



Informe de Sostenibilidad

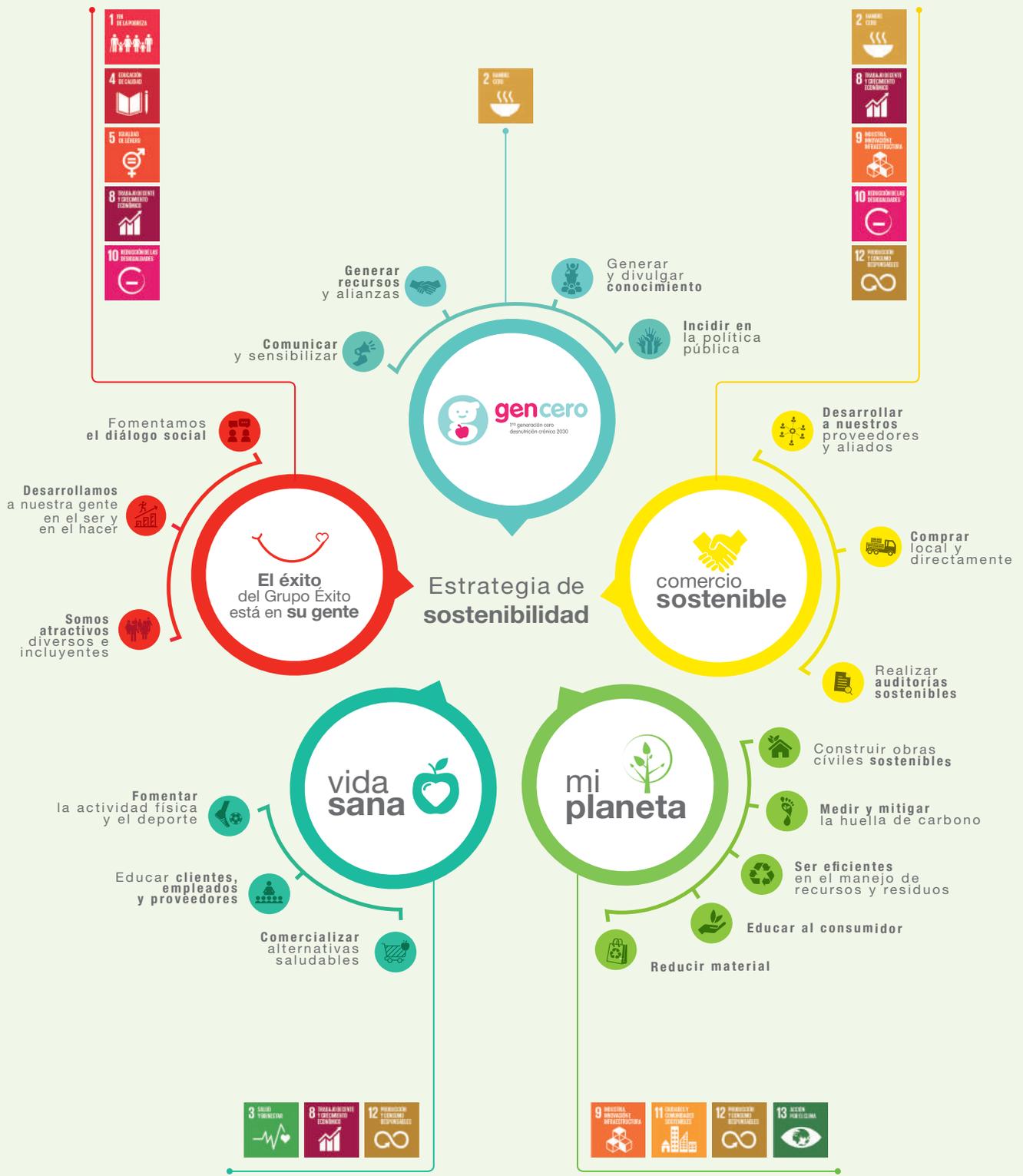


Estrategia de Sostenibilidad para contribuir a un mejor país

En el 2016 evaluamos las acciones que durante años adelantamos para aportar al progreso del país y con ello definimos una nueva Estrategia de Sostenibilidad, con la que revitalizamos nuestras buenas prácticas, concretamos cinco retos estratégicos y 18 focos de trabajo que buscan contribuir al crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental en Colombia.

La Estrategia de Sostenibilidad hace parte de uno de los cuatro Pilares Estratégicos de la Compañía y busca generar Valor Compartido como una oportunidad de desarrollo tanto para el Grupo Éxito como para la sociedad. Con los retos que nos hemos trazado, priorizamos la nutrición infantil, el comercio sostenible, la protección del medio ambiente, la creación de espacios laborales adecuados y la promoción de la vida sana, como líneas de trabajo de alto impacto. Para el Grupo Éxito la sostenibilidad depende de todos quienes de manera corresponsable aportamos para que los buenos resultados se multipliquen.

Así mismo, reconocemos el papel del sector privado para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– que trazan rutas para alcanzar sociedades económicamente prósperas, con equidad y respetuosas con el medio ambiente. En los próximos capítulos podrá encontrar el detalle de las acciones que adelantamos para cumplir con nuestra estrategia y aportar a su consecución.



Estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

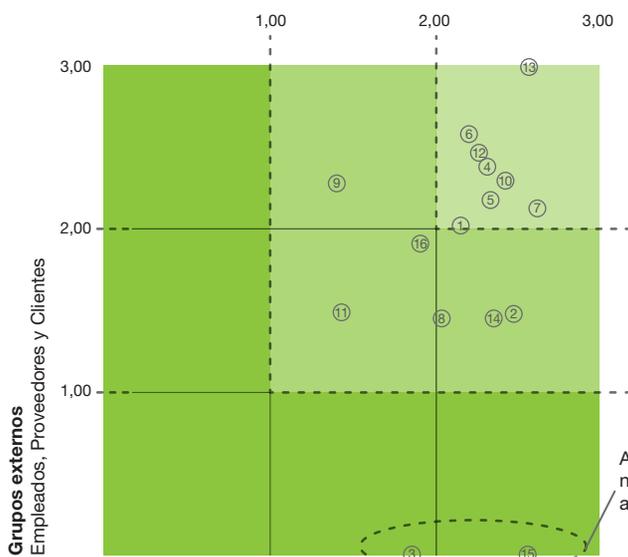


Análisis de materialidad

En el Grupo Éxito realizamos el análisis de materialidad que nos permite identificar los asuntos relevantes en temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo, para nuestros públicos de interés, y de esta manera tener mayores elementos para gestionar la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía.

En el Estudio de Materialidad se realizaron entrevistas individuales y talleres con los diferentes grupos de interés de la Compañía, los cuales evaluaron asuntos materiales y no materiales y los jerarquizaron según su relevancia.

Asuntos	Grupos de interés						
	Directivos	Clientes	Proveedores	Accionistas y Miembros de Junta Directiva	Empleados	Estado	Sociedad y medios de comunicación
Gente	x			x	x		x
Cadena de abastecimiento social y ambientalmente sostenibles	x	x	x	x			x
Desarrollo de la economía local	x	x	x	x		x	x
Cambio climático y energía	x	x	x	x	x		x
Vida sana	x	x	x	x	x		x
Agua	x	x	x	x	x		x
Residuos y empaques	x	x	x	x	x		x
Reducción de desperdicios de alimentos	x	x	x	x	x		x
Calidad y seguridad de los productos	x	x	x	x	x	x	x
Construcción sostenible	x			x			x
Nutrición infantil	x	x	x	x	x	x	x
Productos eco-amigables	x	x	x	x			x
Seguridad de la información	x	x		x		x	x
Relacionamiento y comunicación	x	x	x	x	x	x	x
Gobierno Corporativo	x			x		x	x
Ética y transparencia	x		x	x	x	x	x



Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales
Grupos internos
 Directivos, Accionistas e Inversionistas y Miembros de Junta Directiva

Asuntos materiales

- 13. Gente
- 6. Calidad y seguridad de los productos
- 12. Residuos y empaques
- 4. Reducción de desperdicios de alimentos
- 10. Cambio climático y energía
- 5. Gen Cero
- 7. Ética y transparencia

Límite

- 1. Vida Sana

No materiales

- 8. Seguridad de la información
- 9. Agua
- 11. Productos eco-amigables
- 2. Cadena de abastecimiento social y ambientalmente sostenible
- 3. Construcción sostenible
- 14. Desarrollo de economía local
- 15. Gobierno Corporativo
- 16. Relacionamiento y comunicación





gen cero

1ª generación cero
desnutrición crónica 2030

A través de la Fundación Éxito gestionamos la meta Gen Cero para que en 2030 ningún niño menor de cinco años padezca desnutrición crónica en Colombia. Es una causa de puertas abiertas en la que todos los sectores están invitados a unirse para alcanzarla y en la que el Grupo Éxito está comprometido. Apoyamos las acciones que adelanta la Fundación Éxito y trabajamos conjuntamente para lograrlas.

