - 100	Não se aplica	-23	Não se aplica	(21)

As contribuições para os próximos anos, financiadas com recursos próprios do Grupo Exito, estão previstas da seguinte forma:

Ano	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Aposentadorias	Verba indenizatória retroativa	Aposentadorias	Verba indenizatória retroativa
2023	-	-	2.632	64
2024	3.362	6	2.643	4
2025	3.364	342	2.624	201
2026	3.324	106	2.585	119
>2027	49.709	385	38.768	299
Total	59.759	839	49.252	687

Outras considerações:

A duração média do passivo para planos de benefícios definidos em 31 de dezembro de 2023 é de 6.2 anos (31 de dezembro de 2022- 5.5 anos).

Grupo Exito não possui ativos específicos destinados a garantir os planos de benefício definido.

A despesa do plano de contribuição definida em 31 de dezembro de 2023 foi de R\$ 144.880 (31 de dezembro de 2022- R\$154.912).

Nota 21.2. Planos de benefícios a longo prazo

O plano de benefícios a longo prazo envolve um bônus de tempo de serviço associado a anos de serviço a pagar aos funcionários da Almacenes Exito S.A. e aos funcionários das subsidiárias Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.

Tal benefício é estimado anualmente ou quando há mudanças materiais, utilizando a unidade de crédito prevista. Durante os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2023 e 2022, não houve mudanças materiais nos métodos ou pressupostos aplicados na preparação das estimativas e análises de sensibilidade.

Durante 2015, Almacenes Exito S.A. chegou a um acordo com vários funcionários que voluntariamente decidiram substituir o bônus de tempo de serviço por um bônus especial único.

Saldos e movimentações:

Seguem os saldos e movimentação do plano de benefícios definidos de longo prazo:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	2.220
Custo do serviço	94
Custo do serviço passado	(17)
Despesas com juros	140
Perda atuarial devido a mudanças na experiência	243
Benefícios pagos	(385)
Ganho atuarial de premissas financeiras	(112)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(497)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	1.686
Custo do serviço	74
Custo do serviço passado	(149)
Despesas com juros	238
Perda atuarial devido a mudanças na experiência	101
Perda atuarial de premissas financeiras	277
Benefícios pagos	(240)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	312
Saldo em 31 de dezembro de 2023	2.299

Variáveis utilizadas para fazer os cálculos:

As taxas de desconto, taxas de aumento salarial, taxas de inflação e taxas de mortalidade são as seguintes:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Taxa de desconto	10,80%	13,60%
Taxa anual de aumento salarial	5,5%	5,5%
Taxa anual de inflação	5,5%	5,5%
Taxa de mortalidade - homens	0,001117% - 0,034032%	0,001117% - 0,034032%
Taxa de mortalidade - mulheres	0,000627% - 0,019177%	0,000627% - 0,019177%

As taxas de rotatividade, invalidez e aposentadoria antecipada dos funcionários são as seguintes:

Tempo de serviço	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
De 0 a menos de 5	22,27%	20,56%
De 5 a menos de 10	10,84%	10,01%
De 10 a menos de 15	6,38%	5,89%
De 15 a menos de 20	4,76%	4,39%
De 20 a menos de 25	3,65%	3,37%
25 e mais	2,76%	2,54%

Análise de sensibilidade:

Uma análise de sensibilidade quantitativa em relação a uma mudança em uma suposição chave resultaria na seguinte variação do passivo líquido de benefícios a longo prazo:

Variação expressa em pontos-base	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Taxa de desconto + 25	(23)	(16)
Taxa de desconto - 25	23	17
Taxa de desconto + 50	(44)	(34)
Taxa de desconto - 50	47	35
Taxa de desconto + 100	(89)	(65)
Taxa de desconto - 100	96	71
Taxa anual de aumento salarial + 25	24	18
Taxa anual de aumento salarial - 25	(24)	(18)
Taxa anual de aumento salarial + 50	49	37
Taxa anual de aumento salarial - 50	(48)	(36)
Taxa anual de aumento salarial + 100	100	76
Taxa anual de aumento salarial - 100	(94)	(71)

As contribuições para os próximos anos, financiadas com recursos próprios do Grupo Exito, estão previstas da seguinte forma:

Ano	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
2023	-	225
2024	433	379
2025	548	418
2026	365	277
>2027	2.419	1.937
Total	3.765	3.236

Outras considerações:

O prazo médio de responsabilidade por benefícios a longo prazo em 31 de dezembro de 2023 é de 4.3 anos (31 de dezembro de 2022 - 4.3 anos).

Grupo Exito não tem dedicado ativos específicos para garantir o pagamento do bônus de tempo de serviço.

O efeito na demonstração de resultados do plano de benefícios de longo prazo em 31 de dezembro de 2023 foi uma despesa no valor de R\$186 (31 de dezembro de 2022 foi um ganho R\$99).

Nota 22. Provisões

O saldo de provisões é composto da seguinte forma:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Processos judiciais (1)	24.998	20.718
Reestruturação	6.561	11.407
Impostos, exceto o imposto de renda	377	4.852
Outras provisões	10.716	8.987
Total de provisões	42.652	45.964
Circulante	27.922	29.419
Não circulante	14.730	16.545

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, Grupo Exito não possui provisões registradas para contratos onerosos.

- (1) Provisões para ações judiciais são reconhecidas para cobrir perdas potenciais estimadas decorrentes de ações judiciais movidas contra o Grupo Exito, relacionadas a questões trabalhistas, civis, administrativas e regulatórias, que são mensuradas com base na melhor estimativa de saídas de caixa necessárias para liquidar um passivo na data da elaboração das demonstrações financeiras. O saldo é composto por:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Ações judiciais trabalhistas	12.934	11.825
Ações judiciais	9.183	5.982
Processos administrativos e regulatórios	2.881	2.911
Total de processos judiciais	24.998	20.718

Os saldos e a movimentação de provisões durante os períodos são os seguintes:

	Processos judiciais	Impostos, exceto o imposto de renda	Reestruturação	Outros	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2021	24.662	4.974	3.797	15.991	49.424
Aumento	9.882	1.174	18.464	9.312	38.832
Usos	(955)	-	-	-	(955)
Pagamentos	(3.445)	-	(6.613)	(11.511)	(21.569)
Reversões	(4.203)	-	(1.117)	(1.271)	(6.591)
Outras reclassificações	-	-	(589)	-	(589)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso colombiano	548	(52)	(665)	(322)	(491)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(5.771)	(1.244)	(1.870)	(3.212)	(12.097)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	20.718	4.852	11.407	8.987	45.964
Aumento	11.214	-	35.228	8.510	54.952
Usos	-	(115)	(548)	-	(663)
Pagamentos	(3.006)	-	(38.842)	(7.072)	(48.920)
Reversões	(4.412)	(3.861)	(1.462)	(494)	(10.229)
Outras reclassificações	269	-	(549)	(68)	(348)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão para peso Colombiano	(3.330)	(856)	-	(673)	(4.859)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	3.545	357	1.327	1.526	6.755
Saldo em 31 de dezembro de 2023	24.998	377	6.561	10.716	42.652

Nota 23. Fornecedores e outras contas a pagar

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Fornecedores de mercadorias	3.452.153	3.341.017
Fornecedores - convênio (1)	1.978.737	1.611.692
Benefícios a empregados	425.562	384.435
Outros fornecedores	412.210	441.015
Impostos a pagar	183.012	162.218
Compra de ativos	153.960	202.203
Dividendos a pagar	41.406	11.807
Outras contas a pagar	48.355	51.755
Total fornecedores e outras contas a pagar	6.695.395	6.206.142
Circulante	6.648.089	6.129.705
Não circulante	47.306	76.437

(1) Fornecedores - convênio

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Fornecedores de mercadorias	1.809.976	1.560.944
Outros fornecedores	168.761	50.748
Total fornecedores – convênio	1.978.737	1.611.692

Na Colômbia as transações de antecipações de recebíveis são iniciadas pelos fornecedores que escolhem a seu critério exclusivo os bancos que anteciparão os recursos financeiros antes dos vencimentos das faturas conforme prazos e condições negociadas com Grupo Exito. Grupo Exito não pode direcionar um banco de sua preferência ou de seu relacionamento financeiro ao fornecedor ou recusar a efetivação das transações, já que a legislação local assegura ao fornecedor o direito de transferir livremente o título/receível a qualquer banco mediante endosso.

Alem disso, Grupo Exito firmou alguns convênios com instituições financeiras na Colômbia que concedem prazo adicional de pagamento para essas faturas de fornecedores descontadas. Os termos desses acordos não são exclusivos para Grupo Exito, pois estão baseados em práticas de mercado na Colômbia aplicáveis a outras empresas e não alteram legalmente a natureza da transação comercial.

Nota 24. Imposto de renda

Nota 24.1. Regulamento fiscal aplicável ao Grupo Exito e suas subsidiárias colombianas

Alíquotas de imposto de renda aplicáveis ao Grupo Exito

- a. Para os anos 2023 e 2022 tributáveis a alíquota de imposto de renda para pessoas jurídicas é de 35%.
- A partir do ano fiscal de 2023 a alíquota mínima calculada sobre o lucro financeiro não poderá ser inferior a 15%, sob pena de acrescer os pontos percentuais necessários para atingir a alíquota efetiva indicada.
- b. Para o ano fiscal 2021 a base de cálculo do imposto de renda sob o modelo de lucro presumido foi 0% do patrimônio líquido no último dia do período tributável.
- c. A alíquota de imposto estabelecida para dividendos distribuídos a pessoas naturais residentes na Colômbia é de 10% no caso de o valor distribuído exceder 300 UVT (equivalente a R\$16 em 2023) quando esses dividendos tiverem sido tributados na matriz das empresas distribuidoras. Para empresas nacionais, a alíquota de imposto é de 7,5% quando esses dividendos forem tributados na matriz das empresas distribuidoras. Para pessoas naturais não residentes na Colômbia e para empresas estrangeiras, a alíquota de imposto é de 10% quando esses dividendos tiverem sido tributados na cabeça das empresas distribuidoras. Quando os lucros gerados pelos dividendos não tiverem sido tributados na cabeça das empresas distribuidoras, a alíquota para os acionistas é de 35% para 2023 e 2022.

Créditos fiscais do Almacenes Exito S.A. e suas Subsidiárias colombianas

De acordo com as normas fiscais vigentes a partir de 2017 o prazo para uso de prejuízos fiscais é de 12 anos após o ano em que a perda foi incorrida.

O excesso do lucro presumido de lucro ordinária pode ser compensado com a renda líquida ordinária apurada dentro dos cinco anos seguintes.

Os prejuízos da empresa não são transferíveis aos acionistas. Em nenhuma hipótese os prejuízos fiscais decorrentes de receitas além da renda e ganhos ocasionais e de custos e deduções não relacionados com a geração de renda tributável serão compensados com o lucro líquido do contribuinte.

(a) Créditos fiscais do Almacenes Exito S.A.

Em 31 de dezembro de 2023, Almacenes Exito S.A. acumulou R\$77.788 (31 de dezembro de 2022 - R\$229.068) de lucro presumido acima do resultado líquido.

A movimentação do excesso de lucro presumida do Almacenes Exito S.A. sobre o resultado líquido durante o período foi a seguinte:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	375.896
Compensação do lucro presumido com a renda líquida para o período	(164.321)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	17.493
Saldo em 31 de dezembro de 2022	229.068
Compensação do lucro presumido com a renda líquida para o período	(173.270)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	21.990
Saldo em 31 de dezembro de 2023	77.788

Em 31 de dezembro de 2023 Almacenes Exito S.A. acumulou prejuízos fiscais no valor de R\$856.472 (31 de dezembro de 2022 - R\$898.678).

A movimentação do excesso de lucro presumida do Almacenes Exito S.A. sobre o resultado líquido durante o período foi a seguinte:

Saldo em 31 de dezembro de 2021	800.757
Ajuste para prejuízos fiscais de períodos anteriores	2.520
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	95.401
Saldo em 31 de dezembro de 2022	898.678
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(42.206)
Saldo em 31 de dezembro de 2023	856.472

(b) A evolução dos prejuízos fiscais nas subsidiárias colombianas nos exercícios apresentados é a seguinte :

Saldo em 31 de dezembro de 2021	36.470
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P.(i)	192
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	(267)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	4.345
Saldo em 31 de dezembro de 2022	40.740
Marketplace Internacional Exito y Servicios S.A.S	121
Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. (i)	146
Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S.	(28)
Efeito das diferenças de câmbio sobre a conversão na moeda de apresentação (Reais)	(1.913)
Saldo em 31 de dezembro de 2023	39.066

(i) Nenhum ativo fiscal diferido foi reconhecido para esses prejuízos fiscais.

Nota 24.2. Alíquotas de imposto de renda aplicáveis às subsidiárias estrangeiras

Os regulamentos fiscais em vigor aplicáveis às subsidiárias estrangeiras preveem as seguintes alíquotas de imposto de renda para as pessoas jurídicas:

- Uruguai aplica uma alíquota de imposto de renda de 25% em 2023 (25% em 2022);
- Argentina aplica uma alíquota de imposto de renda de 30% em 2023 (30% em 2022).

