

Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 4T24

Envigado, Colombia, 26 de Febrero de 2024 - Almacenes Éxito S.A. ('Grupo Éxito' o 'la Compañía') (BVC: ÉXITO / ADR: EXTO / BDR: EXCO32) anunció sus resultados para el cuarto trimestre y el total del año terminados el 31 de diciembre de 2024 (4T24 y 2024). Todas las cifras expresadas en millones (M) o miles de millones (B) de pesos colombianos (COP) a menos que se indique lo contrario y se expresen en escala larga (COP B representa 1.000.000.000.000). Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, y las eliminaciones.

El desempeño del EBITDA recurrente en el 2S24 compenso el resultado del 1S24 condujo a un crecimiento anual del +2,0% excluyendo el efecto de tasa de cambio

Hechos destacados del negocio

Financieros

- Los Ingresos Operacionales Consolidados alcanzaron COP \$6,3 B durante el 4T24, un incremento de +3,8% al excluir el efecto tasa de cambio (+16,1% en COP, base afectada por la devaluación en Argentina en 2023 donde los resultados del 4T23 incluyeron valores de ingresos negativos y el desempeño consolidado se vio afectado). Los Ingresos Operacionales crecieron un +3,6% en COP a COP \$21,9 B (+6,0% al excluir efecto tasa de cambio) durante 2024 respaldados por el sólido desempeño de nuestras operaciones en Uruguay, el resiliente desempeño del retail en Colombia y los resultados positivos del negocio inmobiliario.
- La utilidad bruta alcanzó COP\$1,6 B durante el 4T24 con un margen de 25,8% como porcentaje de los ingresos operacionales (+47bps) y reflejó los avances en la estrategia comercial y el plan de eficiencia implementado que permitió reducir la brecha de todo el año. La utilidad bruta alcanzó COP \$5,5 B durante 2024 (+2,0% en COP, +5,3% excluyendo el efecto tasa de cambio) a un margen de 25,3% (-40 pb), reflejando una sólida estrategia comercial en Colombia y presiones inflacionarias en Argentina.
- El EBITDA recurrente¹ alcanzó COP \$638.210 M durante el 4T24, con un margen del 10,1% (+42 pbs), impulsado por la dilución de gastos y la mejora del margen en Colombia y Uruguay. El EBITDA recurrente alcanzó COP \$1,6 B durante 2024, con un margen del 7,4% como porcentaje de los Ingresos operacionales (+2,0% al excluir el efecto tasa de cambio), como resultado de un cambio de tendencia en Colombia durante el 2S24, un sólido desempeño en Uruguay y eficiencias en gastos en toda la región.
- El Resultado Neto fue una utilidad de COP \$146.117 M durante el 4T24, reflejando la mejora operativa de las operaciones retail en Colombia y Uruguay, parcialmente compensando el desempeño operativo en Argentina. Durante 2024, el Resultado Neto alcanzó COP \$54.786 M, como resultado del efecto positivo de la participación en las utilidades de TUYA, afectado por la combinación de la desaceleración del consumo en la región, ajustes macroeconómicos en Argentina y mayores gastos no recurrentes en Colombia.
- UPA² fue de COP \$42,2 por acción ordinaria en 2024 (vs. COP \$97,1 reportados en 2023).

Operacionales

- El CAPEX consolidado al cierre de 2024 alcanzó COP \$331.958 M, con un 74% enfocado en expansión (retail e inmobiliaria), innovación, omnicanalidad y actividades de transformación digital.
- Expansión de tiendas 2024³: 35 tiendas (Col 31, Uru 3, Arg 1), para un total de 623 tiendas y 1,04 M de m². La estrategia de expansión en Colombia se centró en conversiones de tiendas a los formatos Éxito y Carulla.
- Las ventas omnicanal crecieron un 7,8% a nivel consolidado y representaron una participación del 11,4% sobre las ventas totales (Col 14,7%, Uru 3,0%, Arg 2,8%) durante 2024.
 - (1) El EBITDA recurrente se refiere a la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, ajustada por otros ingresos (gastos) operacionales no recurrentes.
 - (2) La UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones.
 - (3) Expansión derivada de aperturas, remodelaciones, conversiones y adecuaciones

Gobierno Corporativo

- El 8 de octubre y el 10 de diciembre, los accionistas recibieron la tercera y cuarta cuota del pago de dividendos en Colombia, equivalente a COP \$25.193.140.406 cada una, de acuerdo con la propuesta de distribución de utilidades aprobada por la Asamblea General de Accionistas en su reunión ordinaria del 21 de marzo de 2024.
- El 16 de diciembre, el alcance de dos vicepresidencias (Ejecutiva y Retail) pasó a ser asumido directamente por la Gerencia General.
- El 20 de diciembre, la Junta Directiva aprobó: (i) el desliste de sus acciones depositarias americanas ("ADSs") de la Bolsa de Nueva York ("NYSE"); y (ii) la cancelación del registro de los valores de la Compañía bajo la Ley de Bolsa de Valores de EE.UU. de 1934, según sus enmiendas ("Exchange Act")

Eventos posteriores al período de reporte

- El 21 de enero, se completó el proceso de desliste de los ADRs, en línea con la estrategia de la Compañía de concentrar su flotante en el mercado colombiano, su mercado natural, con el fin de aumentar la liquidez de su acción y maximizar el retorno para todos sus accionistas.
- El 14 de febrero, la Junta Directiva aprobó el desliste voluntario de sus recibos depositarios brasileños ("BDRs") de la Bolsa de Valores de Brasil ("B3").

I. Estado de resultados consolidado

en millones de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Ventas Netas	5,977,996	5,175,618	15.5%	20,864,329	20,226,311	3.2%
Otros Ingresos Operacionales	310,028	239,718	29.3%	1,016,180	895,776	13.4%
Total Ingresos Operacionales	6,288,024	5,415,336	16.1%	21,880,509	21,122,087	3.6%
Costo de Ventas	(4,635,048)	(4,015,268)	15.4%	(16,237,101)	(15,590,670)	4.1%
Costo Depreciación y Amortización	(28,006)	(26,242)	6.7%	(110,400)	(105,374)	4.8%
Utilidad Bruta	1,624,970	1,373,826	18.3%	5,533,008	5,426,043	2.0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25.8%</i>	<i>25.4%</i>	<i>47 bps</i>	<i>25.3%</i>	<i>25.7%</i>	<i>(40) bps</i>
Gastos O&AV	(1,014,766)	(873,033)	16.2%	(4,018,973)	(3,892,997)	3.2%
Gasto Depreciación y Amortización	(151,020)	(131,708)	14.7%	(595,003)	(554,771)	7.3%
Total Gastos	(1,165,786)	(1,004,741)	16.0%	(4,613,976)	(4,447,768)	3.7%
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>18.5%</i>	<i>18.6%</i>	<i>(1) bps</i>	<i>21.1%</i>	<i>21.1%</i>	<i>3 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	459,184	369,085	24.4%	919,032	978,275	(6.1%)
<i>Margen ROI</i>	<i>7.3%</i>	<i>6.8%</i>	<i>49 bps</i>	<i>4.2%</i>	<i>4.6%</i>	<i>(43) bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(61,483)	(35,527)	73.1%	(142,906)	(95,494)	49.6%
Utilidad Operacional (EBIT)	397,701	333,558	19.2%	776,126	882,781	(12.1%)
<i>Margen EBIT</i>	<i>6.3%</i>	<i>6.2%</i>	<i>17 bps</i>	<i>3.5%</i>	<i>4.2%</i>	<i>(63) bps</i>
Resultado Financiero Neto	(98,845)	(106,265)	(7.0%)	(411,346)	(414,290)	(0.7%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjunt	(5,250)	(39,890)	(86.8%)	(71,872)	(114,419)	(37.2%)
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	293,606	187,403	56.7%	292,908	354,072	(17.3%)
Impuesto Renta	(90,940)	(13,027)	N/A	(55,665)	(45,898)	21.3%
Resultado Neto Operaciones Continuas	202,666	174,376	16.2%	237,243	308,174	(23.0%)
Participación de no Controlantes	(56,549)	(55,627)	1.7%	(182,457)	(182,176)	0.2%
Resultado Neto Grupo Éxito	146,117	118,749	23.0%	54,786	125,998	(56.5%)
<i>Margen Neto</i>	<i>2.3%</i>	<i>2.2%</i>	<i>13 bps</i>	<i>0.3%</i>	<i>0.6%</i>	<i>(35) bps</i>
EBITDA Recurrente	638,210	527,035	21.1%	1,624,435	1,638,420	(0.9%)
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>10.1%</i>	<i>9.7%</i>	<i>42 bps</i>	<i>7.4%</i>	<i>7.8%</i>	<i>(33) bps</i>
EBITDA Ajustado	571,477	451,618	26.5%	1,409,657	1,428,507	(1.3%)
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9.1%</i>	<i>8.3%</i>	<i>75 bps</i>	<i>6.4%</i>	<i>6.8%</i>	<i>(32) bps</i>
EBITDA	576,727	491,508	17.3%	1,481,529	1,542,926	(4.0%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9.2%</i>	<i>9.1%</i>	<i>10 bps</i>	<i>6.8%</i>	<i>7.3%</i>	<i>(53) bps</i>
Acciones	1,297.864	1,297.864	0.0%	1,297.864	1,297.864	0.0%
Utilidad por Acción	112.6	91.5	23.0%	42.2	97.1	(56.5%)

Nota: Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, así como eliminaciones y el efecto tasa de cambio del 11.9% en los Ingresos Netos y de -5.4% en el EBITDA recurrente durante el 4T24, y de -2.3% y -2.8%, respectivamente, durante 2024. El EBITDA recurrente se refiere a las utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, ajustadas por otros ingresos (gastos) operacionales no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, más los resultados de Asociadas y Negocios Conjuntos. La UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones

II. Net Revenue Performance

Los Ingresos Operacionales Consolidados crecieron un +3,8% al excluir el efecto tasa de cambio (+16,1% en COP, con una base afectada por la devaluación en Argentina en 2023, donde los resultados del 4T23 incluyeron valores negativos en la línea superior, impactando el desempeño consolidado), alcanzando COP \$6,3 B durante el 4T24. Durante 2024, los ingresos aumentaron un +6,0% al excluir el efecto tasa de cambio (+3,6% en COP), llegando a COP \$21,9 B en comparación con 2023.

