

Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 2T26 / 1S26

Envigado, Colombia, 12 de agosto de 2026 - Almacenes Éxito S.A. ("Grupo Éxito" o "la Compañía") (BVC: ÉXITO) anunció sus resultados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2026 (2T26). Todas las cifras expresadas en millones (M) y Billones (B) de pesos colombianos (COP) a menos que se indique lo contrario y se expresen en escala corta (COP B representan 1.000.000.000.000). Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, y eliminaciones.

Grupo Éxito reporta crecimiento rentable en el segundo trimestre de 2026 y fortalece su ecosistema de generación de valor.

Aspectos clave del negocio

Aspectos financieros destacados trimestre

- **Los ingresos netos consolidados** registraron COP \$5,3 B durante el 2T26, con un aumento de 5,7% excluyendo el efecto cambiario en comparación con el 2T25. Colombia lideró el crecimiento en las ventas impulsadas por la temporada mundialista y Uruguay sigue con un buen desempeño gracias a diversas estrategias comerciales implementadas. Colombia contribuye con el 80% de los ingresos netos consolidados. El 20% remanente de los ingresos proviene de Uruguay y Argentina.
- **El EBITDA¹ recurrente** aumentó 12,6% excluyendo efecto cambiario cerca de COP \$499.971 M durante el 2T26, la mejora del margen EBITDA es soportada por mayor eficiencia operativa y mejora comercial, permitiendo compensar parcialmente las presiones derivadas del incremento del salario mínimo e inflación. Como resultado durante el segundo trimestre, el margen EBITDA recurrente alcanzó 9,4% registrando un incremento de 75 pbs respecto al mismo periodo del año anterior.
- **El resultado neto acumulado** alcanzó COP \$156.186 M en el 2T26 con un margen neto de 2,9%, 13 pbs superior al registrado en el 2T25 y COP \$315.808 M en el primer semestre del año (1S26). La mejora operacional, sumada a eficiencias en costos financieros y a la contribución de los negocios del ecosistema, permitió absorber los impactos no recurrentes asociados al cierre de la operación retail en Argentina.
- **UPA²** de COP \$120,3 por acción ordinaria en el trimestre (vs. COP \$113,2 reportado en el 2T25).

Aspectos operativos destacados

- **Expansión últimos 12 meses³:** 9 tiendas (Col 6 y Uru 3) para un total de 551 tiendas, 903,8 mil m2.
- **Operación retail en Argentina:** A partir del 1 de junio de 2026, La Anónima comenzó a operar 12 de nuestras tiendas y un centro de distribución. Adicionalmente, una de las dos tiendas restantes paso a ser operada por otro socio estratégico bajo su propia marca. Este cambio de modelo operativo le permite al Grupo asegurar continuidad operativa y avanzar hacia una estructura más eficiente enfocada en el negocio de real estate.

(1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos no recurrentes (gastos). (2) UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones. (3) Expansión a partir de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones.

I. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	2T26	2T25	% Var	1S26	1S25	% Var
Ventas Netas	5.046.110	4.971.246	1,5%	10.264.973	10.135.835	1,3%
Otros Ingresos Operacionales	253.058	237.223	6,7%	492.052	477.276	3,1%
Total Ingresos Operacionales	5.299.168	5.208.469	1,7%	10.757.025	10.613.111	1,4%
Costo de Ventas	(3.917.111)	(3.845.287)	1,9%	(7.924.882)	(7.839.122)	1,1%
Costo Depreciación y Amortización	(25.655)	(27.399)	(6,4%)	(51.423)	(55.433)	(7,2%)
Utilidad Bruta	1.356.402	1.335.783	1,5%	2.780.720	2.718.556	2,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,6%</i>	<i>(5) bps</i>	<i>25,9%</i>	<i>25,6%</i>	<i>24 bps</i>
Gastos O&AV	(882.086)	(910.940)	(3,2%)	(1.901.392)	(1.950.600)	(2,5%)
Gasto Depreciación y Amortización	(114.961)	(144.169)	(20,3%)	(252.689)	(294.098)	(14,1%)
Total Gastos	(997.047)	(1.055.109)	(5,5%)	(2.154.081)	(2.244.698)	(4,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>18,8%</i>	<i>20,3%</i>	<i>(144) bps</i>	<i>20,0%</i>	<i>21,2%</i>	<i>(113) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	359.355	280.674	28,0%	626.639	473.858	32,2%
<i>Margen ROI</i>	<i>6,8%</i>	<i>5,4%</i>	<i>139 bps</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,5%</i>	<i>136 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(10.059)	17.310	(158,1%)	(13.739)	22.468	(161,1%)
Utilidad Operacional (EBIT)	349.296	297.984	17,2%	612.900	496.326	23,5%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>87 bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,7%</i>	<i>102 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(85.963)	(111.445)	(22,9%)	(123.682)	(188.417)	(34,4%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	9.390	14.343	(34,5%)	24.307	24.413	(0,4%)
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	272.723	200.882	35,8%	513.525	332.322	54,5%
Impuesto Renta	(50.008)	4.127	N/A	(104.014)	411	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuas	222.715	205.009	8,6%	409.511	332.733	23,1%
Participación de no Controlantes	(66.529)	(58.144)	14,4%	(93.703)	(92.721)	1,1%
Resultado Neto Grupo Éxito	156.186	146.865	6,3%	315.808	240.012	31,6%
<i>Margen Neto</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,8%</i>	<i>13 bps</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>67 bps</i>
EBITDA Recurrente	499.971	452.242	10,6%	930.751	823.389	13,0%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,7%</i>	<i>75 bps</i>	<i>8,7%</i>	<i>7,8%</i>	<i>89 bps</i>
EBITDA Ajustado	499.302	483.895	3,2%	941.319	870.270	8,2%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,4%</i>	<i>9,3%</i>	<i>13 bps</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,2%</i>	<i>55 bps</i>
EBITDA	489.912	469.552	4,3%	917.012	845.857	8,4%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,0%</i>	<i>23 bps</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,0%</i>	<i>55 bps</i>

Utilidad por Acción	120,3	113,2	6,3%	243,3	184,9	31,6%
----------------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	--------------

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -3,8% en ingresos netos consolidados y -1,8% en EBITDA Recurrente durante el 2T26. Además, el efecto cambiario de -3,0% en Ingresos Netos y -1,3% en EBITDA Recurrente durante el 1S26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

II. Desempeño de los ingresos netos

Los ingresos operacionales consolidados totalizaron COP \$5,3 B registrando un crecimiento del 5,7% excluyendo el efecto cambiario durante el segundo trimestre del 2026 (+1,7% en COP). Del total de estos ingresos el 80% proviene de Colombia, 17% de Uruguay y 3% de Argentina. En el 1S25, los ingresos netos consolidados reportaron COP \$10,7 B con un crecimiento de 4,5% excluyendo el efecto cambiario (+1,4% en COP).

