

Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 3T25

Envigado, Colombia, 13 de noviembre de 2025 - Almacenes Éxito S.A. ("Grupo Éxito" o "la Compañía") (BVC: ÉXITO) anunció sus resultados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2025 (3T25). Todas las cifras expresadas en millones (M) y Billones (B) de pesos colombianos (COP) a menos que se indique lo contrario y se expresen en escala larga (COP B representan 1.000.000.000). Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, y eliminaciones.

3T25 confirma consistencia en la estrategia que impulsa rentabilidad y eficiencia

Aspectos clave del negocio

Aspectos financieros destacados

- **Los ingresos netos consolidados** registraron COP \$5,2 billones durante el 3T25, en línea con 3T24 y creciendo +3.9% excluyendo el efecto cambiario. Los ingresos de Colombia contribuyeron con un 78,3% de los ingresos netos consolidados del grupo en. El remanente de los ingresos proviene de Uruguay y Argentina. En el acumulado del año, los ingresos netos consolidados alcanzaron COP \$15,8 billones, con un crecimiento del +1,6% comparado con el mismo periodo del año anterior, y +4,4% excluyendo el efecto cambiario.
- **La utilidad bruta** alcanzó COP \$1,3 billones en el 3T25, con un margen que mejora en +55 pb, alcanzando un nivel de 25,1% como porcentaje de los ingresos. Por su parte, para los primeros nueve meses del año, la utilidad bruta alcanzó COP \$4,0 billones, con un crecimiento del 3,1% frente al mismo periodo del año anterior. Los resultados son el reflejo de la ejecución de las iniciativas comerciales, impulsadas por pilares estratégicos como el ahorro de costos, la unificación de marcas, las palancas de ahorro para el cliente y el incremento del surtido. Además, otros negocios complementarios que ayudan a fortalecer el ecosistema del Grupo.
- **El EBITDA¹ recurrente** se fortaleció gracias a las eficiencias en el margen comercial, junto con la rigurosa ejecución de los planes de acción en costos y gastos, impulsando una mejora de 204 puntos básicos en el margen EBITDA, que se ubicó en 8,6%, alcanzando COP \$448 mil millones en el 3T25, lo que representa un crecimiento del 30,9% frente al mismo periodo de 2024. En el acumulado del año, el EBITDA recurrente alcanzó COP \$1,3 billones, con un crecimiento del +28,9% comparado con el mismo periodo del año anterior.
- **Resultado neto** positivo de COP \$143 mil millones durante el tercer trimestre de 2025 y COP \$383 mil millones acumulados a los nueve meses del año reflejan una mejora en el desempeño operativo, eficiencias en la reducción de costos financieros y de deuda, así como la sólida contribución de los negocios complementarios.
- **UPA²** de COP \$110,1 por acción ordinaria en el trimestre (vs. COP -\$26,8 reportado en el 3T24).

Aspectos operativos destacados

- **Ampliación de tiendas LTM³:** 19 tiendas (Col 18 y Uru 1) para un total de 584 tiendas, 985 mil m². La estrategia de expansión en Colombia se centró en las conversiones de tiendas a las marcas emblemáticas de Éxito y Carulla, la primera en sus tiendas más grandes y la segunda para tiendas menores de 2.000 metros.

(1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización excluyendo otros ingresos operativos no recurrentes (gastos). (2) UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones. (3) Expansión a partir de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones.

Gobierno Corporativo

- 16 de julio de 2025 - Aprobación de la cancelación del programa de BDRs
- 4 agosto de 2025 - Aprobada la cancelación del registro de la Compañía como emisora extranjera categoría «A» en Brasil.
- 13 agosto de 2025 – Informe periódico trimestral
- 16 septiembre de 2025 - Acción del Grupo Éxito entra por primera vez al índice S&P Colombia Select de S&P

I. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	3Q25	3Q24	% Var	9M25	9M24	% Var
Ventas Netas	4,986,162	4,997,762	(0.2%)	15,121,997	14,886,333	1.6%
Otros Ingresos Operacionales	242,743	244,667	(0.8%)	720,019	706,152	2.0%
Total Ingresos Operacionales	5,228,905	5,242,429	(0.3%)	15,842,016	15,592,485	1.6%
Costo de Ventas	(3,890,286)	(3,927,745)	(1.0%)	(11,729,408)	(11,602,053)	1.1%
Costo Depreciación y Amortización	(26,563)	(28,303)	(6.1%)	(81,996)	(82,394)	(0.5%)
Utilidad Bruta	1,312,056	1,286,381	2.0%	4,030,612	3,908,038	3.1%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25.1%</i>	<i>24.5%</i>	<i>55 bps</i>	<i>25.4%</i>	<i>25.1%</i>	<i>38 bps</i>
Gastos O&AV	(890,602)	(972,503)	(8.4%)	(2,841,201)	(3,004,207)	(5.4%)
Gasto Depreciación y Amortización	(140,846)	(146,585)	(3.9%)	(434,944)	(443,983)	(2.0%)
Total Gastos	(1,031,448)	(1,119,088)	(7.8%)	(3,276,145)	(3,448,190)	(5.0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>19.7%</i>	<i>21.3%</i>	<i>(162) bps</i>	<i>20.7%</i>	<i>22.1%</i>	<i>(143) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	280,608	167,293	67.7%	754,467	459,848	64.1%
<i>Margen ROI</i>	<i>5.4%</i>	<i>3.2%</i>	<i>218 bps</i>	<i>4.8%</i>	<i>2.9%</i>	<i>181 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	5,648	(32,259)	117.5%	28,115	(81,423)	134.5%
Utilidad Operacional (EBIT)	286,256	135,034	112.0%	782,582	378,425	106.8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>5.5%</i>	<i>2.6%</i>	<i>290 bps</i>	<i>4.9%</i>	<i>2.4%</i>	<i>251 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(77,223)	(114,763)	(32.7%)	(265,640)	(312,501)	(15.0%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	6,557	(18,200)	136.0%	30,970	(66,622)	146.5%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	215,590	2,071	10309.9%	547,912	(698)	78597.4%
Impuesto Renta	(42,676)	5,282	N/A	(42,265)	35,275	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuas	172,914	7,353	2251.6%	505,647	34,577	1362.4%
Participación de no Controlantes	(30,009)	(42,086)	(28.7%)	(122,730)	(125,908)	(2.5%)
Resultado Neto Grupo Éxito	142,905	(34,733)	511.4%	382,917	(91,331)	519.3%
<i>Margen Neto</i>	<i>2.7%</i>	<i>(0.7%)</i>	<i>340 bps</i>	<i>2.4%</i>	<i>(0.6%)</i>	<i>300 bps</i>
EBITDA Recurrente	448,017	342,181	30.9%	1,271,407	986,225	28.9%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>8.6%</i>	<i>6.5%</i>	<i>204 bps</i>	<i>8.0%</i>	<i>6.3%</i>	<i>170 bps</i>
EBITDA Ajustado	460,222	291,722	57.8%	1,330,492	838,180	58.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>8.8%</i>	<i>5.6%</i>	<i>324 bps</i>	<i>8.4%</i>	<i>5.4%</i>	<i>302 bps</i>
EBITDA	453,665	309,922	46.4%	1,299,522	904,802	43.6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>8.7%</i>	<i>5.9%</i>	<i>276 bps</i>	<i>8.2%</i>	<i>5.8%</i>	<i>240 bps</i>
Acciones	1,297.864	1,297.864	0.0%	1,297.864	1,297.864	0.0%
Utilidad por Acción	110.1	(26.8)	N/A	295.0	(70.4)	N/A

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4.0% en Ingresos Netos y +0.7% en EBITDA Recurrente durante el 3T25. Además, el efecto cambiario de -2.7% en los ingresos netos y -0.5% en el EBITDA recurrente durante los 9M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones.