Las Ventas Totales Consolidadas crecieron un +15,5% (+3,3% al excluir el efecto tasa de cambio), totalizando COP \$6,3 B durante el 4T24, mientras que las VMM crecieron un +3,7%. Este desempeño reflejó el crecimiento de las ventas en moneda local en Uruguay (+6,1% al excluir el efecto tasa de cambio) y Colombia (+4,1%), lo que compensó parcialmente el desempeño en Argentina (-9,6% al excluir el efecto tasa de cambio), afectado por una mayor devaluación en la base y la desaceleración del consumo. En Colombia, las ventas minoristas tuvieron el mejor trimestre del año, con un crecimiento del +4,1% durante el 4T24, beneficiadas por el desempeño de alimentos y la recuperación del segmento de no alimentos.

Las Ventas Totales Consolidadas aumentaron un +3,2% (+5,6% al excluir el efecto tasa de cambio), alcanzando COP \$20,9 B durante 2024, mientras que las SSS crecieron un 4,0% en comparación con el mismo período del año anterior.

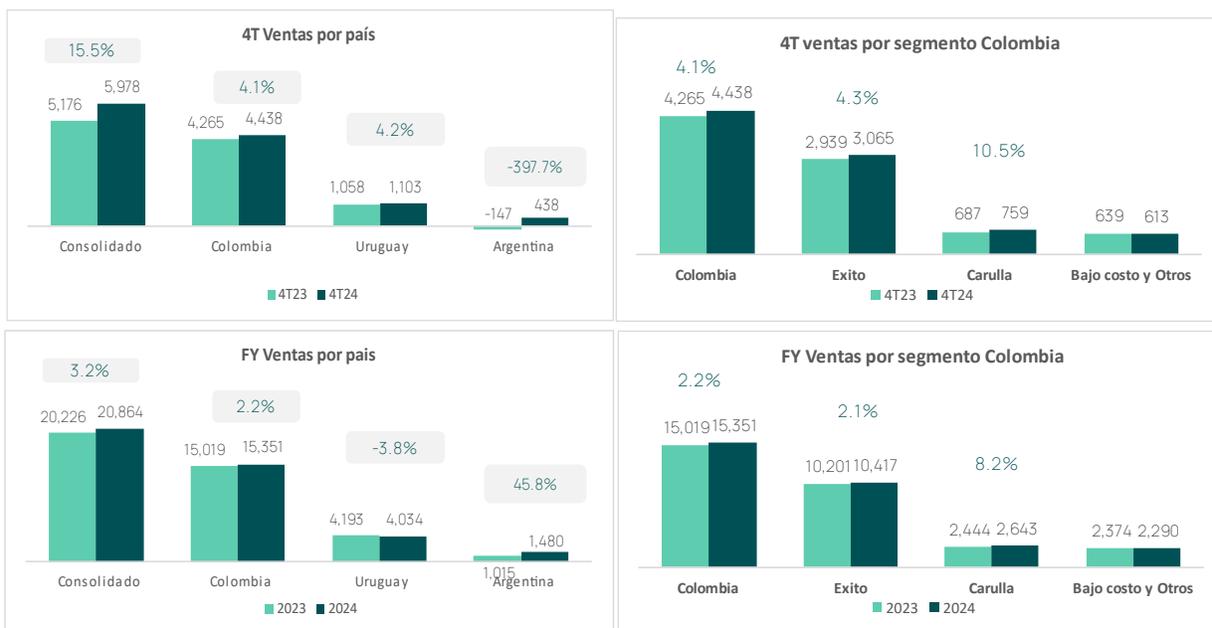
La omnicanalidad continuó contribuyendo al desempeño de ventas, con un crecimiento del +7,8% durante el año y una participación del 11,4% sobre las ventas totales en 2024. La expansión de tiendas 2024 con 35 nuevas aperturas (Col 31, Uru 3, Arg 1) también impulsó el desempeño de las Ventas Minoristas.

Los Otros Ingresos Consolidados aumentaron un +29,3% (+14,0% al excluir el efecto tasa de cambio) durante el 4T24 y crecieron un 13,4% (+14,4% al excluir el efecto tasa de cambio) en 2024, gracias al desempeño del negocio inmobiliario.

Colombia				Uruguay				Argentina				Consolidado			
in COP M	4T24	4T23	% Var	4T24	4T23	% Var	% var exc. FX	4T24	4T23	% Var	% var exc. FX	4T24	4T23	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	4,437,618	4,264,591	4.1%	1,102,826	1,058,282	4.2%	6.1%	437,752	(147,054)	(397.7%)	(9.6%)	5,977,996	5,175,618	15.5%	3.3%
Otros Ingresos Operacionales	273,023	232,613	17.4%	17,109	14,802	15.6%	17.7%	19,895	(7,558)	(363.2%)	(20.1%)	310,028	239,718	29.3%	14.0%
Total Ingresos Operacionales	4,710,641	4,497,204	4.7%	1,119,935	1,073,084	4.4%	6.3%	457,647	(154,612)	(396.0%)	(10.1%)	6,288,024	5,415,336	16.1%	3.8%

in COP M	FY24	FY23	% Var	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	15,350,761	15,018,909	2.2%	4,034,404	4,193,328	(3.8%)	5.8%	1,479,800	1,014,898	45.8%	61.2%	20,864,329	20,226,311	3.2%	5.6%
Otros Ingresos Operacionales	905,574	816,085	11.0%	45,255	42,014	7.7%	18.5%	65,351	37,908	72.4%	90.6%	1,016,180	895,776	13.4%	14.4%
Total Ingresos Operacionales	16,256,335	15,834,994	2.7%	4,079,659	4,235,342	(3.7%)	5.9%	1,545,151	1,052,806	46.8%	62.2%	21,880,509	21,122,087	3.6%	6.0%

Notas: Los datos de COP a nivel consolidado incluyen un efecto cambiario de -1.8% en Uruguay a los ingresos netos y de -429.4% en Argentina, durante el 4T24, y un efecto cambiario de -9.1% en Uruguay y -9.5% en Argentina, respectivamente durante el 2024, calculado con la tasa de cambio de cierre.



Colombia: Durante el cuarto trimestre de 2024, los ingresos operacionales en Colombia registraron, un crecimiento de +4,7%, totalizando COP \$4,7 billones, confirmando la tendencia positiva observada a lo largo del segundo semestre del año. Las ventas netas (+4,1% y +4,4% en VMM vs 4T23) con el mejor desempeño trimestral del año, derivado del sólido desempeño de la categoría de alimentos, que creció un +3,3% en línea con la inflación de alimentos, así como de la categoría de no alimentos que crece +5,8%, con una tendencia de recuperación impulsada por entretenimiento (+7,1% en el 4T24). Además, las ventas netas se beneficiaron del fuerte crecimiento de la omnicanalidad (+12,3%) y de su contribución con un 14,6% de participación sobre las ventas retail. La operación en Colombia representó más del 75% de los ingresos operacionales consolidados durante el 4T24.

En 2024, los ingresos operacionales crecieron un 2,7% respecto al año pasado y un +2,9% al excluir el efecto en la base de ingresos no recurrentes por desarrollo inmobiliario y ventas de inmuebles. Las Ventas Netas en el país crecieron 2,2% (VMM en 2.0%) y alcanzaron COP \$15,3 billones, explicadas por (i) un desempeño consistente de la categoría de alimentos (+3,6% vs 2023 por encima de la inflación nacional de alimentos) producto de una nueva propuesta comercial que ofrece las mejores alternativas a los clientes para las compras diarias, (ii) una fuerte CAGR omnicanal anual de +11,8% entre 2020 y 2024, (iii) las 31 tiendas abiertas, reconvertidas y reformadas en los últimos 12 meses. Colombia contribuyó con el 74% de las ventas netas consolidadas anuales.

Las ventas retail mostraron un desempeño positivo durante el año, a pesar de los desafíos macroeconómicos en el país. La inflación continuó su tendencia a la baja, bajó a 5,2% desde 9,28% a/a y la inflación de alimentos a 3,31% vs 5,0% a/a. Sin embargo, la inflación interna de alimentos se ubicó 0,88 p.p. por debajo del nivel nacional. El desempleo disminuyó a 9,1% en Dic-24 (vs 10,0% a/a) y el consumo se está recuperando. Si bien el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en -3,4%, mejoró +13,9 puntos vs diciembre de 2023, debido a una mejor expectativa económica en un año (+9,4 puntos) y una mejor percepción de la situación económica actual (+20,7 puntos), el consumidor está más inclinado a adquirir bienes duraderos, inmuebles y vehículos que el año pasado.

Variaciones	4Q24				2024			
	grupo éxito	éxito	Carulla	Bajo costo y otros (1)	grupo éxito	éxito	Carulla	Bajo costo y otros (1)
VMM	4.4%	4.8%	10.9%	-6.3%	2.0%	2.0%	8.4%	-5.6%
Total	4.1%	4.3%	10.5%	-4.0%	2.2%	2.1%	8.2%	-3.6%
Total MCOP	4,437,617	3,065,088	759,299	613,230	15,350,761	10,417,451	2,643,428	2,289,882

Nota: VMM en moneda local, incluyen el efecto de las conversiones y excluyen el efecto calendario de -1,4% en el 4T24 y -0,8% en el 2024 en Colombia (-1,8% y -1,1% en los segmentos Éxito, -0,0% y 0,2% en Carulla y -0,2% y 0,2% en bajo costo, respectivamente en los segmentos 4T24 y 2024. (1) El segmento incluye Ventas Minoristas de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, vendedores institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) de 20.3K durante 4T24 y COP \$23.1K durante 2024 vs \$2.1K durante 4Q23 y \$49.4K en 2023

Los Otros Ingresos crecieron 17,4% durante el 4T24 y 11,0% durante 2024, resultado de la contribución de negocios complementarios a lo largo del año y principalmente de los ingresos recurrentes del negocio inmobiliario (+10,7% en 2024).