Nota 24.3. Tributos a recuperar e obrigações fiscais

Os saldos dos tributos a recuperar e obrigações fiscais reconhecidos no balanço patrimonial são:

Tributos a recuperar:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Saldo do imposto de renda a receber pelo Almacenes Exito S.A. e suas subsidiárias colombianas	338.481	294.682
Descontos fiscais aplicados pelo Almacenes Exito S.A. e suas subsidiárias colombianas	173.524	120.874
Adiantamentos e retenções na fonte do imposto de renda da indústria e comércio do Almacenes Exito S.A. e suas subsidiárias colombianas	90.498	68.776
Outros ativos fiscais circulantes da subsidiária Spice Investments Mercosur S.A.	25.761	19.814
Descontos de impostos do Almacenes Exito S.A. nos impostos pagos no exterior	21.859	26.716
Ativos fiscais correntes da subsidiária Onper Investment 2015 S.L.	13.572	1.111
Outros ativos fiscais circulantes da subsidiária Onper Investments 2015 S.L.	35	485
Ativos fiscais circulantes da subsidiária Spice Investment Mercosur S.A.	-	8.685
Total tributos a recuperar	663.730	541.143

Obrigações fiscais:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Imposto sobre a indústria e o comércio a recolher do Almacenes Exito S.A. e de suas subsidiárias ...colombianas	124.621	100.673
Impostos da subsidiária Onper Investment 2015 S.L exceto o imposto de renda	6.306	4.060
Imposto sobre bens imóveis do Almacenes Exito S.A e suas subsidiárias colombianas	4.586	1.911
Impostos da subsidiária Spice Investments Mercosur S.A. exceto o imposto de renda	371	466
Impuestos de renta de la subsidiária Spice Investment Mercosur S.A.	60	-
Total das obrigações fiscais	135.944	107.110

Nota 24.4. Imposto de renda

Os componentes da despesa de imposto de renda reconhecidos na demonstração do resultado são:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Imposto de renda corrente	(123.114)	(222.267)
Receita (despesa) de imposto de renda diferido (Nota 24.5)	69.657	(66.825)
Ajuste com relação ao imposto de renda corrente de períodos anteriores	360	(11.124)
Mudanças nas alíquotas de impostos	-	(95.146)
Total (despesa) do imposto de renda	(53.097)	(395.362)

A conciliação da alíquota média efetiva de imposto com a alíquota de imposto aplicável é a seguinte :

	31 de dezembro de 2023	Alíquota	31 de dezembro de 2022	Alíquota
Lucro antes do imposto de renda	409.614		697.908	
Imposto à alíquota de imposto aplicável na Colômbia	(143.365)	(35%)	(244.268)	(35%)
Resultado de equivalência patrimonial em operações domésticas	(46.328)		(14.751)	
Imposto diferido não reconhecido de períodos anteriores	(1.488)		4.136	
Ajuste aos impostos correntes de períodos anteriores	360		(11.124)	
Operação estrangeira não dedutível / não tributável	17.873		(67.797)	
Efeitos contábeis das operações domésticas com acionistas não controladores sem impacto fiscal	37.181		38.833	
Diferença das alíquotas de imposto incidentes no exterior	38.809		27.145	
Operação doméstica não dedutível / não tributável	43.861		(33.272)	
Impacto fiscal do reajuste para prejuízos fiscais	-		882	
Mudanças nas alíquotas de impostos	-		(95.146)	
Total do imposto de renda (despesa)	(53.097)	(13%)	(395.362)	(57%)

Nota 24.5. Tributos diferidos

	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Ativo fiscais diferidos	Passivo fiscais diferidos	Ativo fiscais diferidos	Passivo fiscais diferidos
Prejuízos fiscais	328.198	-	281.053	-
Créditos fiscais	77.831	-	68.271	-
Excesso de lucro presumido	27.226	-	80.174	-
Provisões	12.572	-	11.815	-
Propriedades para investimento Imobilizado	-	(152.174)	-	(160.562)
Ágio	118.630	(280.379)	64.170	(370.551)
Arrendamentos	-	(275.722)	-	(236.789)
Outros	803.251	(691.133)	696.224	(600.841)
Outros	126.717	(42.333)	111.954	(91.481)
Total	1.494.425	(1.441.741)	1.313.661	(1.460.224)

A composição dos ativos e passivos fiscais diferidos para as três jurisdições nos quais o Grupo Exito opera é a seguinte:

	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Ativo fiscais diferidos	Passivo fiscais diferidos	Ativo fiscais diferidos	Passivo fiscais diferidos
Colômbia	143.598	-	106.700	-
Uruguai	106.799	-	47.959	-
Argentina	-	(197.713)	-	(301.222)
Total	250.397	(197.713)	154.659	(301.222)

Da movimentação dos tributos diferidos líquido com a demonstração do resultado e outros resultados abrangentes é a seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Tributos diferidos receita (despesa) reconhecido no resultado do exercício	69.657	(66.825)
Ajustes relacionados a imposto de renda corrente de períodos anteriores	360	(11.124)
Mudanças nas alíquotas de impostos	-	(95.146)
Receita (despesa) de imposto diferido reconhecida em outros resultados abrangentes	10.006	(250)
Efeito da conversão dos tributos diferidos reconhecido em outros resultados abrangentes (1)	119.224	(27.055)
Movimentação do imposto diferido líquido	199.247	(200.400)

(1) Tal efeito resultante da conversão à taxa de fechamento dos ativos e passivos fiscais diferidos das subsidiárias estrangeiras está incluído na rubrica "ajuste de conversão no exterior" em Outros resultados abrangentes (Nota 27.).

As diferenças temporárias relacionadas a participação societárias, para as quais não foram reconhecidas obrigações fiscais diferidas em 31 de dezembro de 2023 totalizavam R\$ 103.573 (31 de dezembro de 2022 - R\$ 35.012).

Nota 24.6. Efeitos da distribuição de dividendos sobre o imposto de renda

Não há consequências de imposto de renda por conta do pagamento de dividendos pelo Grupo Exito aos seus acionistas nos exercícios de 2023 e 2022.

Nota 24.7. Impostos e contribuições a recolher e impostos parcelados

O saldo em 31 de dezembro de 2023 de R\$10.249 (31 de dezembro de 2022 - R\$2.982) se refere a impostos a recolher da subsidiária Libertad S.A. (impostos federais e programa de incentivo por parcelamento).

Nota 25. Instrumentos derivativos financeiros e outros passivos com terceiros

O saldo de instrumentos derivativos financeiros e outros passivos com terceiros é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Outros passivos com terceiros (1)	155.820	141.893
Instrumentos financeiros derivativos (2)	14.311	5.862
Instrumentos financeiros derivativos designados como instrumentos de hedge (3)	6.951	-
Total instrumentos derivativos financeiros e outros passivos com terceiros	177.082	147.755

(1) Outros passivos com terceiros incluem valores recebidos por serviços em que Grupo Exito atua como agente como vendas de agências de viagens pagamentos e serviços bancários prestados a clientes. Inclua R\$33.584 (31 de dezembro de 2022 - R\$28.438) com terceiros (Nota 10.6).

(2) Os detalhes dos vencimentos destes instrumentos em 31 de dezembro de 2023 são os seguintes:

<u>Derivativo</u>	<u>Menos de 3 meses</u>	<u>De 3 a 6 meses</u>	<u>De 6 a 12 meses</u>	<u>Mais de 12 meses</u>	<u>Total</u>
Forward	8.787	5.524	-	-	14.311

Os detalhes dos vencimentos destes instrumentos em 31 de dezembro de 2022 são os seguintes:

<u>Derivativo</u>	<u>Menos de 3 meses</u>	<u>De 3 a 6 meses</u>	<u>De 6 a 12 meses</u>	<u>Mais de 12 meses</u>	<u>Total</u>
Forward	3.416	2.446	-	-	5.862

(3) Os derivados designados como instrumentos de cobertura referem-se a forwards cambiais. Os valores justos desses instrumentos são determinados por meio de modelos de avaliação comumente utilizados pelos participantes do mercado.

Em 31 de dezembro de 2023 corresponde às seguintes operações:

<u>Instrumento de hedge</u>	<u>Natureza do risco coberto</u>	<u>Item coberto</u>	<u>Taxa de item coberto</u>	<u>Taxa média dos instrumentos de cobertura</u>	<u>Valor justo</u>
Forward	Taxa de câmbio	Contas a pagar	USD/COP	1 USD / \$4,204.54	6.951

Os detalhes dos vencimentos destes instrumentos em 31 de dezembro de 2023 são os seguintes:

	<u>Menos a 1 mês</u>	<u>De 1 a 3 meses</u>	<u>De 3 a 6 meses</u>	<u>De 6 a 12 meses</u>	<u>Mais de 12 meses</u>	<u>Total</u>
Forward	3.320	3.631	-	-	-	6.951

Nota 26. Outros passivos

O saldo de outros passivos é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Receita diferida (1)	263.612	167.324
Programas de fidelização de clientes	55.718	60.919
Adiantamentos de contratos de arrendamento e outros projetos	5.832	5.305
Cupom de reaquisição	302	1.021
Prestações recebidas sob "resêrvalo do plano"	202	308
Adiantamentos recebidos na venda do imobilizado (2)	-	15.577
Total de outros passivos	325.666	250.454
Circulante	322.686	247.839
Não circulante	2.980	2.615

(1) Refere-se principalmente à pagamentos recebidos na venda futura de produtos através de métodos de pagamento, arrendamentos e alianças estratégicas.

(2) Correspondeu ao adiantamento recebido pela venda do empreendimento imobiliário "Galería la 33", legalizado em 2023.

Grupo Exito considera os Programas de fidelização de clientes e as Receitas diferidas como uma responsabilidade contratual. A movimentação desses passivos durante os exercícios é como segue:

	Receita diferida	Programas de fidelização de clientes
Saldo em 31 de dezembro de 2021	244.441	51.882
Adições	1.565.930	23.128
Reconhecimento de receita	(1.589.200)	(16.674)
Outros	-	494
Efeito da diferença de câmbio da conversão para peso colombiano	(1.165)	16.297
Efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais)	(52.682)	(14.208)
Saldo em 31 de dezembro de 2022	167.324	60.919
Adições	4.208.610	16.567
Reconhecimento de receita	(4.139.099)	(17.311)
Efeito da diferença de câmbio da conversão para peso colombiano	(7.200)	(13.340)
Efeito da diferença de câmbio da conversão na moeda de apresentação (Reais)	33.977	8.883
Saldo em 31 de dezembro de 2023	263.612	55.718

Nota 27. Patrimônio líquido

Capital e ágio sobre a emissão de ações

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 o capital autorizado do Almacenes Exito S.A. está representado em 1.590.000.000 ações ordinárias com valor nominal de R\$0,004 cada.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 o número de ações subscritas é de 1.344.720.453 e o número de ações em tesouraria readquiridas é de 46.856.094.

Os direitos das ações são os direitos de falar e de voto por ação. Não foram concedidos privilégios sobre as ações nem as ações são restritas de nenhuma forma. Além disso não há contratos de opção sobre as ações da Almacenes Exito S.A.

O prêmio na colocação das ações representa o maior valor pago sobre o valor nominal das ações. De acordo com as normas legais este saldo pode ser distribuído como lucros na liquidação da empresa ou na capitalização deste valor. Capitalização significa a transferência de uma parte desse prêmio para uma conta de capital como resultado da emissão de um dividendo baseado em ações da Almacenes Exito S.A.

Reservas

Reservas são dotações feitas pela Assembleia Geral de Acionistas da Almacenes Exito S.A. sobre os resultados de períodos anteriores. Além da reserva legal, há uma reserva ocasional, uma reserva para recompra de ações e uma reserva para pagamento de dividendos futuros.

Outros resultados abrangentes acumulado

O efeito fiscal de cada componente dos outros resultados abrangentes é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023			31 de dezembro de 2022		
	Valor bruto	Efeito fiscal	Valor líquido	Valor bruto	Efeito fiscal	Valor líquido
Perda de instrumentos financeiros pelo valor justo em outros resultados abrangentes	(19.011)	-	(19.011)	(19.667)	-	(19.667)
Perda de mensuração de planos de benefícios definidos	(5.844)	2.133	(3.711)	(651)	405	(246)
Diferença de conversão	(806.802)	-	(806.802)	(739.330)	-	(739.330)
Ganho com hedge de fluxo de caixa	10.129	3.019	13.148	15.706	(5.498)	10.208
(Perda) com hedge de investimentos em empresas estrangeiras	(24.036)	-	(24.036)	(20.583)	-	(20.583)
Total de outros resultados abrangentes acumulado	(845.564)	5.152	(840.412)	(764.525)	(5.093)	(769.618)
Outros resultados abrangentes acumulado de participações não controladoras			500.443			234.519
Outros resultados abrangentes acumulado atribuível aos acionistas controladores			(1.340.855)			(1.004.137)

Nota 28. Receita de venda de bens e serviços

O montante da receita de venda de bens e serviços é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Vendas a varejo (1) (Nota 40)	23.399.167	23.979.030
Receita de serviços (2) (Nota 40)	948.046	899.779
Outras receitas (3) (Nota 40)	88.248	150.951
Total da receita de venda de bens e serviços	24.435.461	25.029.760

(1) Vendas a varejo representa a venda de mercadorias e projetos imobiliários líquidos de devoluções e abatimentos de vendas.

O saldo e está composto pelos seguintes itens:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Vendas a varejo, líquido de devoluções de vendas e descontos	23.342.023	23.944.112
Venda de estoques de projetos imobiliários (a)	57.144	34.918
Total de vendas a varejo	23.399.167	23.979.030

(a) Em 31 de dezembro 2023, corresponde à venda do estoque do empreendimento imobiliário Galeria la 33 por R\$33.790 e do estoque do empreendimento imobiliário Carulla Calle 100 R\$20.824 e a venda de 20,43% da La Secreta pela R\$2.531. Em 31 de dezembro de 2022 corresponde à venda de uma porcentagem do estoque do empreendimento imobiliário Montevideu R\$31.877 e a venda de uma porcentagem do La Secreta pela R\$3.041.

(2) O saldo da receita de serviços refere-se a:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Arrendamento e receitas de gestão imobiliária	467.868	443.416
Publicidade	114.789	115.078
Distribuidores	108.401	102.481
Gestão da propriedade	60.867	53.069
Serviços telefônicos	47.400	42.256
Transporte	42.844	36.218
Comissões	39.180	33.204
Serviços bancários	25.240	23.164
Outros	41.457	50.893
Total da receita de serviços	948.046	899.779

(3) Outras receitas referem-se a:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Eventos de marketing	23.401	23.551
Projetos imobiliários (a)	15.056	76.723
Participação em acordo de colaboração (b)	8.691	10.240
Receita de royalties	4.377	4.287
Outros	36.723	36.150
Total de outras receitas	88.248	150.951

(a) Em 31 de dezembro de 2022 incluía principalmente ao bônus recebido pelos resultados operacionais gerados em projetos imobiliários por R\$39.995, ao bônus recebido para garantir a permanência em um imóvel alugado por R\$7.283 e à receita por cumprimento de metas de aliança comercial por R\$5.368.

