Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 3T26 / 9M26

Envigado, Colombia, 12 de noviembre de 2026 - Almacenes Éxito S.A. ("*Grupo Éxito*" o *"la Compañía")* (BVC: ÉXITO) anunció sus resultados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2026 (3T26). Todas las cifras expresadas en millones (M) y Billones (B) de pesos colombianos (COP) a menos que se indique lo contrario y se expresen en escala corta (COP B representan 1.000.000.000.000). Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, y eliminaciones.

Grupo Éxito fortalece su rentabilidad durante los primeros nueve meses del año y continúa avanzando en la transformación de sus negocios.

Aspectos clave del negocio

Aspectos financieros destacados

- **Los ingresos netos consolidados** registraron COP $5 B durante el 3T26, con un crecimiento de 0,9% excluyendo el efecto cambiario frente al mismo periodo del año anterior. En los primeros nueve meses del año (9M26), los ingresos operacionales consolidados totalizaron $15,8 B de pesos, con un crecimiento de 2,8% excluyendo el efecto cambiario. Colombia contribuye con el 84% de los ingresos netos consolidados en el trimestre, el 16% remanente de los ingresos proviene de Uruguay y Argentina.
- **El EBITDA[1] recurrente** aumentó 6,9% excluyendo efecto cambiario alcanzando cerca de COP $457.246 M durante el 3T26, la mejora del margen EBITDA es soportada por una mejora en la rentabilidad comercial y eficiencias operacionales, que permitieron compensar parcialmente las presiones macroeconómicas. Como resultado durante los 9M26, el margen EBITDA recurrente alcanzó 8,8% registrando un incremento del 12,4% excluyendo el efecto cambiario respecto al mismo periodo del año anterior.
- **El resultado neto acumulado** alcanzó COP $120.805 M en el 3T26 con un margen neto de 2,4%. El resultado trimestral incorporó algunos efectos no recurrentes y diferencias en la base de comparación frente al mismo periodo del año anterior. En el 9M26 alcanzó cerca de COP $436.613 M, con un crecimiento de 19,2% y un margen de 2,8%. La mejora operacional, sumada a eficiencias en costos financieros y a la contribución de los negocios del ecosistema, permitió absorber los impactos no recurrentes asociados al trimestre y cierre de la operación retail en Argentina.
- **UPA[2]** de COP $93,1 por acción ordinaria en el trimestre (vs. COP $110,1 reportado en el 3T25).

Aspectos operativos destacados

- **Expansión últimos 12 meses[3]:** 21 tiendas (Col 17 y Uru 4) para un total de 538 tiendas.

(1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos no recurrentes (gastos). (2) UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones. (3) Expansión a partir de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones.

I. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	3T26	3T25	% Var	9M26	9M25	% Var
Ventas Netas	4,735,853	4,986,162	(5.0%)	15,000,826	15,121,997	(0.8%)
Otros Ingresos Operacionales	266,052	242,743	9.6%	758,104	720,019	5.3%
Total Ingresos Operacionales	**5,001,905**	**5,228,905**	**(4.3%)**	**15,758,930**	**15,842,016**	**(0.5%)**
Costo de Ventas	(3,695,874)	(3,890,286)	(5.0%)	(11,620,756)	(11,729,408)	(0.9%)
Costo Depreciación y Amortización	(25,225)	(26,563)	(5.0%)	(76,648)	(81,996)	(6.5%)
Utilidad Bruta	**1,280,806**	**1,312,056**	**(2.4%)**	**4,061,526**	**4,030,612**	**0.8%**
Margen Bruto	***25.6%***	***25.1%***	***51 bps***	***25.8%***	***25.4%***	***33 bps***
Gastos O&AV	(848,785)	(890,602)	(4.7%)	(2,750,177)	(2,841,201)	(3.2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(126,340)	(140,846)	(10.3%)	(379,029)	(434,944)	(12.9%)
Total Gastos	**(975,125)**	**(1,031,448)**	**(5.5%)**	**(3,129,206)**	**(3,276,145)**	**(4.5%)**
Gastos/Ing Op	***19.5%***	***19.7%***	***(23) bps***	***19.9%***	***20.7%***	***(82) bps***
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	**305,681**	**280,608**	**8.9%**	**932,320**	**754,467**	**23.6%**
Margen ROI	***6.1%***	***5.4%***	***74 bps***	***5.9%***	***4.8%***	***115 bps***
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(29,662)	5,648	(625.2%)	(43,401)	28,115	(254.4%)
Utilidad Operacional (EBIT)	**276,019**	**286,256**	**(3.6%)**	**888,919**	**782,582**	**13.6%**
Margen EBIT	***5.5%***	***5.5%***	***4 bps***	***5.6%***	***4.9%***	***70 bps***
Resultado Financiero Neto	(64,056)	(77,223)	(17.1%)	(187,738)	(265,640)	(29.3%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	11,168	6,557	70.3%	35,475	30,970	14.5%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	**223,131**	**215,590**	**3.5%**	**736,656**	**547,912**	**34.4%**
Impuesto Renta	(44,397)	(42,676)	4.0%	(148,411)	(42,265)	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuadas	**178,734**	**172,914**	3.4%	**588,245**	**505,647**	16.3%
Participación de no Controlantes	(57,929)	(30,009)	93.0%	(151,632)	(122,730)	23.5%
Resultado Neto Grupo Éxito	**120,805**	**142,905**	**(15.5%)**	**436,613**	**382,917**	**14.0%**
Margen Neto	***2.4%***	***2.7%***	***(32) bps***	***2.8%***	***2.4%***	***35 bps***
EBITDA Recurrente	**457,246**	**448,017**	**2.1%**	**1,387,997**	**1,271,407**	**9.2%**
Margen EBITDA Recurrente	***9.1%***	***8.6%***	***57 bps***	***8.8%***	***8.0%***	***78 bps***
EBITDA Ajustado	**438,752**	**460,222**	**(4.7%)**	**1,380,071**	**1,330,492**	**3.7%**
Margen EBITDA Ajustado	***8.8%***	***8.8%***	***(3) bps***	***8.8%***	***8.4%***	***36 bps***
EBITDA	**427,584**	**453,665**	**(5.7%)**	**1,344,596**	**1,299,522**	**3.5%**
Margen EBITDA	***8.5%***	***8.7%***	***(13) bps***	***8.5%***	***8.2%***	***33 bps***
Utilidad por Acción	**93.1**	**110.1**	**(15.5%)**	**336.4**	**295.0**	**14.0%**

