Resultados Financieros 3T26/9M26

Noviembre 12, 2026





Nota sobre declaraciones prospectivas

- *Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva.*
- *Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.*
- *Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala corta. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*



Agenda

1. Ecosistema Grupo Éxito
2. Avance Estratégico por País
3. Indicadores del Trimestre
4. Evolución Financiera por País
5. Preguntas y Respuestas



1. Ecosistema Grupo Éxito

CO | UY | AR

Plataforma integrada que genera valor a través del retail, los negocios complementarios y los activos inmobiliarios.





2. Avance Estratégico

CO | UY | AR

Retail y omnicanalidad: el motor que activa el ecosistema

Retail

Crecimiento ventas No alimentos	+7,4%
Renovación / Reconversión[1]	22.598 m²
Inversión	$43.150 M
Reconversión sss	536 m²
Foco en proximidad y conveniencia	

VMM por marca

éxito	Carulla	Otros[2]
+4,7%	+5,7%	-12%

Omnicanalidad

$585 MM	14,6%	7,1 M
Ventas omnicanal	Participación en ventas	Órdenes (4,2% vs 3T25)

Visión 2030

Participación Omnicanalidad	20%
Crecimiento en ventas anual	30%

Retail

Crecimiento Ventas[3]	2,9%
1 Reformas Fresh Market	+72 m²
Inversión	USD $4.6 M

VMM por marca[3]

Disco	Devoto	Geant	Otros
+2,1%	+2,2%	+2,0%	+0,1%

$27 MM	3%	+63.000
Ventas omnicanal	Participación en ventas	Pedidos modelo express

Nota: (1) Intervenciones realizadas 3T26 (2) El segmento incluye Ventas Minoristas de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, vendedores institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario). (3) Excluyendo efecto cambiario.

Inversiones potenciales por USD $850 M en desarrollos comerciales, proyectos residenciales y transformación de activos en la región[1]

Real Estate



33 Activos

97,7% Tasa de ocupación[1]

+808 mil m² Área bruta arrendable

3T26

COP 133.758 M Ingresos Viva Malls

9.2% Crecimiento Ingresos

Visión 2030

Inversión: USD +$520 M

GLA Potencial: +150.000 m²

Proyectos comerciales + residenciales

Real Estate



Visión 2030

Inversión: USD +$250 M

GLA Potencial: +70.000 m²

- Proyectos de usos mixtos
- ubicación estratégica

Real Estate



14 Centros Comerciales

92,9% Tasa de ocupación

+320 mil m² Área bruta arrendable

3T26

COP $18.211 M Ingresos negocio inmobiliario

56% Crecimiento ingresos[2]

Visión 2030

Inversión: USD +$80 M

GLA Potencial: +50.000 m²

Transformación de activos existentes

- 3er Operador en el país

Nota: (1) Excluyendo el área bruta de concesionarios comerciales. (2) Excluyendo efecto cambiario.

Ecosistema de servicios, lealtad, datos y negocios complementarios

Negocios Complementarios

Puntos Colombia	20.400	Comercios afiliados
éxito Media	$4.900 M	Ingresos
móvil éxito	+605.000	Líneas activas
tuya	$8.180 M	Ingresos 3Q26
credi éxito	$56.854 M	Facturación 9M26

Negocios Complementarios

	65.000	Tarjetas Hiper Más Activas
PUNTAJE extra HIPERCARD Más	79%	Venta proveniente de clientes fidelizados
	4,6%	Crecimiento venta por cliente fidelizados vs 3Q25



3. Indicadores del Trimestre

CO | UY | AR

Sólido desempeño operativo y crecimiento de la utilidad pese a eventos extraordinarios

Consolidado

- Crecimiento rentable impulsado por expansión de margen
- EBITDA resiliente respaldado por eficiencias operativas
- Ecosistema genera valor y fortalece los resultados
- Utilidad neta absorbe impactos extraordinarios

3T26

+0,9%
Crecimiento de los ingresos[1]

$ 5 B

+3,1%
Venta MM[1]

+6,9%
EBITDA recurrente[1]

$ 457.246 M

9,1%
+57 pbs
Margen EBITDA

$ 120.805 M
Utilidad Neta

2,4%
-32 pbs
Margen Neto

Nota: (1) Excluyendo efecto cambiario.

