



Resultados financieros

4T25/2025

Febrero 26, 2026



"El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor".

Nota sobre declaraciones prospectivas



- *Este documento contiene ciertas declaraciones prospectivas basadas en datos, suposiciones y estimaciones, que la Compañía cree que son razonables; Sin embargo, no se trata de datos históricos y no deben interpretarse como garantías de su ocurrencia futura. Las palabras "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea" y expresiones similares, en lo que se refiere a la Compañía, tienen la intención de identificar declaraciones prospectivas. Declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras y los planes de gastos de capital, la dirección de las operaciones futuras y los factores o tendencias que afectan la situación financiera, la liquidez o los resultados de las operaciones, las expectativas en relación con los planes, iniciativas, proyecciones, metas, compromisos, expectativas o perspectivas ESG de la empresa, incluidos los objetivos y metas relacionados con ESG, son ejemplos de declaraciones prospectivas. Aunque la gerencia de la Compañía cree que las expectativas y suposiciones en las que se basan dichas declaraciones prospectivas son razonables, no se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas.*
- *Grupo Éxito opera en un entorno competitivo y de rápido cambio; Por lo tanto, no puede predecir todos los riesgos, incertidumbres u otros factores que pueden afectar su negocio, su impacto potencial en su negocio o la medida en que la ocurrencia de un riesgo o una combinación de riesgos podría tener resultados que sean significativamente diferentes de los incluidos en cualquier declaración prospectiva. Los factores importantes que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los indicados por dichas declaraciones prospectivas, o que podrían contribuir a dichas diferencias, incluyen, entre otros, los riesgos e incertidumbres establecidos en la sección "Punto 3. Información clave - D. Factores de riesgo" en la declaración de registro de la Compañía en el Formulario 20-F presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores el 30 de abril de 2025.*
- *Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento se realizan solo a partir de la fecha del presente. Salvo que lo exijan las leyes, normas o regulaciones aplicables, Grupo Éxito renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de divulgar públicamente cualquier actualización de las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en sus expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basa cualquier declaración prospectiva contenida en este documento.*
- *Las conciliaciones de las medidas financieras no IFRS en este webcast se incluyen en los apéndices de esta presentación del webcast.*
- *Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.*



Agenda

- Avance de la Estrategia e Hitos 2025
- 2025 Aspectos Operativos Destacados
- Evolución del Negocio por País
- Preguntas y Respuestas



Avance de la Estrategia e Hitos 2025



Core Retail

Ahorro & Surtido

Campañas “Todo a”,
“Día Hipermás”
“Knockout”
“Insuperables”
“ImPRECIONantes”
“días temáticos”

Col
+10,3% “Insuperables”
X6,4 “ImPRECIONantes”

Uru- crecimiento de
4,9% en ventas¹.

+30% aumento de
PLU disponibles

Reconversiones
y Reformas

Col - 17 tiendas
intervenidas
+7,7% crecimiento ventas
desde su intervención*

Uru- 2 Tiendas
intervenidas (+50% área
de venta)
+38,4% Incremento en
ventas

Expansión

Uru - 1 Apertura–
Diciembre
+1.200 mt²

Negocios Complementarios

Negocio
Inmobiliario

- Viva Envigado –
viva park +2.522m²
entretenimiento
- Villavicencio -
+1.340 m²
- Viva Suba –
proyecto para
potencializar el valor
de nuestros activos
- Rentabilizar metros
cuadrados negocio
inmobiliario en
Argentina
- Análisis de potencial
inmobiliario en
Uruguay

Otros Negocios

Tuya – Contención del
riesgo y diversificación
de ingresos explican la
mejora en el
desempeño

Marcas propias:

- Primera boutique
Arkitect

Omnicanalidad

- El viernes más
vendedor del Black
Friday

COP \$27.000 M

Excelencia Operacional y
Financiera

- Merma y avería: logra un decrecimiento del -
3.9% vs 2024
- Eficacia logística: Las sinergias permiten
absorber los costos indexados y decrecer un -
2.9%
- Control gastos: Se logra una mejora de 117 pb
en el margen, logrando decrecer un 5% y
generando ahorros por más de 230 mil millones
de pesos

Mercado de Capitales

- Concentración del flotante en el mercado
colombiano
- Inclusión acción HCOLSEL y MSCI COLCAP

*Desde el inicio de la estrategia en la que se han realizado 43 intervenciones. (1) Excluyendo efecto cambiario.



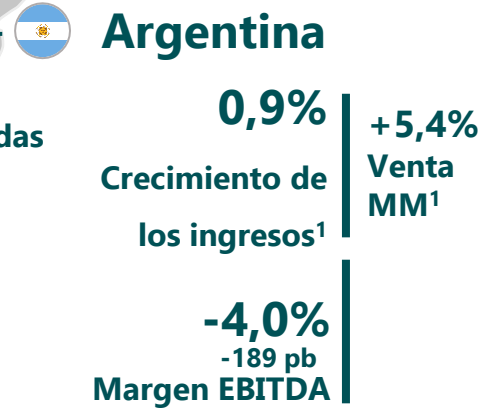
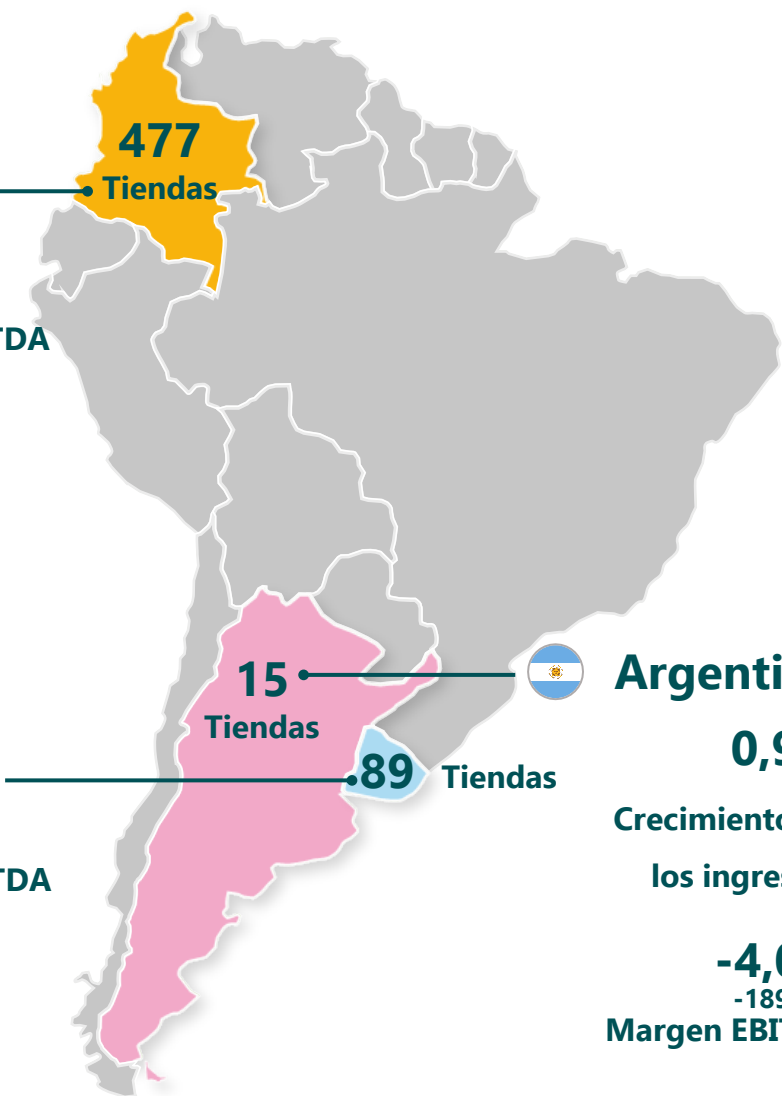
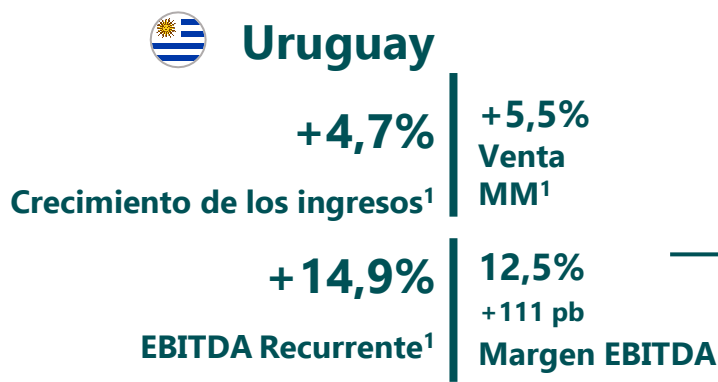
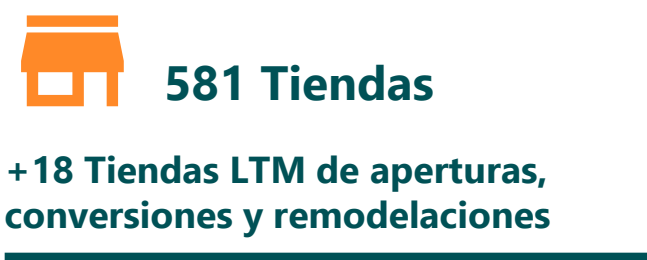
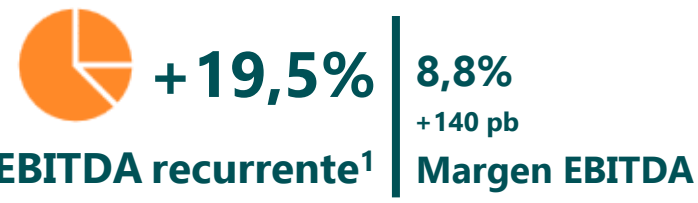
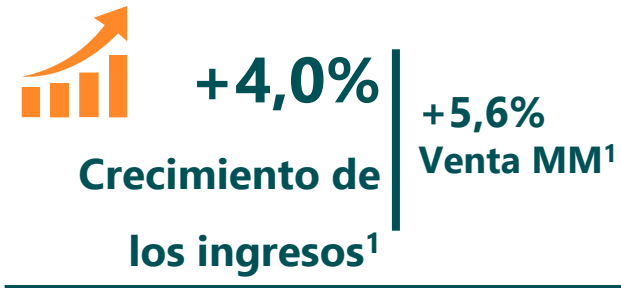
2025 Aspectos Operativos Destacados

Disciplina estratégica fortaleciendo la propuesta de valor del ecosistema

Desempeño operativo



2025



Notas: VMM se refiere a los niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en la tienda e incluyendo el impacto de efecto de calendario. (1) Excluyendo efecto cambiario.

Evolución del Negocio por País





	1S25	2S25	2025
Ingresos netos	+4,7% Excl. FX	+3,4% Excl. FX	+4,0% Excl. FX
Utilidad Bruta	+29 pb	+41 pb	+35 pb
Gastos	+135 pb	+105 pb	+117 pb
EBITDA recurrente	+154 pb	+131 pb	+140 pb
Costo financiero	+14 pb	+65 pb	+40 pb
Resultado neto	2,3% +281pb	3,1% +212pb	2,7% +244pb



Colombia: el motor de la transformación que impulsa los resultados del Grupo

Enfoque estratégico en Colombia



2025



Ventas netas
COP \$16 B
(+4,2% vs 2024)



+2,9%
Categoría de
Alimentos



+7,7%
Categoría de
No- Alimentos



VMM por Marca



+6,8%



+8,4%

**Bajo
costo y
otros¹**
-5,8%



Ventas Omnicanal
COP \$2,3 B
(+20 pb vs 2024)

- **14,1%** - Participación omnicanalidad en Ventas
 - **12,2%** - Crecimiento ventas apps
 - **26 millones** - ordenes

CAPEX

COP \$175.198 M
58% expansión
42% mantenimiento

17 Tiendas Intervenidas

- 20 cierres en Colombia



Notas: VMM incluye el efecto de las conversiones en el 2025 (1) El segmento incluye Ventas Minoristas de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista, aliados, vendedores institucionales y de terceros, y la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario (inventario).



Negocio inmobiliario



+807.000 m² Área bruta
(72,1% VM)

Tasa de ocupación¹
98%

- Ingresos por alquiler y tarifas administrativas +11.3% 2025
- Crecimiento ventas locatarios²: 14% en 2025

Viva Malls³:

En millones de pesos	4T25	4T24	% Var	2025	2024	% Var
Ingresos	141,321	126,871	11.4%	496,646	438,339	13.3%
EBITDA Recurrente	110,977	96,881	14.5%	343,304	297,489	15.4%
Margen EBITDA Recurrente	78.5%	76.4%	217 bps	69.1%	67.9%	126 bps

Valoración Portafolio Viva Malls COP \$4 B
+9,3% vs 2024

Retail Financiero



Número de Tarjetas
1,3 M

NPL30 mejorado
347 pbs vs 2024

Ingresos de asociadas:
COP \$23 MM - 2025 (+COP \$100,7 MM vs 2024)

Lealtad



8 M
Clientes con habeas data
(+11,1% vs. dic-24)

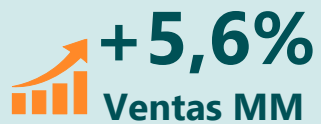
18.017
Marcas aliadas
(+4x vs dic-24)

57%
Puntos
redimidos en Éxito

Nota: (1) Excluyendo el área bruta de concesionarios comerciales (2) Excluyendo ventas negocios Éxito (3) Viva Malls es un negocio conjunto con Fondo Inmobiliario Colombia (FIC) en la que Grupo Éxito tiene una participación del 51% y consolida el negocio.

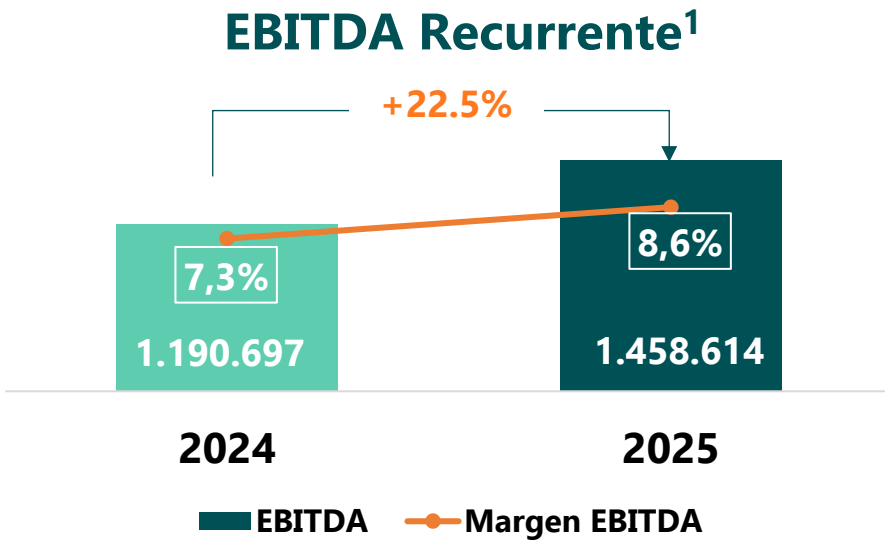
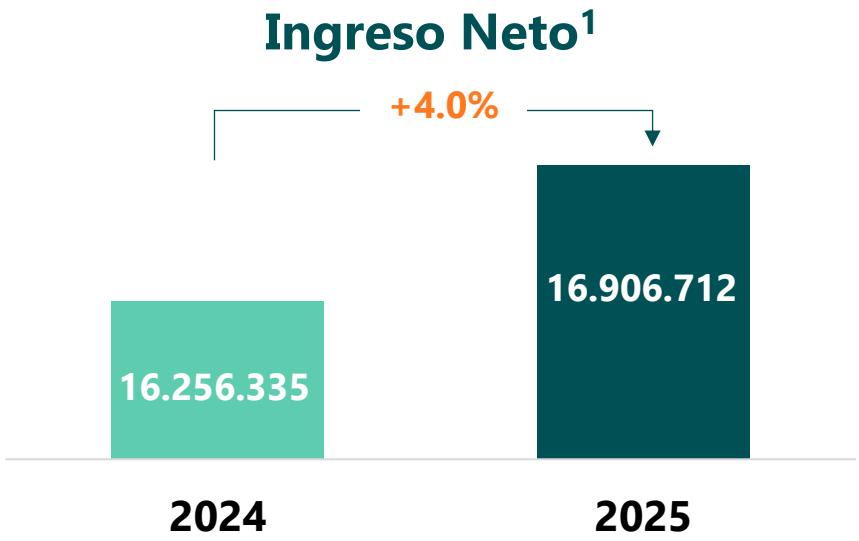
Colombia fortalece su rentabilidad mejorando su margen EBITDA en +130 pb

Resumen 2025



- **Ventas:** crecen +4,2% gracias a la efectiva ejecución de la estrategia comercial
- **Margen Bruto:** refleja la contribución de todos los negocios, así como eficiencias en merma y avería y costos logísticos (+53 pb en el 2025)
- **Gastos:** Plan de eficiencias por más de \$420 mil millones de pesos llevan a una mejora del margen (+105 pb) en el 2025 y un decrecimiento del -1,9%
- **EBITDA:** Margen impulsado por la ejecución de la estrategia y los planes de acción, alcanzando un margen de 8,6 % sobre los ingresos

Resultado Colombia



Notas: (1) Cifras en millones de COP



2025



Ventas netas
COP \$4,1 B
(+4,9%¹ vs 2024)



+6,6%¹
Omnicanal
crecimiento



+5,4%¹
Categoría de
alimentos



+0,9%¹
Categoría no
alimentos



**Participación en las
ventas netas**

45%



37%



14%



4%

Otros

Acciones clave

- **Capex** COP \$59.410 millones
 - 1 Apertura en Salinas
 - 2 Remodelaciones
- Implementación de estrategias de control de costos y eficiencia de gastos
- **11** Cierres de tiendas de conveniencia - locales Express en 2025.



Resultados consistentes y desempeño financiero que fortalecen el margen EBITDA en +111pb

Resumen 2025

 **+5,5%**
Ventas MM²

 **+7,5%**
Crecimiento de las
ventas de FM²

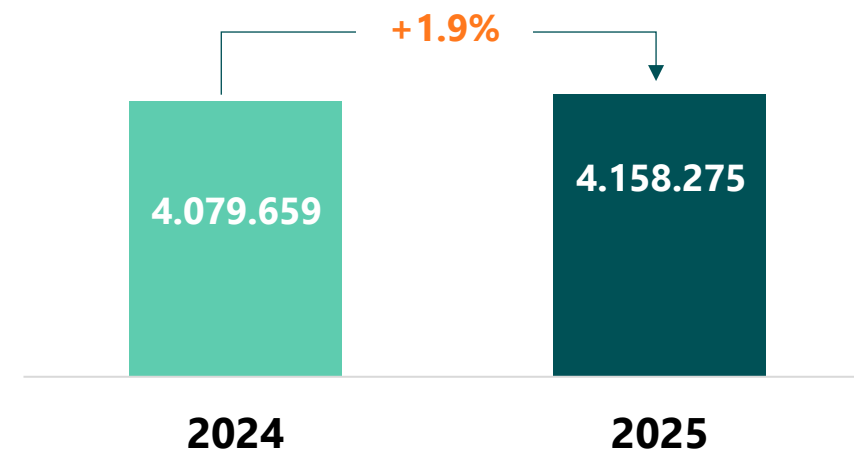
 **79 pb**
Mejora en margen
de gastos

- **Ingresos:** Ventas MM crecieron por encima de inflación.
- **Margen bruto:** +30 pb principalmente por eficiencias en merma.
- **Gastos:** Leve crecimiento del +1,6% en moneda local, por debajo de inflación y de la evolución en ventas.
- **EBITDA:** El crecimiento del margen bruto y la dilución de gastos permiten una mejora del margen EBITDA que se ubica en 12,5%.

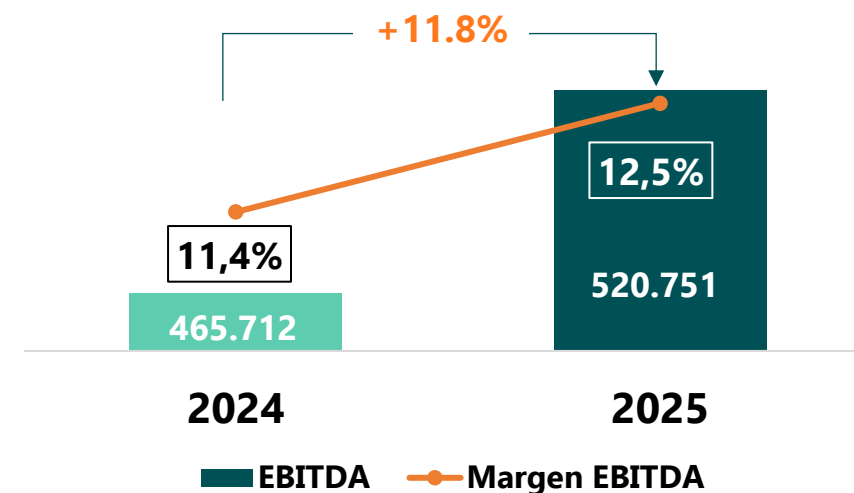
Resultado de Uruguay



Ingreso Neto¹



EBITDA Recurrente¹





12 tiendas de bajo desempeño cerradas en 2025 de formatos mini-mayoristas



Acciones clave durante el 2025

- Reestructuración de la estrategia comercial
- Optimización metros en tiendas
- Eficiencias de costos logísticos
- Deuda en reestructuración
- Continuar rentabilizando el real estate



Negocio inmobiliario

Activo: 14 Centros Comerciales

GLA: 178.861

Tasa de ocupación: 89,4%

+



El desempeño del RE compensa parcialmente las menores ventas del retail que continua en la ejecución de planes de acción

Resumen 2025

 **+5,4%**
Venta MM²

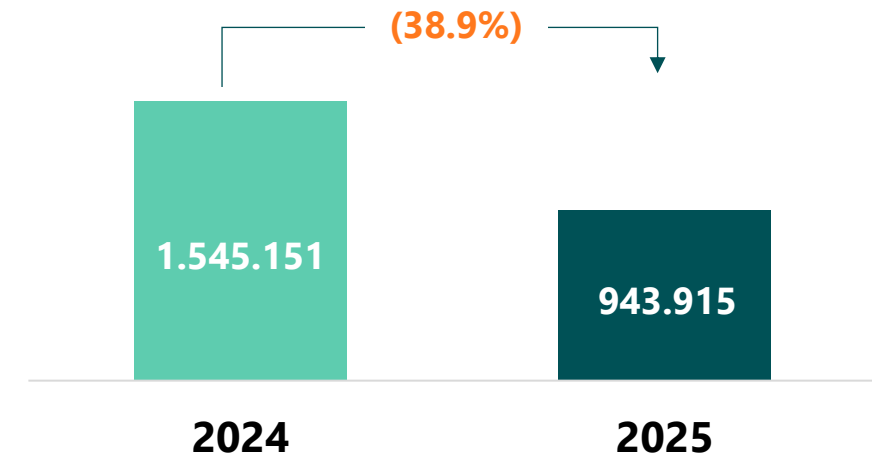
 **+43,9%**
Crecimiento inmobiliario.²

- **Ingresos:** Ingresos alcanzan niveles del 2024 (en moneda local) a pesar de la dinámica retail y cierres. Devaluación de la moneda impacta el resultado en COP
- **Margen bruto:** +159 pb apalancados en la contribución de RE y el mix de formatos retail
- **Gastos:** ejecución de iniciativas de eficiencia y planes de acción.
- **EBITDA:** Se mantiene en terreno negativo, medidas correctivas en ejecución buscando cambio de tendencia.

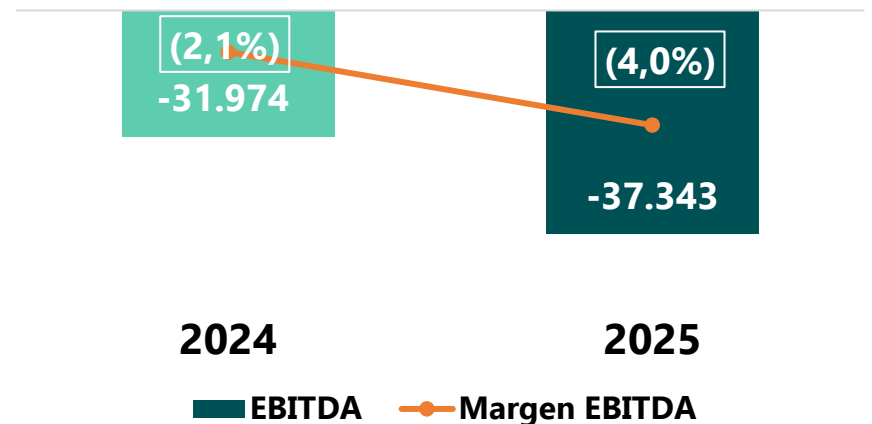
Resultado de Argentina



Ingreso Neto¹



EBITDA Recurrente¹

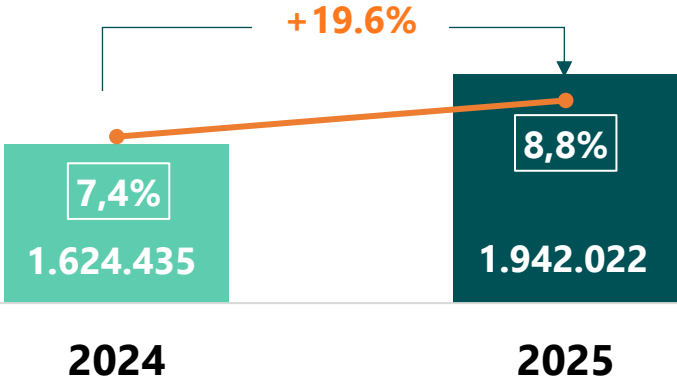


Mejora consistente de margen EBITDA (+140 pb) y utilidad neta +537,3 MM vs 2024, establecen una base sólida para los próximos años

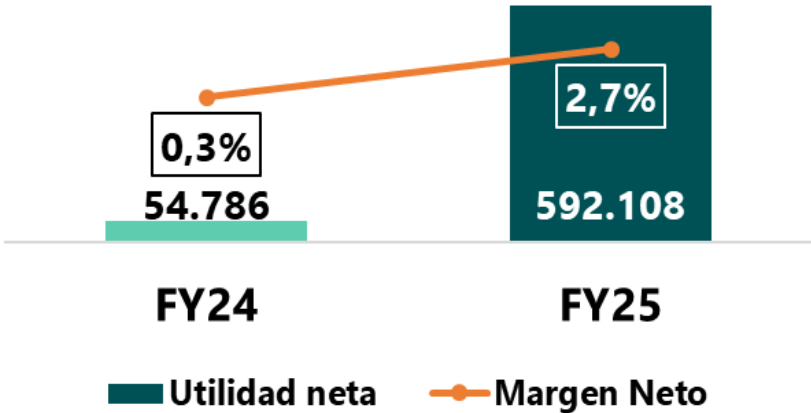
Resultado consolidado



EBITDA Recurrente¹



Resultado Neto¹



in COP M	4T25	4T24	% Var	% var exc. FX	FY25	FY24	% Var	% var exc. FX
Total Ingresos Operaciona	6,166,344	6,288,024	-1.9%	3.0%	22,008,360	21,880,509	0.6%	4.0%
Utilidad Bruta	1,612,428	1,624,970	(0.8%)	4.5%	5,643,040	5,533,008	2.0%	6.2%
Margen Bruto	26.1%	25.8%	31 bps		25.6%	25.3%	35 bps	
Total Gastos	-1,106,690	-1,165,786	-5.1%	3.5%	-4,382,835	-4,613,976	-5.0%	0.1%
Gastos/Ing Op	-17.9%	-18.5%	59 bps		-19.9%	-21.1%	117 bps	
Utilidad neta	209,191	146,117	43.2%	31.4%	592,108	54,786	980.8%	679.7%
Margen Neto	3.4%	2.3%	107 bps		2.7%	0.3%	244 bps	
EBITDA Recurrente	670,615	638,210	5.1%	3.6%	1,942,022	1,624,435	19.6%	19.5%
Margen EBITDA Recurrente	10.9%	10.1%	73 bps		8.8%	7.4%	140 bps	

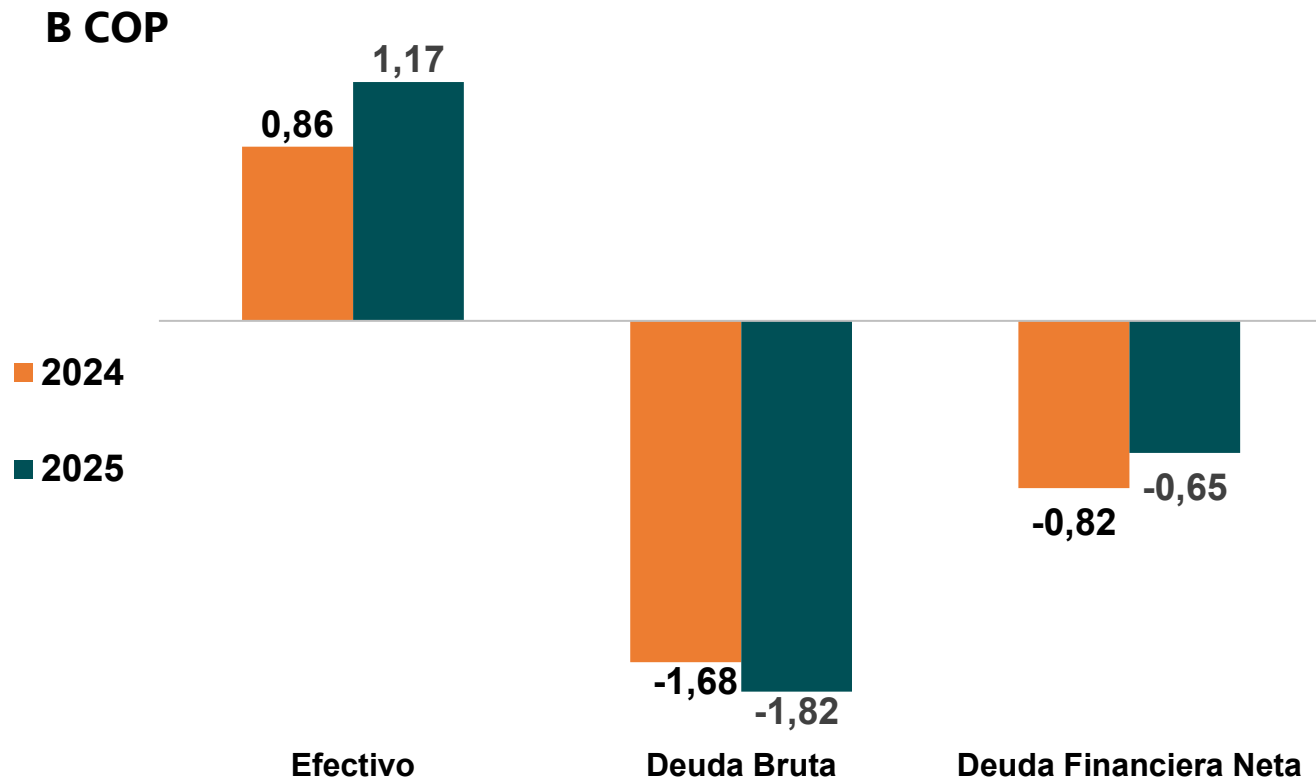
Resumen 2025

- **EBITDA Recurrente:** Margen alcanza 8,8% impulsado por expansión de márgenes en Colombia y Uruguay que logran compensar resultados de la operación en Argentina.
- **Resultado Neto:** +COP \$537,3 MM vs 2024 explicado por desempeño operativo, menores costos financieros, contribución de negocios conjuntos y mayor participación en utilidades de Uruguay.

Notas: (1) Cifras en millones de COP.

Evolución positiva en los indicadores de deuda financiera

Deuda financiera neta a nivel de holding¹



Apalancamiento y Deuda Financiera Neta

Factores clave de la deuda financiera neta:

- Sólida mejora en indicador DFN/EBITDA, que se ubicó en 0,51x, respaldada por un desempeño operativo consistente y una robusta generación de caja.
- Estrategia de deuda a corto plazo buscando priorizar iniciativas de optimización de costos y preservando la flexibilidad en la asignación de capital.



Preguntas y Respuestas

Anexos

Notas y glosario

Notas:

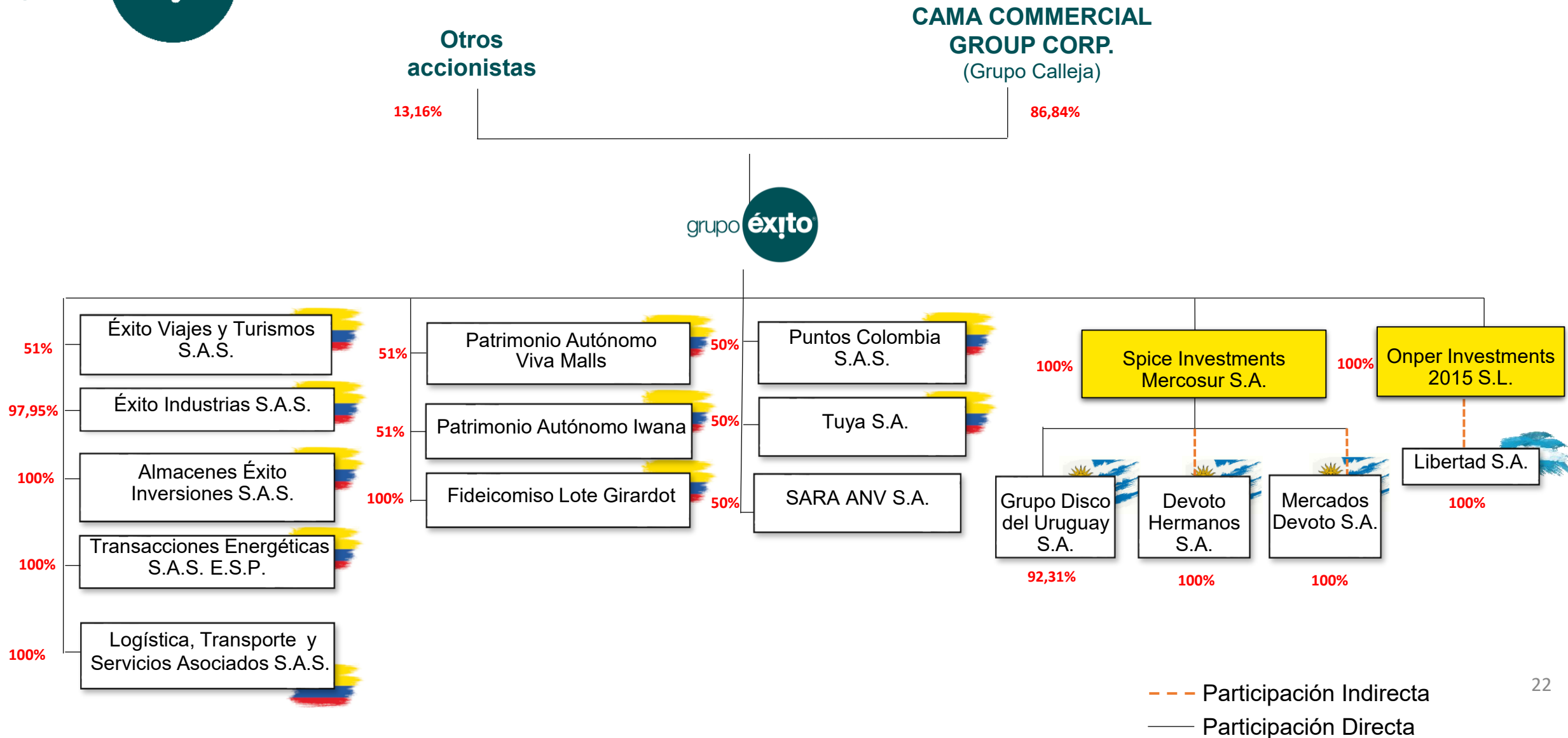
- Las cifras expresadas en pesos colombianos en esta presentación siguen la convención de escala larga. En consecuencia, miles de millones se refieren a miles de millones y billones se refieren a millones de millones.
- El crecimiento y las variaciones se expresan en comparación con el mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y los porcentajes pueden reflejar discrepancias debidas al redondeo de las cifras.
- Todos los márgenes se calculan como porcentaje de los ingresos netos.
- Los porcentajes representan proporciones relativas y, como tales, no se pueden sumar o restar directamente entre sí porque no son valores numéricos absolutos.

Glosario:

- Resultados Colombia: consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país.
- Resultados consolidados: Resultados de Almacenes Éxito, filiales colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- EBITDA ajustado: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y negocios conjuntos.
- UPS: Ganancias por acción calculadas sobre una base completamente diluida.
- Resultado financiero: impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, cambios cambiarios y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros.
- Flujo de caja libre (FCF) = Flujos de caja netos utilizados en actividades de explotación más Flujos de caja netos utilizados en actividades de inversión más Variación de los cobros por cuenta de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre los pasivos por arrendamiento pagados (utilizando las variaciones de los últimos 12 M para cada línea); El flujo de efectivo se ha reexpresado para alinearlos con los estados financieros.
- GLA: Área bruta alquilable.
- GMV: Valor bruto de la mercancía.
- Holding: Almacenes Éxito resultados sin filiales colombianas e internacionales.
- Ingresos netos: Ingresos totales relacionados con las ventas minoristas y otros ingresos.
- Ventas minoristas: ventas relacionadas con el negocio minorista.
- Otros ingresos: ingresos relacionados con negocios complementarios (bienes raíces, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- EBITDA recurrente: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Utilidad operativa ajustada por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.
- Beneficio operativo recurrente (ROI): Beneficio bruto ajustado por gastos de venta, generales y administrativos y D&A.
- VMM: niveles de ventas en la misma tienda, incluido el efecto de las conversiones en tienda y excluyendo el efecto calendario.



Estructura de propiedad



Note: Estructura de propiedad a diciembre de 2025.



Equipo Directivo



Juan Carlos Calleja
CEO Grupo Éxito



Carlos Mario Giraldo
Gerente General
Colombia



Juan Palacios
Gerente General
Uruguay



Ramón Quagliata
Gerente General
Argentina

Iniciativas ESG para generar valor: crecimiento económico, desarrollo social y protección del medio ambiente

Estrategia de seguimiento ESG

Trabajamos por la nutrición infantil

- **+69.000 niños(as) fueron beneficiados(as)** a través de programas enfocados en nutrición, salud mental y educación para el empleo.
- **+181.100 paquetes de alimentos** se entregaron a los(as) niños(as) y sus familias.
- A través del programa de salud mental ***Vivir Plenamente***, se beneficiaron **más de 10.800 niños(as)** que ahora habitarán entornos más seguros.
- Tuvimos presencia en **25 departamentos y 184 municipios**.

Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente

- **+93.000 millones de pesos invertidos en beneficios** para nuestros(as) colaboradores(as) en articulación con el Fondo de Empleados Presente.
- **El 76% de las vacantes** disponibles fue cubierta mediante movilidad interna.
- **Alrededor de 37.000 colaboradores(as)** participaron en 275 procesos de formación.

Cultivamos oportunidades y Tejemos sueños

A través del programa ***Cultivando Oportunidades***, adquirimos de manera local:

- **90,0%** de las frutas y verduras, de las cuales el **88,5 % fue adquirido de manera directa**.
- **97,2%** de la carne.
- **86,1%** de los mariscos y pescados.
- **100%** de los huevos.

De igual manera, a través del programa ***Tejiendo Sueños***, el **95,6%** de nuestras prendas textiles fueron adquiridas localmente.

Contribuimos a la protección y el cuidado del planeta

+18.200 toneladas de material reciclable recolectadas **en la operación**. El **100%** de los recursos obtenidos se destinan a **proyectos de nutrición infantil** en Colombia.



Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	4T25	4T24	% Var	FY25	FY24	% Var
Ventas Netas	5.884.807	5.977.996	(1,6%)	21.006.804	20.864.329	0,7%
Otros Ingresos Operacionales	281.537	310.028	(9,2%)	1.001.556	1.016.180	(1,4%)
Total Ingresos Operacionales	6.166.344	6.288.024	(1,9%)	22.008.360	21.880.509	0,6%
Costo de Ventas	(4.528.579)	(4.635.048)	(2,3%)	(16.257.987)	(16.237.101)	0,1%
Costo Depreciación y Amortización	(25.337)	(28.006)	(9,5%)	(107.333)	(110.400)	(2,8%)
Utilidad Bruta	1.612.428	1.624.970	(0,8%)	5.643.040	5.533.008	2,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>26,1%</i>	<i>25,8%</i>	<i>31 bps</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,3%</i>	<i>35 bps</i>
Gastos O&AV	(967.150)	(1.014.766)	(4,7%)	(3.808.351)	(4.018.973)	(5,2%)
Gasto Depreciación y Amortización	(139.540)	(151.020)	(7,6%)	(574.484)	(595.003)	(3,4%)
Total Gastos	(1.106.690)	(1.165.786)	(5,1%)	(4.382.835)	(4.613.976)	(5,0%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,5%</i>	<i>(59) bps</i>	<i>19,9%</i>	<i>21,1%</i>	<i>(117) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	505.738	459.184	10,1%	1.260.205	919.032	37,1%
<i>Margen ROI</i>	<i>8,2%</i>	<i>7,3%</i>	<i>90 bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,2%</i>	<i>153 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(102.028)	(61.483)	65,9%	(73.913)	(142.906)	(48,3%)
Utilidad Operacional (EBIT)	403.710	397.701	1,5%	1.186.292	776.126	52,8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>22 bps</i>	<i>5,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>184 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(59.761)	(98.845)	(39,5%)	(325.401)	(411.346)	(20,9%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	5.752	(5.250)	209,6%	36.722	(71.872)	151,1%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	349.701	293.606	19,1%	897.613	292.908	206,4%
Impuesto Renta	(82.715)	(90.940)	(9,0%)	(124.980)	(55.665)	124,5%
Resultado Neto Operaciones Continuas	266.986	202.666	31,7%	772.633	237.243	225,7%
Participación de no Controlantes	(57.795)	(56.549)	2,2%	(180.525)	(182.457)	(1,1%)
Resultado Neto Grupo Éxito	209.191	146.117	43,2%	592.108	54.786	980,8%
<i>Margen Neto</i>	<i>3,4%</i>	<i>2,3%</i>	<i>107 bps</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,3%</i>	<i>244 bps</i>
EBITDA Recurrente	670.615	638.210	5,1%	1.942.022	1.624.435	19,6%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,1%</i>	<i>73 bps</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,4%</i>	<i>140 bps</i>
EBITDA Ajustado	574.339	571.477	0,5%	1.904.831	1.409.657	35,1%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>9,3%</i>	<i>9,1%</i>	<i>23 bps</i>	<i>8,7%</i>	<i>6,4%</i>	<i>221 bps</i>
EBITDA	568.587	576.727	(1,4%)	1.868.109	1.481.529	26,1%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,2%</i>	<i>5 bps</i>	<i>8,5%</i>	<i>6,8%</i>	<i>172 bps</i>
Acciones	1.297,864	1.297,864	0,0%	1.297,864	1.297,864	0,0%
Utilidad por Acción	161,2	112,6	43,2%	456,2	42,2	N/A

Nota: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4,8% en ingresos netos consolidados y 1,4% en EBITDA Recurrente durante el 4T25. Además, el efecto cambiario de -3.3% en Ingresos Netos y 0.0% en EBITDA Recurrente durante el 2025. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más los resultados de las empresas asociadas y conjuntas. EPS considera el número promedio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1,297,864.359 acciones.

Estado de Resultados y CapEx Por País

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
En millones de pesos colombianos	4T25	4T25	4T25	4T25	FY25	FY25	FY25	FY25
Ventas netas	4.579.308	1.104.833	200.666	5.884.807	16.001.668	4.118.147	886.989	21.006.804
Otros Ingresos Operacionales	255.911	13.083	13.014	281.537	905.044	40.128	56.926	1.001.556
Total Ingresos Operacionales	4.835.219	1.117.916	213.680	6.166.344	16.906.712	4.158.275	943.915	22.008.360
Costo de Ventas	(3.660.523)	(722.804)	(145.275)	(4.528.579)	(12.976.132)	(2.633.984)	(647.965)	(16.257.987)
Costo Depreciación y Amortización	(23.499)	(1.920)	82	(25.337)	(98.694)	(8.290)	(349)	(107.333)
Utilidad Bruta	1.151.197	393.192	68.487	1.612.428	3.831.886	1.516.001	295.601	5.643.040
<i>Margen Bruto</i>	<i>23,8%</i>	<i>35,2%</i>	<i>32,1%</i>	<i>26,1%</i>	<i>22,7%</i>	<i>36,5%</i>	<i>31,3%</i>	<i>25,6%</i>
Gastos O&AV	(636.471)	(257.683)	(73.444)	(967.150)	(2.471.966)	(1.003.540)	(333.293)	(3.808.351)
Gasto Depreciación y Amortización	(110.639)	(22.172)	(6.729)	(139.540)	(451.795)	(91.222)	(31.467)	(574.484)
Total Gastos	(747.110)	(279.855)	(80.173)	(1.106.690)	(2.923.761)	(1.094.762)	(364.760)	(4.382.835)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>15,5%</i>	<i>25,0%</i>	<i>37,5%</i>	<i>17,9%</i>	<i>17,3%</i>	<i>26,3%</i>	<i>38,6%</i>	<i>19,9%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	404.087	113.337	(11.686)	505.738	908.125	421.239	(69.159)	1.260.205
<i>Margen ROI</i>	<i>8,4%</i>	<i>10,1%</i>	<i>(5,5%)</i>	<i>8,2%</i>	<i>5,4%</i>	<i>10,1%</i>	<i>(7,3%)</i>	<i>5,7%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(28.159)	(24.412)	(49.457)	(102.028)	(15.464)	(4.077)	(54.372)	(73.913)
Utilidad Operacional (EBIT)	375.928	88.925	(61.143)	403.710	892.661	417.162	(123.531)	1.186.292
<i>Margen EBIT</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,0%</i>	<i>(28,6%)</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,3%</i>	<i>10,0%</i>	<i>(13,1%)</i>	<i>5,4%</i>
Resultado Financiero Neto	(52.306)	(2.057)	(5.399)	(59.761)	(258.532)	87	(66.956)	(325.401)
EBITDA Recurrente	538.225	137.429	(5.039)	670.615	1.458.614	520.751	(37.343)	1.942.022
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>11,1%</i>	<i>12,3%</i>	<i>(2,4%)</i>	<i>10,9%</i>	<i>8,6%</i>	<i>12,5%</i>	<i>(4,0%)</i>	<i>8,8%</i>
CAPEX								
<i>en millones de pesos colombianos</i>	84.695	17.225	85	102.005	175.198	59.410	1.304	235.912
<i>en moneda local</i>	84.695	178	75		175.198	603	504	

Notas: Los datos consolidados incluyen resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -4.8% en Ingresos Netos y 1.4% en EBITDA Recurrente durante el 4T25, -3,3% y 0,0%, respectivamente durante el 2025. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos operativos (gastos) no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -5,2% en Uruguay en Ingresos Netos y EBITDA Recurrente y -53,2% en Argentina durante el 4T25 respectivamente, para el 2025 Uruguay -2,6% y -39,5% para Argentina, calculado con el tipo de cambio promedio y de cierre.

Balance General Consolidado

En millones de pesos colombianos	dic-2025	dic-2024	Var %	En millones de pesos colombianos	dic-2025	dic-2024	Var %
ACTIVOS	17.421.905	17.554.555	(0,8%)	PASIVOS	9.179.024	9.539.043	(3,8%)
Activo corriente	5.916.394	5.456.605	8,4%	Pasivo corriente	7.072.890	7.197.560	(1,7%)
Caja y equivalentes de caja	1.993.466	1.345.710	48,1%	Cuentas por pagar	4.268.270	4.408.479	(3,2%)
Inventarios	2.718.202	2.818.786	(3,6%)	Pasivos por arrendamiento	283.788	299.456	(5,2%)
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	586.706	659.699	(11,1%)	Obligaciones financieras	1.992.729	1.984.727	0,4%
Activos por impuestos	555.994	553.916	0,4%	Otros pasivos financieros	63.604	60.481	5,2%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	-	2.645	(100,0%)	Pasivos por impuestos	129.792	119.210	8,9%
Otros	62.026	75.849	(18,2%)	Otros	334.707	325.207	2,9%
Activos No Corrientes	11.505.511	12.097.950	(4,9%)	Pasivos no corrientes	2.106.134	2.341.483	(10,1%)
Plusvalía	3.164.115	3.297.086	(4,0%)	Cuentas por pagar	-	22.195	(100,0%)
Otros activos intangibles	356.482	400.714	(11,0%)	Pasivos por arrendamiento	1.709.531	1.684.788	1,5%
Propiedades, planta y equipo	3.966.437	4.261.625	(6,9%)	Obligaciones financieras	150.678	273.722	(45,0%)
Propiedades de Inversión	1.718.123	1.828.326	(6,0%)	Otras provisiones	13.588	14.068	(3,4%)
Derechos de uso	1.745.480	1.728.352	1,0%	Pasivo por impuesto diferido	198.975	304.235	(34,6%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	323.679	291.554	11,0%	Pasivos por impuestos	4.431	7.321	(39,5%)
Activo por impuesto diferido	204.849	253.085	(19,1%)	Otros	28.931	35.154	(17,7%)
Otros	26.346	37.208	(29,2%)	PATRIMONIO	8.242.881	8.015.512	2,8%

Flujo de Caja Consolidado

En millones de pesos colombianos	dic 2025	dic 2024	Var %
Ganancia	772.633	237.243	225,7%
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	1.954.244	1.606.307	21,7%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	1.836.081	306.135	499,8%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(218.059)	(403.595)	(46,0%)
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(930.601)	(68.939)	1249,9%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	687.421	(166.399)	513,1%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(39.665)	3.904	(1116,0%)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	647.756	(162.495)	498,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.345.710	1.508.205	(10,8%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1.993.466	1.345.710	48,1%

Almacenes Éxito Estado de Resultados¹

En millones de pesos colombianos	4T25	4T24	% Var	FY25	FY24	% Var
Ventas Netas	4.581.753	4.441.118	3,2%	16.014.315	15.364.754	4,2%
Otros Ingresos Operacionales	116.023	147.489	(21,3%)	411.036	475.493	(13,6%)
Total Ingresos Operacionales	4.697.776	4.588.607	2,4%	16.425.351	15.840.247	3,7%
Costo de Ventas	(3.653.342)	(3.569.744)	2,3%	(12.955.746)	(12.539.857)	3,3%
Costo Depreciación y Amortización	(22.388)	(24.387)	(8,2%)	(94.236)	(96.313)	(2,2%)
Utilidad Bruta	1.022.046	994.476	2,8%	3.375.369	3.204.077	5,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>21,8%</i>	<i>21,7%</i>	<i>8 bps</i>	<i>20,5%</i>	<i>20,2%</i>	<i>32 bps</i>
Gastos O&AV	(623.224)	(591.650)	5,3%	(2.362.932)	(2.406.935)	(1,8%)
Gasto Depreciación y Amortización	(102.641)	(116.260)	(11,7%)	(432.125)	(460.653)	(6,2%)
Total Gastos	(725.865)	(707.910)	2,5%	(2.795.057)	(2.867.588)	(2,5%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(15,5%)</i>	<i>(15,4%)</i>	<i>(2) bps</i>	<i>(17,0%)</i>	<i>(18,1%)</i>	<i>109 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	296.181	286.566	3,4%	580.312	336.489	72,5%
<i>Margen ROI</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,2%</i>	<i>6 bps</i>	<i>3,5%</i>	<i>2,1%</i>	<i>141 bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(27.737)	(12.012)	130,9%	(15.068)	(94.202)	(84,0%)
Utilidad Operacional (EBIT)	268.444	274.554	(2,2%)	565.244	242.287	133,3%
<i>Margen EBIT</i>	<i>5,7%</i>	<i>6,0%</i>	<i>(27) bps</i>	<i>3,4%</i>	<i>1,5%</i>	<i>191 bps</i>
Resultado Financiero Neto	(66.472)	(99.246)	(33,0%)	(309.723)	(409.893)	(24,4%)
Resultado Neto Grupo Éxito	209.191	146.117	43,2%	592.108	54.786	980,8%
<i>Margen Neto</i>	<i>4,5%</i>	<i>3,2%</i>	<i>127 bps</i>	<i>3,6%</i>	<i>0,3%</i>	<i>326 bps</i>
EBITDA Recurrente	421.210	427.213	(1,4%)	1.106.673	893.455	23,9%
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,3%</i>	<i>(34) bps</i>	<i>6,7%</i>	<i>5,6%</i>	<i>110 bps</i>

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sin subsidiarias en Colombia. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes.



Almacenes Éxito Balance General¹

En millones de pesos colombianos	dic-2025	dic-2024	Var %
ACTIVOS	14.275.331	13.904.222	2,7%
Activo corriente	4.210.737	3.971.573	6,0%
Caja y equivalentes de caja	1.174.125	856.675	37,1%
Inventarios	2.249.175	2.230.260	0,8%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	277.235	314.528	(11,9%)
Activos por impuestos	455.870	495.669	(8,0%)
Otros	54.332	74.441	(27,0%)
Activos No Corrientes	10.064.594	9.932.649	1,3%
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	0,0%
Otros activos intangibles	159.316	171.861	(7,3%)
Propiedades, planta y equipo	1.777.677	1.861.804	(4,5%)
Propiedades de Inversión	63.312	64.177	(1,3%)
Derechos de uso	1.558.471	1.525.968	2,1%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4.905.529	4.653.658	5,4%
Otros	147.212	202.104	(27,2%)

En millones de pesos colombianos	dic-2025	dic-2024	Var %
PASIVOS	7.346.537	7.215.710	1,8%
Pasivo corriente	5.799.312	5.591.365	3,7%
Cuentas por pagar	3.086.610	3.129.255	(1,4%)
Pasivos por arrendamiento	286.590	315.308	(9,1%)
Obligaciones financieras	1.817.690	1.553.175	17,0%
Otros pasivos financieros	64.498	161.672	(60,1%)
Pasivos por impuestos	118.624	108.668	9,2%
Otros	425.300	323.287	31,6%
Pasivos no corrientes	1.547.225	1.624.345	(4,7%)
Pasivos por arrendamiento	1.518.203	1.443.071	5,2%
Obligaciones financieras	-	128.672	(100,0%)
Otras provisiones	13.441	13.843	(2,9%)
Otros	15.581	38.759	(59,8%)
PATRIMONIO	6.928.794	6.688.512	3,6%

(1) Holding: Almacenes Éxito resultados sin subsidiarias en Colombia.

Deuda Por País y Vencimiento

31 Dic de 2025 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1.882.188	1.877.747	109.662	68.924	2.056.333
Deuda de largo plazo	-	-	38	150.640	150.678
Total deuda bruta ⁽¹⁾ ⁽²⁾	1.882.188	1.877.747	109.700	219.564	2.207.011
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.174.125	1.339.092	589.115	65.259	1.993.466
Deuda Neta	(708.063)	(538.655)	479.415	(154.305)	(213.545)

⁽¹⁾ Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito

⁽²⁾ Incluye Otros Recaudos y no Incluye el valor positivo de derivados

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

31 Dic de 2025 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-dic-25
Corto Plazo - Bilateral	90.000	Variable	feb-26	90.000
Corto Plazo - Bilateral	100.000	Variable	feb-26	100.000
Corto Plazo - Bilateral	100.000	Variable	feb-26	100.000
Corto Plazo - Bilateral	40.000	Variable	mar-26	40.000
Corto Plazo - Bilateral	60.000	Variable	mar-26	60.000
Corto Plazo - Bilateral	83.400	Variable	mar-26	83.400
Corto Plazo - Bilateral	170.000	Variable	mar-26	170.000
Corto Plazo - Bilateral	405.351	Variable	mar-26	405.351
Corto Plazo - Bilateral	50.000	Variable	abr-26	50.000
Corto Plazo - Bilateral	75.000	Variable	abr-26	75.000
Corto Plazo - Bilateral	75.000	Variable	abr-26	75.000
Corto Plazo - Bilateral	90.000	Variable	abr-26	90.000
Corto Plazo - Bilateral	135.000	Variable	abr-26	135.000
Corto Plazo - Bilateral	330.000	Variable	may-26	330.000
Total deuda bruta (3)	1.803.751			1.803.751

(3) Deuda a valor nominal

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Mantener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda por valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 9,25%; otras colecciones incluidas, y no se incluye la valoración positiva de la cobertura. (3) Deuda al monto nominal.

Número de tiendas y área de ventas

	<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas 4T25</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
	Colombia		
	Exito	198	615.591
	Carulla	133	96.571
	Surtimax	49	18.950
	Super Inter	42	39.827
	Surtimayorista	55	49.073
	Total Colombia	477	820.012
	Uruguay		
	Devoto	55	38.549
	Disco	31	35.350
	Geant	2	15.240
	Six or Less	1	304
	Total Uruguay	89	89.443
	Argentina		
	Libertad	15	82.064
	Total Argentina	15	82.064
	TOTAL	581	991.519

Laura Botero Morales
Directora de Relaciones con Inversionistas

Diego Andrés Zuleta
Especialista de Relaciones con Inversionistas

ainvestor@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Viva Envigado
Medellín, Colombia

www.grupoexito.com.co



• "El Reconocimiento de Emisores -IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia no es una certificación sobre la calidad de los valores listados en la BVC ni la solvencia del emisor".