II. Desempeño de los ingresos netos

- **Los ingresos netos consolidados** crecieron +3,9% al excluir el efecto cambiario (-0,3% en COP), alcanzando COP \$5,2 billones durante el 3T25. El 78,3% de los ingresos netos consolidados provino de la contribución de Colombia, destacando el desempeño de la categoría de no alimentos (+9,1% vs 3T24). Las operaciones en Uruguay y Argentina aportaron el 21,7% restante. Para 9M25 los ingresos netos consolidados totalizaron COP \$15,8 billones, con un crecimiento del +4,4% al excluir el efecto cambiario (+1,6% en COP), comparado con mismo periodo del año anterior.

Las ventas netas consolidadas alcanzaron COP \$5,0 billones en el 3T25, reflejando un crecimiento de +3,9% excluyendo efecto cambiario (-0,2% en COP). En el acumulado del año, las ventas netas consolidadas totalizaron COP \$15,1 billones. Durante el tercer trimestre del 2025, las ventas mismos metros (VMM) crecieron +5,4%, excluyendo el efecto cambiario. El desempeño general de la venta se atribuye a: (i) el resultado de las exitosas estrategias comerciales implementadas en Colombia, que permitieron un crecimiento en las ventas del +4,3% para el tercer trimestre del 2025, (ii) un crecimiento consistente en las ventas de Uruguay del +4,3% durante el 3T25, excluyendo el efecto cambiario, (iii) la contribución de la expansión de tiendas LTM¹ de 19 tiendas (Col 18 y Uru 1) y (iv) el débil desempeño de ventas en Argentina impactado por un menor consumo, devaluación de la moneda y la optimización del portafolio de tiendas.

Otros ingresos consolidados aumentaron un +4,1% en el 3T25, excluyendo el efecto cambiario (-0,8% en COP), impulsados por la contribución del negocio inmobiliario en Colombia y Argentina.

Colombia				Uruguay				Argentina				Consolidado			
M COP	3T25	3T24	% Var	3T25	3T24	% Var	% var exc. FX	3T25	3T24	% Var	% var exc. FX	3T25	3T24	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	3,869,337	3,709,367	4.3%	964,573	935,228	3.1%	4.3%	152,252	353,603	(56.9%)	(6.7%)	4,986,162	4,997,762	(0.2%)	3.9%
Otros Ingresos Operacionales	226,194	213,456	6.0%	5,602	10,236	(45.3%)	(44.7%)	11,018	20,976	(47.5%)	13.9%	242,743	244,667	(0.8%)	4.1%
Total Ingresos Operacionales	4,095,531	3,922,823	4.4%	970,175	945,464	2.6%	3.7%	163,270	374,579	(56.4%)	(5.5%)	5,228,905	5,242,429	(0.3%)	3.9%

M COP	9M25	9M24	% Var	9M25	9M24	% Var	% var exc. FX	9M25	9M24	% Var	% var exc. FX	9M25	9M24	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	11,422,360	10,913,143	4.7%	3,013,314	2,931,578	2.8%	4.6%	686,323	1,042,048	(34.1%)	(0.5%)	15,121,997	14,886,333	1.6%	4.4%
Otros Ingresos Operacionales	649,133	632,551	2.6%	27,045	28,146	(3.9%)	(2.3%)	43,912	45,456	(3.4%)	45.9%	720,019	706,152	2.0%	4.3%
Total Ingresos Operacionales	12,071,493	11,545,694	4.6%	3,040,359	2,959,724	2.7%	4.5%	730,235	1,087,504	(32.9%)	1.4%	15,842,016	15,592,485	1.6%	4.4%

Colombia: Durante el tercer trimestre de 2025, el entorno económico en Colombia continuó siendo desafiante, aunque con señales de estabilización. Para septiembre del 2025, la inflación interanual se ubicó en 5,2%, mientras que la inflación de alimentos fue del 6,1%, en comparación con el 2,3% registrado en el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, la inflación interna de alimentos fue 0,89 p.p. inferior a la inflación nacional de alimentos. A pesar de los retos, la confianza del consumidor se recuperó, y los hogares priorizaron los gastos esenciales. El índice de confianza alcanzó su nivel más alto en dos años, con un registro de 1,6 p.p. en septiembre de 2025 (-16 p.p. en el mismo periodo de 2024). En respuesta a la inflación, el banco central mantuvo la tasa de interés en 9,25% para el 3T25, con una postura monetaria moderada.

Durante el tercer trimestre de 2025 la operación en Colombia contribuyó con el 78,3% a los ingresos consolidados del grupo, registrando un crecimiento del +4,4% y alcanzando un total de COP \$4,1 billones, confirmando la tendencia positiva registrada durante el 2025. Durante los primeros nueve meses del año, los ingresos netos de la operación en el país totalizaron COP \$12,1 billones con un crecimiento del +4,6%, comparado con mismo periodo del año anterior.

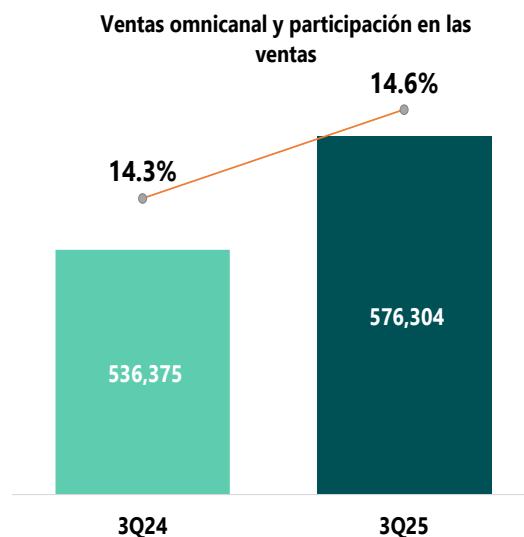
Las ventas netas totalizaron COP \$3,9 billones (+4,3%) y VMM (+5,5%), explicadas principalmente por la recuperación de la categoría de no alimentos (+9,1%), impulsada por el crecimiento de doble dígito en electro-digital (+13,1%). Por otro lado, las ventas de alimentos crecieron +2,5%, destacándose la categoría de frescos con un crecimiento de +5,4%. Adicionalmente, continúa fortaleciéndose la venta omnicanal con una participación del 14,6% (+30 pbs vs 3T24), sumado a la contribución de 18 tiendas abiertas, convertidas y reformadas en los últimos 12 meses. Las ventas netas para Colombia durante los primeros nueve meses del 2025 crecieron un +4,7% alcanzando COP \$11,4 billones y VMM crecieron +6,1%.

Las tiendas de la marca Éxito representaron el 70% de las ventas en Colombia, seguido por las tiendas de Carulla que representaron el 19% y las de bajo costo y otras¹ que incluyen las marcas de Super Inter, Surtimax y Surtimayorista, aliados, ventas institucionales, vendedores externos, la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) y otros, representaron el 11% de ventas en el 3T25.

Colombia					
3T25			9M25		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
3,869,337	4.3%	5.5%	11,422,360	4.7%	6.1%

Nota: VMM en moneda local, incluye el efecto de las conversiones y excluye el efecto calendario de -1,17% en el 3T25 y -0,62% en el 9M25. (1) El segmento incluye Ventas retail de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, vendedores institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) de COP \$2,8 B durante los 9M24 vs COP \$3,8 B durante los 9M25.

