



Resultados Financieros 2T26/1S26

 Agosto 13, 2026





Nota sobre declaraciones prospectivas

- *Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva.*
- *Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.*
- *Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala corta. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*



Agenda

- 1 Ecosistema Grupo Éxito
- 2 Avance Estratégico por País
- 3 Indicadores del Trimestre
- 4 Evolución Financiera por País
- 5 Preguntas y Respuestas



1. Ecosistema Grupo Éxito



CO

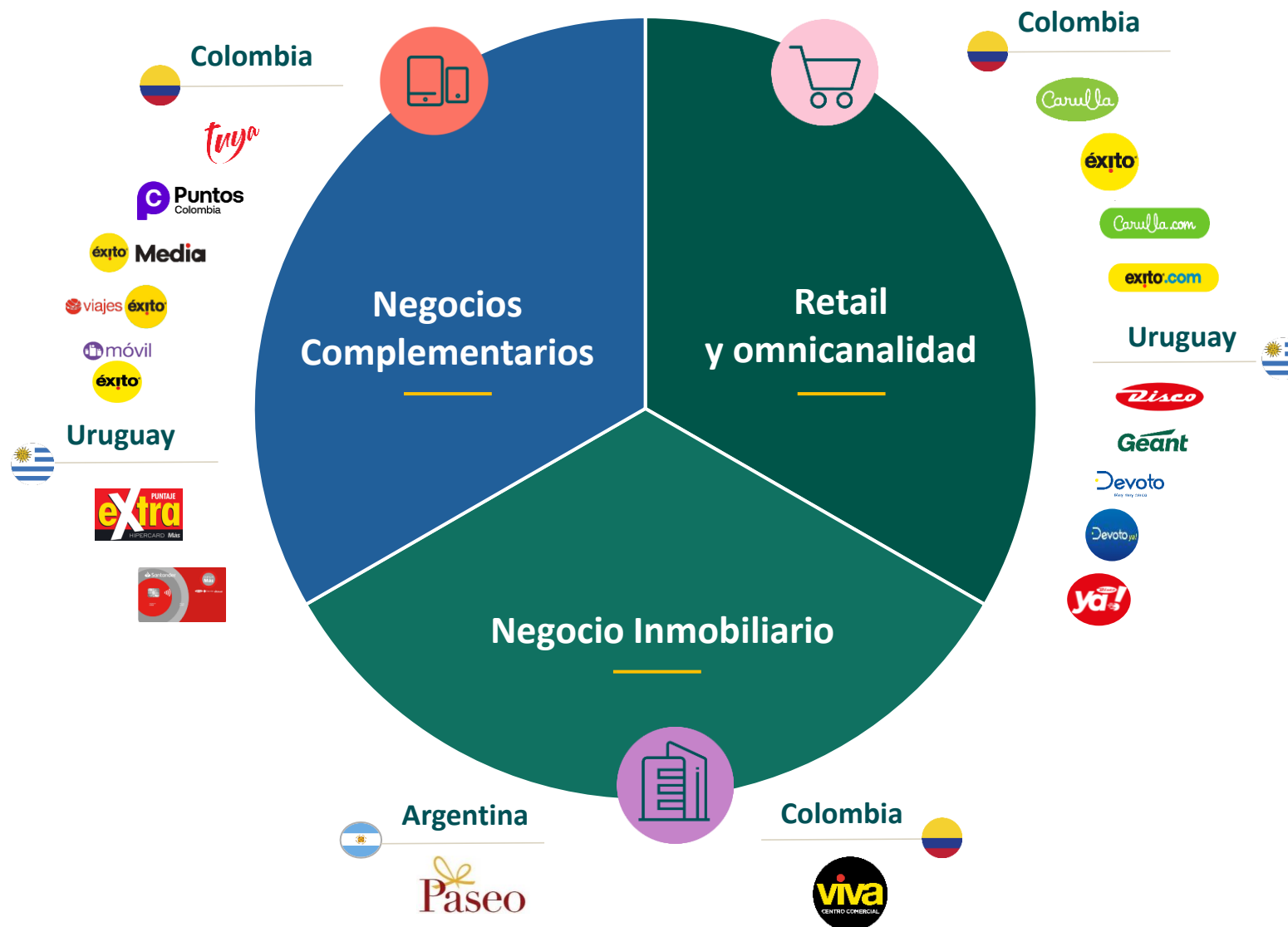


UY



AR

El ecosistema Grupo Éxito: una plataforma para crecer, monetizar y generar valor





2. Avance Estratégico



CO



UY



AR



Retail

Crecimiento ventas No alimentos (Mundial) **+22,5%**

Renovación / Reconversión¹ **5.680 m²**



Inversión **\$9.400 M**

VMM por marca



+9,7%



+9,5%

Otros²

-9,1%

\$574 MM

Ventas omnicanal

14,2%

Participación en ventas

6,3 M

Órdenes (-0,5% vs 2T25)



Retail

Crecimiento Ventas³ **4,1%**

2 Reformas Fresh Market **2.180 m²**

Crecimiento no alimentos³ (Mundial) **6,6%**

VMM por marca³



+2,5%



+4,1%



+5,1%

Otros

+2,5%

\$33 MM

Ventas omnicanal

3,0%

Participación en ventas

64 M

Pedidos modelo express



Real Estate



33 activos

97,8% tasa de ocupación¹

+809 mil m² área bruta arrendable

Avances y Pipeline de proyectos

\$700.000 M +250 mil m² Pipeline proyectos comerciales + residencial

- Viva Suba
- Puerta del Norte

\$4.500 M – Ampliación zona entretenimiento Viva Villavicencio



Real Estate



Proyecto en exploración

+80 mil m² Proyecto de uso mixto (comercial, residencial y oficinas)

USD +\$180 M – Inversión potencial



Real Estate



14 Centros Comerciales

90,6% Tasa de ocupación

51,4% Crecimiento Ingresos²

¿Hacia dónde vamos?

1T26

178.861
m²



2T26

320.000
m²

Comercial + Tiendas
+ Centro distribución

USD \$30 M – Inversión potencial dignificación de los espacios comerciales (2 años)