(b) Representa a participação nos seguintes acordos de colaboração:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Redeban S.A.	4.639	4.436
Exitto Media	3.363	1.400
Alianza Sura	556	4.355
Moviired S.A.S.	133	49
Total participação em acordos de colaboração	8.691	10.240

Nota 29. Despesas de distribuição, administrativas e de vendas

O valor das despesas de distribuição, administrativas e de vendas por natureza é o seguinte :

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Despesas com benefícios aos empregados (Nota 30)	1.943.556	1.915.391
Depreciação e amortização	641.797	613.090
Impostos, exceto o imposto de renda	411.771	417.324
Combustíveis e energia	304.464	304.740
Reparos e manutenção	277.545	294.558
Publicidade	183.469	201.006
Comissões sobre cartões de débito e crédito	181.395	169.078
Serviços de vigilância	131.349	127.209
Serviços	124.003	134.271
Honorários profissionais	111.296	121.390
serviços de tosa	101.124	90.917
Arrendamentos	72.497	74.331
Materiais de embalagem e marcação	66.649	67.823
Seguro	60.096	58.310
Administração de instalações comerciais	57.508	52.660
Transporte	51.073	54.508
Funcionários terceirizados	50.633	67.174
Despesas com perdas de crédito (a)	29.162	42.258
Despesas de viagem	19.827	22.968
Comissões	18.965	16.494
Despesas com outras provisões	17.222	18.794
Banheiro e refeitório	12.552	12.971
Outras comissões	10.996	12.815
Despesas legais	10.371	12.763
Acordo de colaboração Seguros Exitto	7.562	-
Artigos de papelaria, suprimentos e formas	7.553	6.965
Táxis e ônibus	5.240	5.147
Acordo de colaboração Autos Exitto	945	2.242
Outros	275.611	219.796
Total de despesas de distribuição, administrativas e de vendas	5.186.231	5.136.993
Despesas de distribuição	2.809.426	2.734.753
Despesas administrativas e de vendas	433.249	486.849
Despesas com benefícios aos empregados	1.943.556	1.915.391

(a) O valor é composto por:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Despesas por perdas creditícias esperadas (Nota 8.1)	27.056	37.390
Baixas de contas comerciais a receber	1.334	3.260
Ajustes por inflação	772	1.608
Total	29.162	42.258

Nota 30. Despesas com benefícios aos empregados

O valor das despesas com benefícios aos empregados incorridas por categoria significativa é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Salários e encargos sociais	1.615.669	1.559.325
Contribuições para o sistema de previdência social	55.322	55.174
Outros benefícios a curto prazo para empregados	68.739	66.394
Total de despesas de benefícios a curto prazo dos empregados	1.739.730	1.680.893
Despesas com benefícios pós-emprego, planos de contribuição definida	144.880	154.912
Despesas com benefícios pós-emprego, planos de benefícios definidos	2.366	19.995
Total de despesas com benefícios pós-emprego	147.246	174.907
Despesas com benefícios de rescisão	15.443	17.609
Outras despesas de pessoal	40.951	42.081
Outros benefícios a longo prazo para os empregados	186	-99
Total de despesas com benefícios aos empregados	1.943.556	1.915.391

O custo dos benefícios aos empregados incluído no custo de vendas está divulgado na Nota 11.2.

Nota 31. Outras (despesas) receitas operacionais

Outras receitas operacionais

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Recuperação de perdas creditícias esperadas (Nota 8.1)	20.835	31.674
Outras indenizações (1)	9.722	23.655
Reembolso de custos e despesas relacionados com impostos (2)	3.861	-
Recuperação de outras provisões	3.754	3.726
Recuperação de custos e despesas de impostos ... que não sejam o imposto de renda	2.521	2.492
Recuperação de despesas de reestruturação	1.462	1.117
Outros	527	1.586
Total de outras receitas operacionais	42.682	64.250

(1) Corresponde as indenizações pagas pela Rappi S.A.S. pelas perdas da Operação Turbo.

(2) Corresponde à nulidade do processo para a revisão de liquidações de IVA por bimestre 3, 4 e 6 do ano 2013 (Nota 22).

Outras despesas operacionais

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Despesas de reestruturação liquidadas (1)	(35.229)	(18.464)
Outros (2)	(89.057)	(78.830)
Total de outras despesas operacionais	(124.286)	(97.294)

(1) Despesas do provisionamento do plano de reestruturação, que inclui o plano de excelência operacional e o plano de aposentadoria corporativa.

(2) Corresponde:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Taxas de processo de registro nas bolsas de valores de New York y Sao Paulo	(53.830)	(41.912)
Imposto sobre fortunas	(26.283)	(25.782)
Taxas para projetos de implementação de normas e leis	(8.962)	(11.356)
Outros	18	220
Total outros	(89.057)	(78.830)

Outras receitas (perdas) líquidas

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Ganho com a venda de ativos	21.928	23.788
Ganho da rescisão antecipada de contratos de locação	4.100	7.052
Perda por desvalorização de ativos	(3.993)	(2.673)
Baixa de ativos	(10.153)	(16.396)
Outros	-	(44)
Total de outras receitas líquidas	11.882	11.727

Nota 32. Receitas e despesas financeiras

O montante das receitas e despesas financeiras é o seguinte:

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Ganho da diferença de câmbio	182.657	61.915
Receita de juros, caixa e equivalentes de caixa (Nota 7)	53.045	32.824
Ganho de instrumentos financeiros derivativos liquidados	43.497	90.875
Resultado líquido da posição monetária, efeito da demonstração de resultados (1)	34.076	26.697
Ganho de avaliação de instrumentos financeiros derivativos	82	34.989
Outras receitas financeiras	15.298	19.643
Total das receitas financeiras	328.655	266.943
Despesa com juros e empréstimos	(263.213)	(135.025)
Despesas de <i>factoring</i>	(132.551)	(62.559)
Despesas com juros de passivos de arrendamento	(145.961)	(120.567)
(Perda) ganho por diferença de câmbio	(103.165)	(220.585)
Perda com instrumentos financeiros derivativos liquidados	(85.195)	(15.593)
Perda de remensuração de instrumentos financeiros derivativos	(39.112)	(18.949)
Despesas líquidas da posição monetária, efeito da demonstração balanços patrimoniais	(19.968)	(135.656)
Despesas com comissões bancárias	(7.523)	(6.232)
Outras despesas financeiras	(11.247)	(13.626)
Total de despesas financeiras	(807.935)	(728.792)
Resultado financeiro líquido	(479.280)	(461.849)

(1) O indicador utilizado para o ajuste pela inflação das demonstrações financeiras do Libertad S.A. é o Índice Interno de Preços no Atacado (IPIM) publicado pelo Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC). Os seguintes são indicadores e coeficientes de conversão usados:

	Índice de preços	Mudanças no ano
1 de dezembro de 2015	100,00	-
de janeiro de 2020	446,28	-
1 de dezembro de 2020	595,19	33,4%
1 de dezembro de 2021	900,78	51,3%
1 de dezembro de 2022	1.754,58	94,8%
1 de dezembro de 2023	6.603,36	276,4%

Nota 33. Lucro por ação

O lucro por ação básico é calculado com base na média ponderada da quantidade de ações em circulação de cada categoria durante o ano.

Não existiam potenciais ações ordinárias diluidoras em circulação no final dos anos encerrados em 31 de dezembro de 2023 e 2022.

O cálculo do lucro por ação básico para todos os anos apresentados é o próximo:

Nos resultados do ano

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Lucro líquido atribuível aos acionistas da entidade controladora	145.763	120.263
Média ponderada ações ordinárias atribuíveis ao lucro básico por ação básico e diluído	1.297.864.359	1.297.864.359
Lucros por ação básico e diluído atribuíveis aos acionistas da entidade controladora (em reais)	0.11	0.09

Das operações continuadas

	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022
Lucro líquido do ano das operações continuadas	356.518	302.546
Deduzido, lucro líquido de operações continuadas atribuível a participações não-controladores	210.755	182.283
Lucro líquido das operações continuadas atribuíveis aos acionistas da entidade controladora	145.763	120.263
Média ponderada ações ordinárias atribuíveis ao lucro básico por ação básico e diluído	1.297.864.359	1.297.864.359
Lucros por ação básico e diluído das operações continuadas atribuíveis aos acionistas da entidade controladora (em reais)	0.11	0.09

Nota 34. Perda por redução ao valor recuperável dos ativos

Nota 34.1. Ativos financeiros

Nenhuma perda por redução ao valor recuperável dos ativos financeiros foi identificada em 31 de dezembro de 2023 e 2022, exce to as contas a receber de clientes (Nota 8).

Nota 34.2. Ativos não financeiros

31 de dezembro de 2023

O valor contábil dos grupos de unidades geradoras de caixa é composto pelos saldos de intangíveis, imobilizado, propriedades para investimento, intangíveis, itens de capital de giro líquido e o valor do patrimônio das subsidiárias domiciliadas no Uruguai e Argentina incluindo o ágio oriundos de combinação de negócios.

Para fins de redução do valor recuperável dos ativos não financeiros, o ágio obtido através de combinações de negócios, marca s e direitos de exploração de instalações comerciais com vida útil indefinida foram alocados aos seguintes grupos de unidades geradoras de caixa:

	Grupos de unidades geradoras de caixa								Total
	Exito	Carulla	Surtimax	Súper Ínter	Surtimayorista	Taeq	Uruguai	Argentina	
Ágio (Nota 17)	114.846	1.084.836	47.373	588.122	5.287	-	1.825.491	235.954	3.901.909
Marcas com vida útil indefinida (Nota 16)	-	-	22.072	80.687	-	6.708	145.686	62.610	317.763
Direitos com vida útil indefinida (Nota 16)	22.443	3.510	-	-	-	-	-	3.666	29.619

Embora os espaços comerciais que estão cedidos à unidade geradora de caixa Surtimayorista não possuam ágio adquirido por meio de combinação de negócios, este valor atribuído para efeito do teste de valor recuperável é resultado das conversões das lojas do formato Surtimax para este novo formato; o ganho de capital atribuído às instalações comerciais da unidade geradora de caixa Surtimax é proveniente da combinação de negócios realizada em 2007 como resultado da fusão com a Carulla Vivero S.A.

O método utilizado para testar a redução ao valor recuperável foi o valor em uso devido à dificuldade de encontrar um mercado ativo para estabelecer o valor justo desses ativos intangíveis.

O valor recuperável das unidades geradoras de caixa na Colômbia e no Uruguai foi determinado como o valor em uso.

O valor em uso foi estimado com base nos fluxos de caixa previstos pela administração da empresa durante um período de cinco anos, com base na taxa de crescimento de preços na Colômbia (Índice de Preços ao Consumidor - IPC), análises de tendências baseadas em resultados passados, planos de expansão, projetos estratégicos para aumentar as vendas e planos de otimização.

A taxa de crescimento perpétuo utilizada é de 3,6% para Colômbia e 5,4% para Uruguai correspondentes à expectativa de inflação de longo prazo para cada país. O anterior pressupõe uma taxa de crescimento real de 0% para os fluxos de caixa além do período de cinco anos foram projetados. Para o Grupo Exito, esta é uma abordagem conservadora que reflete o crescimento ordinário esperado para o setor na ausência de fatores inesperados que possam ter um efeito sobre o crescimento.

A alíquota de impostos incluída na previsão dos fluxos de caixa é a alíquota na qual espera pagar seus impostos durante os próximos anos. A alíquota utilizada na projeção do caixa das unidades geradoras de caixa Exito, Carulla, Surtimax, Súper Ínter e Surtimayorista foi de 35% para 2024 em diante. Alíquota vigente na Colômbia em 31 de dezembro de 2023.

Para o ágio destinado à unidade geradora de caixa do Uruguai, a alíquota utilizada foi de 25%.

Os fluxos de caixa esperados foram descontados ao custo médio ponderado do capital (WACC) utilizando uma estrutura de endividamento do mercado para o tipo de indústria onde Grupo Exito opera; como resultado, o WACC utilizado na avaliação foi de 13,2% para 2023, 10,7% para 2024, 9,7% para 2025, 9,0% para 2026, 8,1% para 2027 e 8,1% para 2028 em diante.

O WACC utilizado para descontar os fluxos de caixa da unidade geradora de caixa do Uruguai foi de 9,2% para 2023, 10,1% para 2024, 10,7% para 2025, 9,8% para 2026, 9,5% para 2027 e 9,5% para 2028 em diante.

A taxa média de crescimento orçamentada do Ebitda para os próximos cinco anos é de 10,3% para a Colômbia, 7,6% para o Uruguai e 94,6% para a Argentina.

As variáveis que têm o maior impacto na determinação do valor em uso das unidades geradoras de caixa são a taxa de desconto e a taxa de crescimento perpétuo. Estas variáveis são definidas da seguinte forma:

- Taxas de crescimento nominais na perpetuidade: São as expectativas de inflação de longo prazo para o país relevante, ou seja, uma taxa de crescimento real de zero. Uma queda nas taxas de crescimento real abaixo de zero não é considerada razoavelmente possível, uma vez que os fluxos de caixa devem aumentar pelo menos em linha com a inflação e até 1% acima da inflação.
- Taxa de desconto: A estimativa da taxa de desconto é baseada em uma análise do endividamento do mercado para Almacenes Exito S.A.; uma mudança é considerada razoável se a taxa de desconto aumentasse em 1%, caso em que não haveria nenhuma diminuição no valor dos grupos de unidades geradoras de caixa.

A redução ao valor recuperável do imobilizado é quando o valor contábil excede o valor recuperável; por sua vez, o valor recuperável é o maior entre o valor em uso e o valor justo menos os custos de venda. Os ativos são agrupados em lojas, que geram fluxos de caixa independentes. O método utilizado para calcular o valor recuperável foi a abordagem de receita (valor em uso), dada sua adequada aproximação com o valor recuperável desses ativos. Como resultado da aplicação do teste observação dos indicativos de perda por redução em imobilizado da subsidiária em Uruguai no valor de R\$3.358 e de direitos de uso da mesma subsidiária no valor de R\$1.201. Também se apresentou reversão do recuperável o valor em imobilizado da subsidiária em Uruguai no valor de R\$1.373. A redução ao valor recuperável foi adequadamente contabilizada com um débito no lucro ou prejuízo do período.

O método utilizado para testar a redução do valor recuperável das propriedades para investimento de propriedade do Grupo Exito foi a abordagem de receita dada sua proximidade com o valor justo de tais propriedades imobiliárias. Como resultado da aplicação do teste observação dos indicativos de perda por redução em investimento de propriedade Viva Palmas no valor de R\$807. A redução ao valor recuperável foi adequadamente contabilizada com um débito no lucro ou prejuízo do período.

Com relação à unidade geradora de caixa domiciliada na Argentina, o método utilizado para testar a redução ao valor recuperável foi o valor justo menos o custo de venda da carteira imobiliária de propriedade da subsidiária Libertad S.A. Este foi estimado com base nas avaliações realizadas por um avaliador independente em todos os imóveis de propriedade da subsidiária na Argentina, menos o passivo total, mais caixa do Libertad S.A. em 31 de dezembro de 2023, excluindo itens não monetários e entre partes relacionadas. O custo de venda é a uma comissão de corretagem estimada sobre a venda de imóveis equivalente a 3% do valor total das propriedades avaliadas. As principais variáveis utilizadas nas avaliações são o índice imobiliário na Argentina e a exposição ao câmbio (USD mais especificamente). Uma diminuição de 45% no valor do valor justo menos o custo de venda efetivaria uma perda por redução ao valor recuperável.