El segmento Éxito representó el 69% del mix de ventas en Colombia durante el 4T24 y el 68% en 2024. La categoría de alimentos creció +3,9% en el 4T24 y continuó impulsando el

resultado del segmento, con Frescos creciendo +8,4%, así como el mejor desempeño trimestral de la categoría no alimentos con un crecimiento de +4,6%, alcanzando ventas totales al mismo nivel del año pasado (-0,1% vs 2023). Las 34 tiendas Éxito WOW representaron 37,5% en las ventas del segmento durante el 4T24 y 37,6% en 2024. Dos aperturas, 10 conversiones y dos reformas a lo largo del año.

El segmento Carulla representó el 17% del mix de ventas en Colombia durante el 4T24 y 2024. El segmento con mejor desempeño a lo largo del año beneficiado por (i) la categoría de alimentos con un crecimiento doble dígito (+10,9% vs 4T23) impulsado por un crecimiento de doble dígito en productos de gran consumo +12,4% en 2024, resultados que llevaron a un crecimiento de +8,6% total año en la categoría de alimentos, (ii) participación omnicanal de 28,4% en las ventas del segmento y con un crecimiento de +25% vs 2023, y (iii) las 31 tiendas Fresh Market representaron una participación de 60% en las ventas del segmento durante el 4T24 y de 62,7% en todo el año. Una apertura, 15 conversiones y una reforma en los últimos 12 meses también contribuyeron al desempeño.

El segmento de bajo costo y otros, que incluye Super Inter, Surtimax y Surtimayorista, aliados, ventas institucionales, vendedores de terceros, venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) y otros, representó el 14% del mix de ventas en el 4T24 y el 15% durante el año. El desempeño del segmento se vio favorecido por las ventas de alimentos en el B2B, con un crecimiento de +2,7% en el 4T24 y +4,9% en el FY24. Las estrategias implementadas en el segmento con el objetivo de rentabilizar las tiendas se enfocan en conservar lo mejor de la propuesta de valor de cada marca y en la optimización del portafolio de tiendas de bajo rendimiento. Las cifras anuales incluyen \$23,1K COP por venta de proyectos de desarrollo inmobiliario en comparación con \$49,4K COP en 2023.

Las ventas omnicanal en Colombia (incluyendo sitios web, marketplace, entrega a domicilio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitales y B2B virtual, además de los nuevos canales ISOC y Midescuento), crecieron 12,3% versus el 4T23 y alcanzaron COP \$654,500 M. La participación en ventas retail alcanzó 14,6% (vs 13,5% en el 4T23), impulsada por el crecimiento de la categoría de alimentos (+11,9%, 13,5% de participación en ventas de alimentos) y la categoría de No alimentos (+12,9%, 16,8% de participación en las ventas de productos no alimentos). Durante 2024, las ventas omnicanal alcanzaron COP\$2,3 B (+6,5%, 14,7% de participación en Ventas Retail) impulsadas por las ventas de alimentos (+11%, participación 13,4%).

Ventas omnicanal y participación en las ventas



Los principales resultados de los KPI durante el 4T24 y total 2024 en comparación con los mismos periodos del año pasado, fueron los siguientes:

- o Pedidos: alcanzaron los 6.1 M (+15% en el 4T24) y los 23.5 M (+21%) durante 2024.
- o Ventas de comercio electrónico: alcanzaron COP \$232.500 M durante el 4T24 y COP \$882.000 durante 2024.
- o Ventas MiSurtii: alcanzaron COP \$31.000 M (+24,3%) y crecieron +39,1% a COP \$110.000 M, 140.000 pedidos (-16,6%) durante 2024.
- o Apps: ventas por más de COP \$49.600 M (+9,4%) y COP \$180.600 M (+26,6%) durante el 4T24 y 2024 respectivamente; 729.000 pedidos (+27,2%) durante 2024.
- o Las entregas de Rappi crecieron 21% durante el 4T24 y 26% durante 2024
- o Ventas en marketplace: aumentaron 32.1% durante el 4T24 y 3.2% durante 2024.
- o Turbo: los pedidos crecieron 28.6% durante el 4T24 y alcanzaron una participación de 61.2% en ventas a través de Rappi.

Uruguay: Uruguay contribuyó con el 17,8% de las Ventas Retail consolidadas durante el 4T24 y el 18,6% durante 2024. La inflación de los últimos 12 meses a diciembre fue de 5,5% (vs 5,1% en diciembre de 2023) y el componente de alimentos creció 5,3% durante los últimos 12 meses. La operación de Uruguay creció sus Ventas Retail en 6,1% y en 5,8% en términos de VMM, en moneda local. Durante el trimestre se inauguró la primera tienda

especializada en productos de hogar en Montevideo y se reformaron las tiendas "Roosevelt Park" y "Parada 5".

Durante 2024, las ventas netas y VMM crecieron +5,8% y +4,4% respectivamente, por encima de la inflación reportada, impulsado por la dinámica comercial, por un entorno político y económico estable y la contribución de las 33 tiendas Fresh Market (+5,2% de crecimiento vs 2023; 60,3% de participación sobre las ventas totales durante 2024).

La operación en Uruguay reportó ganancias de participación de mercado de 0,2 p.p. a 49,7% en términos de VMM a diciembre, según Scentia, impulsada por: (i) el sólido desempeño de las ventas de todas las marcas y (ii) la contribución de las 33 tiendas Fresh Market.

4T24			FY24		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
1,102,826	6.1%	5.8%	4,034,404	5.8%	4.4%

Nota: VMM en moneda local, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -0,3% durante el 4T24 y 0,0% en el 2024.

Argentina: El 12 de diciembre de 2023, el gobierno argentino anunció medidas económicas que incluyeron la devaluación del peso argentino a 800 pesos por dólar en torno al 50%. La metodología contable calcula los periodos intermedios como la diferencia de los periodos acumulados (4T23 = FY23 - 9M23). Por esa razón, los resultados del 4T23 incluyeron una línea de ingresos operacionales negativos que afectó la base comparable.

La operación en Argentina aportó 7% en las Ventas Retail Consolidadas y los resultados en pesos colombianos incluyeron un efecto cambiario de -429,4% durante el 4T24.

Los Ingresos Netos en Argentina fueron de COP \$457.647 M (-10,1% en moneda local) y las Ventas Retail fueron de COP \$437.752 M (-9,6% en moneda local y -7,3% en VMM) durante el 4T24. La inflación de los últimos 12 meses a diciembre fue de 117,8% según el INDEC, lo que se compara con el nivel de 211,4% reportado durante el mismo período del año pasado. Durante 2024, las ventas netas y VMM crecieron, en moneda local, un 61,2% y un 38,7% respectivamente, frente al mismo periodo del año pasado. Durante el año, las ventas retail se vieron afectadas por un consumo rezagado, así como por los ajustes macroeconómicos necesarios para enfrentar la alta inflación.

Durante 2024 las ventas omnicanal crecieron +77,8%, 2,8% de participación sobre las ventas totales, y el negocio inmobiliario tuvo un desempeño resiliente (+90,6% de crecimiento en moneda local) por la mejora de las tendencias comerciales y los fuertes niveles de ocupación (94,6%).

4T24			FY24		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
437,754	-9.6%	-7.3%	1,479,800	61.2%	38.7%

Nota: VMM en moneda local, incluyen el efecto de las conversiones y el efecto calendario de 0,9% durante el 4T24 y 0,3% en el 2024.

III. Desempeño Operacional

in COP M	Colombia			Uruguay				Argentina				Consolidado			
	4T24	4T23	% Var	4T24	4T23	% Var	% var exc. FX	4T24	4T23	% Var	% var exc. FX	4T24	4T23	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	4,710,641	4,497,204	4.7%	1,119,935	1,073,084	4.4%	6.3%	457,647	(154,612)	(396.0%)	(10.1%)	6,288,024	5,415,336	16.1%	3.8%
Utilidad Bruta	1,111,471	1,035,505	7.3%	398,886	381,033	4.7%	6.6%	114,613	(42,712)	(368.3%)	(18.5%)	1,624,970	1,373,826	18.3%	4.8%
Margen Bruto	23.6%	23.0%	57 bps	35.6%	35.5%	11 bps		25.0%	27.6%	(258) bps		25.8%	25.4%	47 bps	
Total Gastos	(724,180)	(769,682)	(5.9%)	(287,706)	(288,023)	(0.1%)	1.7%	(153,900)	52,964	NA	(11.8%)	(1,165,786)	(1,004,741)	16.0%	(5.0%)
Gastos/Ing Op	(15.4%)	(17.1%)	174 bps	(25.7%)	(26.8%)	115 bps		(33.6%)	(34.3%)	63 bps		(18.5%)	(18.6%)	1 bps	
EBITDA Recurrente	532,211	407,940	30.5%	136,326	112,986	20.7%	22.9%	(30,327)	6,108	NA	50.7%	638,210	527,034	21.1%	28.0%
Margen EBITDA Recurrente	11.3%	9.1%	223 bps	12.2%	10.5%	164 bps		(6.6%)	(4.0%)	(268) bps		10.1%	9.7%	42 bps	

in COP M	FY24			FY23				FY24				FY23			
	FY24	FY23	% Var	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	16,256,335	15,834,994	2.7%	4,079,659	4,235,342	(3.7%)	5.9%	1,545,151	1,052,806	46.8%	62.2%	21,880,509	21,122,087	3.6%	6.0%
Utilidad Bruta	3,598,690	3,558,757	1.1%	1,474,941	1,506,654	(2.1%)	7.7%	459,377	360,632	27.4%	40.8%	5,533,008	5,426,043	2.0%	5.3%
Margen Bruto	22.1%	22.5%	(34) bps	36.2%	35.6%	58 bps		29.7%	34.3%	(452) bps		25.3%	25.7%	(40) bps	
Total Gastos	(2,981,789)	(2,977,696)	0.1%	(1,106,290)	(1,139,440)	(2.9%)	6.8%	(525,897)	(330,632)	59.1%	75.8%	(4,613,976)	(4,447,768)	3.7%	7.0%
Gastos/Ing Op	(18.3%)	(18.8%)	46 bps	(27.1%)	(26.9%)	(21) bps		(34.0%)	(31.4%)	(263) bps		(21.1%)	(21.1%)	(3) bps	
EBITDA Recurrente	1,190,697	1,137,730	4.7%	465,712	451,389	3.2%	13.5%	(31,974)	49,300	NA	NA	1,624,435	1,638,419	(0.9%)	2.0%
Margen EBITDA Recurrente	7.3%	7.2%	14 bps	11.4%	10.7%	76 bps		(2.1%)	4.7%	(675) bps		7.4%	7.8%	(33) bps	

