

Formamos

un mundo

sostenible

Informe de
sostenibilidad
2014

*Lo mejor para nuestros clientes
y todo lo que nos rodea.*





Grupo Éxito

Sede Administrativa

Carrera 48 No. 32 B Sur - 139, Envigado

A.A. 3479 Colombia

Teléfono: 57 4 339 6565

sostenibilidad@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co

Facebook/GrupoExitoColombia

twitter@grupo_exito

Portada: Sancho BBDO.

Fotografías: Andrés Mayr - LaPic.

Coordinación general:

Departamento de Gobierno

y Sostenibilidad y Dirección

de Comunicaciones Corporativas

del Grupo Éxito.

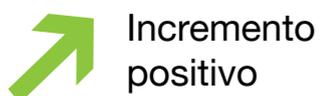
Edición periodística y gráfica: Taller de Edición

www.tallerdeedicion.co



**APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL**

Más información
en la página 18



Incremento positivo



Decrecimiento positivo

Alcance

Este Informe de Sostenibilidad fue construido con la información de Almacenes Éxito S.A. y su operación en Colombia, que incluye almacenes *retail*, comercio directo, negocio inmobiliario, industria de alimentos, filial textil Didetexco, negocios complementarios tales como Tarjeta Éxito, Viajes, Seguros y Estaciones de servicio; sedes administrativas y centros de distribución entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2014. La Compañía es propietaria del 100% del capital de Spice Investments Mercosur, Uruguay, sociedad uruguaya que es accionista mayoritaria de las empresas que operan los almacenes Disco, Devoto y Géant. Los datos de esta serán incluidos en la información financiera del presente informe y en el reporte del número de puntos de venta de Almacenes Éxito S.A.

Esta es la versión completa del Informe de Sostenibilidad del Grupo Éxito. Con el fin de contribuir con el medio ambiente, se imprimieron pocos ejemplares de un resumen de esta información.



4 Informe de gestión

24 Actor **solidario** y **responsable**

31 Aliado de **confianza**

39 Comerciante **responsable** con nuestros clientes

46 Empleador **responsable** e **incluyente**

54 Reducimos nuestro impacto en el **medio ambiente**

61 Informe de gestión

Carta del máximo responsable

Nuestro objetivo: crear valor compartido para la comunidad, los clientes, colaboradores y la empresa.

Como compañía líder del *retail* en el país nos es muy grato compartir el Séptimo Informe de Sostenibilidad del Grupo Éxito. En él dejamos consignados algunos de nuestros principales resultados y logros en relación con las acciones que realizamos para generar valor compartido y que nos permiten, en una relación abierta y constructiva con nuestros diferentes grupos de interés: accionistas, empleados, proveedores, clientes, autoridades y comunidad, unir esfuerzos para construir conjuntamente un mejor país para el presente y para el futuro.

Entendemos la sostenibilidad como el conjunto de oportunidades que estimulan nuestra posibilidad de ser partícipes del desarrollo del país y como un compromiso que se afianza para seguir aportando a la construcción de un progreso sostenible. Ser la empresa líder del *retail* en Colombia no sólo nos llena de orgullo, sino que además nos invita a implementar iniciativas innovadoras que den respuesta a las necesidades del país. Debemos impulsar

un negocio que sea rentable para los accionistas, generador de valor para nuestros clientes y motor de desarrollo sostenible para nuestro país y para las regiones en las que estamos presentes.



Buscamos unir esfuerzos con nuestros grupos de interés para construir conjuntamente un mejor país para el presente y para el futuro”.

Desde hace 3 años en el Grupo Éxito venimos trabajando en concordancia con los Principios del Pacto Global y así mismo hemos definido cinco pilares para el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. A continuación destaco algunos de los aspectos prioritarios en cada uno de dichos pilares:



CARLOS MARIO GIRALDO MORENO
Presidente Director General

1. Actor solidario y responsable:

Con la estrategia Gen Cero estamos empeñados en lograr, a través de la Fundación Éxito, una movilización nacional para conseguir la erradicación de la desnutrición infantil en nuestro país. Nuestra meta es que en el 2030 ningún niño menor de cinco años sufra de desnutrición crónica en Colombia. Durante el 2014, la Fundación Éxito invirtió más de \$18.570 millones en la atención a 35.529 niños y 7.627 madres gestantes. Estamos focalizados en

la atención de los menores en sus primeros 1.000 días (9 meses de gestación y los primeros dos años de vida) en los que se desarrolla el 70% del cerebro del ser humano, y por ende se determina su posibilidad cognitiva y competitiva.

2. Aliado de confianza:

Generamos actividades diferenciadoras para el desarrollo de los proveedores y fomentamos el comercio local. 83% de nuestros productos de carne, pescado, frutas y verduras se compra directamente a proveedores locales. En 2014 realizamos ferias y eventos que, a través del trabajo asociativo con los proveedores, nos ayudaron a darle un dinamismo especial a diferentes categorías de producto, y a las cuales asistieron más de 50 mil visitantes.

Avanzamos en el modelo de Aliados Surtimax, apuesta de comercio sostenible por medio del cual nos asociamos con los mercados independientes para llegar a los consumidores de diferentes barrios o de pequeñas poblaciones. 2014 cerró



En 2014 presentamos el Manual de Protección al Consumidor, e hicimos público nuestro compromiso de proteger los derechos de nuestros más de siete millones de clientes”.

con más de 700 Aliados en Antioquia, Costa Norte, Bogotá y La Sabana en Cundinamarca.

3. Comerciante responsable con nuestros clientes

Sabemos que el cliente es quien dirige nuestras acciones, que es nuestro jefe; está en el centro de toda nuestra actividad y por ello, cada día nos esforzamos y nos comprometemos a fomentar y mantener ambientes de protección y respeto para ellos, para que sientan confianza cada vez que llegan a cualquiera de nuestros puntos de venta. Para cumplirlo debemos tener educación, conocimiento, repetir conductas y contar con procesos unificados; en tal sentido, en 2014 presentamos el Manual de Protección al Consumidor e hicimos públi-

co nuestro compromiso de proteger los derechos de nuestros más de 7 millones de clientes.

4. Empleador responsable e incluyente

Gracias a la integración con Super Inter, la cuarta marca del *retail*, en el Grupo Éxito ya somos más de 41 mil colaboradores. No solo somos el mayor empleador privado del país, sino que ofrecemos condiciones de bienestar para nuestros empleados y sus familias, quienes de manera general opinan que la Empresa es un gran lugar para trabajar. También ofrecemos oportunidades de trabajo para población vulnerable mediante alianzas con entidades que agrupan discapacitados físicos y cognitivos, víctimas de la violencia o reinsertados del conflicto armado.



41.090
empleados directos

5. Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

Uno de nuestros principios es ser respetuosos con el medio ambiente y mitigar el impacto que puedan generar nuestras operaciones. En 2014, con Green Yellow, filial del Grupo Casino, desarrollamos un programa con el cual logramos eficiencias en nuestros consumos de energía en algunos almacenes de la Compañía, mediante cambios en la regulación de los refrigeradores, iluminación y aire acondicionado; adicionalmente aprovechamos una red alternativa de generación de energía, con la instalación de la primera planta fotovoltaica del Grupo Éxito. Durante el año ahorramos 40 GWh, lo que equivale al consumo de energía eléctrica de 22.500 hogares durante un año, buscando así el logro de compensar y mitigar nuestra huella de carbono. Así mismo, contamos con 219 puntos de recolección de pos-consumos; más de 253.000 bolsas reutilizables fueron redimidas por nuestros clientes, en 5 años han sido casi 1 millón, y



Más de 253.000 bolsas reutilizables

fueron redimidas por nuestros clientes, en 5 años han sido casi 1 millón.

con el apoyo de ellos, en 2014 sembramos 2.072 árboles.

En cada uno de estos cinco Pilares también tenemos retos, los mismos que nos marcan la ruta a seguir en el futuro cercano y en los cuales encontramos potenciales oportunidades para seguir trabajando por el progreso de Colombia y afianzar los lazos con nuestros diferentes públicos de interés.

Cordialmente,

CARLOS MARIO GIRALDO MORENO
Presidente Director General Grupo Éxito

Grupo Éxito

Cifras a 31 de diciembre de 2014

Somos una corporación privada de negocios, líder en el comercio al detal. El cliente está en el centro de nuestra operación y por ello desarrollamos una estrategia Omnicanal que permite complementar el mundo físico con canales virtuales para que él elija qué, cómo, cuándo y dónde comprar, según su preferencia o necesidad.

Consolidamos nuestro liderazgo en el retail con 591 tiendas

Colombia



537
puntos
de venta

Uruguay



54
puntos de venta



Abrimos 34 puntos de venta de las marcas Éxito, Carulla y Surtimax y se integraron a la operación 46 almacenes de la cuarta marca retail del Grupo Éxito: Super Inter.

Con el comercio directo, que incluye comercio electrónico (exito.com - carulla.com - cdiscount.com.co), ventas a domicilio y catálogos digitales llegamos a **1.100** municipios y logramos un crecimiento en ventas del 34%.

A través de los Negocios complementarios: Crédito, Telefonía, Viajes, Seguros y Giros Nacionales e Internacionales ampliamos nuestra oferta de servicios a los clientes.



Con Todohogar incursionamos en el formato de ventas por catálogo.



Con 11 centros y galerías comerciales, la marca Viva se consolida como una de las más importantes entre los operadores de centros comerciales.



Nuestra apuesta de comercio sostenible, Aliados Surtimax, es una propuesta de marca compartida con supermercados independientes, autoservicios y tiendas de barrios y pequeñas poblaciones, en la cual a través de una relación gana-gana reciben asistencia básica y productos a precios competitivos. Ya son más de 700 aliados en Antioquia, Costa Norte, Bogotá y La Sabana en Cundinamarca.