Os ativos são agrupados em lojas, que geram fluxos de caixa independentes. O valor recuperável foi determinado como o valor em uso das lojas. Exceto pelo acima exposto, não foi identificada nenhuma redução do valor contábil das unidades geradoras de caixa.

31 de dezembro de 2022

O valor contábil dos grupos de unidades geradoras de caixa é composto pelos saldos de imobilizado, propriedades para investimento, intangíveis, itens de capital de giro líquido, incluindo o ágio e intangíveis oriundos de uma combinação de negócios.

Para fins de redução do valor recuperável dos ativos não financeiros, o ágio obtido através de combinações de negócios, marcas e direitos de exploração de instalações comerciais com vida útil indefinida foram alocados aos seguintes grupos de unidades geradoras de caixa:

	Grupos de unidades geradoras de caixa							
	Exito	Carulla	Surtimax	Súper Ínter	Surtimayorista	Uruguai	Argentina	Total
Ágio (Nota 17)	98.351	929.000	40.568	503.639	4.527	1.833.432	369.744	3.779.261
Marcas com vida útil indefinida (Nota 16)	-	-	18.902	69.097	-	138.947	98.111	325.057
Direitos com vida útil indefinida (Nota 16)	19.220	3.006	-	-	-	-	4.567	26.793

Embora os espaços comerciais que estão cedidos à unidade geradora de caixa Surtimayorista não possuam ágio adquirido por meio de combinação de negócios, este valor atribuído para efeito do teste de valor recuperável é resultado das conversões das lojas do formato Surtimax para este novo formato; o ganho de capital atribuído às instalações comerciais da unidade geradora de caixa Surtimax é proveniente da combinação de negócios realizada em 2007 como resultado da fusão com a Carulla Vivero S.A.

O método utilizado para testar a redução ao valor recuperável foi o valor em uso devido à dificuldade de encontrar um mercado ativo para estabelecer o valor justo desses ativos intangíveis.

O valor recuperável das unidades geradoras de caixa na Colômbia e no Uruguai foi determinado como o valor em uso.

O valor em uso foi estimado com base nos fluxos de caixa previstos pela administração da empresa durante um período de cinco anos, com base na taxa de crescimento de preços na Colômbia (Índice de Preços ao Consumidor - IPC), análises de tendências baseadas em resultados passados, planos de expansão, projetos estratégicos para aumentar as vendas e planos de otimização.

A taxa de crescimento perpétuo utilizada é de 3,7% para Colômbia e 5,4% para Uruguai correspondentes à expectativa de inflação de longo prazo para cada país. O anterior pressupõe uma taxa de crescimento real de 0% para os fluxos de caixa além do período de cinco anos foram projetados. Para o Grupo Exito, esta é uma abordagem conservadora que reflete o crescimento ordinário esperado para o setor na ausência de fatores inesperados que possam ter um efeito sobre o crescimento.

A alíquota de impostos incluída na previsão dos fluxos de caixa é a alíquota na qual espera pagar seus impostos durante os próximos anos. A alíquota utilizada na projeção do caixa das unidades geradoras de caixa Exito, Carulla, Surtimax, Súper Inter e Surtimayorista foi de 35% para 2023 em diante, alíquota vigente na Colômbia em 31 de dezembro de 2022.

Para o ágio destinado à unidade geradora de caixa do Uruguai, a alíquota utilizada foi de 25%.

Os fluxos de caixa esperados foram descontados ao custo médio ponderado do capital (WACC) utilizando uma estrutura de endividamento do mercado para o tipo de indústria onde Grupo Exito opera; como resultado, o WACC utilizado na avaliação foi de 10,40% para 2022, 9,5% para 2023, 9,3% para 2024, 8,3% para 2025, 7,5% para 2026 e 7,4% para 2027 em diante.

O WACC utilizado para descontar os fluxos de caixa da unidade geradora de caixa do Uruguai foi de 8,2% para 2022, 9,1% para 2023, 9,8% para 2024, 9,3% para 2025, 9,3% para 2026 e 9,2% para 2027 em diante.

A taxa média de crescimento orçamentado do Ebitda para os próximos cinco anos é de 8,0% para a Colômbia, 8,2% para o Uruguai e 76,9% para a Argentina.

As variáveis que têm o maior impacto na determinação do valor em uso das unidades geradoras de caixa são a taxa de desconto e a taxa de crescimento perpétuo. Estas variáveis são definidas da seguinte forma:

- (c) Taxas de crescimento nominais na perpetuidade: São as expectativas de inflação de longo prazo para o país relevante, ou seja, uma taxa de crescimento real de zero. Uma queda nas taxas de crescimento real abaixo de zero não é considerada razoavelmente possível, uma vez que os fluxos de caixa devem aumentar pelo menos em linha com a inflação e até 1% acima da inflação.
- (d) Taxa de desconto: A estimativa da taxa de desconto é baseada em uma análise do endividamento do mercado para Almacenes Exito S.A.; uma mudança é considerada razoável se a taxa de desconto aumentasse em 1%, caso em que não haveria nenhuma diminuição no valor dos grupos de unidades geradoras de caixa.

A redução ao valor recuperável do imobilizado é quando o valor contábil excede o valor recuperável; por sua vez, o valor recuperável é o maior entre o valor em uso e o valor justo menos os custos de venda. Os ativos são agrupados em lojas, que geram fluxos de caixa independentes. O método utilizado para calcular o valor recuperável foi a abordagem de receita (valor em uso), dada sua adequada aproximação com o valor recuperável desses ativos.

Como resultado da observação dos indicativos de perda por redução ao valor recuperável e da aplicação do teste de redução ao valor recuperável, a perda foi identificada em parte do imóvel Viva Calle 80 no valor de R\$293 e imóvel da subsidiária Grupo Disco del Uruguay S.A. no valor de R\$1.704, por outro lado, se apresentou reversão de ao valor recuperável o valor em os imóveis da subsidiária Mercados Devoto S.A. no valor de R\$3.382 e Carulla Palmas no valor de R\$21. A valor recuperável foi devidamente reconhecida como uma despesa no resultado do período.

O método utilizado para testar a redução do valor recuperável das propriedades para investimento de propriedade do Grupo Exito foi a abordagem de receita dada sua proximidade com o valor justo de tais propriedades imobiliárias.

Em decorrência da o teste de redução do valor recuperável, das melhorias em Centro Comercial Viva Suba no valor de R\$643 e reversão da *impairment* do valor em Viva Sincelajo por R\$1.875 e imóvel Viva Palmas no valor de R\$1.044; a redução do valor foi devidamente reconhecida com uma despesa no resultado do período.

Com relação à unidade geradora de caixa domiciliada na Argentina, o método utilizado para testar a redução ao valor recuperável foi o valor justo menos o custo de venda da carteira imobiliária de propriedade da subsidiária Libertad S.A. Este foi estimado com base nas avaliações realizadas por um avaliador independente em todos os imóveis de propriedade da subsidiária na Argentina, menos o passivo total, mais caixa do Libertad S.A. em 31 de dezembro de 2022, excluindo itens não monetários e entre partes relacionadas. O custo de venda é a uma comissão de corretagem estimada sobre a venda de imóveis equivalente a 3% do valor total das propriedades avaliadas. As principais variáveis utilizadas nas avaliações são o índice imobiliário na Argentina e a exposição ao câmbio (USD mais especificamente). Uma diminuição de 11% no valor do valor justo menos o custo de venda efetivaria uma perda por redução ao valor recuperável.

Os ativos são agrupados em lojas, que geram fluxos de caixa independentes. O valor recuperável foi determinado como o valor em uso das lojas.

Exceto pelo acima exposto, não foi identificada nenhuma redução do valor contábil das unidades geradoras de caixa.

Nota 35. Mensuração do valor justo

Segue abaixo uma comparação, por classe de ativos e passivos, dos valores contábeis e justos das propriedades para investimento, do imobilizado e dos instrumentos financeiros, exceto aqueles em que os valores contábeis são uma aproximação razoável do valor justo.

	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Valor contábil	Valor justo	Valor contábil	Valor justo
Ativos financeiros				
Investimentos em fundos de <i>private equity</i>	598	598	463	463
Contratos forward a termo mensurados pelo valor justo no resultado (Nota 12.)	-	-	29.611	29.611
Contratos de swap de derivativos denominados como instrumentos de hedge (Nota 12.)	3.012	3.012	15.705	15.705
Investimento em títulos (Nota 12.)	732	732	7.527	7.527
Investimento em títulos em outros resultados abrangentes (Nota 12.)	16.831	16.831	20.066	20.066
Investimento em ações (Nota 12.)	13.522	13.522	11.580	11.580
Ativos não financeiros				
Propriedades para investimento (Nota 14.)	2.094.123	5.287.789	1.997.095	4.304.327
Imobilizado e propriedades para investimento não-corrente a venda (Nota 41)	15.723	28.459	23.645	31.738
Passivos financeiros				
Empréstimos e financiamentos (Nota 20.)	1.043.503	1.043.745	871.719	860.807
Opção de venda (Nota 20.)	560.269	560.269	707.085	707.085
Contratos forward denominados como instrumentos de hedge (Nota 25.)	6.951	6.951	-	-
Contratos forward a termo mensurados pelo valor justo no resultado (Nota 25.)	14.311	14.311	5.862	5.862
Passivos não financeiros				
Passivo por fidelização do cliente (Nota 26.)	55.718	55.718	60.919	60.919

Os seguintes métodos e premissas foram usados para estimar os valores justos:

	Nível hierárquico	Técnica de avaliação	Descrição da técnica de avaliação	Dados de entrada significativos
Ativos				
Empréstimos a custo amortizado	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontados	Os fluxos de caixa futuros são descontados ao valor presente utilizando a taxa de mercado para empréstimos em condições similares na data da medição de acordo com os dias de vencimento.	Taxa comercial das instituições bancárias para créditos de consumo sem cartão de crédito para horizontes de prazo semelhantes. Taxa comercial para empréstimos habitacionais para horizontes de prazo semelhantes.
Investimentos em fundos de private equity	Nível 2	Valor unitário	O valor da unidade do fundo é dado pelo valor do pré-fechamento dividido pelo número total de unidades do fundo no fechamento das operações do dia. O administrador do fundo avalia os ativos diariamente.	Não se aplica
Contratos a termo <i>forward</i> mensurados ao valor justo no resultado	Nível 2	Peso-dólar dos EUA A termo	A diferença é mensurada entre a taxa a termo acordada e a taxa a termo na data de avaliação relevante ao prazo remanescente do instrumento financeiro derivativo e descontada ao valor presente usando uma taxa de juros de cupom zero. A taxa a termo é baseada no preço médio cotado para o preço de fechamento nos dois sentidos ("bid" e "ask").	Taxa de câmbio representativa do mercado na data da avaliação. Pontos a termo do mercado a termo Peso-Dólar Americano na data de avaliação. Número de dias entre a data de avaliação e a data de vencimento. Taxa de juros de cupom zero.
Contratos swap mensurados ao valor justo no resultado	Nível 2	Caixa operacional modelo de previsão de fluxos	O método usa fluxos de caixa de swap previstos usando curvas de segurança do Tesouro do estado que emite a moeda em que cada fluxo foi expresso para desconto adicional ao valor atual, usando taxas de mercado de swap divulgadas pelas autoridades relevantes de cada país. A diferença entre as entradas e saídas de caixa representa o valor líquido do swap no fechamento em análise.	Curva de cupom zero Trocar a curva LIBOR. Curva LIBOR <i>swap</i> Curva de Obrigações do Tesouro. IPC de 12 meses.
Contratos swap de derivativos denominados como instrumentos de hedge	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontado	O valor justo é calculado com base nos fluxos de caixa futuros previstos de operações utilizando curvas IDC e descontando-os ao valor presente, utilizando taxas de mercado IDC de swap, ambas como exibidas pela BM&FBovespa.	Curva IDC Taxa IDC para swap
Investimento em títulos	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontados	Os fluxos de caixa futuros são descontados ao valor presente utilizando a taxa de mercado para investimentos em condições similares na data da medição, de acordo com os dias de vencimento.	IPC de 12 meses + Pontos de base negociados
Propriedades para investimento	Nível 3	Comparação ou método de mercado	Esta técnica envolve estabelecer o valor justo dos bens a partir de uma pesquisa de ofertas ou operações recentes de bens que são similares e comparáveis aos que estão sendo avaliados.	Não se aplica
Propriedades para investimento	Nível 3	Método dos fluxos de caixa descontados	Esta técnica proporciona a oportunidade de identificar o aumento da receita ao longo de um período previamente definido do investimento. O valor da propriedade é equivalente ao valor descontado dos benefícios futuros. Tais benefícios representam fluxos de caixa anuais (tanto positivos quanto negativos) durante um período, mais o ganho líquido	Taxa de desconto 12-17% Taxa de vacância 0% -58,94% Taxa de capitalização terminal 8,25% a 9,50%

	Nível hierárquico	Técnica de avaliação	Descrição da técnica de avaliação	Dados de entrada significativos
Ativos				
			decorrente da hipotética venda do imóvel no final do período de investimento.	
Propriedades para investimento	Nível 3	Método do valor realizável	Esta técnica é utilizada quando o imóvel seja adequado para o desenvolvimento urbano. aplicada a partir de uma estimativa de vendas totais de um projeto em construção, de acordo com as normas legais urbanas em vigor e de acordo com o mercado final de ativos vendáveis.	Valor realizável
Propriedades para investimento	Nível 3	Método de custo de substituição	O método de avaliação consiste em calcular o valor de um imóvel totalmente novo, construído na data do relatório, com a mesma qualidade e conforto do imóvel em avaliação. Tal valor é chamado de valor de reposição, em seguida é feita uma análise do prejuízo patrimonial decorrente do passar do tempo e da manutenção cuidadosa ou descuidada que o imóvel recebeu, o que é chamado de depreciação.	Valor físico do edifício e do terreno.
Ativos não-correntes a venda	Nível 2	Método do valor realizável	Esta técnica é utilizada quando o imóvel seja adequado para o desenvolvimento urbano. aplicada a partir de uma estimativa das vendas totais de um projeto em construção, de acordo com as normas legais urbanas em vigor e de acordo com o mercado final de ativos vendáveis.	Valor realizável.