Nota: El perímetro de Colombia incluye a Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias. Los datos consolidados en COP incluyen el efecto cambiario (11,9% en los ingresos operacionales y -5,4% en el EBITDA recurrente en el 4T24 y -2,3% y -2,8% en el 2024, respectivamente. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.

La utilidad bruta consolidada aumentó 18,3% (+4,8% excluyendo efecto de tasa de cambio) durante el 4T24 y el margen alcanzó 25,8% (+47 pbs) como porcentaje de los ingresos netos, en comparación con el mismo periodo del año anterior por ganancias en Uruguay y recuperación gradual en Colombia gracias a avances en la estrategia comercial, el resultado trimestral permitió reducir la brecha de todo el año, el margen bruto en 2024 aterrizó en 25,3% y creció +2,0% (+5,3% excluyendo el efecto de tasa de cambio).

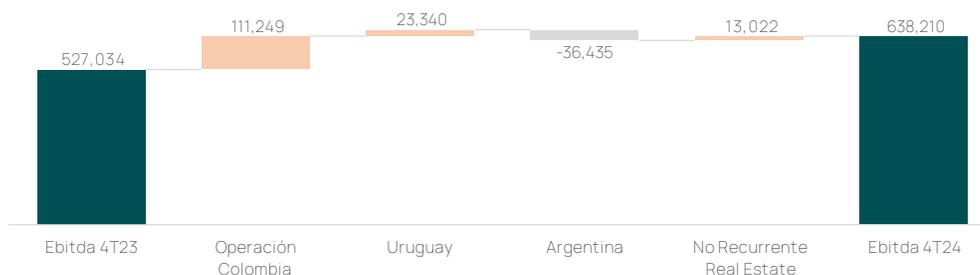
- La utilidad bruta en Colombia creció 7,3% para un margen de 23,6% (+57 pbs) durante el 4T24 como porcentaje de los ingresos operacionales. El dinamismo de fin de año contribuyó al crecimiento de los ingresos, así como al desempeño de los negocios complementarios, compensando parcialmente el lento consumo del 1S24. La utilidad bruta de 2024 aumentó un 1,1% hasta un margen del 22,1% (-34 pb) como porcentaje de los ingresos netos. En medio de un año de recuperación con desafíos macroeconómicos, los ingresos netos crecen por encima del crecimiento de los gastos
- La utilidad bruta en Uruguay aumentó 4,7% durante el 4T24 (+6,6% en moneda local) y el margen aumentó a 35,6% (+11 pb) como porcentaje de los ingresos. Durante 2024, la utilidad bruta creció un 7,7% en moneda local hasta un margen de 36,2%, con ganancias de margen anual de +58 pb vs el año pasado y reflejó una sólida evolución de las ventas impulsada por una dinámica comercial, sumado a eficiencias en costos logísticos, negociación con proveedores y control de costos.

- La utilidad bruta en Argentina se redujo en -18,5% durante el 4T24 en moneda local a un margen de 25,0% (-258 bps) como porcentaje de los ingresos. A lo largo del año la utilidad bruta se situó en un margen del 29,7% (-452pbs), la contracción del margen durante el año refleja la tendencia inflacionaria y de menor consumo e inversión en precios.

El EBITDA Recurrente¹ Consolidado alcanzó COP \$638.210 M durante el 4T24 (+21,1%; +28,0% al excluir el efecto tasa de cambio) en comparación con el mismo periodo del año anterior, la dilución de gastos y la mejora de márgenes en Colombia y Uruguay contribuyeron a un aumento de +42 pb en el margen EBITDA recurrente alcanzando 10,1% como porcentaje de los Ingresos Netos. Durante 2024 el EBITDA Recurrente alcanzó COP \$1.624.435 M a un margen de 7,4%, reflejando el cambio de tendencia en Colombia durante el 2S24, el sólido desempeño en Uruguay y las eficiencias de gastos en toda la región permitiendo un margen estable en los gastos de venta, generales y administrativos vs 2023, a pesar de las presiones inflacionarias, indexadas y salariales del año.

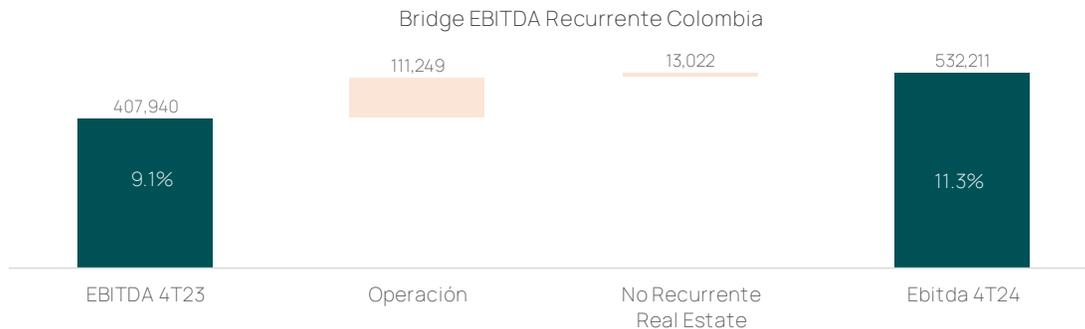


Nota: (1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes





Colombia: El EBITDA recurrente aumentó 30,5% durante el 4T24 en comparación con el mismo periodo del año anterior y el margen fue de 11,3% (+223 pbs) como porcentaje de los Ingresos Netos. Los gastos de venta, generales y administrativos disminuyeron un 5,9%, a pesar de la inflación y del aumento del salario mínimo de dos dígitos, gracias a los planes internos de eficiencia en la estructura de costes y gastos. Los niveles del 2S24 mostraron una mejor tendencia frente al 1S24 ayudados por los planes de ahorro y los primeros resultados positivos de las actividades comerciales. El EBITDA recurrente aumentó un 4,7% durante 2024 en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un margen del 7,3% (+14 pb) como porcentaje de los ingresos netos.



Nota: El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes

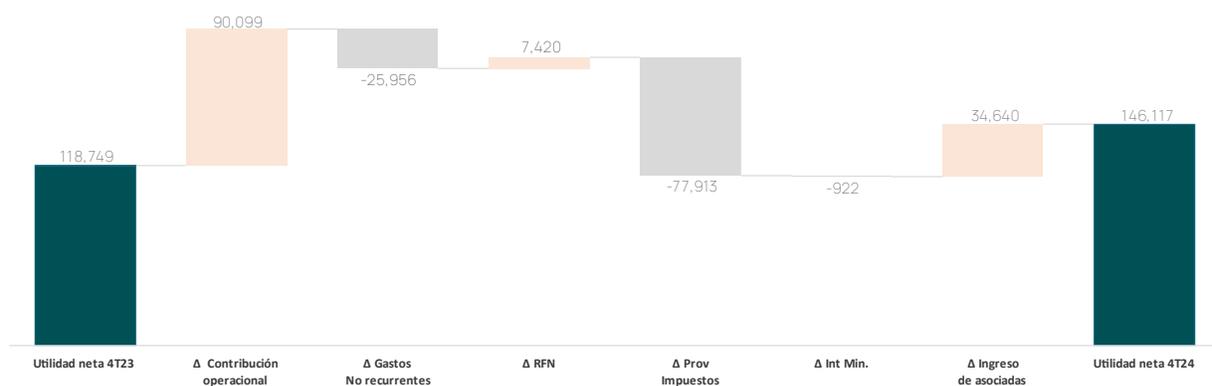
Uruguay: El EBITDA recurrente aumentó 20,7% (+22,9% en moneda local) durante el 4T24 en comparación con el mismo periodo del año anterior, a un margen de 12,2% (+164 pbs) como porcentaje de los ingresos netos, reflejando eficiencias en los gastos de venta, generales y administrativos (+115 pb). El EBITDA recurrente aumentó un 3,2% (+13,5% en moneda local) durante 2024 respecto al mismo periodo del año anterior, hasta un margen del 11,4% (+76 pbs) como porcentaje de los ingresos netos, expansión del margen EBITDA recurrente a partir del resultado derivado de la evolución del margen bruto. La operación en Uruguay continuó como la unidad de negocios más rentable del grupo.