Acompañamos la gestión de la Fundación Éxito en cuatro frentes:



1. Generar recursos y alianzas



2. Comunicar y sensibilizar



3. Generar y divulgar conocimiento



4. Incidir en la política pública



La ayuda que da la Fundación Éxito en la zona bananera del Magdalena permitió nutrir la vida y los sueños de muchas familias en etapa de gestación. El municipio de Pueblo Viejo no cuenta con suministro de agua ni energía y no hay centros de salud, pero desde que llegó aquí el programa de atención en los primeros 1.000 días de vida de la Fundación Éxito, el estado nutricional y la salud de las mamás mejoró: en cuestión de tres meses, ellas aumentaron de peso y tuvieron niños sin desnutrición.

Josefina Álvarez.
Agente educativa
de Fundepalma.
Pueblo Viejo, Magdalena.

Reducir un 1% la tasa de desnutrición infantil contribuye a disminuir la pobreza en un 4%

Una atención integral en la primera infancia produce mayor equidad y contribuye al desarrollo humano.

Más de \$19.700

millones se invirtieron para aportar a Gen Cero

5% más que en 2015



13.571

niños entre 2 y 5 años



13.435

niños en sus primeros 1.000 días de vida



11.817

niños en otros programas (música, lectura, formación de agentes educativos, entre otros)



Nuevos territorios atendidos

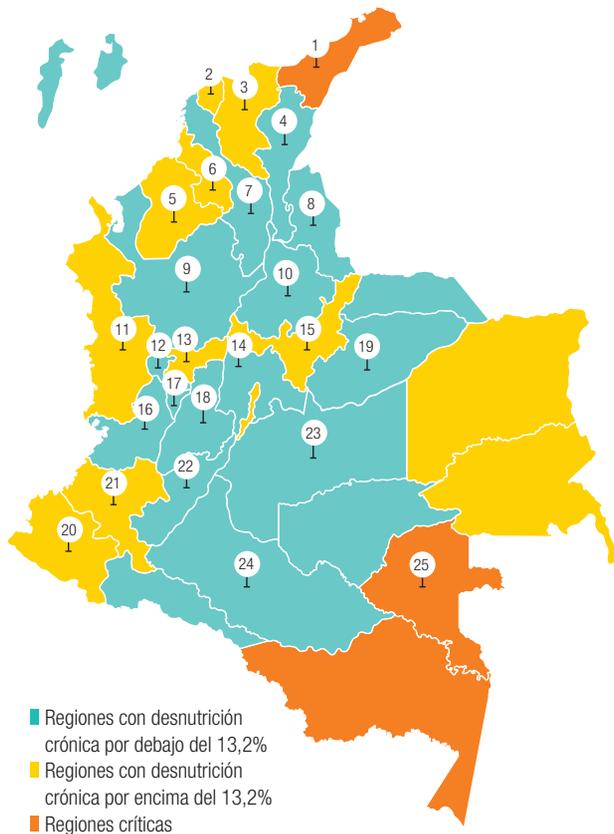
Territorio	Porcentaje de desnutrición crónica*
2.857 niños atendidos en Ayapel y La Apartada, departamento de Córdoba	16,4% en Córdoba
3.294 niños beneficiarios en Santa Marta, Pueblo Viejo y zona bananera, departamento del Magdalena	18% en Magdalena
715 niños apoyados en Pasto, Ipiales y Tumaco, departamento de Nariño	16,9% en Nariño
800 niños atendidos en Lloró y Quibdó, departamento del Chocó	15,7% en Chocó

Estadísticas que superan el promedio nacional de **13,2%**

*Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010



La Fundación Éxito tiene convenios con instituciones que permiten estar presentes en 25 de los 32 departamentos de Colombia



1 Departamentos con atención

1. La Guajira
2. Atlántico
3. Magdalena
4. Cesar
5. Córdoba
6. Sucre
7. Bolívar
8. Norte de Santander
9. Antioquia
10. Santander
11. Chocó
12. Risaralda
13. Caldas
14. Cundinamarca
15. Boyacá
16. Valle del Cauca
17. Quindío
18. Tolima
19. Casanare
20. Nariño
21. Cauca
22. Huila
23. Meta
24. Caquetá
25. Vaupés

166 instituciones

en 85 municipios brindan la atención nutricional a los niños



En 2016 llegamos al departamento del Chocó, zona priorizada, con los programas de la Fundación Éxito para **apoyar la nutrición de más de 1.000 niños**, aun cuando no tenemos presencia comercial en ella.



1. Generar recursos y alianzas

Junto a la Fundación Éxito gestionamos la generación de recursos que se invierten en la nutrición infantil, e invitamos a diferentes sectores para que se sumen y contribuyan a alcanzar Gen Cero.



Más de
\$17.700 millones aportó el Grupo Éxito a Gen Cero.

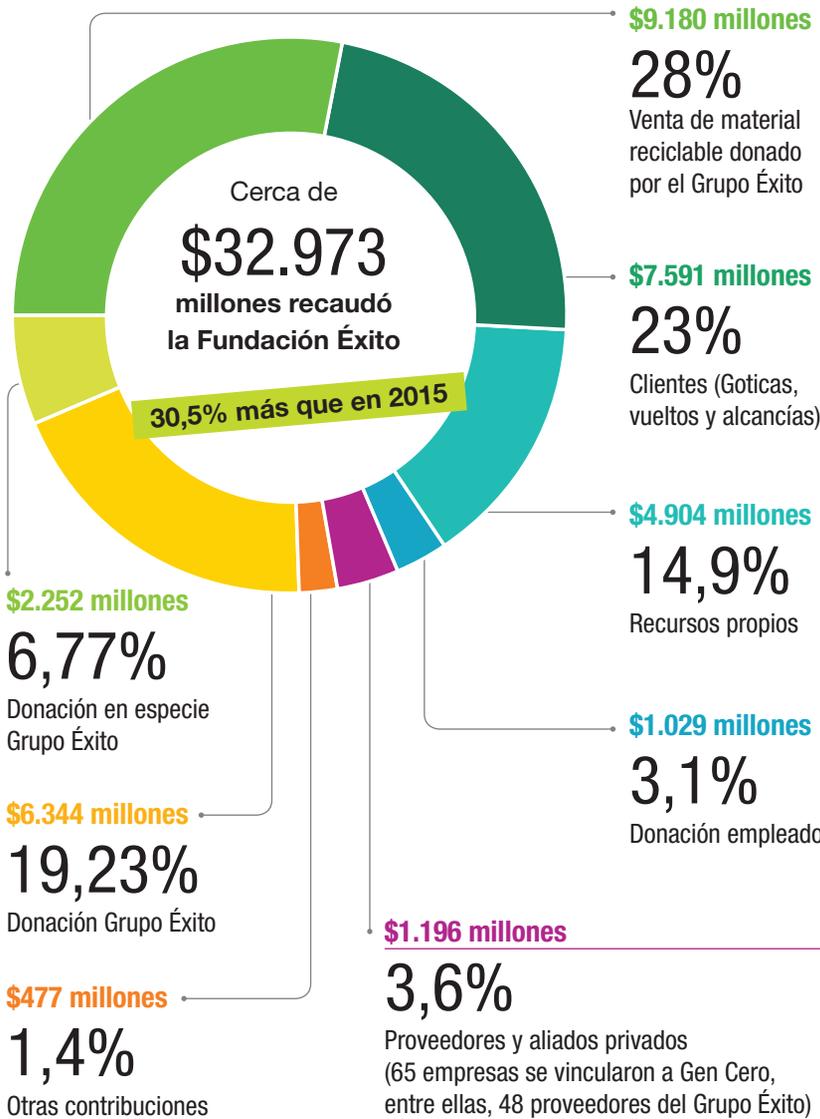
40% más que en 2015

Aproximadamente

\$4.000 millones

producto del recaudo de la película *Colombia Magia Salvaje*, se entregaron para contribuir con la nutrición infantil.