	Nível hierárquico	Técnica de avaliação	Descrição da técnica de avaliação	Dados de entrada significativos
Passivos				
Passivos financeiros mensurados ao custo amortizado	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontados	Os fluxos de caixa futuros são descontados ao valor presente utilizando a taxa de mercado para empréstimos em condições similares na data da medição, de acordo com os dias de vencimento.	Índice Bancário de Referência (RBI) + Pontos Básicos negociados. Taxa LIBOR + pontos-base negociados.
Contratos swap mensurados pelo valor justo no resultado	Nível 2	Caixa operacional modelo de previsão de fluxos	O método usa fluxos de caixa de swap, previstos usando curvas de segurança do Tesouro do Estado que emite a moeda em que cada fluxo foi expresso, para desconto adicional ao valor atual, usando taxas de mercado de swap divulgadas pelas autoridades relevantes de cada país. A diferença entre as entradas e saídas de caixa representa o valor líquido do swap no fechamento em análise.	Curva do Índice Bancário de Referência (RBI) 3 meses Curva TES de cupom zero. Trocar a curva LIBOR. Curva de Obrigações do Tesouro. IPC de 12 meses.
Instrumentos derivativos mensurados pelo valor justo no resultado	Nível 2	Peso-dólar dos EUA A termo	A diferença é mensurada entre a taxa a termo acordada e a taxa a termo na data de avaliação relevante ao prazo remanescente do instrumento financeiro derivativo e descontada ao valor presente usando uma taxa de juros de cupom zero. A taxa a termo é baseada no preço médio cotado para o preço de fechamento nos dois sentidos ("bid" e "ask").	Taxa de câmbio peso/dólar americano estabelecida no contrato a termo. Taxa de câmbio representativa do mercado na data da avaliação. Pontos a termo do mercado a termo Peso-Dólar Americano na data de avaliação. Número de dias entre a data de avaliação e a data de vencimento. Taxa de juros de cupom zero.
Contratos swap derivativos denominados como instrumentos hedge	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontados	O valor justo é calculado com base nos fluxos de caixa futuros previstos fornecidos pela operação sobre curvas de mercado e descontando-os ao valor presente, utilizando taxas de mercado de swap.	Curvas de swap calculadas pela Forex Finance Taxa de Câmbio do Representante de Mercado (TRM).
Programas de fidelização de clientes	Nível 3	Valor de mercado	A Programas de fidelização de clientes é atualizada de acordo com o valor médio de mercado para os últimos 12 meses e o efeito da taxa de resgate esperada, determinada em cada operação do cliente.	Número de pontos resgatados, expirados e emitidos. Valor dos pontos. Taxa de resgate esperada.
Títulos emitidos	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontados	Os fluxos de caixa futuros são descontados ao valor presente utilizando a taxa de mercado para títulos em condições similares na data da medição, de acordo com os dias de vencimento.	IPC de 12 meses
Passivos de arrendamento	Nível 2	Método dos fluxos de caixa descontados	Os fluxos de caixa futuros de contratos de arrendamento são descontados usando a taxa de mercado para empréstimos em condições similares na data de início do contrato, de acordo com o prazo mínimo irrevogável.	Índice Bancário de Referência (RBI) + pontos-base de acordo com o perfil de risco.
Opção de venda	Nível 3	Fórmula dada	Mensurado pelo valor justo usando uma determinada fórmula de acordo com um contrato executado com interesses não-controladores do Grupo Disco, usando dados de entrada de nível 3.	Lucro líquido e Ebitdas da Supermercados Disco del Uruguay S.A. em 31 de dezembro de 2023 e 2022 Taxa de câmbio dólar americano-peso uruguaio na data da avaliação.

Nível hierárquico	Técnica de avaliação	Descrição da técnica de avaliação	Dados de entrada significativos
-------------------	----------------------	-----------------------------------	---------------------------------

Passivos

Taxa de câmbio dólar americano-peso colombiano na data da avaliação.
Total de ações da Supermercados Disco del Uruguay S.A.

Os dados de entrada materiais não observáveis e uma análise de sensibilidade de avaliação sobre a avaliação do "contrato de opção de venda" refer em-se a:

	Dados de entrada de material não observável	Faixa (média ponderada)	Sensibilidade dos dados de entrada na estimativa do valor justo
Opção de venda	Resultado líquido da Supermercados Disco del Uruguay S.A. em 31 de dezembro de 2023	R\$210.453	O valor da opção de venda está definido como o maior valor entre (i) o preço fixo do contrato em dólares norte americano atualizado de 5% ao ano. (ii) um múltiplo de Ebitda diminuído da dívida líquida do grupo Disco Uruguay S.A. ou (iii) um múltiplo do resultado líquido do grupo Disco Uruguay S.A. Em 31 de dezembro de 2023, o valor da opção de venda e reconhecido com base no múltiplo do lucro líquido. O Ebitda do Grupo Disco Uruguay S.A. deveria aumentar em aprox. 25,39% para chegar a um valor maior que o valor reconhecido. O Preço fixo do contrato deveria aumentar em aprox. 41,03% para chegar a um valor maior que o valor reconhecido Uma apreciação da taxa de câmbio de 15% aumentaria o valor da opção de venda em R\$84.040.
	Ebitda da Supermercados Disco del Uruguay S.A. consolidado em 12 meses	R\$279.284	
	Dívida financeira líquida da Supermercados Disco del Uruguay S.A. consolidada em 6 meses	(R\$185.754)	
	Múltiplo do lucro líquido	R\$560.269	
	Taxa de câmbio dólar americano-peso uruguaio na data de avaliação	\$39.04	
	Taxa de câmbio dólar americano-peso colombiano na data da avaliação	\$3.822.05	
Total de ações da Supermercados Disco del Uruguay S.A.	344.166.018		

Podem ocorrer mudanças nas hierarquias se novas informações estiverem disponíveis, certas informações usadas para avaliação não estiverem mais disponíveis, há mudanças que resultam na melhoria das técnicas de avaliação ou mudanças nas condições de mercado.

Não houve transferências entre as hierarquias de nível 1 e nível 2 durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023.

Nota 36. Contingentes

Ativos contingentes

Em 31 de dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022, Grupo Exito não possui ativos contingentes significativos que precisem ser divulgados.

Passivos contingentes

Os passivos contingentes em 31 de dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022 são:

- (a) Os seguintes processos estão em andamento com possibilidade que Grupo Exito seja isenta do pagamento dos valores reclamados pela entidade reclamante:
- Discussão administrativa com DIAN (Diretoria de Impostos e Alfândega Nacional) no valor de R\$51.652 (31 de dezembro de 2022 - R\$38.728) referente à declaração de imposto de renda para 2015 da Almacenes Exito S.A.
 - Resoluções emitidas pela Direção Distrital de Impostos de Bogotá relacionadas ao imposto sobre Indústria e Comércio dos bimestres 4, 5 e 6 de 2011 devido a supostas imprecisões nos pagamentos, no valor de R\$14.984 (31 de dezembro de 2022 - R\$12.831).
 - Nulidade da resolução sancionatória de setembro de 2020 pela qual foi determinada a restituição do saldo a favor liquidado no imposto de renda do exercício de 2015, no valor de R\$2.800 (31 de dezembro de 2022 - R\$2.398).
 - Discussão administrativa com o Município de Cali relacionada à notificação do requisito especial 4275 de 8 de abril de 2021, no qual Almacenes Exito S.A. é convidada a corrigir os códigos e taxas declarados no Imposto de Indústria e Comércio do ano de 2018, no valor de R\$2.698 (31 de dezembro de 2022 - R\$2.750).
 - Processo de passivo trabalhista no valor de R\$101 em subsidiária Exito Industrias S.A.S.
- (b) Garantias:
- Desde 1 de junho de 2017, Almacenes Exito S.A. concedeu uma garantia em nome de sua subsidiária Almacenes Exito Inversiones S.A.S. para cobrir uma possível inadimplência de suas obrigações. Em 11 de agosto de 2023 o valor foi atualizado para R\$5.025.
 - Exito Viajes y Turismo S.A.S. concedeu uma garantia em favor da Aerovías de Integración Regional Aires S.A. no valor de R\$360 (31 de dezembro de 2022 - R\$286) garantindo o cumprimento dos pagamentos associados ao contrato de venda de passagens aéreas.
 - A Subsidiária Exito Viajes y Turismo S.A.S. é ré em uma ação de proteção ao consumidor nos termos da Seção 4 do Decreto 557 do Ministério do Comércio Indústria e Turismo com escopo do estado de emergência sanitária declarado em 12 de março de 2020 no valor de R\$1.555 (31 de dezembro de 2022 - R\$1.207) cobrindo 260 processos.
 - A subsidiária Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. concedeu algumas garantias em favor da XM Compañía de Expertos en Mercados S.A. E.S.P. por R\$405, ENEL Colombia S.A. E.S.P. por R\$1.101, AIR-E S.A. E.S.P. por R\$141, Caribemar de la Costa S.A.S. E.S.P. por R\$118 e EMCALI S.A. E.S.P. por R\$111 para cobrir o pagamento dos encargos de uso do sistema de transmissão de energia.
 - Em 2023, a Almacenes Exito S.A. concedeu à sua subsidiária Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. uma garantia financeira de R\$3.800 para cobrir possíveis inadimplências em suas obrigações de cobrança pelo uso dos sistemas de distribuição local e transmissão regional para o mercado e para os agentes onde o serviço é prestado.
 - Como exigido por algumas seguradoras e como requisito para a emissão de títulos de conformidade, durante 2023 algumas subsidiárias e o Almacenes Exito S.A. como devedora conjunta e solidária de algumas de suas subsidiárias, concederam certas garantias a esses terceiros. Abaixo um detalhe das garantias concedidas:

<u>Tipo de garantia</u>	<u>Descrição e detalhes da garantia</u>	<u>Companhia de seguro</u>
Nota promissória sem limites	Título de conformidade Controladora atua como devedora conjunta e solidária do Patrimonio Autónomo Viva Barranquilla	Seguros Generales Suramericana S.A.
Nota promissória sem limites	Título de conformidade outorgado por Exito Industrias S.A.S.	Seguros Generales Suramericana S.A.
Nota promissória sem limites	Título de conformidade outorgado por Exito Viajes y Turismo S.A.	Seguros Generales Suramericana S.A.
Nota promissória sem limites	Título de conformidade outorgado por Exito Viajes y Turismo S.A.	Berkley International Seguros Colombia S.A.
Nota promissória sem limites	Fornecimento de energia ao mercado regulado	Profesionales en Energía S.A. E.S.P. PEESA

Estes passivos contingentes, pela sua natureza possível, não são reconhecidos na demonstração da posição financeira; divulgado apenas nas notas às demonstrações financeiras.

Nota 37. Dividendos declarados e pagos

A Assembleia Geral de Acionistas do Almacenes Exito S.A. realizada em 23 de março de 2023 declarou um dividendo de R\$252.589, equivalente a um dividendo anual de R\$0,19 por ação. Dos dividendos pagos durante o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2023 totalizaram R\$251.380.

Os dividendos declarados e pagos aos proprietários de participações não-controladores em subsidiárias durante o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2023 são os seguintes:

	Dividendos declarados	Dividendos pagos
Patrimonio Autónomo Viva Malls	126.999	94.425
Grupo Disco Uruguay S.A.	33.436	35.988
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	12.297	10.798
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	5.955	5.584
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	3.435	3.105
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	3.261	3.020
Éxito Viajes y Turismo S.A.S.	3.056	2.912
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	2.180	2.125
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	1.792	2.407
Patrimonio Autónomo Viva Palmas	932	1.290
Total	193.343	161.654

A Assembleia Geral de Acionistas do Almacenes Exito S.A., realizada em 24 de março de 2022 declarou um dividendo de R\$338.558, equivalente a um dividendo anual de R\$0,76 por ação. Dos dividendos pagos durante o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2022 totalizaram R\$288.394.

Os dividendos declarados e pagos aos proprietários de participações não-controladores em subsidiárias durante o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022 são os seguintes:

	Dividendos declarados	Dividendos pagos
Grupo Disco Uruguay S.A.	141.321	106.249
Patrimonio Autónomo Viva Malls	50.312	59.235
Patrimonio Autónomo Viva Villavicencio	12.521	10.307
Patrimonio Autónomo Centro Comercial	6.479	5.306
Exito Viajes y Turismo S.A.S.	5.126	4.327
Patrimonio Autónomo Viva Laureles	3.074	2.552
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla	2.674	2.151
Patrimonio Autónomo San Pedro Etapa I	2.017	1.612
Patrimonio Autónomo Viva Sincelejo	1.962	1.803
Total	225.486	193.542

Nota 38. Sazonalidade das transações

Os ciclos operacionais do Grupo Exito indicam certa sazonalidade nos resultados operacionais e financeiros para a há uma concentração durante o último trimestre do ano, principalmente por causa do Natal e dos "Dias de Preços Especiais" que é o segundo evento promocional mais importante do ano.

Nota 39. Política de gerenciamento de risco financeiro

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, os instrumentos financeiros do Grupo Exito eram compostos por:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Ativos financeiros		
Caixa e equivalentes de caixa (Nota 7)	1.910.289	1.880.435
Contas a receber de clientes e outras contas a receber (Nota 8)	908.491	900.127
Contas a receber com partes relacionadas (Nota 10) (1)	66.047	51.110
Ativos financeiros (Nota 12)	34.789	85.020
Total de ativos financeiros	2.919.616	2.916.692
Passivos financeiros		
Contas a pagar com partes relacionadas (Nota 10) (1)	70.445	85.893
Fornecedores e outras contas a pagar (Nota 23)	6.695.395	6.206.142
Empréstimos e financiamento (Nota 20)	1.603.773	1.578.804
Passivo de arrendamento (Nota 15)	1.985.974	1.796.137
Instrumentos derivativos financeiros e outros passivos com terceiros (Nota 25)	177.082	147.755
Total de passivos financeiros	10.532.669	9.814.731
Exposição (passivo) líquida	(7.613.053)	(6.898.039)

(1) Operações com partes relacionadas referem-se a operações entre Grupo Exito, joint ventures e outras partes relacionadas, e são realizadas de acordo com os preços gerais de mercado, termos e condições.

Risco de perda de capital

Grupo Exito administra sua estrutura patrimonial e faz os ajustes necessários em função das mudanças nas condições e exigências econômicas sob cláusulas financeiras. Para manter e ajustar sua estrutura de capital, Grupo Exito também pode modificar o pagamento de dividendos aos acionistas, reembolsar contribuições em capital ou emitir novas ações.

Gerenciamento de risco financeiro

Além dos instrumentos derivativos os passivos financeiros mais significativos do Grupo Exito incluem dívidas obrigações de arrendamento financeiro empréstimos com juros, contas a pagar comerciais e outras contas a pagar. O principal objetivo de tais passivos é financiar as operações do Grupo Exito e manter níveis adequados de capital de giro e dívida financeira líquida.

Os ativos financeiros mais significativos do Grupo Exito incluem empréstimos, devedores comerciais e outras contas a receber, caixa e colocações de curto prazo diretamente resultantes de operações do dia a dia. Grupo Exito também tem outros investimentos classificados como ativos financeiros mensurados ao valor justo, que, de acordo com o modelo de negócio, têm efeitos na receita do período ou em outros resultados abrangentes. Além disso, outros direitos podem surgir de operações com instrumentos derivativos e serão contabilizados como ativos financeiros.