Argentina: El EBITDA recurrente reflejó un resultado afectado por los ajustes macroeconómicos necesarios para atender la alta inflación, el menor consumo, la inversión en precios, las presiones inflacionarias sobre costos y gastos, principalmente el costo laboral y el efecto cambiario, margen de -6,6% (-268 pbs) como porcentaje de los ingresos netos en el 4T24. Durante 2024 en comparación con el mismo período del año pasado, el margen disminuyó -675 pb a un -2,1% como porcentaje de los ingresos netos, un año fuertemente impactado por una menor evolución de las ventas, menores márgenes brutos, mayores gastos de venta, generales y administrativos y el impacto de la fuerte devaluación durante 2023

IV. Utilidad Neta del Grupo

La Compañía reportó un resultado neto de COP \$146.117 M durante el 4T24, resultado trimestral que reflejó avances en la estrategia comercial y particularmente la mejora operativa de las operaciones de retail desde Colombia y Uruguay, parcialmente compensando el desempeño operativo en Argentina afectado por ajustes macroeconómicos a lo largo del año.

La variación positiva de la participación de TUYA en la utilidad, explicada por menores provisiones por mejora en los préstamos en mora, compensa parcialmente la variación negativa del impuesto a las ganancias y gastos no recurrentes.

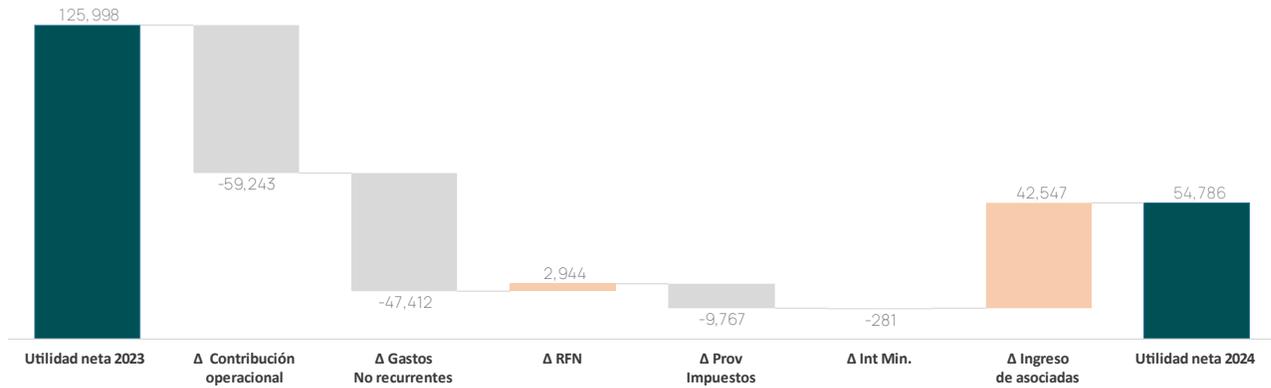


Nota: Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, las eliminaciones y el efecto cambiario (11,9% en ingresos netos y -5,4% en EBITDA recurrente en el 4T24).

Durante 2024, la Compañía reportó un resultado neto de COP \$54.786 M, derivado de:

- Menor contribución operativa por desaceleración del consumo en toda la región, presiones inflacionarias y ajustes macroeconómicos en Argentina
- Mayores gastos no recurrentes explicados por el proceso de reestructuración en Colombia, y
- Efecto positivo de la participación de TUYA en la utilidad.

12M24 Variación del Resultado Neto



Nota: Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, las eliminaciones y el efecto cambiario (-2,3% en Ingresos netos y -2,8% en EBITDA recurrente en 2024).

Earnings per Share (UPA)

- La UPA diluida fue de COP \$112,6 por acción ordinaria en el 4T24 en comparación con los COP \$91,5 reportados en el mismo trimestre del año pasado. La UPA diluida fue de COP \$42,2 por acción ordinaria durante 2024, en comparación con los COP \$97,1 reportados en 2023.

V. CapEx and Expansion

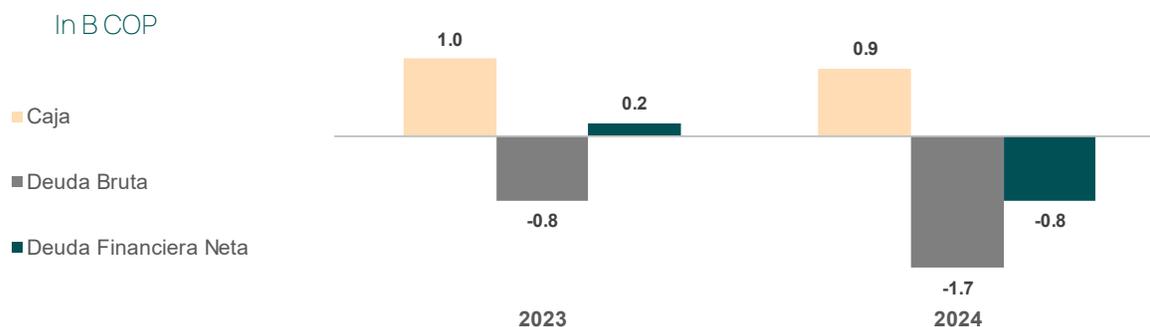
CapEx

- El capex consolidado durante 2024 alcanzó COP \$331.958 M, de los cuales el 74% se destinó a actividades de expansión, innovación, omnicanalidad y transformación digital durante el periodo, y el resto, a mantenimiento y soporte de estructuras operativas, actualización de sistemas de TI y logística.

Expansión Retail

- En 2024, Grupo Éxito sumó 35 tiendas entre aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones (31 en Colombia, 3 en Uruguay y 1 en Argentina). La Compañía contaba con un total de 623 tiendas de alimentación, diversificadas geográficamente de la siguiente manera: 497 tiendas en Colombia, 99 en Uruguay y 27 en Argentina, y el área de venta consolidada alcanzó los 1,03 M metros cuadrados. El conteo de tiendas no incluyó a los 2,502 aliados (+1,835 LTM) en Colombia.
- En línea con la estrategia de la compañía, que busca eficiencias para aumentar la rentabilidad, durante el cuarto trimestre de 2024 se cerraron 12 tiendas en Colombia.

VI. Caja y deuda a nivel de holding¹



Nota: Números expresados en escala larga, COP billones representan 1.000.000.000.000. (1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito S.A sin Colombia ni filiales internacionales. (2) Flujo de caja libre (FCF) = Flujos de caja netos utilizados en las actividades de explotación + Flujos de caja netos utilizados en las actividades de inversión + Variación de los cobros por cuenta de terceros + Pasivos por arrendamiento pagados + Intereses sobre los pasivos por arrendamiento pagados (utilizando las variaciones de los últimos 12 M para cada línea); Flujo de efectivo re expresado de acuerdo con los estados financieros.

	2024	2023	Variation
Ebitda IFRS 16	893	880	1.5%
Amortización de pasivo por arrendamiento	(445)	(406)	9.7%
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	405	378	7.4%
Movimientos por impuestos	7	5	43.8%
Movimientos por capital de trabajo	(1,265)	62	NA
Inversión en capital	(98)	(476)	-79.4%
Flujo de caja libre antes de rendimientos de inversiones	(952)	(32)	2920.3%
Dividendos recibidos	230	154	49.3%
Flujo de caja libre	(721)	123	NA

- Flujo de caja libre positivo al excluir el impacto de los cambios en el capital circulante por la cancelación de la operación de factoring
- La deuda financiera neta impactada por la cancelación de operaciones especiales de factoring para reducir el costo financiero y el desempeño operativo reflejó el mejor resultado del 4T24 compensando el desafiante 9M24

Parcialmente compensado por:

- Mayores dividendos recibidos de Uruguay.
- Estrategia efectiva de capital de trabajo, principalmente en inventarios y gestión de cuentas por pagar, y
- Enfoque en la eficiencia y la optimización de las inversiones para priorizar la disponibilidad de efectivo.

VII. Conclusiones

- El sólido desempeño consolidado trimestral impulsó el EBITDA recurrente anual en un nivel estable frente al 2023 y utilidad neta positiva, impulsado por el dinamismo del consumo al final del año, eficiencias de costos y gasto.
- Despliegue consistente de la estrategia comercial en torno a las conversiones, la mejora del surtido y las fuertes iniciativas de ahorro para los clientes.
- Colombia registró un margen EBITDA recurrente de doble dígito en el 4T24 (11,3%) impulsado por avances en la estrategia comercial para impulsar los ingresos (+4.7% en 4T24) y las eficiencias de costos/gastos (-5.9% en gastos). El EBITDA recurrente anual creció un +4,7% hasta el 7,3% de margen.
- Sólido desempeño Omnicanal en Colombia impulsado por las ventas de alimentos y no alimentos, alcanzando 6,1M de pedidos durante el 4T24. 2024 alcanzó una participación del 14,7% sobre las ventas, creciendo un +6,5%
- Contribución consistente del negocio inmobiliario al resultado, con un crecimiento del EBITDA recurrente de Viva Malls de +11,9% en 2024. Después de la nueva tienda IKEA y la apertura de Jardín Nómada, Viva Envigado se mantiene como el centro comercial más grande de Colombia.
- Uruguay, la operación más rentable del grupo, logró un crecimiento de doble dígito en el EBITDA durante el 4T24 en moneda local (+22,9%), apoyado en el desempeño consistente de las tiendas Fresh Market y una efectiva gestión de costos/gastos.
- Resultados en Argentina impactados por ajustes macroeconómicos para enfrentar la alta inflación y la devaluación del 2023. Desempeño inmobiliario resiliente con niveles de ocupación del 94,6%.
- A partir del 14 de febrero, la junta directiva aprobó voluntariamente la discontinuación del programa BDR. La decisión está alineada con la terminación del programa de ADRs efectiva el 21 de enero, con el propósito de concentrar el flotante de las acciones en Colombia y maximizar los rendimientos para todos sus accionistas.

VIII. Conferencia de Resultados



Almacenes Éxito S.A.