Las ventas netas consolidadas representaron el 95% del total de los ingresos alcanzando un total de COP \$5 B con un incremento del 5,5% al excluir efecto cambiario respecto al 2T25 (1,5% en COP). Para el 1S25, las ventas totalizaron COP \$10,3 B con un crecimiento de 4,5% excluyendo efectos cambiarios (1,3% en COP). Este desempeño estuvo impulsado principalmente por: (i) La consolidación de la implementación de las estrategias comerciales en Colombia con un mix de productos, liderado por la categoría de entretenimiento, jalónada por la temporada mundialista, (ii) Estrategias comerciales efectivas que impulsaron las ventas en Uruguay por encima de la inflación, apalancadas por la categoría de alimentos y una contribución de no alimentos del efecto mundial; y (iii) la operación de 2 meses del trimestre del retail en Argentina, producto de la alianza con los socios estratégicos en ese país y el cambio de enfoque del Grupo al negocio inmobiliario.

Otros ingresos consolidados totalizaron COP \$253.058 M en 2T26 registrando un crecimiento del 9,8% al excluir efecto cambiario (6,7% en COP) y para el 1S26 los otros ingresos totalizaron COP \$492.052 con un crecimiento del 5,8% al excluir efecto cambiario (3,1% en COP), impulsados principalmente por la contribución del negocio inmobiliario en Colombia y Argentina.

COLOMBIA					URUGUAY					ARGENTINA					CONSOLIDADO				
M COP	2T26	2T25	% Var		M COP	2T26	2T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	M COP	2T26	2T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	M COP	2T26	2T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ventas netas	4.000.140	3.742.444	6,9%		Ventas netas	920.553	994.372	-7,4%	4,1%	Ventas netas	125.417	234.430	-46,5%	-18,4%	Ventas netas	5.046.110	4.971.246	1,5%	5,5%
Otros Ingresos Operacionales	228.086	209.211	9,0%		Otros Ingresos Operacionales	8.198	12.299	-33,3%	-26,0%	Otros Ingresos Operacionales	16.779	15.713	6,8%	51,4%	Otros Ingresos Operacionales	253.058	237.223	6,7%	9,8%
Ingresos Netos	4.228.226	3.951.655	7,0%		Ingresos Netos	928.751	1.006.671	-7,7%	3,8%	Ingresos Netos	142.196	250.143	-43,2%	-14,1%	Ingresos Netos	5.299.168	5.208.469	1,7%	5,7%
COLOMBIA					URUGUAY					ARGENTINA					CONSOLIDADO				
M COP	YTD26	YTD25	% Var		M COP	YTD26	YTD25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	M COP	YTD26	YTD25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	M COP	YTD26	YTD25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ventas netas	7.938.614	7.553.023	5,1%		Ventas netas	1.996.490	2.048.741	-2,6%	4,5%	Ventas netas	329.869	534.071	-38,2%	-9,2%	Ventas netas	10.264.973	10.135.835	1,3%	4,5%
Otros Ingresos Operacionales	445.868	422.939	5,4%		Otros Ingresos Operacionales	16.929	21.443	-21,1%	-15,7%	Otros Ingresos Operacionales	29.700	32.894	-9,7%	32,8%	Otros Ingresos Operacionales	492.052	477.276	3,1%	5,8%
Ingresos Netos	8.384.482	7.975.962	5,1%		Ingresos Netos	2.013.419	2.070.184	-2,7%	4,3%	Ingresos Netos	359.569	566.965	-36,6%	-6,7%	Ingresos Netos	10.757.025	10.613.111	1,4%	4,5%

Colombia: Durante el segundo trimestre las **ventas netas** alcanzaron COP \$4 B registrando un crecimiento del 6,9% (7,7% VMM), impulsados principalmente por los no alimentos que registró un crecimiento de doble dígito que creció 22,5% apalancado por la temporada mundialista, por su parte las ventas en el primer semestre del 2026 alcanzaron COP \$7,9 B registrando un crecimiento del 5,1%.

El mix de ventas por marca en Colombia se distribuyó de la siguiente manera: las tiendas de la marca Éxito representaron 71%, las tiendas Carulla 20% y el formato de bajo costo y otros¹ —que incluye Super Inter, Surtimax, Surtimayorista, aliados, ventas institucionales, venta de inventario de proyectos inmobiliarios, B2B y otros— representó 9% del total en el 2T26.

Colombia

Ventas Netas MCOP	2T26		Ventas Netas MCOP	1S26	
	%Var	%Var		%Var	%Var
	Total	VMM		Total	VMM
4.000.140	6,9%	7,7%	7.938.614	5,1%	5,9%

Nota: VMM en moneda local, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de 0,22% en el 2T26 y -0,27% en el 1S26. (1) El segmento incluye Ventas retail de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, ventas institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) COP \$7,5 MM durante el 2T26.

Las ventas omnicanal registraron una participación del 14,2% respecto al total de las ventas en Colombia (incluyendo sitios web, marketplace, entrega a domicilio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitales y B2B virtual y Midescuento) alcanzando COP \$574.876 M con un crecimiento del 9,1% frente al 2T25. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por la categoría no alimentos que registró un crecimiento del 39,1% frente al 2T25.

Otros ingresos aumentaron 9% durante el 2T26, explicado principalmente por la contribución de los ingresos recurrentes del negocio inmobiliario (Viva Malls registró un crecimiento en ingresos del 12,6% vs 2T25) y el aporte de otros negocios complementarios como lo es el negocio de Éxito Media, Móvil Éxito y Viajes Éxito. Durante el 1S26 los otros ingresos aumentaron 5,4% totalizando \$445.868 M.

Uruguay: mantenemos una ejecución consistente de las estrategias comerciales con un crecimiento en ventas en 2T26 del 4,1% en moneda local, por encima de la inflación del país y las VMM 3,4% excluyendo efecto cambiario. Estas ventas fueron jaladas por las ventas de alimentos que crecieron 3,9% y un crecimiento del 6,6% excluyendo efecto cambiario de los no alimentos por temporada mundialista. Por su parte, las ventas totales para el 1S26 crecieron 4,5% en moneda local y -2.6% en COP explicada exclusivamente por el efecto de la tasa de cambio.