Ejecución disciplinada del trimestre fortalece el desempeño en la región

Colombia

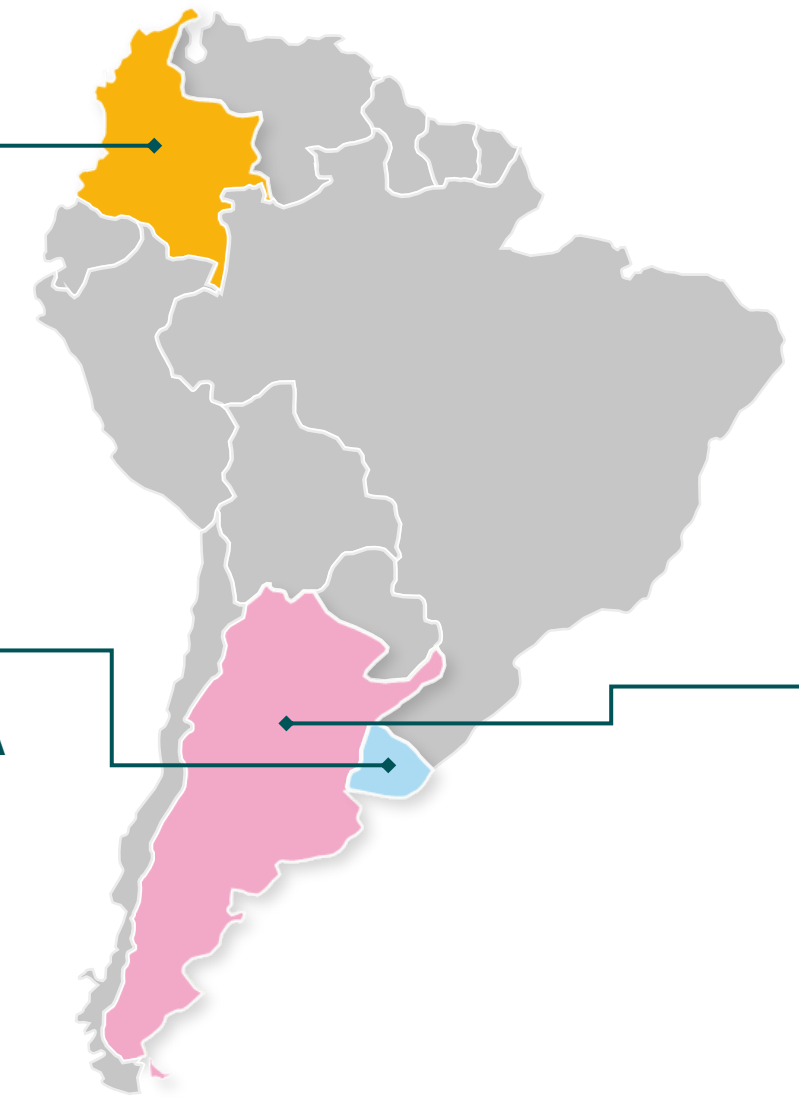
449 Tiendas | 808.400 m² GLA

+2,4% Crecimiento de los ingresos

+3,2% Venta MM

+4,8% EBITDA Recurrente

8,6% (+20 pb) Margen EBITDA



538 Tiendas

+21 Tiendas LTM de aperturas, conversiones y remodelaciones

47 Activos Inmobiliarios

1,1 millones m² de GLA

Uruguay

89 Tiendas | 4.928 m² GLA

+3,2% Crecimiento de los ingresos[1]

+2,1% Venta MM[1]

+9,9% EBITDA Recurrente[1]

11,9% (+43 pb) Margen EBITDA

Argentina[2]

320.000 m² GLA

+56% Crecimiento ingresos Real Estate[1]

Notas: VMM se refiere a los niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en la tienda e incluyendo el impacto de efecto de calendario. (1) Excluyendo efecto cambiario. (2) A partir del 1 de junio las tiendas y centro de distribución son operados por terceros.



4. Evolución Financiera por País

CO | UY | AR

Disciplina operativa y avances en margen continúan fortaleciendo la rentabilidad

3T26

$3,9 B Ventas netas **+2,2%**

+7,4% No-Alimentos

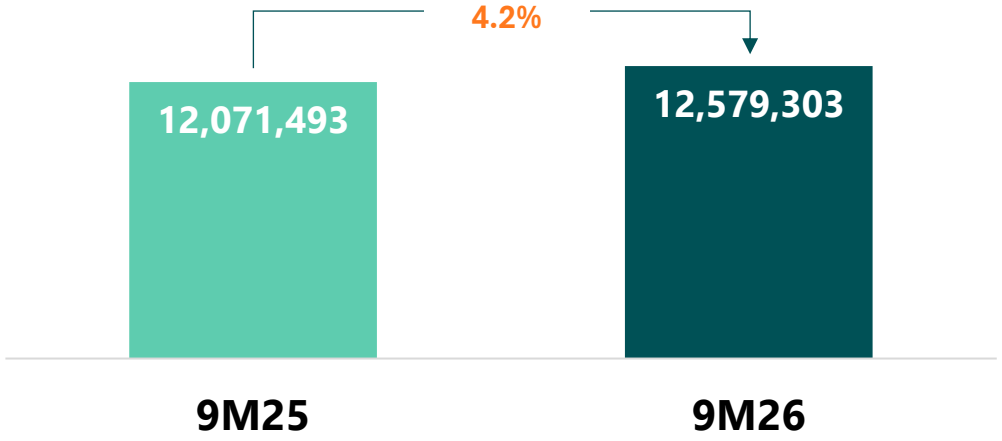
+10% Entretenimiento

M COP	3T26	3T25	% Var	9M26	9M25	% Var
Ingresos Netos	4,194,821	4,095,531	2.4%	12,579,303	12,071,493	4.2%
Utilidad Bruta	974,800	910,911	7.0%	2,896,374	2,680,689	8.0%
Margen (%)	*23.2%*	*22.2%*	*100 bps*	*23.0%*	*22.2%*	*82 bps*
Total Gastos	-734,895	-701,713	4.7%	-2,251,081	-2,176,651	3.4%
Margen (%)	*-17.5%*	*-17.1%*	*-39 bps*	*-17.9%*	*-18.0%*	*14 bps*
Utilidad Operacional	239,905	209,198	14.7%	645,293	504,038	28.0%
Margen (%)	*5.7%*	*5.1%*	*61 bps*	*5.1%*	*4.2%*	*95 bps*
EBITDA Recurrente	361,802	345,094	4.8%	1,014,005	920,389	10.2%
Margen (%)	*8.6%*	*8.4%*	*20 bps*	*8.1%*	*7.6%*	*44 bps*

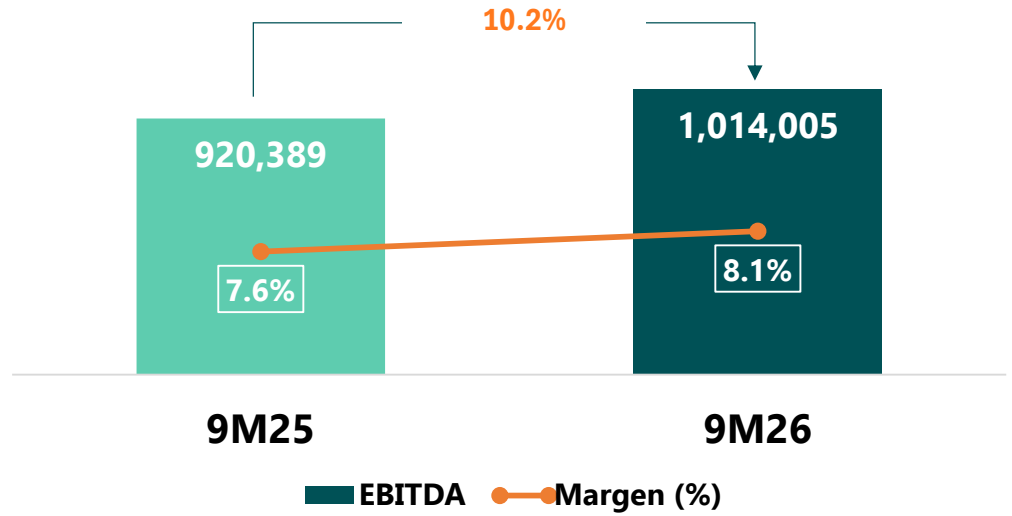
Principales impulsores 3T26

- **Margen bruto:** +100 pb impulsado por mejoras en niveles de costos logísticos, merma y avería, así como, la contribución del ecosistema.
- **EBITDA:** +20 pb por una expansión del margen comercial y ejecución disciplinada en gasto
- Colombia continuó avanzando en mejorar su rentabilidad