(BVC: ÉXITO – NYSE: EXTO – B3: EXCO32)

Le invita a participar en su teleconferencia de

Resultados del cuarto trimestre de 2024

Fecha: Jueves 27 de Febrero de 2025

Hora: 9:00 a.m. hora New York

9:00 a.m. hora Colombia

Presentando por Grupo Éxito:

Juan Carlos Calleja Hakker, Presidente Ejecutivo

Carlos Mario Giraldo Moreno, Gerente General Colombia

Ivonne Windmuller, Vicepresidenta Financiera I RI

Para registrarse y ser notificado vía email, por favor haga clic aquí:

[Registrarse](#)

Para participar directamente, por favor haga clic aquí:

[Unirse a reunión de Microsoft Teams](#)

Almacenes Éxito S.A. publicará su reporte de resultados del cuarto trimestre de 2024

el Miércoles 26 de Febrero de 2025 después del cierre del mercado.

Los resultados del 4T24 estarán acompañados de una presentación disponible en la página web de la compañía www.grupoexito.com.co en "Accionistas e Inversionistas" en el siguiente enlace:

<https://www.grupoexito.com.co/es/informacion-financiera>

Para más información contáctese con:

Almacenes Éxito S.A. Relación con Inversionistas

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

<https://www.grupoexito.com.co/es/contacto-accionistas-inversionistas>

Próximas Publicaciones Financieras

Primer trimestre I Publicación de resultados 1T25 – May 14

IX. Anexos

Notas:

- Números expresados en escala larga, COP mil millones representan 1.000.000.000.000.
- Crecimiento y variaciones expresados en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes se calculan como porcentaje de los ingresos operacionales.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar ni restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- Resultados en Colombia: consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- Resultados consolidados: Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- EBITDA ajustado: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de Asociados y Joint Ventures.
- UPA: Utilidad por acción calculado sobre una base totalmente diluida.
- Resultado financiero: impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios de divisas y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- Flujo de caja libre (FCF) = Flujos de caja netos utilizados en las actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros en nombre de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre los pasivos por arrendamiento pagados (utilizando las variaciones de los últimos 12 M para cada línea); Flujo de caja reexpresado en línea con los estados financieros.
- GLA: Gross Leasable Area-Área bruta alquilable.
- GMV: Valor bruto de la mercancía.
- Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas e internacionales.
- Ingresos Operacionales: Ingresos totales relacionados con las ventas retail y otros ingresos.
- Ventas: ventas relacionadas con el negocio retail.
- Otros ingresos: ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etcétera.) y otros ingresos.

- EBITDA Recurrente: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización
Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- Utilidad operacional recurrente (ROI): Utilidad bruta ajustada por los gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- VMM: niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en la tienda y excluyendo el efecto del calendario.

1. Estado de resultados consolidado

en millones de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Ventas Netas	5,977,996	5,175,618	15.5%	20,864,329	20,226,311	3.2%
Otros Ingresos Operacionales	310,028	239,718	29.3%	1,016,180	895,776	13.4%
Total Ingresos Operacionales	6,288,024	5,415,336	16.1%	21,880,509	21,122,087	3.6%
Costo de Ventas	(4,635,048)	(4,015,268)	15.4%	(16,237,101)	(15,590,670)	4.1%
Costo Depreciación y Amortización	(28,006)	(26,242)	6.7%	(110,400)	(105,374)	4.8%
Utilidad Bruta	1,624,970	1,373,826	18.3%	5,533,008	5,426,043	2.0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25.8%</i>	<i>25.4%</i>	<i>47 bps</i>	<i>25.3%</i>	<i>25.7%</i>	<i>(40) bps</i>
Gastos O&AV	(1,014,766)	(873,033)	16.2%	(4,018,973)	(3,892,997)	3.2%
Gasto Depreciación y Amortización	(151,020)	(131,708)	14.7%	(595,003)	(554,771)	7.3%
Total Gastos	(1,165,786)	(1,004,741)	16.0%	(4,613,976)	(4,447,768)	3.7%
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>18.5%</i>	<i>18.6%</i>	<i>(1) bps</i>	<i>21.1%</i>	<i>21.1%</i>	<i>3 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	459,184	369,085	24.4%	919,032	978,275	(6.1%)
<i>Margen ROI</i>	<i>7.3%</i>	<i>6.8%</i>	<i>49 bps</i>	<i>4.2%</i>	<i>4.6%</i>	<i>(43) bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(61,483)	(35,527)	73.1%	(142,906)	(95,494)	49.6%
Utilidad Operacional (EBIT)	397,701	333,558	19.2%	776,126	882,781	(12.1%)
<i>Margen EBIT</i>	<i>6.3%</i>	<i>6.2%</i>	<i>17 bps</i>	<i>3.5%</i>	<i>4.2%</i>	<i>(63) bps</i>
Resultado Financiero Neto	(98,845)	(106,265)	(7.0%)	(411,346)	(414,290)	(0.7%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	(5,250)	(39,890)	(86.8%)	(71,872)	(114,419)	(37.2%)
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	293,606	187,403	56.7%	292,908	354,072	(17.3%)
Impuesto Renta	(90,940)	(13,027)	N/A	(55,665)	(45,898)	21.3%
Resultado Neto Operaciones Continuas	202,666	174,376	16.2%	237,243	308,174	(23.0%)
Participación de no Controlantes	(56,549)	(55,627)	1.7%	(182,457)	(182,176)	0.2%
Resultado Neto Grupo Éxito	146,117	118,749	23.0%	54,786	125,998	(56.5%)
<i>Margen Neto</i>	<i>2.3%</i>	<i>2.2%</i>	<i>13 bps</i>	<i>0.3%</i>	<i>0.6%</i>	<i>(35) bps</i>
EBITDA Recurrente	638,210	527,035	21.1%	1,624,435	1,638,420	(0.9%)
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>10.1%</i>	<i>9.7%</i>	<i>42 bps</i>	<i>7.4%</i>	<i>7.8%</i>	<i>(33) bps</i>
EBITDA Ajustado	571,477	451,618	26.5%	1,409,657	1,428,507	(1.3%)
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9.1%</i>	<i>8.3%</i>	<i>75 bps</i>	<i>6.4%</i>	<i>6.8%</i>	<i>(32) bps</i>
EBITDA	576,727	491,508	17.3%	1,481,529	1,542,926	(4.0%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9.2%</i>	<i>9.1%</i>	<i>10 bps</i>	<i>6.8%</i>	<i>7.3%</i>	<i>(53) bps</i>
Acciones	1,297.864	1,297.864	0.0%	1,297.864	1,297.864	0.0%
Utilidad por Acción	112.6	91.5	23.0%	42.2	97.1	(56.5%)

Nota: Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, las eliminaciones y el efecto cambiario de 11.9% en Ingresos Netos y -5.4% en EBITDA Recurrente durante el 4T24 y de -2.3% y -2.8%, respectivamente, durante el 2024. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, más los resultados de asociados y empresas conjuntas. La UPA considera el número medio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones.

2. Estado de resultados y CAPEX por país

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	4Q24	4Q24	4Q24	4Q24	FY24	FY24	FY24	FY24
Ventas netas	4,437,618	1,102,826	437,752	5,977,996	15,350,761	4,034,404	1,479,800	20,864,329
Otros Ingresos Operacionales	273,023	17,109	19,895	310,028	905,574	45,255	65,351	1,016,180
Total Ingresos Operacionales	4,710,641	1,119,935	457,647	6,288,024	16,256,335	4,079,659	1,545,151	21,880,509
Costo de Ventas	(3,573,467)	(718,872)	(342,908)	(4,635,048)	(12,555,783)	(2,596,185)	(1,085,769)	(16,237,101)
Costo Depreciación y Amortización	(25,703)	(2,177)	(126)	(28,006)	(101,862)	(8,533)	(5)	(110,400)
Utilidad Bruta	1,111,471	398,886	114,613	1,624,970	3,598,690	1,474,941	459,377	5,533,008
<i>Margen Bruto</i>	<i>23.6%</i>	<i>35.6%</i>	<i>25.0%</i>	<i>25.8%</i>	<i>22.1%</i>	<i>36.2%</i>	<i>29.7%</i>	<i>25.3%</i>
Gastos O&AV	(604,963)	(264,737)	(145,066)	(1,014,766)	(2,509,855)	(1,017,762)	(491,356)	(4,018,973)
Gasto Depreciación y Amortización	(119,217)	(22,969)	(8,834)	(151,020)	(471,934)	(88,528)	(34,541)	(595,003)
Total Gastos	(724,180)	(287,706)	(153,900)	(1,165,786)	(2,981,789)	(1,106,290)	(525,897)	(4,613,976)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>15.4%</i>	<i>25.7%</i>	<i>33.6%</i>	<i>18.5%</i>	<i>18.3%</i>	<i>27.1%</i>	<i>34.0%</i>	<i>21.1%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	387,291	111,180	(39,287)	459,184	616,901	368,651	(66,520)	919,032
<i>Margen ROI</i>	<i>8.2%</i>	<i>9.9%</i>	<i>(8.6%)</i>	<i>7.3%</i>	<i>3.8%</i>	<i>9.0%</i>	<i>(4.3%)</i>	<i>4.2%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(12,550)	(37,691)	(11,242)	(61,483)	(97,576)	(37,345)	(7,985)	(142,906)
Utilidad Operacional (EBIT)	374,741	73,489	(50,529)	397,701	519,325	331,306	(74,505)	776,126
<i>Margen EBIT</i>	<i>8.0%</i>	<i>6.6%</i>	<i>(11.0%)</i>	<i>6.3%</i>	<i>3.2%</i>	<i>8.1%</i>	<i>(4.8%)</i>	<i>3.5%</i>
Resultado Financiero Neto	(88,861)	(20,940)	10,956	(98,845)	(361,024)	(47,891)	(2,431)	(411,346)
EBITDA Recurrente	532,211	136,326	(30,327)	638,210	1,190,697	465,712	(31,974)	1,624,435
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>11.3%</i>	<i>12.2%</i>	<i>(6.6%)</i>	<i>10.1%</i>	<i>7.3%</i>	<i>11.4%</i>	<i>(2.1%)</i>	<i>7.4%</i>
CAPEX								
<i>en millones de pesos colombianos</i>	57,438	26,674	189	84,301	200,209	126,122	5,627	331,958
<i>en moneda local</i>	57,438	262	50		200,209	1,246	1,316	