Adicionalmente, durante el segundo trimestre, tuvimos 2 reformas Fresh Market que han tenido una buena evolución en sus ventas desde la apertura.

Uruguay

Ventas Netas MCOP	2T26		Ventas Netas MCOP	1S26	
	%Var	%Var		%Var	%Var
	Total	VMM		Total	VMM
920.553	4,1%	3,4%	1.996.490	4,5%	3,4%

Nota: VMM excluyendo efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -0.21% y -0.20% durante el 2T26 y el 1S26 respectivamente.

Argentina: Los ingresos por ventas en Argentina fueron de COP \$125.417 M (-18,4% al excluir efecto cambiario). Las ventas retail se vieron principalmente afectadas por el entorno macroeconómico del país y la disminución en 1 mes de operación del retail en el trimestre. Es importante anotar que el Grupo operó directamente el negocio retail hasta el primero de junio de 2026, este cambio en el perímetro de consolidación explica la mayor parte de la disminución de los ingresos del trimestre y limita la comparabilidad frente al año anterior.

Por otro lado, el negocio inmobiliario tuvo un desempeño resiliente alcanzando COP \$16.779 M con un crecimiento del 51,4% en moneda local respecto al 2T25 impulsado principalmente por los estables niveles de ocupación y buena dinámica comercial.

Argentina

2T26			1S26		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
125.417	-18,4%	-0,5%	329.869	-9,2%	4,4%

III. Desempeño operacional

COLOMBIA				URUGUAY				ARGENTINA				CONSOLIDADO			
M COP	2T26	2T25	% Var	M COP	2T26	2T25	% Var	M COP	2T26	2T25	% Var	M COP	2T26	2T25	% Var
Ingresos Netos	4.228.226	3.951.655	7,0%	Ingresos Netos	928.751	1.006.671	-7,7%	Ingresos Netos	142.196	250.143	-43,2%	Ingresos Netos	5.299.168	5.208.469	1,7%
Utilidad Bruta	977.090	893.438	9,4%	Utilidad Bruta	343.424	366.625	-6,3%	Utilidad Bruta	35.865	75.720	-52,6%	Utilidad Bruta	1.356.402	1.335.783	1,5%
Margen (%)	23,1%	22,6%	50 bps	Margen (%)	37,0%	36,4%	56 bps	Margen (%)	25,2%	30,3%	-505 bps	Margen (%)	25,6%	25,6%	-5 bps
Total Gastos	-702.875	-683.188	2,9%	Total Gastos	-244.214	-272.727	-10,5%	Total Gastos	-49.935	-99.194	-49,7%	Total Gastos	-997.047	-1.055.109	-5,5%
Margen (%)	16,6%	17,3%	-67 bps	Margen (%)	26,3%	27,1%	-80 bps	Margen (%)	35,1%	39,7%	-454 bps	Margen (%)	18,8%	20,3%	-144 bps
EBITDA Recurrente	390.685	347.917	12,3%	EBITDA Recurrente	121.939	119.573	2,0%	EBITDA Recurrente	-12.653	-15.248	17,0%	EBITDA Recurrente	499.971	452.242	10,6%
Margen (%)	9,2%	8,8%	44 bps	Margen (%)	13,1%	11,9%	125 bps	Margen (%)	-8,9%	-6,1%	-280 bps	Margen (%)	9,4%	8,7%	75 bps

COLOMBIA				URUGUAY				ARGENTINA				CONSOLIDADO			
M COP	YTD26	YTD25	% Var	M COP	YTD26	YTD25	% Var	M COP	YTD26	YTD25	% Var	M COP	YTD26	YTD25	% Var
Ingresos Netos	8.384.482	7.975.962	5,1%	Ingresos Netos	2.013.419	2.070.184	-2,7%	Ingresos Netos	359.569	566.965	-36,6%	Ingresos Netos	10.757.025	10.613.111	1,4%
Utilidad Bruta	1.921.574	1.769.778	8,6%	Utilidad Bruta	759.167	772.459	-1,7%	Utilidad Bruta	100.139	176.319	-43,2%	Utilidad Bruta	2.780.720	2.718.556	2,3%
Margen (%)	22,9%	22,2%	73 bps	Margen (%)	37,7%	37,3%	39 bps	Margen (%)	27,8%	31,1%	-325 bps	Margen (%)	25,9%	25,6%	24 bps
Total Gastos	-1.516.186	-1.474.938	2,8%	Total Gastos	-504.387	-550.939	-8,4%	Total Gastos	-133.668	-218.820	-38,9%	Total Gastos	-2.154.081	-2.244.698	-4,0%
Margen (%)	18,1%	18,5%	-41 bps	Margen (%)	25,1%	26,6%	-156 bps	Margen (%)	37,2%	38,6%	-142 bps	Margen (%)	20,0%	21,2%	-113 bps
EBITDA Recurrente	652.203	575.295	13,4%	EBITDA Recurrente	301.302	271.767	10,9%	EBITDA Recurrente	-22.754	-23.672	3,9%	EBITDA Recurrente	930.751	823.389	13,0%
Margen (%)	7,8%	7,2%	57 bps	Margen (%)	15,0%	13,1%	184 bps	Margen (%)	-6,3%	-4,2%	-215 bps	Margen (%)	8,7%	7,8%	89 bps

Nota: El perímetro de Colombia incluye Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -3,8% en ingresos netos consolidados y -1,8% en EBITDA Recurrente durante el 2T26. Además, el efecto cambiario de -3,0% en Ingresos Netos y -1,3% en EBITDA Recurrente durante el 1S26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

La Utilidad Bruta Consolidada registró un crecimiento de 6,8% excluyendo el efecto cambiario (+1,5% en COP) durante el 2T26, mientras que el margen se ubicó en 25,6% (-5 pb frente al mismo periodo del año anterior) como porcentaje de los ingresos. Sin embargo, para el 1S26 el margen bruto se expandió 24 puntos básicos con un crecimiento del 6,5% excluyendo el efecto cambiario (+2,3% en COP), impulsado por la mejor dinámica comercial, así como, la reducción de los costos logísticos, merma y avería en toda la región.