Las ventas omnicanal en Colombia (incluyendo sitios web, marketplace, entrega a domicilio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitales y B2B virtual y Midescuento), crecieron +7,4% vs 3T24 y alcanzaron COP \$576 mil millones, para 9M25 las ventas omnicanal alcanzaron COP \$1,6 B creciendo 6%. En el tercer trimestre, la participación en ventas alcanzó 14,6% (vs 14,3% en 3T24 en términos comparables excluyendo canal ISOC), impulsada por el crecimiento de la categoría no alimentos de +12,1% (16,8% de participación en ventas de no alimentos) y sumado al desempeño de la categoría de alimentos que crece +5,2% (13,8% de participación en ventas de alimentos).



Nota: datos en COP M

Los principales KPIs durante el 3T25 en comparación con el mismo periodo del año pasado en términos comparables excluyendo el canal ISOC de la base, fueron los siguientes:

- Ordenes: alcanzaron los 6,8 millones de ordenes (+14,8%) durante el 3T25.
- Ventas de comercio electrónico: alcanzaron COP \$ 224.754 M durante el 3T25 (+11,8%).
- MiSurtii ventas: alcanzaron COP \$18.707 M y 23 mil órdenes.
- Apps: Las ventas totalizaron COP \$53.166 M (+15,1%) y alcanzaron los 173.614 pedidos durante el 3T25.
- Las entregas de Rappi crecieron 18,6% durante el 3T25.
- Ingresos de marketplace: alcanzaron COP \$47.047 M durante el 3T25 y sumaron más de 1.427 vendedores.
- Turbo: los pedidos crecieron 26,6% durante el 3T25 a través de Rappi (plataforma líder en entrega de última milla en América Latina).
- **Otros ingresos** aumentaron 6,0% durante el 3T25, explicado por la contribución de negocios complementarios, principalmente por los ingresos recurrentes del negocio Inmobiliario (+11% vs 3T24) y los aportes de los negocios Móvil éxito y Viajes éxito.

Uruguay: Uruguay contribuyó con el 19,3% de las ventas retail consolidadas durante el 3T25. La inflación de los últimos 12 meses a septiembre fue del 4,25% (frente al 5,32% de septiembre de 2024) y el componente de alimentos registró un 4,65% durante los últimos 12 meses.

Las ventas netas y VMM crecieron +4,3% y +5,5% respectivamente excluyendo el efecto cambiario, impulsadas por la contribución de las 32 tiendas Fresh Market (+6,1% de crecimiento vs 3T24) en un entorno político y económico estable. Durante los primeros nueve meses del 2025, las ventas netas alcanzaron COP \$3,0 B con un crecimiento del 4,6% y VMM 5,4% excluyendo el efecto cambiario al compararlo con mismo periodo del año anterior.

La operación en Uruguay mantuvo su participación de mercado del país en 42,2% (-0,3% vs 9M24) en términos de VMM a septiembre, según Scanntech, impulsada por: (i) el sólido desempeño de ventas de todas las marcas y (ii) la contribución de las 32 tiendas Fresh Market.

<u>Uruguay</u>					
3T25			9M25		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
964,573	4.3%	5.5%	3,013,314	4.6%	5.4%

Nota: VMM sin el efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de 0,01% y 0,16% durante el 3T25 y el 9M25 respectivamente.

Argentina: La operación en Argentina contribuyó con 3,1% en ventas retail consolidadas y los resultados en pesos colombianos incluyeron un efecto cambiario de -53,9% en los ingresos netos durante el 3T25.

Los ingresos netos en Argentina registraron para el 3T25 COP \$163.270 M (-5,5% excluyendo el efecto cambiario) y 9M25 COP \$730.235 M (+1,4% excluyendo el efecto cambiario). Las ventas retail fueron de COP \$152.252 M (-6,7% excluyendo el efecto cambiario y +3,6% en VMM) durante el 3T25. La inflación de los últimos 12 meses a septiembre fue de 31,8% según el INDEC, que se compara con el nivel de 209% reportado durante el mismo período del año anterior. Las ventas retail se vieron afectadas por el consumo rezagado y los cierres de tiendas.

Durante el 3T25, el negocio inmobiliario tuvo un desempeño sólido (+13,9% de crecimiento excluyendo el efecto cambiario) gracias a la mejora de las tendencias comerciales y los niveles de ocupación saludables.

<u>Argentina</u>					
3T25			9M25		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
152,252	-6.7%	3.6%	686,323	-0.5%	4.2%

Nota: VMM sin el efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -0,07% y -0,3% durante el 3T25 y los 9M25 respectivamente.

III. Desempeño operacional

Colombia				Uruguay				Argentina				Consolidated			
M COP	3T25	3T24	% Var	3T25	3T24	% Var	% var exc. FX	3T25	3T24	% Var	% var exc. FX	3T25	3T24	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	4,095,531	3,922,823	4.4%	970,175	945,464	2.6%	3.7%	163,270	374,579	(56.4%)	(5.5%)	5,228,905	5,242,429	(0.3%)	3.9%
Utilidad Bruta	910,911	829,413	9.8%	350,350	343,559	2.0%	3.1%	50,795	113,409	(55.2%)	(2.9%)	1,312,056	1,286,381	2.0%	7.4%
Margen Bruto	22.2%	21.1%	110 bps	36.1%	36.3%	(23) bps		31.1%	30.3%	83 bps		25.1%	24.5%	55 bps	
Total Gastos	-701,713	-721,471	(2.7%)	-263,968	-269,815	(2.2%)	(1.1%)	-65,767	-127,802	(48.5%)	11.5%	-1,031,448	-1,119,088	(7.8%)	(1.5%)
Gastos/Ing Op	(17.1%)	(18.4%)	126 bps	(27.2%)	(28.5%)	133 bps		(40.3%)	(34.1%)	(616) bps		(19.7%)	(21.3%)	162 bps	
EBITDA Recurrente	345,094	250,722	37.6%	111,555	98,161	13.6%	14.9%	-8,632	-6,702	28.8%	179.2%	448,017	342,181	30.9%	30.0%
Margen EBITDA Recurrente	8.4%	6.4%	203 bps	11.5%	10.4%	112 bps		(5.3%)	(1.8%)	(350) bps		8.6%	6.5%	204 bps	
M COP	9M25	9M24	% Var	9M25	9M24	% Var	% var exc. FX	9M25	9M24	% Var	% var exc. FX	9M25	9M24	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	12,071,493	11,545,694	4.6%	3,040,359	2,959,724	2.7%	4.5%	730,235	1,087,504	(32.9%)	1.4%	15,842,016	15,592,485	1.6%	4.4%
Utilidad Bruta	2,680,689	2,487,219	7.8%	1,122,809	1,076,055	4.3%	6.1%	227,114	344,764	(34.1%)	(0.5%)	4,030,612	3,908,038	3.1%	6.8%
Margen Bruto	22.2%	21.5%	66 bps	36.9%	36.4%	57 bps		31.1%	31.7%	(60) bps		25.4%	25.1%	38 bps	
Total Gastos	-2,176,651	-2,257,609	(3.6%)	-814,907	-818,584	(0.4%)	1.3%	-284,587	-371,997	(23.5%)	15.6%	-3,276,145	-3,448,190	(5.0%)	(1.0%)
Gastos/Ing Op	(18.0%)	(19.6%)	152 bps	(26.8%)	(27.7%)	85 bps		(39.0%)	(34.2%)	(477) bps		(20.7%)	(22.1%)	143 bps	
EBITDA Recurrente	920,389	658,486	39.8%	383,322	329,386	16.4%	18.4%	-32,304	-1,647	1861.4%	2863.0%	1,271,407	986,225	28.9%	29.6%
Margen EBITDA Recurrente	7.6%	5.7%	192 bps	12.6%	11.1%	148 bps		(4.4%)	(0.2%)	(427) bps		8.0%	6.3%	170 bps	