Notas: Resultados consolidados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y efecto cambiario de 11,9% y -2,3% en ingresos operacionales en 4T24 y 2024, y -5,4% y -2,8% en EBITDA Recurrente, respectivamente. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -1,8% en Uruguay en ingresos operacionales y a EBITDA Recurrente en 4T24 y -9,1% en 2024 y -429,4% y -9,5% en Argentina, respectivamente, calculados con la tasa de cambio de cierre

3. Balance general consolidado

en millones de pesos colombianos	Dec 2024	Dec 2023	Var %
ACTIVOS	17,554,555	16,339,761	7.4%
Activo corriente	5,456,605	5,283,091	3.3%
Caja y equivalentes de caja	1,345,710	1,508,205	(10.8%)
Inventarios	2,818,786	2,437,403	15.6%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	659,705	704,931	(6.4%)
Activos por impuestos	553,916	524,027	5.7%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	2,645	12,413	(78.7%)
Otros	75,843	96,112	(21.1%)
Activos No Corrientes	12,097,950	11,056,670	9.4%
Plusvalía	3,297,086	3,080,622	7.0%
Otros activos intangibles	400,714	366,369	9.4%
Propiedades, planta y equipo	4,261,625	4,069,765	4.7%
Propiedades de Inversión	1,828,326	1,653,345	10.6%
Derechos de uso	1,728,352	1,361,253	27.0%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	291,554	232,558	25.4%
Activo por impuesto diferido	253,085	197,692	28.0%
Activos por impuestos	-	-	0.0%
Otros	37,208	95,066	(60.9%)
PASIVOS	9,539,043	8,917,952	7.0%
Pasivo corriente	7,197,560	7,144,623	0.7%
Cuentas por pagar	4,408,479	5,248,777	(16.0%)
Pasivos por arrendamiento	299,456	282,180	6.1%
Obligaciones financieras	1,984,727	1,029,394	92.8%
Otros pasivos financieros	60,481	139,810	(56.7%)
Pasivos por impuestos	119,210	107,331	11.1%
Otros	325,207	337,131	(3.5%)
Pasivos no corrientes	2,341,483	1,773,329	32.0%
Cuentas por pagar	22,195	37,349	(40.6%)
Pasivos por arrendamiento	1,684,788	1,285,779	31.0%
Obligaciones financieras	273,722	236,811	15.6%
Otras provisiones	14,068	11,630	21.0%
Pasivo por impuesto diferido	304,235	156,098	94.9%
Pasivos por impuestos	7,321	8,091	(9.5%)
Otros	35,154	37,571	(6.4%)
PATRIMONIO	8,015,512	7,421,809	8.0%

Note: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay, y Argentina.

4. Flujo de caja consolidado

en millones de pesos colombianos	Dec 2024	Dec 2023	Var %
Ganancia	237,243	308,174	(23.0%)
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	1,566,283	1,409,218	11.1%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	266,097	1,527,067	(82.6%)
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(403,595)	(587,503)	(31.3%)
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(28,901)	(1,034,390)	(97.2%)
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	(166,399)	(94,826)	75.5%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	3,904	(130,642)	(103.0%)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(162,495)	(225,468)	(27.9%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1,508,205	1,733,673	(13.0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1,345,710	1,508,205	(10.8%)

Note: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay, y Argentina.

5. Almacenes Éxito¹ Estado de resultados

en millones de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Ventas Netas	4,441,118	4,267,213	4.1%	15,364,754	15,026,313	2.3%
Otros Ingresos Operacionales	147,489	120,253	22.6%	475,493	428,695	10.9%
Total Ingresos Operacionales	4,588,607	4,387,466	4.6%	15,840,247	15,455,008	2.5%
Costo de Ventas	(3,569,744)	(3,429,214)	4.1%	(12,539,857)	(12,144,050)	3.3%
Costo Depreciación y Amortización	(24,387)	(23,082)	5.7%	(96,313)	(91,655)	5.1%
Utilidad Bruta	994,476	935,170	6.3%	3,204,077	3,219,303	(0.5%)
<i>Margen Bruto</i>	<i>21.7%</i>	<i>21.3%</i>	<i>36 bps</i>	<i>20.2%</i>	<i>20.8%</i>	<i>(60) bps</i>
Gastos O&AV	(591,650)	(639,247)	(7.4%)	(2,406,935)	(2,430,524)	(1.0%)
Gasto Depreciación y Amortización	(116,260)	(114,053)	1.9%	(460,653)	(446,043)	3.3%
Total Gastos	(707,910)	(753,300)	(6.0%)	(2,867,588)	(2,876,567)	(0.3%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(15.4%)</i>	<i>(17.2%)</i>	<i>174 bps</i>	<i>(18.1%)</i>	<i>(18.6%)</i>	<i>51 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	286,566	181,870	57.6%	336,489	342,736	(1.8%)
<i>Margen ROI</i>	<i>6.2%</i>	<i>4.1%</i>	<i>210 bps</i>	<i>2.1%</i>	<i>2.2%</i>	<i>(9) bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(12,012)	(24,916)	(51.8%)	(94,202)	(87,559)	7.6%
Utilidad Operacional (EBIT)	274,554	156,954	74.9%	242,287	255,177	(5.1%)
<i>Margen EBIT</i>	<i>6.0%</i>	<i>3.6%</i>	<i>241 bps</i>	<i>1.5%</i>	<i>1.7%</i>	<i>(12) bps</i>
Resultado Financiero Neto	(99,246)	(117,994)	(15.9%)	(409,893)	(428,772)	(4.4%)
Resultado Neto Grupo Éxito	146,117	118,749	23.0%	54,786	125,998	(56.5%)
<i>Margen Neto</i>	<i>3.2%</i>	<i>2.7%</i>	<i>48 bps</i>	<i>0.3%</i>	<i>0.8%</i>	<i>(47) bps</i>
EBITDA Recurrente	427,213	319,005	33.9%	893,455	880,434	1.5%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9.3%</i>	<i>7.3%</i>	<i>204 bps</i>	<i>5.6%</i>	<i>5.7%</i>	<i>(6) bps</i>

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.

6. Balance general de Almacenes Éxito¹

en millones de pesos colombianos	Dec 2024	Dec 2023	Var %
ACTIVOS	13,904,222	13,580,684	2.4%
Activo corriente	3,971,573	4,015,527	(1.1%)
Caja y equivalentes de caja	856,675	980,624	(12.6%)
Inventarios	2,230,260	1,993,987	11.8%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	314,534	436,942	(28.0%)
Activos por impuestos	495,669	496,180	(0.1%)
Otros	74,435	107,794	(30.9%)
Activos No Corrientes	9,932,649	9,565,157	3.8%
Plusvalía	1,453,077	1,453,077	0.0%
Otros activos intangibles	171,861	190,346	(9.7%)
Propiedades, planta y equipo	1,861,804	1,993,592	(6.6%)
Propiedades de Inversión	64,177	65,328	(1.8%)
Derechos de uso	1,525,968	1,556,851	(2.0%)
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4,653,658	4,091,366	13.7%
Otros	202,104	214,597	(5.8%)
PASIVOS	7,215,710	7,480,007	(3.5%)
Pasivo corriente	5,591,365	5,692,731	(1.8%)
Cuentas por pagar	3,129,255	4,144,324	(24.5%)
Pasivos por arrendamiento	315,308	290,080	8.7%
Obligaciones financieras	1,553,175	578,706	168.4%
Otros pasivos financieros	161,672	149,563	8.1%
Pasivos por impuestos	108,668	100,449	8.2%
Otros	323,287	429,609	(24.7%)
Pasivos no corrientes	1,624,345	1,787,276	(9.1%)
Pasivos por arrendamiento	1,443,071	1,481,062	(2.6%)
Obligaciones financieras	128,672	236,812	(45.7%)
Otras provisiones	13,843	11,499	20.4%
Otros	38,759	57,903	(33.1%)
PATRIMONIO	6,688,512	6,100,677	9.6%

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas

7. Deuda por país y vencimiento

Deuda neta por país					
31 Dic de 2024 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,714,847	1,609,736	367,251	68,221	2,045,208
Deuda de largo plazo	128,672	128,672	145,050	-	273,722
Total deuda bruta ^{(1) (2)}	1,843,519	1,738,408	512,301	68,221	2,318,930
Efectivo y equivalentes de efectivo	856,675	940,408	363,488	41,815	1,345,710
Deuda Neta	(986,844)	(798,000)	(148,813)	(26,407)	(973,220)

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento					
31 Dic de 2024 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-dic-24	
Corto Plazo - Bilateral	200,000	Variable	Enero 2025	200,000	
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Fija	Febrero 2025	100,000	
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Fija	Febrero 2025	100,000	
Corto Plazo - Bilateral	25,000	Fija	Febrero 2025	25,000	
Crédito rotativo - Bilateral	400,000	Variable	Febrero 2025	400,000	
Corto Plazo - Bilateral	132,515	Variable	Febrero 2025	132,515	
Corto Plazo - Bilateral	65,000	Variable	Marzo 2025	65,000	
Mediano Plazo - Bilateral	135,000	Fija	Abril 2025	135,000	
Largo Plazo - Bilateral	200,000	Variable	Abril 2025	150,000	
Crédito rotativo - Bilateral	200,000	Variable	Abril 2025	100,000	
Crédito rotativo - Bilateral	300,000	Variable	Junio 2025		
Largo Plazo - Bilateral	290,000	Variable	Marzo 2026	60,415	
Largo Plazo - Bilateral	190,000	Variable	Marzo 2027	86,374	
Largo Plazo - Bilateral	150,000	Variable	Marzo 2030	91,725	
Total deuda bruta (3)	2,487,515			1,646,029	

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Tener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda al monto nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 9,25%; Otras colecciones incluidas, y valoración de cobertura positiva no incluida. (3) Deuda por el importe nominal.