Ingresos Netos[1]



EBITDA Recurrente[1]



Notas: (1) Cifras en millones de COP

Monetización de los activos que fortalecen el ecosistema

Inmobiliario



+5,9% Ingresos por alquiler y tarifas administrativas

+8,1% Ventas Locatarios[1]

Viva Malls[2]:

En millones de pesos	3T26	3T25	% Var
Ingresos	133,758	122,478	9.2%
EBITDA Recurrente	**103,160**	**93,466**	**10.4%**
Margen EBITDA Recurrente	77.1%	76.3%	*81 bps*

Ecosistema

tuya

Diversificación del portafolio

NPL30 mejorado 76 pbs vs 2025

Ingresos de asociadas:
COP $8.183 M – 3T26 (+COP $5.000 M vs 3T25)

Puntos Colombia

9,2 M
Clientes con habeas data
(+8,3% vs. sep-25)

$ 2.994 M
Ingreso de asociadas

Nota: (1) Excluyendo ventas negocios Éxito (2) Viva Malls es un negocio conjunto con Fondo Inmobiliario Colombia (FIC) en la que Grupo Éxito tiene una participación del 51% y consolida el negocio. Un menor margen cuando se compara con el cálculo de otros participantes inmobiliarios, ya que nuestros ingresos netos incluyen el ajuste de costos y gastos según la NIIF15.

Uruguay mantiene un desempeño consistente y continúa expandiendo su margen EBITDA en 43 pbs

3T26

$787.064 M

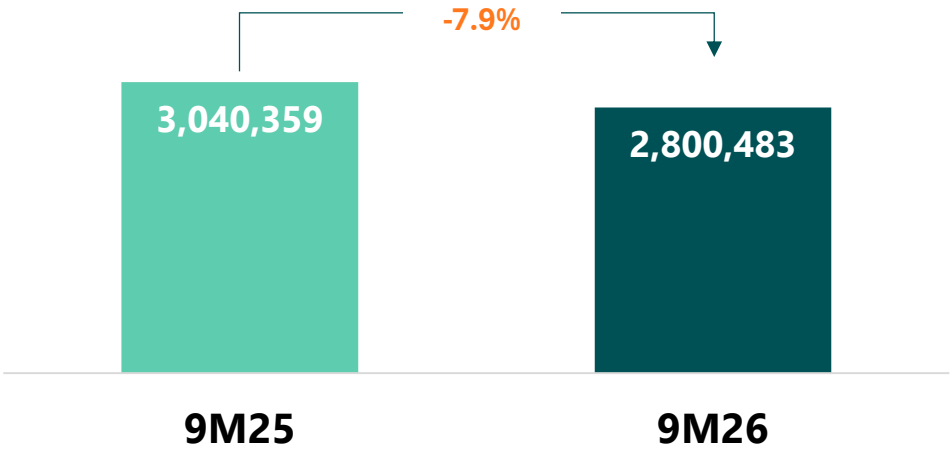
Ventas netas[1]	Crecimiento Ventas Fresh Market[1]	Alimentos[1]
+2,9%	+3,5%	+3,4%

M COP	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	787,064	970,175	-18.9%	3.2%	2,800,483	3,040,359	-7.9%	4.0%
Utilidad Bruta	288,839	350,350	-17.6%	5.2%	1,048,006	1,122,809	-6.7%	5.4%
Margen (%)	*36.7%*	*36.1%*	*59 bps*		*37.4%*	*36.9%*	*49 bps*	
Total Gastos	-215,141	-263,968	-18.5%	2.9%	-719,528	-814,907	-11.7%	-0.3%
Margen (%)	*-27.3%*	*-27.2%*	*-13 bps*		*-25.7%*	*-26.8%*	*111 bps*	
Utilidad Operacional	73,698	86,382	-14.7%	12.4%	328,478	307,902	6.7%	20.3%
Margen (%)	*9.4%*	*8.9%*	*46 bps*		*11.7%*	*10.1%*	*160 bps*	
EBITDA Recurrente	93,852	111,555	-15.9%	9.9%	395,154	383,322	3.1%	16.4%
Margen (%)	*11.9%*	*11.5%*	*43 bps*		*14.1%*	*12.6%*	*150 bps*	

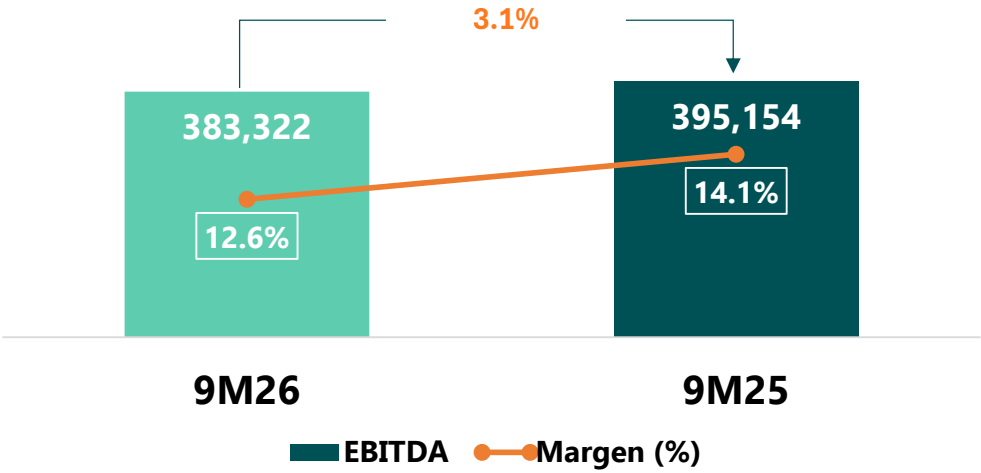
Principales impulsores 3T26

- **Margen bruto:** Mejora +59 pb impulsado por eficiencias logísticas y merma y avería
- **Gastos:** una gestión disciplinada en los gastos permitió mejorar 13 pbs
- **EBITDA:** El crecimiento del margen bruto y la dilución de gastos permiten una mejora del margen EBITDA en 43 pbs.

Ingresos Netos[2]



EBITDA Recurrente[2]



Notas: (1) Excluyendo efecto cambiario. (2) Cifras en millones de COP.