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -5,2% en ingresos netos consolidados y -4,6% en EBITDA Recurrente durante el 3T26. Además, el efecto cambiario de -3.2% en Ingresos Netos y -2.9% en EBITDA Recurrente durante el 9M26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

II. Desempeño de los ingresos netos

Los ingresos operacionales consolidados alcanzaron COP $5 billones durante el 3T26, con un crecimiento de 0,9% excluyendo el efecto cambiario frente al mismo periodo del año anterior. Del total de estos ingresos el 84% proviene de Colombia, 15% de Uruguay y 1% de Argentina. En el 9M26, los ingresos totalizaron COP $15,8 billones, con un crecimiento de 2,8% excluyendo efecto cambiario. Este desempeño incorporó las diferentes dinámicas de consumo en los mercados donde opera Grupo Éxito y los cambios en la operación en Argentina.

Las ventas netas consolidadas representaron el 95% del total de los ingresos alcanzando un total de COP $4,7 B con un incremento del 0,4% al excluir efecto cambiario respecto al 3T25. Para el 9M26, las ventas totalizaron COP $15 B con un crecimiento de 2,6% excluyendo efectos cambiarios. Este desempeño estuvo impactado por una dinámica comercial moderada en todas las regiones.

Otros ingresos consolidados totalizaron COP $266.052 M en 3T26 registrando un crecimiento del 12,1% al excluir efecto cambiario y para el 9M26 los otros ingresos totalizaron COP $758.104 con un crecimiento del 7,2% al excluir efecto cambiario, impulsados principalmente por la contribución del negocio inmobiliario en Colombia y Argentina.

COLOMBIA				URUGUAY					ARGENTINA					CONSOLIDADO				
M COP	3T26	3T25	% Var	*M COP*	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ventas netas	3,954,088	3,869,337	2.2%	Ventas netas	779,955	964,573	-19.1%	2.9%	Ventas netas	1,810	152,252	-98.8%	-88.9%	Ventas netas	4,735,853	4,986,162	-5.0%	0.4%
Otros Ingresos Operacionales	240,733	226,194	6.4%	Otros Ingresos Operacionales	7,109	5,602	26.9%	60.7%	Otros Ingresos Operacionales	18,211	11,018	65.3%	56.0%	Otros Ingresos Operacionales	266,052	242,743	9.6%	12.1%
Ingresos Netos	4,194,821	4,095,531	2.4%	Ingresos Netos	787,064	970,175	-18.9%	3.2%	Ingresos Netos	20,021	163,270	-87.7%	-79.7%	Ingresos Netos	5,001,905	5,228,905	-4.3%	0.9%

COLOMBIA				URUGUAY					ARGENTINA					CONSOLIDADO				
M COP	9M26	9M25	% Var	*M COP*	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ventas netas	11,892,702	11,422,360	4.1%	Ventas netas	2,776,445	3,013,314	-7.9%	4.0%	Ventas netas	331,679	686,323	-51.7%	-37.3%	Ventas netas	15,000,826	15,121,997	-0.8%	2.6%
Otros Ingresos Operacionales	686,601	649,133	5.8%	Otros Ingresos Operacionales	24,038	27,045	-11.1%	0.0%	Otros Ingresos Operacionales	47,911	43,912	9.1%	41.5%	Otros Ingresos Operacionales	758,104	720,019	5.3%	7.2%
Ingresos Netos	12,579,303	12,071,493	4.2%	Ingresos Netos	2,800,483	3,040,359	-7.9%	4.0%	Ingresos Netos	379,590	730,235	-48.0%	-32.6%	Ingresos Netos	15,758,930	15,842,016	-0.5%	2.8%

Colombia: Durante el tercer trimestre las **ventas netas** alcanzaron COP $3,9 B registrando un crecimiento del 2,2% (3,2% VMM), impulsados principalmente por los no alimentos que registró un crecimiento de 7,4%, por su parte las ventas en 9M26 alcanzaron COP $11,9 B registrando un crecimiento del 4,1%.

El mix de ventas por marca en Colombia se distribuyó de la siguiente manera: las tiendas de la marca Éxito representaron 70%, las tiendas Carulla 20% y el formato de bajo costo y otros[1] —que incluye Super Inter, Surtimax, Surtimayorista, aliados, ventas institucionales, venta de inventario de proyectos inmobiliarios, B2B y otros— representó 10% del total en el 3T26.

Colombia

3T26			9M26		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
3,954,088	2.2%	3.2%	11,892,702	4.1%	5.0%

Nota: VMM en moneda local, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de 0,14% en el 3T26 y -0,13% en el 9M26. (1) El segmento incluye Ventas retail de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, ventas institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) COP $1,6 MM durante el 3T26.

Las ventas omnicanal registraron una participación del 14,6% respecto al total de las ventas en Colombia (incluyendo sitios web, marketplace, entrega a domicilio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitales y B2B virtual y Midescuento) alcanzando COP $585.427 M con un crecimiento del 1,6% frente al 3T25.

Otros ingresos aumentaron 6,4% durante el 3T26, explicado principalmente por la contribución de los ingresos recurrentes del negocio inmobiliario (Viva Malls registró un crecimiento en ingresos del 9,2% vs 3T25) y el aporte de otros negocios complementarios como lo es el negocio de Éxito Media, Móvil Éxito y Viajes Éxito. Durante el 9M26 los otros ingresos aumentaron 5,8% totalizando $686.601 M.