Origen de los recursos de la Fundación Éxito



14 empresas y 18 aliados del sector gastronómico firmaron el **Pacto por la Nutrición Infantil** a través del cual se comprometieron a desarrollar acciones para promover la salud y la nutrición durante la gestación y la infancia.

PriceSmart, Genomma Lab, Belleza Express, Brinsa, Innova Quality, Tuya, Mitsubishi, Industrias Cory, Alpina, Alquería, Colanta, Alesa, Nutreo y Alcagüete, entre otras empresas proveedoras, **se vincularon a Gen Cero para ayudar a erradicar la desnutrición crónica en Colombia.**

El recaudo y destinación de los recursos es auditado por la firma Ernst & Young.

En nuestros almacenes también nos comprometemos con Gen Cero



Más de **1.900 toneladas** de alimentos aptos para el consumo humano fueron enviados desde nuestras tiendas a **19 bancos de alimentos. 29 instituciones se beneficiaron de esta donación.**

Para generar recursos y divulgar la causa nos vinculamos a través de:

Líneas de negocio

- Productos Gran Consumo
- Textil y Hogar
- Entretenimiento

Negocios complementarios

- Viajes Éxito
- Todo Hogar

Comercio directo

- exito.com
- carulla.com
- Domicilios Éxito

Industria textil

- Didetexco



2. Comunicar y sensibilizar

Junto a la Fundación Éxito buscamos que todos los sectores de Colombia conozcan la situación nutricional de los niños, como el primer paso para intervenirla.

La Fundación Éxito impulsa la lactancia materna como la primera muestra de amor y el mejor alimento

5.000 mujeres



participaron en la segunda Lactatón en 38 ciudades, 19 almacenes Éxito y Carulla, y 2 centros comerciales Viva.

4.100 mujeres más que en 2015



Apoyo a **7 bancos** de leche humana con una inversión de **\$179 millones**.



Inauguración de una sala de lactancia materna en el Éxito Neiva, para que clientas y empleadas tengan un espacio que favorezca esta práctica.



Celebración del Mes por la Nutrición Infantil



→ Ganadores de la 13ª versión del Premio por la Nutrición Infantil durante la premiación realizada en Bogotá.



6 iniciativas de organizaciones privadas y públicas, instituciones y medios de comunicación fueron reconocidas en la 13ª versión del Premio por la Nutrición Infantil.

Inauguración de

21 salas de lectura

en el país, en alianza con el gobierno nacional y fundaciones públicas y privadas.



Publicación de más de **550 notas** de prensa que ayudan a sensibilizar a la opinión pública sobre Gen Cero.

Presentación del Manifiesto por la Nutrición Infantil para comunicar aquello en lo que creemos, lo que buscamos y cómo se puede aportar a Gen Cero.



3. Generar y divulgar conocimiento

La Fundación Éxito construye conocimiento que permite establecer estrategias para erradicar la desnutrición crónica.

La Fundación Éxito evaluó los efectos del aporte nutricional que entrega a los Hogares Infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF–. En el estudio participaron el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, de la Universidad de los Andes; el Centro de Estudios Fiscales, de Londres; y el Banco de la República, de Colombia.

Los resultados permitieron:



Establecer lineamientos nutricionales comunes para la atención de los niños en los hogares infantiles.



Evidenciar el mejoramiento en las habilidades de prelectura de los niños beneficiados con el programa ofrecido por la Fundación Éxito.



4. Incidir en la política pública

La Fundación Éxito establece alianzas con el Gobierno Nacional y las entidades territoriales responsables de formular e implementar políticas públicas de primera infancia y nutrición.



La Fundación Éxito apoyó la promulgación de la Ley de Primera Infancia con la que se garantiza la atención integral de los niños entre cero y cinco años, en Colombia.



39 municipios y 4 departamentos

firmaron el **Pacto Gen Cero** para comprometerse a generar rutas para erradicar la desnutrición crónica en Colombia.

Con el acompañamiento de la Fundación Éxito:

- **18 municipios** incluyeron temas relacionados con Gen Cero en sus **planes de desarrollo**.
- **17 municipios** formularon **proyectos de primera infancia**.
- **21 municipios** promovieron la **lactancia materna**.



15 iniciativas premiadas la segunda versión del Premio **Construyendo Sueños 2016-2019**, entregado por Colombia Líder, asociación que acompaña y hace seguimiento a las acciones de los gobernantes locales.



25 municipios

forman parte de **Gobernantes comprometidos con la primera infancia**, un programa de fortalecimiento institucional y asistencia técnica, en el cual participó la Fundación Éxito.

- **4 municipios de La Guajira:** Urumita, La Jagua del Pilar, San Juan del Cesar y Villanueva.
- **4 municipios del Atlántico:** Palmar de Varela, Piojó, Santo Tomás y San Juan de Acosta
- **7 municipios de Nariño:** Ipiales, El Tambo, Nariño, Contadero, San Pablo, Pupiales y San Pedro de Cartago. El Gobernador de Nariño firmó también el Pacto.
- **9 municipios de Boyacá:** Firavitoba, Iza, Moniquirá, Nobsa, Tibasosa, Monguí, Ventaquemada, Paipa y Toca. El Pacto también fue firmado por el Gobernador de Boyacá.
- **1 municipio de Vaupés:** Mitú.



comercio
sostenible





comercio sostenible

Promovemos el comercio sostenible para establecer relaciones de valor con nuestros proveedores y Aliados, a través de la compra local directa, la promoción de prácticas sostenibles y el acompañamiento con programas de apoyo.

Trabajamos en tres frentes:



1. Comprar local y directamente



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



3. Realizar auditorías sostenibles



Lo mejor que nos ha pasado es trabajar con el Grupo Éxito. Somos 16 pequeños productores y 80 familias campesinas de Santander beneficiadas con la compra que nos hace la Compañía, pues hemos pasado de distribuir 3.000 kilos de banano bocadillo en Bogotá a surtir más de 10.000 kilos semanales en los almacenes de Bogotá y Medellín, y nos los pagan a buen precio. Muchas gracias al Grupo Éxito por girar su mirada hacia nosotros los campesinos.

Rosalba Camacho Velandia.

Representante legal de ASPRESIN, Ganadores Categoría Proveedor Sostenible en la 8ª versión del Concurso Proveedores de Éxito.

Nuestros proveedores



3.603

proveedores comerciales, **737** de ellos producen nuestras Marcas Propias



1.377

de bienes y servicios administrativos



1.239

Inmobiliarios



611

para la Industria de Alimentos



164

en la Industria Textil



1. Comprar local y directamente

86% de las frutas y las verduras comercializadas en nuestros almacenes son compradas directamente a pequeños productores.

2% más que en 2015

Regiones en las que se realiza compra local en el país

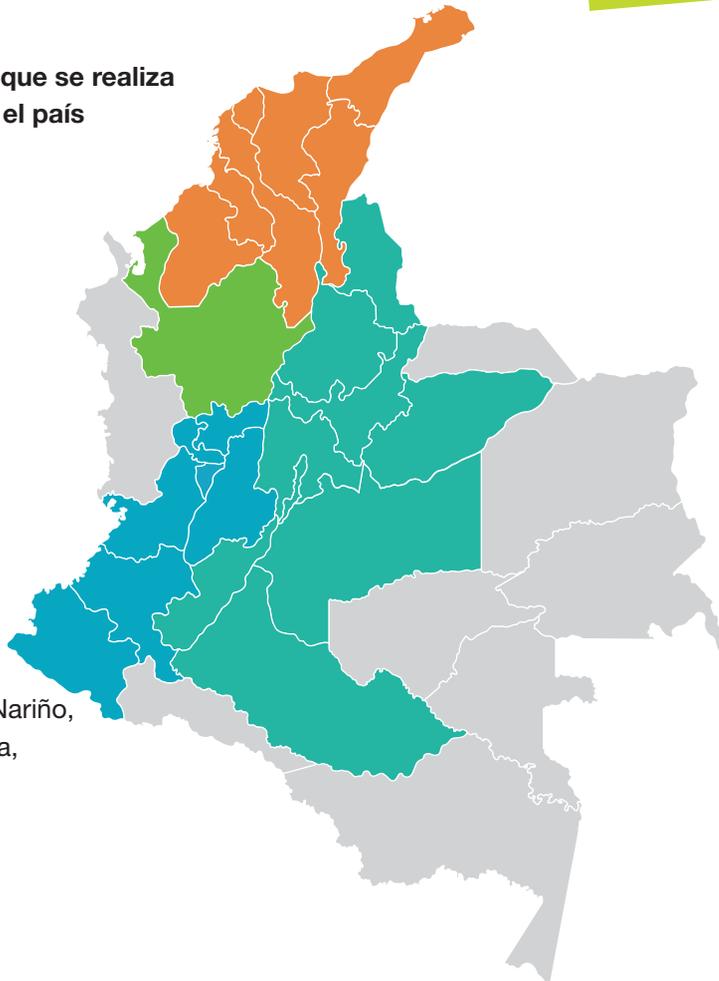
Antioquia

19,1%

Cali y Eje Cafetero

25,1%

(Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca)