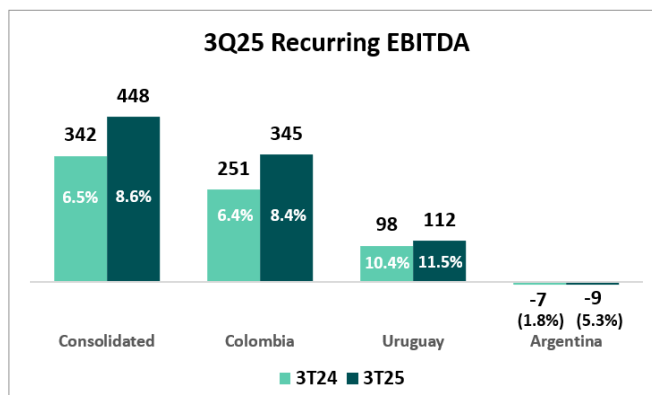
Nota: El perímetro de Colombia incluye Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias. Los datos consolidados en COP incluyen el efecto cambiario de -4,0% en los ingresos y 0,7% en el EBITDA recurrente en el 3T25, -2,7% y -0,5 respectivamente para los 9M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

La Utilidad Bruta Consolidada aumentó +7,4% excluyendo efecto cambiario (+2,0% en COP) durante el 3T25 y el margen alcanzó 25,1% (+55 pb) como porcentaje de los ingresos. Mejora en márgenes en Colombia y Argentina gracias a los avances en la estrategia comercial, la reducción de los costos y el control de los niveles de merma y avería, que compensó el leve deterioro del margen en Uruguay.

- **La utilidad bruta en Colombia** creció +9,8% alcanzando un margen de 22,2% (+110 pb) como porcentaje de los ingresos durante el 3T25. La mejora refleja la contribución de todos los negocios, así como eficiencias en costos logísticos y en merma y avería. La utilidad bruta creció un +7,8% con un margen del 22,2% (+66 pb) como porcentaje de los ingresos durante los 9M25.
- **La utilidad bruta en Uruguay** aumentó +3,1% excluyendo el efecto cambiario (+2,0% en COP) durante el 3T25 y el margen como porcentaje de los ingresos fue de 36,1% (-23 pb) con presiones en costos que fueron parcialmente mitigadas con esfuerzos en merma y avería. Durante los 9M25, la utilidad bruta creció un +6,1% excluyendo el efecto cambiario hasta un margen del 36,9% (+57 pb vs mismo periodo del año pasado).
- **La utilidad bruta en Argentina** disminuyó un -2,9% durante el 3T25 excluyendo el efecto cambiario, sin embargo alcanzó un margen de 31,1% (+83 pb) como porcentaje de los ingresos, con un estricto control en costos. La utilidad bruta decreció -0,5% excluyendo el efecto cambiario durante el 9M25 alcanzando un margen de 31,1% (-60 pb vs 3T24) como porcentaje de los ingresos.

El EBITDA Recurrente Consolidado alcanzó COP \$448 mil millones durante el 3T25 y COP \$1,3 B en 9M25, con un crecimiento de doble dígito de +30,9% y +28,9% respectivamente en comparación con los mismos periodos del año anterior. La eficiencia de gastos en toda la región explica un decrecimiento de -1,5% excluyendo el efecto cambiario y una mejora en su margen como porcentaje de los ingresos netos (+109 pbs) que, sumado

a un mejor desempeño en utilidad bruta, contribuyeron a una mejora de +204 pbs en el margen de EBITDA recurrente¹ alcanzando 8,6% como porcentaje de los ingresos en el 3T25 y 8,0% (+170 pb) en 9M25.



Nota: Datos COP Miles de millones (1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes

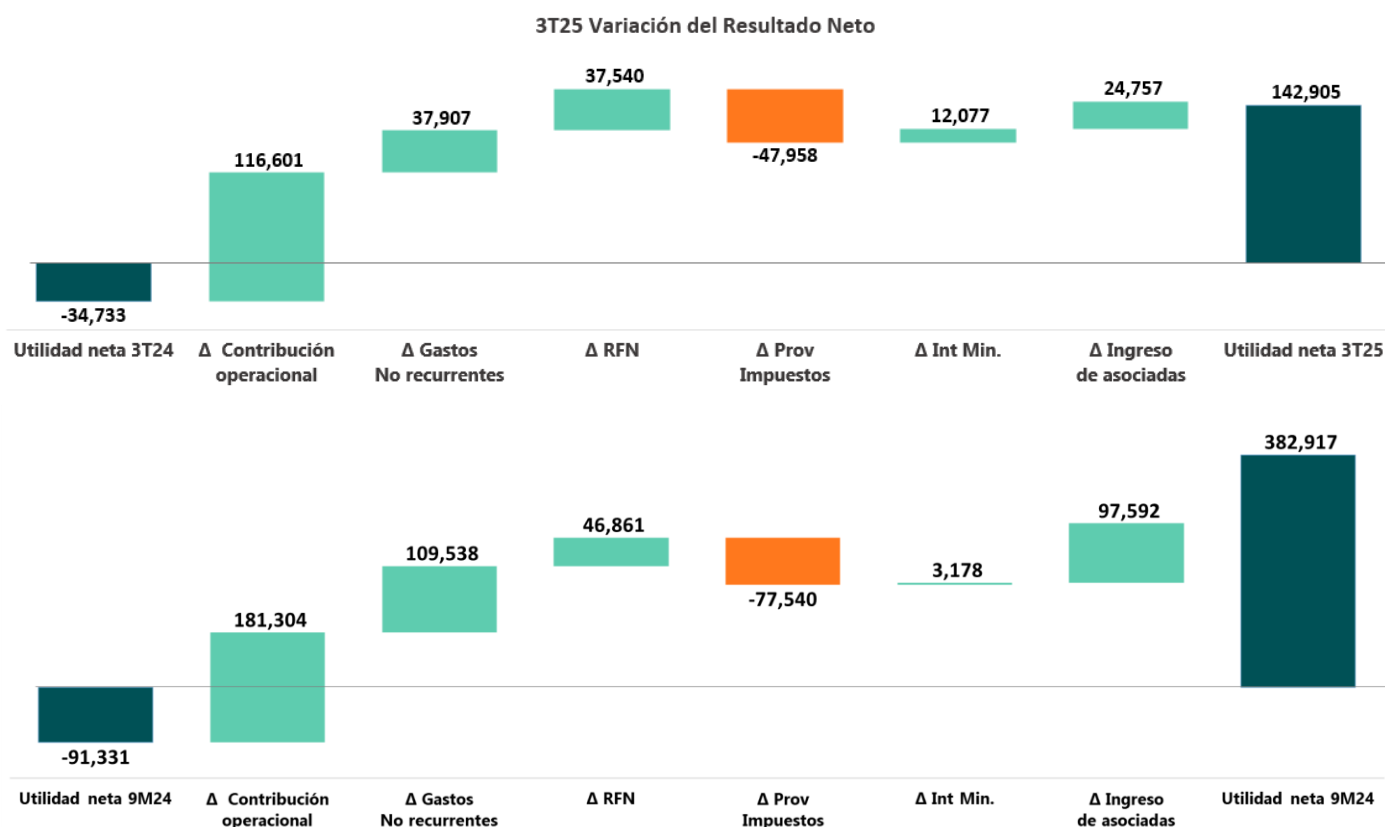
Colombia: El EBITDA recurrente creció un +37,6% durante el 3T25 y el margen fue de 8,4% (+203 pb) y para los primeros nueve meses del año el EBITDA recurrente creció a 39,8% con un margen de 7,6% como porcentaje de los ingresos. Los gastos disminuyeron tanto para el trimestre como el acumulado del año con un -2.7% y un -3,6% respectivamente, a pesar de presiones inflacionarias y gracias a la recurrencia de planes de eficiencia de costos y gastos.