Argentina avanza hacia una operación autosostenible, apalancada en la transformación del negocio inmobiliario

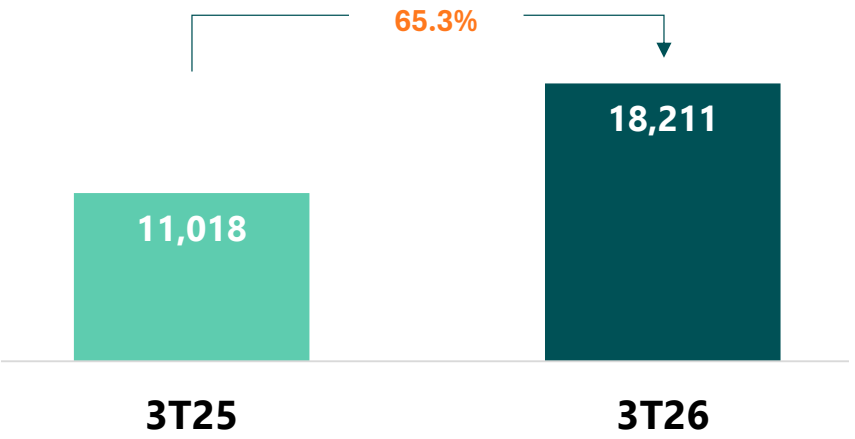
M COP	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	20,021	163,270	-87.7%	-79.7%	379,590	730,235	-48.0%	-32.6%
Utilidad Bruta	17,197	50,795	-66.1%	-63.1%	117,336	227,114	-48.3%	-33.0%
Margen (%)	*85.9%*	*31.1%*	*5,478 bps*		*30.9%*	*31.1%*	*-19 bps*	
Total Gastos	-25,119	-65,767	-61.8%	-58.6%	-158,787	-284,587	-44.2%	-27.6%
Margen (%)	*-125.5%*	*-40.3%*	*-8,518 bps*		*-41.8%*	*-39.0%*	*-286 bps*	
Utilidad Operacional	-7,922	-14,972	47.1%	-42.4%	-41,451	-57,473	27.9%	-6.2%
Margen (%)	*-39.6%*	*-9.2%*	*-3,040 bps*		*-10.9%*	*-7.9%*	*-305 bps*	
EBITDA Recurrente	1,592	-8,632	118.4%	130.6%	-21,162	-32,304	34.5%	-14.7%
Margen (%)	*8.0%*	*-5.3%*	*1,324 bps*		*-5.6%*	*-4.4%*	*-115 bps*	

Principales impulsores 3T26

- **Ingresos:** Evolución positiva del negocio inmobiliario mitiga gastos del cierre de la operación retail.
- La transición del modelo evidencia avances en la construcción de una plataforma inmobiliaria generadora de valor.

Negocio Inmobiliario

Ingresos Netos[1]



+18,6% Venta Locatarios

9,5 M Tráfico

Notas: Retail en Argentina operó hasta el 1 de junio del 2026. (1) Ingresos negocio inmobiliario, cifras millones de COP



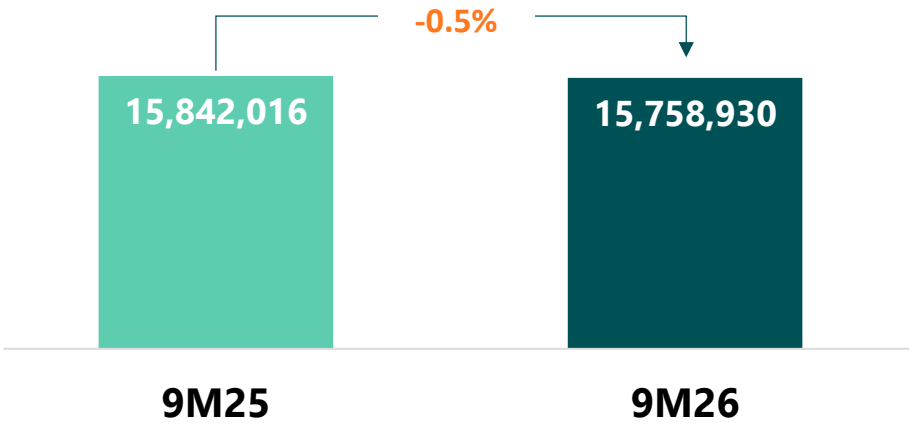
Resultados Consolidados

CO | UY | AR

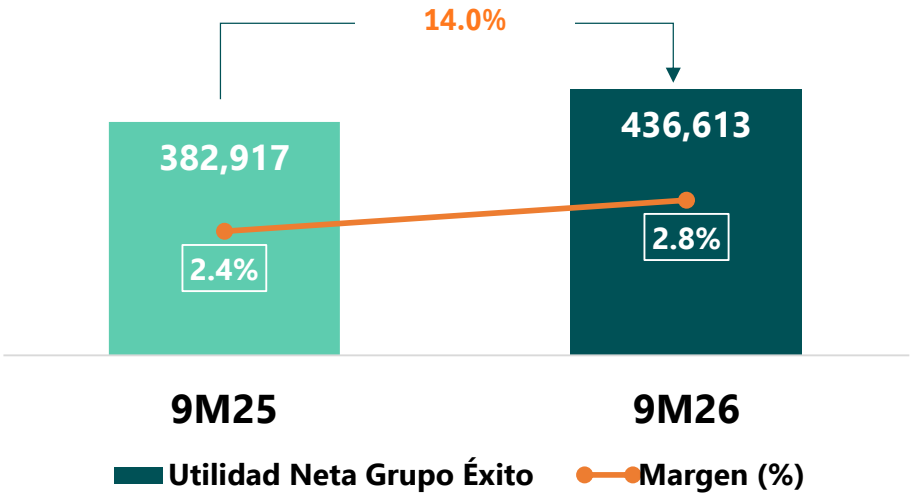
El desempeño de Colombia y Uruguay impulsa la expansión de la rentabilidad consolidada en el Grupo