Negocios Complementarios



1 de cada 3 hogares



\$3.400 M ingresos



+600.400 Líneas activas



+15% Facturación vs 1S25



\$39.480 M Saldo **+94%** vs 1S25



Negocios Complementarios



65.100 Tarjetas Hiper Más Activas



78,2% Venta proveniente de clientes fidelizados

5,6% Crecimiento venta por cliente fidelizados vs 2Q25



3. Indicadores del Trimestre



CO



UY



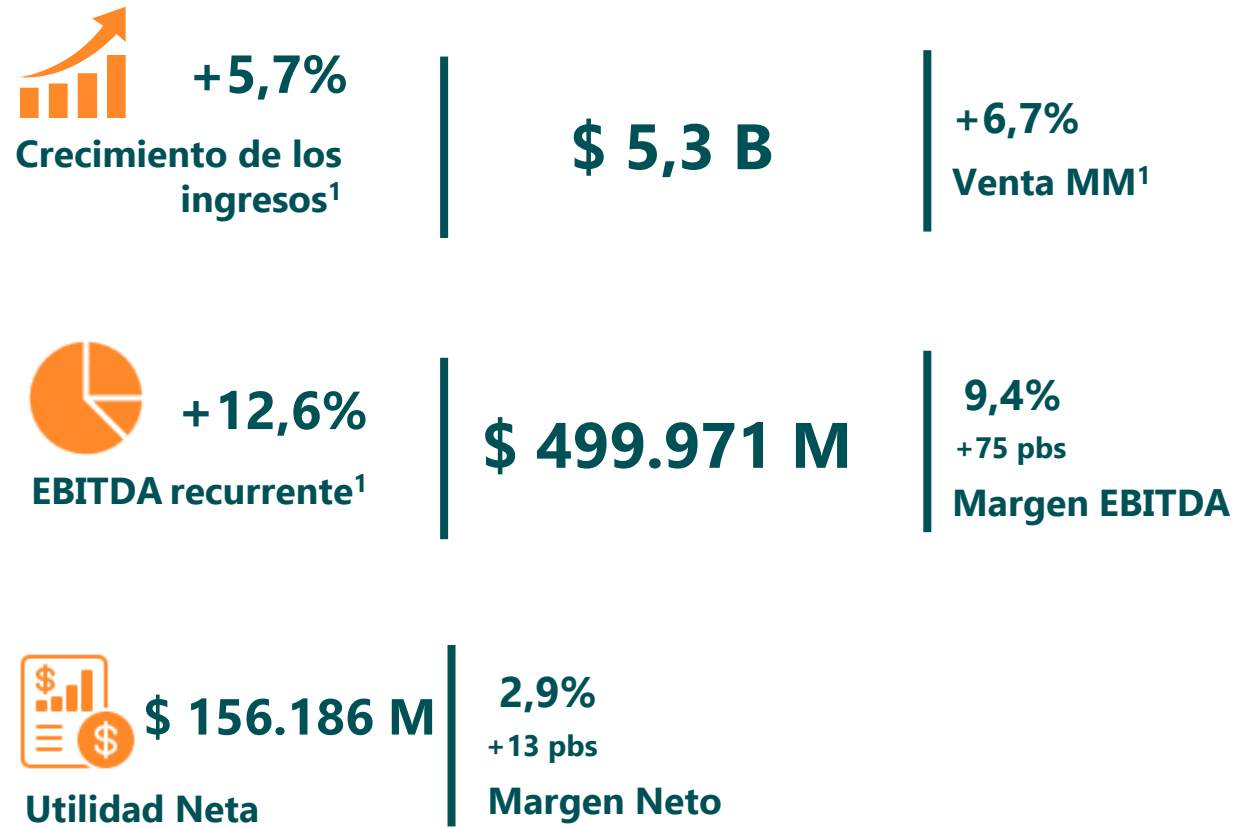
AR



Consolidado

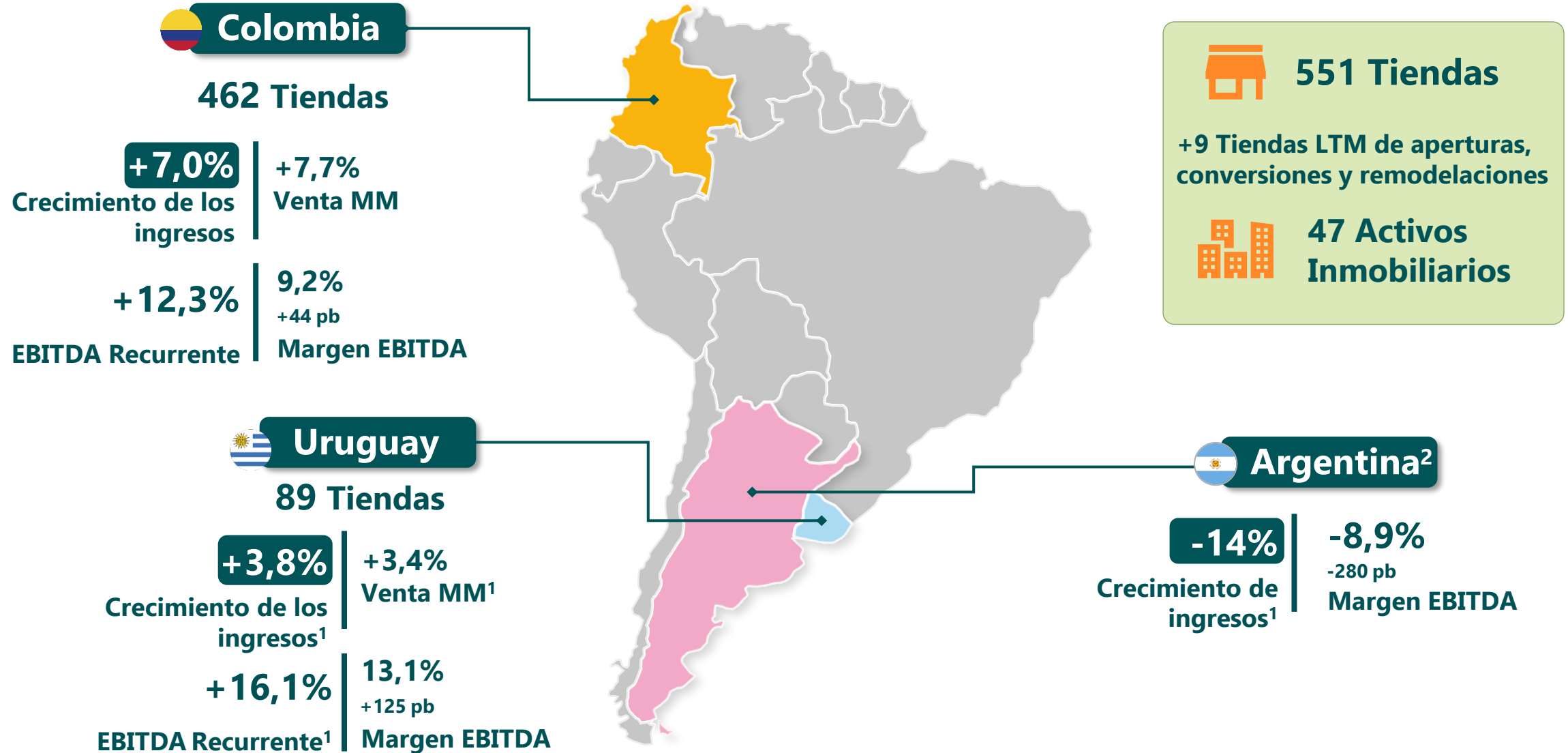
- Mejora en margen EBITDA soportada por mayor eficiencia operativa y la contribución de nuestro ecosistema.
- Gestión activa del balance y disciplina en uso del capital
- Avances en iniciativas estratégicas clave en Argentina

2T26



Nota: (1) Excluyendo efecto cambiario.

Ejecución disciplinada del trimestre fortalece el desempeño en la región





4. Evolución Financiera por País



CO



UY



AR

Disciplina operativa y foco en rentabilidad explican consistencia en mejora de resultados en la región

	1T26	2T26	1S26
Ingresos	+3,5% Excl. FX ¹	+5,7% Excl. FX ¹	+4,5% Excl. FX ¹
Utilidad Bruta	+51 pbs	0 pbs	+24 pbs
Gastos	+81 pbs	+144 pbs	+113 pbs
EBITDA Recurrente	+103 pbs	+75 pbs	+89 pbs
Costo Financiero	+73 pbs	+52 pbs	+63 pbs
Resultado Neto	2,9% +120 pbs	2,9% +13 pbs	2,9% +67 pbs