Uruguay: El EBITDA recurrente creció un +14.9% excluyendo el efecto cambiario (+13,6% en COP) durante el 3T25 en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando un margen de 11,5%% (+112 pb) como porcentaje de los ingresos netos, reflejando un crecimiento consistente de las ventas y eficiencias en los gastos de venta, generales y administrativos (+133 pb). De esta forma, el acumulado del año presentó un EBITDA recurrente creciendo un +16,4% con un margen de 12,6% (148 pb). La operación en Uruguay continuó como la unidad de negocios más rentable del grupo.

Argentina: El EBITDA recurrente alcanza un margen de -5,3% (-350 pb) como porcentaje de los ingresos netos en el 3T25 y para el acumulado del año el EBIDA recurrente reflejo un margen de -4,4% (427 pb). Medidas correctivas en ejecución buscando cambio de tendencia.

IV. Resultado neto del Grupo

La compañía alcanzó resultado neto de \$143 mil millones de pesos colombianos para el tercer trimestre y un acumulado de \$383 mil millones en los primeros nueve meses del año, en contraste con unos resultados negativos en los mismos períodos del año anterior. El desempeño se explica por: (i) el resultado operativo en Colombia y Uruguay que compensa totalmente el bajo desempeño en Argentina; (ii) menores gastos no recurrentes del proceso de reestructuración y cierre de tiendas no rentables en la base; iii) menores costos financieros; y (iv) contribución de los negocios complementarios principalmente Tuya y Puntos Colombia. Además, incluye un efecto positivo no recurrente derivado del reconocimiento de una mayor participación del Grupo en la operación de Uruguay, permitiendo lograr un margen neto del 2,7% y un incremento de 340 puntos básicos frente al tercer trimestre de 2024.



Nota: datos en COP M. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario (-4,0% en ingresos y +0,7% en EBITDA recurrente en 3T25, -2,7% y -0,5% en 9M25 respectivamente).

Utilidad por acción (UPA)

- La UPA diluida fue de COP \$110,1 por acción ordinaria en el 3T25 en comparación con los COP \$-26,8 reportados en el mismo trimestre del año anterior.

V. CapEx y expansión

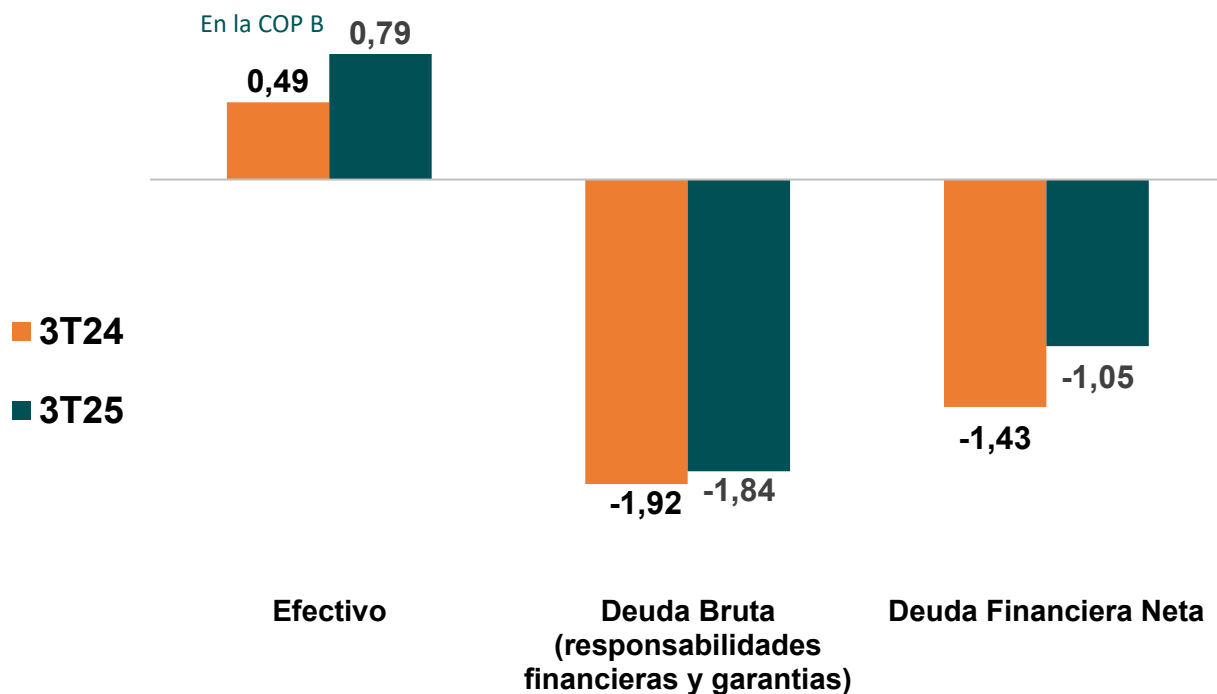
CapEx

- El CapEX Consolidado durante el 3T25 alcanzó COP\$ 52.819 M, de los cuales el 62% se destinó a actividades de expansión, innovación, omnicanalidad y transformación digital durante el periodo, y el resto, al mantenimiento y soporte de estructuras operativas, actualizaciones de sistemas de TI y logística.

Expansión retail

- Grupo Éxito sumó en los últimos 12 meses del año 19 tiendas de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones (18 en Colombia y 1 en Uruguay). La Compañía totalizó 584 tiendas retail, diversificadas geográficamente de la siguiente manera: 481 tiendas en Colombia, 88 en Uruguay y 15 en Argentina, y el área de venta consolidada alcanzó los 985 mil metros cuadrados. El recuento de tiendas no incluyó a los 1.900 aliados (+90 últimos 12 meses) en Colombia.
- En línea con la estrategia de la compañía, apuntando a eficiencias para aumentar la rentabilidad, durante el tercer trimestre del año 2025 se cerraron 2 tiendas de bajo rendimiento en Colombia, 1 en Uruguay y 5 en Argentina.

VI. Caja y deuda a nivel de Holding



Deuda financiera neta:

- La relación deuda neta / EBITDA de 0,9x se ha mantenido estable, refleja la solidez operacional y la generación de flujo de caja consistente
- Eficiencias en gasto financiero por renegociación y reducción de tasas de interés sumado a disminución de tasa de referencia

VII. Conclusiones

Grupo Éxito muestra una evolución positiva en sus indicadores clave, con avances en eficiencia operativa, fortalecimiento del ecosistema, y una gestión financiera prudente. Aunque persisten desafíos en Argentina, el Grupo ha demostrado capacidad de adaptación y ejecución, consolidando su posición como líder regional con foco en crecimiento sostenible y generación de valor a largo plazo.

VIII. Conferencia y presentación



Almacenes Éxito S.A.
(BVC: ÉXITO)

Le invita a participar en su teleconferencia de
Resultados del tercer trimestre de 2025

Fecha: Jueves 14 de noviembre de 2025

Hora: 9:00 a.m. hora New York

9:00 a.m. hora Colombia

Presentando por Grupo Éxito:

Juan Carlos Calleja Hakker, Presidente Ejecutivo

Fernando Carbajal, Vicepresidente Financiero

Laura Botero, Directora de Relaciones con Inversionistas

Para registrarse y ser notificado vía email, por favor haga clic aquí:

[Registrarse](#)

Para participar directamente, por favor haga clic aquí:

[Unirse a reunión de Microsoft Teams](#)

Almacenes Éxito S.A. publicará su reporte de resultados del tercer trimestre de 2025
el Miércoles 12 de Noviembre de 2025 después del cierre del mercado.