M COP	3T26	3T25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx	9M26	9M25	% Var	Δ vs 25 Exc. Fx
Ingresos Netos	5,001,905	5,228,905	-4.3%	0.9%	15,758,930	15,842,016	-0.5%	2.8%
Utilidad Bruta	1,280,806	1,312,056	-2.4%	5.3%	4,061,526	4,030,612	0.8%	5.5%
Margen (%)	*25.6%*	*25.1%*	*51 bps*		*25.8%*	*25.4%*	*33 bps*	
Total Gastos	-975,125	-1,031,448	-5.5%	2.8%	-3,129,206	-3,276,145	-4.5%	0.4%
Margen (%)	*-19.5%*	*-19.7%*	*23 bps*		*-19.9%*	*-20.7%*	*82 bps*	
Utilidad Operacional	305,681	280,608	8.9%	14.0%	932,320	754,467	23.6%	27.3%
Margen (%)	*6.1%*	*5.4%*	*74 bps*		*5.9%*	*4.8%*	*115 bps*	
EBITDA Recurrente	457,246	448,017	2.1%	6.9%	1,387,997	1,271,407	9.2%	12.4%
Margen (%)	*9.1%*	*8.6%*	*57 bps*		*8.8%*	*8.0%*	*78 bps*	
Utilidad Neta Grupo Éxito	120,805	142,905	-15.5%	-7.4%	436,613	382,917	14.0%	19.2%
Margin (%)	*2.4%*	*2.7%*	*-32 bps*		*2.8%*	*2.4%*	*35 bps*	

Ingresos Netos[1]



Resultado Neto[1]

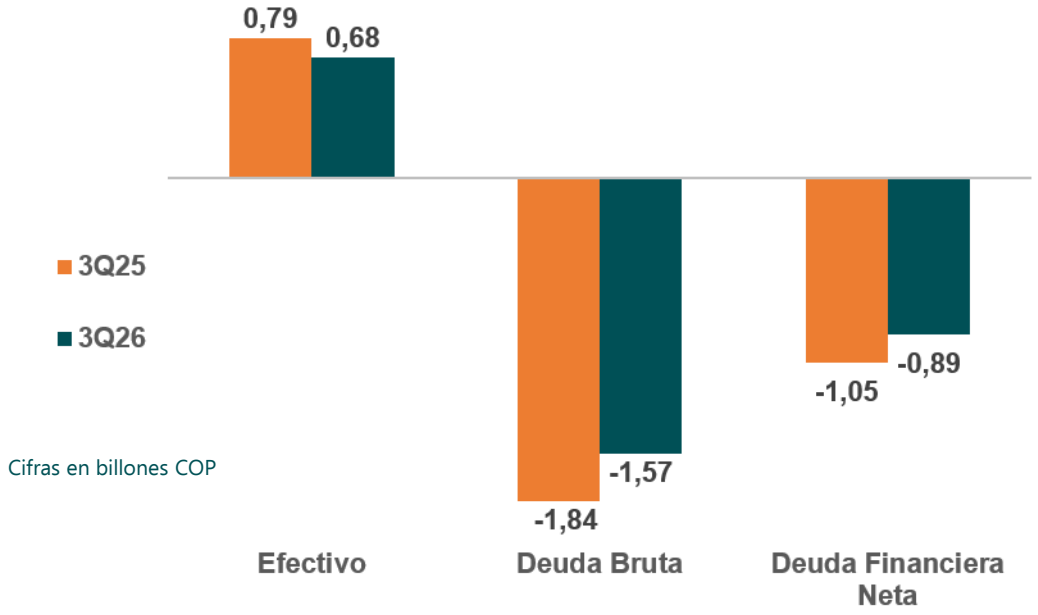


Principales impulsores 9M26

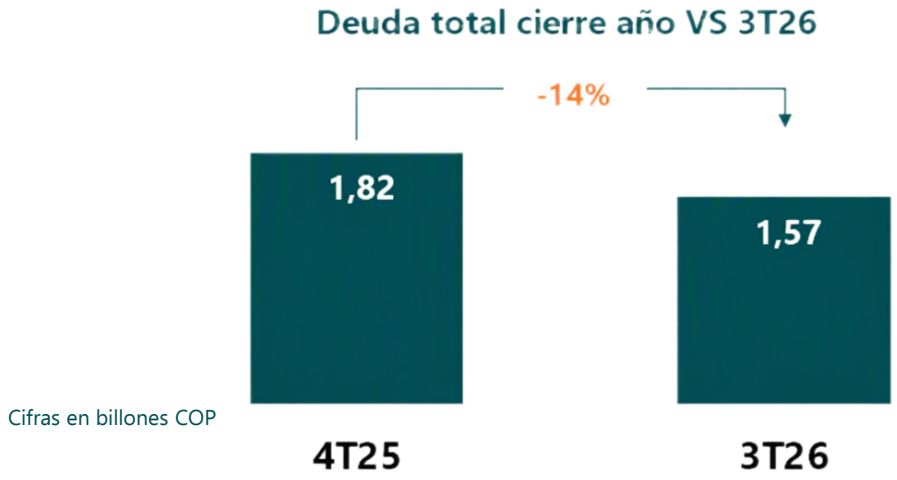
- **EBITDA Recurrente:** creció 12,4% excluyendo tasa de cambio, gracias a una ejecución disciplinada en costos y gastos y una venta mas rentable.
- **Resultado Neto:** crecimiento de 19,2% gracias al desempeño operativo, una gestión eficiente de gastos financieros y contribución de negocios complementarios

Notas: (1) Cifras en millones de COP.

Reducción del 14% en la deuda bruta comparada con el cierre del 2025[1]



Cifras en billones COP



Cifras en billones COP

Creación del valor

- Al cierre de septiembre, el efectivo se ubicó en $0,68 billones, manteniendo una posición adecuada de liquidez.
- La deuda bruta cerró en $1,57 billones, con una reducción de 14% frente al cierre de 2025.
- Por su parte, la deuda financiera neta disminuyó de $1,05 billones en 3T25 a $0,89 billones en 3T26

Resultado:

- Esta evolución refleja una gestión activa y disciplinada del balance, enfocada en preservar la liquidez y continuar avanzando gradualmente en el desapalancamiento.

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito S.A sin filiales colombianas o internacionales.



5. Preguntas y Respuestas

CO | UY | AR

Anexos



Iniciativas ESG para generar valor: crecimiento económico, desarrollo social y protección del medio ambiente

Trabajamos por el desarrollo humano integral

- **44.089 niños(as) beneficiados** en nutrición
- A través de nuestro programa de salud mental **Vivir Plenamente**, brindamos **1.128 atenciones** a **201 pacientes.**
- Estamos presentes en **2 departamentos** y 67 **Municipios.**

Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente

- Contamos con un **total de 31.583 colaboradores**
- **20.455 colaboradores** se formaron en diversos conocimientos.
- **63 actividades de promoción de salud** para nuestros colaboradores, enfocadas en salud física, mental y laboral, con una participación activa **reflejada en 5.959 asistencias.**

Cultivamos oportunidades y Tejemos sueños

A través del programa *Cultivando Oportunidades,* adquirimos de manera local:

- **99,5%** de las frutas y verduras, de las cuales el **86,7 % fue adquirido de manera directa.**
- **97,6%** de la carne.
- **85,2%** de los mariscos y pescados.
- **100%** de los huevos.
- **Trabajamos de la mano de 563 proveedores** nacionales a los que les compramos.