Grupo Exito está exposto a riscos de mercado, crédito e liquidez. A administração do Grupo Exito monitora a maneira como tais riscos são gerenciados, através dos órgãos relevantes da organização projetados para tal fim. O escopo das atividades do Conselho de Administração inclui um comitê financeiro que supervisiona tais riscos financeiros e a estrutura corporativa de gerenciamento de riscos financeiros mais apropriada. O comitê financeiro apoia a administração do Grupo Exito no sentido de que as atividades de assunção de riscos financeiros estejam dentro da estrutura aprovada de políticas e procedimentos corporativos, e que tais riscos financeiros sejam identificados, medidos e gerenciados de acordo com tais políticas corporativas.

As atividades de gerenciamento de risco financeiro relacionadas a todas as operações com instrumentos derivativos são realizadas por equipes de especialistas com as habilidades e experiência necessárias, que são supervisionadas pela estrutura organizacional. De acordo com as políticas corporativas do Grupo Exito, nenhuma operação com instrumentos derivativos pode ser realizada apenas para especulação. Mesmo que os modelos de contabilidade de operações de hedge nem sempre sejam aplicados, os derivativos são negociados com base em um elemento subjacente que, de fato, requer tal hedge de acordo com análises internas.

O Conselho de Administração analisa e aprova as políticas aplicáveis para gerenciar cada um desses riscos, que são resumidas a seguir:

a. Risco de crédito

Um risco de crédito é o risco de que uma contraparte não cumpra com suas obrigações assumidas sob um instrumento financeiro ou um acordo comercial, resultando em perda financeira. Grupo Exito está exposto ao risco de crédito decorrente de suas atividades operacionais (particularmente de devedores comerciais) e de suas atividades financeiras, incluindo depósitos em bancos e instituições financeiras e outros instrumentos financeiros. O valor contábil dos ativos financeiros representa a exposição máxima a riscos de crédito.

Caixa e equivalentes de caixa

O risco de crédito decorrente de saldos com bancos e entidades financeiras é gerenciado de acordo com as políticas corporativas definidas para esse fim. Os fundos excedentes são investidos somente com contrapartes aprovadas pelo Conselho de Administração e dentro de jurisdições previamente estabelecidas. Em uma base contínua, a administração revisa as condições financeiras gerais das contrapartes, avaliando os ratings financeiros mais significativos e as classificações de mercado.

Contas a receber de clientes e outras contas a receber

O risco de crédito associado aos créditos comerciais é baixo dado que a maioria das vendas do Grupo Exito são à vista (dinheiro e cartões de crédito) e as atividades de financiamento são conduzidas sob acordos comerciais que reduzem a exposição do Grupo Exito ao risco. Além disso, existem departamentos administrativos de cobrança que monitoram permanentemente os índices, números, comportamentos de pagamento e modelos de risco de cada cliente. Não há créditos comerciais que individualmente sejam equivalentes ou superiores a 5% das contas a receber ou vendas, respectivamente.

Garantias

Grupo Exito não concede garantias ou cartas de crédito, nem emite títulos arquivados ou em branco, ou outros ônus ou direitos contingentes em favor de terceiros. Excepcionalmente, o Grupo Exito pode impor ônus, dependendo da relevância do negócio, do valor do passivo contingente e do benefício. Além disso, há certas notas promissórias utilizadas no curso regular da operação com bancos e tesouraria. A partir de 31 de dezembro de 2023 Almacenes Exito S.A. está listado como fiador de sua subsidiária Almacenes Exito Inversiones S.A.S. e Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. no valor de R\$8.825 para cobrir possível inadimplência de suas obrigações, e atua como devedora conjunta e solidária da subsidiária Patrimonio Autónomo Centro Comercial Viva Barranquilla a pedido de algumas companhias seguradoras e como uma exigência para a emissão de títulos de conformidade. A Exito Viajes y Turismo S.A.S. concedeu uma garantia em favor da Aerovías del Continente Americano S.A. no valor de R\$360. As subsidiárias Exito Industrias S.A.S. e Exito Viajes y Turismo S.A.S. concederam algumas garantias a seguradoras e como requisito para a emissão de títulos de conformidade. A subsidiária Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P. concedeu algumas garantias em favor de terceiros no valor de R\$1.876 para cobrir o pagamento dos encargos de uso do sistema de transmissão de energia.

b. Risco de mercado

Risco de mercado é o risco de que mudanças nos preços de mercado, ou seja, mudanças nas taxas de câmbio, taxas de juros ou preços de ações, tenham um efeito negativo sobre a receita do Grupo Exito ou sobre o valor dos instrumentos financeiros que ela detém. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar a exposição a este risco dentro de parâmetros razoáveis, otimizando ao mesmo tempo a rentabilidade.

Risco da taxa de juros

O risco da taxa de juros é o risco de que o valor justo dos ativos e passivos financeiros, ou os fluxos de caixa futuros dos instrumentos financeiros, fluam devido a mudanças nas taxas de juros de mercado. A exposição do Grupo Exito ao risco de taxa de juros está principalmente relacionada a obrigações de dívida incorridas a taxas de juros variáveis ou indexadas a um índice fora do controle do Grupo Exito.

A maioria das obrigações financeiras do Grupo Exito está indexada a taxas variáveis de mercado. Para gerenciar o risco, o Grupo Exito realiza operações de câmbio financeiro através de instrumentos financeiros derivativos (swaps de taxas de juros) com instituições financeiras previamente aprovadas, sob as quais concordam em trocar, em intervalos específicos, a diferença entre os montantes de taxas de juros fixas e taxas de juros variáveis estimadas sobre um montante de principal nominal acordado, o que transforma taxas variáveis em taxas fixas e fluxos de caixa podem então ser determinados.

Risco da moeda

O risco cambial é o risco de que o valor justo ou os fluxos de caixa futuros de instrumentos financeiros fluam devido a mudanças nas taxas de câmbio. A exposição do Grupo Exito ao risco cambial está vinculada a operações passivas em moeda estrangeira associadas a dívidas de longo prazo e às atividades operacionais do Grupo Exito (sempre que as receitas e despesas forem denominadas em moeda diferente da moeda funcional), bem como aos investimentos líquidos e suas subsidiárias no exterior.

Grupo Exito gerencia o seu risco cambial através de instrumentos financeiros derivativos (principalmente *forwards* e *swaps*) onde tais instrumentos sejam eficientes para mitigar a volatilidade.

Sempre que exposto a risco cambial não protegido, a política do Grupo Exito é de contratar instrumentos derivativos que se correlacionem com os termos dos elementos subjacentes. Nem todos os derivativos financeiros são classificados como operações de hedge; entretanto, a política do Grupo Exito é não realizar operações para especulação.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, Grupo Exito haviam coberto quase 100% de suas compras e passivos em moeda estrangeira.

c. Risco de liquidez

O risco de liquidez é o risco de que Grupo Exito enfrente dificuldades para cumprir suas obrigações associadas aos passivos financeiros, que são liquidados em dinheiro ou por meio de outros ativos financeiros. A abordagem do Grupo Exito para administrar a liquidez é assegurar, na medida do possível, que ela sempre terá a liquidez necessária para cumprir suas obrigações, sem incorrer em perdas inaceitáveis ou risco reputacional.

Grupo Exito gerencia riscos de liquidez monitorando diariamente seus fluxos de caixa e vencimentos de ativos e passivos financeiros, e mantendo relações adequadas com as instituições financeiras relevantes.

O objetivo do Grupo Exito é manter um equilíbrio entre a continuidade dos negócios e o uso de fontes de financiamento através de empréstimos bancários de curto e longo prazo de acordo com as exigências. linhas de crédito não utilizadas disponíveis nas instituições financeiras. entre outros mecanismos. Em 31 de dezembro de 2023 aproximadamente 71% da dívida do Grupo Exito vencerá em menos de um ano (31 de dezembro de 2022 - 33%) considerando o valor contábil dos empréstimos incluídos nas demonstrações financeiras consolidadas.

Grupo Exito classifica como baixo o risco de liquidez por não ter grandes restrições para pagamento de passivos financeiros vencendo dentro de doze meses do encerramento do balanço patrimonial do 31 dezembro de 2023. Grupo Exito tem acesso a linhas de crédito não usadas.

A tabela a seguir mostra um perfil de vencimentos dos passivos financeiros do Grupo Exito com base em pagamentos contratuais não descontados decorrentes dos acordos relevantes:

Em 31 de dezembro de 2023	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Total
Financiamento do arrendamento mercantil	479.795	1.188.212	970.786	2.638.793
Outro passivo contratual relevante	784.214	384.934	36.905	1.206.053
Total	1.264.009	1.573.146	1.007.691	3.844.846

Em 31 de dezembro de 2022	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Total
Financiamento do arrendamento mercantil	366.406	1.075.769	848.819	2.290.994
Outro passivo contratual relevante	301.746	723.336	55.274	1.080.356
Total	668.152	1.799.105	904.093	3.371.350

Análise de sensibilidade para balanços de 2023

Grupo Exito avaliou as mudanças potenciais nas taxas de juros de passivos financeiros e outros passivos contratuais significativos.

Assumindo completa normalidade e considerando uma variação de 10% nas taxas de juros. três cenários foram avaliados:

- Cenário I: Últimas taxas de juros conhecidas no fechamento de 2023.
- Cenário II: Um aumento de 1,198% é assumido para a Taxa de Referência Bancária. Este aumento é aplicado sobre a última taxa de juros publicada.
- Cenário III: Uma diminuição de 1,198% é assumida para a Taxa de Referência Bancária. Esta redução é aplicada sobre a última taxa de juros publicada.

A análise de sensibilidade não resultou em variação significativa entre os três cenários. As mudanças potenciais são as seguintes:

Operações	Risco	Saldo em 31 de dezembro de 2023	Previsão de mercado		
			Cenário I	Cenário II	Cenário III
			Empréstimos	Mudanças nas taxas de juros	1.043.503

d Instrumentos financeiros derivativos

Grupo Exito utiliza instrumentos financeiros derivativos para cobrir a exposição ao risco. com o objetivo principal de cobrir a exposição ao risco de taxa de juros e risco cambial. transformando a dívida financeira em taxas fixas de juros e taxas de câmbio domésticas.

Em 31 de dezembro de 2023. o valor de referência desses contratos era de \$120.916 milhões (interest rate swaps) USD 34,6 milhões y EUR 4,11 milhões (31 de dezembro de 2022 - \$355.458 milhões. USD 125,5 milhões y EUR 14.11 milhões). Tais operações são geralmente contratadas sob condições idênticas em relação a valores. prazos e custos de operação e. de preferência. com as mesmas instituições financeiras. sempre em conformidade com os limites e políticas do Grupo Exito.

Grupo Exito projetou e implementou controles internos para garantir que essas operações sejam realizadas em conformidade com suas políticas.

e. Valor justo de instrumentos financeiros derivativos

O valor justo dos instrumentos financeiros derivativos é estimado sob o modelo de previsão de fluxo de caixa operacional, utilizando curvas de segurança do tesouro público em cada país e descontando-as ao valor presente, utilizando taxas de mercado para swaps conforme divulgado pelas autoridades competentes em tais países.

Os valores de mercado de swap foram obtidos pela aplicação de taxas de câmbio de mercado válidas na data das demonstrações financeiras consolidadas, e as taxas são previstas pelo mercado com base nas curvas de desconto de moeda. Uma convenção de 365 dias consecutivos foi utilizada para calcular o cupom das posições indexadas em moeda estrangeira.

f. Apólices de seguro

Em 31 de dezembro de 2023, a matriz e suas subsidiárias colombianas adquiriu as seguintes apólices de seguro para mitigar os riscos associados a toda a operação:

Linhas de cobertura de seguro	Limites de cobertura	Cobertura
Todos os riscos, danos e lucros cessantes	De acordo com a substituição e montantes de reconstrução, com um limite máximo de responsabilidade para cada apólice.	Perdas ou danos súbitos e imprevistos e danos incidentais sofridos por bens cobertos, diretamente decorrentes de qualquer evento não expressamente excluído. Cobre edifícios, móveis e utensílios, máquinas e equipamentos, bens, equipamentos eletrônicos, melhorias nas instalações, perda de lucros e outros bens do segurado.
Transporte de bens e recursos	De acordo com a declaração dos valores transportados e um limite máximo por despacho. Os limites e sub-limites diferenciais se aplicam por cobertura.	Bens e bens de propriedade do segurado que estão em trânsito, incluindo aqueles sobre os quais tem um interesse segurável.
Responsabilidade civil de terceiros	Os limites e sub-limites diferenciais se aplicam por cobertura.	Cobre danos a terceiros no desenvolvimento da operação.
Seguro de responsabilidade civil do diretor e dos conselheiros	Os limites e sub-limites diferenciais aplicam-se por cobertura.	Abrange reivindicações contra diretores e oficiais decorrentes de erro ou omissão durante o mandato.
Engano e riscos financeiros	Os limites e sub-limites diferenciais aplicam-se por cobertura.	Perda de dinheiro ou títulos em instalações ou em trânsito. Conduta dolosa dos funcionários que resulta em perda financeira.
Seguro de vida em grupo e seguro de acidentes pessoais	O valor segurado refere-se ao número de salários definidos pela empresa.	Morte e incapacidade total e permanente decorrente de eventos naturais ou acidentais.
Veículos	Há um teto definido para cada cobertura	Responsabilidade civil de terceiros. Perda total e parcial - Danos. Perda total e parcial - Roubo Terremoto Outras coberturas, conforme descritas na apólice.
Cyber risk	Os limites e sub-limites diferenciais aplicam-se por cobertura.	Perdas diretas decorrentes de acesso malicioso à rede e perdas indiretas de responsabilidade de terceiros cujos dados pessoais tenham sido afetados por um evento coberto pela apólice.

Nota 40. Segmentos operacionais

Os três segmentos reportáveis do Grupo Exito atendem à definição de segmentos operacionais, são os seguintes:

Colômbia:

- Exito: Receitas das atividades de varejo com lojas sob a bandeira Exito.
- Carulla: Receitas das atividades de varejo, com lojas sob a bandeira Carulla.
- Baixo custo e outros: Receitas das atividades de varejo e de outras atividades, com lojas sob as bandeiras Surtimax, Súper Inter, Surti Mayorista e B2B.

Argentina:

- Receitas e serviços de atividades de varejo na Argentina, com lojas sob as bandeiras Libertad e Mini Libertad.