Uruguay: mantiene una ejecución consistente de las estrategias comerciales con un crecimiento en ventas durante el 3T26 del 2,9% en moneda local, y las VMM 2,1% excluyendo efecto cambiario. Estas ventas fueron jalonadas por las ventas de alimentos que crecieron 3,4%. Por su parte, las ventas totales para el 9M26 crecieron 4 % en moneda local y una disminución explicada por el efecto cambiario de -7,9% en COP totalizando COP $2,8 billones.

Adicionalmente, durante el tercer trimestre, tuvimos 1 reformas Fresh Market que ha tenido una buena evolución en sus ventas desde la apertura.

Uruguay

3T26			9M26		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
779,955	2.9%	2.1%	2,776,445	4.0%	3.1%

Nota: VMM excluyendo efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -0.39% durante el 3T26 y el 9M26 respectivamente.

Argentina: Los ingresos por ventas en Argentina fueron de COP $1.810 M (-88,9% al excluir efecto cambiario) derivado del cierre de una tienda restante en este país. Este proceso ha implicado ajustes importantes en el perímetro y en la configuración del negocio, que continúan impactando la evolución de los ingresos. Sin embargo, el tercer trimestre comienza a reflejar resultados concretos en una

estructura operativa más eficiente, mejorando el resultado operacional recurrente y un EBITDA recurrente positivo durante el trimestre.

Por otro lado, el negocio inmobiliario tuvo un desempeño resiliente alcanzando COP $18.211 M con un crecimiento del 56% en moneda local respecto al 3T25 impulsado principalmente por los estables niveles de ocupación y buena dinámica comercial.

Argentina

3T26		9M26	
Ventas Netas MCOP	*%Var Total*	Ventas Netas MCOP	*%Var Total*
1,810	-88.9%	331,679	-37.3%

III. Desempeño operacional

COLOMBIA				URUGUAY					ARGENTINA					CONSOLIDADO				
M COP	3T26	3T25	% Var	*M COP*	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	4,194,821	4,095,531	2.4%	Ingresos Netos	787,064	970,175	-18.9%	3.2%	Ingresos Netos	20,021	163,270	-87.7%	-79.7%	Ingresos Netos	5,001,905	5,228,905	-4.3%	0.9%
Utilidad Bruta	974,800	910,911	7.0%	Utilidad Bruta	288,839	350,350	-17.6%	5.2%	Utilidad Bruta	17,197	50,795	-66.1%	-63.1%	Utilidad Bruta	1,280,806	1,312,056	-2.4%	5.3%
Margen (%)	*23.2%*	*22.2%*	*100 bps*	*Margen (%)*	*36.7%*	*36.1%*	*59 bps*		*Margen (%)*	*85.9%*	*31.1%*	*5,478 bps*		*Margen (%)*	*25.6%*	*25.1%*	*51 bps*	
Total Gastos	-734,895	-701,713	4.7%	Total Gastos	-215,141	-263,968	-18.5%	2.9%	Total Gastos	-25,119	-65,767	-61.8%	-58.6%	Total Gastos	-975,125	-1,031,448	-5.5%	2.8%
Margen (%)	*-17.5%*	*-17.1%*	*-39 bps*	*Margen (%)*	*-27.3%*	*-27.2%*	*-13 bps*		*Margen (%)*	*-125.5%*	*-40.3%*	*-8,518 bps*		*Margen (%)*	*-19.5%*	*-19.7%*	*23 bps*	
EBITDA Recurrente	361,802	345,094	4.8%	EBITDA Recurrente	93,852	111,555	-15.9%	9.9%	EBITDA Recurrente	1,592	-8,632	118.4%	130.6%	EBITDA Recurrente	457,246	448,017	2.1%	6.9%
Margen (%)	*8.6%*	*8.4%*	*20 bps*	*Margen (%)*	*11.9%*	*11.5%*	*43 bps*		*Margen (%)*	*8.0%*	*-5.3%*	*1,324 bps*		*Margen (%)*	*9.1%*	*8.6%*	*57 bps*	

COLOMBIA				URUGUAY					ARGENTINA					CONSOLIDADO				
M COP	9M26	9M25	% Var	*M COP*	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	*M COP*	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	12,579,303	12,071,493	4.2%	Ingresos Netos	2,800,483	3,040,359	-7.9%	4.0%	Ingresos Netos	379,590	730,235	-48.0%	-32.6%	Ingresos Netos	15,758,930	15,842,016	-0.5%	2.8%
Utilidad Bruta	2,896,374	2,680,689	8.0%	Utilidad Bruta	1,048,006	1,122,809	-6.7%	5.4%	Utilidad Bruta	117,336	227,114	-48.3%	-33.0%	Utilidad Bruta	4,061,526	4,030,612	0.8%	5.5%
Margen (%)	*23.0%*	*22.2%*	*82 bps*	*Margen (%)*	*37.4%*	*36.9%*	*49 bps*		*Margen (%)*	*30.9%*	*31.1%*	*-19 bps*		*Margen (%)*	*25.8%*	*25.4%*	*33 bps*	
Total Gastos	-2,251,081	-2,176,651	3.4%	Total Gastos	-719,528	-814,907	-11.7%	-0.3%	Total Gastos	-158,787	-284,587	-44.2%	-27.6%	Total Gastos	-3,129,206	-3,276,145	-4.5%	0.4%
Margen (%)	*-17.9%*	*-18.0%*	*14 bps*	*Margen (%)*	*-25.7%*	*-26.8%*	*111 bps*		*Margen (%)*	*-41.8%*	*-39.0%*	*-286 bps*		*Margen (%)*	*-19.9%*	*-20.7%*	*82 bps*	
EBITDA Recurrente	1,014,005	920,389	10.2%	EBITDA Recurrente	395,154	383,322	3.1%	16.4%	EBITDA Recurrente	-21,162	-32,304	34.5%	-14.7%	EBITDA Recurrente	1,387,997	1,271,407	9.2%	12.4%
Margen (%)	*8.1%*	*7.6%*	*44 bps*	*Margen (%)*	*14.1%*	*12.6%*	*150 bps*		*Margen (%)*	*-5.6%*	*-4.4%*	*-115 bps*		*Margen (%)*	*8.8%*	*8.0%*	*78 bps*	

Nota: El perímetro de Colombia incluye Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -5,2% en ingresos netos consolidados y -4,6% en EBITDA Recurrente durante el 3T26. Además, el efecto cambiario de -3.2% en Ingresos Netos y -2.9% en EBITDA Recurrente durante el 9M26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

La Utilidad Bruta Consolidada registró una evolución positiva tanto en el trimestre como en los nueve meses del año. Durante el 3T26, la utilidad tuvo un crecimiento de 5,3% excluyendo el efecto cambiario, mientras que el margen se ubicó en 25,6% (+51 pb frente al mismo periodo del año anterior) como porcentaje de los ingresos. Por su parte, para el 9M26 el margen bruto se expandió 33 puntos básicos con un crecimiento del 5,5% excluyendo el efecto cambiario, impulsado por una gestión comercial enfocada en mejorar la rentabilidad de la venta, eficiencias en costos y una mayor contribución de los negocios complementarios.

- **La utilidad bruta en Colombia** creció 7% a un margen de 23,2% (+100 pb) durante el 3T26 como porcentaje de los ingresos netos. La mejora se dio por la gestión comercial más rentable, control de los costos en un entorno macroeconómico retador y contribución de negocios complementarios. El beneficio bruto creció un 8% hasta un margen del 23% (+82 pb) como porcentaje de los ingresos netos durante el 9M26.

- **La utilidad bruta en Uruguay** aumentó 5,2% excluyendo el efecto cambiario durante el 3T25 y el margen como porcentaje de los ingresos netos fue de 36,7%. Las eficiencias alcanzadas en merma, averías y costos logísticos permitieron expandir el margen bruto en 59 puntos básicos. Durante el 9M26, el beneficio Bruto creció un 5,4% en moneda local hasta un margen del 37,4% (+49 pb vs año pasado).

El EBITDA[1] Recurrente Consolidado alcanzó COP $457.246 M durante el 3T26, con un crecimiento de 6,9% excluyendo efecto cambiario comparado con el mismo periodo del año anterior, el control de los gastos y la mejora de los márgenes contribuyeron a un aumento de 57 pb en el margen de EBITDA recurrente alcanzando 9,1%. En el 9M26 el EBITDA recurrente tuvo un crecimiento de 12,4% excluyendo efecto cambiario, mejorando 78 pbs. Este desempeño se explicó por eficiencias permanentes en toda la región, a pesar de las presiones macroeconómicas.

- **Colombia:** El EBITDA recurrente alcanzó COP $361.802 M durante el 3T26. La mejora en margen y ejecución disciplina del gasto permitió alcanzar un margen EBITDA de 8,6%, con una expansión de 20 puntos básicos y un crecimiento del 4,8%, logrando así que el margen se mantuviera positivo y superando los registrados en el mismo periodo del año anterior. Para el 9M26 el EBITDA recurrente alcanzó COP $1 B con una expansión de 44 puntos básicos permitiendo alcanzar un margen EBITDA de 8,1%.

- **Uruguay:** El EBITDA recurrente creció un 9,9% excluyendo el efecto cambiario durante el 3T26 en comparación con el mismo periodo del año anterior, totalizando COP $93.852 M. El crecimiento del margen bruto y la dilución de gastos permiten una mejora del margen EBITDA que se ubica en 11,9%. Para el 9M26 el EBITDA recurrente alcanzó COP $395.154 M con una expansión de 150 puntos básicos permitiendo alcanzar un margen EBITDA de 14,1%.

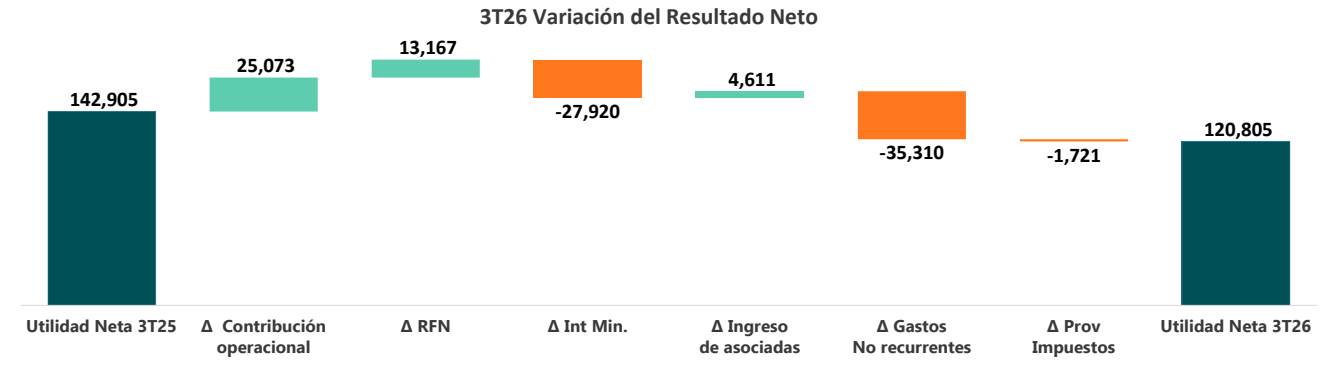
- **Argentina:** el tercer trimestre comienza a reflejar resultados concretos de las decisiones implementadas que permiten mejorar el resultado operacional recurrente y alcanzar un EBITDA recurrente positivo durante el trimestre.

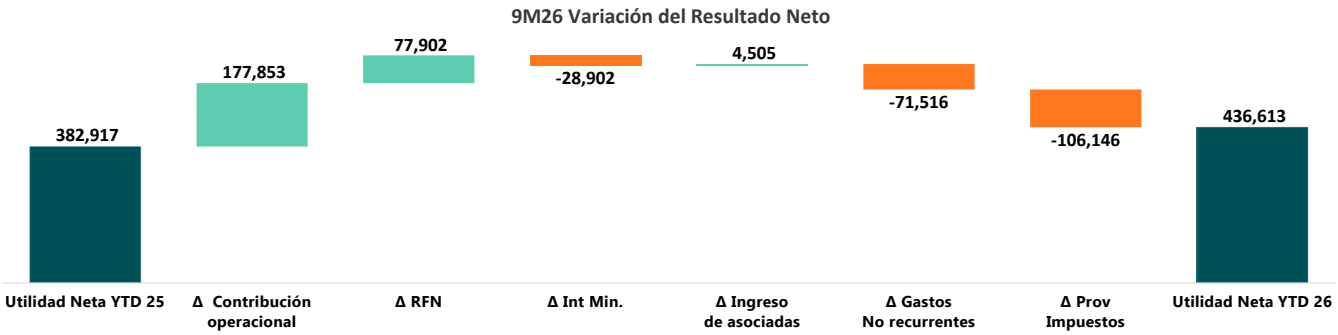
IV. Resultado neto del grupo

Grupo Éxito reportó un resultado neto de COP $120.805 M con un margen de 2,4% durante el 3T26, en medio de un entorno macroeconómico desafiante y un consumo moderado en toda la región. Este resultado es producto de la mejora del desempeño operativo, sumada a una gestión más eficiente de los gastos financieros y a la contribución del ecosistema de negocios del Grupo. Por su parte, el resultado neto del 9M26 alcanzó COP $436.613 M con un margen de 2,8% registrando una mejora del 19,2% al excluir el efecto cambiario.

Es importante mencionar que, durante el tercer trimestre, la utilidad neta estuvo impactada por algunos efectos no recurrentes y diferencias en la base de comparación frente al año anterior, que afectaron el margen neto trimestral.

Finalmente, el resultado se explica por (i) la mejora a nivel operacional del Grupo, (ii) sumado a eficiencias en costos financieros, y (ii) contribución de los negocios del ecosistema. El resultado operativo en Colombia y Uruguay compensó los impactos del cierre de la operación retail en Argentina.





Nota: datos en COP M. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario (-5,2% en ingresos y -4,6% en EBITDA recurrente en 3T26, -3,2% y -2,9% en 9M26 respectivamente).

Utilidad por acción (UPA)

- El UPA diluido fue de COP $93,1 por acción ordinaria en el 3T26 en comparación con los COP $110,1 reportados en el mismo trimestre del año pasado.

CapEx y expansión

CapEx

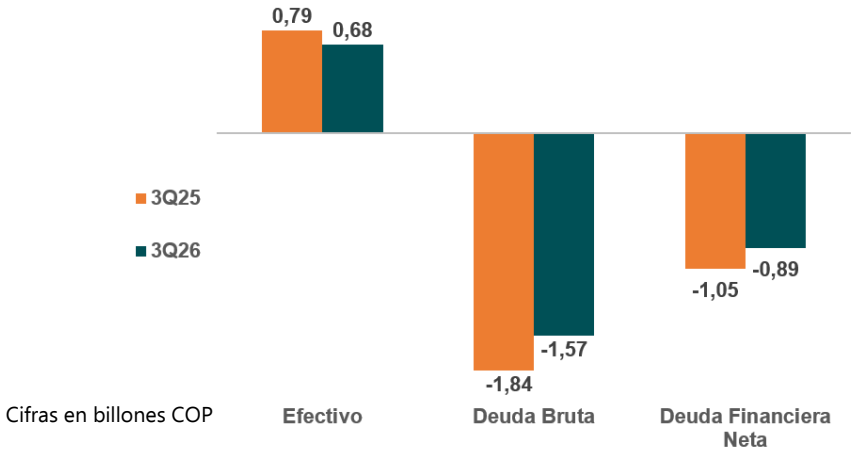
- El CapEX consolidado durante el 3T26 alcanzó COP$ 81.779 M, de los cuales el 82% se destinó a actividades de expansión, innovación, omnicanalidad y transformación digital durante el periodo, y el resto, al mantenimiento y soporte de estructuras operativas, actualizaciones de sistemas de TI y logística.
- El CapEX se distribuyó de la siguiente manera en la región: Colombia 71,3% y Uruguay 28,3% y Argentina 0,4%.

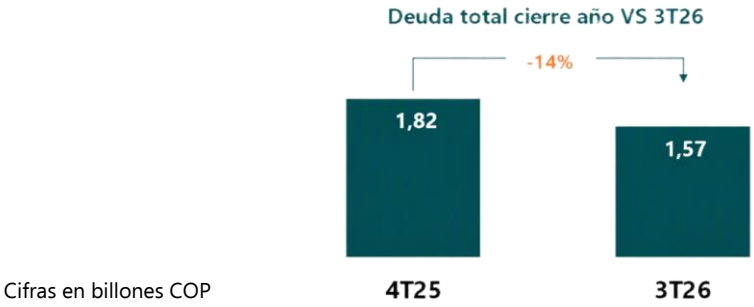
Expansión

- En 3T26 Grupo Éxito sumó 11 tiendas de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones 1 en Uruguay para un total de 21 intervenciones (17 en Colombia y 4 en Uruguay) en los últimos 12 meses. La Compañía totalizó 538 tiendas, diversificadas geográficamente de la siguiente manera: 449 tiendas en Colombia y 89 en Uruguay. El total de tiendas no incluye a los 1.915 aliados en Colombia.

- En línea con la estrategia de la compañía, apuntando a eficiencias para aumentar la rentabilidad, durante el tercer trimestre del año 2026 se cerraron 13 tienda de bajo rendimiento en Colombia.

V. Sólida generación de caja impulsa el desapalancamiento y fortalece la posición financiera





Creación del valor

- Al cierre de septiembre, el efectivo se ubicó en $0,68 billones, manteniendo una posición adecuada de liquidez.
- La deuda bruta cerró en $1,57 billones, con una reducción de 14% frente al cierre de 2025.
- Por su parte, la deuda financiera neta disminuyó de $1,05 billones en 3T25 a $0,89 billones en 3T26

Apéndices

Notas:

- Números expresados en escala corta, COP mil millones representan 1.000.000.000.
- Crecimiento y variaciones expresadas en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes calculados como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- **Resultados Colombia:** consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- **EBITDA ajustado:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- **EPS:** Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- **Resultado financiero:** impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- **Flujo de caja libre (FCF)** = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre pasivos por arrendamiento pagados (utilizando variaciones de los últimos 12 M para cada línea); flujo de caja reexpresado en línea con los estados financieros.
- **CAGR:** Tasa de crecimiento anual compuesta
- **GLA:** Área bruta alquilable.
- **GMV:** Valor bruto de la mercancía.
- **Holding:** Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- **Ingresos netos:** Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- **Ventas minoristas:** ventas relacionadas con el negocio minorista.
- **Otros ingresos:** ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- **EBITDA recurrente:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- **Beneficio operativo recurrente (ROI):** Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- **SSS:** niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

1. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	3T26	3T25	% Var	9M26	9M25	% Var
Ventas Netas	4,735,853	4,986,162	(5.0%)	15,000,826	15,121,997	(0.8%)
Otros Ingresos Operacionales	266,052	242,743	9.6%	758,104	720,019	5.3%
Total Ingresos Operacionales	**5,001,905**	**5,228,905**	**(4.3%)**	**15,758,930**	**15,842,016**	**(0.5%)**
Costo de Ventas	(3,695,874)	(3,890,286)	(5.0%)	(11,620,756)	(11,729,408)	(0.9%)
Costo Depreciación y Amortización	(25,225)	(26,563)	(5.0%)	(76,648)	(81,996)	(6.5%)
Utilidad Bruta	**1,280,806**	**1,312,056**	**(2.4%)**	**4,061,526**	**4,030,612**	**0.8%**
Margen Bruto	***25.6%***	***25.1%***	***51 bps***	***25.8%***	***25.4%***	***33 bps***
Gastos O&AV	(848,785)	(890,602)	(4.7%)	(2,750,177)	(2,841,201)	(3.2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(126,340)	(140,846)	(10.3%)	(379,029)	(434,944)	(12.9%)
Total Gastos	**(975,125)**	**(1,031,448)**	**(5.5%)**	**(3,129,206)**	**(3,276,145)**	**(4.5%)**
Gastos/Ing Op	***19.5%***	***19.7%***	***(23) bps***	***19.9%***	***20.7%***	***(82) bps***
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	**305,681**	**280,608**	**8.9%**	**932,320**	**754,467**	**23.6%**
Margen ROI	***6.1%***	***5.4%***	***74 bps***	***5.9%***	***4.8%***	***115 bps***
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(29,662)	5,648	(625.2%)	(43,401)	28,115	(254.4%)
Utilidad Operacional (EBIT)	**276,019**	**286,256**	**(3.6%)**	**888,919**	**782,582**	**13.6%**
Margen EBIT	***5.5%***	***5.5%***	***4 bps***	***5.6%***	***4.9%***	***70 bps***
Resultado Financiero Neto	(64,056)	(77,223)	(17.1%)	(187,738)	(265,640)	(29.3%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	11,168	6,557	70.3%	35,475	30,970	14.5%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	**223,131**	**215,590**	**3.5%**	**736,656**	**547,912**	**34.4%**
Impuesto Renta	(44,397)	(42,676)	4.0%	(148,411)	(42,265)	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuadas	**178,734**	**172,914**	3.4%	**588,245**	**505,647**	16.3%
Participación de no Controlantes	(57,929)	(30,009)	93.0%	(151,632)	(122,730)	23.5%
Resultado Neto Grupo Éxito	**120,805**	**142,905**	**(15.5%)**	**436,613**	**382,917**	**14.0%**
Margen Neto	***2.4%***	***2.7%***	***(32) bps***	***2.8%***	***2.4%***	***35 bps***
EBITDA Recurrente	**457,246**	**448,017**	**2.1%**	**1,387,997**	**1,271,407**	**9.2%**
Margen EBITDA Recurrente	***9.1%***	***8.6%***	***57 bps***	***8.8%***	***8.0%***	***78 bps***
EBITDA Ajustado	**438,752**	**460,222**	**(4.7%)**	**1,380,071**	**1,330,492**	**3.7%**
Margen EBITDA Ajustado	***8.8%***	***8.8%***	***(3) bps***	***8.8%***	***8.4%***	***36 bps***
EBITDA	**427,584**	**453,665**	**(5.7%)**	**1,344,596**	**1,299,522**	**3.5%**
Margen EBITDA	***8.5%***	***8.7%***	***(13) bps***	***8.5%***	***8.2%***	***33 bps***
Utilidad por Acción	**93.1**	**110.1**	**(15.5%)**	**336.4**	**295.0**	**14.0%**

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -5,2% en ingresos netos consolidados y -4,6% en EBITDA Recurrente durante el 3T26. Además, el efecto cambiario de -3.2% en Ingresos Netos y -2.9% en EBITDA Recurrente durante el 9M26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