De igual manera, a través del programa ***Tejiendo Sueños*, el 96% de nuestras prendas textiles** fueron adquiridas localmente.

Contribuimos a la protección y el cuidado del planeta

4.520 toneladas de material reciclable recolectadas **en la operación.** El 100% de los recursos obtenidos **se destinan a proyectos** de nutrición infantil en Colombia.

Notas y glosario

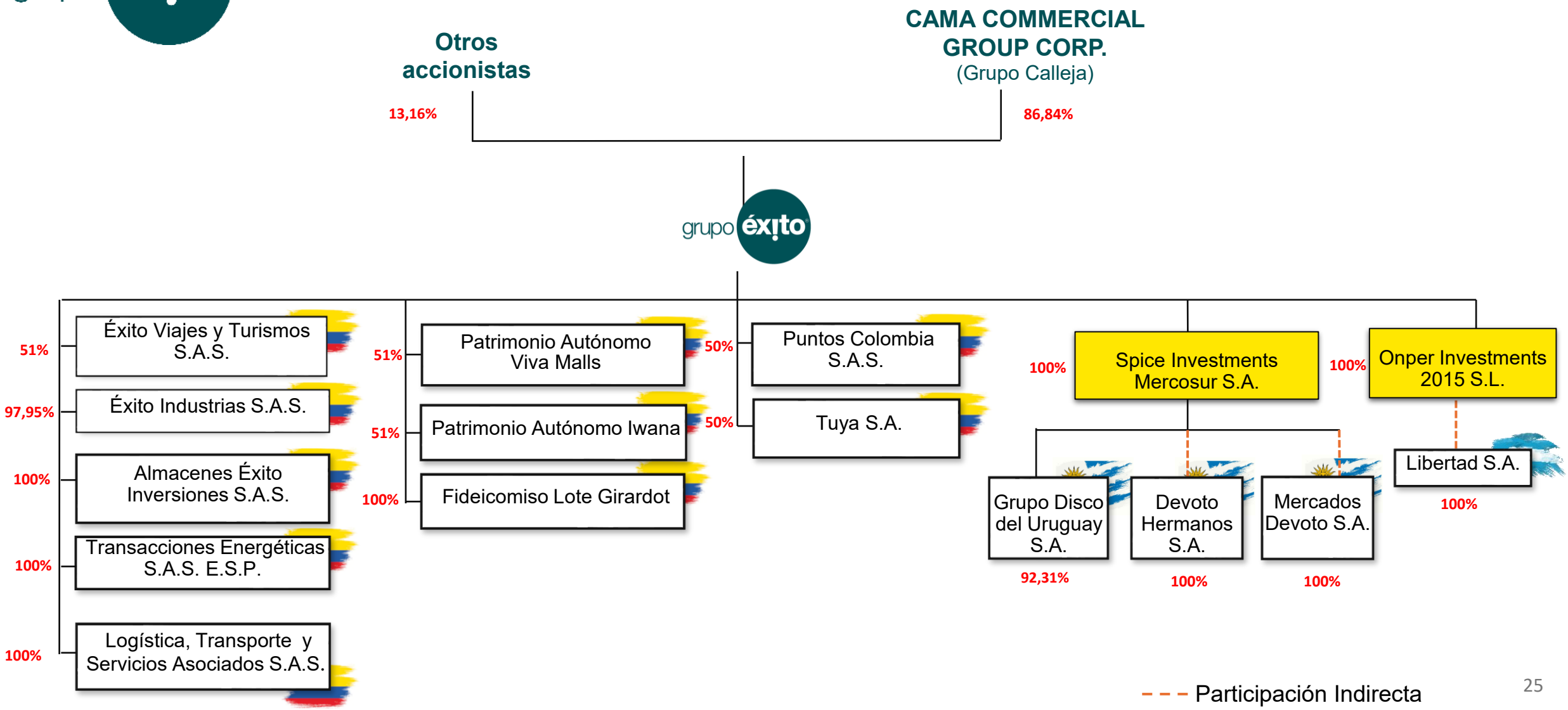
Notas:

- Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala corta. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.
- El crecimiento y las variaciones se expresan en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes se calculan como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- Resultados Colombia: consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- Resultados consolidados: Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- EBITDA ajustado: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- EPS: Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- Resultado financiero: impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- Flujo de caja libre (FCF) = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre los pasivos por arrendamiento pagados (utilizando las variaciones de los últimos 12 M para cada línea); El flujo de efectivo se ha reexpresado para alinearlo con los estados financieros.
- GLA: Área bruta alquilable.
- GMV: Valor bruto de la mercancía.
- Holding: Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- Ingresos netos: Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- Ventas minoristas: ventas relacionadas con el negocio minorista.
- Otros ingresos: ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- EBITDA recurrente: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- Beneficio operativo recurrente (ROI): Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- SSS: niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

Estructura de propiedad



Note: Estructura de propiedad a septiembre de 2026.