Los resultados del 3T25 estarán acompañados de una presentación disponible en la página web de la compañía
www.grupoexito.com.co en “Accionistas e Inversionistas” en el siguiente enlace:

<https://www.grupoexito.com.co/es/informacion-financiera>

Apéndices

Notas:

- Números expresados en escala larga, COP mil millones representan 1.000.000.000.
- Crecimiento y variaciones expresadas en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes calculados como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- **Resultados Colombia:** consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- **EBITDA ajustado:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- **EPS:** Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- **Resultado financiero:** impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- **Flujo de caja libre (FCF)** = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre pasivos por arrendamiento pagados (utilizando variaciones de los últimos 12 M para cada línea); flujo de caja reexpresado en línea con los estados financieros.
- **CAGR:** Tasa de crecimiento anual compuesta
- **GLA:** Área bruta alquilable.
- **GMV:** Valor bruto de la mercancía.
- **Holding:** Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- **Ingresos netos:** Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- **Ventas minoristas:** ventas relacionadas con el negocio minorista.
- **Otros ingresos:** ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- **EBITDA recurrente:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- **Beneficio operativo recurrente (ROI):** Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- **SSS:** niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	3Q25	3Q24	% Var	9M25	9M24	% Var
Ventas Netas	4.986.162	4.997.762	(0,2%)	15.121.997	14.886.333	1,6%
Otros Ingresos Operacionales	242.743	244.667	(0,8%)	720.019	706.152	2,0%
Total Ingresos Operacionales	5.228.905	5.242.429	(0,3%)	15.842.016	15.592.485	1,6%
Costo de Ventas	(3.890.286)	(3.927.745)	(1,0%)	(11.729.408)	(11.602.053)	1,1%
Costo Depreciación y Amortización	(26.563)	(28.303)	(6,1%)	(81.996)	(82.394)	(0,5%)
Utilidad Bruta	1.312.056	1.286.381	2,0%	4.030.612	3.908.038	3,1%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25,1%</i>	<i>24,5%</i>	<i>55 bps</i>	<i>25,4%</i>	<i>25,1%</i>	<i>38 bps</i>
Gastos O&AV	(890.602)	(972.503)	(8,4%)	(2.841.201)	(3.004.207)	(5,4%)
Gasto Depreciación y Amortización	(140.846)	(146.585)	(3,9%)	(434.944)	(443.983)	(2,0%)
Total Gastos	(1.031.448)	(1.119.088)	(7,8%)	(3.276.145)	(3.448.190)	(5,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>19,7%</i>	<i>21,3%</i>	<i>(162) bps</i>	<i>20,7%</i>	<i>22,1%</i>	<i>(143) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	280.608	167.293	67,7%	754.467	459.848	64,1%
<i>Margen ROI</i>	<i>5,4%</i>	<i>3,2%</i>	<i>218 bps</i>	<i>4,8%</i>	<i>2,9%</i>	<i>181 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	5.648	(32.259)	117,5%	28.115	(81.423)	134,5%
Utilidad Operacional (EBIT)	286.256	135.034	112,0%	782.582	378.425	106,8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>5,5%</i>	<i>2,6%</i>	<i>290 bps</i>	<i>4,9%</i>	<i>2,4%</i>	<i>251 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(77.223)	(114.763)	(32,7%)	(265.640)	(312.501)	(15,0%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	6.557	(18.200)	136,0%	30.970	(66.622)	146,5%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	215.590	2.071	10309,9%	547.912	(698)	78597,4%
Impuesto Renta	(42.676)	5.282	N/A	(42.265)	35.275	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuas	172.914	7.353	2251,6%	505.647	34.577	1362,4%
Participación de no Controlantes	(30.009)	(42.086)	(28,7%)	(122.730)	(125.908)	(2,5%)
Resultado Neto Grupo Éxito	142.905	(34.733)	511,4%	382.917	(91.331)	519,3%
<i>Margen Neto</i>	<i>2,7%</i>	<i>(0,7%)</i>	<i>340 bps</i>	<i>2,4%</i>	<i>(0,6%)</i>	<i>300 bps</i>
EBITDA Recurrente	448.017	342.181	30,9%	1.271.407	986.225	28,9%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>8,6%</i>	<i>6,5%</i>	<i>204 bps</i>	<i>8,0%</i>	<i>6,3%</i>	<i>170 bps</i>
EBITDA Ajustado	460.222	291.722	57,8%	1.330.492	838.180	58,7%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>8,8%</i>	<i>5,6%</i>	<i>324 bps</i>	<i>8,4%</i>	<i>5,4%</i>	<i>302 bps</i>
EBITDA	453.665	309.922	46,4%	1.299.522	904.802	43,6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>8,7%</i>	<i>5,9%</i>	<i>276 bps</i>	<i>8,2%</i>	<i>5,8%</i>	<i>240 bps</i>

Acciones	1.297,864	1.297,864	0,0%	1.297,864	1.297,864	0,0%
Utilidad por Acción	110,1	(26,8)	N/A	295,0	(70,4)	N/A

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -0,4% en Ingresos Netos y 0,7% en EBITDA Recurrente durante el 3T25. Además, el efecto cambiario de -2,7% en los ingresos netos y -0,5% en el EBITDA recurrente durante el 9M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones.

Estado de resultados y CAPEX por país

	<u>Colombia</u>	<u>Uruguay</u>	<u>Argentina</u>	<u>Consol</u>	<u>Colombia</u>	<u>Uruguay</u>	<u>Argentina</u>	<u>Consol</u>
En millones de pesos colombianos	3T25	3T25	3T25	3T25	9M25	9M25	9M25	9M25
Ventas netas	3,869,337	964,573	152,252	4,986,162	11,422,360	3,013,314	686,323	15,121,997
Otros Ingresos Operacionales	226,194	5,602	11,018	242,743	649,133	27,045	43,912	720,019
Total Ingresos Operacionales	4,095,531	970,175	163,270	5,228,905	12,071,493	3,040,359	730,235	15,842,016
Costo de Ventas	(3,160,665)	(617,730)	(111,962)	(3,890,286)	(9,315,609)	(1,911,180)	(502,690)	(11,729,408)
Costo Depreciación y Amortización	(23,955)	(2,095)	(513)	(26,563)	(75,195)	(6,370)	(431)	(81,996)
Utilidad Bruta	910,911	350,350	50,795	1,312,056	2,680,689	1,122,809	227,114	4,030,612
<i>Margen Bruto</i>	<i>22.2%</i>	<i>36.1%</i>	<i>31.1%</i>	<i>25.1%</i>	<i>22.2%</i>	<i>36.9%</i>	<i>31.1%</i>	<i>25.4%</i>
Gastos O&AV	(589,772)	(240,890)	(59,940)	(890,602)	(1,835,495)	(745,857)	(259,849)	(2,841,201)
Gasto Depreciación y Amortización	(111,941)	(23,078)	(5,827)	(140,846)	(341,156)	(69,050)	(24,738)	(434,944)
Total Gastos	(701,713)	(263,968)	(65,767)	(1,031,448)	(2,176,651)	(814,907)	(284,587)	(3,276,145)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>17.1%</i>	<i>27.2%</i>	<i>40.3%</i>	<i>19.7%</i>	<i>18.0%</i>	<i>26.8%</i>	<i>39.0%</i>	<i>20.7%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	209,198	86,382	(14,972)	280,608	504,038	307,902	(57,473)	754,467
<i>Margen ROI</i>	<i>5.1%</i>	<i>8.9%</i>	<i>(9.2%)</i>	<i>5.4%</i>	<i>4.2%</i>	<i>10.1%</i>	<i>(7.9%)</i>	<i>4.8%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(227)	8,961	(3,086)	5,648	12,695	20,335	(4,915)	28,115
Utilidad Operacional (EBIT)	208,971	95,343	(18,058)	286,256	516,733	328,237	(62,388)	782,582
<i>Margen EBIT</i>	<i>5.1%</i>	<i>9.8%</i>	<i>(11.1%)</i>	<i>5.5%</i>	<i>4.3%</i>	<i>10.8%</i>	<i>(8.5%)</i>	<i>4.9%</i>
Resultado Financiero Neto	(67,655)	(3,909)	(5,659)	(77,223)	(206,226)	2,144	(61,558)	(265,640)
EBITDA Recurrente	345,094	111,555	(8,632)	448,017	920,389	383,322	(32,304)	1,271,407
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>8.4%</i>	<i>11.5%</i>	<i>(5.3%)</i>	<i>8.6%</i>	<i>7.6%</i>	<i>12.6%</i>	<i>(4.4%)</i>	<i>8.0%</i>
CAPEX								
<i>en millones de pesos colombianos</i>	<i>40,435</i>	<i>12,156</i>	<i>251</i>	<i>52,842</i>	<i>90,503</i>	<i>42,185</i>	<i>1,219</i>	<i>133,907</i>
<i>en moneda local</i>	<i>40,435</i>	<i>122</i>	<i>146</i>		<i>90,503</i>	<i>425</i>	<i>429</i>	