- **La utilidad bruta en Colombia** creció 9,4% a un margen de 23,1% (+50 pb) durante el 2T25 como porcentaje de los ingresos netos. La mejora se dio producto de un equilibrio entre el crecimiento de las ventas, con un mejor mix comercial y reducción de costos logísticos. El beneficio bruto creció un 8,6% hasta un margen del 22,9% (+73 pb) como porcentaje de los ingresos netos durante el 1S25.
- **La utilidad bruta en Uruguay** aumentó 5,5% excluyendo el efecto cambiario (-6,3% en COP) durante el 2T25 y el margen como porcentaje de los ingresos netos fue de 37%. Las eficiencias alcanzadas en merma, averías y costos logísticos permitieron expandir el margen bruto en 56 puntos básicos. Durante el 1S25, el beneficio Bruto creció un 5,4% en moneda local hasta un margen del 37,7% (+39 pb vs año pasado).
- **La utilidad bruta en Argentina** disminuyó 505 pbs durante el 2T26 alcanzando un margen de 25,2% como porcentaje de los ingresos netos, este deterioro responde principalmente a un entorno de consumo debilitado, así como la alianza con los socios estratégicos en este país, los cuales operaron el retail a partir del primero de junio de 2026.

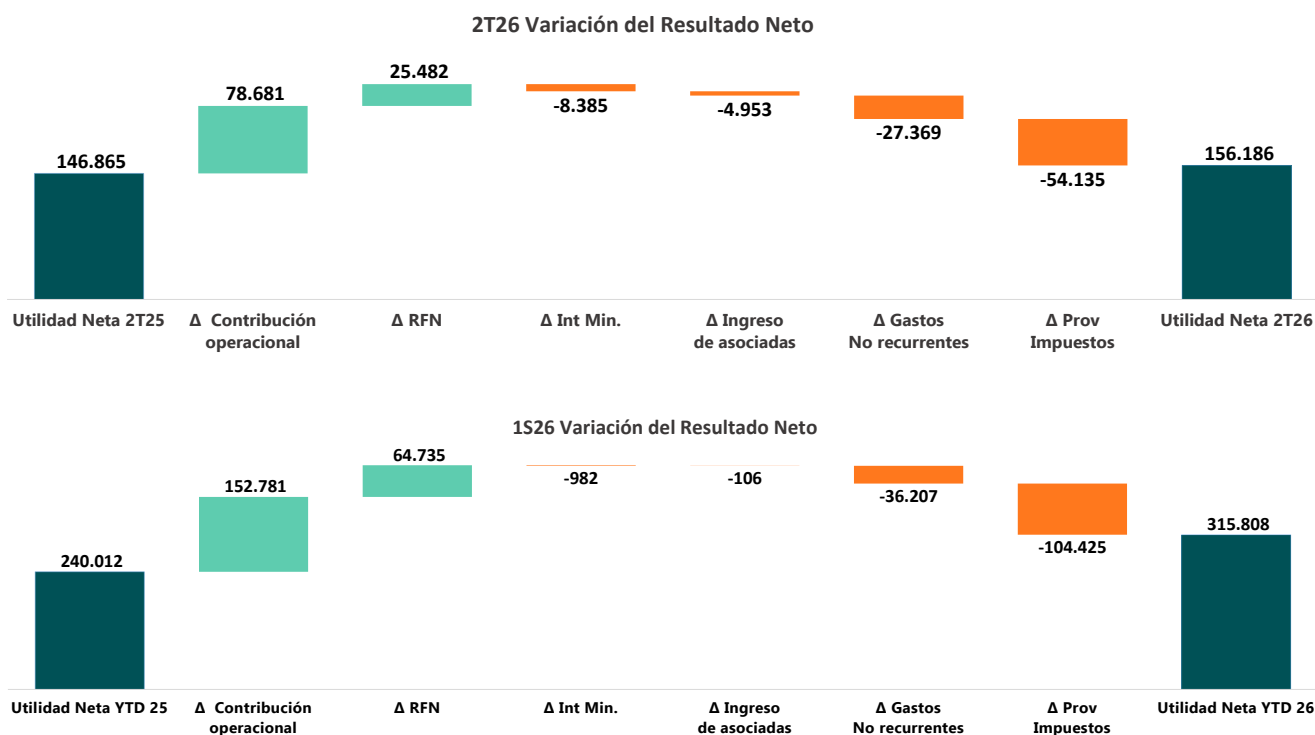
El EBITDA¹ Recurrente Consolidado alcanzó COP \$499.971 M durante el 2T26, con un crecimiento de doble dígito de 12,6% excluyendo efecto cambiario (+10,6% en COP) en comparación con el mismo periodo del año anterior, la dilución de gastos y la mejora de los márgenes contribuyeron a un aumento de 75 pb en el margen de EBITDA recurrente alcanzando 9,4%. En el 1S26 el EBITDA recurrente tuvo un crecimiento de 14,5% excluyendo efecto cambiario (+13% en COP) mejorando 89 pbs. Este desempeño se explicó por eficiencias permanentes en toda la región, a pesar de las presiones macroeconómicas.

- **Colombia:** El EBITDA recurrente alcanzó COP \$390.685 M durante el 2T26. La mejora en margen y ejecución disciplina del gasto permitió alcanzar un margen EBITDA de 9,2%, con una expansión de 44 puntos básicos y un crecimiento del 12,3%, logrando así que el margen se mantuviera positivo y superando los registrados en el mismo periodo del año anterior. Para el 1S26 el EBITDA recurrente alcanzó COP \$652.203 M con una expansión de 57 puntos básicos permitiendo alcanzar un margen EBITDA de 7,8%.
- **Uruguay:** El EBITDA recurrente creció un 16,1% excluyendo el efecto cambiario (+2% en COP) durante el 2T26 en comparación con el mismo periodo del año anterior, totalizando COP \$121.939 M. El crecimiento del margen bruto y la dilución de gastos permiten una mejora del margen EBITDA que se ubica en 13,1%. Para el 1S26 el EBITDA recurrente alcanzó COP \$301.302 M con una expansión de 184 puntos básicos permitiendo alcanzar un margen EBITDA de 15%.
- **Argentina:** los resultados incorporan los impactos no recurrentes asociados al proceso de reestructuración del negocio, así como los efectos derivados de la volatilidad cambiaria. En este contexto, el EBITDA recurrente permaneció negativo, con un margen de -8,9%.

IV. Resultado neto del grupo

Grupo Éxito reportó un resultado neto de COP \$156.186 M con un margen de 2,9% durante el 2T26, en comparación los COP \$146.865 M reportados en el mismo periodo del año anterior registrando una mejora de 7,6% al excluir el efecto cambiario, en medio de un entorno desafiante en toda la región. Este resultado es producto de la mejora del desempeño operativo, sumada a una gestión más eficiente de los gastos financieros y a la contribución del ecosistema de negocios del Grupo. Por su parte, el resultado neto del primer semestre alcanzó COP\$315.808 M con un margen de 2,9% registrando una mejora del 30,7% al excluir el efecto cambiario.