Costa

16,1%

(Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre)

Zona Centro

39,7%

(Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Tolima, Santander)



Llevamos la frescura de nuestra tierra a nuestros clientes



94%

de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se adquiere en el país. Más de **228.000 toneladas** compradas a cerca de **700 agricultores** nacionales.

23,4% más que en 2015

Realizamos

80

Ferias Campesinas en 40 almacenes **Éxito** y **Carulla**, para acercar los productores locales a nuestros clientes.

EXPO AGROFUTURO

Participamos en la feria Expo Agrofuturo en la que nos reunimos con agricultores locales para explorar posibles alianzas.



Nos vinculamos a la campaña **El pescado me cae bien, dile sí al pescado** del Ministerio de Agricultura, para promover prácticas sostenibles de pesca, y estimular el consumo de este alimento.

6.500

toneladas de pescados y mariscos compradas a **1.200 familias de pescadores** artesanales de río, mar y cultivo.

Trabajamos con nuestros proveedores para:



- Evitar la pesca con red y promover la pesca con anzuelo, que permite seleccionar las especies por su talla.
- Respetar las Zonas Exclusivas de Pesca Artesanal –ZEPA– y no comercializar especies en peligro de extinción.
- Respetar los ciclos de reproducción de las especies.

Generamos oportunidades de desarrollo a las comunidades campesinas y pescadoras, a través de alianzas con

21

asociaciones y corporaciones, incluyendo:



Cerca de **360** microempresas recibieron asesoría de la Promotora de Comercio Social, que apoya e impulsa sus ventas.

8,5% más que en 2015



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados

Construimos relaciones de valor para que los proveedores y pequeños comerciantes puedan crecer y contribuir al desarrollo del país.

1.307

212 más que en 2015

propietarios de minimercados y autoservicios forman parte del programa Aliados Surtimax y Super Inter, propuesta de comercio sostenible.



1.138

Aliados Surtimax
10 departamentos
205 municipios



169

Aliados Super Inter
4 departamentos
31 municipios



Con el programa Aliados generamos relaciones gana-gana

Beneficios para el Aliado

- Aumento proyectado del 70% en las ventas
- Participación en programas de formación
- Respaldo de las marcas Surtimax y Super Inter que les permite impulsar su negocio
- Fortalecimiento de procesos
- Ampliación de portafolio de productos, entre ellos, Marcas Propias
- Sistemas de crédito para la compra de mercancía

Beneficios para el Grupo Éxito

- Expansión y cobertura de mercado
- Crecimiento de la presencia de las marcas Surtimax y Super Inter

Beneficios para las comunidades

- Formalización de la economía
- Generación de empleo formal



70 Aliados capacitados en **4 diplomados** en temas asociados con mercadeo y ventas.

186 Aliados Surtimax y Super Inter y 100 líderes de la Red de Amigas Surtimax participaron en la tercera convención *Por los caminos del Café*, en la que se les reconocieron sus buenos resultados.



12 proveedores fueron premiados en el octavo Concurso Proveedores de Éxito 2016

Ganadores:

- Proveedor de Éxito: **Comercial Nutresa**
- Proveedor Pyme de Éxito: **Lácteos El Zarzal**
- Proveedor Desarrollo Sostenible: **Aspresin**
- Proveedor Productos Gran Consumo: **Procter & Gamble**
- Proveedor Negocio Frescos: **Granja Santa Laura**
- Proveedor Negocio Entretenimiento: **Mattel**
- Proveedor Negocio Textil: **Diverco**
- Proveedor Negocio Hogar: **Colnotex**
- Proveedor Marca Propia: **Marchen**
- Proveedor e-commerce: **Samsung Electronics Colombia**
- Proveedor Aliado Inmobiliario: **Mr. Bono**
- Proveedor Abastecimiento de Bienes y Servicios: **Comercial y Servicios Larco**



26 empleados de 17 pymes proveedoras se certificaron en el primer nivel del **Diplomado en Gestión Empresarial**, dictado en asocio con el programa EAFIT Social de la misma Universidad. **Desde el 2013 han participado más de 500 empleados de 219 pymes.**



Realizamos la Rueda de Negocios Multisectoriales junto a Procolombia, para posibilitar espacios de negociación entre 60 proveedores nacionales y compradores de los grupos Pão de Açúcar, de Brasil; Disco y Devoto, de Uruguay; y Libertad, de Argentina. **6 compañías colombianas ya están exportando productos a Brasil:** Colcafé, Corona, Creytex, Formas Íntimas, Juan Valdez y The Elite Flower.

didetexco

Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

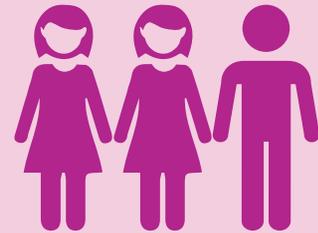
9.000 personas, entre ellas **8.100** **madres cabeza de familia**, confeccionan más de **24,5 millones de prendas para Didetexco.**



Más de **8.200** personas son asesoras de venta por catálogo en las marcas Todo Hogar y Color Mix en **205** ciudades.

63 proveedores colombianos elaboran los productos de aseo y hogar.

22 proveedores confeccionan las prendas ofrecidas en los catálogos.



Cerca de **8.500** personas forman parte del programa **Red de Amigas Surtimax y Super Inter** e invitan a otros clientes a adquirir productos a precios bajos, mientras mejoran sus ingresos y ahorran dinero en sus compras.

18% incrementaron las ventas de Surtimax gracias al compromiso de las líderes a nivel nacional.



3. Realizar auditorías sostenibles

Evaluamos los procesos de nuestros proveedores para verificar que en nuestra cadena de abastecimiento prime el respeto a la vida y al trabajo digno.

Realizamos **18 auditorías** sociales a 17 proveedores de Didetexco y Marca Propia.



Con las Cartas Éticas incentivamos a nuestros proveedores para que propicien espacios de trabajo digno; produzcan de manera respetuosa con el medio ambiente; y mantengan relaciones comerciales transparentes y guiadas por el buen gobierno.

Más de **440** proveedores firmaron la Carta Ética:

- 200 de Marca Propia
- 149 de frutas y verduras
- 144 de Didetexco



Realizamos 11 ferias y eventos para fortalecer el desarrollo de categorías de productos y abrir espacios de comercialización para nuestros proveedores



36.000
asistentes
en Bogotá



Amigos de la Pasta

760
participantes en Bogotá,
Cali y Medellín



Cerca de
36.700
visitantes en Bogotá
y Medellín



Más de
24.100
visitantes en los
eventos de Bogotá
y Medellín



Cerca de **50.000**
personas en Bogotá y Medellín



Más de
7.100
personas asistieron
a la primera versión
realizada en Bogotá





mi planeta



Trabajamos para desarrollar y liderar iniciativas que permitan mitigar y compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente. Invitamos a nuestros clientes, empleados y proveedores a sumarse a este reto y construir juntos conciencia ambiental.

Trabajamos en cinco frentes:



1. Reducir material



2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos



3. Educar al consumidor



4. Construir obras civiles sostenibles



5. Medir y mitigar la huella de carbono



Es muy positivo que una empresa líder en el mercado como el Grupo Éxito entienda su rol en la protección de la naturaleza y dé ejemplo de responsabilidad medioambiental a través de sus buenas prácticas. Iniciativas como *Colombia Magia Salvaje*, *Limpiemos Colombia* y su activa participación en *Reembólsale al Planeta* han abierto la puerta para que diferentes sectores desarrollen conciencia ambiental y para que los colombianos adquieran estilos de vida más sostenibles.