Equipo Directivo



Juan Carlos Calleja

CEO Grupo Éxito



Juan Lucas Vega

Gerente General
Colombia



Juan Palacios

Gerente General
Uruguay



Ramón Quagliata

Gerente General
Argentina

Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	3T26	3T25	% Var	9M26	9M25	% Var
Ventas Netas	4,735,853	4,986,162	(5.0%)	15,000,826	15,121,997	(0.8%)
Otros Ingresos Operacionales	266,052	242,743	9.6%	758,104	720,019	5.3%
Total Ingresos Operacionales	**5,001,905**	**5,228,905**	**(4.3%)**	**15,758,930**	**15,842,016**	**(0.5%)**
Costo de Ventas	(3,695,874)	(3,890,286)	(5.0%)	(11,620,756)	(11,729,408)	(0.9%)
Costo Depreciación y Amortización	(25,225)	(26,563)	(5.0%)	(76,648)	(81,996)	(6.5%)
Utilidad Bruta	**1,280,806**	**1,312,056**	**(2.4%)**	**4,061,526**	**4,030,612**	**0.8%**
Margen Bruto	***25.6%***	***25.1%***	***51 bps***	***25.8%***	***25.4%***	***33 bps***
Gastos O&AV	(848,785)	(890,602)	(4.7%)	(2,750,177)	(2,841,201)	(3.2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(126,340)	(140,846)	(10.3%)	(379,029)	(434,944)	(12.9%)
Total Gastos	**(975,125)**	**(1,031,448)**	**(5.5%)**	**(3,129,206)**	**(3,276,145)**	**(4.5%)**
Gastos/Ing Op	***19.5%***	***19.7%***	***(23) bps***	***19.9%***	***20.7%***	***(82) bps***
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	**305,681**	**280,608**	**8.9%**	**932,320**	**754,467**	**23.6%**
Margen ROI	***6.1%***	***5.4%***	***74 bps***	***5.9%***	***4.8%***	***115 bps***
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(29,662)	5,648	(625.2%)	(43,401)	28,115	(254.4%)
Utilidad Operacional (EBIT)	**276,019**	**286,256**	**(3.6%)**	**888,919**	**782,582**	**13.6%**
Margen EBIT	***5.5%***	***5.5%***	***4 bps***	***5.6%***	***4.9%***	***70 bps***
Resultado Financiero Neto	(64,056)	(77,223)	(17.1%)	(187,738)	(265,640)	(29.3%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	11,168	6,557	70.3%	35,475	30,970	14.5%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	**223,131**	**215,590**	**3.5%**	**736,656**	**547,912**	**34.4%**
Impuesto Renta	(44,397)	(42,676)	4.0%	(148,411)	(42,265)	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuadas	**178,734**	**172,914**	3.4%	**588,245**	**505,647**	16.3%
Participación de no Controlantes	(57,929)	(30,009)	93.0%	(151,632)	(122,730)	23.5%
Resultado Neto Grupo Éxito	**120,805**	**142,905**	**(15.5%)**	**436,613**	**382,917**	**14.0%**
Margen Neto	***2.4%***	***2.7%***	***(32) bps***	***2.8%***	***2.4%***	***35 bps***
EBITDA Recurrente	**457,246**	**448,017**	**2.1%**	**1,387,997**	**1,271,407**	**9.2%**
Margen EBITDA Recurrente	***9.1%***	***8.6%***	***57 bps***	***8.8%***	***8.0%***	***78 bps***
EBITDA Ajustado	**438,752**	**460,222**	**(4.7%)**	**1,380,071**	**1,330,492**	**3.7%**
Margen EBITDA Ajustado	***8.8%***	***8.8%***	***(3) bps***	***8.8%***	***8.4%***	***36 bps***
EBITDA	**427,584**	**453,665**	**(5.7%)**	**1,344,596**	**1,299,522**	**3.5%**
Margen EBITDA	***8.5%***	***8.7%***	***(13) bps***	***8.5%***	***8.2%***	***33 bps***
Utilidad por Acción	**93.1**	**110.1**	**(15.5%)**	**336.4**	**295.0**	**14.0%**

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -5,2% en ingresos netos consolidados y -4,6% en EBITDA Recurrente durante el 3T26. Además, el efecto cambiario de -3.2% en Ingresos Netos y -2.9% en EBITDA Recurrente durante el 9M26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

Estado de Resultados y CapEx por País

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	3T26	3T26	3T26	3T26	9M26	9M26	9M26	9M26
Ventas netas	3,954,088	779,955	1,810	4,735,853	11,892,702	2,776,445	331,679	15,000,826
Otros Ingresos Operacionales	240,733	7,109	18,211	266,052	686,601	24,038	47,911	758,104
Total Ingresos Operacionales	**4,194,821**	**787,064**	**20,021**	**5,001,905**	**12,579,303**	**2,800,483**	**379,590**	**15,758,930**
Costo de Ventas	(3,196,322)	(496,668)	(2,855)	(3,695,874)	(9,611,375)	(1,747,349)	(262,288)	(11,620,756)
Costo Depreciación y Amortización	(23,699)	(1,557)	31	(25,225)	(71,554)	(5,128)	34	(76,648)
Utilidad Bruta	**974,800**	**288,839**	**17,197**	**1,280,806**	**2,896,374**	**1,048,006**	**117,336**	**4,061,526**
Margen Bruto	***23.2%***	***36.7%***	***85.9%***	***25.6%***	***23.0%***	***37.4%***	***30.9%***	***25.8%***
Gastos O&AV	(636,697)	(196,544)	(15,574)	(848,785)	(1,953,923)	(657,980)	(138,464)	(2,750,177)
Gasto Depreciación y Amortización	(98,198)	(18,597)	(9,545)	(126,340)	(297,158)	(61,548)	(20,323)	(379,029)
Total Gastos	**(734,895)**	**(215,141)**	**(25,119)**	**(975,125)**	**(2,251,081)**	**(719,528)**	**(158,787)**	**(3,129,206)**
Gastos/Ing Op	***17.5%***	***27.3%***	***125.5%***	***19.5%***	***17.9%***	***25.7%***	***41.8%***	***19.9%***
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	**239,905**	**73,698**	**(7,922)**	**305,681**	**645,293**	**328,478**	**(41,451)**	**932,320**
Margen ROI	***5.7%***	***9.4%***	***(39.6%)***	***6.1%***	***5.1%***	***11.7%***	***(10.9%)***	***5.9%***
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(15,315)	(17)	(14,330)	(29,662)	(25,494)	(2,634)	(15,273)	(43,401)
Utilidad Operacional (EBIT)	**224,590**	**73,681**	**(22,252)**	**276,019**	**619,799**	**325,844**	**(56,724)**	**888,919**
Margen EBIT	***5.4%***	***9.4%***	***(111.1%)***	***5.5%***	***4.9%***	***11.6%***	***(14.9%)***	***5.6%***
Resultado Financiero Neto	**(56,720)**	**(3,096)**	**(4,240)**	**(64,056)**	**(167,123)**	**(5,525)**	**(15,090)**	**(187,738)**
EBITDA Recurrente	**361,802**	**93,852**	**1,592**	**457,246**	**1,014,005**	**395,154**	**(21,162)**	**1,387,997**
Margen EBITDA Recurrente	***8.6%***	***11.9%***	***8.0%***	***9.1%***	***8.1%***	***14.1%***	***(5.6%)***	***8.8%***
CAPEX								
en millones de pesos colombianos	**58,298**	**23,123**	**358**	**81,779**	**152,406**	**63,558**	**501**	**216,465**
en moneda local	58,298	284	167		152,406	722	229	

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -5,2% en ingresos netos consolidados y -4,6% en EBITDA Recurrente durante el 3T26. Además, el efecto cambiario de -3.2% en Ingresos Netos y -2.9% en EBITDA Recurrente durante el 9M26. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Las cifras en COP incluyen el efecto cambiario. En el 3T26, dicho efecto fue de -21,4% en Ingresos Netos y -23,5% en EBITDA Recurrente en Uruguay, y de -39,7% en Argentina. Para el 9M26, el impacto fue de -11,4% en ambos indicadores en Uruguay y de -22,9% en Ingresos Netos y -23,2% en EBITDA Recurrente en Argentina. Cálculos realizados con base en los tipos de cambio promedio y de cierre aplicables.