El resultado se explica por (i) la mejora a nivel operacional que se suma a eficiencias en costos financieros, (ii) contribución de los negocios del ecosistema y (iii) una mayor dinámica comercial por el mundial y mix de las ventas. Sumado a que el resultado operativo en Colombia y Uruguay compensó totalmente los impactos no recurrentes del cierre de la operación retail en Argentina.



Nota: datos en COP M. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario (-3,8% en ingresos y -1,8% en EBITDA recurrente en 2T26, -3,0% y -1,3% en 1S26 respectivamente).

Utilidad por acción (UPA)

- El UPA diluido fue de COP \$120,3 por acción ordinaria en el 2T26 en comparación con los COP \$113,2 reportados en el mismo trimestre del año pasado.

V. CapEx y expansión

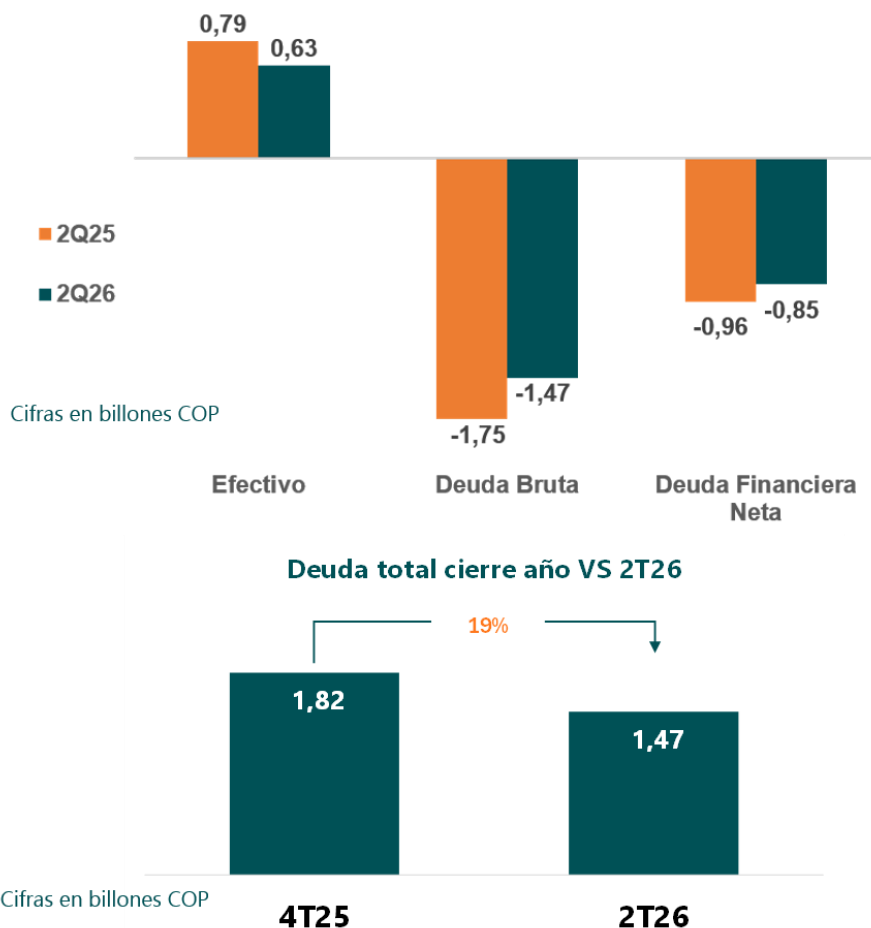
CapEx

- El CapEX consolidado durante el 2T26 alcanzó COP\$ 66.006 M, de los cuales el 81% se destinó a actividades de expansión, innovación, omnicanalidad y transformación digital durante el periodo, y el resto, al mantenimiento y soporte de estructuras operativas, actualizaciones de sistemas de TI y logística.
- El CapEX se distribuyó de la siguiente manera en la región: Colombia 70% y Uruguay 30%.

Expansión

- En 2T26 Grupo Éxito sumó 2 tiendas de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones 2 en Uruguay para un total en los últimos 12 meses de 9 intervenciones (6 en Colombia y 3 en Uruguay). La Compañía totalizó 551 tiendas, diversificadas geográficamente de la siguiente manera: 462 tiendas en Colombia y 89 en Uruguay. El total de tiendas no incluye a los 1.925 aliados en Colombia.
- En línea con la estrategia de la compañía, apuntando a eficiencias para aumentar la rentabilidad, durante el segundo trimestre del año 2026 se cerró 1 tienda de bajo rendimiento en Colombia.

VI. Sólida generación de caja impulsa el desapalancamiento y fortalece la posición financiera



Creación del valor

- A junio, el efectivo se ubicó en \$0,6 billones reflejando una posición estable de caja.
- La deuda bruta se ubicó en \$1,5 billones, con una reducción frente a 2T25.

Resultado:

- La evolución confirma una gestión activa del balance, enfocada en preservar liquidez y continuar reduciendo gradualmente el apalancamiento.
- Una estructura financiera más sólida, que reduce el riesgo y respalda la generación de caja futura del Grupo.

Apéndices

Notas:

- Números expresados en escala corta, COP mil millones representan 1.000.000.000.
- Crecimiento y variaciones expresadas en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes calculados como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- **Resultados Colombia:** consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- **EBITDA ajustado:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- **EPS:** Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- **Resultado financiero:** impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- **Flujo de caja libre (FCF)** = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre pasivos por arrendamiento pagados (utilizando variaciones de los últimos 12 M para cada línea); flujo de caja reexpresado en línea con los estados financieros.
- **CAGR:** Tasa de crecimiento anual compuesta
- **GLA:** Área bruta alquilable.
- **GMV:** Valor bruto de la mercancía.
- **Holding:** Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- **Ingresos netos:** Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- **Ventas minoristas:** ventas relacionadas con el negocio minorista.
- **Otros ingresos:** ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- **EBITDA recurrente:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- **Beneficio operativo recurrente (ROI):** Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- **SSS:** niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

1. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	2T26	2T25	% Var	1S26	1S25	% Var
Ventas Netas	5.046.110	4.971.246	1,5%	10.264.973	10.135.835	1,3%
Otros Ingresos Operacionales	253.058	237.223	6,7%	492.052	477.276	3,1%
Total Ingresos Operacionales	5.299.168	5.208.469	1,7%	10.757.025	10.613.111	1,4%
Costo de Ventas	(3.917.111)	(3.845.287)	1,9%	(7.924.882)	(7.839.122)	1,1%
Costo Depreciación y Amortización	(25.655)	(27.399)	(6,4%)	(51.423)	(55.433)	(7,2%)
Utilidad Bruta	1.356.402	1.335.783	1,5%	2.780.720	2.718.556	2,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,6%</i>	<i>(5) bps</i>	<i>25,9%</i>	<i>25,6%</i>	<i>24 bps</i>
Gastos O&AV	(882.086)	(910.940)	(3,2%)	(1.901.392)	(1.950.600)	(2,5%)
Gasto Depreciación y Amortización	(114.961)	(144.169)	(20,3%)	(252.689)	(294.098)	(14,1%)
Total Gastos	(997.047)	(1.055.109)	(5,5%)	(2.154.081)	(2.244.698)	(4,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>18,8%</i>	<i>20,3%</i>	<i>(144) bps</i>	<i>20,0%</i>	<i>21,2%</i>	<i>(113) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	359.355	280.674	28,0%	626.639	473.858	32,2%
<i>Margen ROI</i>	<i>6,8%</i>	<i>5,4%</i>	<i>139 bps</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,5%</i>	<i>136 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(10.059)	17.310	(158,1%)	(13.739)	22.468	(161,1%)
Utilidad Operacional (EBIT)	349.296	297.984	17,2%	612.900	496.326	23,5%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>87 bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,7%</i>	<i>102 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(85.963)	(111.445)	(22,9%)	(123.682)	(188.417)	(34,4%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	9.390	14.343	(34,5%)	24.307	24.413	(0,4%)
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	272.723	200.882	35,8%	513.525	332.322	54,5%
Impuesto Renta	(50.008)	4.127	N/A	(104.014)	411	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuas	222.715	205.009	8,6%	409.511	332.733	23,1%
Participación de no Controlantes	(66.529)	(58.144)	14,4%	(93.703)	(92.721)	1,1%
Resultado Neto Grupo Éxito	156.186	146.865	6,3%	315.808	240.012	31,6%
<i>Margen Neto</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,8%</i>	<i>13 bps</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>67 bps</i>
EBITDA Recurrente	499.971	452.242	10,6%	930.751	823.389	13,0%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,7%</i>	<i>75 bps</i>	<i>8,7%</i>	<i>7,8%</i>	<i>89 bps</i>
EBITDA Ajustado	499.302	483.895	3,2%	941.319	870.270	8,2%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,4%</i>	<i>9,3%</i>	<i>13 bps</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,2%</i>	<i>55 bps</i>
EBITDA	489.912	469.552	4,3%	917.012	845.857	8,4%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,0%</i>	<i>23 bps</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,0%</i>	<i>55 bps</i>

Utilidad por Acción	120,3	113,2	6,3%	243,3	184,9	31,6%
----------------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	--------------

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -3,8% en ingresos netos consolidados y -1,8% en EBITDA Recurrente durante el 2T26. Además, el efecto cambiario de -3,0% en Ingresos Netos y -1,3% en EBITDA Recurrente durante el 1S26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

2. Estado de resultados y CAPEX por país

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	2T26	2T26	2T26	2T26	1S26	1S26	1S26	1S26
Ventas netas	4.000.140	920.553	125.417	5.046.110	7.938.614	1.996.490	329.869	10.264.973
Otros Ingresos Operacionales	228.086	8.198	16.779	253.058	445.868	16.929	29.700	492.052
Total Ingresos Operacionales	4.228.226	928.751	142.196	5.299.168	8.384.482	2.013.419	359.569	10.757.025
Costo de Ventas	(3.227.230)	(583.570)	(106.339)	(3.917.111)	(6.415.053)	(1.250.681)	(259.433)	(7.924.882)
Costo Depreciación y Amortización	(23.906)	(1.757)	8	(25.655)	(47.855)	(3.571)	3	(51.423)
Utilidad Bruta	977.090	343.424	35.865	1.356.402	1.921.574	759.167	100.139	2.780.720
<i>Margen Bruto</i>	<i>23,1%</i>	<i>37,0%</i>	<i>25,2%</i>	<i>25,6%</i>	<i>22,9%</i>	<i>37,7%</i>	<i>27,8%</i>	<i>25,9%</i>
Gastos O&AV	(610.311)	(223.242)	(48.510)	(882.086)	(1.317.226)	(461.436)	(122.890)	(1.901.392)
Gasto Depreciación y Amortización	(92.564)	(20.972)	(1.425)	(114.961)	(198.960)	(42.951)	(10.778)	(252.689)
Total Gastos	(702.875)	(244.214)	(49.935)	(997.047)	(1.516.186)	(504.387)	(133.668)	(2.154.081)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>16,6%</i>	<i>26,3%</i>	<i>35,1%</i>	<i>18,8%</i>	<i>18,1%</i>	<i>25,1%</i>	<i>37,2%</i>	<i>20,0%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	274.215	99.210	(14.070)	359.355	405.388	254.780	(33.529)	626.639
<i>Margen ROI</i>	<i>6,5%</i>	<i>10,7%</i>	<i>(9,9%)</i>	<i>6,8%</i>	<i>4,8%</i>	<i>12,7%</i>	<i>(9,3%)</i>	<i>5,8%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(6.688)	(2.454)	(917)	(10.059)	(10.179)	(2.617)	(943)	(13.739)
Utilidad Operacional (EBIT)	267.527	96.756	(14.987)	349.296	395.209	252.163	(34.472)	612.900
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,3%</i>	<i>10,4%</i>	<i>(10,5%)</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,7%</i>	<i>12,5%</i>	<i>(9,6%)</i>	<i>5,7%</i>
Resultado Financiero Neto	(53.021)	(2.618)	(30.323)	(85.963)	(110.403)	(2.429)	(10.850)	(123.682)
EBITDA Recurrente	390.685	121.939	(12.653)	499.971	652.203	301.302	(22.754)	930.751
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,2%</i>	<i>13,1%</i>	<i>(8,9%)</i>	<i>9,4%</i>	<i>7,8%</i>	<i>15,0%</i>	<i>(6,3%)</i>	<i>8,7%</i>
CAPEX								
<i>en millones de pesos colombianos</i>	<i>46.560</i>	<i>19.627</i>	<i>(181)</i>	<i>66.006</i>	<i>94.108</i>	<i>40.435</i>	<i>143</i>	<i>134.686</i>
<i>en moneda local</i>	<i>46.560</i>	<i>218</i>	<i>(60)</i>		<i>94.108</i>	<i>438</i>	<i>62</i>	