Alexandra Gómez Arias.
Directora de Comunicaciones y Marketing del Fondo Mundial de la Naturaleza –WWF– Colombia.



1. Reducir material

Trabajamos por hacer un uso eficiente de los materiales que utilizamos en nuestra operación.

Lanzamos la campaña **Una bolsa menos** que invita a nuestros clientes a disminuir el uso de bolsas plásticas y a usar más alternativas de empaque reutilizable.



Ofrecemos a nuestros clientes **66 opciones de empaques reutilizables** disponibles en nuestras marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista.



Más de **987.000** empaques reutilizables fueron comprados por nuestros clientes y con ellos entregamos más de **11,4 millones de Puntos extra.**

134% más que en 2015

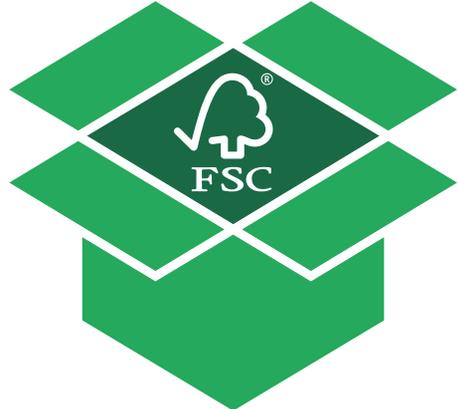
Desde el **2014** desarrollamos el **Modelo de administración de material de empaque**, que permite proyectar las bolsas plásticas necesarias en los almacenes y evitar su desperdicio.



Más de **102.500** productos ecológicos vendidos con el catálogo de aseo de Todo Hogar.

Más de **516.000** cajas utilizadas en Didetexco cuentan con sello FSC, que busca la gestión sostenible de los bosques.

Implementamos un programa piloto para lograr **ecoeficiencias en el uso de empaques**. En nuestras secciones de cafetería y cárnicos usamos productos espumados elaborados con menos material.

2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos

Buscamos mitigar nuestro impacto operacional haciendo un uso eficiente de los recursos y disponiendo adecuadamente los residuos que generamos.

95 almacenes Éxito y Carulla, **2** Centros de Distribución y **2** Centros Comerciales Viva cuentan con programas de eficiencia energética implementados en asocio con Green Yellow*.

Ahorramos más de **2,4 millones de kWh** lo que representa el consumo de más de **1.300 hogares colombianos en un año**.

14 dependencias más que en 2015



*Organización experta en gestión energética



8 millones de kWh

ahorrados durante la campaña Ahorremos Planeta, equivalentes al consumo de más de

4.000 hogares

colombianos en un año.

Generamos **982 MWh** de energía limpia y renovable con **5.631 m²** de celdas solares instaladas:

- **Centro Comercial Viva Wajiira, en Riohacha, La Guajira**, redujo **21%** el uso de energía eléctrica, lo que representa el **consumo de 3.507 familias en un mes.**
- **Éxito Panorama, en Barranquilla, Atlántico**, produjo el **24%** de la energía necesaria para su operación, equivalente al **consumo de 3.189 familias en un mes.**

Reducimos más de **23.600 toneladas** de emisiones de CO₂ en el año, **equivalentes a las capturadas por más de 6.700 árboles.**



→ 1.596 paneles solares tiene Viva Wajiira instalados en sus 5.000 metros cuadrados de azotea, para aprovechar la luz solar.

Reducimos la pérdida y el desperdicio de los alimentos y productos con los que se abastece nuestra operación



Más de **1.900 toneladas** de **productos** se donaron a bancos de alimentos, a través la Fundación Éxito. Con esto mitigamos **más de 41.500 toneladas de CO₂.**



136 toneladas de **carne, pollo y pescado**, no aptas para consumo humano se donaron a zocriaderos.



3,1 toneladas de **alimentos** sembrados por **más de 42.100 personas** fueron recuperadas en el Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO.



Contamos con un programa de manejo integral de los residuos sólidos, para disponerlos de manera adecuada y recuperar aquellos que pueden reiniciar su ciclo



Recuperamos más de **22.700 toneladas** de material de empaque.

Dejamos de enviar **36.000 toneladas*** de residuos al relleno sanitario.

6.000 toneladas más que en 2015

*Incluye residuos orgánicos, especiales y reciclaje

Residuos no peligrosos



35.622 toneladas
Ordinarios | Relleno sanitario

22.738 toneladas
Reciclables | Reincorporación al ciclo productivo y reutilización

13.841 toneladas
Orgánicos | Compostaje, donación y comercialización

3 toneladas
Otros | Incineración o trituración

Residuos peligrosos



23 toneladas
Peligrosos no incinerados | Estabilización u otro tratamiento (celda de seguridad, esterilización, entre otros)

45 toneladas
Peligrosos con potencial de aprovechamiento | Recuperación, comercialización y posconsumos

5 toneladas
Peligrosos incinerables

Total residuos
72.277 toneladas



Dejamos de recorrer **90.000 kilómetros** con nuestros camiones de doble piso que hacen más eficiente el transporte de mercancía. y reducen las emisiones en más de **10.000 toneladas de CO₂**, equivalentes a las capturadas por más de **2.800 árboles**.



Trabajamos en la transformación de nuestros sistemas de refrigeración a alternativas más amigables con el medio ambiente

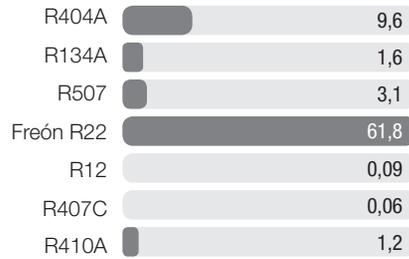
Creamos un comité para avanzar en la investigación de refrigerantes.

Con este buscamos:

- Identificar sistemas e innovaciones del mercado.
- Generar sinergias entre el gobierno y los proveedores.
- Disminuir el consumo y disponer correctamente los refrigerantes.

Consumo de refrigerantes por tipo

Cifras en toneladas



77,4
toneladas de refrigerantes



3. Educar al consumidor

Invitamos a nuestros clientes a generar conciencia ambiental y a asumir hábitos respetuosos con la naturaleza.



Realizamos, junto al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, el Fondo Mundial para la Naturaleza –WWF– y Bimbo Colombia, la campaña

LIMPIEMOS COLOMBIA

jornada de concientización ambiental.

23.000 voluntarios participaron en la jornada



113 toneladas de residuos correctamente clasificados y dispuestos

17 municipios vinculados

7 empresas de aseo
9 asociaciones de recicladores

97 kilómetros recorridos en **78 rutas**

- | | |
|-----------------|------------|
| Armenia | Girardot |
| Barrancabermeja | Girardota |
| Barranquilla | Itagüí |
| Bogotá | Manizales |
| Bucaramanga | Medellín |
| Cali | Montenegro |
| Cartagena | Pereira |
| Cúcuta | Quibdó |
| Chiquinquirá | |



24,7 toneladas de posconsumo

fueron dispuestas en los **217 puntos de acopio** ubicados en nuestras dependencias.

11,5
toneladas
pilas usadas

2,3
toneladas
luminarias

10,6
toneladas
**medicamentos
vencidos**

0,28
toneladas
**plaguicidas
domésticos**



4. Construir de manera sostenible

Nuestros proyectos inmobiliarios se planean y se construyen para aportar a las regiones y conservar el medio ambiente.

El Centro Comercial Viva Wajiira, en La Guajira, fue certificado con el **sello Core and Shell LEED Gold**, convirtiéndose en el **primer proyecto inmobiliario del Grupo Éxito** y en el **primero de la región Caribe** en obtener este reconocimiento.



Más de **2.700** personas participaron en las socializaciones, para dar a conocer nuestros proyectos inmobiliarios, metodología que usamos en las etapas iniciales de las obras.

Éxito Mosquera, en Cundinamarca, obtuvo el **sello LEED Silver** en el **sector retail, en la categoría de interiores comerciales**, por las características estructurales, el ahorro de agua y energía, y la calidad ambiental de sus interiores, entre otros.