Mayor productividad operativa impulsa una mejora consistente de la rentabilidad

2T26

\$4 B

Ventas netas

+6,6%



+22,5%

No-Alimentos



+32%

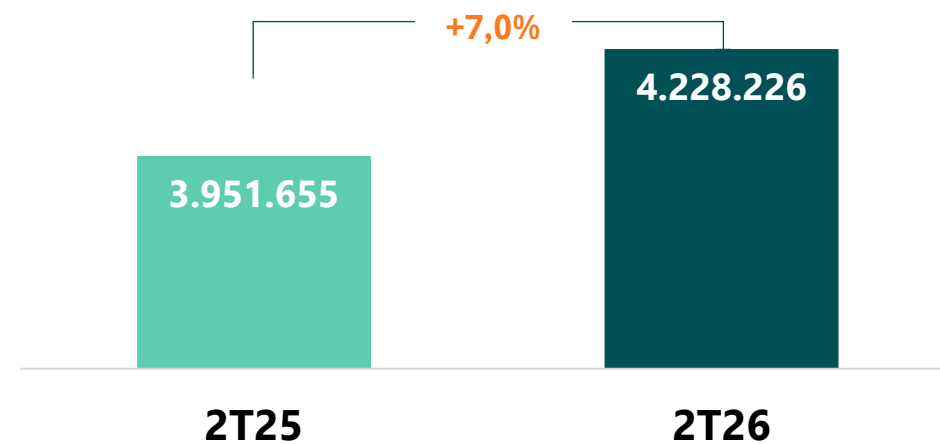
Entretenimiento

M COP	2T26	2T25	% Var	1S26	1S25	% Var
Ingresos Netos	4.228.226	3.951.655	7,0%	8.384.482	7.975.962	5,1%
Utilidad Bruta	977.090	893.438	9,4%	1.921.574	1.769.778	8,6%
Margen (%)	23,1%	22,6%	50 bps	22,9%	22,2%	73 bps
Total Gastos	-702.875	-683.188	2,9%	-1.516.186	-1.474.938	2,8%
Margen (%)	16,6%	17,3%	-67 bps	18,1%	18,5%	-41 bps
Utilidad Operacional	274.215	210.250	30,4%	405.388	294.840	37,5%
Margen (%)	6,5%	5,3%	116 bps	4,8%	3,7%	114 bps
EBITDA Recurrente	390.685	347.917	12,3%	652.203	575.295	13,4%
Margen (%)	9,2%	8,8%	44 bps	7,8%	7,2%	57 bps

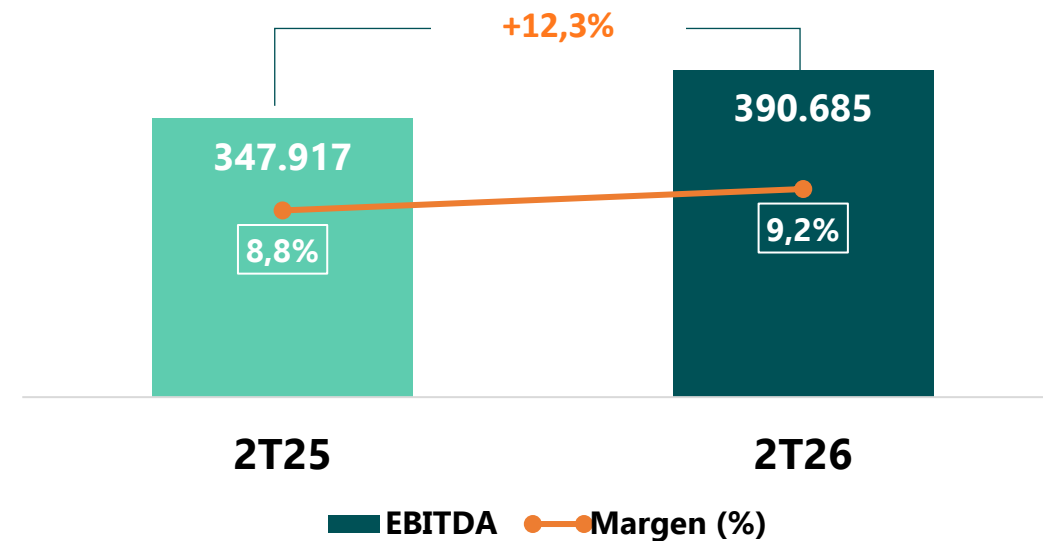
Principales impulsores

- **Margen bruto:** +50 pb impulsado por la contribución de negocios complementarios y una mejor dinámica comercial apalancada por mundial.
- **Gastos:** Crecen el +2,9%, por debajo del crecimiento de ingresos
- **EBITDA:** +44 pb por una expansión del margen comercial y ejecución disciplinada en gasto mitigando los impactos macroeconómicos

Ingresos Netos¹



EBITDA Recurrente¹





Monetización de los activos que fortalecen el ecosistema

Inmobiliario



Viva Malls²:

M COP	2T26	2T25	% Var
Ingresos Netos	131.279	116.598	12,6%
EBITDA Recurrente	102.908	91.650	12,3%
Margin (%)	78,4%	78,6%	-21 bps

+6,9% Ingresos por alquiler y tarifas administrativas

+13,6% Ventas Locatarios¹

Ecosistema

Diversificación del portafolio

NPL30 mejorado
190 pbs vs 2025

Ingresos de asociadas:
COP \$6.790 M – 2T26

tuya

Puntos
Colombia

9 M
Clientes con habeas data
(+9,45% vs. jun-25)

\$ 2.951 M
Ingreso de asociadas

Nota: (1) Excluyendo ventas negocios Éxito (2) Viva Malls es un negocio conjunto con Fondo Inmobiliario Colombia (FIC) en la que Grupo Éxito tiene una participación del 51% y consolida el negocio. Un menor margen cuando se compara con el cálculo de otros participantes inmobiliarios, ya que nuestros ingresos netos incluyen el ajuste de costos y gastos según la NIIF15.



Uruguay fortalece su rentabilidad con disciplina y eficiencia, expandiendo su margen EBITDA en 125 pb



2T26

\$920.553
M

Ventas netas

+4,1%¹

Crecimiento Ventas
Fresh Market

+4,0%

Alimentos

+3,9%

M COP	2T26	2T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	1S26	1S25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	928.751	1.006.671	-7,7%	3,8%	2.013.419	2.070.184	-2,7%	4,3%
Utilidad Bruta	343.424	366.625	-6,3%	5,5%	759.167	772.459	-1,7%	5,4%
Margen (%)	37,0%	36,4%	56 bps		37,7%	37,3%	39 bps	
Total Gastos	-244.214	-272.727	-10,5%	0,4%	-504.387	-550.939	-8,4%	-1,8%
Margen (%)	26,3%	27,1%	-80 bps		25,1%	26,6%	-156 bps	
Utilidad Operacional	99.210	93.898	5,7%	20,7%	254.780	221.520	15,0%	23,4%
Margen (%)	10,7%	9,3%	135 bps		12,7%	10,7%	195 bps	
EBITDA Recurrente	121.939	119.573	2,0%	16,1%	301.302	271.767	10,9%	19,0%
Margen (%)	13,1%	11,9%	125 bps		15,0%	13,1%	184 bps	

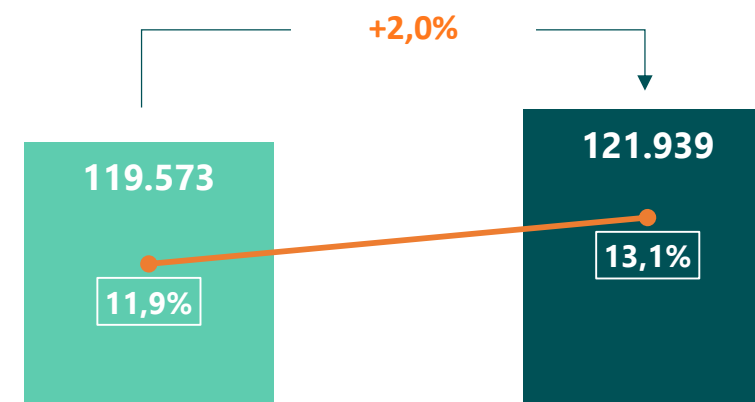
Principales impulsores

- **Margen bruto:** +56 pb impulsado por eficiencias logísticas y merma y avería
- **Gastos:** +80 pb debido planes de optimización implementados
- **EBITDA:** El crecimiento del margen bruto y la dilución de gastos permiten una mejora del margen EBITDA que se ubica en 13,1%.

Ingresos Netos²



EBITDA Recurrente²



2T25

2T26

EBITDA Margen (%)



Reestructuración del Retail permite al Grupo iniciar una nueva etapa para capturar el valor inmobiliario



2T26

\$16.779 M

Ingresos
Inmobiliarios

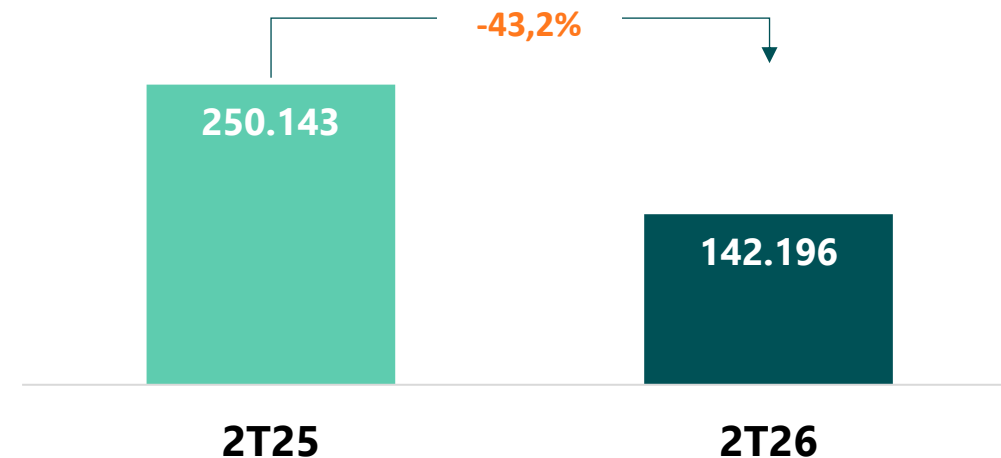
▲ +51,4%¹ vs. 2T25

M COP	2T26	2T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	1S26	1S25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	142.196	250.143	-43,2%	-14,1%	359.569	566.965	-36,6%	-6,7%
Utilidad Bruta	35.865	75.720	-52,6%	-26,9%	100.139	176.319	-43,2%	-16,5%
Margen (%)	25,2%	30,3%	-505 bps		27,8%	31,1%	-325 bps	
Total Gastos	-49.935	-99.194	-49,7%	-22,1%	-133.668	-218.820	-38,9%	-10,1%
Margen (%)	35,1%	39,7%	-454 bps		37,2%	38,6%	-142 bps	
Utilidad Operacional	-14.070	-23.474	40,1%	-5,4%	-33.529	-42.501	21,1%	16,6%
Margen (%)	-9,9%	-9,4%	-51 bps		-9,3%	-7,5%	-183 bps	
EBITDA Recurrente	-12.653	-15.248	17,0%	27,1%	-22.754	-23.672	3,9%	42,8%
Margen (%)	-8,9%	-6,1%	-280 bps		-6,3%	-4,2%	-215 bps	

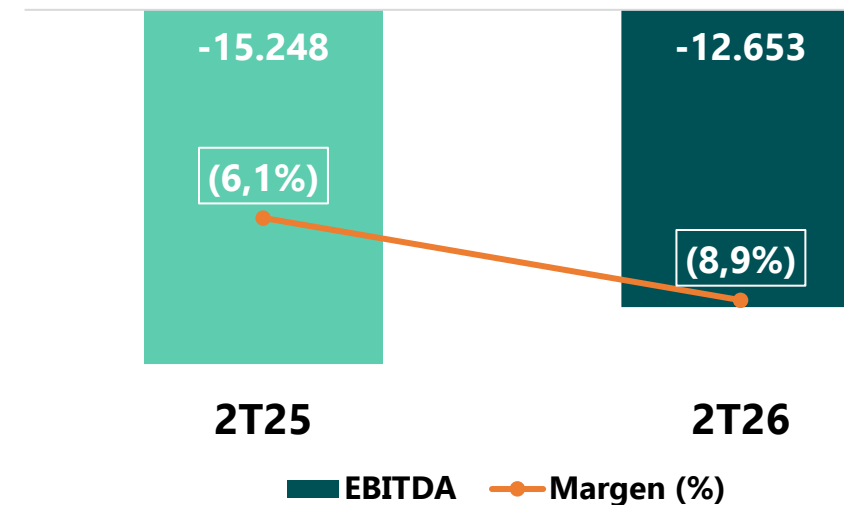
Principales impulsores

- **Ingresos:** El crecimiento de los ingresos del negocio inmobiliario mitiga parcialmente la menor tendencia del Retail y tasa de cambio.
- **Gastos:** Reducción de gastos durante la transición del modelo operativo.

Ingresos Netos²



EBITDA Recurrente²





Resultados Consolidados



CO



UY



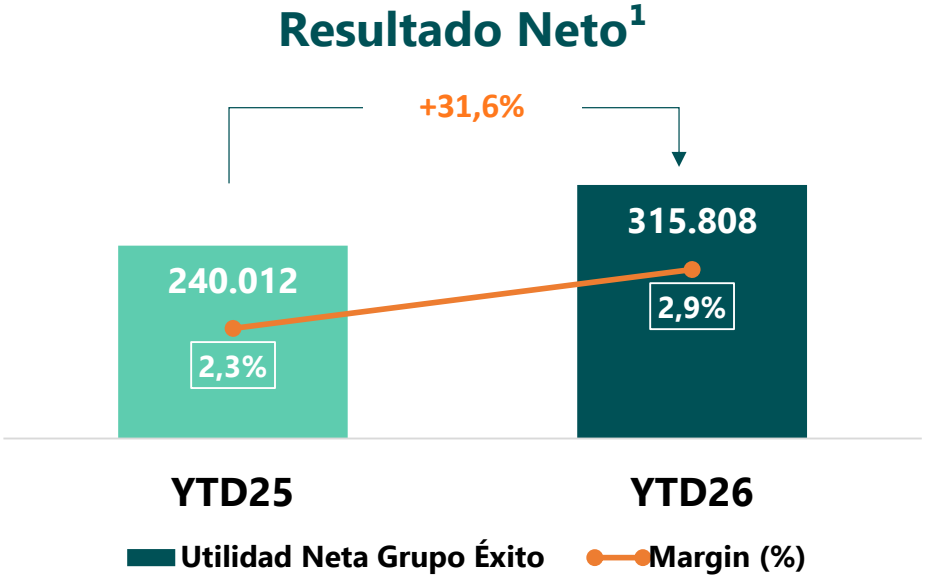
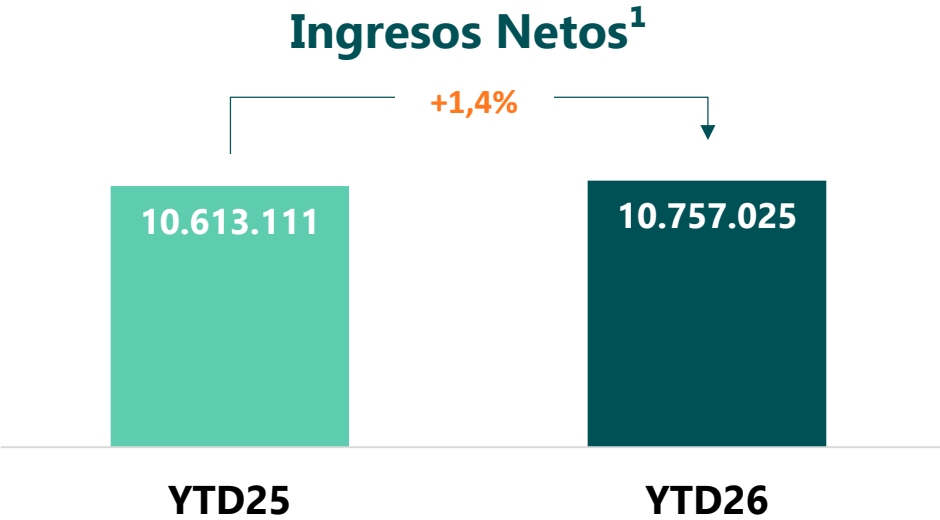
AR

El Grupo mantiene la expansión de rentabilidad, pese al impacto transitorio por el cierre de la operación Retail en Argentina



M COP	2T26	2T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	5.299.168	5.208.469	1,7%	5,7%
Utilidad Bruta	1.356.402	1.335.783	1,5%	6,8%
Margen (%)	25,6%	25,6%	-5 bps	
Total Gastos	-997.047	-1.055.109	-5,5%	0,6%
Margen (%)	18,8%	20,3%	-144 bps	
Utilidad Operacional	359.355	280.674	28,0%	29,2%
Margen (%)	6,8%	5,4%	139 bps	
EBITDA Recurrente	499.971	452.242	10,6%	12,6%
Margen (%)	9,4%	8,7%	75 bps	
Utilidad Neta Grupo Éxito	156.186	146.865	6,3%	7,6%
Margen (%)	2,9%	2,8%	13 bps	

1S26	1S25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
10.757.025	10.613.111	1,4%	4,5%
2.780.720	2.718.556	2,3%	6,5%
25,9%	25,6%	24 bps	
-2.154.081	-2.244.698	-4,0%	0,8%
20,0%	21,2%	-113 bps	
626.639	473.858	32,2%	32,6%
5,8%	4,5%	136 bps	
930.751	823.389	13,0%	14,5%
8,7%	7,8%	89 bps	
315.808	240.012	31,6%	30,7%
2,9%	2,3%	67 bps	

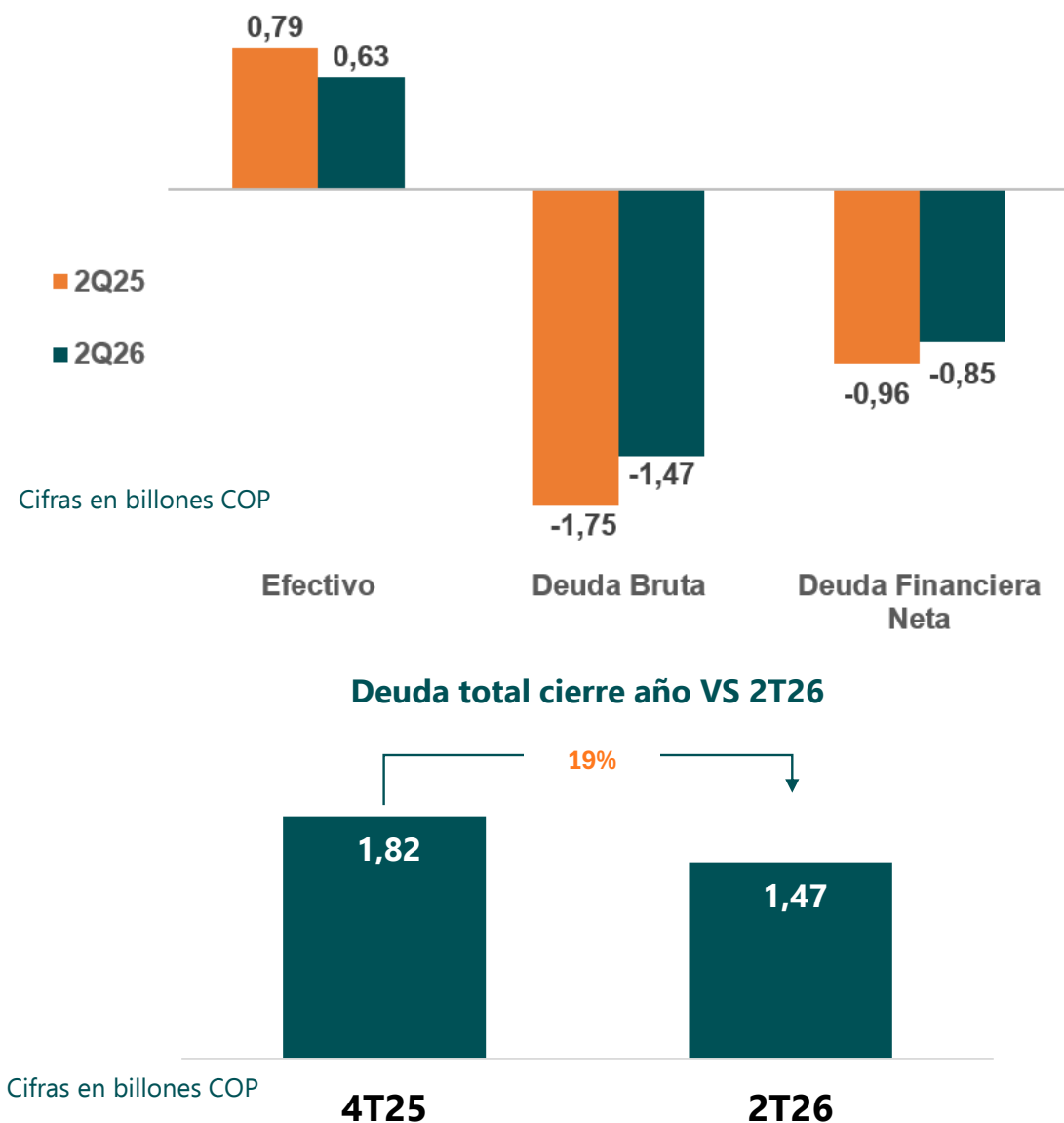


Principales impulsores

- EBITDA Recurrente: creció 14,5% excluyendo tasa de cambio, alcanzando \$931 mil millones, con una expansión de margen de 89 puntos básicos, hasta 8,7%
- Resultado Neto: crecimiento de 31,6% y una expansión de margen de 67 puntos básicos, hasta 2,9%.
- Cerramos un trimestre positivo para el Grupo, construyendo sobre bases sólidas que nos permitirán enfrentar los retos hacia adelante.

Notas: (1) Cifras en millones de COP.

Reducción de 19% en la deuda bruta comparada con el cierre del 2025¹



Creación del valor

- A junio, el efectivo se ubicó en \$0,6 billones reflejando una posición estable de caja.
- La deuda bruta se ubicó en \$1,5 billones con una reducción frente a 2T25.

Resultado:

- La evolución confirma una gestión activa del balance, enfocada en preservar liquidez y continuar reduciendo gradualmente el apalancamiento.
- Una estructura financiera más sólida, que reduce el riesgo y respalda la generación de caja futura del Grupo.

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito S.A sin filiales colombianas o internacionales.



5. Preguntas y Respuestas



CO



UY



AR

Anexos



Iniciativas ESG para generar valor: crecimiento económico, desarrollo social y protección del medio ambiente



Trabajamos por el desarrollo humano integral

- **36.546 niños(as) beneficiados** en nutrición
- A través de nuestro programa de salud mental **Vivir Plenamente**, brindamos **1.091 atenciones** a **276 pacientes**.
- Estamos presentes en **24 departamentos** y **154 Municipios**.
- Grupo Éxito recibió un **reconocimiento internacional en los Premios Iberoamericanos del Retail, en España, por el trabajo en nutrición infantil que lidera la Fundación Éxito**.



Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente

- Contamos con un **total de 32.681 colaboradores**
- **14.985 colaboradores** se formaron en diversos conocimientos.
- **319 actividades de promoción de salud** para nuestros colaboradores, enfocadas en salud física, mental y laboral, con una con una participación activa **reflejada en 8.854 asistencias**.



Cultivamos oportunidades y Tejemos sueños



A través del programa *Cultivando Oportunidades*, adquirimos de manera local:

- **91,2%** de las frutas y verduras, de las cuales el **85 % fue adquirido de manera directa**.
- **98,5%** de la carne.
- **92,3%** de los mariscos y pescados.
- **100%** de los huevos.
- **Trabajamos de la mano de 473 proveedores** nacionales a los que les compramos

De igual manera, a través del programa ***Tejiendo Sueños***, el **95,6% de nuestras prendas textiles** fueron adquiridas localmente.



Contribuimos a la protección y el cuidado del planeta

4.559 toneladas de material reciclable recolectadas **en la operación**. El 100% de los recursos obtenidos **se destinan a proyectos** de nutrición infantil en Colombia.

Notas y glosario

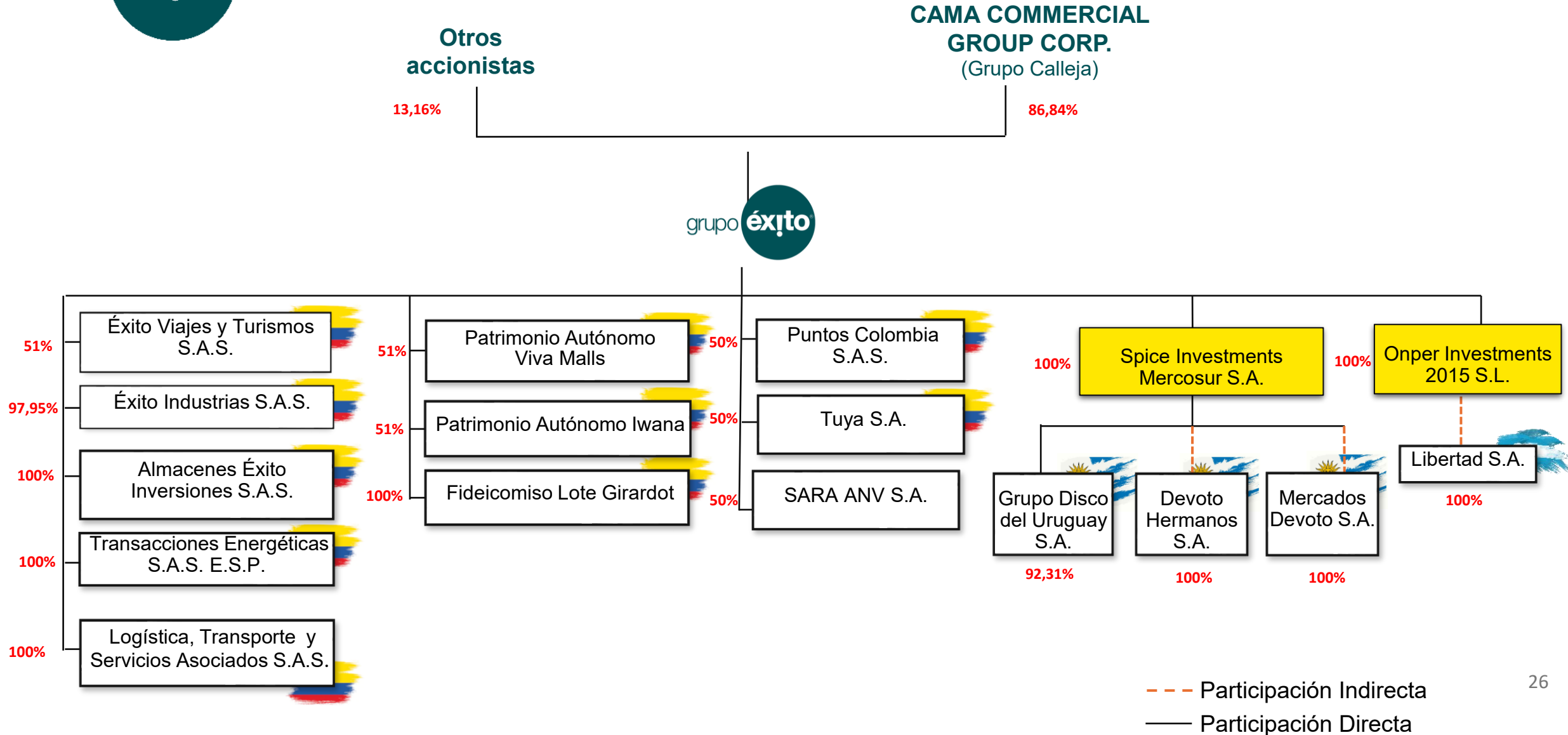
Notas:

- Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala corta. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.
- El crecimiento y las variaciones se expresan en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes se calculan como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- Resultados Colombia: consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- Resultados consolidados: Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- EBITDA ajustado: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- EPS: Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- Resultado financiero: impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- Flujo de caja libre (FCF) = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre los pasivos por arrendamiento pagados (utilizando las variaciones de los últimos 12 M para cada línea); El flujo de efectivo se ha reexpresado para alinearlos con los estados financieros.
- GLA: Área bruta alquilable.
- GMV: Valor bruto de la mercancía.
- Holding: Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- Ingresos netos: Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- Ventas minoristas: ventas relacionadas con el negocio minorista.
- Otros ingresos: ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- EBITDA recurrente: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- Beneficio operativo recurrente (ROI): Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- SSS: niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

Estructura de propiedad





Equipo Directivo



Juan Carlos Calleja
CEO Grupo Éxito



Juan Lucas Vega

Gerente General
Colombia



Juan Palacios

Gerente General
Uruguay



Ramón Quagliata

Gerente General
Argentina

Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	2T26	2T25	% Var	1S26	1S25	% Var
Ventas Netas	5.046.110	4.971.246	1,5%	10.264.973	10.135.835	1,3%
Otros Ingresos Operacionales	253.058	237.223	6,7%	492.052	477.276	3,1%
Total Ingresos Operacionales	5.299.168	5.208.469	1,7%	10.757.025	10.613.111	1,4%
Costo de Ventas	(3.917.111)	(3.845.287)	1,9%	(7.924.882)	(7.839.122)	1,1%
Costo Depreciación y Amortización	(25.655)	(27.399)	(6,4%)	(51.423)	(55.433)	(7,2%)
Utilidad Bruta	1.356.402	1.335.783	1,5%	2.780.720	2.718.556	2,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,6%</i>	<i>(5) bps</i>	<i>25,9%</i>	<i>25,6%</i>	<i>24 bps</i>
Gastos O&AV	(882.086)	(910.940)	(3,2%)	(1.901.392)	(1.950.600)	(2,5%)
Gasto Depreciación y Amortización	(114.961)	(144.169)	(20,3%)	(252.689)	(294.098)	(14,1%)
Total Gastos	(997.047)	(1.055.109)	(5,5%)	(2.154.081)	(2.244.698)	(4,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>18,8%</i>	<i>20,3%</i>	<i>(144) bps</i>	<i>20,0%</i>	<i>21,2%</i>	<i>(113) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	359.355	280.674	28,0%	626.639	473.858	32,2%
<i>Margen ROI</i>	<i>6,8%</i>	<i>5,4%</i>	<i>139 bps</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,5%</i>	<i>136 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(10.059)	17.310	(158,1%)	(13.739)	22.468	(161,1%)
Utilidad Operacional (EBIT)	349.296	297.984	17,2%	612.900	496.326	23,5%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>87 bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,7%</i>	<i>102 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(85.963)	(111.445)	(22,9%)	(123.682)	(188.417)	(34,4%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	9.390	14.343	(34,5%)	24.307	24.413	(0,4%)
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	272.723	200.882	35,8%	513.525	332.322	54,5%
Impuesto Renta	(50.008)	4.127	N/A	(104.014)	411	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuas	222.715	205.009	8,6%	409.511	332.733	23,1%
Participación de no Controlantes	(66.529)	(58.144)	14,4%	(93.703)	(92.721)	1,1%
Resultado Neto Grupo Éxito	156.186	146.865	6,3%	315.808	240.012	31,6%
<i>Margen Neto</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,8%</i>	<i>13 bps</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>67 bps</i>
EBITDA Recurrente	499.971	452.242	10,6%	930.751	823.389	13,0%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,7%</i>	<i>75 bps</i>	<i>8,7%</i>	<i>7,8%</i>	<i>89 bps</i>
EBITDA Ajustado	499.302	483.895	3,2%	941.319	870.270	8,2%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,4%</i>	<i>9,3%</i>	<i>13 bps</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,2%</i>	<i>55 bps</i>
EBITDA	489.912	469.552	4,3%	917.012	845.857	8,4%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,0%</i>	<i>23 bps</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,0%</i>	<i>55 bps</i>
Utilidad por Acción	120,3	113,2	6,3%	243,3	184,9	31,6%

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -3,8% en ingresos netos consolidados y -1,8% en EBITDA Recurrente durante el 2T26. Además, el efecto cambiario de -3.0% en Ingresos Netos y -1.3% en EBITDA Recurrente durante el 1S26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

Estado de Resultados y CapEx por País

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	2T26	2T26	2T26	2T26	1S26	1S26	1S26	1S26
Ventas netas	4.000.140	920.553	125.417	5.046.110	7.938.614	1.996.490	329.869	10.264.973
Otros Ingresos Operacionales	228.086	8.198	16.779	253.058	445.868	16.929	29.700	492.052
Total Ingresos Operacionales	4.228.226	928.751	142.196	5.299.168	8.384.482	2.013.419	359.569	10.757.025
Costo de Ventas	(3.227.230)	(583.570)	(106.339)	(3.917.111)	(6.415.053)	(1.250.681)	(259.433)	(7.924.882)
Costo Depreciación y Amortización	(23.906)	(1.757)	8	(25.655)	(47.855)	(3.571)	3	(51.423)
Utilidad Bruta	977.090	343.424	35.865	1.356.402	1.921.574	759.167	100.139	2.780.720
<i>Margen Bruto</i>	<i>23,1%</i>	<i>37,0%</i>	<i>25,2%</i>	<i>25,6%</i>	<i>22,9%</i>	<i>37,7%</i>	<i>27,8%</i>	<i>25,9%</i>
Gastos O&AV	(610.311)	(223.242)	(48.510)	(882.086)	(1.317.226)	(461.436)	(122.890)	(1.901.392)
Gasto Depreciación y Amortización	(92.564)	(20.972)	(1.425)	(114.961)	(198.960)	(42.951)	(10.778)	(252.689)
Total Gastos	(702.875)	(244.214)	(49.935)	(997.047)	(1.516.186)	(504.387)	(133.668)	(2.154.081)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>16,6%</i>	<i>26,3%</i>	<i>35,1%</i>	<i>18,8%</i>	<i>18,1%</i>	<i>25,1%</i>	<i>37,2%</i>	<i>20,0%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	274.215	99.210	(14.070)	359.355	405.388	254.780	(33.529)	626.639
<i>Margen ROI</i>	<i>6,5%</i>	<i>10,7%</i>	<i>(9,9%)</i>	<i>6,8%</i>	<i>4,8%</i>	<i>12,7%</i>	<i>(9,3%)</i>	<i>5,8%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(6.688)	(2.454)	(917)	(10.059)	(10.179)	(2.617)	(943)	(13.739)
Utilidad Operacional (EBIT)	267.527	96.756	(14.987)	349.296	395.209	252.163	(34.472)	612.900
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,3%</i>	<i>10,4%</i>	<i>(10,5%)</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,7%</i>	<i>12,5%</i>	<i>(9,6%)</i>	<i>5,7%</i>
Resultado Financiero Neto	(53.021)	(2.618)	(30.323)	(85.963)	(110.403)	(2.429)	(10.850)	(123.682)
EBITDA Recurrente	390.685	121.939	(12.653)	499.971	652.203	301.302	(22.754)	930.751
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,2%</i>	<i>13,1%</i>	<i>(8,9%)</i>	<i>9,4%</i>	<i>7,8%</i>	<i>15,0%</i>	<i>(6,3%)</i>	<i>8,7%</i>
CAPEX								
<i>en millones de pesos colombianos</i>	46.560	19.627	(181)	66.006	94.108	40.435	143	134.686
<i>en moneda local</i>	46.560	218	(60)		94.108	438	62	

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -3,8% en ingresos netos consolidados y -1,8% en EBITDA Recurrente durante el 2T26. Además, el efecto cambiario de -3.0% en Ingresos Netos y -1.3% en EBITDA Recurrente durante el 1S26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Las cifras en COP incluyen el efecto cambiario. En el 2T26, dicho efecto fue de -11,1% en Ingresos Netos y -12,2% en EBITDA Recurrente en Uruguay, y de -33,8% y -34,7%, respectivamente, en Argentina. Para el 1S26, el impacto fue de -6,8% en ambos indicadores en Uruguay y de -32,0% en Ingresos Netos y -32,7% en EBITDA Recurrente en Argentina. Cálculos realizados con base en los tipos de cambio promedio y de cierre aplicables.

Balance General Consolidado



en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Dic 2025	Var %	en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Dic 2025	Var %
ACTIVOS	16.615.808	17.421.786	(4,6%)	PASIVOS	8.505.832	9.178.905	(7,3%)
Activo corriente	5.383.266	5.916.394	(9,0%)	Pasivo corriente	6.424.135	7.072.890	(9,2%)
Caja y equivalentes de caja	1.367.147	1.993.466	(31,4%)	Cuentas por pagar	4.163.943	4.268.270	(2,4%)
Inventarios	2.872.835	2.718.202	5,7%	Pasivos por arrendamiento	268.995	283.788	(5,2%)
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	417.297	586.706	(28,9%)	Obligaciones financieras	1.568.260	1.992.729	(21,3%)
Activos por impuestos	669.877	555.994	20,5%	Otros pasivos financieros	67.775	63.604	6,6%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	-	0,0%	Pasivos por impuestos	86.612	129.792	(33,3%)
Otros	56.110	62.026	(9,5%)	Otros	268.550	334.707	(19,8%)
Activos No Corrientes	11.232.542	11.505.392	(2,4%)	Pasivos no corrientes	2.081.697	2.106.015	(1,2%)
Plusvalía	3.056.209	3.164.115	(3,4%)	Cuentas por pagar	24.060	-	0,0%
Otros activos intangibles	370.298	356.482	3,9%	Pasivos por arrendamiento	1.629.198	1.709.531	(4,7%)
Propiedades, planta y equipo	3.838.479	3.966.437	(3,2%)	Obligaciones financieras	180.053	150.678	19,5%
Propiedades de Inversión	1.720.908	1.718.123	0,2%	Otras provisiones	13.266	13.469	(1,5%)
Derechos de uso	1.650.399	1.745.480	(5,4%)	Pasivo por impuesto diferido	204.389	198.975	2,7%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	342.169	323.560	5,8%	Pasivos por impuestos	3.978	4.431	(10,2%)
Activo por impuesto diferido	144.984	204.849	(29,2%)	Otros	26.753	28.931	(7,5%)
Otros	109.096	26.346	N/A	PATRIMONIO	8.109.976	8.242.881	(1,6%)