8. Stores and Selling Area

	<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
	Colombia		
	Exito	200	622,464
	Carulla	123	89,519
	Surtimax	60	22,073
	Super Inter	54	51,536
	Surtimayorista	60	52,637
	Total Colombia	497	838,228
	Uruguay		
	Devoto	65	42,126
	Disco	31	36,763
	Geant	2	16,411
	Six or Less	1	330
	Total Uruguay	99	95,630
	Argentina		
	Libertad	15	88,082
	Mayorista	12	14,872
	Total Argentina	27	102,954
	TOTAL	623	1,036,812

Note: El numero de tiendas no incluye los 2,502 aliados en Colombia.

9. Reconciliación de cuentas

Efectos de los tipos de cambio en los resultados

4T24

Uruguay

Argentina

Total Ingresos Operacionales	Crecimiento en ML	Crecimiento en COP	Efecto Tasa de Cambio
Uruguay	6.3%	4.4%	-1.8%
Argentina	-10.1%	-396.0%	-429.4%
Consolidado	3.8%	16.1%	11.9%

EBITDA Recurrente	Crecimiento en ML	Crecimiento en COP	Efecto Tasa de Cambio
Uruguay	22.9%	20.7%	-1.8%
Argentina	50.7%	-596.5%	-429.4%
Consolidado	28.0%	21.1%	-5.4%

12M24

Total Ingresos Operacionales	Crecimiento en ML	Crecimiento en COP	Efecto Tasa de Cambio
Uruguay	5.9%	-3.7%	-9.1%
Argentina	62.2%	46.8%	-9.5%
Consolidado	6.0%	3.6%	-2.3%

EBITDA Recurrente	Crecimiento en ML	Crecimiento en COP	Efecto Tasa de Cambio
Uruguay	13.5%	3.2%	-9.1%
Argentina	-171.7%	-164.9%	-9.5%
Consolidado	2.0%	-0.9%	-2.8%

Nota: El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. Los datos consolidados en COP incluyen un efecto cambiario de -1,8% en Uruguay en Ingresos Netos y en EBITDA Recurrente y -429,4% en Argentina, respectivamente durante el 4T24 y un efecto cambiario de -9,1% en Uruguay en Ingresos operacionales y EBITDA recurrente y -9,5% en Argentina, respectivamente durante el 9M24 calculado con la tasa de cambio de cierre. Los impactos de tasa de cambio se calculan como una devaluación entre monedas que da como resultado un porcentaje. Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar ni restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Efectos del flujo de caja libre en los resultados

	2024
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación	- 435,550
Flujos de efectivo netos utilizados en las actividades de inversión	131,875
Variación recaudos recibidos para terceros	27,445
Pagos de pasivos por arrendamientos	- 297,260
Pagos de intereses en pasivos por arrendamientos	- 147,990
flujo de caja libre	- 721,481

Recurring EBITDA and Adjusted EBITDA

en millones de pesos colombianos	4T24	4T23	12M24	12M23
Utilidad Operacional (EBIT)	397,701	333,558	776,126	882,781
(Gastos)/Ingresos No-Recurrentes	61,483	35,527	142,906	95,494
Costo Depreciación y Amortización	28,006	26,242	110,400	105,374
Gasto Depreciación y Amortización	151,020	131,708	595,003	554,771
EBITDA Recurrente	638,210	527,035	1,624,435	1,638,420

en millones de pesos colombianos	4T24	4T23	12M24	12M23
Utilidad Operacional (EBIT)	397,701	333,558	776,126	882,781
Resultado de Asociadas y Negocios	(5,250)	(39,890)	(71,872)	(114,419)
Costo Depreciación y Amortización	28,006	26,242	110,400	105,374
Gasto Depreciación y Amortización	151,020	131,708	595,003	554,771
EBITDA Ajustado	571,477	451,618	1,409,657	1,428,507

en millones de pesos colombianos	4T24	4T23	12M24	12M23
Utilidad Operacional (EBIT)	397,701	333,558	776,126	882,781
Costo Depreciación y Amortización	28,006	26,242	110,400	105,374
Gasto Depreciación y Amortización	151,020	131,708	595,003	554,771
EBITDA	576,727	491,508	1,481,529	1,542,926

Nota: El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -1,8% en Uruguay en Ingresos Netos y en EBITDA Recurrente y -429,4% en Argentina, respectivamente durante el 4T24 y un efecto cambiario de -9,1% en Uruguay en Ingresos Netos y EBITDA Recurrente y -9,5% en Argentina, respectivamente durante el 2024 calculado con la tasa de cambio de cierre

Ingresos recurrentes del negocio inmobiliario

Consolidado	4T24	4T23	Var	12M24	12M23	Var
Ingresos por concesionarios	22,711	22,384	1.5%	92,241	93,702	-1.6%
Administración de inmuebles	15,337	13,403	14.4%	59,933	52,613	13.9%
Ingresos por arrendamiento y administración de inmuebles	102,926	92,663	11.1%	345,019	317,828	8.6%
Arrendamientos de espacios físicos	42,710	9,913	330.8%	128,636	86,598	48.5%
Ingresos inmobiliarios	183,684	138,363	32.8%	625,829	550,741	13.6%
Ingresos inmobiliarios recurrentes	183,684	138,363	32.8%	625,829	550,741	13.6%
Cuotas no recurrentes concesionarios	0	148	-100.0%	0	7,531	-100.0%
Ventas de proyectos inmobiliarios	20,334	2,188	829.6%	23,184	49,396	-53.1%
Ingresos inmobiliarios totales	204,018	140,698	45.0%	649,013	607,667	6.8%

Utilidad Neta y EBITDA Recurrente de Viva Malls en Colombia

en millones de pesos colombianos	4T24	4T23	12M24	12M23
Utilidad Operacional (EBIT)	81,301	70,893	235,860	206,236
(Gastos)/Ingresos No-Recurrentes	114	1,275	698	1,708
Gasto Depreciación y Amortización	15,466	14,990	60,931	57,908
EBITDA Recurrente	96,881	87,158	297,489	265,852

Nota: El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.

Notas sobre declaraciones prospectivas

Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan a la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, objetivos, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas.

Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y en rápida evolución; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva. Los factores importantes que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los indicados por dichas declaraciones prospectivas, o que podrían contribuir a dichas diferencias, incluyen, entre otros, los riesgos e incertidumbres establecidos en la sección "Punto 3. Información clave: D. Factores de riesgo" en la declaración de registro de la Compañía en el Formulario 20-F presentada ante la Comisión de Bolsa y Valores el 30 de abril de 2024.

Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exija cualquier ley, norma o reglamento aplicable, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.

Las conciliaciones de las medidas financieras no NIIF en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación webcast



'The Issuers Recognition -IR granted by the Colombian Stock Exchange is not a certification about the quality of the securities listed at the BVC nor the solvency of the issuer'.

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

IR and PR contacts

Ivonne Windmuller.
Chief Financial Officer I IRO
+57 (604) 6049696 Ext 306560
iwindmuller@grupo-exito.com
Cra 48 No 32 B Sur 139, Envigado, Colombia

Claudia Moreno B.
PR and Communications Director
+(57) 604 96 96 ext. 305174
claudia.moreno@grupo-exito.com
Cr 48 No. 32B Sur – 139 – Envigado, Colombia

Descripción de la compañía

Grupo Éxito es la plataforma de retail de alimentos líder en Colombia y en Uruguay y tiene una presencia relevante en el noreste argentino. La gran capacidad de innovación de la Compañía, le ha permitido transformarse y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias de consumo e incrementar sus ventajas competitivas apoyadas en la calidad de su talento humano.

Grupo Éxito lidera la omnicanalidad en la región y ha desarrollado un ecosistema integral enfocado en el omnisciente, a quien le ofrece la fortaleza de sus marcas, múltiples formatos y una amplia gama de canales y servicios para facilitar su experiencia de compra.

La diversificación de sus ingresos minoristas a través de estrategias de monetización de tráfico y activos, le ha permitido a Grupo Éxito ser pionero en ofrecer un portafolio rentable de negocios complementarios, tales como, sus bienes raíces con centros comerciales en Colombia y Argentina y servicios financieros como tarjeta de crédito, billetera virtual y redes de pago. La compañía también ofrece otros negocios en Colombia, como viajes, seguros, móviles y transferencias de dinero.

En 2019, Grupo Éxito lanzó oficialmente su estrategia de Transformación Digital y ha consolidado una potente plataforma con reconocidos sitios web exito.com y carulla.com en Colombia, devoto.com y geant.com en Uruguay y hiperlibertad.com en Argentina. Además, la Compañía ofrece servicios de click and collect, catálogos digitales, entrega a domicilio y canales en crecimiento como Apps y Marketplace, a través de los cuales Grupo Éxito ha logrado una impresionante cobertura digital en los países donde opera.

En 2024, los ingresos netos consolidados alcanzaron COP \$21,9 billones impulsados por una sólida ejecución minorista, una exitosa estrategia omnicanal en la región e innovación en modelos de retail, así como la implementación de las tres principales iniciativas para el desarrollo de su operación en Colombia:



unificación de marca, expansión de surtido y palancas de ahorro. La compañía operaba 623 tiendas a través de multiformato y multimarca: hipermercados bajo las marcas Éxito, Geant y Libertad; supermercados premium con Carulla, Disco y Devoto; proximidad bajo las marcas Carulla y Éxito, Devoto y Libertad Express. En formatos de bajo costo, la Compañía opera los banners Surtimax, Super Inter y Surtimayorista en Colombia y Mini Mayorista en Argentina