5. Medir y mitigar la huella de carbono

Calculamos nuestra huella de carbono y trazamos planes de acción para disminuir y compensar nuestro impacto.



Produjimos aproximadamente **265.700** toneladas de CO₂ con nuestra operación.

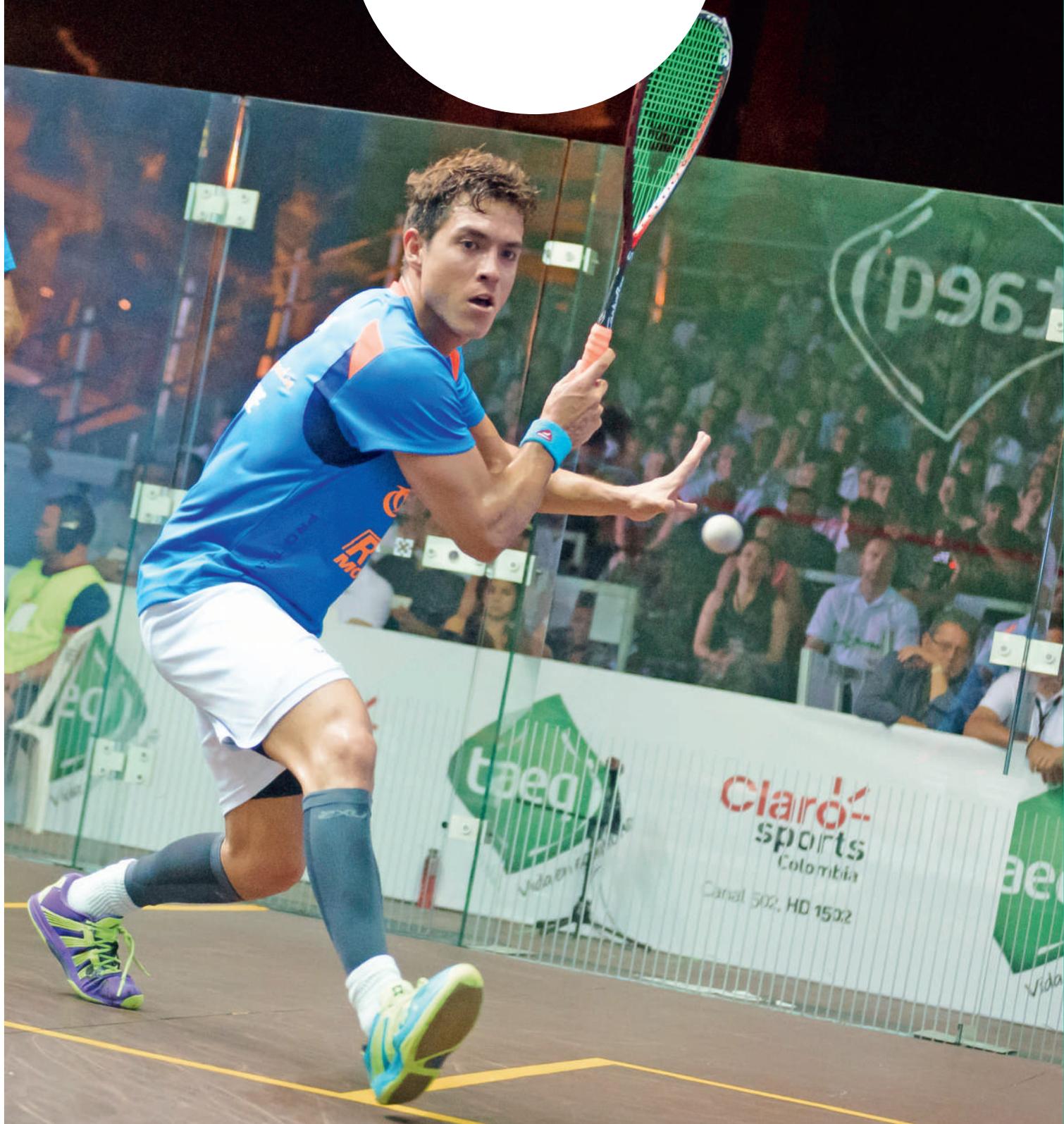
Alcance 1:
aproximadamente **82.200 toneladas***

Alcance 2:
aproximadamente **183.500 toneladas****

* Se refiere a las emisiones directas de gases efecto invernadero, producidas por la Compañía

** Emisiones provenientes de la generación de electricidad adquirida, que es consumida en operaciones o equipos propios controlados

vida sana





Trabajamos para ofrecer a nuestros clientes y empleados un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.

Trabajamos en tres frentes:



1. Educar clientes, empleados y proveedores



2. Comercializar alternativas saludables



3. Fomentar la actividad física y el deporte



Hemos encontrado en el Grupo Éxito una compañía que está preocupada no solo por los hábitos de consumo de los clientes, sino también por los requerimientos para productos saludables. Por ejemplo, Perman como proveedor de algunas de sus marcas propias, ha participado de capacitaciones en reducción de sodio, a las que solo ellos nos han convocado, y con las cuales hemos logrado reemplazar 25% de sal en algunos de nuestros panes y así ofrecer productos más saludables.

Diana Ceballos.
Directora de Calidad,
Industrias Alimenticias
Perman S.A.

Algunas de las razones para ofrecer a nuestros clientes y empleados productos saludables e invitarlos a tener una vida más sana



1 de cada 2 colombianos tiene exceso de peso, lo que aumenta la probabilidad de padecer enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes o infartos*.



1 de cada 4 colombianos hace 150 minutos de actividad física, tiempo recomendado semanalmente para tener una vida saludable*.



53% de los consumidores cree que las compañías del *retail* pueden tener un papel significativo en el cuidado de su salud**.

* Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010
** Nielsen, 2015



The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs

Formamos parte de *The Consumer Goods Forum*, que reúne a grandes superficies y productores de alimentos en el mundo, para promover la comercialización de alimentos sanos y convocar a los clientes a tener hábitos de vida saludable. **Nuestra Política Nutricional es considerada una práctica ejemplar** por esta entidad.

Creamos el comité interno de Vida Sana, con un equipo interdisciplinario cuya función es velar por el cumplimiento de los objetivos que nos trazamos en este reto.



1. Educar clientes, empleados y proveedores

Buscamos que nuestros públicos de interés conozcan la importancia de practicar hábitos saludables.



Más de **8.200** consultas nutricionales, de optometría y médicas para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad se brindaron a los empleados durante la Semana de la salud.



1.100 empleados accedieron a valoración de su estado nutricional y acompañamiento de un profesional en alimentación y nutrición.

Más de **65.600**

porciones de fruta fueron consumidas por los empleados, en el marco del programa alimentos saludables.

67% aumentó el consumo de fruta



23 proveedores de Marca Propia se capacitaron para reducir el sodio en los alimentos que producen y prevenir los riesgos de las enfermedades cardiovasculares por el consumo excesivo de este nutriente. Como resultado de esto, **74** productos se reformularon para disminuir el contenido de sodio.



Más de **173.000** niños participantes en el programa **Exploradores Éxito** recibieron formación en alimentación saludable.

Realizamos **300** visitas a nutricionistas, dietistas y personal del área de la salud para promover los beneficios de la marca Taeq, nuestra marca saludable.



230 clientes recibieron formación en alimentación y nutrición, en **10** tiendas Carulla, a través del programa de desayunos saludables.

117 empleados fueron capacitados en lectura de la tabla nutricional de los alimentos, para así brindar información adecuada a nuestros clientes.



2. Comercializar alternativas saludables

Ofrecemos productos pensados para las necesidades de nuestros clientes.

Evaluamos el aporte nutricional de más de **3.300** productos ofrecidos en nuestras tiendas, para comunicar a nuestros clientes sus beneficios:

- Más de **1.800** productos evaluados tienen un perfil nutricional saludable.
- Más de **140** productos frescos son orgánicos.
- **600** productos son libres de azúcar, gluten o lactosa.



Ofrecemos a nuestros clientes más de **230** productos saludables de la marca Taeq.

75% más productos que en 2015



Cada porción aporta:

Calorías 0 0%	Grasa Sat. 0 g 0%	Sodio 0 mg 0%	Azúcares 0 g 0%
---------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

% de valor diario recomendado
*%VD basado en la recomendación de la OMS 50g/día.

Cerca de **640** productos de nuestro portafolio Marca Propia cuentan con rotulado nutricional voluntario *Guided Daily Amount* –GDA–, que se refiere a las cantidades diarias recomendadas, para entregar información nutricional detallada a nuestros clientes.



Más de **1.700** auditorías realizadas en **575** almacenes y Centros de Distribución del país para evaluar la calidad e inocuidad de los alimentos que ofrecemos.



3. Fomentar la actividad física y el deporte

Promovemos una vida activa y saludable con el patrocinio al deporte.



- Miguel Ángel Rodríguez, el mejor jugador de squash de Colombia y el quinto del escalafón mundial, fue patrocinado por la marca Taeq.
- Los 16 mejores jugadores de squash del mundo participaron del torneo **Taeq Squash Colombia Open** que patrocinamos en alianza con Claro Sport y la PSA (Professional Squash Association).



El **Club América de Cali** cuenta con el respaldo de la marca Super Inter.



El **Deportivo Independiente Medellín** es patrocinado por la marca Surtimax.



8 campeones de patinaje en el mundo
6 campeones panamericanos
2.900 patinadores del **Club de Patinaje de Envigado**, en Antioquia, PAEN, son patrocinados por la marca.



- Los 15 mejores bicicrocistas de categorías pre-élite del país, integrantes del **W-Elite BMX Team**, reciben apoyo de la marca Éxito.
- Carlos Mario Álvarez, uno de los bicicrocistas patrocinados, fue el campeón del mundial de BMX en Colombia.



Deportes

Más de **16.800** actividades y torneos deportivos realizados para el bienestar de los empleados.

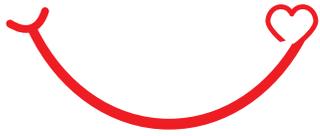
Carreras y maratones patrocinadas.

- Media maratón, en Cali
- Carrera atlética 10K verde, en Cali
- Media maratón de Barranquilla
- Corre-corre Carnaval, en Barranquilla
- Carrera por amor, en Medellín
- Skin Running, Córrele al sol 5K, en Medellín
- Carrera de las rosas, en Medellín



El éxito
del Grupo Éxito
está en **su gente**





El éxito del Grupo Éxito está en **su gente**

Propiciamos un entorno laboral atractivo e incluyente, para que nuestros empleados puedan desarrollarse personal y profesionalmente, y trabajen con compromiso y orgullo hacia el logro de los objetivos organizacionales.

Trabajamos en tres frentes:



1. Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer



2. Somos atractivos, diversos e incluyentes



3. Fomentamos el diálogo social



El *Plan mi Casa* que nos ofrece la Compañía es una bendición. Gracias al préstamo para compra de vivienda que obtuve con los Fondos Presente y Futuro pagué mi casa en poco tiempo y puedo disfrutarla con tranquilidad. Siempre estaré agradecida con el Grupo Éxito por confiar en mí y ayudarme a cumplir mi sueño de tener casa propia.

Elizabeth Rivero Díaz.

Auxiliar Control de Unidades.
Éxito Piedecuesta,
Santander.

Somos el mayor empleador privado de Colombia

Más de

42.400

empleados trabajamos con pasión sirviendo a nuestros clientes.

2,4% más que en 2015



Tipo de contratación



35.725

empleados con contrato a término indefinido

6% más que en 2015

6.737

empleados con contrato a término fijo

4.705

empleados ascendidos
2.582 hombres | 2.123 mujeres

13% más que en 2015

Distribución de empleados en el país

Centro

16.774

empleados (Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima)

Antioquia

10.211

empleados

Suroccidente

7.457

empleados (Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca)

Costa Atlántica

6.320

empleados (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre)

Santander y Norte de Santander

1.700

empleados



→ Más de 100 empleados trabajan en Surtimayorista, primera tienda de comercio al por mayor de la Compañía.



Seguridad y salud en el trabajo

- Redujimos en **11%** la accidentalidad laboral de nuestros empleados.
- Más de **7.500** servicios de salud y seguridad integral entregados a más de 3.000 empleados.
- Más de **4.500** empleados formados como brigadistas, paramédicos y bomberos.
- Más de **20.300** empleados participaron en los simulacros de evacuación realizados en las diferentes dependencias de la Compañía.



→ Parte del equipo de la Brigada de Emergencia de la sede administrativa de Envigado.



1. Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer

Contribuimos al desarrollo integral y al bienestar de nuestro equipo humano y sus familias.

Posibilitamos el desarrollo de competencias y habilidades a través de la formación



Más de

2 millones de horas

de formación para los empleados, con una inversión de más de **\$4.000 millones**.

Más de **28.000** empleados formados en programas exigidos por la legislación colombiana.

Más de **24.000** empleados participaron en el proceso de inducción y entrenamiento.

Más de **11.500** empleados formados en **9** programas de servicio.

Más de **7.500** empleados recibieron formación técnica a través de **8** escuelas para homologar conocimientos y habilidades.

Más de **3.000** empleados formados en liderazgo.

761 empleados formados en programas para el desarrollo de habilidades administrativas y gerenciales.

207 empleados de **4** ciudades se formaron en la Red de Cocreadores para adquirir conocimientos en innovación.

Ofrecemos un portafolio de más de 100 beneficios para que nuestros empleados y sus familias encuentren Motivos para Sonreír

Más de

\$85.000

millones invertidos en beneficios para los empleados.

7% más que en 2015



Recreación

Más de **\$34.000 millones** invertidos en beneficios, como prima de aguinaldo y celebraciones para reconocer a nuestros empleados.

Más de **\$15.500 millones** destinados a actividades de recreación y primas de vacaciones.



Cerca de **\$8.800 millones** otorgados para la educación de los empleados y sus hijos.



Plan de vivienda Grupo Éxito y PRESENTE

Más de **\$5.800 millones** entregados a **298 empleados** y sus familias para compra o remodelación de vivienda.



Más de **\$2.000 millones** invertidos en programas de salud.



Más de **1.600 beneficios** en auxilios de nacimiento, con una inversión de **\$890 millones**.



Deportes

Más de **\$580 millones** asignados a programas deportivos para los empleados y sus hijos.



Más de **12.500 días libres** disfrutados por nuestros colaboradores para promover el equilibrio entre su vida laboral, personal y familiar.



Gestionamos el bienestar de nuestros empleados a través del Fondo de Empleados Presente y el Fondo Mutuo de Inversión Futuro



Más de **38.000** empleados asociados convierten a **Presente** en el fondo de empleados más grande de Colombia.



\$130.000 millones ahorrados por los asociados.



Más de **\$25.500** millones otorgados a **547 empleados** para créditos de vivienda.



Más de **26.700** personas, entre empleados y sus familias, protegidas con programas de salud y seguros.



Cerca de **\$4.000** millones invertidos en programas de educación, solidaridad, recreación, talentos, vivienda, adecuaciones de centros vacacionales y proyectos de la Entidad.



Más de **25.500** personas, entre asociados y sus familias, visitaron los centros vacacionales, con **91% de ocupación**.

Se lanzó la aplicación móvil **Presente**, para acercar los asociados al portafolio de servicios del Fondo de Empleados.



Más de **30.000** empleados afiliados al **Fondo Mutuo de Inversión Futuro**.

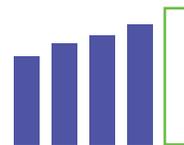
1.200 más que en 2015



Más de **\$11.700** millones ahorrados por los afiliados.



Más de **\$4.700** millones entregados como rendimiento a los afiliados.



22,8% de rentabilidad anual alcanzada con los ahorros de los afiliados.



2. Somos atractivos, diversos e incluyentes

Posibilitamos espacios de participación laboral para que nuestros empleados alcancen su desarrollo profesional.

Estamos **entre las ocho mejores empresas** para trabajar en Colombia, en la categoría *Compañía con más de 500 colaboradores*, según el Instituto Great Place to Work, con un Índice de Ambiente Laboral sobresaliente.

93% de los empleados encuestados considera que el Grupo Éxito es un buen lugar para trabajar.

Más de **5.000** empleados fueron reconocidos por sus Años de Servicio a la Compañía.

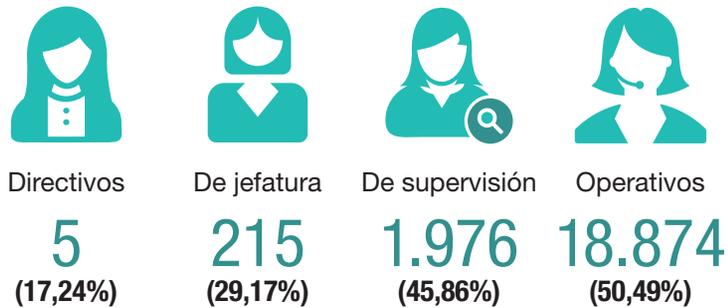


A través de la Política de Igualdad Profesional buscamos la diversidad en los equipos de trabajo y fomentamos la equidad laboral

Empleados vinculados



Participación de mujeres por cargos*



* Porcentajes individuales de participación sobre la base total de empleados por nivel.



Distribución de empleados por edades

18.217
entre 30 y 50 años

14.598
menores de 30 años

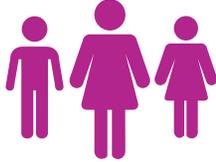
2.894
mayores de 50 años

* Empleados a término indefinido.



Nos comprometemos con tener equipos de trabajo incluyentes y diversos

Fomentamos espacios de diálogo para visibilizar el rol de liderazgo de las mujeres en los diferentes entornos laborales.



Se divulgó la **Política de Igualdad Profesional** entre los equipos directivos de las diferentes marcas y a más de 150 mujeres de Barranquilla, Bogotá y Cali.

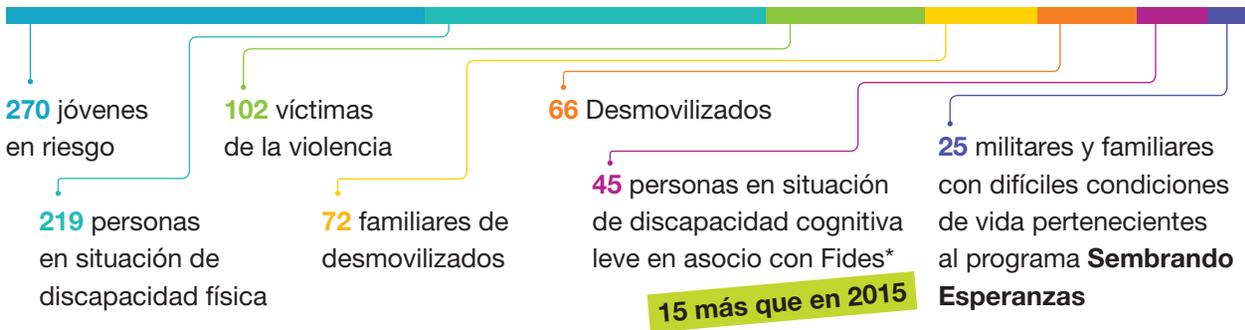
Realizamos el conversatorio **Mujeres inspiradoras**, en el que destacamos historias empresariales y personales de algunas mujeres.



Marcela Baena, periodista y presentadora; Luz María Correa, Presidente de Construcciones El Cóndor, y Carolina Angarita, Gerente General de Google Colombia participaron del conversatorio.

Cumplimos una década apoyando la empleabilidad de poblaciones vulnerables

Más de **799** personas forman parte de nuestro Programa de Inclusión Laboral



* Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial.



3. Fomentamos el diálogo social

Escuchamos las necesidades y propuestas de nuestros empleados y construimos con ellos soluciones.

Firmamos **3 Convenciones y 1 Pacto Colectivo de Trabajo** para promover el bienestar común entre nuestros empleados.

- Actuamos bajo los lineamientos de la regulación nacional e internacional.
- Más de 2.000 empleados formados en relaciones laborales.



Contamos con los canales de comunicación **Buzón 360° Contigo Exprésate** y **Buzón de Sentimientos**, en los que los empleados compartieron más de 42.000 comentarios entre positivos y puntos de mejora.

Sostenibilidad en la Región



Acciones de sostenibilidad de las Compañías que conforman el Grupo en Suramérica

A continuación presentamos algunas de las acciones que en materia de sostenibilidad realizan las empresas que operan el negocio en Brasil, Uruguay y Argentina. Estas acciones se enmarcan en cinco retos: Actor solidario y responsable, Aliado de confianza, Reducir nuestro impacto en el medio ambiente, Comerciante responsable con nuestros clientes y Empleador responsable e incluyente.



Actor solidario y responsable

- Invitación a los clientes a participar en la cuarta edición del Día de la Solidaridad en las diferentes tiendas.
- Formación en música a 350 personas y participantes de la Orquesta GPA.
- Participación de 30 personas en el Programa Prosperar.
- Profesionalización de 300 personas en panadería.

Aliado de confianza

- Compra de productos a pequeños productores regionales con el programa *Caras Do Brasil*.
- 31 auditorías sociales realizadas a los proveedores.
- Lanzamiento de la política de compra de carnes.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Instalación de más de 235 estaciones de reciclaje en los almacenes.
- Separación adecuada de los residuos y aumento de tiendas con proceso de compostaje.
- Reducción del consumo de energía a través de proyectos de eficiencia en alianza con Green Yellow*.
- Reducción del desperdicio de alimentos. 300 instituciones beneficiadas con la donación de alimentos.

Comerciante responsable con nuestros clientes

- Promoción de alimentos saludables de Taeq, considerada una de las 50 marcas más apreciadas por los consumidores brasileños.

Empleador responsable e incluyente

- Lanzamiento de la carta de compromiso y la guía de la diversidad.
- 110 jóvenes con discapacidad intelectual contratados.
- Participación del 40% de mujeres en el programa de *mentoring* para desarrollar sus competencias.

* Organización experta en gestión energética.



Actor solidario y responsable

- Participación en la novena versión de la campaña de prevención del cáncer de mama.
- Colaboración en la tercera versión de la campaña de prevención de cáncer de piel.
- Apoyo a la participación de estudiantes de escuelas públicas en la Feria del Libro para promocionar la lectura.

Aliado de confianza

- Certificación de calidad de los productos frescos.
- Asociación con pequeños productores locales para contar con frutas y verduras frescas todo el año.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Optimización de embalajes para hacerlos más amigables con el medio ambiente.

- Separación y buena disposición del 100% del cartón generado en las tiendas.
- Reducción del consumo de energía con la instalación de iluminación LED en los almacenes.
- Promoción del uso de bolsas reutilizables.

Comerciante responsable con nuestros clientes

- Consolidación del programa Vida Saludable.

Empleador responsable e incluyente

- Incorporación de políticas antidiscriminación en el reglamento de trabajo.
- Ajuste de los planes de alimentación del personal según el programa Vida Saludable.

Libertad



Actor solidario y responsable

- Donación de más de 28.000 kg a los bancos de alimentos.
- Más de 27.700 personas beneficiarias del programa Nutri Huevo del Banco de Alimentos de Santiago del Estero.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Reducción del 85% del uso de bolsas plásticas e inicio de cobro de estas.
- Aumento del 52% de las ventas de bolsas reutilizables.

- Instalación de eco punto para recuperar botellas plásticas, cartón y tapitas.
- Promoción del cuidado del agua en conjunto con proveedores.

Comerciante responsable con nuestros clientes

- Instalación de kioscos verdes en las jornadas deportivas y día de la familia para promover menús saludables entre los colaboradores y sus familias.



Declaración de aseguramiento de calidad

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

La Auditoría Interna del Grupo Éxito realizó aseguramiento limitado a las Memorias de Desarrollo Sostenible del Grupo Exito, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2016.

En la preparación del informe de sostenibilidad 2016 se contó con el apoyo de la Dirección del Grupo Éxito, la cual es responsable de definir, adoptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Los procedimientos de aseguramiento aplicados comprendieron: (a) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas con los gestores responsables de la elaboración de la información, y (b) confrontación, sobre bases muestrales, de los datos cuantitativos de los indicadores divulgados en el reporte de sostenibilidad.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe de Sostenibilidad 2016 del Grupo Exito y con el alcance anteriormente descrito, no hemos observado situaciones que nos hagan creer que el control interno no es efectivo respecto de los aspectos revisados incorporados en el presente informe de sostenibilidad. Concluimos que la información incluida en el informe referente a los indicadores es materialmente completa; se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

Gladys Elena Estrada Y.

Directora de Auditoría Interna Grupo Éxito

Envigado, Antioquia, 15 de febrero de 2017