Balance General Consolidado

en millones de pesos colombianos	Sep 2026	Dic 2025	Var %
ACTIVOS	**16,401,176**	**17,421,786**	**(5.9%)**
Activo corriente	**5,296,702**	**5,916,394**	**(10.5%)**
Caja y equivalentes de caja	1,422,082	1,993,466	(28.7%)
Inventarios	2,938,998	2,718,202	8.1%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	381,425	586,706	(35.0%)
Activos por impuestos	500,134	555,994	(10.0%)
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	-	0.0%
Otros	54,063	62,026	(12.8%)
Activos No Corrientes	**11,104,474**	**11,505,392**	**(3.5%)**
Plusvalía	3,023,614	3,164,115	(4.4%)
Otros activos intangibles	360,340	356,482	1.1%
Propiedades, planta y equipo	3,832,017	3,966,437	(3.4%)
Propiedades de Inversión	1,714,184	1,718,123	(0.2%)
Derechos de uso	1,600,572	1,745,480	(8.3%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	351,743	323,560	8.7%
Activo por impuesto diferido	116,469	204,849	(43.1%)
Otros	105,535	26,346	N/A

en millones de pesos colombianos	Sep 2026	Dic 2025	Var %
PASIVOS	**8,230,506**	**9,178,905**	**(10.3%)**
Pasivo corriente	**6,202,414**	**7,072,890**	**(12.3%)**
Cuentas por pagar	3,854,722	4,268,270	(9.7%)
Pasivos por arrendamiento	262,976	283,788	(7.3%)
Obligaciones financieras	1,669,569	1,992,729	(16.2%)
Otros pasivos financieros	70,450	63,604	10.8%
Pasivos por impuestos	103,336	129,792	(20.4%)
Otros	241,361	334,707	(27.9%)
Pasivos no corrientes	**2,028,092**	**2,106,015**	(3.7%)
Cuentas por pagar	23,345	-	0.0%
Pasivos por arrendamiento	1,589,636	1,709,531	(7.0%)
Obligaciones financieras	173,384	150,678	15.1%
Otras provisiones	13,037	13,469	(3.2%)
Pasivo por impuesto diferido	198,897	198,975	(0.0%)
Pasivos por impuestos	3,751	4,431	(15.3%)
Otros	26,042	28,931	(10.0%)
PATRIMONIO	**8,170,670**	**8,242,881**	**(0.9%)**

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

Flujo de Caja Consolidado

en millones de pesos colombianos	Sep 2026	Sep 2025	Var %
Ganancia	**588,245**	**505,647**	**16.3%**
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	1,439,938	1,283,787	12.2%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	822,753	767,605	7.2%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(192,322)	(121,452)	58.4%
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(1,120,524)	(671,521)	66.9%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	**(490,093)**	**(25,368)**	**1831.9%**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(81,291)	(25,678)	216.6%
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	**(571,384)**	**(51,046)**	**1019.4%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	**1,993,466**	**1,345,710**	**48.1%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	**1,422,082**	**1,294,664**	**9.8%**

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

Deuda por país y vencimiento

Deuda neta por país

30 Sep de 2026 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,608,725	1,638,357	13,202	88,461	1,740,020
Obligaciones financieras corrientes	1,569,821	1,569,821	11,288	88,460	1,669,569
Otros pasivos financieros corrientes	38,904	68,536	1,914	-	70,450
Deuda de largo plazo	-	-	92,203	81,181	173,384
Obligaciones financieras no corrientes	-	-	92,203	81,181	173,384
Otros pasivos financieros no corrientes	-	-	-	-	-
Total deuda bruta [(1) (2)]	**1,608,725**	**1,638,357**	**105,405**	**169,641**	**1,913,403**
Efectivo y equivalentes de efectivo	680,758	1,063,351	340,368	18,363	1,422,082
Efectivo y equivalentes al efectivo	680,758	1,063,351	340,368	18,363	1,422,082
Deuda Neta	**(927,968)**	**(575,006)**	**234,962**	**(151,277)**	**(491,321)**

(1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

(2) Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

30 Sep de 2026 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	30-sep-26
Corto Plazo - Bilateral	49,999	Variable	dic-26	49,999
Corto Plazo - Bilateral	50,000	Variable	dic-26	50,000
Corto Plazo - Bilateral	605,351	Variable	mar-27	605,351
Corto Plazo - Bilateral	370,000	Variable	mar-27	370,000
Corto Plazo - Bilateral	163,200	Variable	mar-27	163,200
Corto Plazo - Bilateral	324,972	Variable	mar-27	324,972
Total deuda bruta (3)	**1,563,522**			**1,563,522**

(3) Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Mantener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 12,25%; otras colecciones incluidas, y no se incluye la valoración positiva de la cobertura. (3) Deuda al monto nominal.

Número de tiendas y área de ventas



Marca por país	Número de tiendas	Área de ventas (m2)
Colombia		
Exito	195	607,567
Carulla	140	104,665
Surtimax	35	14,880
Super Inter	37	35,092
Surtimayorista	42	41,610
Total Colombia	**449**	**803,814**



Uruguay		
Devoto	54	34,516
Disco	31	35,350
Geant	3	19,344
Six or Less	1	304
Total Uruguay	**89**	**89,515**
TOTAL	**538**	**893,329**

Nota: El total de tiendas no incluye los 1.915 aliados en Colombia.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Laura Botero Morales
Directora de Relaciones con Inversionistas

Diego Andrés Zuleta
Especialista de Relaciones con Inversionistas

ainvestor@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Viva Envigado
Medellín, Colombia



•"El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor".