

Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 4T/12M25

Envigado, Colombia, 25 de febrero de 2026 - Almacenes Éxito S.A. ("Grupo Éxito" o "la Compañía") (BVC: ÉXITO) anunció sus resultados para el cuarto trimestre y año finalizado el 31 de diciembre de 2025 (4T25 y 2025). Todas las cifras expresadas en millones (M) y Billones (B) de pesos colombianos (COP) a menos que se indique lo contrario y se expresen en escala larga (COP B representan 1.000.000.000.000). Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, y eliminaciones.

El 4T25 cierra un año de transformación estratégica con resultados claros en rentabilidad y eficiencias, que impulsan la generación de valor para el Grupo.

Aspectos clave del negocio

Aspectos financieros destacados

- **Los ingresos operacionales consolidados del año** registraron COP \$22 billones, creciendo +4,0% excluyendo el efecto cambiario. Los ingresos de Colombia contribuyeron con un 77% de los ingresos netos consolidados del grupo, el remanente de los ingresos proviene de Uruguay y Argentina. Por su parte en el 4T25, los ingresos operacionales consolidados alcanzaron COP \$6,2 billones, con un crecimiento del +3,0% excluyendo el efecto cambiario.
- **La utilidad bruta para el año 2025** alcanzó COP \$5,6 billones, con un margen que mejora en +35 pb, alcanzando un nivel de 25,6% como porcentaje de los ingresos. Por su parte, en el 4T25, la utilidad bruta alcanzó COP \$1,6 billones, con un crecimiento del 4,5% excluyendo el efecto cambiario frente al mismo periodo del año anterior. Los resultados del año 2025 son el reflejo de la ejecución de las iniciativas comerciales impulsadas durante todo el año, a través de la unificación de marcas, las palancas de ahorro para el cliente y el incremento del surtido. Además, el buen desempeño sostenido de los negocios complementarios que ayudan a fortalecer el ecosistema del Grupo.
- **El margen EBITDA¹ recurrente** al cierre de 2025 se ubicó en 8,8%, alcanzando COP \$1,9 billones, lo que representa un crecimiento del 19,6% frente al año 2024. Varias acciones contribuyeron a fortalecer este margen, entre ellas, la rigurosa ejecución de los planes de acción en costos y gastos, impulsando una mejora de 140 puntos básicos en el margen EBITDA. Para el 4T25, el EBITDA recurrente alcanzó COP \$670.615 millones, con un crecimiento del +5,1% comparado con el mismo periodo del año anterior.
- **Resultado neto del 2025** cerró en COP \$592.108 millones y COP \$209.191 millones durante el 4T25. Con estos resultados culmina un año de avances significativos y ejecuciones consistentes en el desempeño operativo y comercial, reducción de costos financieros y deuda, y la sólida contribución de negocios complementarios.
- **UPA²** de COP \$161,2 por acción ordinaria en 4T25 (vs. COP \$112,6 reportado en el 4T24) y COP \$456,2 en 2025.

Aspectos operativos destacados

- **Expansión de tiendas LTM³:** 18 tiendas (Col 17 y Uru 1) para un total de 581 tiendas, 991,5 mil m². El año cierra con la ejecución continua de una estrategia de conversión de las tiendas en Colombia a las marcas emblemáticas de Éxito y Carulla, la primera en sus tiendas más grandes y la segunda para tiendas menores de 2.000 metros.

(1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización excluyendo otros ingresos operativos no recurrentes (gastos). (2) UPA considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones. (3) Expansión a partir de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones.

Gobierno Corporativo

- 12 de noviembre de 2025 - Resultados consolidados del Grupo Éxito 3T25
- 13 de noviembre de 2025 – Inclusión en la canasta del índice MSCI COLCAP
- 13 de noviembre de 2025 – Transmisión del informe periódico trimestral

Eventos posteriores al periodo reportado

- 29 de enero 2026 – Solicitud 15F radicada ante la SEC

I. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	4T25	4T24	% Var	FY25	FY24	% Var
Ventas Netas	5.884.807	5.977.996	(1,6%)	21.006.804	20.864.329	0,7%
Otros Ingresos Operacionales	281.537	310.028	(9,2%)	1.001.556	1.016.180	(1,4%)
Total Ingresos Operacionales	6.166.344	6.288.024	(1,9%)	22.008.360	21.880.509	0,6%
Costo de Ventas	(4.528.579)	(4.635.048)	(2,3%)	(16.257.987)	(16.237.101)	0,1%
Costo Depreciación y Amortización	(25.337)	(28.006)	(9,5%)	(107.333)	(110.400)	(2,8%)
Utilidad Bruta	1.612.428	1.624.970	(0,8%)	5.643.040	5.533.008	2,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>26,1%</i>	<i>25,8%</i>	<i>31 bps</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,3%</i>	<i>35 bps</i>
Gastos O&AV	(967.150)	(1.014.766)	(4,7%)	(3.808.351)	(4.018.973)	(5,2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(139.540)	(151.020)	(7,6%)	(574.484)	(595.003)	(3,4%)
Total Gastos	(1.106.690)	(1.165.786)	(5,1%)	(4.382.835)	(4.613.976)	(5,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,5%</i>	<i>(59) bps</i>	<i>19,9%</i>	<i>21,1%</i>	<i>(117) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	505.738	459.184	10,1%	1.260.205	919.032	37,1%
<i>Margen ROI</i>	<i>8,2%</i>	<i>7,3%</i>	<i>90 bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>153 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(102.028)	(61.483)	65,9%	(73.913)	(142.906)	(48,3%)
Utilidad Operacional (EBIT)	403.710	397.701	1,5%	1.186.292	776.126	52,8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>22 bps</i>	<i>5,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>184 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(59.761)	(98.845)	(39,5%)	(325.401)	(411.346)	(20,9%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	5.752	(5.250)	209,6%	36.722	(71.872)	151,1%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	349.701	293.606	19,1%	897.613	292.908	206,4%
Impuesto Renta	(82.715)	(90.940)	(9,0%)	(124.980)	(55.665)	124,5%
Resultado Neto Operaciones Continuas	266.986	202.666	31,7%	772.633	237.243	225,7%
Participación de no Controlantes	(57.795)	(56.549)	2,2%	(180.525)	(182.457)	(1,1%)
Resultado Neto Grupo Éxito	209.191	146.117	43,2%	592.108	54.786	980,8%
<i>Margen Neto</i>	<i>3,4%</i>	<i>2,3%</i>	<i>107 bps</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,3%</i>	<i>244 bps</i>
EBITDA Recurrente	670.615	638.210	5,1%	1.942.022	1.624.435	19,6%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,1%</i>	<i>73 bps</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,4%</i>	<i>140 bps</i>
EBITDA Ajustado	574.339	571.477	0,5%	1.904.831	1.409.657	35,1%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,3%</i>	<i>9,1%</i>	<i>23 bps</i>	<i>8,7%</i>	<i>6,4%</i>	<i>221 bps</i>
EBITDA	568.587	576.727	(1,4%)	1.868.109	1.481.529	26,1%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,2%</i>	<i>5 bps</i>	<i>8,5%</i>	<i>6,8%</i>	<i>172 bps</i>

Acciones	1.297,864	1.297,864	0,0%	1.297,864	1.297,864	0,0%
Utilidad por Acción	161,2	112,6	43,2%	456,2	42,2	N/A

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4,8% en Ingresos operacionales y 1,4% en EBITDA Recurrente durante el 4T25. Además, el efecto cambiario de -3,3% en los ingresos operacionales y 0,0% en el EBITDA recurrente durante el 12M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones.

II. Desempeño de los ingresos operacionales

- **Los ingresos operacionales consolidados durante el 2025** crecieron +4,0% al excluir el efecto cambiario (+0,6% en COP), alcanzando COP \$22 billones. El 77% de los ingresos operacionales consolidados provino de la contribución de Colombia, destacando nuevamente el desempeño de la categoría de no alimentos (+7,7% vs 2024). Las operaciones en Uruguay y Argentina aportaron el 23% restante. Para 4T25 los ingresos netos consolidados totalizaron COP \$6,2 billones, con un crecimiento del +3,0% al excluir el efecto cambiario (-1,9% en COP), comparado con mismo trimestre del año anterior.

Las ventas netas consolidadas alcanzaron COP \$21 billones al cierre del año, reflejando un crecimiento de +4,1% excluyendo efecto cambiario (+0,7% en COP). Durante el 4T25, las ventas netas consolidadas totalizaron COP \$5,9 billones. Durante el cuarto trimestre del 2025, las ventas mismos metros (VMM) crecieron +4,7%, excluyendo el efecto cambiario y las ventas VMM del año crecieron 5,6%. El buen desempeño de la venta del año se atribuye a: (i) el resultado de las consistentes estrategias comerciales implementadas en Colombia, que permitieron un crecimiento en las ventas de la operación en dicho país del +4,2% en el 2025, con un desempeño de las categorías de no alimentos que crecieron en +7,7% (ii) Uruguay con una temporada turística record logra crecer sus ventas un +4,9% en el 2025, excluyendo el efecto cambiario, y, (iii) en medio de un contexto económico retador en Argentina, las ventas lograron crecer +5.4% en términos mismos metros y en moneda local en 2025 como respuesta operativa y comercial a un menor consumo y la devaluación de la moneda.

Otros ingresos consolidados del año totalizaron COP \$ 1 billón aumentando un 1,3%, excluyendo el efecto cambiario (-1,4% en COP), impulsados por la contribución del negocio inmobiliario en Colombia y Argentina y el desempeño de los demás negocios complementarios en Colombia.

M COP	Colombia			Uruguay				Argentina				Consolidado			
	4T25	4T24	% Var	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	4.579.308	4.437.618	3,2%	1.104.833	1.102.826	0,2%	5,6%	200.666	437.752	(54,2%)	(2,0%)	5.884.807	5.977.996	(1,6%)	3,5%
Otros Ingresos Operacionales	255.911	273.023	(6,3%)	13.083	17.109	(23,5%)	(19,4%)	13.014	19.895	(34,6%)	39,8%	281.537	310.028	(9,2%)	(5,7%)
Total Ingresos Operacionales	4.835.219	4.710.641	2,6%	1.117.916	1.119.935	(0,2%)	5,2%	213.680	457.647	(53,3%)	(0,2%)	6.166.344	6.288.024	(1,9%)	3,0%

M COP	FY25			FY24				FY25				FY24			
	FY25	FY24	% Var	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX
Ventas netas	16.001.668	15.350.761	4,2%	4.118.147	4.034.404	2,1%	4,9%	886.989	1.479.800	(40,1%)	(1,0%)	21.006.804	20.864.329	0,7%	4,1%
Otros Ingresos Operacionales	905.044	905.574	(0,1%)	40.128	45.255	(11,3%)	(8,9%)	56.926	65.351	(12,9%)	43,9%	1.001.556	1.016.180	(1,4%)	1,3%
Total Ingresos Operacionales	16.906.712	16.256.335	4,0%	4.158.275	4.079.659	1,9%	4,7%	943.915	1.545.151	(38,9%)	0,9%	22.008.360	21.880.509	0,6%	4,0%

Colombia: Durante 2025 la actividad económica en Colombia continuó mostrando señales de normalización. La inflación total cerró el año en 5,10%, mientras que la inflación de alimentos subió de 3,31% al cierre de 2024 a 5,07% en 2025 impulsada principalmente por un incremento de precios en productos perecederos a raíz de los costos de producción y transporte y un aumento de la demanda interna. El PIB de Colombia para el 2025 presentó un crecimiento anual del 2,6%; el índice de confianza del consumidor en diciembre terminó en 19,9%, logrando un alza de 23,3 puntos porcentuales comparado con el 2024 y el consumo de los hogares tuvo un crecimiento anual del 3,6% para el cuarto trimestre del 2025 respecto al mismo periodo del año anterior, lo que refleja un

fortalecimiento del contexto económico. Bajo este escenario, los siguientes fueron los resultados de la operación de Grupo Éxito en Colombia.

Durante el año 2025 la operación en Colombia contribuyó con el 77% a los ingresos consolidados del grupo, registrando un crecimiento del +4,0% y alcanzando un total de COP \$16,9 billones, confirmando la tendencia positiva registrada durante todos los trimestres del 2025, incluyendo el 4T25 que registró un incremento del 2,6% totalizando COP \$4,8 billones de ingresos operacionales. Este desempeño refleja los resultados de las estrategias comerciales implementadas en el negocio retail, la estabilidad y madurez del negocio inmobiliario, el fortalecimiento de la estrategia omnicanal y la contribución del ecosistema de negocios.

Las ventas netas totalizaron en 2025 COP \$16 billones (+4,2%) y VMM (+5,6%), explicadas principalmente por la buena ejecución de la categoría de no alimentos (+7,7%), donde se destaca el crecimiento de doble dígito de entretenimiento (+12%). Por otro lado, las ventas de alimentos crecieron +2,9%, destacándose la categoría de frescos con un crecimiento de +5,3%. Adicionalmente, la venta omnicanal durante el 2025 siguió siendo relevante, con una participación del 14,1% (+20 pbs vs 2024), sumado a la contribución de 17 tiendas convertidas y reformadas en los últimos 12 meses. Las ventas netas para Colombia durante el 4T25 crecieron un +3,2% alcanzando COP \$4,6 billones y VMM crecieron +4,3%.

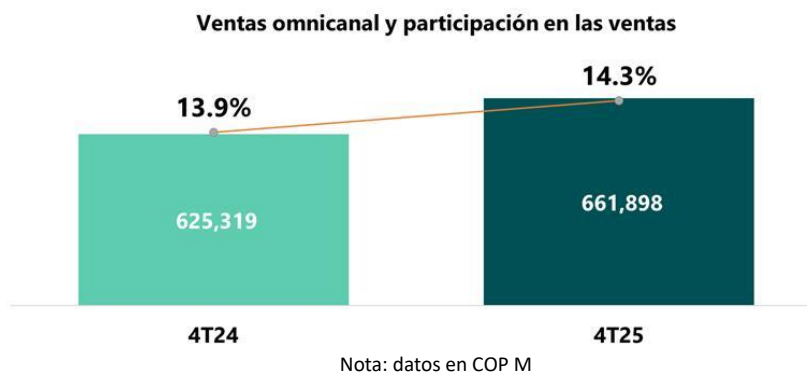
Durante el 4T25 en Colombia el mix de ventas se distribuyó de la siguiente manera: la marca Éxito representó el 71%, seguido por las tiendas de Carulla que representaron el 19% y la venta de las marcas de bajo costo ⁽¹⁾ (Super Inter, Surtimax, Surtimayorista), así como aliados, ventas institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario), aportaron el 10%.

<u>Colombia</u>					
4Q25			FY25		
Ventas Netas	%Var	%Var	Ventas Netas	%Var	%Var
MCOP	Total	VMM	MCOP	Total	VMM
4.579.308	3,2%	4,3%	16.001.668	4,2%	5,6%

Nota: VMM en moneda local, incluye el efecto de las conversiones y excluye el efecto calendario de 0,19% en el 4T25 y -0,39% en el 2025. (1) El segmento incluye Ventas retail de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, vendedores institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario) de COP \$23,1 MM durante los 12M24 vs COP \$13 MM durante los 12M25.

Las ventas omnicanal en Colombia (incluyendo sitios web, marketplace, entrega a domicilio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitales y B2B virtual y Midescuento), crecieron +6,0% en el año 2025 vs 2024 y alcanzaron COP \$2,3 B con una participación de 14,1% (+20 pb) sobre el total de ingresos en el país. Por su parte, durante el 4T25 las ventas omnicanal alcanzaron COP \$662 mil millones y crecieron el 5,8%. Las ventas fueron impulsadas por el desempeño de las categorías de no alimentos, las cuales crecieron un 8,5%. Se destaca el desempeño de eventos como Black Days, en el mes de noviembre,

donde se logra el evento más vendedor de la historia en la compañía, alcanzando más de COP \$27.000 millones en ventas.



Los principales KPIs durante el 2025 en comparación con el año anterior y en términos comparables excluyendo el canal ISOC de la base, fueron los siguientes:

- Ordenes: alcanzaron los 26 millones de ordenes (+11,2%) durante el 2025.
 - Ventas de comercio electrónico: alcanzaron COP \$863.000 M durante el 2025 (+10,6%).
 - MiSurtii ventas: alcanzaron COP \$67.700 M y 40 mil órdenes en el año.
 - Apps: Las ventas totalizaron COP \$202.600 M (+12,2%) y alcanzaron los 664.800 pedidos durante el 2025.
 - Las entregas de Rappi crecieron 15% durante el 2025.
 - Turbo: los pedidos crecieron 22% durante el 2025 a través de Rappi (plataforma líder en entrega de última milla en América Latina).
 - Ingresos de marketplace: alcanzaron COP \$193.000 M durante el 2025 y sumaron más de 1.433 vendedores.
- **Otros ingresos** totalizaron COP \$ 905.044 M al cierre del año, explicado por la contribución de negocios complementarios, principalmente por los ingresos recurrentes del negocio Inmobiliario (+11,3% vs 2024) y el aporte de los demás negocios, Móvil Éxito que registró un incremento del 4,9% en líneas activas durante el 2025 y Viajes Éxito con 28 puntos de venta a nivel nacional y 70 mil clientes en 2025.

Uruguay: Uruguay contribuyó con el 19% a los ingresos consolidados del grupo durante el 2025. La inflación en el 2025 cerró en 3,7% su menor registro en 24 años, logrando mantenerse todo el año por debajo del rango meta, por su parte, la actividad económica en el tercer trimestre del 2025 aumentó +1,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. De igual forma, el consumo de los hogares avanzó +1,9% para el tercer trimestre del 2025, destacando la incidencia positiva del gasto en bienes de consumo importados, principalmente en prendas de vestir, vehículos y otros bienes durables.

Las ventas netas y las ventas mismos metros durante el año 2025 crecieron +4,9% y +5,5% respectivamente excluyendo el efecto cambiario, impulsadas por la contribución de las 33 tiendas Fresh Market (+7.5% de crecimiento en ventas vs 2024) en un entorno político y económico muy favorable, donde el sector turístico desempeña un papel importante y se considera uno de los principales motores de la economía. Por su parte, las ventas netas y las ventas mismos metros durante el 4T25 crecieron 5,6% y 6,0% respectivamente excluyendo efecto cambiario, por encima de la inflación. Por su parte, las ventas omnicanal crecieron en 2025 en moneda local un 6,6% respecto al año 2024 y en el 4T25 4,1%, representando para el año un 3,1% de las ventas totales del negocio.

En diciembre del 2025 en línea con el objetivo de fortalecer la operación dentro de este país, se realizó la apertura del Fresh Market Solanas con más de 1.500 metros cuadrados. Esta tienda busca suplir la demanda generada por residentes y turistas de la región incorporando un fuerte compromiso del Grupo por nueva infraestructura, equipamiento y tecnología.

La operación en Uruguay mantuvo su participación de mercado del país en 41,9% (+0.1% vs 2024) en términos mismos metros para el año 2025, según Scanntech, impulsada por el sólido desempeño de ventas y la contribución de las tiendas Fresh Market.

<u>Uruguay</u>					
4Q25			FY25		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
1.104.833	5,6%	6,0%	4.118.147	4,9%	5,5%

Nota: VMM sin el efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de 0,46% y -0,03% durante el 4T25 y el 12M25 respectivamente.

Argentina: Durante el 2025 la operación en Argentina contribuyó con 4% en ventas retail consolidadas y los resultados en pesos colombianos incluyeron un efecto cambiario de -53,2% en los ingresos netos durante el 4T25 y -39,5% para el 2025. La inflación en 2025 continuó mostrando una tendencia de desaceleración logrando cerrar el año en 31,5% registrando la inflación más baja de los últimos 8 años, este valor representa una caída drástica de más de 87 puntos porcentuales frente a la inflación de 2024. Las ventas retail se vieron afectadas por el consumo rezagado y la situación macroeconómica del país.

Los ingresos netos en Argentina registraron al cierre del año COP \$943.915 M (+0,9% excluyendo el efecto cambiario) y para el 4T25 COP \$213.680 M (-0,2% excluyendo el efecto cambiario). Las ventas netas al cierre del año totalizaron COP \$886.989 y para el 4T25 alcanzaron COP \$200.666 M (-2,0% excluyendo el efecto cambiario y +8,1% en VMM).

Durante el 4T25, el negocio inmobiliario tuvo un desempeño sólido (+39,8% de crecimiento de ingresos excluyendo el efecto cambiario) gracias a la mejora de las tendencias comerciales y los niveles de

ocupación saludables, así como, la estrategia de reestructuración y optimización de metros en las tiendas.

Argentina

4Q25			FY25		
Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM	Ventas Netas MCOP	%Var Total	%Var VMM
200.666	-2,0%	8,1%	886.989	-1,0%	5,4%

Nota: VMM sin el efecto cambiario, incluye el efecto de las conversiones y el efecto calendario de -2,22% y -0,88% durante el 4T25 y los 12M25 respectivamente.

III. Desempeño operacional

M COP	Colombia			Uruguay				Argentina				Consolidado			
	4T25	4T24	% Var	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	4.835.219	4.710.641	2,6%	1.117.916	1.119.935	(0,2%)	5,2%	213.680	457.647	(53,3%)	(0,2%)	6.166.344	6.288.024	(1,9%)	3,0%
Utilidad Bruta	1.151.197	1.111.471	3,6%	393.192	398.886	(1,4%)	3,9%	68.487	114.613	(40,2%)	27,7%	1.612.428	1.624.970	(0,8%)	4,5%
<i>Margen Bruto</i>	23,8%	23,6%	21 bps	35,2%	35,6%	(45) bps		32,1%	25,0%	701 bps		26,1%	25,8%	31 bps	
Total Gastos	-747.110	-724.180	3,2%	-279.855	-287.706	(2,7%)	2,6%	-80.173	-153.900	(47,9%)	11,3%	-1.106.690	-1.165.786	(5,1%)	3,5%
<i>Gastos/Ing Op</i>	(15,5%)	(15,4%)	(8) bps	(25,0%)	(25,7%)	66 bps		(37,5%)	(33,6%)	(389) bps		(17,9%)	(18,5%)	59 bps	
EBITDA Recurrente	538.225	532.211	1,1%	137.429	136.326	0,8%	6,3%	-5.039	-30.327	(83,4%)	(64,5%)	670.615	638.210	5,1%	3,6%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	11,1%	11,3%	(17) bps	12,3%	12,2%	12 bps		-2,4%	-6,6%	427 bps		10,9%	10,1%	73 bps	

M COP	Colombia			Uruguay				Argentina				Consolidado			
	FY25	FY24	% Var	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operacionales	16.906.712	16.256.335	4,0%	4.158.275	4.079.659	1,9%	4,7%	943.915	1.545.151	(38,9%)	0,9%	22.008.360	21.880.509	0,6%	4,0%
Utilidad Bruta	3.831.886	3.598.690	6,5%	1.516.001	1.474.941	2,8%	5,6%	295.601	459.377	(35,7%)	6,3%	5.643.040	5.533.008	2,0%	6,2%
<i>Margen Bruto</i>	22,7%	22,1%	53 bps	36,5%	36,2%	30 bps		31,3%	29,7%	159 bps		25,6%	25,3%	35 bps	
Total Gastos	-2.923.761	-2.981.789	(1,9%)	-1.094.762	-1.106.290	(1,0%)	1,6%	-364.760	-525.897	(30,6%)	14,6%	-4.382.835	-4.613.976	(5,0%)	0,1%
<i>Gastos/Ing Op</i>	(17,3%)	(18,3%)	105 bps	(26,3%)	(27,1%)	79 bps		(38,6%)	(34,0%)	(461) bps		(19,9%)	(21,1%)	117 bps	
EBITDA Recurrente	1.458.614	1.190.697	22,5%	520.751	465.712	11,8%	14,9%	-37.343	-31.974	16,8%	93,0%	1.942.022	1.624.435	19,6%	19,5%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	8,6%	7,3%	130 bps	12,5%	11,4%	111 bps		(4,0%)	(2,1%)	(189) bps		8,8%	7,4%	140 bps	

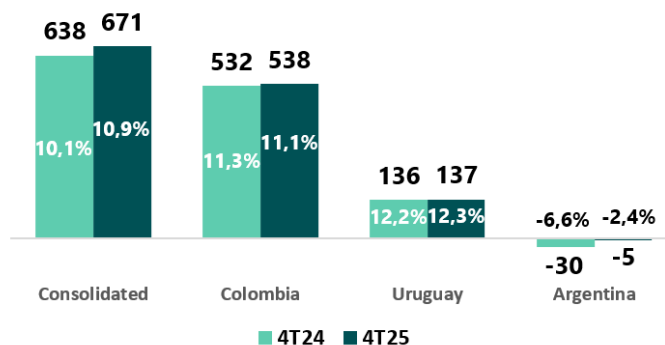
Nota: El perímetro de Colombia incluye Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias. Los datos consolidados en COP incluyen el efecto cambiario de -4,8% en los ingresos y 1,4% en el EBITDA recurrente en el 4T25, -3,3% y 0,0% respectivamente para el 12M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

La Utilidad Bruta Consolidada para el año 2025 totalizó COP \$5,6 B creciendo un 6,2% excluyendo el efecto cambiario (2% en COP) con un margen que alcanzó 25,6% (+35 pb) como porcentaje de los ingresos. Por su parte, la utilidad bruta para el 4T25 fue de COP \$1,6 B con un margen de 26,1% como porcentaje de los ingresos. La mejora en márgenes se dio gracias a las diferentes estrategias comerciales implementadas durante todo el año en la región, además, a el control de los niveles de merma y avería los cuales mejoraron durante todo el 2025.

- **La utilidad bruta en Colombia** alcanzó los COP \$3,8 B creciendo +6,5% alcanzando un margen de 22,7% (+53 pb) como porcentaje de los ingresos durante el año 2025. La mejora refleja la contribución de todos los negocios, así como eficiencias en costos logísticos y esfuerzos importantes en merma y avería. De esta forma, la utilidad bruta en el 4T25 creció un +3,6% con un margen del 23,8% (+21 pb) como porcentaje de los ingresos y totalizó COP \$1,1 B.
- **La utilidad bruta en Uruguay** aumentó +5,6% excluyendo el efecto cambiario (+2,8% en COP) durante el año 2025 alcanzando los COP \$1,5 B y el margen como porcentaje de los ingresos fue de 36,5% (+30 pb) explicados principalmente por los esfuerzos en merma. Durante el 4T25, la utilidad bruta creció un +3,9% excluyendo el efecto cambiario totalizando COP \$ 393.192 M con un margen del 35,2%.
- **La utilidad bruta en Argentina** aumentó un 6,3% durante el año 2025 excluyendo el efecto cambiario y un margen de 31,3% (+159 pb) como porcentaje de los ingresos, resultado de la contribución del negocio inmobiliario, la recomposición del mix de los formatos del retail y la optimización en metros en las tiendas como parte del compromiso del Grupo al negocio. La utilidad bruta creció 27,7% excluyendo el efecto cambiario durante el 4T25 alcanzando un margen de 32,1% (701 pb vs 4T24) como porcentaje de los ingresos.

El EBITDA Recurrente Consolidado para el año 2025 alcanzó COP \$1,9 B y COP \$670.615 M en el 4T25, con un crecimiento de +19,6% y +5,1% respectivamente en comparación con los mismos periodos del año anterior. El foco en la eficiencia de gastos en toda la región permite mantener unos niveles estables del gasto en el año al excluir el efecto cambiario con una mejora en su margen como porcentaje de los ingresos operacionales (+117 pbs) que, sumado a un mejor desempeño en utilidad bruta, contribuyeron a una mejora de +140 pbs en el margen de EBITDA recurrente alcanzando 8,8% como porcentaje de los ingresos en el año 2025 y 10,9% (+73 pb) en el 4T25.

4T25 EBITDA Recurrente



Nota: Datos COP Miles de millones (1) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes

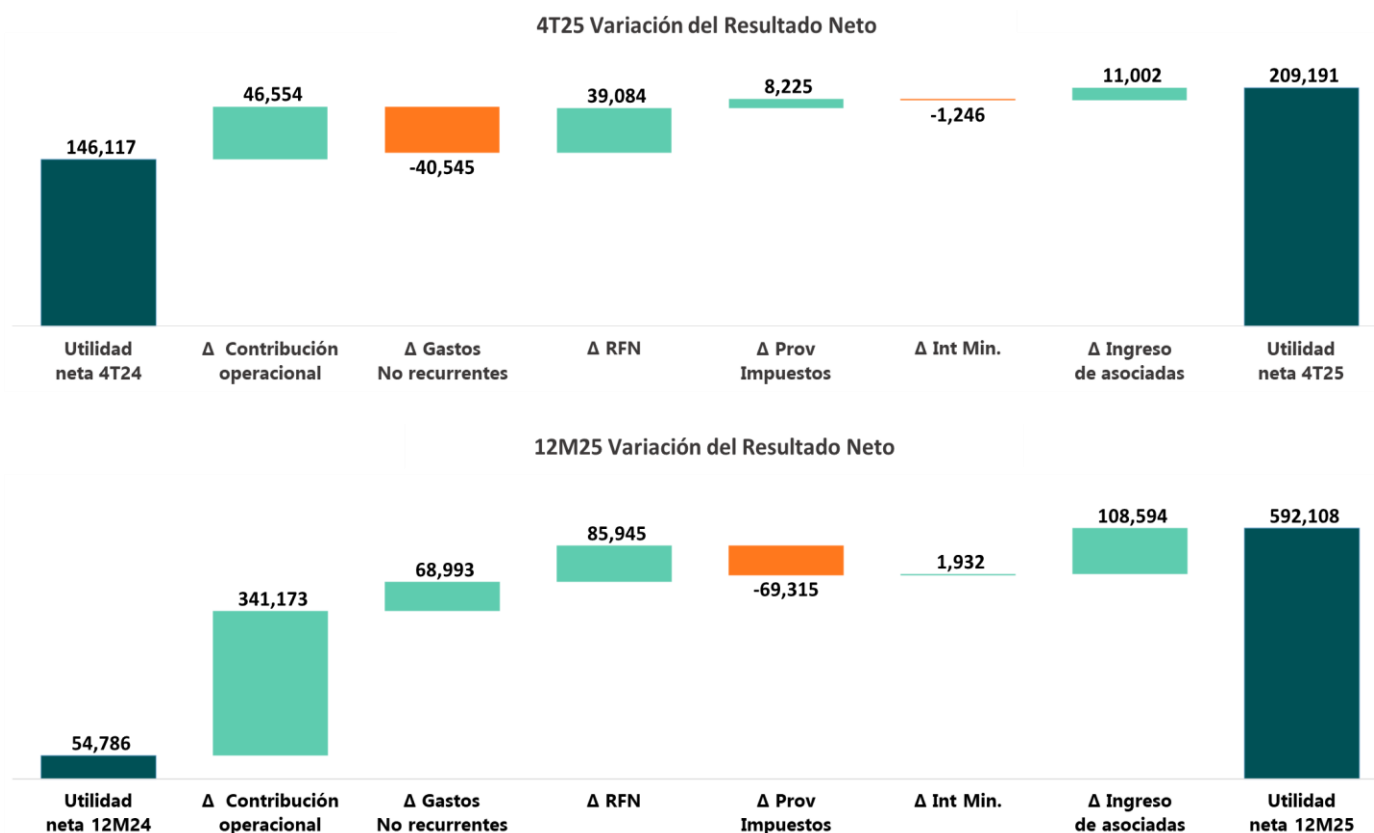
Colombia: El EBITDA recurrente creció un +22,5% en el año 2025 y el margen fue de 8,6% (+130 pb) y para el 4T25 el EBITDA recurrente creció +1,1% con un margen de 11,1% como porcentaje de los ingresos. El fortalecimiento en la rentabilidad del negocio es explicado por mejoras en margen comercial, sumadas a un decrecimiento en gastos durante el año gracias a la ejecución de planes de acción de eficiencia que permitieron compensar las presiones inflacionarias al decrecer un -1,9% comparado con el año anterior.

Uruguay: El EBITDA recurrente creció un +14,9% excluyendo el efecto cambiario (+11,8% en COP) durante el 2025 en comparación con el año 2024, alcanzando un margen de 12,5% comparado con 11,4% en 2024 como porcentaje de los ingresos netos, reflejando un crecimiento consistente de las ventas y eficiencias en los gastos de venta, generales y administrativos (+79 pb vs 2024). De esta forma, el 4T25 presentó un EBITDA recurrente de COP \$137.429 M con un margen de 12,3% (+12 pb vs 4T24). Durante todo el año la operación en Uruguay se destacó como la unidad de negocios más rentable del grupo y la más estable.

Argentina: El EBITDA recurrente alcanzó un margen de -4,0% (-189 pb vs 2024) como porcentaje de los ingresos operativos en el año 2025 y para el 4T25 el EBITDA recurrente reflejo un margen de -2,4% (+427pb vs 4T25). Desde la mitad del año se han implementado acciones de mejora que permitan lograr un cambio en la tendencia de los resultados, a pesar del contexto retador al que se enfrentan los negocios en este país, y que lleven a una contribución del negocio retail a los resultados del Grupo.

IV. Resultado neto del Grupo

Durante el 2025, la compañía alcanzó un resultado neto de COP \$592.108 M y para el 4T25 de COP \$209.191 M, un mejor resultado al registrado en 2024 de + COP \$537.332 M y de + COP \$63.074 M, respectivamente. El desempeño se explica por: (i) el resultado operativo en Colombia y Uruguay que compensa totalmente el bajo desempeño en Argentina; (ii) menores gastos no recurrentes; (iii) menores costos financieros; y (iv) la contribución de los negocios complementarios principalmente del negocio inmobiliario, Tuya y Puntos Colombia.



Nota: datos en COP M. Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario (-4,8% en ingresos y +1,4% en EBITDA recurrente en 4T25, -3,3% y 0,0% en el 2025 respectivamente).

Utilidad por acción (UPA)

- La UPA diluida fue de COP \$161,2 por acción ordinaria en el 4T25 en comparación con los COP \$112,6 reportados en el mismo trimestre del año anterior. Al cierre del año 2025, la UPA diluida fue de COP \$456,2 por acción ordinaria, en comparación con los COP \$42,2 reportados en 2024.

V. CapEx y expansión

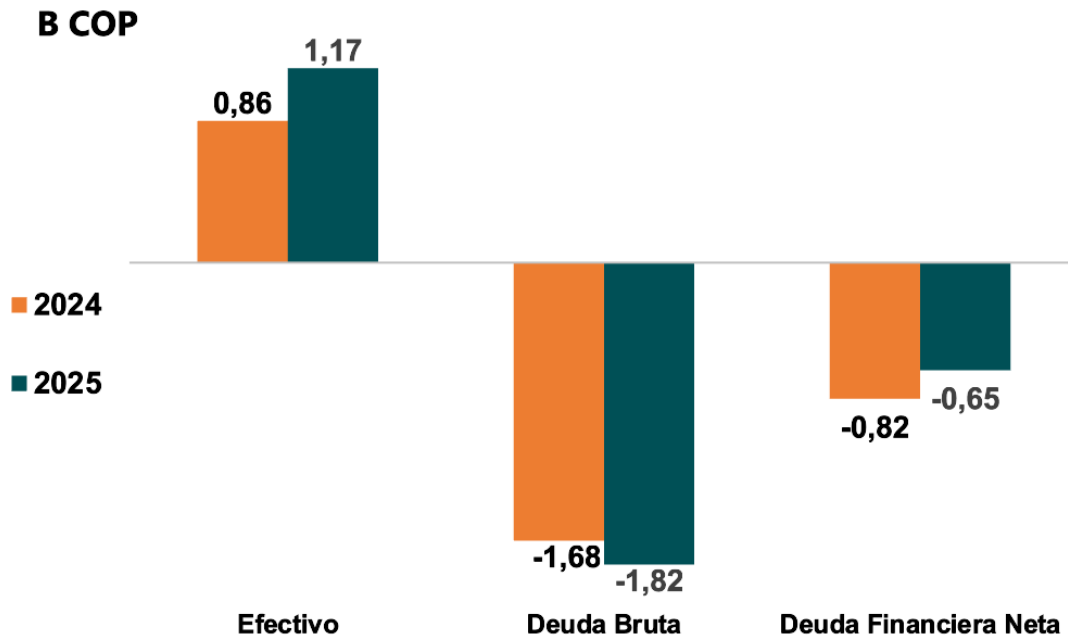
CapEx

- El CapEX Consolidado durante el año 2025 alcanzó COP\$ 235,912 M, de los cuales el 58% se destinó a actividades de expansión, innovación, omnicanalidad y transformación digital, y el resto, al mantenimiento y soporte de estructuras operativas, actualizaciones de sistemas de TI y logística.

Expansión retail

- Grupo Éxito sumó en los últimos 12 meses del año 18 tiendas de reformas, conversiones y remodelaciones (17 en Colombia y 1 en Uruguay). La Compañía totalizó 581 tiendas retail, diversificadas geográficamente de la siguiente manera: 477 tiendas en Colombia, 89 en Uruguay y 15 en Argentina, y el área de venta consolidada alcanzó los 991,5 mil metros cuadrados. La cuenta de tiendas no incluyó a los 1.959 aliados (+180 últimos 12 meses) en Colombia.
- En línea con la estrategia de la compañía, apuntando a eficiencias para aumentar la rentabilidad, durante el cuarto trimestre del año 2025 se cerraron 4 tiendas de bajo desempeño en Colombia. Igualmente, durante el 2025 se cerraron en total 43 tiendas, repartidas en 20 en Colombia, 11 en Uruguay y 12 en Argentina.

VI. Caja y deuda a nivel de Holding



Deuda financiera neta:

- Sólida mejora en indicador DFN/EBITDA, que se ubicó en 0,51x, respaldada por un desempeño operativo consistente y una robusta generación de caja.
- Ausencia de deuda de largo plazo alineada con la estrategia financiera, priorizando iniciativas de optimización de costos en el corto plazo y preservando la flexibilidad en la asignación de capital.

VII. Conclusiones

El año 2025 marcó para el Grupo Éxito un cierre sólido de un proceso de transformación enfocado en la generación de valor sostenible de largo plazo, con resultados tangibles en la rentabilidad, eficiencia operativa y solidez financiera. La ejecución disciplinada de la estrategia comercial junto con una estricta gestión en costos y gastos permitieron fortalecer el EBITDA recurrente y mejorar los márgenes, aún en un entorno retador para los mercados.

Durante el 2025, el Grupo consolidó avances relevantes en la optimización de su operación, el fortalecimiento de su ecosistema y la creación de valor para sus accionistas reflejando una estructura más robusta y mejores resultados. Estos logros son el reflejo de las decisiones adoptadas y abonan el terreno para el Grupo para seguir construyendo un crecimiento rentable y generación de valor para todos sus grupos de interés.

VIII. Conferencia y presentación



Almacenes Éxito S.A. (BVC: ÉXITO)

**Le invita a participar en su teleconferencia de
*Resultados del cuarto trimestre de 2025***

Fecha: Jueves 26 de febrero de 2026

Hora: 9:00 a.m. hora New York

9:00 a.m. hora Colombia

Presentando por Grupo Éxito:

Juan Carlos Calleja Hakker, Presidente Ejecutivo

Fernando Carbajal, Vicepresidente Financiero

Laura Botero, Directora de Relaciones con Inversionistas

Para registrarse y ser notificado vía email, por favor haga clic aquí:

[Registrarse](#)

Para participar directamente, por favor haga clic aquí:

[Unirse a reunión de Microsoft Teams](#)

Almacenes Éxito S.A. publicará su reporte de resultados del cuarto trimestre de 2025 el miércoles 25 de febrero de 2025 después del cierre del mercado.

Los resultados del 4T25 estarán acompañados de una presentación disponible en la página web de la compañía www.grupoexito.com.co en “Accionistas e Inversionistas” en el siguiente enlace:

<https://www.grupoexito.com.co/es/informacion-financiera>

Apéndices

Notas:

- Números expresados en escala larga, COP mil millones representan 1.000.000.000.
- Crecimiento y variaciones expresadas en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes calculados como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- **Resultados Colombia:** consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- **EBITDA ajustado:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- **UPA:** Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- **Resultado financiero:** impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- **Flujo de caja libre (FCF)** = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre pasivos por arrendamiento pagados (utilizando variaciones de los últimos 12 M para cada línea); flujo de caja reexpresado en línea con los estados financieros.
- **CAGR:** Tasa de crecimiento anual compuesta
- **GLA:** Área bruta alquilable.
- **GMV:** Valor bruto de la mercancía.
- **Holding:** Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- **Ingresos netos:** Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- **Ventas minoristas:** ventas relacionadas con el negocio minorista.
- **Otros ingresos:** ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- **EBITDA recurrente:** Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- **Beneficio operativo recurrente (ROI):** Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- **VMM:** Niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.

1. Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	4T25	4T24	% Var	FY25	FY24	% Var
Ventas Netas	5.884.807	5.977.996	(1,6%)	21.006.804	20.864.329	0,7%
Otros Ingresos Operacionales	281.537	310.028	(9,2%)	1.001.556	1.016.180	(1,4%)
Total Ingresos Operacionales	6.166.344	6.288.024	(1,9%)	22.008.360	21.880.509	0,6%
Costo de Ventas	(4.528.579)	(4.635.048)	(2,3%)	(16.257.987)	(16.237.101)	0,1%
Costo Depreciación y Amortización	(25.337)	(28.006)	(9,5%)	(107.333)	(110.400)	(2,8%)
Utilidad Bruta	1.612.428	1.624.970	(0,8%)	5.643.040	5.533.008	2,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>26,1%</i>	<i>25,8%</i>	<i>31 bps</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,3%</i>	<i>35 bps</i>
Gastos O&AV	(967.150)	(1.014.766)	(4,7%)	(3.808.351)	(4.018.973)	(5,2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(139.540)	(151.020)	(7,6%)	(574.484)	(595.003)	(3,4%)
Total Gastos	(1.106.690)	(1.165.786)	(5,1%)	(4.382.835)	(4.613.976)	(5,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,5%</i>	<i>(59) bps</i>	<i>19,9%</i>	<i>21,1%</i>	<i>(117) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	505.738	459.184	10,1%	1.260.205	919.032	37,1%
<i>Margen ROI</i>	<i>8,2%</i>	<i>7,3%</i>	<i>90 bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>153 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(102.028)	(61.483)	65,9%	(73.913)	(142.906)	(48,3%)
Utilidad Operacional (EBIT)	403.710	397.701	1,5%	1.186.292	776.126	52,8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>22 bps</i>	<i>5,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>184 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(59.761)	(98.845)	(39,5%)	(325.401)	(411.346)	(20,9%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	5.752	(5.250)	209,6%	36.722	(71.872)	151,1%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	349.701	293.606	19,1%	897.613	292.908	206,4%
Impuesto Renta	(82.715)	(90.940)	(9,0%)	(124.980)	(55.665)	124,5%
Resultado Neto Operaciones Continuas	266.986	202.666	31,7%	772.633	237.243	225,7%
Participación de no Controlantes	(57.795)	(56.549)	2,2%	(180.525)	(182.457)	(1,1%)
Resultado Neto Grupo Éxito	209.191	146.117	43,2%	592.108	54.786	980,8%
<i>Margen Neto</i>	<i>3,4%</i>	<i>2,3%</i>	<i>107 bps</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,3%</i>	<i>244 bps</i>
EBITDA Recurrente	670.615	638.210	5,1%	1.942.022	1.624.435	19,6%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,1%</i>	<i>73 bps</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,4%</i>	<i>140 bps</i>
EBITDA Ajustado	574.339	571.477	0,5%	1.904.831	1.409.657	35,1%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,3%</i>	<i>9,1%</i>	<i>23 bps</i>	<i>8,7%</i>	<i>6,4%</i>	<i>221 bps</i>
EBITDA	568.587	576.727	(1,4%)	1.868.109	1.481.529	26,1%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,2%</i>	<i>5 bps</i>	<i>8,5%</i>	<i>6,8%</i>	<i>172 bps</i>

Acciones	1.297,864	1.297,864	0,0%	1.297,864	1.297,864	0,0%
Utilidad por Acción	161,2	112,6	43,2%	456,2	42,2	N/A

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4,8% en Ingresos totales y 1,4% en EBITDA Recurrente durante el 4T25. Además, el efecto cambiario de -3,3% en los ingresos totales y 0,0% en el EBITDA recurrente durante el 12M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864,359 acciones.

2. Estado de resultados y CAPEX por país

Income Statement	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
in COP M	4T25	4T25	4T25	4T25	FY25	FY25	FY25	FY25
Retail Sales	4.579.308	1.104.833	200.666	5.884.807	16.001.668	4.118.147	886.989	21.006.804
Other Revenue	255.911	13.083	13.014	281.537	905.044	40.128	56.926	1.001.556
Net Revenue	4.835.219	1.117.916	213.680	6.166.344	16.906.712	4.158.275	943.915	22.008.360
Cost of Sales	(3.660.523)	(722.804)	(145.275)	(4.528.579)	(12.976.132)	(2.633.984)	(647.965)	(16.257.987)
Cost D&A	(23.499)	(1.920)	82	(25.337)	(98.694)	(8.290)	(349)	(107.333)
Gross profit	1.151.197	393.192	68.487	1.612.428	3.831.886	1.516.001	295.601	5.643.040
<i>Gross Margin</i>	23,8%	35,2%	32,1%	26,1%	22,7%	36,5%	31,3%	25,6%
SG&A Expense	(636.471)	(257.683)	(73.444)	(967.150)	(2.471.966)	(1.003.540)	(333.293)	(3.808.351)
Expense D&A	(110.639)	(22.172)	(6.729)	(139.540)	(451.795)	(91.222)	(31.467)	(574.484)
Total Expense	(747.110)	(279.855)	(80.173)	(1.106.690)	(2.923.761)	(1.094.762)	(364.760)	(4.382.835)
<i>Expense/Net Rev</i>	15,5%	25,0%	37,5%	17,9%	17,3%	26,3%	38,6%	19,9%
Recurring Operating Income (ROI)	404.087	113.337	(11.686)	505.738	908.125	421.239	(69.159)	1.260.205
<i>ROI Margin</i>	8,4%	10,1%	(5,5%)	8,2%	5,4%	10,1%	(7,3%)	5,7%
Non-Recurring Income and (Expense)	(28.159)	(24.412)	(49.457)	(102.028)	(15.464)	(4.077)	(54.372)	(73.913)
Operating Income (EBIT)	375.928	88.925	(61.143)	403.710	892.661	417.162	(123.531)	1.186.292
<i>EBIT Margin</i>	7,8%	8,0%	(28,6%)	6,5%	5,3%	10,0%	(13,1%)	5,4%
Net Financial Result	(52.306)	(2.057)	(5.399)	(59.761)	(258.532)	87	(66.956)	(325.401)
Recurring EBITDA	538.225	137.429	(5.039)	670.615	1.458.614	520.751	(37.343)	1.942.022
<i>Recurring EBITDA Margin</i>	11,1%	12,3%	(2,4%)	10,9%	8,6%	12,5%	(4,0%)	8,8%
CAPEX								
<i>in COP M</i>	84.695	17.225	85	102.005	175.198	59.410	1.304	235.912
<i>in local currency</i>	84.695	178	75		175.198	603	504	

Notas: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4,8% en Ingresos totales y 1,4% en EBITDA Recurrente durante el 4T25, -3,3% y 0,0%, respectivamente durante el 12M25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -5,2% en Uruguay en Ingresos totales y en EBITDA Recurrente, de -53,2% en Argentina en ingresos totales y EBITDA Recurrente durante el 4T25. El efecto cambiario en los Ingresos totales y EBITDA Recurrente 2025 para Uruguay -2,6% y -39,5% para Argentina, calculado con el tipo de cambio promedio y de cierre.

3. Balance Consolidado

En millones de pesos colombianos	dic-2025	dic-2024	Var %
ACTIVOS	17.421.905	17.554.555	(0,8%)
Activo corriente	5.916.394	5.456.605	8,4%
Caja y equivalentes de caja	1.993.466	1.345.710	48,1%
Inventarios	2.718.202	2.818.786	(3,6%)
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	586.706	659.699	(11,1%)
Activos por impuestos	555.994	553.916	0,4%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	2.645	(100,0%)
Otros	62.026	75.849	(18,2%)
Activos No Corrientes	11.505.511	12.097.950	(4,9%)
Plusvalía	3.164.115	3.297.086	(4,0%)
Otros activos intangibles	356.482	400.714	(11,0%)
Propiedades, planta y equipo	3.966.437	4.261.625	(6,9%)
Propiedades de Inversión	1.718.123	1.828.326	(6,0%)
Derechos de uso	1.745.480	1.728.352	1,0%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	323.679	291.554	11,0%
Activo por impuesto diferido	204.849	253.085	(19,1%)
Otros	26.346	37.208	(29,2%)
PASIVOS	9.179.024	9.539.043	(3,8%)
Pasivo corriente	7.072.890	7.197.560	(1,7%)
Cuentas por pagar	4.268.270	4.408.479	(3,2%)
Pasivos por arrendamiento	283.788	299.456	(5,2%)
Obligaciones financieras	1.992.729	1.984.727	0,4%
Otros pasivos financieros	63.604	60.481	5,2%
Pasivos por impuestos	129.792	119.210	8,9%
Otros	334.707	325.207	2,9%
Pasivos no corrientes	2.106.134	2.341.483	(10,1%)
Cuentas por pagar	-	22.195	(100,0%)
Pasivos por arrendamiento	1.709.531	1.684.788	1,5%
Obligaciones financieras	150.678	273.722	(45,0%)
Otras provisiones	13.588	14.068	(3,4%)
Pasivo por impuesto diferido	198.975	304.235	(34,6%)
Pasivos por impuestos	4.431	7.321	(39,5%)
Otros	28.931	35.154	(17,7%)
PATRIMONIO	8.242.881	8.015.512	2,8%

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

4. Flujo de caja consolidado

En millones de pesos colombianos	Dic 2025	Dic 2024	Var %
Ganancia	772.633	237.243	225,7%
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	1.954.244	1.606.307	21,7%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	1.836.081	306.135	499,8%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(218.059)	(403.595)	(46,0%)
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(930.601)	(68.939)	1249,9%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	687.421	(166.399)	513,1%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(39.665)	3.904	(1116,0%)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	647.756	(162.495)	498,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.345.710	1.508.205	(10,8%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1.993.466	1.345.710	48,1%

Nota: Los datos consolidados incluyen cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.

5. Almacenes Éxito¹ Estado de Resultados

En millones de pesos colombianos	4T25	4T24	% Var	FY25	FY24	% Var
Ventas Netas	4.581.753	4.441.118	3,2%	16.014.315	15.364.754	4,2%
Otros Ingresos Operacionales	116.023	147.489	(21,3%)	411.036	475.493	(13,6%)
Total Ingresos Operacionales	4.697.776	4.588.607	2,4%	16.425.351	15.840.247	3,7%
Costo de Ventas	(3.653.342)	(3.569.744)	2,3%	(12.955.746)	(12.539.857)	3,3%
Costo Depreciación y Amortización	(22.388)	(24.387)	(8,2%)	(94.236)	(96.313)	(2,2%)
Utilidad Bruta	1.022.046	994.476	2,8%	3.375.369	3.204.077	5,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>21,8%</i>	<i>21,7%</i>	<i>8 bps</i>	<i>20,5%</i>	<i>20,2%</i>	<i>32 bps</i>
Gastos O&AV	(623.224)	(591.650)	5,3%	(2.362.932)	(2.406.935)	(1,8%)
Gasto Depreciación y Amortización	(102.641)	(116.260)	(11,7%)	(432.125)	(460.653)	(6,2%)
Total Gastos	(725.865)	(707.910)	2,5%	(2.795.057)	(2.867.588)	(2,5%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(15,5%)</i>	<i>(15,4%)</i>	<i>(2) bps</i>	<i>(17,0%)</i>	<i>(18,1%)</i>	<i>109 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	296.181	286.566	3,4%	580.312	336.489	72,5%
<i>Margen ROI</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,2%</i>	<i>6 bps</i>	<i>3,5%</i>	<i>2,1%</i>	<i>141 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(27.737)	(12.012)	130,9%	(15.068)	(94.202)	(84,0%)
Utilidad Operacional (EBIT)	268.444	274.554	(2,2%)	565.244	242.287	133,3%
<i>Margen EBIT</i>	<i>5,7%</i>	<i>6,0%</i>	<i>(27) bps</i>	<i>3,4%</i>	<i>1,5%</i>	<i>191 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(66.472)	(99.246)	(33,0%)	(309.723)	(409.893)	(24,4%)
Resultado Neto Grupo Éxito	209.191	146.117	43,2%	592.108	54.786	980,8%
<i>Margen Neto</i>	<i>4,5%</i>	<i>3,2%</i>	<i>127 bps</i>	<i>3,6%</i>	<i>0,3%</i>	<i>326 bps</i>
EBITDA Recurrente	421.210	427.213	(1,4%)	1.106.673	893.455	23,9%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,3%</i>	<i>(34) bps</i>	<i>6,7%</i>	<i>5,6%</i>	<i>110 bps</i>

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes.

6. Almacenes Éxito¹ Balance

En millones de pesos colombianos	dic-2025	dic-2024	Var %
ACTIVOS	14.275.331	13.904.222	2,7%
Activo corriente	4.210.737	3.971.573	6,0%
Caja y equivalentes de caja	1.174.125	856.675	37,1%
Inventarios	2.249.175	2.230.260	0,8%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	277.235	314.528	(11,9%)
Activos por impuestos	455.870	495.669	(8,0%)
Otros	54.332	74.441	(27,0%)
Activos No Corrientes	10.064.594	9.932.649	1,3%
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	0,0%
Otros activos intangibles	159.316	171.861	(7,3%)
Propiedades, planta y equipo	1.777.677	1.861.804	(4,5%)
Propiedades de Inversión	63.312	64.177	(1,3%)
Derechos de uso	1.558.471	1.525.968	2,1%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4.905.529	4.653.658	5,4%
Otros	147.212	202.104	(27,2%)
PASIVOS	7.346.537	7.215.710	1,8%
Pasivo corriente	5.799.312	5.591.365	3,7%
Cuentas por pagar	3.086.610	3.129.255	(1,4%)
Pasivos por arrendamiento	286.590	315.308	(9,1%)
Obligaciones financieras	1.817.690	1.553.175	17,0%
Otros pasivos financieros	64.498	161.672	(60,1%)
Pasivos por impuestos	118.624	108.668	9,2%
Otros	425.300	323.287	31,6%
Pasivos no corrientes	1.547.225	1.624.345	(4,7%)
Pasivos por arrendamiento	1.518.203	1.443.071	5,2%
Obligaciones financieras	-	128.672	(100,0%)
Otras provisiones	13.441	13.843	(2,9%)
Otros	15.581	38.759	(59,8%)
PATRIMONIO	6.928.794	6.688.512	3,6%

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sin filiales colombianas o internacionales.

7. Deuda por país, moneda y vencimiento

31 Dic de 2025 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1.882.188	1.877.747	109.662	68.924	2.056.333
Deuda de largo plazo	-	-	38	150.640	150.678
Total deuda bruta (1) (2)	1.882.188	1.877.747	109.700	219.564	2.207.011
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.174.125	1.339.092	589.115	65.259	1.993.466
Deuda Neta	(708.063)	(538.655)	479.415	(154.305)	(213.545)

(1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

(2) Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

31 Dic de 2025 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-dic-25
Corto Plazo - Bilateral	90.000	Variable	feb-26	90.000
Corto Plazo - Bilateral	100.000	Variable	feb-26	100.000
Corto Plazo - Bilateral	100.000	Variable	feb-26	100.000
Corto Plazo - Bilateral	40.000	Variable	mar-26	40.000
Corto Plazo - Bilateral	60.000	Variable	mar-26	60.000
Corto Plazo - Bilateral	83.400	Variable	mar-26	83.400
Corto Plazo - Bilateral	170.000	Variable	mar-26	170.000
Corto Plazo - Bilateral	405.351	Variable	mar-26	405.351
Corto Plazo - Bilateral	50.000	Variable	abr-26	50.000
Corto Plazo - Bilateral	75.000	Variable	abr-26	75.000
Corto Plazo - Bilateral	75.000	Variable	abr-26	75.000
Corto Plazo - Bilateral	90.000	Variable	abr-26	90.000
Corto Plazo - Bilateral	135.000	Variable	abr-26	135.000
Corto Plazo - Bilateral	330.000	Variable	may-26	330.000
Total deuda bruta (3)	1.803.751			1.803.751

(3) Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Mantener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 9,5%; otras colecciones incluidas, y no se incluye la valoración positiva de la cobertura. (3) Deuda al monto nominal.

8. Tiendas y Área de Venta

<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas 4T25</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
Colombia		
Exito	198	615.591
Carulla	133	96.571
Surtimax	49	18.950
Super Inter	42	39.827
Surtimayorista	55	49.073
Total Colombia	477	820.012
Uruguay		
Devoto	55	38.549
Disco	31	35.350
Geant	2	15.240
Six or Less	1	304
Total Uruguay	89	89.443
Argentina		
Libertad	15	82.064
Total Argentina	15	82.064
TOTAL	581	991.519

Nota: El número de tiendas no incluye a los 1.959 aliados en Colombia

Nota sobre declaraciones prospectivas

Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantía de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la Declaración implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan a la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, objetivos, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas.

Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y en rápida evolución; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva. Los factores importantes que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los indicados por dichas declaraciones prospectivas, o que podrían contribuir a dichas diferencias, incluyen, entre otros, los riesgos e incertidumbres establecidos en la sección "Punto 3. Información clave: D. Factores de riesgo" en la declaración de registro de la Compañía en el Formulario 20-F presentada ante la Comisión de Bolsa y Valores el 30 de abril de 2025.

Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exija cualquier ley, norma o reglamento aplicable, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.

Las conciliaciones de las medidas financieras no NIIF en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación webcast.

Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.



'El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor'.

Contactos de IR y RRPP

Laura Botero M.

Director de Relaciones con Inversionistas.

+57 (604) 6049696 Ext 306560

ainvestor@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Envigado, Colombia

Claudia Moreno B.

Director de Relaciones Públicas y Comunicaciones

+(57) 604 96 96 ext. 305174

claudia.moreno@grupo-exito.com

Cr 48 No. 32B Sur – 139 – Envigado, Colombia

Descripción de la empresa

Grupo Éxito es la plataforma de retail de alimentos líder en Colombia y en Uruguay y tiene una presencia relevante en el noreste argentino. La gran capacidad de innovación de la Compañía, le ha permitido transformarse y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias de consumo e incrementar sus ventajas competitivas apoyadas en la calidad de su talento humano.

Grupo Éxito lidera la omnicanalidad en la región y ha desarrollado un ecosistema integral enfocado en el omniciente, a quien le ofrece la fortaleza de sus marcas, múltiples formatos y una amplia gama de canales y servicios para facilitar su experiencia de compra.

La diversificación de sus ingresos retail a través de estrategias de monetización de tráfico y activos, le ha permitido a Grupo Éxito ser pionero en ofrecer un portafolio rentable de negocios complementarios, tales como, sus bienes raíces con centros comerciales en Colombia y Argentina y servicios financieros como tarjeta de crédito, billetera virtual y redes de pago. La compañía también ofrece otros negocios en Colombia, como viajes, seguros, móviles y transferencias de dinero.

En 2019, Grupo Éxito lanzó oficialmente su estrategia de Transformación Digital y ha consolidado una potente plataforma con reconocidos sitios web exito.com y carulla.com en Colombia, devoto.com y geant.com en Uruguay y hiperlibertad.com en Argentina. Además, la Compañía ofrece servicios de click and collect, catálogos digitales, entrega a domicilio y canales en crecimiento como Apps y Marketplace, a través de los cuales Grupo Éxito ha logrado una impresionante cobertura digital en los países donde opera.

En 2025, los ingresos totales consolidados alcanzaron COP \$22 billones impulsados por una sólida ejecución en el negocio retail, una exitosa estrategia omnicanal en la región e innovación en modelos de retail, así como la implementación de las tres principales iniciativas para el desarrollo de su operación en Colombia: unificación de marca, expansión de surtido y palancas de ahorro. La compañía operaba 581 tiendas a través de multiformato y multimarca: hipermercados bajo las marcas Éxito, Geant y Libertad; supermercados premium con Carulla, Disco y Devoto; proximidad bajo las marcas Carulla y Éxito y Devoto Express. En formatos de bajo costo, la Compañía opera los banners Surtimax, Super Inter y Surtimayorista en Colombia.