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Jun 2025	Var %
Ganancia	409.511	332.733	23,1%
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	973.508	818.565	18,9%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	580.553	317.521	82,8%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(122.555)	(70.583)	73,6%
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(1.028.682)	(271.190)	279,3%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	(570.684)	(24.252)	2253,1%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(55.635)	(6.594)	743,7%
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(626.319)	(30.846)	1930,5%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.993.466	1.345.710	48,1%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1.367.147	1.314.864	4,0%

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

Almacenes Éxito Estado de Resultados¹

en millones de pesos colombianos	2T26	2T25	% Var	1S26	1S25	% Var
Ventas Netas	4.005.518	3.746.757	6,9%	7.948.956	7.561.764	5,1%
Otros Ingresos Operacionales	95.115	91.256	4,2%	186.380	192.627	(3,2%)
Total Ingresos Operacionales	4.100.633	3.838.013	6,8%	8.135.336	7.754.391	4,9%
Costo de Ventas	(3.225.079)	(3.029.667)	6,4%	(6.409.044)	(6.148.768)	4,2%
Costo Depreciación y Amortización	(22.758)	(24.244)	(6,1%)	(45.590)	(49.043)	(7,0%)
Utilidad Bruta	852.796	784.102	8,8%	1.680.702	1.556.580	8,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>20,8%</i>	<i>20,4%</i>	<i>37 bps</i>	<i>20,7%</i>	<i>20,1%</i>	<i>59 bps</i>
Gastos O&AV	(594.917)	(552.705)	7,6%	(1.235.465)	(1.165.443)	6,0%
Gasto Depreciación y Amortización	(97.815)	(109.502)	(10,7%)	(196.711)	(224.358)	(12,3%)
Total Gastos	(692.732)	(662.207)	4,6%	(1.432.176)	(1.389.801)	3,0%
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(16,9%)</i>	<i>(17,3%)</i>	<i>36 bps</i>	<i>(17,6%)</i>	<i>(17,9%)</i>	<i>32 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	160.064	121.895	31,3%	248.526	166.779	49,0%
<i>Margen ROI</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,2%</i>	<i>73 bps</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>90 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(11.999)	6.419	(286,9%)	(15.466)	12.894	(219,9%)
Utilidad Operacional (EBIT)	148.065	128.314	15,4%	233.060	179.673	29,7%
<i>Margen EBIT</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,3%</i>	<i>27 bps</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,3%</i>	<i>55 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(72.906)	(79.902)	(8,8%)	(146.676)	(160.902)	(8,8%)
Resultado Neto Grupo Éxito	156.186	146.865	6,3%	315.808	240.012	31,6%
<i>Margen Neto</i>	<i>3,8%</i>	<i>3,8%</i>	<i>(2) bps</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,1%</i>	<i>79 bps</i>
EBITDA Recurrente	280.637	255.641	9,8%	490.827	440.180	11,5%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>6,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>18 bps</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,7%</i>	<i>36 bps</i>

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sin subsidiarias en Colombia. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.

Almacenes Éxito Balance General¹



en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Dec 2025	Var %	en millones de pesos colombianos	Jun 2026	Dec 2025	Var %
ACTIVOS	13.921.303	14.275.331	(2,5%)	PASIVOS	7.104.196	7.346.537	(1,5%)
Activo corriente	4.064.820	4.210.737	2,3%	Pasivo corriente	5.526.262	5.799.312	(1,2%)
Caja y equivalentes de caja	626.015	1.174.125	(26,9%)	Cuentas por pagar	3.410.337	3.086.610	9,0%
Inventarios	2.574.664	2.249.175	15,4%	Pasivos por arrendamiento	282.346	286.590	(10,5%)
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	205.023	277.235	(34,8%)	Obligaciones financieras	1.471.282	1.817.690	(5,3%)
Activos por impuestos	565.154	455.870	14,0%	Otros pasivos financieros	17.417	64.498	(89,2%)
Otros	93.964	54.332	26,2%	Pasivos por impuestos	71.480	118.624	(34,2%)
Activos No Corrientes	9.856.483	10.064.594	(0,8%)	Otros	273.400	425.300	(15,4%)
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	0,0%	Pasivos no corrientes	1.577.934	1.547.225	(2,9%)
Otros activos intangibles	182.639	159.316	6,3%	Pasivos por arrendamiento	1.525.201	1.518.203	5,7%
Propiedades, planta y equipo	1.747.761	1.777.677	(6,1%)	Obligaciones financieras	-	-	(100,0%)
Propiedades de Inversión	63.122	63.312	(1,6%)	Otras provisiones	13.121	13.441	(5,2%)
Derechos de uso	1.560.980	1.558.471	2,3%	Pasivo por impuesto diferido	-	-	0,0%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4.757.333	4.905.529	2,2%	Otros	39.612	15.581	2,2%
Otros	91.571	147.212	(54,7%)	PATRIMONIO	6.817.107	6.928.794	1,9%

(1) Holding: Almacenes Éxito resultados sin subsidiarias en Colombia.

Deuda por país y vencimiento

30 Jun de 2026 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1.488.698	1.537.011	9.387	89.637	1.636.035
Deuda de largo plazo	-	-	93.947	86.106	180.053
Total deuda bruta ^{(1) (2)}	1.488.698	1.537.011	103.334	175.743	1.816.088
Efectivo y equivalentes de efectivo	626.015	997.964	326.104	43.079	1.367.147
Deuda Neta	(862.683)	(539.048)	222.770	(132.663)	(448.941)

⁽¹⁾ Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

⁽²⁾ Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

30 Jun de 2026 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	30-jun-26
Corto Plazo - Bilateral	50.000	Variable	ago-26	50.000
Corto Plazo - Bilateral	324.972	Variable	sep-26	324.972
Corto Plazo - Bilateral	330.000	Variable	oct-26	330.000
Corto Plazo - Bilateral	40.000	Variable	oct-26	40.000
Corto Plazo - Bilateral	221.951	Variable	nov-26	221.951
Corto Plazo - Bilateral	200.000	Variable	nov-26	200.000
Corto Plazo - Bilateral	183.400	Variable	nov-26	183.400
Corto Plazo - Bilateral	49.999	Variable	dic-26	49.999
Corto Plazo - Bilateral	50.000	Variable	dic-26	50.000
Total deuda bruta (3)	1.450.322			1.450.322

⁽³⁾ Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Mantener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 12%; otras colecciones incluidas, y no se incluye la valoración positiva de la cobertura. (3) Deuda al monto nominal.

Número de tiendas y área de ventas



<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
Colombia		
Exito	198	616,482
Carulla	133	97,597
Surtimax	47	18,448
Super Inter	40	39,126
Surtimayorista	44	42,758
Total Colombia	462	814,410



Uruguay		
Devoto	55	38,549
Disco	31	35,350
Geant	2	15,240
Six or Less	1	304
Total Uruguay	89	89,443

TOTAL	551	903,853
--------------	------------	----------------

Nota: El total de tiendas no incluye los 1.925 aliados en Colombia.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Laura Botero Morales

Directora de Relaciones con Inversionistas

Diego Andrés Zuleta

Especialista de Relaciones con Inversionistas

ainvestor@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Viva Envigado
Medellín, Colombia

bvc
*nuam

IR

*"El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor".