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -3,8% en ingresos netos consolidados y -1,8% en EBITDA Recurrente durante el 2T26. Además, el efecto cambiario de -3.0% en Ingresos Netos y -1.3% en EBITDA Recurrente durante el 1S26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Las cifras en COP incluyen el efecto cambiario. En el 2T26, dicho efecto fue de -11,1% en Ingresos Netos y -12,2% en EBITDA Recurrente en Uruguay, y de -33,8% y -34,7%, respectivamente, en Argentina. Para el 1S26, el impacto fue de -6,8% en ambos indicadores en Uruguay y de -32,0% en Ingresos Netos y -32,7% en EBITDA Recurrente en Argentina. Cálculos realizados con base en los tipos de cambio promedio y de cierre aplicables.

3. Balance Consolidado

en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Dic 2025	Var %
ACTIVOS	16.615.808	17.421.786	(4,6%)
Activo corriente	5.383.266	5.916.394	(9,0%)
Caja y equivalentes de caja	1.367.147	1.993.466	(31,4%)
Inventarios	2.872.835	2.718.202	5,7%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	417.297	586.706	(28,9%)
Activos por impuestos	669.877	555.994	20,5%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	-	0,0%
Otros	56.110	62.026	(9,5%)
Activos No Corrientes	11.232.542	11.505.392	(2,4%)
Plusvalía	3.056.209	3.164.115	(3,4%)
Otros activos intangibles	370.298	356.482	3,9%
Propiedades, planta y equipo	3.838.479	3.966.437	(3,2%)
Propiedades de Inversión	1.720.908	1.718.123	0,2%
Derechos de uso	1.650.399	1.745.480	(5,4%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	342.169	323.560	5,8%
Activo por impuesto diferido	144.984	204.849	(29,2%)
Otros	109.096	26.346	N/A
PASIVOS	8.505.832	9.178.905	(7,3%)
Pasivo corriente	6.424.135	7.072.890	(9,2%)
Cuentas por pagar	4.163.943	4.268.270	(2,4%)
Pasivos por arrendamiento	268.995	283.788	(5,2%)
Obligaciones financieras	1.568.260	1.992.729	(21,3%)
Otros pasivos financieros	67.775	63.604	6,6%
Pasivos por impuestos	86.612	129.792	(33,3%)
Otros	268.550	334.707	(19,8%)
Pasivos no corrientes	2.081.697	2.106.015	(1,2%)
Cuentas por pagar	24.060	-	0,0%
Pasivos por arrendamiento	1.629.198	1.709.531	(4,7%)
Obligaciones financieras	180.053	150.678	19,5%
Otras provisiones	13.266	13.469	(1,5%)
Pasivo por impuesto diferido	204.389	198.975	2,7%
Pasivos por impuestos	3.978	4.431	(10,2%)
Otros	26.753	28.931	(7,5%)
PATRIMONIO	8.109.976	8.242.881	(1,6%)

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

4. Flujo de caja consolidado

en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Jun 2025	Var %
Ganancia	409.511	332.733	23,1%
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	973.508	818.565	18,9%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	580.553	317.521	82,8%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(122.555)	(70.583)	73,6%
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(1.028.682)	(271.190)	279,3%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	(570.684)	(24.252)	2253,1%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(55.635)	(6.594)	743,7%
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(626.319)	(30.846)	1930,5%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.993.466	1.345.710	48,1%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1.367.147	1.314.864	4,0%

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

5. Almacenes Éxito¹ Estado de Resultados

en millones de pesos colombianos	2T26	2T25	% Var	1S26	1S25	% Var
Ventas Netas	4.005.518	3.746.757	6,9%	7.948.956	7.561.764	5,1%
Otros Ingresos Operacionales	95.115	91.256	4,2%	186.380	192.627	(3,2%)
Total Ingresos Operacionales	4.100.633	3.838.013	6,8%	8.135.336	7.754.391	4,9%
Costo de Ventas	(3.225.079)	(3.029.667)	6,4%	(6.409.044)	(6.148.768)	4,2%
Costo Depreciación y Amortización	(22.758)	(24.244)	(6,1%)	(45.590)	(49.043)	(7,0%)
Utilidad Bruta	852.796	784.102	8,8%	1.680.702	1.556.580	8,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>20,8%</i>	<i>20,4%</i>	<i>37 bps</i>	<i>20,7%</i>	<i>20,1%</i>	<i>59 bps</i>
Gastos O&AV	(594.917)	(552.705)	7,6%	(1.235.465)	(1.165.443)	6,0%
Gasto Depreciación y Amortización	(97.815)	(109.502)	(10,7%)	(196.711)	(224.358)	(12,3%)
Total Gastos	(692.732)	(662.207)	4,6%	(1.432.176)	(1.389.801)	3,0%
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(16,9%)</i>	<i>(17,3%)</i>	<i>36 bps</i>	<i>(17,6%)</i>	<i>(17,9%)</i>	<i>32 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	160.064	121.895	31,3%	248.526	166.779	49,0%
<i>Margen ROI</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,2%</i>	<i>73 bps</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>90 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(11.999)	6.419	(286,9%)	(15.466)	12.894	(219,9%)
Utilidad Operacional (EBIT)	148.065	128.314	15,4%	233.060	179.673	29,7%
<i>Margen EBIT</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,3%</i>	<i>27 bps</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>55 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(72.906)	(79.902)	(8,8%)	(146.676)	(160.902)	(8,8%)
Resultado Neto Grupo Éxito	156.186	146.865	6,3%	315.808	240.012	31,6%
<i>Margen Neto</i>	<i>3,8%</i>	<i>3,8%</i>	<i>(2) bps</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,1%</i>	<i>79 bps</i>
EBITDA Recurrente	280.637	255.641	9,8%	490.827	440.180	11,5%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>6,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>18 bps</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,7%</i>	<i>36 bps</i>

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

6. Almacenes Éxito¹ Balance

en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Dec 2025	Var %
ACTIVOS	13.921.303	14.275.331	(2,5%)
Activo corriente	4.064.820	4.210.737	2,3%
Caja y equivalentes de caja	626.015	1.174.125	(26,9%)
Inventarios	2.574.664	2.249.175	15,4%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	205.023	277.235	(34,8%)
Activos por impuestos	565.154	455.870	14,0%
Otros	93.964	54.332	26,2%
Activos No Corrientes	9.856.483	10.064.594	(0,8%)
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	0,0%
Otros activos intangibles	182.639	159.316	6,3%
Propiedades, planta y equipo	1.747.761	1.777.677	(6,1%)
Propiedades de Inversión	63.122	63.312	(1,6%)
Derechos de uso	1.560.980	1.558.471	2,3%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4.757.333	4.905.529	2,2%
Otros	91.571	147.212	(54,7%)
PASIVOS	7.104.196	7.346.537	(1,5%)
Pasivo corriente	5.526.262	5.799.312	(1,2%)
Cuentas por pagar	3.410.337	3.086.610	9,0%
Pasivos por arrendamiento	282.346	286.590	(10,5%)
Obligaciones financieras	1.471.282	1.817.690	(5,3%)
Otros pasivos financieros	17.417	64.498	(89,2%)
Pasivos por impuestos	71.480	118.624	(34,2%)
Otros	273.400	425.300	(15,4%)
Pasivos no corrientes	1.577.934	1.547.225	(2,9%)
Pasivos por arrendamiento	1.525.201	1.518.203	5,7%
Obligaciones financieras	-	-	(100,0%)
Otras provisiones	13.121	13.441	(5,2%)
Pasivo por impuesto diferido	-	-	0,0%
Otros	39.612	15.581	2,2%
PATRIMONIO	6.817.107	6.928.794	1,9%

(1) Holding: Resultados Almacenes Éxito sin filiales colombianas o internacionales.

7. Deuda por país, moneda y vencimiento

30 Jun de 2026 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1.488.698	1.537.011	9.387	89.637	1.636.035
Deuda de largo plazo	-	-	93.947	86.106	180.053
Total deuda bruta ^{(1) (2)}	1.488.698	1.537.011	103.334	175.743	1.816.088
Efectivo y equivalentes de efectivo	626.015	997.964	326.104	43.079	1.367.147
Deuda Neta	(862.683)	(539.048)	222.770	(132.663)	(448.941)

⁽¹⁾ Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

⁽²⁾ Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

30 Jun de 2026 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	30-jun-26
Corto Plazo - Bilateral	50.000	Variable	ago-26	50.000
Corto Plazo - Bilateral	324.972	Variable	sep-26	324.972
Corto Plazo - Bilateral	330.000	Variable	oct-26	330.000
Corto Plazo - Bilateral	40.000	Variable	oct-26	40.000
Corto Plazo - Bilateral	221.951	Variable	nov-26	221.951
Corto Plazo - Bilateral	200.000	Variable	nov-26	200.000
Corto Plazo - Bilateral	183.400	Variable	nov-26	183.400
Corto Plazo - Bilateral	49.999	Variable	dic-26	49.999
Corto Plazo - Bilateral	50.000	Variable	dic-26	50.000
Total deuda bruta (3)	1.450.322			1.450.322

⁽³⁾ Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes ni cartas de crédito. (2) Deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 12%; otros cobros incluidos, y no se incluye la valoración de cobertura positiva. (3) Deuda al monto nominal.

8. Tiendas y Área de Venta



<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
Colombia		
Exito	198	616,482
Carulla	133	97,597
Surtimax	47	18,448
Super Inter	40	39,126
Surtimayorista	44	42,758
Total Colombia	462	814,410
Uruguay		
Devoto	55	38,549
Disco	31	35,350
Geant	2	15,240
Six or Less	1	304
Total Uruguay	89	89,443
TOTAL	551	903,853



Nota: El total de tiendas no incluye a los 1.925 aliados en Colombia

Nota sobre declaraciones prospectivas

- *Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva.*
- *Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento. Las conciliaciones de las medidas financieras no IFRS en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación del webcast.*
- *Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*



'El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor'.

Contactos de RI y RRPP

Laura Botero M.

Director de Relaciones con Inversionistas.

+57 (604) 6049696 Ext 306560

ainvestor@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Envigado, Colombia

Claudia Moreno B.

Director de Relaciones Públicas y Comunicaciones

+(57) 604 96 96 ext. 305174

claudia.moreno@grupo-exito.com

Cr 48 No. 32B Sur – 139 – Envigado, Colombia

Descripción de la empresa

Grupo Éxito es la plataforma de retail de alimentos líder en Colombia y en Uruguay y tiene una presencia relevante en el noreste de Argentina. La gran capacidad de innovación de la Compañía, le ha permitido transformarse y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias de consumo y ha incrementado sus ventajas competitivas apoyadas en la calidad de su talento humano.

Grupo Éxito lidera la omnicanalidad en la región y ha desarrollado un ecosistema integral enfocado en el omnisciente, a quien ofrece la fortaleza de sus marcas, múltiples formatos y una amplia gama de canales y servicios para facilitar su experiencia de compra.

La diversificación de sus ingresos minoristas a través de estrategias de tráfico y monetización de activos, ha permitido a Grupo Éxito ser pionero en ofrecer un portafolio rentable de negocios complementarios, como sus bienes raíces con centros comerciales en Colombia y Argentina y servicios financieros como tarjeta de crédito, billetera virtual y redes de pago. La Compañía también ofrece otros negocios en Colombia, como viajes, seguros, móviles y transferencias de dinero.

En 2019, Grupo Éxito lanzó oficialmente su estrategia de Transformación Digital y ha consolidado una poderosa plataforma con sitios web reconocidos exito.com y carulla.com en Colombia, devoto.com y geant.com en Uruguay y hiperlibertad.com en Argentina. Además, la Compañía ofrece servicios de click and collect, catálogos digitales, entrega a domicilio y canales en crecimiento como Apps y Marketplace, a través de los cuales Grupo Éxito ha logrado una impresionante cobertura digital en los países donde opera.

En 2025, los ingresos totales consolidados alcanzaron COP \$22 billones impulsados por una sólida ejecución en el negocio retail, una exitosa estrategia omnicanal en la región e innovación en modelos de retail, así como la implementación de las tres principales iniciativas para el desarrollo de su operación en Colombia: unificación de marca, expansión de surtido y palancas de ahorro. La compañía operaba 581 tiendas a través de multiformato y multimarca: hipermercados bajo las marcas Éxito, Geant y Libertad; supermercados premium con Carulla, Disco y Devoto; proximidad bajo las marcas Carulla y Éxito y Devoto Express. En formatos de bajo costo, la Compañía opera los banners Surtimax, Super Inter y Surtimayorista en Colombia.