Uruguai:

- Receitas e serviços de atividades de varejo no Uruguai, com lojas sob as bandeiras Disco, Devoto e Géant.

Grupo Exito divulga informações por segmento de acordo com a IFRS 8 - Operating segments, que são definidos como um componente de uma entidade cujos resultados operacionais são revistos regularmente pelo principal tomador de decisões operacionais (que é o Conselho de Administração) para os recursos a serem alocados.

As vendas a varejo por cada um dos segmentos são as seguintes:

Segmentos operacionais	Bandeira	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022 (a)
Colômbia	Exito	11.816.448	12.252.977
	Carulla	2.816.297	2.613.725
	Baixo custo e outros	2.742.146	2.755.638
Argentina		1.174.103	2.043.826
Uruguai		4.851.126	4.314.030
Total consolidado		23.400.120	23.980.196
Eliminações		(953)	(1.166)
Total consolidado		23.399.167	23.979.030

(a) Como resultado das conversões de lojas realizadas durante 2023, as vendas das marcas do segmento operacional na Colômbia para o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2022 foram re-expressas para fins comparativos, utilizando a mesma alocação de lojas apresentada durante o período anual encerrado em 31 de dezembro de 2023.

Seguem informações adicionais por segmento operacional:

	Para do período anual encerrados em 31 de dezembro de 2023					
	Colômbia	Argentina (1)	Uruguai (1)	Total	Eliminações (2)	Total
Vendas de varejo	17.374.891	1.174.103	4.851.126	23.400.120	(953)	23.399.167
Receita de serviços	871.204	43.838	33.004	948.046	-	948.046
Outras receitas	72.899	17	15.600	88.516	(268)	88.248
Resultado bruto	4.117.010	417.205	1.742.999	6.277.214	-	6.277.214
Resultado operacional	592.996	33.455	394.810	1.021.261	-	1.021.261
Depreciação e amortização	643.992	22.330	97.379	763.701	-	763.701
Resultado financeiro	(446.681)	(18.320)	(14.279)	(479.280)	-	(479.280)
Imposto de renda	36.019	(13.773)	(75.343)	(53.097)	-	(53.097)

	Para do período anual encerrados em 31 de dezembro de 2022					
	Colômbia	Argentina (1)	Uruguai (1)	Total	Eliminações (2)	Total
Vendas de varejo	17.622.340	2.043.826	4.314.030	23.980.196	(1.166)	23.979.030
Receita de serviços	787.571	80.911	31.297	899.779	-	899.779
Outras receitas	137.735	414	13.128	151.277	(326)	150.951
Resultado bruto	4.109.967	733.671	1.516.201	6.359.839	374	6.360.213
Resultado operacional	805.993	83.398	312.138	1.201.529	374	1.201.903
Depreciação e amortização	615.091	29.649	87.624	732.364	-	732.364
Resultado financeiro	(320.203)	(117.762)	(23.510)	(461.475)	(374)	(461.849)
Imposto de renda	(265.719)	(79.220)	(50.423)	(395.362)	-	(395.362)

(1) As empresas não operacionais (holdings que detêm participações nas empresas operacionais) são alocadas por segmentos para a área geográfica a que pertencem as empresas operacionais. Caso a holding detenha participações em várias empresas operacionais, ela é alocada para a empresa operacional mais significativa.

(2) Refere-se aos saldos das operações realizadas entre segmentos que são eliminados no processo de consolidação das demonstrações financeiras.

O total de ativos e passivos por segmento não são reportados internamente para fins administrativos e, conseqüentemente, não são divulgados.

Nota 41. Ativos disponíveis para venda

Ativos disponíveis para venda

A administração do Grupo Exito iniciou um plano para vender determinados imóveis buscando estruturar projetos que permitam utilizar tais imóveis, aumentar o preço de venda potencial futuro e gerar recursos para o Grupo Exito. Conseqüentemente, certos ativos imobiliários e certas propriedades para investimento foram classificados como ativos disponíveis para venda.

O saldo dos ativos disponíveis para venda é o seguinte:

	31 de dezembro de 2023	31 de dezembro de 2022
Imobilizado (1)	12.373	19.388
Propriedades para investimento (2)	3.350	4.257
Total	15.723	23.645

- (1) Corresponde ao Paraná local da subsidiária domiciliada na Argentina. Em 31 de dezembro de 2023, a redução corresponde ao efeito de conversão.
- (1) Corresponde ao lote La Secreta negociado com o comprador durante 2019. Em 31 de dezembro de 2023, 57,93% do pagamento da propriedade foi entregue e recebido. O restante do ativo será entregue coincidentemente com os pagamentos do ativo a serem recebidos no seguinte cronograma: 1,19% em 2024 e 40,88% em 2025. A escritura de contribuição para o trust foi assinada em 1 de dezembro de 2020 e registrada em 30 de dezembro de 2020.

Nenhuma receita ou despesa acumulada foi reconhecida no resultado ou em outros resultados abrangentes em relação ao uso desses ativos.

Nota 42. Eventos subsequentes

Em 22 de janeiro de 2024, 86,84% das ações ordinárias da Almacenes Éxito S.A. foram adjudicadas à Cama Commercial Group Corp. (Grupo Calleja) como resultado da conclusão da oferta pública de aquisição que essa empresa havia assinado em 13 de outubro de 2023 com o Grupo Casino e a Companhia Brasileira de Distribuição S.A. - CBD. Como resultado dessa adjudicação, a Cama Commercial Group Corp é a empresa controladora da Almacenes Éxito S.A.

Índice GRI

GRI	INDICADOR	CONTENIDO	Página	SASB	ODS	COMENTÁRIO/ LIGAÇÃO
2	1	Detalhes da organização	5, 7	FB-FR-000.B		https://www.grupoexito.com.co/es/quienes-somos
2	2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	5			
2	3	Período de relato, frequência e ponto de contato	6			
2	4	Reformulações de informações	40			https://www.grupoexito.com.co/es/estructura-accionaria-grupo-exito
2	5	Verificação externa				
2	6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 122, 169	FB-FR-000.A		
2	7	Empregados	169		8.5, 10.3	
2	8	Trabalhadores que não são empregados	169		8.5	
2	9	Estrutura de governança e sua composição	40, 43, 54		5.5, 16.7	
2	10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	43, 48		5.5, 16.7	
2	11	Presidente do mais alto órgão de governança	44, 53		16.6	
2	12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	11, 71, 107	FB-FR-430a.3	16.7	
2	13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	12, 104			
2	14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	60, 105			https://www.grupoexito.com.co/es/comites-apoyo
2	15	Conflitos de interesse	67, 68		16.6	
2	16	Comunicação de preocupações cruciais	11			
2	17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	72			
2	18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	63			
2	19	Políticas de remuneração	49, 50			
2	20	Processo para determinação da remuneração	49, 50		16.7	
2	21	Proporção da remuneração total anual				Restrições internas de confidencialidade

2	22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	62		https://www.grupoexito.com.co/es/estrategia-sostenibilidad
2	23	Compromissos de política	193		
2	24	Incorporação de compromissos de política	199		
2	25	Processos para reparar impactos negativos	137, 142, 199		
2	26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	84, 88	16.3	
2	27	Conformidade com leis e regulamentos	92		
2	28	Participação em associações	193		
2	29	Abordagem para engajamento de stakeholders	11, 12, 104	8.8	
2	30	Acordos de negociação coletiva	186	FB-FR-310a.2	8.8
3	1	Processo de definição de temas materiais	12, 104, 109, 118, 122		
3	2	Lista de temas materiais	13, 14, 105, 106		
3	3	Gestão dos temas materiais	120, 135, 137, 139, 158, 168, 188, 193, 204		
201	1	Valor econômico direto gerado e distribuído	202, 203, 204	8.2, 9.1,	
201	2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	142	13.1	
201	3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	179		
203	1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	202, 203, 204	8.2	
203	2	Impactos econômicos indiretos significativos	202, 203, 204	1.2, 1.4, 3.8, 8.3, 8.5	
204	1	Proporção de gastos com fornecedores locais	126	8.3	
205	1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	84, 85	FB-FR-230a.2	16.5

205	2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	85, 86, 96		16.5
205	3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	88, 89	FB-FR-230a.1	16.5
301	1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	147		8.4, 12.2
301	2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	148, 149	FB-FR-430a.4	8.4, 12.2, 12.5
302	1	Consumo de energia dentro da organização	138	FB-FR-130a.1	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
302	3	Intensidade energética	138		7.3, 8.4, 12.2, 13.1
302	4	Redução do consumo de energia	138		7.3, 8.4, 12.2, 13.1
303	5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	141		
304	2	Impactos significativos das actividades, produtos e serviços	123, 157		6.6, 14.2, 15.1, 15.5
304	3	Habitats protegidos ou recuperados	153		6.6, 14.2, 15.1, 15.5
305	1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	137	FB-FR-110b.1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
305	2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	137		12.4, 13.1, 14.3, 15.2

305	3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	137		12.2	
305	5	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	138		13.1	
306	1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	152		3.9, 12.2, 12.5	
306	2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	152		3.9, 8.4, 12.2, 12.5	
306	3	Resíduos gerados	152		3.9, 12.2, 12.5	
306	4	Resíduos não destinados para disposição final	148, 152		3.9, 12.2, 12.5	
306	5	Resíduos destinados para disposição final	153, 154	FB-FR-150a.1	3.9, 12.2, 12.5	
308	1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	199			
308	2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	123	FB-FR-430a.3		
401	1	Novas contratações e rotatividade de empregados	172		5.1, 8.5, 10.3	
401	3	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	180		3.2, 5.1, 8.5	
403	1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	188		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	188		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	3	Serviços de saúde do trabalho	166		3.4, 8.8	
403	4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	166		8.8, 16.7	

403	5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	187		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	6	Promoção da saúde do trabalhador	166			
403	7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	187		8.8	
403	8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	187		8.8	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-2023-ES.pdf
403	9	Acidentes de trabalho	188		8.8	
403	10	Doenças profissionais	187, 188	FB-FR-310a.3	5.1, 8.8	
404	1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	175		4.3, 5.1, 8.5, 10.3	
404	2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	175		8.2, 8.5	
404	3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	174		5.1, 8.5, 10.3	
405	1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	171,172		5.1, 5.5, 8.5	
405	2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	186	FB-FR-310a.1	5.1, 8.5, 10.3	
406	1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	186		5.1, 8.8	
407	1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	186	FB-FR-310a.2	8.8	
408	1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	198		5.2, 8.7, 16.2	
409	1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	198		5.2, 8.7	
410	1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	185			

413	1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	200		8.3
413	2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	200, 201, 202		
414	1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	202		5.2, 8.8
414	2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	123, 196	FB-FR-430a.3	5.2, 8.8
415	1	Contribuições políticas	193		16.5
416	1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	161	FB-FR-250a.1, FB-FR-250a.2	
416	2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	161	FB-FR-260a.1, FB-FR-260a.2	
418	1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	93	FB-FR-230a.1, FB-FR-230a.2	16.7
		Frota própria	145	FB-FR-000.C	
		Toneladas por quilômetro percorrido	145	FB-FR-000.D	
		Combustível consumido pela frota, percentagem renovável	145	FB-FR-110a.1	
		Percentagem de fluidos refrigerantes consumidos com potencial nulo de destruição do ozono	139	FB-FR-110b.2	
		Taxa média de emissões de fluidos frigorigêneos	139	FB-FR-110b.3	
		Número de incidentes de não conformidade com os códigos		FB-FR-270a.1	Informação não disponível

			regulamentares ou industriais em matéria de rotulagem ou comercialização		
			Informação não disponível	FB-FR-270a.2	Informação não disponível
			Receitas de produtos rotulados como (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGM) e (2) não contendo OGM	FB-FR-270a.3	Informação não disponível
			Montante total das perdas monetárias resultantes de acções judiciais relacionadas com: (1) infracções à legislação laboral e (2) discriminação laboral	FB-FR-310a.4	Informação não disponível
			Receitas de produtos certificados por terceiros de acordo com normas ambientais ou sociais de aprovisionamento sustentável	FB-FR-430a.1	Restrições internas de confidencialidade
			Análise da estratégia de gestão dos riscos ambientais e sociais na cadeia de abastecimento, incluindo o bem-estar dos animais	107, 123, 142, 143	FB-FR-430a.3
			Percentagem de receitas provenientes de (1) ovos de galinhas não criadas em gaiolas e (2) carne de porco produzida sem a utilização de gaiolas de gestação	126	FB-FR-430a.2

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores ambientales de las empresas del GRUPO ÉXITO de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

Como parte del ejercicio de auditoría de indicadores ambientales, se revisó el inventario de GEI de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019, cumpliendo los requisitos establecidos por el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte GHG Protocol. Lo anterior con un nivel de aseguramiento razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del GRUPO ÉXITO; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01 al 2023-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del GRUPO EXITO, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del GRUPO EXITO. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2024-01-17 al 2024-01-26 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del GRUPO ÉXITO

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos ambientales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2024-01-17 al 2024-01-26.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado del 2024-01-17 al 2024-01-26.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

Estrategia climática - Alcance 1:

- (A1.1) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (LTSA)
- (A1.2) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (VP servicios)
- (A1.3) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (operación Viva)
- (A1.4) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gas natural del retail. (Retail + Cedis + IdeAl) (Servicios Públicos)
- (A1.5) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los vehículos de flota propia. (LTSA)
- (A1.6) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frio al año (Mantenimiento)
- (A1.7) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes (Operaciones VIVA)
- (A1.8) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Gestión de riesgos)
- (A1.9) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (LTSA)
- (A1.11) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (operación Viva)
- (A1.12) Emisiones totales de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles, gases refrigerantes y agentes extintores al año (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Estrategia climática - Alcance 2:

- (A2.1) Consumo de energía convencional al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.2) Consumo de energía convencional al año (Operación Viva)
- (A2.4) Consumo de energía verde certificada al año (Operación Viva)
- (A2.5) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.6) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Operación Viva)
- (A2.7) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (sostenibilidad)
- (A2.8) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía convencional y renovable al año (sostenibilidad)

Estrategia climática - Alcance 1 y 2:

- (A1y2.1) Emisiones totales de GEI Alcance 1 y 2 asociadas a la operación de los diferentes negocios de GRUPO ÉXITO (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A1y2.2) % de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 vs línea base año 2015 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

Estrategia Climática, Alcance 3:

- (A3.1) Emisiones de GEI indirectas asociadas al transporte flota tercera aguas arriba (LTSA)
- (A3.2) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los viajes de negocio (categoría 6 GHG) (VP Servicios)
- (A3.3) Emisiones de GEI indirectas asociadas al uso de productos vendidos (categoría 11 GHG) (EDS, Gerencia Marca Éxito)
- (A3.4) Emisiones de GEI indirectas asociadas a la disposición de residuos generados en la operación (categoría 5 GHG) (Retail, Cedi, HQ y IdeAI, Sostenibilidad)
- (A3.5) Emisiones totales de GEI indirectas alcance 3 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A3.6) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los activos arrendados aguas abajo (categoría 13 GHG) (Operación Viva)

Gestión hídrica:

- (GH4.1) Consumo de agua en la operación del Retail (Retail, Cedi, HQ, IdeAI) (Servicios Públicos)
- (GH4.2) Consumo de agua en la operación de los centros comerciales (Operación Viva)
- (GH4.3) Consumo de agua en la operación total (Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Economía circular:

- (EC 5.1) Cantidad de residuos peligrosos generados en la compañía y dispuestos en celda de seguridad al año (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.2) Cantidad de residuos de aceite de cocina usado gestionados para su correcta disposición final y/o aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.3) Cantidad de residuos de residuos orgánicos gestionados para su aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ Gestión Ambiental).
- (EC 5.4) Cantidad de residuos ordinarios generados por la compañía y que fueron destinados a rellenos sanitarios (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)
- (EC 5.5) Cantidad de residuos Aprovechables de papel y cartón recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Retail, Cedi, HQ, Fundación Éxito)
- (EC 5.6) Cantidad de residuos aprovechables de ganchos plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.7) Cantidad de residuos aprovechables de plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.8) Cantidad de residuos aprovechables de chatarra recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.9) Cantidad de residuos aprovechables de otras categorías (PET, Papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, etc...) recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.10) Cantidad total de residuos aprovechables recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.11) Cantidad de envases reciclables de botellas de amor posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.12) Cantidad de envases reciclables de metal posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.13) Cantidad de envases reciclables de plástico posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.14) Cantidad de envases reciclables de vidrio posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.15) Cantidad de envases reciclables de Tetra Pak posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.16) Cantidad total de envases reciclables posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.17) % de reducción bolsas plásticas entregadas en puestos de pago a clientes (Retail, Sostenibilidad)
- (EC 5.18) Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes (Retail, sostenibilidad)
- (EC 5.19) Donación de alimentos (Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Comercio sostenible

- (CS 6.1) Compra local Textil (Sostenibilidad)
- (CS 6.2) Compra local Frutas y Verduras (Sostenibilidad)
- (CS 6.3) Compra local Cárnicos (Sostenibilidad)
- (CS 6.4) Compra local pescado (Sostenibilidad)

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO, para el ejercicio anual terminado 31-12-2023; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luisa María Gómez Restrepo".

Luisa María Gómez Restrepo
Directora Regional
Fecha 2024-02-08

UV

EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA

**FUNDACIÓN ÉXITO
NIT 890.984.773-6**

CONSIDERANDO:

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños beneficiados por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de la **Fundación Éxito**., suministró a la Auditoria Externa:
 - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2023.
 - Conteo de listados de cada uno de los programas.
 - Numero de beneficiarios por proyecto.
 - Numero de entrega por proyecto.
 - Numero de los montos por proyecto.
 - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2023.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoria Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro, derechos y obligaciones en el libro de extracontable llevado por **Fundación Éxito**.

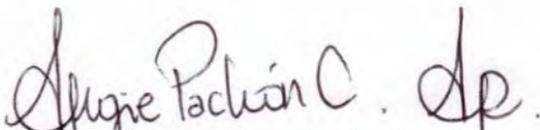
De acuerdo con las anteriores consideraciones a continuación expedimos la certificación solicitada por la Administración de la **Fundación Éxito**.

CERTIFICA:

1. De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación Éxito**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2023, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que el número de niños beneficiados fue por un total de setenta y dos mil quinientos sesenta y siete (72.567), con una inversión económica por valor de \$ 24.405.915.801.

Dada en Medellín, a los nueve (09) días del mes de febrero de 2024, por solicitud de la administración de la **Fundación Éxito**.

Atentamente,



CP ANGIE KATHERIN PACHON CABRERA

Auditor Externo

TP 191153 – T

CER-0516-24

Por delegación de Kreston RM S.A.

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores sociales de las empresas del **GRUPO ÉXITO** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del **GRUPO ÉXITO**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01 al 2023-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del **GRUPO ÉXITO**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del **GRUPO ÉXITO**. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec el día 2024-01-29 al 2024-02-01 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del **GRUPO ÉXITO** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos sociales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2024-01-29 y 2024-02-01.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado el 2024-01-29.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

- Número de colaboradores (por género, edad, departamento, categoría laboral, país de procedencia, grupo étnico, discapacidad, población vulnerable, tipo de contrato)
- Número de colaboradores formados (por categoría laboral, por edad, por género ,)
- Número de colaboradores que han recibido una evaluación de desempeño.
- Porcentaje de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
- Número de pactos y acuerdos colectivos
- Número de contrataciones para cubrir vacantes
- Costos de selección
- Número de colaboradores directos ascendidos
- Porcentaje de rotación general
- Porcentaje de rotación de colaboradores con contrato a término indefinido
- Porcentaje de rotación voluntaria
- Brecha salarial por género y estructura organizacional (ratio)
- Numero de colaboradores sensibilizados en temas de diversidad e inclusión
- Numero de enfermedades laborales y descripción
- Tasa LTIFR
- Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral
- Número de accidentes laborales con grandes consecuencias de los colaboradores y su descripción.
- Tasa LTIFR
- Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO**, para el ejercicio anual terminado 31-12-2023; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del (nombre y periodo del reporte de sostenibilidad) y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luisa María Gómez Restrepo".

Luisa María Gómez Restrepo
Directora Regional
Fecha 2024-02-08

AAR

F-PS-472
Versión 00

Glossário

- **Ação ordinária:** é um instrumento de patrimônio líquido que está subordinado a todas as outras classes de instrumentos de patrimônio líquido.
- **Ativo:** é um recurso: (a) controlado pela entidade como resultado de eventos passados; e (b) do qual a entidade espera obter benefícios econômicos futuros.
- **Escopo 1:** O Escopo 1 contabiliza emissões diretas de GEE de fontes que são de propriedade ou controladas pela empresa, por exemplo, as emissões provenientes da combustão em Política de Câmbio Climático 2022, caldeiras, fornos, veículos etc. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Escopo 2:** O Escopo 2 contabiliza as emissões de GEE provenientes da geração de eletricidade adquirida e consumida pela empresa. A eletricidade comprada é definida como a eletricidade que eu sei que foi comprada ou introduzida de outra forma no negócio. As emissões de Escopo 2 são produzidas fisicamente nas instalações onde a eletricidade é gerada. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Escopo 3:** O Escopo 3 é uma categoria de informação opcional que permite o tratamento de todas as demais emissões indiretas. As emissões de Escopo 3 são consequência das atividades da empresa, mas são produzidas a partir de fontes que não pertencem nem são controladas pela empresa. Alguns exemplos de atividades de escopo 3 são a extração e produção de materiais adquiridos; o transporte de combustíveis adquiridos; e o uso de produtos e serviços vendidos. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
- **Câmbio Climático:** De acordo com a Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Câmbio Climático (UNFCCC), isto é entendido como uma mudança no clima atribuída direta ou indiretamente à atividade humana que altera a composição da atmosfera

mundial e que aumenta a variabilidade natural do clima observada ao longo de períodos comparáveis.

- Cobertura Arbórea: Pode referir-se tanto às árvores em plantações, como também às florestas naturais.
- Compra Local: Compra de produto a fornecedores no território nacional.
- Compra Direta: Compra realizada fornecedores(as) que produzem pelo menos um dos bens adquiridos pela companhia. Na medida do possível, serão priorizados(as) pequenos(as) agricultores(as) e as micro e pequenas empresas.
- Comunidade: Pessoas e grupos, físicas ou jurídicos, que vivem e trabalham nas áreas onde a companhia tem operações.
- Conflito de Interesses: Aquela situação em que os interesses de um empregado, Acionista, Administrador da Companhia, de suas subsidiárias, subordinadas ou Partes Relacionadas, de seus aliados estratégicos ou da auditoria externa, ou de qualquer terceiro a eles relacionado colocam-se em contra os interesses da Companhia, arriscando a objetividade e a independência na toma de decisões ou no exercício das suas funções.
- Desnutrição crônica: "A desnutrição crônica ou atraso no crescimento é uma condição multicausal que altera o desenvolvimento físico e cognitivo dos meninos e meninas nos seus primeiros 5 anos de vida, com efeitos irreversíveis" Fundación Éxito, 2015
- Equidade de Género: "É definida como a imparcialidade no tratamento que mulheres e homens recebem de acordo com suas respectivas necessidades, seja com tratamento igualitário ou com tratamento diferenciado, mas que é considerado equivalente em termos dos direitos, os benefícios, as obrigações e as possibilidades".
- Ecodesign: Validar o design integral do recipiente analisando sua reciclabilidade regional, sustentabilidade no uso de recursos, funcionalidade e viabilidade técnica, incorporando desde o design estratégias de eliminação, reutilização e/ou

circulação de materiais, além de sua eco -rotulagem e experiência do usuário (EMF, 2020).

- Rotulagem Ecológica (Eco rotulagem): Distinção que informa e incentiva aos(as) consumidores(as) a separarem corretamente os materiais de embalagem com instruções claras e precisas que facilitam a identificação dos materiais, sua reciclabilidade e as ações prévias à sua separação.
- Economia Circular: Sistemas de produção e consumo que promovam a eficiência na utilização de materiais e recursos, levando em conta a capacidade de recuperação dos ecossistemas, a utilização circular dos fluxos materiais através da implementação da inovação tecnológica, alianças e colaborações entre atores, e a promoção de modelos de negócio que respondam aos fundamentos do desenvolvimento sustentável. (Governo Nacional, 2019).
- Equivalentes de dinheiro: são investimentos de curto prazo de alta liquidez, que são facilmente conversíveis em determinados montantes de dinheiro, estando sujeitos a um risco pouco significativo de alterações em seu valor.
- Demonstrações financeiras consolidadas: são as demonstrações financeiras de um grupo apresentadas como se fossem uma única entidade econômica.
- Demonstrações financeiras separadas: são as demonstrações financeiras de um investidor, seja ele um controlador, um investidor em uma associada ou um participante em uma entidade controlada em conjunto, em que os investimentos correspondentes são contabilizados com base nos valores investidos diretamente, e não com base em os resultados obtidos e dos ativos líquidos possuídos pela entidade na qual foi feito o investimento.
- Padrão GRI: Guias que estabelecem as melhores práticas internacionais destinadas para informar ao público em geral sobre uma variedade de impactos econômicos, ambientais e sociais.

- Gases de efeito estufa: GEE são compostos que estão presentes na atmosfera e que podem aumentar a temperatura desta. Isto se deve à sua capacidade de absorver e remeter a radiação infravermelha. (IDEAM, 2015).
- Grupos de Interesse: São todas aquelas pessoas ou grupos de pessoas que têm um interesse na Companhia, ou que podem ser impactadas pelo desenvolvimento da sua atividade empresarial. Da mesma forma, são considerados Grupos de Interesse aquelas pessoas que, sem ter interesse direto na Companhia, podem afetar o cumprimento dos seus objetivos. Portanto, são grupos de pessoas que podem impactar a sustentabilidade da Companhia. São considerados grupos de interesse, entre outros, os Acionistas, Investidores, Diretores, Administradores, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, formadores de opinião e a comunidade em geral.
- Pegada de carbono: A pegada de carbono é a quantidade de gases de efeito estufa – GEE emitidos na atmosfera por emissão direta ou indireta de um indivíduo, organização, evento ou produto (WRI, 2015).
- Instrumento financeiro: é qualquer contrato que dê origem, simultaneamente, a um ativo financeiro em uma entidade e a um passivo financeiro ou instrumento de patrimônio em outra entidade.
- Mobilidade Sustentável: Os sistemas de mobilidade sustentável são aqueles que perduram no tempo à escala humana, sem consumir recursos que não sejam renováveis, ou seja, utilizando recursos naturais, sem afetar o meio ambiente e sem colocar em risco a qualidade de vida. (Restrepo, 2019).
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ODS, são os princípios básicos que marcam a agenda 2030, propondo as metas para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade. Estes princípios estabelecem objetivos, metas e indicadores globais que foram adotados por 195 Estados-Membros das Nações Unidas, como o fim de alcançar um mundo sem pobreza, onde o meio

ambiente é protegido e onde todas as pessoas desfrutem de paz e de uma vida próspera.

- Pacto Global: é uma iniciativa que promove o compromisso do setor privado, o sector público e a sociedade civil para alinhar as suas estratégias e operações com dez princípios universalmente aceites em quatro áreas temáticas: Direitos humanos, padrões laborais, ambiente e combate contra a corrupção, bem como contribuir para a consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Passivo: é uma obrigação presente da empresa, surgida por eventos passados, ao final da qual e para cancelá-la, a empresa espera liberar recursos que incorporam benefícios econômicos.
- Plásticos de uso único: para esta política são considerados plásticos de uso único: (i) Recipientes para alimentos destinados ao consumo imediato, no local ou para levar, que sejam regularmente consumidos no próprio recipiente e não precisem de quaisquer outra preparação posterior, tais como cozinhar, ferver ou aquecer; (ii) Pratos, bandejas, talheres e copos; (iii) misturadores e canudos para bebidas; (iv) Sacolas plásticas leves (ponto de pagamento e pré-corte de frutas e verduras) (UE, 2019).
- Políticas contáveis: são os princípios específicos, bases, acordos, regras e procedimentos adotados pela entidade na elaboração e apresentação de suas demonstrações financeiras.
- Reduzir: Reduzir materiais de embalagem, priorizando os materiais com baixo índice de reciclabilidade ou aqueles que não cumpram uma função essencial como componente de embalagem.
- Reutilizar: Prolongamento da vida útil das embalagens que são utilizadas de novo sem necessidade de um processo prévio de transformação.
- Reciclagem: Aqueles processos através dos quais os materiais ou resíduos de recipientes e embalagens são transformados para devolver-lhes seu potencial de

reincorporação como matéria-prima para a fabricação de novos produtos (MADS, 2020).

- Responsabilidade Estendida do Produtor: abordagem de política ambiental em que é transferida a responsabilidade – física e/ou econômica – ao(à) produtor(a) pelo tratamento ou descarte de produtos pós-consumo” (MADS, 2021).
- Valor razoável: valor pelo qual poderia ser trocado um ativo ou cancelado um passivo entre partes interessadas devidamente informadas, em uma transação realizada em condições de independência mútua.



Nutrimos de
oportunidades
a Colombia