Notas: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4,0% en Ingresos Netos y 0,7% en EBITDA Recurrente durante el 3T25, -2,7% y -0,5%, respectivamente durante el 9M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -1,1% en Uruguay en Ingresos Netos y en EBITDA Recurrente, de 53,9% en Argentina en ingresos Netos y EBITDA Recurrente durante el 3T25. El efecto cambiario en los Ingresos Netos y EBITDA Recurrente 9M25 para Uruguay -1,7% y -33,8% para Argentina, calculado con el tipo de cambio promedio y de cierre.

1. Balance Consolidado

En millones de pesos colombianos	Sep 2025	Dic 2024	Var %
ACTIVOS	17,096,114	17,554,555	(2.6%)
Activo corriente	5,485,850	5,456,605	0.5%
Caja y equivalentes de caja	1,294,664	1,345,710	(3.8%)
Inventarios	2,890,638	2,818,786	2.5%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	463,193	659,699	(29.8%)
Activos por impuestos	773,797	553,916	39.7%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	2,645	2,645	0.0%
Otros	60,913	75,849	(19.7%)
Activos No Corrientes	11,610,264	12,097,950	(4.0%)
Plusvalía	3,190,632	3,297,086	(3.2%)
Otros activos intangibles	362,614	400,714	(9.5%)
Propiedades, planta y equipo	3,988,925	4,261,625	(6.4%)
Propiedades de Inversión	1,730,627	1,828,326	(5.3%)
Derechos de uso	1,772,890	1,728,352	2.6%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	317,808	291,554	9.0%
Activo por impuesto diferido	221,054	253,085	(12.7%)
Otros	25,714	37,208	(30.9%)
PASIVOS	8,981,189	9,539,043	(5.8%)
Pasivo corriente	6,983,815	7,197,560	(3.0%)
Cuentas por pagar	4,131,777	4,408,479	(6.3%)
Pasivos por arrendamiento	282,753	299,456	(5.6%)
Obligaciones financieras	2,176,281	1,984,727	9.7%
Otros pasivos financieros	63,892	60,481	5.6%
Pasivos por impuestos	98,069	119,210	(17.7%)
Otros	231,043	325,207	(29.0%)
Pasivos no corrientes	1,997,374	2,341,483	(14.7%)
Cuentas por pagar	1,620	22,195	(92.7%)
Pasivos por arrendamiento	1,733,640	1,684,788	2.9%
Obligaciones financieras	-	273,722	(100.0%)
Otras provisiones	13,513	14,068	(3.9%)
Pasivo por impuesto diferido	213,076	304,235	(30.0%)
Pasivos por impuestos	4,866	7,321	(33.5%)
Otros	30,659	35,154	(12.8%)
PATRIMONIO	8,114,925	8,015,512	1.2%

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

2. Flujo de caja consolidado

en millones de pesos colombianos	Sep 2025	Sep 2024	Var %
Ganancia	505.647	34.577	1362,4%
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	1.283.787	913.575	40,5%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	767.605	(824.099)	193,1%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(121.452)	(319.874)	(62,0%)
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(671.521)	515.111	(230,4%)
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	(25.368)	(628.862)	(96,0%)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(25.678)	1.935	(1427,0%)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(51.046)	(626.927)	(91,9%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.345.710	1.508.205	(10,8%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1.294.664	881.278	46,9%

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

3. Almacenes Éxito¹ Estado de Resultados

Estado de Resultados

en millones de pesos colombianos	3Q25	3Q24	% Var	9M25	9M24	% Var
Ventas Netas	3.870.798	3.710.405	4,3%	11.432.562	10.923.636	4,7%
Otros Ingresos Operacionales	102.386	104.985	(2,5%)	295.013	328.004	(10,1%)
Total Ingresos Operacionales	3.973.184	3.815.390	4,1%	11.727.575	11.251.640	4,2%
Costo de Ventas	(3.153.636)	(3.061.672)	3,0%	(9.302.404)	(8.970.113)	3,7%
Costo Depreciación y Amortización	(22.805)	(24.225)	(5,9%)	(71.848)	(71.926)	(0,1%)
Utilidad Bruta	796.743	729.493	9,2%	2.353.323	2.209.601	6,5%
<i>Margen Bruto</i>	<i>20,1%</i>	<i>19,1%</i>	<i>93 bps</i>	<i>20,1%</i>	<i>19,6%</i>	<i>43 bps</i>
Gastos O&AV	(574.265)	(587.206)	(2,2%)	(1.739.708)	(1.815.285)	(4,2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(105.126)	(114.402)	(8,1%)	(329.484)	(344.393)	(4,3%)
Total Gastos	(679.391)	(701.608)	(3,2%)	(2.069.192)	(2.159.678)	(4,2%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(17,1%)</i>	<i>(18,4%)</i>	<i>129 bps</i>	<i>(17,6%)</i>	<i>(19,2%)</i>	<i>155 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	117.352	27.885	320,8%	284.131	49.923	469,1%
<i>Margen ROI</i>	<i>3,0%</i>	<i>0,7%</i>	<i>222 bps</i>	<i>2,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>198 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(225)	(32.186)	(99,3%)	12.669	(82.190)	115,4%
Utilidad Operacional (EBIT)	117.127	(4.301)	2823,3%	296.800	(32.267)	1019,8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>2,9%</i>	<i>(0,1%)</i>	<i>306 bps</i>	<i>2,5%</i>	<i>(0,3%)</i>	<i>282 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(82.349)	(94.904)	(13,2%)	(243.251)	(310.647)	(21,7%)
Resultado Neto Grupo Éxito	142.905	(34.733)	511,4%	382.917	(91.331)	519,3%
<i>Margen Neto</i>	<i>3,6%</i>	<i>(0,9%)</i>	<i>451 bps</i>	<i>3,3%</i>	<i>(0,8%)</i>	<i>408 bps</i>
EBITDA Recurrente	245.283	166.512	47,3%	685.463	466.242	47,0%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>6,2%</i>	<i>4,4%</i>	<i>181 bps</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,1%</i>	<i>170 bps</i>

Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

4. Almacenes Éxito¹ Balance

en millones de pesos colombianos	Sep 2025	Dec 2024	Var %
ACTIVOS	14.118.639	13.904.222	1,5%
Activo corriente	4.016.452	3.971.573	1,1%
Caja y equivalentes de caja	570.852	856.675	(33,4%)
Inventarios	2.434.155	2.230.260	9,1%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	238.804	314.528	(24,1%)
Activos por impuestos	682.897	495.669	37,8%
Otros	89.744	74.441	20,6%
Activos No Corrientes	10.102.187	9.932.649	1,7%
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	0,0%
Otros activos intangibles	161.231	171.861	(6,2%)
Propiedades, planta y equipo	1.768.672	1.861.804	(5,0%)
Propiedades de Inversión	63.528	64.177	(1,0%)
Derechos de uso	1.573.969	1.525.968	3,1%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4.924.672	4.653.658	5,8%
Otros	157.038	202.104	(22,3%)
PASIVOS	7.323.577	7.215.710	1,5%
Pasivo corriente	5.759.725	5.591.365	3,0%
Cuentas por pagar	3.216.955	3.129.255	2,8%
Pasivos por arrendamiento	285.621	315.308	(9,4%)
Obligaciones financieras	1.829.233	1.553.175	17,8%
Otros pasivos financieros	54.514	161.672	(66,3%)
Pasivos por impuestos	81.024	108.668	(25,4%)
Otros	292.378	323.287	(9,6%)
Pasivos no corrientes	1.563.852	1.624.345	(3,7%)
Pasivos por arrendamiento	1.532.350	1.443.071	6,2%
Obligaciones financieras	-	128.672	(100,0%)
Otras provisiones	13.362	13.843	(3,5%)
Otros	18.140	38.759	(53,2%)
PATRIMONIO	6.795.062	6.688.512	1,6%

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sin filiales colombianas o internacionales.

5. Deuda por país, moneda y vencimiento

30 Sep de 2025 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,883,747	1,890,482	10,507	207,827	2,108,816
Deuda de largo plazo	-	-	131,357	-	131,357
Total deuda bruta ^{(1) (2)}	1,883,747	1,890,482	141,864	207,827	2,240,173
Efectivo y equivalentes de efectivo	570,852	809,068	401,253	84,343	1,294,664
Deuda Neta	(1,312,895)	(1,081,414)	259,389	(123,484)	(945,509)

⁽¹⁾ Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

⁽²⁾ Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados




Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

30 Sep de 2025 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	30-sep-25
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Variable	Noviembre 2025	100,000
Corto Plazo - Bilateral	350,000	Variable	Enero 2026	350,000
Mediano Plazo - Bilateral	330,000	Variable	Septiembre 2026	330,000
Corto Plazo - Bilateral	200,000	Variable	Enero 2026	200,000
Corto Plazo - Bilateral	150,000	Variable	Enero 2026	150,000
Corto Plazo - Bilateral	135,000	Variable	Enero 2026	135,000
Corto Plazo - Bilateral	105,351	Variable	Enero 2026	105,351
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Variable	Enero 2026	100,000
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Variable	Febrero 2026	100,000
Corto Plazo - Bilateral	83,400	Variable	Enero 2026	83,400
Corto Plazo - Bilateral	60,000	Variable	Febrero 2026	60,000
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	Enero 2026	50,000
Largo Plazo - Bilateral	40,000	Variable	Febrero 2026	40,000
Total deuda bruta (3)	1,803,751			1,803,751

(3) Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Mantener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 9,5%; otras colecciones incluidas, y no se incluye la valoración positiva de la cobertura. (3) Deuda al monto nominal.

6. Tiendas y Área de Venta

	<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
	3T25		
	Colombia		
	Exito	201	621,217
	Carulla	134	97,396
	Surtimax	49	19,225
	Super Inter	42	39,827
	Surtimayorista	55	49,073
	Total Colombia	481	826,738
	Uruguay		
	Devoto	54	37,330
	Disco	31	35,350
	Geant	2	15,240
	Six or Less	1	304
	Total Uruguay	88	88,225
	Argentina		
	Libertad	15	70,081
	Total Argentina	15	70,081
	TOTAL	584	985,044

Nota: El recuento de tiendas no incluye a los 1.900 aliados en Colombia

Nota sobre declaraciones prospectivas

Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la Declaración implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan a la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, objetivos, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas.

Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y en rápida evolución; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva. Los factores importantes que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los indicados por dichas declaraciones prospectivas, o que podrían contribuir a dichas diferencias, incluyen, entre otros, los riesgos e incertidumbres establecidos en la sección "Punto 3. Información clave: D. Factores de riesgo" en la declaración de registro de la Compañía en el Formulario 20-F presentada ante la Comisión de Bolsa y Valores el 30 de abril de 2025.

Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exija cualquier ley, norma o reglamento aplicable, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.

Las conciliaciones de las medidas financieras no NIIF en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación webcast.

Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.



'El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor'.

Contactos de RI y RRPP

Laura Botero M.

Director de Relaciones con Inversionistas.

+57 (604) 6049696 Ext 306560

ainvestor@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Envigado, Colombia

Claudia Moreno B.

Director de Relaciones Públicas y Comunicaciones

+ (57) 604 96 96 ext. 305174

claudia.moreno@grupo-exito.com

Cr 48 No. 32B Sur – 139 – Envigado, Colombia

Descripción de la empresa

Grupo Éxito es la plataforma de retail de alimentos líder en Colombia y en Uruguay y tiene una presencia relevante en el noreste argentino. La gran capacidad de innovación de la Compañía, le ha permitido transformarse y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias de consumo e incrementar sus ventajas competitivas apoyadas en la calidad de su talento humano.

Grupo Éxito lidera la omnicanalidad en la región y ha desarrollado un ecosistema integral enfocado en el omnisciente, a quien le ofrece la fortaleza de sus marcas, múltiples formatos y una amplia gama de canales y servicios para facilitar su experiencia de compra.

La diversificación de sus ingresos retail a través de estrategias de monetización de tráfico y activos, le ha permitido a Grupo Éxito ser pionero en ofrecer un portafolio rentable de negocios complementarios, tales como, sus bienes raíces con centros comerciales en Colombia y Argentina y servicios financieros como tarjeta de crédito, billetera virtual y redes de pago. La compañía también ofrece otros negocios en Colombia, como viajes, seguros, móviles y transferencias de dinero.

En 2019, Grupo Éxito lanzó oficialmente su estrategia de Transformación Digital y ha consolidado una potente plataforma con reconocidos sitios web exito.com y carulla.com en Colombia, devoto.com y geant.com en Uruguay y hiperlibertad.com en Argentina. Además, la Compañía ofrece servicios de click and collect, catálogos digitales, entrega a domicilio y canales en crecimiento como Apps y Marketplace, a través de los cuales Grupo Éxito ha logrado una impresionante cobertura digital en los países donde opera.

En 2024, los ingresos netos consolidados alcanzaron COP \$21,9 billones impulsados por una sólida ejecución minorista, una exitosa estrategia omnicanal en la región e innovación en modelos de retail, así como la implementación de las tres principales iniciativas para el desarrollo de su operación en Colombia: unificación de marca, expansión de surtido y palancas de ahorro. La compañía operaba 623 tiendas a través de multiformato y multimarca: hipermercados bajo las marcas Éxito, Geant y Libertad; supermercados premium con Carulla, Disco y Devoto; proximidad bajo las marcas Carulla y Éxito, Devoto y Libertad Express. En formatos de bajo costo, la Compañía opera los banners Surtimax, Super Inter y Surtimayorista en Colombia y Mini Mayorista en Argentina