El Grupo Casino de Francia, es nuestro socio mayoritario. Nuestra operación se concentra en Colombia con 537 almacenes; adicionalmente tenemos presencia en Uruguay con 54 tiendas. El Grupo Éxito está integrado por Almacenes Éxito S.A. como matriz y sus filiales, Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. – Didetexco S.A., Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Gemex O & W S.A.S., Éxito Viajes y Turismo S.A.S. y Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S., las cuales tienen su domicilio en Colombia y por sus filiales extranjeras Carulla Vivero Holding Inc. y Spice Investments Mercosur (“Spice”).

En el Grupo Éxito, el mayor empleador privado de Colombia, más de **41.000 empleados** trabajamos constantemente para que nuestros clientes regresen y sean ellos los que continúen reconociéndonos y prefiriéndonos por el buen servicio y la variedad de las propuestas de valor de nuestras marcas.

Órganos de gobierno corporativo

Junta Directiva



Nicanor Restrepo Santamaría (Presidente)

Ingeniero administrador de la Escuela de Minas de la Universidad Nacional, Máster en Sociología y PhD en Sociología Política de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales EHESS de París. Pertenece a las Juntas Directivas de Carvajal S.A., Concreto S.A., Solla S.A. y Sofasa S.A. en Colombia. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2006.



Arnaud Strasser

Actual Director de Desarrollo Corporativo y Holdings del Grupo Casino. Títulos de la Escuela Superior de Estudios Comerciales de París y de la Escuela Nacional de Administración en Francia. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2010.



Bernard Petit

Contador público con Maestría en Contabilidad. Trabaja en el Grupo Casino desde 1983 y ha ocupado diferentes cargos. En la actualidad es Director Financiero Adjunto y miembro de la Junta Directiva de varias sociedades del Grupo Casino a nivel mundial. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2014.



Luis Carlos Uribe Jaramillo

Después de estudiar Ingeniería química, obtuvo una Maestría en Administración de empresas. Es líder empresarial con amplia experiencia en dirección de compañías. Pertenece a las Juntas Directivas de Brinsa S.A., Leonisa S.A., UNE EPM Telecomunicaciones, C.I. Flores El Capiro S.A. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2004.



Philippe Alarcón

Vicepresidente de Operaciones de los Negocios Internacionales del Grupo Casino y Gerente General de Bienes Raíces de Casino. Tiene títulos en Finanzas y contabilidad del Institut Universitaire de Technologie Saint - Etienne, así como de Administración, Organización y Derecho Legal. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2012.



Yves Desjacques

Director de Recursos Humanos del Grupo Casino. Tiene una especialización en Derecho Público y un título en Derecho Laboral, Relaciones Sociales y Recursos Humanos. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2009.

Miembros independientes



Ana María Ibáñez

Economista de la Universidad de los Andes, con Maestría y Doctorado en Economía Agrícola y Recursos Naturales de la Universidad de Wisconsin. Actualmente es Decana de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2014.



Felipe Ayerbe Muñoz

Doctor en Derecho de la Universidad de los Andes, con estudios en Harvard y en la Universidad Nacional de Colombia. Miembro de la Junta Directiva del Banco de Occidente y de la Fundación Carulla. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2012.



Luisa Fernanda Lafaurie Rivera

Ex-ministra de Minas y Energía de Colombia e integrante de varias juntas directivas de reconocidas empresas del país. Miembro de la Junta Directiva del Grupo Éxito desde marzo de 2012.

Comités

Comité de Compensación, Evaluación y Seguimiento del Código de Buen Gobierno

La Junta Directiva del Grupo Éxito tiene conformado un Comité de Compensación, Evaluación y Seguimiento del Código de Buen Gobierno, el cual está integrado por 6 de sus miembros, uno de ellos es independiente. También asiste un representante de la Vicepresidencia de Recursos Humanos con voz pero sin voto.

Principales Funciones:

- Delinear políticas generales para la elección y la evaluación individual y colectiva de cada uno de los Presidentes, Vicepresidentes y Administradores de la Compañía, de acuerdo con los deberes y responsabilidades que les sean asignadas, incluida la remuneración variable cuando esté asociada al desempeño.
- Fijar y supervisar los parámetros que deben seguirse para adoptar los requisitos que deben cumplir Presidentes y Vicepresidentes para su remuneración y reconocimientos.
- Reglamentar la posibilidad de la entrega de acciones de la Compañía a los empleados a título de remuneración, reconocimiento o incentivo.
- Señalar los lineamientos que seguirá la

Auditoría Interna para ejercer el control de la actividad de los directivos.

- Velar por la vigencia y efectivo cumplimiento del Código de Buen Gobierno y dirimir las reclamaciones inherentes al mismo.
- Proponer a la Junta Directiva el nombramiento y remoción del Presidente de la Compañía, así como su esquema de remuneración.
- Acompañar la estrategia de recursos humanos y hacer seguimiento a los gastos de personal.

Miembros:

Nicanor Restrepo Santamaría,

Presidente Comité

Bernard Petit

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Arnaud Strasser

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Philippe Alarcón

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Ives Desjacques

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Felipe Ayerbe Muñoz

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Juan Felipe Montoya Calle,

Representante de la Vicepresidencia de Recursos Humanos del Grupo Éxito.

Comité de Conflicto de Intereses y Uso de Información Privilegiada

Principales Funciones:

Dar cumplimiento, definir y dirimir en última instancia todo lo relacionado con la normatividad contenida en el Compendio de Buen Gobierno, así como definir las sanciones a imponer en cada caso cuando se presente una infracción a los deberes y/o prohibiciones establecidas.

Para el caso de los Directivos y Administradores:

- En el evento en que el conflicto de intereses se presente respecto de uno de los miembros de la Junta Directiva, el Comité estará conformado por los restantes miembros de esta, no relacionados con el conflicto.
- En el caso de presentarse conflictos de intereses que vinculen al Presidente, Presidente Operativo y Vicepresidentes de

la sociedad (Niveles 1 y 2), así como al Secretario General y al Auditor Interno, el Comité estará conformado por tres miembros de la Junta Directiva que este organismo en pleno designará para el efecto y para decidir en cada caso.

Para el caso de los demás Empleados:

Cuando involucra Administradores y Directivos de la Compañía que no estén expresamente relacionados en los eventos anteriores (niveles 3 en adelante y los demás empleados de la Organización).

Miembros:

Carlos Henao,

Secretario General

Felipe Montoya,

Vicepresidente de Recursos Humanos

Gladys Estrada,

Auditora interna

Comité de Inversiones

La Junta Directiva conforma un Comité de Inversiones, el cual está integrado por 5 miembros de la Junta Directiva y el Vicepresidente Financiero. Dicho comité tiene como objeto analizar y aconsejar respecto de las diferentes alternativas de inversión de la Compañía y supervisar su adecuada implementación.

Este comité se reúne por lo menos cuatro (4) veces al año, previa convocatoria del Vicepresidente Financiero. No obstante lo anterior, el Vicepresidente Financiero o dos miembros del comité pueden convocar a reuniones extraordinarias siempre que lo consideren pertinente.

Principales funciones:

- Asesorar a la Vicepresidencia Financiera en relación con la inversión del efectivo de la Compañía, en el marco de las políticas que al respecto adopte la Empresa.
- Hacer seguimiento a las inversiones de efectivo de la Compañía y definir un marco de acción para la realización de las mismas.
- Informar a la Junta Directiva sobre las decisiones tomadas respecto a las inversiones de efectivo de la Compañía.

Miembros:

Felipe Ayerbe Muñoz,

Presidente Comité

Bernard Petit

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Phillippe Alarcón

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Ana María Ibáñez

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Luisa Fernanda Lafaurie

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Comité de Expansión

La Junta Directiva, conforma un Comité de Expansión, el cual está integrado por 5 miembros de la Junta Directiva y un asesor externo. Tiene como objetivo apoyar las inversiones de expansión de la Compañía y su crecimiento.

Se tratan particularmente los planes y estrategias de expansión e inversión. Teniendo en cuenta su principal función, el Comité desarrolla las siguientes actividades:

- Revisión y aprobación del plan anual de expansión de la Compañía.
- Revisión y validación del *dossier* de proyectos de inversión de mayor relevancia y que están asociados a la expansión de Casino.
- Seguimiento del plan de expansión anual de *retail* y centros comerciales.
- Revisión de aspectos financieros asociados a la expansión: inversión (Capex) por año, desinversión (NOA), pronósticos anuales de inversión y ventas, etc.
- Aprobación de transacciones inmobiliarias específicas.

Miembros:

Phillipe Alarcón, Presidente Comité

Nicanor Restrepo Santamaría

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Arnaud Strasser

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Bernard Petit

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Luis Carlos Uribe Jaramillo

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Tatiana Aristizábal Londoño, Asesor Externo

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría tiene como propósito realizar la vigilancia de los procesos de información y reporte financiero, el sistema de control interno, los procesos de auditoría, el cumplimiento de las leyes y regulaciones y de los códigos internos de conducta. Está facultado para realizar o autorizar investigaciones sobre asuntos de su competencia.

El Comité está integrado por 5 miembros de la Junta Directiva, entre los cuales se encuentran los 3 miembros independientes, elegidos por la misma Junta Directiva y cuentan con adecuada experiencia para cumplir a cabalidad con las funciones que corresponden al mismo.

Miembros:

Luisa Fernanda Lafaurie,

Presidente Comité

Ana María Ibáñez

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Felipe Ayerbe Muñoz

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Arnaud Strasser

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Luis Carlos Uribe Jaramillo

(miembro Junta Directiva del Grupo Éxito)

Comité de presidencia



CARLOS MARIO GIRALDO MORENO
Presidente Director General



**CARLOS MARIO
DÍEZ GÓMEZ**
Vicepresidente del Retail



**JUAN FELIPE
MONTOYA CALLE**
Vicepresidente de
Recursos Humanos



**JACKY YANOVICH
MIZRACH**
Vicepresidente
Marca Éxito



**MARCELA
QUINTERO VÉLEZ**
Gerente del Cliente



FILIPE DA SILVA
Vicepresidente Financiero
y Administrativo



**MARTÍN NOVA
ESTRADA**
Vicepresidente
de Mercadeo



**CARLOS FERNANDO
HENAJO MORENO**
Gerente de Asuntos
Corporativos y Secretario
General



**GLADYS ELENA
ESTRADA YEPES**
Auditora Interna



**JOSÉ GABRIEL
LOAIZA HERRERA**
Vicepresidente Comercial
y de Abastecimiento



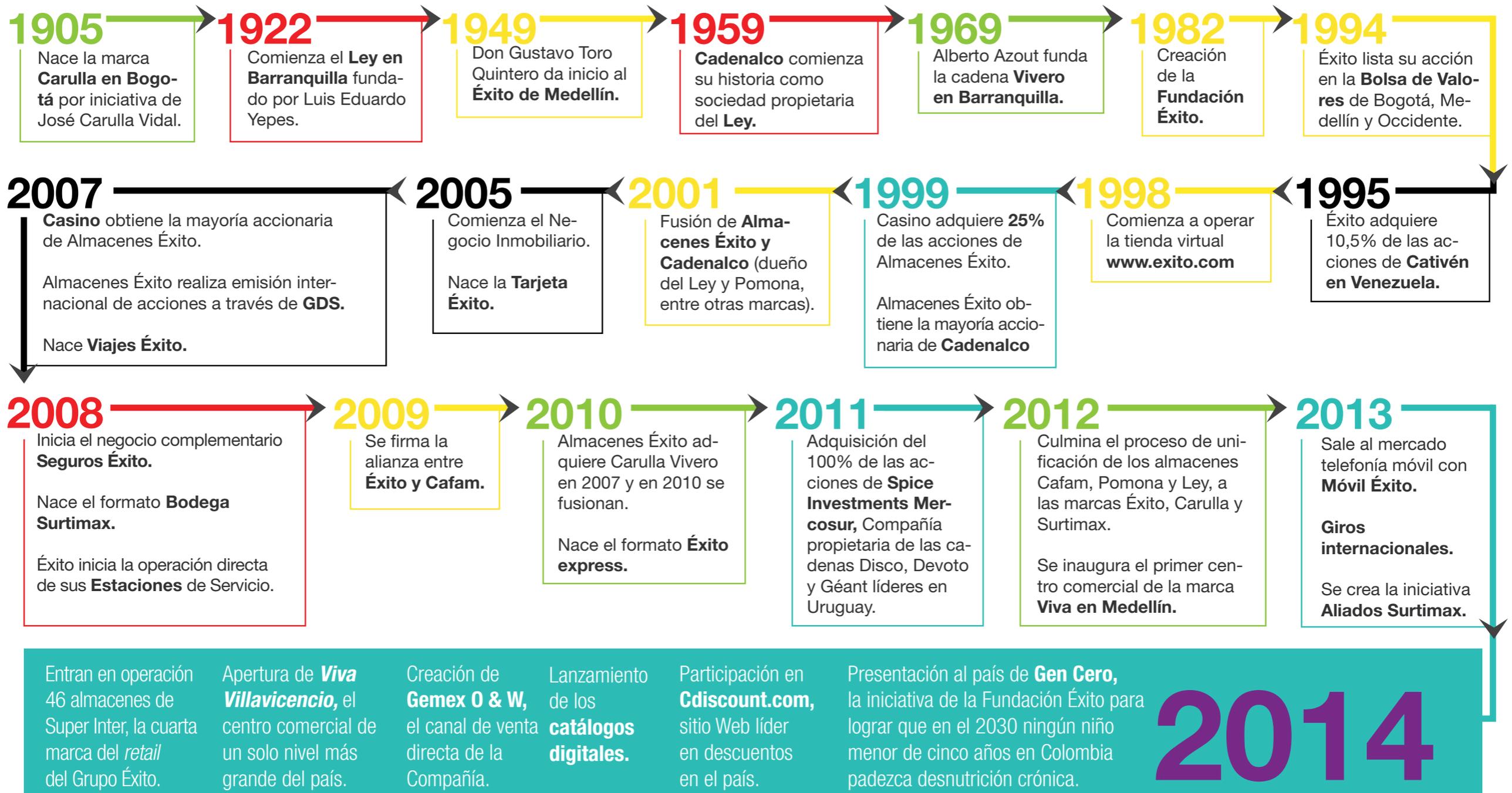
**JUAN LUCAS
VEGA PALACIO**
Vicepresidente de
Inmobiliaria y Desarrollo



**JESÚS ALBERTO
QUINTERO MARÍN**
Gerente de la Cadena
de Abastecimiento

Nuestra historia

110 años de historia comprometidos con el servicio a nuestros clientes, a las comunidades donde tenemos presencia y a nuestros empleados. Una historia escrita con pasión, alegría e ilusión.



2014

Nuestra filosofía corporativa

Los clientes están en el centro de nuestra operación, por eso día a día buscamos nuevas formas para sorprenderlos y servirles con pasión y compromiso.



Misión:
Trabajamos
para que el
cliente regrese



Valores corporativos:

- Servicio
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Simplicidad

Lo que ofrecemos a nuestros clientes

Canal retail



para servirte

Éxito

Marca líder del *retail* en Colombia, única multiformato del país: Hipermercados, Supermercados, Vecino, Tecno, Express, Outlet y Estaciones de Servicio (EDS).

248 puntos de venta de los diferentes formatos de la Marca en el país.

En la categoría supermercados obtuvo el mayor **Top of Mind*** (reconocimiento espontáneo de marca) cercano al **40%**.

16 aperturas en 2014. **+ de 600 mil m²** de área de ventas.

*Estudio publicado en revista Gerente en su edición especial "100 marcas Gerente".



un placer para todos los días

Carulla

Supermercado premium, especializado en productos frescos, que satisface con un estilo único de amabilidad, ambiente y servicio, las necesidades de todos los días.

Considerada por los **colombianos** como la cadena de supermercados que **mejor experiencia de consumo ofrece**, con un resultado de **8,74 puntos** sobre 10**.

90 puntos de venta en Colombia. **6** aperturas en 2014.

+ de 75.000 m² de área de ventas.

**Estudio realizado por la firma BrandStrat, empresa experta en investigación de mercados.



¡DONDE COMPRAR VALE MENOS!

Surtimax

Marca enfocada en ofrecer a los clientes precios bajos y cercanía.

Segundo lugar en el **Top of Heart** (impacto emocional de marca) con cerca del 6% y tercer puesto en el **Top of Mind***** (reconocimiento espontáneo de marca) con el 10,04%, en la Categoría de Supermercados.

153 almacenes. **12** aperturas 2014.

+ de 80.000 m² de área de ventas.

1.570 líderes activas en la Red de Amigas Surtimax, con más de **7.000 seguidores**.

***Estudio publicado en revista Gerente en su edición especial "100 marcas Gerente".



Super Inter

Marca reconocida por productos frescos de la más alta calidad y a precio justo, que brinda el mejor servicio al cliente.

Con **Super Inter**, el Grupo Éxito llega por primera vez a Caicedonia, Circasia, Jamundí, La Tebaida, Santa Rosa y Zarzal.

+ de 53.000 m² de área de ventas.

Con la entrada en operación de **46 almacenes de Super Inter**, nuestra cuarta marca del *retail*, el Grupo Éxito se convierte en el líder en el mercado de descuento del país, incluido Surtimax.

Real State



Viva

Marca de Centros Comerciales del Grupo Éxito, lugares alegres, divertidos y en constante evolución que buscan enamorar a los clientes a través de pequeñas y grandes experiencias de vida.

El negocio inmobiliario del Grupo Éxito, creció el **35%** en áreas arrendables.

El negocio inmobiliario cumple **10 años**

- Tenemos **270.000 m²** de área comercial arrendable.
- **11** centros y galerías comerciales y más de **4.500** locatarios.

Inauguramos Viva Villavicencio

el Centro Comercial de un solo nivel más grande de Colombia, con cerca de **52.000 m²** de área comercial arrendable.

El modelo de “Casual Leasing” o arrendamiento temporal de pequeños espacios, se ha convertido en un generador importante de ingresos para el negocio inmobiliario.

Canal de comercio directo



exito.com

Tienda *online* número uno en Colombia, con la calidad y economía de las tiendas Éxito a un solo clic.

166.000 pedidos realizados por los clientes.

33 millones de visitas al sitio web.



carulla.com

La calidad y exclusividad de Carulla, sin salir de casa. En carulla.com, el placer de comprar está a un clic.

1.700.000 visitas en el primer año de carulla.com

22.000 pedidos realizados por los clientes.



Cdiscount

Sitio Web de descuento, especializado en productos de No Alimentos.

250 puntos de entrega para **Cdiscount.com.co**, a través de los almacenes del Grupo Éxito.

+ de 41.000 pedidos.

+ de 50.000 artículos disponibles.

Canal de Venta Directa por Catálogo

Adquirimos la compañía de venta por catálogo, **Gemex O & W**, a través de la cual contamos con dos marcas: **Todohogar** y **Colormix**.



Catálogo de **productos de limpieza y aseo**, y artículos para el hogar.



Catálogo **textil** con marcas propias y exclusivas de la Compañía.

Gemex O & W **quintuplicó**

sus ventas desde la entrada en operación con el Grupo Éxito.

2.500 asesoras de ventas.

Este canal está en **37 zonas del país**.

Servicios y negocios complementarios



Tarjeta Éxito

Tercera tarjeta en el mercado colombiano.

➔ Cerca de **1,8 millones** de tarjetas colocadas.



➔ Cerca de **800.000** clientes, 43,3% + que en 2013.



➔ **3.000** aviones llenos con clientes Viajes Éxito.



➔ Más de **13 millones** de transacciones y transferencias nacionales y remesas.



18 meses de operación.

➔ Más de **360.000** usuarios.

7 millones de minutos regalados a 65.000 usuarios de Móvil Éxito.

Industrias del Grupo Éxito

Para ofrecer lo mejor a nuestros clientes contamos con:

Industria de Alimentos



+ de 66 millones de unidades comercializadas durante el 2014.

Posicionamiento con **+ de 1.500** referencias de productos.

1.150 empleados trabajan en 12 plantas ubicadas en Bogotá y Medellín.



Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

250 Pymes textileras en todo el país que trabajan para el Grupo Éxito, generan **12 mil empleos**.

• En 2014 fabricó **16 millones de prendas**.

• Cada mes nueva colección en cada una de las marcas propias.

300 colecciones.



Marcas propias

Contamos con marcas propias que generan diferenciación y competitividad en el Omnicanal y mejoran la experiencia de compra de nuestros clientes, con opciones diferentes a las tradicionales, en productos a precios asequibles y de excelente calidad.

Alimentos y productos de gran consumo



Textiles



Ferretería, deportes, audio y video



Hogar



Cerca de 30 marcas propias que desarrollan **+ de 27.000** referencias de productos de alimentos, gran consumo, textiles, hogar, ferretería, deportes, audio y video.

Reconocimientos para el Grupo Éxito



Fuimos destacados como la única Empresa colombiana de *retail* incluida en el **Índice Dow Jones de Sostenibilidad de Mercados Emergentes** (*DJSI Emerging Markets*), por segundo año consecutivo. La medición valora la gestión sostenible de más de 3.000 empresas de 59 sectores económicos del mundo que hacen parte del Dow Jones.



La Bolsa de Valores de Colombia entregó al Grupo Éxito por segundo año consecutivo, el **Reconocimiento Emisores - IR "Investor Relations"**, por emplear voluntariamente buenas prácticas en la publicación de información financiera, en español e inglés, para inversionistas en el sitio Web corporativo.

BEST RETAIL BRANDS 2014

LATIN AMERICA

Somos la segunda empresa más admirada en Colombia



Especial publicado por la Revista Dinero sobre las empresas más admiradas en el país por los hogares colombianos, basado en un estudio realizado por la firma Invamer Gallup, experta en investigación de Mercados.

Obtuvimos el **primer lugar** como la empresa con el mejor talento humano en el sector de Grandes Superficies y Comercio.



Reconocimiento según la Encuesta de Merco Personas 2014, en la que se evalúan los profesionales más calificados de las organizaciones con mejor reputación de Colombia.

Somos una de las **20** mejores empresas entre los negocios de ventas al detal en América Latina.

Resultado del Ranking "Best Retail brands 2014" realizado por Interbrand, firma de consultoría empresarial que estudia y analiza las marcas más importantes del mundo. La única marca colombiana destacada en este ranking fue el Grupo Éxito.

Nuestras principales cifras

Valor económico directo generado y distribuido*

Cifras en millones de pesos (COP)

	2012	2013	2014
Valor económico generado (ingresos)	\$10.461.345	\$10.869.071	\$11.654.141
Costos operativos (pagos a proveedores de fondos)	\$8.492.327	\$8.836.395	\$9.506.529
Salarios y préstamos sociales para los empleados	\$878.621	\$928.540	\$957.345
Pagos por financiación de fondos	\$285.988	\$308.686	\$371.405
Pagos al Estado (impuestos)	\$503.597	\$534.293	\$477.047
Inversiones en la comunidad (incluyendo donaciones)	0	\$2.661	
Total valor económico distribuido (VED)	\$10.160.533	\$10.610.575	\$11.312.326
Valor económico retenido (VER)	\$300.812	\$258.496	\$341.815

* Incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.

Dimensiones de la organización

Cifras en millones de pesos (COP)

	2012	2013	2014	
Capitalización total desglosada en términos de:	Obligaciones financieras a corto y largo plazo	\$227.372	\$252.325	\$151.844
	Capitalización de mercado	\$15.889.953	\$13.428.129	\$13.070.046
	Total	\$16.117.325	\$13.680.454	\$13.221.89

Composición accionaria



Otros accionistas

Extranjeros

Fondos de Pensiones y Cesantías

Programas de ADRs

Así elaboramos el informe de sostenibilidad 2014



Cada año avanzamos en estrategias de sostenibilidad que aportan al desarrollo del país.

Desde hace más de 7 años el Grupo Éxito entrega a sus grupos de interés un reporte anual, en el cual les presentamos nuestra gestión en temas sociales, ambientales y económicos, evidenciando los principales retos, avances y logros de la Compañía en términos de sostenibilidad.

En este informe reportamos algunos de los hechos más relevantes durante el 2014. Del 2008 a la fecha, la metodología que hemos utilizado para la construcción de la información es la del Global Reporting Initiative (GRI). Además, expresamos los asuntos de interés del Pacto Global de la Naciones Unidas, institución de la cual somos signatarios desde hace 3 años.

Durante el 2014 el Departamento de Sostenibilidad de la Compañía se capacitó en temas de reporting y realizó una evaluación de tendencias mun-

diales y de mejores prácticas en la recopilación y la presentación de informes de Desarrollo Sostenible, con el fin de complementar la elaboración de la memoria. Igualmente, como miembros del Dow Jones Sustainability Index de mercados emergentes (DJSI), tomamos como base sus indicadores y los Objetivos del Milenio, el Business Social Compliance Initiative (BSCI), entre otros, para la elaboración del presente Informe.

En el Grupo Éxito entendemos la sostenibilidad como el conjunto de oportunidades que nos permiten propiciar el desarrollo **social, ambiental y económico**.

Diálogos con grupos de interés



Accionistas e Inversionistas

1 reunión de Asamblea Ordinaria de Accionistas.

- **4 teleconferencias** de resultados con inversionistas y seis reuniones con firmas comisionistas.
- **2 Asambleas** de Tenedores de Bonos.
- Recibimos **4 visitas de analistas de mercado**, quienes hacen seguimiento al Grupo Éxito y pertenecen a las instituciones Santander Investment, Morgan Stanley y Deutsche Bank.
- **63 reuniones** con analistas y fondos de inversión.
- 1 reunión con **Calificadora de Bonos**.
- A través de Fiducolumbia **se atendieron todas las inquietudes y requerimientos** sobre las acciones en circulación. Por medio de la sección de Relación con Inversionistas del sitio Web de la Compañía, se recibieron solicitudes que fueron canalizadas con Fiducolumbia y/o la Gerencia Jurídica del Grupo Éxito para su respuesta.

Asistencia a **18 conferencias** con fondos de inversión y analistas internacionales en Brasil, Chile, Colombia, Escocia, Estados Unidos, Francia, Inglaterra y Perú. Presentadores en el Colombia InsideOut de la Bolsa de Valores de Colombia en Londres.

Proveedores

Nuestro Presidente Director General del Grupo Éxito, Carlos Mario Giraldo Moreno, se reunió con más de 1.200 representantes de empresas proveedoras de la Compañía en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín para compartir los resultados de la Organización en 2013 y algunas iniciativas para el 2014.



Realizamos la Sexta versión del **Concurso Proveedores de Éxito**, en el que se hizo un **reconocimiento a 11 proveedores** del *retail*, aliados inmobiliarios y de servicios y suministros.



Se distribuyeron cuatro ediciones de la revista trimestral **Nosacerca**, con un tiraje promedio de **4.000 ejemplares en cada una**.

Clientes



11.245

clientes participaron en **1.911** encuentros organizados por la Compañía, con el fin de **escucharlos y compartir** con ellos.

- **63.679** casos atendidos por medio de Respuesta Oportuna a los Clientes (**ROC**).
- QSA: **139.806** encuestas realizadas a nuestros clientes de las marcas: Éxito, Carulla y Surtimax. 118.333 Online y 21.473 personales.
- **20.351** requerimientos atendidos de la marca Éxito y **4.568** de Carulla.

Colaboradores



+ de 12 encuentros del Presidente de la Compañía con colaboradores de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

5 ediciones del Mensaje del Presidente a los empleados del Grupo Éxito.

- **51 ediciones** del boletín interno **Conectados**, distribuidos semanalmente a todas las sedes, industrias y almacenes de la Compañía.
- **12 ediciones** del boletín **“Vuelta a Colombia”** con un tiraje promedio de 515 en cada edición. Se informan **novedades** de las diferentes dependencias de la Compañía.
- Publicación quincenal de la **Agenda de Grupos Primarios**, medio de comunicación **dirigido a los líderes** de la compañía para divulgar y compartir información de direccionamiento con sus equipos de trabajo.



Buzón de sentimientos en Almacenes y Centros de Distribución (48.016 mensajes) y **Buzón 360° Exprésate** (1.479 mensajes) en Sedes Administrativas: canal para escuchar y canalizar las opiniones de los colaboradores. Gestionamos acciones que dieron respuesta a las solicitudes planteadas.



10 ediciones de la revista interna alDetalle, publicación de 24 páginas, con un tiraje de **22 mil unidades** por edición que se entregaron a los colaboradores del Grupo Éxito.

Sociedad y medios de comunicación



1.089.273 seguidores ↗



138.662 seguidores ↗

114 boletines de prensa.

3.859 noticias publicadas en medios nacionales sobre la Compañía.

Estado



Hacemos parte de las agencias Fenalco y Analdex a través de las cuales canalizamos los intereses del comercio.

- Comunicación permanente con la **Superintendencia Financiera**, con reporte trimestral de resultados, envío de información relevante y de la Encuesta Código País sobre buen gobierno corporativo.
- Interacción permanente con la **Superintendencia de Industria y Comercio** en temas relativos a protección del consumidor, de la competencia y de datos personales, entre otros.

Carta auditoría



Declaración de aseguramiento de calidad

Informe de Desarrollo Sostenible 2014

La Auditoría Interna del Grupo Éxito realizó aseguramiento limitado a las Memorias de Desarrollo Sostenible del Grupo Éxito, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2014.

En la preparación del informe de sostenibilidad 2014 se contó con el apoyo de la Dirección del Grupo Éxito, acorde con los lineamientos de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del Global Reporting Initiative. La Dirección es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Los procedimientos de aseguramiento aplicados comprendieron: (a) la planificación de los trabajos considerando el volumen de información cuantitativa y los controles internos que sirvieron de base para la elaboración de los indicadores solicitados; (b) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas con los gestores responsables de la elaboración de las informaciones, y (c) confrontación, sobre bases muestrales, de las informaciones cuantitativas de los indicadores divulgados en el reporte de sostenibilidad.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe de Sostenibilidad 2014 del Grupo Éxito y con el alcance anteriormente descrito, no hemos observado situación alguna que nos haga creer que el control interno no es efectivo respecto a todos los aspectos revisados incorporados en el presente informe de sostenibilidad. Concluimos que la información incluida en el informe referente a los indicadores es materialmente completa, se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

Recomendaciones

En otro documento, hemos presentado a la Administración del Grupo Éxito nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora en relación con el Informe de Sostenibilidad.

Gladys Elena Estrada Y.
Directora de Auditoría Interna Grupo Éxito

Envigado, Antioquia, 27 de febrero de 2015.

Actor solidario
y responsable



Somos un actor solidario y responsable

Un país más equitativo y competitivo es uno de los grandes propósitos del Grupo Éxito, por eso impulsamos el crecimiento y generamos oportunidades.

Con el trabajo de la **Fundación Éxito** por medio de la iniciativa nacional **Gen Cero** se espera que en 2030 ningún niño menor de cinco años en Colombia padezca **Desnutrición Crónica**.



Niños beneficiarios del programa Infancia Sana de la Fundación Éxito, atendidos en el Hogar Infantil Católico Claret en Cali - 2014.



+ de \$18.570

millones de pesos invertidos en la nutrición de los niños de Colombia.

7.627



familias gestantes y lactantes en programas apoyados por la Fundación Éxito.



35.529

niños entre los 0 y 5 años de edad atendidos por la Fundación Éxito.

29 nuevos aliados en la causa de Gen Cero.

La Fundación Éxito y PriceSmart firmaron un convenio para la atención de **134 familias gestantes y lactantes**.

Llegamos a La Guajira

para apoyar programas contra la desnutrición de comunidades indígenas.



También somos un actor solidario responsable cuando:

- Formamos parte del desarrollo de las poblaciones donde tenemos presencia.
- Cumplimos con nuestras obligaciones fiscales y tributarias.

Cientes, empleados, proveedores y Grupo Éxito lo hacen posible

Por medio de Fundación Éxito se canalizan aportes de miles de personas y empresas que día a día muestran su compromiso con Colombia y su niñez.

Origen de los recursos de la Fundación Éxito

48,66%
aportes Grupo Éxito
\$12.135 millones de pesos

27,44%
aportes clientes
\$6.842 millones de pesos

15,24%
recursos propios
\$3.801 millones de pesos

3,69%
aportes proveedores y aliados Gen Cero
\$920 millones de pesos



3,26%
contribuciones de los empleados
\$813 millones de pesos

1,71%
otras contribuciones
\$426 millones de pesos



48,66%
de los recursos de la Fundación Éxito (**\$12.135 millones de pesos**) fueron aportados por Grupo Éxito.

Cientes y proveedores hacen un mar de goticas

• **\$6.842 millones de pesos** aportaron los clientes para la labor de la Fundación Éxito por medio de goticas, vueltos, alcancías y redención de puntos Éxito y Carulla. De este monto, **más de \$800 millones de pesos** fueron por puntos.

\$920 millones de pesos fue el aporte brindado a la Fundación Éxito por los proveedores y aliados Gen Cero.

Empleados del Grupo Éxito también dijeron “sí” a la Fundación

• **17.392** fueron los colaboradores del Grupo Éxito vinculados al Programa Aportar en el 2014, **donaron \$813 millones de pesos**.

• Gracias a los aportes recibidos por los empleados, la Fundación Éxito entregó una casa a la Fundación Positivos por la Vida, con una contribución de **\$400 millones de pesos**, para mejorar la atención y las condiciones habitacionales de 40 niños de Medellín en situación de vulnerabilidad.

Gen Cero trae esperanza a los niños de Colombia



La Fundación Éxito, ratificando su foco de trabajo por la nutrición de la primera infancia, y la Presidencia de la República, presentaron al país la estrategia Gen Cero, que busca la participación activa de toda la sociedad. El reto: que en 2030 nazca en el país la primera generación de niños con cero desnutrición crónica.

Colombia necesita Gen Cero

Situación actual

- En el país hay **5.150.797 niños y niñas** menores de 5 años. De ellos **3.092.023** se encuentran en situación de pobreza, de los cuales **722.296** se consideran en situación de pobreza extrema*.
- **35,8%** de los niños nacen con peso inadecuado (menos de **3.000** gramos)**.
- **13,2%** de los niños menores de cinco años tienen desnutrición crónica***.



70% del cerebro se desarrolla en los primeros 1.000 días de vida (entre la gestación y los dos años). De una buena nutrición en ese período dependen las capacidades y oportunidades que tendrá la persona.



El expresidente Belisario Betancur; Gonzalo Restrepo, Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Éxito; María Clemencia Rodríguez, Vocera Estrategia Nacional De Cero a Siempre y Esposa del Presidente de la República; Gabriel Naouri, Delegado para Asuntos Internacionales del Grupo Casino y Carlos Mario Giraldo Moreno, Presidente del Grupo Éxito, en el evento de presentación de Gen Cero el 28 de agosto de 2014.

Gen Cero recibió el respaldo del Gobierno Nacional a través de la estrategia de atención integral a la primera infancia “De Cero a Siempre”. La iniciativa de la Fundación Éxito fue presentada a líderes de diversos sectores.

El Grupo Éxito y la Fundación Éxito presentaron Gen Cero ante la Comisión Séptima del Senado para buscar que la iniciativa se convierta en una política pública.

*Proyecciones de población, DANE, 2005. Gran encuesta integrada de hogares, DANE 2010. / **Elaboración propia a partir de las Estadísticas Vitales. DANE diciembre 2013. / ***ENSIN 2010.

2014 una gestión nutrida



Niña de la Fundación Amiguitos Royal, ganador del 11° Premio por la Nutrición Infantil.



Atendimos
35.529
niños entre los 0
y 5 años de edad.



Acompañamos
7.627 ↗
familias gestantes
y lactantes que viven
en condiciones
de vulnerabilidad
en 32 municipios
de Colombia.

- Cofinanciamos la estrategia nacional de implementación de **Bancos de Leche Humana (BLH)** en Medellín y Pasto.
- Entregamos **2.319 toneladas** de productos a 26 bancos de alimentos del país, que atienden a personas de escasos recursos económicos.

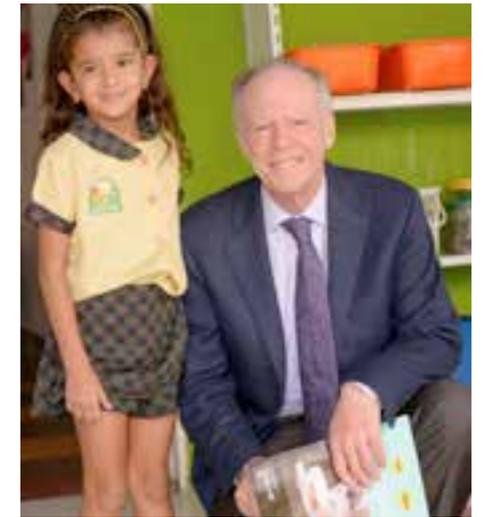
Sumando fuerzas

- Firmamos **15 convenios** con gobiernos locales para **fortalecer la atención nutricional** de los niños menores de cinco años y familias gestantes y lactantes.
- Hicimos **alianzas con 224 organizaciones** de atención infantil en 20 departamentos, para brindar **nutrición a niños menores de cinco años**.



- ↗ **29 nuevas empresas** se vincularon con recursos financieros o técnicos a Gen Cero. Contamos con **aliados estratégicos** como Coca Cola, Ecopetrol, PriceSmart y Unilever.

- **La Fundación Éxito y PriceSmart** firmaron un convenio para la atención de 134 familias gestantes y lactantes en Bogotá, Medellín y Pereira.



Es un gusto ser aliado del Grupo Éxito y de la Fundación Éxito en este importante proyecto para erradicar la desnutrición en Colombia, es un proyecto loable. Invito a otras empresas, fundaciones e individuos para que se unan a la Fundación Éxito en esta causa.

Cuando se trata de solucionar los problemas sociales no hay competencia, todos debemos cooperar en beneficio de los niños”.

ROBERT PRICE
Director General The Price Group y PriceSmart.

Fundación Éxito llega a La Guajira

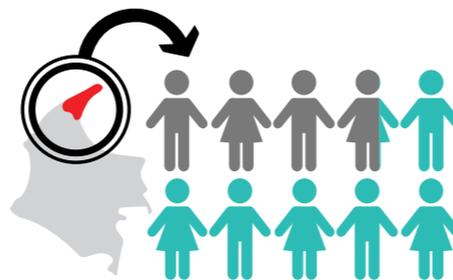
Se firmó el convenio de mayor inversión en un solo territorio, con un aporte para las comunidades indígenas de **\$812.400.000** el primer año por parte de la Fundación Éxito.



Con la alianza entre la Fundación Éxito, Chevron Petroleum Company – Sucursal Colombia y Baylor College of Medicine Children's Foundation Colombia - BIPAI, se entregan mensualmente mercados a 500 familias gestantes y 40 niños con desnutrición aguda de los municipios de Manaure y Riohacha.

El modelo de intervención social de la Fundación Éxito permite llevar el programa Gen Cero a lugares donde la Compañía no tiene operación comercial.

Desnutrición crónica en niños menores de 5 años



38,4% de los niños en La Guajira pesa menos de 3.000 gramos al nacer.*

*Fuente DANE 2013.

Premio por la Nutrición Infantil



En la versión número 11 del Premio se resaltó el trabajo de las instituciones, gobiernos y medios de comunicación que promueven una nutrición adecuada durante los primeros 1.000 días de vida. Las tres iniciativas premiadas fueron:

1. **Institucional:** proyecto “Cuidando el vínculo esencial: Binomio madre e hijo”, de la Fundación Amiguitos Royal de Bogotá.
2. **Gubernamental:** iniciativa “Un Abrazo de Amor” de la Alcaldía de Pasto.
3. **Medio de comunicación:** al periódico El Tiempo por el trabajo titulado “El dramático mapa de la desnutrición infantil”.

Otros aportes a los niños de Colombia

- Acompañamos la formación de más de **2.500 niños** pertenecientes al **Programa de Música** de la Escuela Orquesta Sinfónica de Antioquia, de 22 instituciones, en seis departamentos de Colombia.
- Con el **Programa de Lectura** beneficiamos a **2.952 niños** de 40 hogares infantiles de cuatro municipios.

Impuestos para el desarrollo del país

Formamos parte del desarrollo de las poblaciones donde tenemos presencia y cumplimos con nuestras obligaciones fiscales y tributarias.

Cumplimiento de obligaciones

Cifras en millones de pesos (COP)

Tipo de impuesto	2014
Industria y comercio	\$85.333
Predial	\$25.514
Renta	\$94.824
Renta para la equidad - CREE	\$27.088
Al patrimonio	\$57.491
Vehículos	\$84
IVA	\$211.787
Impoconsumo	\$17.439
Total	\$519.561

\$519.561

millones de pesos

fue el pago de los impuestos totales de la Compañía en el 2014.

Detalle de pago de impuestos municipales (Industria y Comercio, Predial)

Cifras en millones de pesos (COP)

Municipio	2014	Municipio	2014	Municipio	2014
Apartadó	\$330	Floridablanca	\$302	Popayán	\$687
Armenia	\$321	Funza	\$656	Puerto Berrío	\$125
Barrancabermeja	\$707	Fusagasugá	\$444	Rionegro	\$571
Barranquilla	\$6.003	Girardot	\$338	Sabaneta	\$270
Bello	\$2.815	Ibagué	\$758	Santa Marta	\$1.437
Bogotá	\$42.137	Ipiales	\$159	Sincelejo	\$1.282
Bucaramanga	\$2.824	Itagüí	\$697	Soacha	\$212
Buenaventura	\$271	Manizales	\$774	Sogamoso	\$235
Buga	\$88	Medellín	\$13.749	Soledad	\$664
Cali	\$4.068	Melgar	\$116	Spice Uruguay	\$1.433
Cartagena	\$3.151	Magangué	\$51	Tolú	\$116
Cartago	\$144	Mosquera	\$193	Tunja	\$450
Caucasia	\$620	Montería	\$861	Turbo	\$138
Chía	\$564	Palmira	\$169	Valledupar	\$1.336
Cúcuta	\$1.799	Neiva	\$1.291	Villavicencio	\$1.299
Duitama	\$108	Pasto	\$797	Zipaquirá	\$434
Envigado	\$8.069	Pereira	\$1.713	Yopal	\$373
Facatativá	\$263	Piedecuesta	\$127	Otros menores	\$1.841
Florencia	\$339	Pitalito	\$127	Total	\$110.846

Aliado de
confianza



El comercio sostenible en el Grupo Éxito

Generamos relaciones de **valor compartido** para la Organización y cada uno de nuestros públicos de interés, especialmente para los proveedores a quienes reconocemos como aliados, porque constituyen un factor fundamental de competitividad y diferenciación.

+ de \$9 billones de pesos

fueron las compras del Grupo Éxito a más de 6.000 proveedores en 2014.

95%

de las compras de los productos las hacemos en Colombia.



535

proveedores son productores locales,
2,8% más que en 2013.



83%

de nuestros productos de carne, pescado, frutas y verduras se compraron directamente a productores locales.

+ de 700

Aliados Surtimax al cierre del año.



Richard Polín, Aliado Surtimax Autoservicio Polimercar, Bogotá.

4,27 
QSA proveedores

Quality Service Audit ("QSA") es una encuesta anual que mide, de 1 a 5, la satisfacción de nuestros proveedores con el servicio que les brindamos en el Grupo Éxito.



Ser un Aliado de Confianza es también actuar con ética y transparencia.

Divulgamos a través de nuestros canales internos y externos la Línea de Transparencia 01 8000 52 25 26 y del correo etica@grupo-exito.com

Los proveedores son nuestros aliados

*Nuestra cadena de valor se fortalece en cada eslabón.
Por eso reconocemos e incentivamos el desarrollo de los proveedores.*

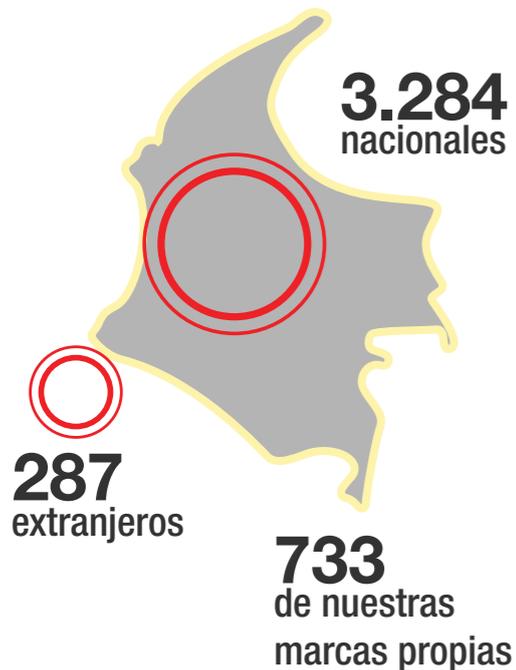
+ de \$9 billones

de pesos fueron las compras del Grupo Éxito a **más de 6.000 proveedores** en 2014.*

95%

de las compras de los productos del *retail* las hacemos en Colombia.

3.571 proveedores del *retail*:



QSA proveedores

Quality Service Audit (“QSA”) es una encuesta anual que mide, de 1 a 5, la satisfacción de nuestros proveedores con el servicio que les brindamos en el Grupo Éxito.



695 proveedores de las industrias:

didetexco
Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

Industria de Alimentos

315

Somos Industria **380**

2.000

proveedores de servicios y suministros para Colombia.

865

proveedores y socios inmobiliarios

Premiamos a los mejores

Reconocemos el esfuerzo, la excelencia comercial, la innovación, el servicio y el trabajo serio y responsable de nuestros proveedores.



Ganadores de la Sexta versión del Premio Proveedores de Éxito.

Proveedor de Éxito: Manufacturas Eliot.

Proveedor Aliado Inmobiliario: GTECH Baloto.

Proveedor por Negocio:

- **Entretenimiento:** Hewlett Packard de Colombia.
- **Frescos:** Rich de Colombia.
- **Hogar:** Industrias Vanyplas.
- **Productos Gran Consumo:** Prebel.
- **Textil:** MIC.

Proveedor Pyme de Éxito: Philippe Pastelería.

Proveedor Marca Propia: Derivados Lácteos del Norte.

Proveedor Compras Integradas: Condiseño.

Proveedor Desarrollo Sostenible: SC Johnson.

* Incluye *retail* Colombia y Uruguay, compras nacionales e internacionales, Didetexco, Industria de Alimentos y Gemex.

Promovemos la compra en origen

Seguimos apoyando el campo colombiano. La compra directa de productos agropecuarios, en especial a pequeños productores, representa un beneficio para ellos ya que reduce la intermediación y mejora de sus ingresos, y nos permite asegurar fresca y precios competitivos para nuestros clientes.

83% de nuestros productos de carne, pescado, frutas y verduras se compraron directamente a productores locales.

535 proveedores son productores locales

↗ **2,8%** más que en 2013.

+ de \$12 mil millones de pesos compró la Compañía, por medio de la **Promotora de Comercio Social**, a 396 microempresarios que generan 2.718 empleos.



Les compramos a los agricultores en su región, sin intermediarios.

↗ **Fundación Clinton**
Compramos cerca de **62 toneladas** de productos de frutas, verduras y pescado a **50 familias** en Bolívar, a través de la empresa Acceso Oferta Local Productos del Caribe, de la Fundación Clinton. Semanalmente compramos a agricultores artesanales de Bolívar:

Aguacate: 500 kilos.

Ahuyama: 300 kilos.

Mango: 500 kilos.

Ñame: 600 kilos.

Patilla: 400 kilos.

Plátano: 600 kilos.

Yuca: 300 kilos.

Pescado fresco: 200 kilos.



↗ **Pesca responsable**
Compramos directamente a pescadores artesanales su producto, por medio de diferentes cooperativas, entre ellas, Pez Bahía Seafood y Cooperativa Multi Activa de Pescadores Artesanales, favoreciendo a más de **50 familias** del Caribe colombiano y otras **200** de la costa Pacífica.



↗ **Ruedas de mercados campesinos**
Acompañamos y asesoramos a más de **50 campesinos y pequeños proveedores** para la legalización y comercialización de sus productos sin intermediarios. En el 2014 compramos **\$1.345.407.694 millones** de pesos a 26 proveedores atendidos en las ruedas de mercados campesinos, realizadas por la Compañía en diferentes municipios del país.

Con **“Es Nuestro”**, 37 microempresarios artesanales desarrollan más de 60 productos 100% colombianos para ser vendidos en **95 almacenes Éxito y Carulla**. Este programa se desarrolla con la Promotora de Comercio Social.

Aliados Surtimax, una apuesta de Comercio Sostenible

A través de este modelo de valor compartido, único en Colombia, apoyamos el crecimiento y el desarrollo de comerciantes independientes del país.

El modelo llegó en 2014 a 68 nuevas poblaciones



Ahora estamos en el departamento de Antioquia y en nuevos municipios como Cachipay, Campeche,

Fómeque, Nemocón, Puerto Boyacá y Sibaté, fortaleciendo nuestra presencia en Colombia.

A los Aliados vinculados al programa, les brindamos asesorías técnicas, comerciales, en exhibiciones de productos, en abastecimiento y en logística.



+ de 700
Aliados Surtimax
al cierre de 2014.

Premiamos a los **122 mejores Aliados Surtimax** con un viaje a Cartagena, para asistir a la Convención **“Sueña con llegar más lejos”**.



“Con este Programa del Grupo Éxito mi negocio Aliado Surtimax ‘Siga y Merque’ ha crecido y las ventas han mejorado un **50%**”.
JORGE ALBERTO SILVA QUINTERO,
Aliado Surtimax, Bogotá.

Por primera vez 75 Aliados Surtimax y 20 colaboradores de la Marca, iniciaron el diplomado **“Administración de Autoservicios”**.

Crece con nosotros

Apoyamos a nuestros proveedores

El Diplomado “**Fortalecimiento de la Gestión Empresarial**” es una apuesta que hace el Grupo Éxito, de la mano de EAFIT Social, por generar mayor desarrollo empresarial a proveedores de la cadena más grande de *retail* en Colombia. Ya son **383** las personas capacitadas que laboran en las empresas proveedoras.



Planta de productos de Derivados Lácteos del Norte, una Pyme de tradición familiar ubicada en Santa Rosa de Osos - Antioquia, participante en las dos cohortes del diplomado “Fortalecimiento en la Gestión Empresarial”.

Realizamos la **tercera edición del Seminario Simplex**, en Francia, en el que participaron 12 personas de 10 empresas proveedoras de marcas propias para conocer las buenas prácticas del Grupo Casino en la producción, exhibición y desarrollo de productos.

Apoyamos a **21** proveedores de Fruver para obtener la certificación en **BPA** (Buenas Prácticas Agrícolas).



Comercializamos **+ de 145** productos derivados de Buenas Prácticas Agrícolas.

Nuestras Industrias

Industria de Alimentos



+ de 66 millones de unidades comercializadas durante el 2014.

didetexco
Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

91% de la ropa vendida en nuestros almacenes es hecha en Colombia.

12 mil personas de **250 Pymes** textiles en todo el país, son empleadas gracias a Didetexco.



16 millones de prendas y 300 colecciones fabricó Didetexco en 2014.

En la primera reunión de proveedores de Didetexco, que buscó fortalecer la cadena de valor, reconocer su compromiso y buen servicio, se congregaron 150 proveedores, de los cuales 26 recibieron un reconocimiento especial.

Desarrollo de productos y categorías

A través de ferias y eventos diferenciales para los clientes, ayudamos a potenciar productos y categorías que no solo generan en ellos satisfacción, sino que además aportan al desarrollo de los proveedores en productos especializados. Ferias, como por ejemplo Expovinos, son prácticamente ya una marca en el país, con renombre y reconocimiento nacional e internacional.



IX versión

➔ 11% de crecimiento en ventas.



IV versión

➔ 121% de crecimiento en ventas.



IV versión

➔ + de 15.000 unidades de queso y sus acompañantes se vendieron en el evento.



Amigos de la Pasta



Alrededor de **50.000** asistentes a nuestras ferias.



Versiones I y II

Asistieron los mejores 400 clientes de pasta de los almacenes Carulla de Bogotá y Medellín.



II versión

➔ 103% de crecimiento en ventas.



➔ Más de 1.000 clases de cocina para los clientes en 2014.

Relaciones que nos hacen sentir tranquilos

Ser transparentes es ser coherentes con lo que pensamos, hacemos y decimos, por eso nuestras acciones están enmarcadas en los Principios, Valores, Políticas y Procedimientos de la Organización.

Fortalecimos los canales para que todos nuestros públicos de interés puedan denunciar cualquier situación que consideren anómala o irregular a través de la **Línea de Transparencia** 01 8000 52 25 26 y del correo **etica@grupo-exito.com**



De forma periódica realizamos campañas entre los empleados con miras a:

- La protección de la información confidencial.
- El reporte de posibles conflictos de intereses.

- La aplicación de la Política de Aceptación de Regalos.
- El cuidado para evitar el lavado de activos.

Contamos además con un Comité de Transparencia en el que se evalúan todos los asuntos relacionados.

15% de nuestros empleados fueron formados en políticas y procedimientos anticorrupción del Grupo Éxito.

Prevenimos riesgos



1.607 ↑ empleados capacitados en Programa de Autocontrol, 785 más que en 2013.

14.582 horas de formación para empleados en Sistema de Prevención de Lavados de Activos y Financiación del Terrorismo.

- **694** unidades de negocio como almacenes, Áreas Corporativas, Centros de Distribución, Estaciones de Servicio y Didetexco fueron analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.
- **Implementamos un software** para las evaluaciones del programa de Autocontrol que permite elaborar, evaluar y hacer seguimiento a planes para mitigar riesgos que pueden afectar la Transparencia en la Compañía.

Comerciante
responsable
con nuestros
clientes



Nuestros clientes nos inspiran

Los clientes son el centro de nuestra actuación por eso los sorprendemos con propuestas de valor diferenciales. **Fortalecimos nuestro modelo Omnicanal para que ellos elijan qué, cómo y cuándo comprar.**



Renovamos las promesas de servicio de la marca Éxito y afianzamos nuestro compromiso con los clientes.

+ de 7 millones

de clientes tiene el Grupo Éxito.



Contamos con un **Manual de Protección** al Consumidor que reúne las normas definidas por ley y las que adoptamos voluntariamente.

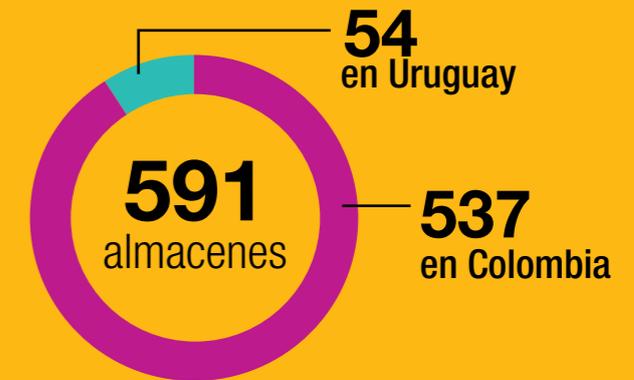
Creamos la **política nutricional de la Compañía**, a través de la cual buscamos **promover estilos de vida saludables** con clientes y empleados.



147 productos marcas propias con perfil saludable.



+ de 160.000 Exploradores Éxito visitaron nuestros almacenes, **39.853** más que en 2013.



Ventas del comercio directo representan el **2%** del total del Grupo.

11 centros comerciales y galerías comerciales en operación.

Creamos nuestro nuevo canal de venta directa con los catálogos **Todohogar** y **Colormix**.

Trabajamos para que los clientes siempre regresen

+ de 7 millones

de clientes.

+ de 248 millones

de transacciones se realizaron en 2014.

+ de \$83 mil millones

de pesos invertimos en programas de fidelización.

11.245 clientes participaron en **1.911 encuentros** organizados por la Compañía, con el fin de escucharlos y compartir con ellos.



68.247 casos atendimos por medio de **Respuesta Oportuna a los Clientes (ROC)**.

La mejor experiencia de servicio



Según un estudio realizado por BrandStrat, empresa experta en investigación de mercados, Carulla es considerada por los colombianos como la cadena de supermercados que mejor experiencia de consumo ofrece, con un resultado de 8,74 puntos sobre 10.

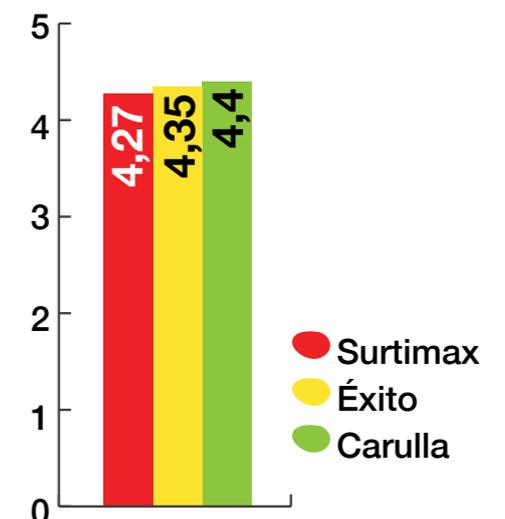
Somos la **segunda empresa más admirada en Colombia**, según un estudio realizado por la firma Invamer Gallup.