2. Estado de resultados y CAPEX por país

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	3T26	3T26	3T26	3T26	9M26	9M26	9M26	9M26
Ventas netas	3,954,088	779,955	1,810	4,735,853	11,892,702	2,776,445	331,679	15,000,826
Otros Ingresos Operacionales	240,733	7,109	18,211	266,052	686,601	24,038	47,911	758,104
Total Ingresos Operacionales	**4,194,821**	**787,064**	**20,021**	**5,001,905**	**12,579,303**	**2,800,483**	**379,590**	**15,758,930**
Costo de Ventas	(3,196,322)	(496,668)	(2,855)	(3,695,874)	(9,611,375)	(1,747,349)	(262,288)	(11,620,756)
Costo Depreciación y Amortización	(23,699)	(1,557)	31	(25,225)	(71,554)	(5,128)	34	(76,648)
Utilidad Bruta	**974,800**	**288,839**	**17,197**	**1,280,806**	**2,896,374**	**1,048,006**	**117,336**	**4,061,526**
Margen Bruto	*23.2%*	*36.7%*	*85.9%*	*25.6%*	*23.0%*	*37.4%*	*30.9%*	*25.8%*
Gastos O&AV	(636,697)	(196,544)	(15,574)	(848,785)	(1,953,923)	(657,980)	(138,464)	(2,750,177)
Gasto Depreciación y Amortización	(98,198)	(18,597)	(9,545)	(126,340)	(297,158)	(61,548)	(20,323)	(379,029)
Total Gastos	**(734,895)**	**(215,141)**	**(25,119)**	**(975,125)**	**(2,251,081)**	**(719,528)**	**(158,787)**	**(3,129,206)**
Gastos/Ing Op	*17.5%*	*27.3%*	*125.5%*	*19.5%*	*17.9%*	*25.7%*	*41.8%*	*19.9%*
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	**239,905**	**73,698**	**(7,922)**	**305,681**	**645,293**	**328,478**	**(41,451)**	**932,320**
Margen ROI	*5.7%*	*9.4%*	*(39.6%)*	*6.1%*	*5.1%*	*11.7%*	*(10.9%)*	*5.9%*
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(15,315)	(17)	(14,330)	(29,662)	(25,494)	(2,634)	(15,273)	(43,401)
Utilidad Operacional (EBIT)	**224,590**	**73,681**	**(22,252)**	**276,019**	**619,799**	**325,844**	**(56,724)**	**888,919**
Margen EBIT	*5.4%*	*9.4%*	*(111.1%)*	*5.5%*	*4.9%*	*11.6%*	*(14.9%)*	*5.6%*
Resultado Financiero Neto	**(56,720)**	**(3,096)**	**(4,240)**	**(64,056)**	**(167,123)**	**(5,525)**	**(15,090)**	**(187,738)**
EBITDA Recurrente	**361,802**	**93,852**	**1,592**	**457,246**	**1,014,005**	**395,154**	**(21,162)**	**1,387,997**
Margen EBITDA Recurrente	*8.6%*	*11.9%*	*8.0%*	*9.1%*	*8.1%*	*14.1%*	*(5.6%)*	*8.8%*
CAPEX								
en millones de pesos colombianos	**58,298**	**23,123**	**358**	**81,779**	**152,406**	**63,558**	**501**	**216,465**
en moneda local	58,298	284	167		152,406	722	229	

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -5,2% en ingresos netos consolidados y -4,6% en EBITDA Recurrente durante el 3T26. Además, el efecto cambiario de -3.2% en Ingresos Netos y -2.9% en EBITDA Recurrente durante el 9M26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Las cifras en COP incluyen el efecto cambiario. En el 3T26, dicho efecto fue de -21,4% en Ingresos Netos y -23,5% en EBITDA Recurrente en Uruguay, y de -39,7% en Argentina. Para el 9M26, el impacto fue de -11,4% en ambos indicadores en Uruguay y de -22,9% en Ingresos Netos y -23,2% en EBITDA Recurrente en Argentina. Cálculos realizados con base en los tipos de cambio promedio y de cierre aplicables.

3. Balance Consolidado

en millones de pesos colombianos	Sep 2026	Dic 2025	Var %
ACTIVOS	**16,401,176**	**17,421,786**	**(5.9%)**
Activo corriente	**5,296,702**	**5,916,394**	**(10.5%)**
Caja y equivalentes de caja	1,422,082	1,993,466	(28.7%)
Inventarios	2,938,998	2,718,202	8.1%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	381,425	586,706	(35.0%)
Activos por impuestos	500,134	555,994	(10.0%)
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	-	0.0%
Otros	54,063	62,026	(12.8%)
Activos No Corrientes	**11,104,474**	**11,505,392**	**(3.5%)**
Plusvalía	3,023,614	3,164,115	(4.4%)
Otros activos intangibles	360,340	356,482	1.1%
Propiedades, planta y equipo	3,832,017	3,966,437	(3.4%)
Propiedades de Inversión	1,714,184	1,718,123	(0.2%)
Derechos de uso	1,600,572	1,745,480	(8.3%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	351,743	323,560	8.7%
Activo por impuesto diferido	116,469	204,849	(43.1%)
Otros	105,535	26,346	N/A
PASIVOS	**8,230,506**	**9,178,905**	**(10.3%)**
Pasivo corriente	**6,202,414**	**7,072,890**	**(12.3%)**
Cuentas por pagar	3,854,722	4,268,270	(9.7%)
Pasivos por arrendamiento	262,976	283,788	(7.3%)
Obligaciones financieras	1,669,569	1,992,729	(16.2%)
Otros pasivos financieros	70,450	63,604	10.8%
Pasivos por impuestos	103,336	129,792	(20.4%)
Otros	241,361	334,707	(27.9%)
Pasivos no corrientes	**2,028,092**	**2,106,015**	(3.7%)
Cuentas por pagar	23,345	-	0.0%
Pasivos por arrendamiento	1,589,636	1,709,531	(7.0%)
Obligaciones financieras	173,384	150,678	15.1%
Otras provisiones	13,037	13,469	(3.2%)
Pasivo por impuesto diferido	198,897	198,975	(0.0%)
Pasivos por impuestos	3,751	4,431	(15.3%)
Otros	26,042	28,931	(10.0%)
PATRIMONIO	**8,170,670**	**8,242,881**	**(0.9%)**

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

4. Flujo de caja consolidado

en millones de pesos colombianos	Sep 2026	Sep 2025	Var %
Ganancia	**588,245**	**505,647**	**16.3%**
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	1,439,938	1,283,787	12.2%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	822,753	767,605	7.2%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(192,322)	(121,452)	58.4%
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(1,120,524)	(671,521)	66.9%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	**(490,093)**	**(25,368)**	**1831.9%**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(81,291)	(25,678)	216.6%
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	**(571,384)**	**(51,046)**	**1019.4%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	**1,993,466**	**1,345,710**	**48.1%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	**1,422,082**	**1,294,664**	**9.8%**

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

5. Deuda por país, moneda y vencimiento

Deuda neta por país

30 Sep de 2026 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,608,725	1,638,357	13,202	88,461	1,740,020
Obligaciones financieras corrientes	1,569,821	1,569,821	11,288	88,460	1,669,569
Otros pasivos financieros corrientes	38,904	68,536	1,914	-	70,450
Deuda de largo plazo	-	-	92,203	81,181	173,384
Obligaciones financieras no corrientes	-	-	92,203	81,181	173,384
Otros pasivos financieros no corrientes	-	-	-	-	-
Total deuda bruta [1] [2]	**1,608,725**	**1,638,357**	**105,405**	**169,641**	**1,913,403**
Efectivo y equivalentes de efectivo	680,758	1,063,351	340,368	18,363	1,422,082
Efectivo y equivalentes al efectivo	680,758	1,063,351	340,368	18,363	1,422,082
Deuda Neta	**(927,968)**	**(575,006)**	**234,962**	**(151,277)**	**(491,321)**

[1] Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

[2] Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

30 Sep de 2026 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	30-sep-26
Corto Plazo - Bilateral	49,999	Variable	dic-26	49,999
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	dic-26	50,000
Corto Plazo - Bilateral	605,351	Variable	mar-27	605,351
Corto Plazo - Bilateral	370,000	Variable	mar-27	370,000
Corto Plazo - Bilateral	163,200	Variable	mar-27	163,200
Corto Plazo - Bilateral	324,972	Variable	mar-27	324,972
Total deuda bruta (3)	**1,563,522**			**1,563,522**

(3) Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes ni cartas de crédito. (2) Deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 12,25%; otros cobros incluidos, y no se incluye la valoración de cobertura positiva. (3) Deuda al monto nominal.

6. Tiendas y Área de Venta



Marca por país	Número de tiendas	Área de ventas (m2)
Colombia		
Exito	195	607,567
Carulla	140	104,665
Surtimax	35	14,880
Super Inter	37	35,092
Surtimayorista	42	41,610
Total Colombia	**449**	**803,814**



Uruguay		
Devoto	54	34,516
Disco	31	35,350
Geant	3	19,344
Six or Less	1	304
Total Uruguay	**89**	**89,515**
TOTAL	**538**	**893,329**

Nota: El total de tiendas no incluye a los 1.915 aliados en Colombia

Nota sobre declaraciones prospectivas

- *Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva.*
- *Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento. Las conciliaciones de las medidas financieras no IFRS en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación del webcast.*
- *Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*

'El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor'.

Contacto Oficina de Relaciones con Inversionistas.

Laura Botero M.
Director de Relaciones con Inversionistas.
+57 (604) 6049696 Ext 306560
ainvestor@grupo-exito.com
Cra 48 No 32 B Sur 139, Envigado, Colombia

Descripción de la empresa

Grupo Éxito es la plataforma de retail de alimentos líder en Colombia y en Uruguay y tiene una presencia relevante en el noreste de Argentina. La gran capacidad de innovación de la Compañía, le ha permitido transformarse y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias de consumo y ha incrementado sus ventajas competitivas apoyadas en la calidad de su talento humano.

Grupo Éxito lidera la omnicanalidad en la región y ha desarrollado un ecosistema integral enfocado en el omnicliente, a quien ofrece la fortaleza de sus marcas, múltiples formatos y una amplia gama de canales y servicios para facilitar su experiencia de compra.

La diversificación de sus ingresos minoristas a través de estrategias de tráfico y monetización de activos, ha permitido a Grupo Éxito ser pionero en ofrecer un portafolio rentable de negocios complementarios, como sus bienes raíces con centros comerciales en Colombia y Argentina y servicios financieros como tarjeta de crédito, billetera virtual y redes de pago. La Compañía también ofrece otros negocios en Colombia, como viajes, seguros, móviles y transferencias de dinero.

En 2019, Grupo Éxito lanzó oficialmente su estrategia de Transformación Digital y ha consolidado una poderosa plataforma con sitios web reconocidos exito.com y carulla.com en Colombia, devoto.com y geant.com en Uruguay y hiperlibertad.com en Argentina. Además, la Compañía ofrece servicios de click and collect, catálogos digitales, entrega a domicilio y canales en crecimiento como Apps y Marketplace, a través de los cuales Grupo Éxito ha logrado una impresionante cobertura digital en los países donde opera.

En 2025, los ingresos totales consolidados alcanzaron COP $22 billones impulsados por una sólida ejecución en el negocio retail, una exitosa estrategia omnicanal en la región e innovación en modelos de retail, así como la implementación de las tres principales iniciativas para el desarrollo de su operación en Colombia: unificación de marca, expansión de surtido y palancas de ahorro. La compañía operaba 581 tiendas a través de multiformato y multimarca: hipermercados bajo las marcas Éxito, Geant y Libertad; supermercados premium con Carulla, Disco y Devoto; proximidad bajo las marcas Carulla y Éxito y Devoto Express. En formatos de bajo costo, la Compañía opera los banners Surtimax, Super Inter y Surtimayorista en Colombia.