



Política de empaques

1 Objetivo

Esta política busca definir compromisos y dar lineamientos para las diferentes áreas de la compañía que inciden en la definición, uso y destinación final de los empaques, igualmente, consolidar un enfoque para optimizar económica y ambientalmente el material de empaque entregado en punto de venta.

2 Introducción

El Grupo Éxito es una Compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de sus acciones trabaja para que sus actividades apalanquen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, fortaleciendo la institucionalidad y respetando la legislación, considerando las expectativas de sus grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global y los estándares mundiales de la sostenibilidad. Grupo Éxito se hace responsable de su impacto en el ambiente a través de la medición, mitigación y compensación, y busca movilizar a la sociedad generando conciencia sobre el cuidado del planeta.

Para lograrlo, trabaja en cinco frentes desde el reto Mi Planeta:

1. Reducir material de empaque.
2. Educar al consumidor.
3. Ser eficientes en el manejo de los recursos y residuos.
4. Construir obras civiles sostenibles.
5. Medir y mitigar la huella de carbono.

3 Alcance

La presente política de empaques abarca los siguientes aspectos de la compañía:

- Bolsas plásticas entregadas en punto de pago para cliente.
- Material de empaque espumado, utilizado en Industria propia y almacenes del retail.
- Análisis de viabilidad técnica y comercial, en eco-eficiencia de empaques de productos existentes marca propia que vayan a ser modificados.
- Rediseño de las etiquetas con características más sostenibles para productos marca propia.

4 Política

El Grupo Éxito está comprometido en reducir el material de empaque, usar materiales más sostenibles y mitigar su impacto en el medio ambiente, es por esto que busca:

- Reducir el uso de bolsas plásticas e incentivar el uso de alternativas reutilizables.
- Educar y sensibilizar empleados y clientes sobre el uso de alternativas reutilizables.
- Comunicar y promover las alternativas reutilizables que Grupo Éxito ofrece a sus clientes.
- Presentar anualmente ante la autoridad competente un informe del programa de uso racional de bolsas plásticas, dando cumplimiento a la resolución 668 de 2016 de MADS
- Mitigar el impacto ambiental de las tintas utilizadas en las etiquetas de producto marca propia.

- Aquellos productos Marca Propia que se les realice eco-eficiencia en el empaque, crear una línea base para medir los ahorros en plástico y cartón que permita monitorear el ahorro económico y en materiales.
- Brindar alternativas de empaque más amigables con el medio ambiente en los productos de comida preparada en almacenes y/o puntos de venta.

Objetivos

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, Grupo Éxito establece los siguientes objetivos y metas para su operación:

- Reducción de uso de bolsas plásticas entregadas en punto de venta al cliente, de acuerdo a la resolución 688 de 2016 de MADS
- Material de empaque espumado, utilizado en Industria propia y almacenes del retail.
- Análisis de viabilidad técnica y comercial, en eco-eficiencia de empaques de productos existentes marca propia que vayan a ser modificados.
- Rediseño de las etiquetas con características más sostenibles para productos marca propia.

Año	Base 2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
PRB (%)	-	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%

- Incentivar el uso de opciones de empaque reutilizables para los clientes, ofreciendo renovación de diseño, diferentes tamaños y proporcionando incentivos al cliente (dar 10 extra puntos).
- Moderar el uso de tinta empleado en el proceso de etiquetado de los productos marca propia, siempre y cuando siga siendo atractivo para el consumidor y no afecte la venta de producto.
- Identificar proveedores que cuenten con certificado de materiales biodegradables, o que ofrezcan alguna eco-eficiencia en su propuesta de desarrollo de empaque de producto, con el fin de tener esta posibilidad en el momento de elegir proveedores en Marca Propia.
- Realizar diagnósticos de viabilidad técnica y/o viabilidad comercial para productos existentes susceptibles de eco-eficiencia. En caso que estos diagnósticos sean favorables aplicar la eco-eficiencia.
- Crear la línea base y monitorear el ahorro en kilogramos y dinero para todos los productos que se sometan al proceso de eco-eficiencia (plástico y cartón) en productos Marca Propia.
- Reducir el uso de los empaques espumados de manera gradual a materiales con menor impacto ambiental.
- Disponer adecuadamente el material de empaque obsoleto o discontinuado que se encuentra almacenado en los Centros de distribución, y entregarlo al programa de reciclaje de la compañía cuando corresponda.