Calificación de servicio QSA*

139.806

encuestas realizadas a nuestros clientes de las marcas: Éxito, Carulla y Surtimax. **118.333 Online** y **21.473 personales**.

Según la pregunta **¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio que le dieron en nuestro almacén?** la calificación obtenida fue:



*Auditoría de la Calidad del Servicio. Escala de calificación de 1 a 5.

Avanzamos en nuestra estrategia Omnicanal

A través de nuestro modelo Omnicanal, que combina el mundo físico con el virtual, el cliente está en el centro y le brindamos diferentes alternativas para que compre en el momento, a la hora y por el canal que él escoja, según su necesidad o su preferencia.



Puntos de venta retail a 2014:

- Éxito **248**
- Carulla **90**
- Surtimax **153**
- Super Inter **46**

Canal Retail



248 puntos de venta de los diferentes formatos de la Marca en el país.

16 aperturas en 2014.

➔ **Tenemos 103 puntos de venta en el formato express de las marcas Éxito y Carulla.**



90 puntos de venta en Colombia.

6 aperturas en 2014.



153 almacenes.

12 aperturas en 2014.



46 almacenes de Super Inter, la cuarta marca del retail del Grupo Éxito, entraron en operación en 2014.

El servicio es nuestra pasión, y así lo demostramos

Cumplimos nuestras promesas



1. “**Precio Insuperable**” si un producto tiene menor precio en otro lugar, el cliente recibe el doble de la diferencia.
2. Respetamos el **menor precio** publicado.
3. **Cambio fácil** de productos.
4. Si el cliente encuentra un producto vencido, **le regalamos otro** de las mismas características.



1. Si hay más de 4 personas en fila, **habilitamos caja** y entregamos puntos dobles.
2. Ofrecemos **productos frescos**.
3. Si el cliente no encuentra un producto que vendemos, lo buscamos y se lo **llevamos a su casa** sin costo.



Donde comprar **vale menos**.



1. Frutas y verduras **del campo a su mesa**.
2. Carne al **mejor precio**.
3. **Marca propia, calidad y precio**.

*Este es un resumen de las promesas de servicio de nuestras marcas. Para verlas completas ingresa a www.grupoexito.com.co/index.php/es/sostenibilidad/nuestros-clientes

Manual protección al consumidor



Manual de Protección al Consumidor

Como muestra de su compromiso con la satisfacción de sus clientes en el país, y del cumplimiento con la normatividad en materia de protección al consumidor, el Grupo Éxito presentó ante la Superintendencia de Industria y Comercio, entidad encargada de velar por los derechos de los consumidores del país, “**El Manual de Protección al Consumidor**”.

Este es un manual realizado de manera **voluntaria y proactiva** por la Compañía, y en el cual se recogen los principales mandatos establecidos por la ley para proteger los derechos de los consumidores en el país, así como las políticas internas definidas por el Grupo Éxito para prestar el servicio en todos sus puntos de venta.

Política de calidad e inocuidad



En el Grupo Éxito nos preocupamos por vender **productos sanos y seguros** para su consumo y aptos para su uso, asegurando la calidad e inocuidad de los mismos a lo largo de la cadena de valor.

➔ Efectuamos **1.471 auditorías de calidad e inocuidad** en 498 dependencias, **13,9%** más que en 2013.

La llegada de Super Inter nos fortalece



Con Super Inter, el Grupo Éxito llega por primera vez a Caicedonia, Circasia, Jamundí, La Tebaida, Santa Rosa y Zarzal.

Con la entrada en operación de **46 almacenes de Super Inter**, nuestra cuarta marca del *retail*, el Grupo Éxito se convierte en el líder en el mercado de descuento del país, incluido Surtimax.

+ de 53.000 m² de área de ventas.

viva para el país en 2014

Grupo Éxito completó **270.000 m²** de área comercial arrendada, **11 centros** y galerías comerciales y más de **4.500 locatorios**.

↗ Crecimiento áreas arrendables **35%**.

↗ Expansión **66.000 m²** adicionales.

Inauguramos Viva Villavicencio



Viva Villavicencio es el centro comercial de un solo nivel más grande de Colombia.

- **145** locales comerciales.
- Cerca de **52.000 m²** de área comercial arrendable.



También realizamos ampliación de Viva San Pedro Plaza Ripley, Fontibón y Caucaasia.

Comercio electrónico y domicilios para llegar al cliente



↗ **33 millones** de visitas en exito.com

↗ **1.700.000** visitas en el primer año de carulla.com

250 puntos de entrega para Cdiscount.com.co, a través de los almacenes del Grupo Éxito.

↗ **Domicilios Éxito y Carulla: 618.000** llamadas y **512.000** pedidos.

Punto entrega alimentos: 45.000 pedidos de alimentos entregados en "Drive in".

86 catálogos digitales disponibles en Éxito y Surtimax con más de **23.000 referencias** y más de **20.000 pedidos**.

↗ **34%** de crecimiento en ventas.



Nuevo canal de venta directa por catálogo

Adquirimos la compañía de venta por catálogo **Gemex O & W**, a través de la cual contamos con dos marcas: **Todohogar y Colormix**. Este canal nos permite tener una red de **2.500 asesoras** de ventas, en **37 zonas** del país, incluyendo algunas en las que no tenemos almacenes.



Catálogo de productos de limpieza y aseo, y artículos para el hogar.



Catálogo textil con marcas propias y exclusivas del Grupo Éxito.



Constituimos la filial “Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.”, para hacer más eficiente el proceso de logística y transporte y fortalecer la entrega de los productos.

Más de **1.400** clientes atendidos en ventas empresariales.

Ventas institucionales  contó con **295** clientes en el 2014.

Salud es calidad

Nos interesan la salud y el bienestar de nuestros clientes, por eso les brindamos alternativas de productos saludables y nutritivos que responden a sus necesidades y a sus posibilidades.



La marca propia Taeq cuenta con 28 categorías de productos como verduras, aderezos y salsas, maní y frutos secos, entre otros.

Creamos la Política Nutricional de la Compañía, a través de la cual buscamos **promover estilos de vida saludable** con clientes y empleados.

- **147 productos** marca propia con perfil nutricional saludable.
- **Comercializamos + de 115** productos con certificaciones ambientales.
- Para promover una adecuada alimentación de los clientes en “**Los jueves saludables Carulla**” ofrecemos descuentos en productos orgánicos de pescadería.

El deporte, un estilo de vida saludable

 **Promovemos hábitos de vida saludable entre nuestros empleados:** hubo 23.000 participantes en actividades deportivas y recreativas.

Exploradores Éxito



Niños entre 4 y 9 años que estudian en instituciones aledañas a nuestros almacenes, los visitan para divertirse y aprender sobre alimentación saludable y cuidado del medio ambiente.



 **+ de 160.000 Exploradores Éxito** visitaron nuestros almacenes, **39.853** más que en 2013.

Empleador responsable *e incluyente*



Carlos Arias Gaspar, cajero Éxito San Antonio - Medellín
Empleado del Programa Atención a Población Vulnerable del Grupo Éxito.

grupo **éxito**

De la mano con la gente

Somos el mayor empleador privado de Colombia, con más de 41.000 colaboradores directos. Generamos condiciones de trabajo dignas y ofrecemos **oportunidades de crecimiento personal** para los empleados y sus familias.



Cerca de \$63 mil

millones de pesos invertidos en programas sociales, de salud, educación, recreación y vivienda.



464

empleados vinculados al programa de Atención a Población Vulnerable del Grupo Éxito.



Ana Lucía Gómez Cifuentes, empacadora Éxito San Diego - Medellín. Empleada del Programa Atención a Población Vulnerable del Grupo Éxito.



\$15.200 ↗

millones de pesos entregados para créditos de vivienda, entre la Compañía y el Fondo PRESENTE.

Cerca de

\$7.000



millones de pesos en auxilios escolares, que beneficiaron a **17.293** ↗ empleados.

+ de 5.000

millones de pesos en descuentos para los empleados con "Nuestra Tarjeta".

13.555

días disfrutaron nuestros empleados gracias a "Tiempo para ti".

84.461

asistencias a los diferentes programas de formación creados por la Compañía.

Más de 41.000 corazones hacen parte del Grupo Éxito



Somos el mayor empleador privado de Colombia

41.090
empleados directos



20.498

19.938
menores de 30 años

18.870
entre 30 y 50 años



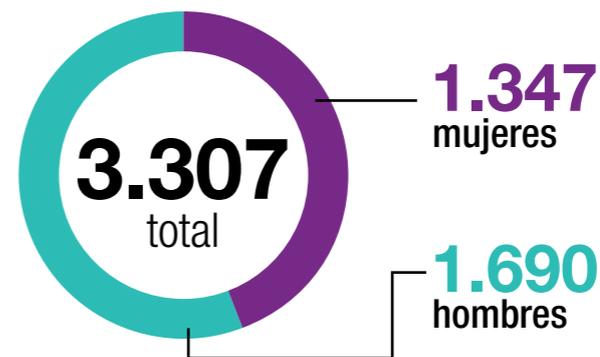
20.592

2.282
mayores de 50 años



➔ Dos mujeres hacen parte de la Junta Directiva del Grupo Éxito.

Ascensos de empleados* en 2014

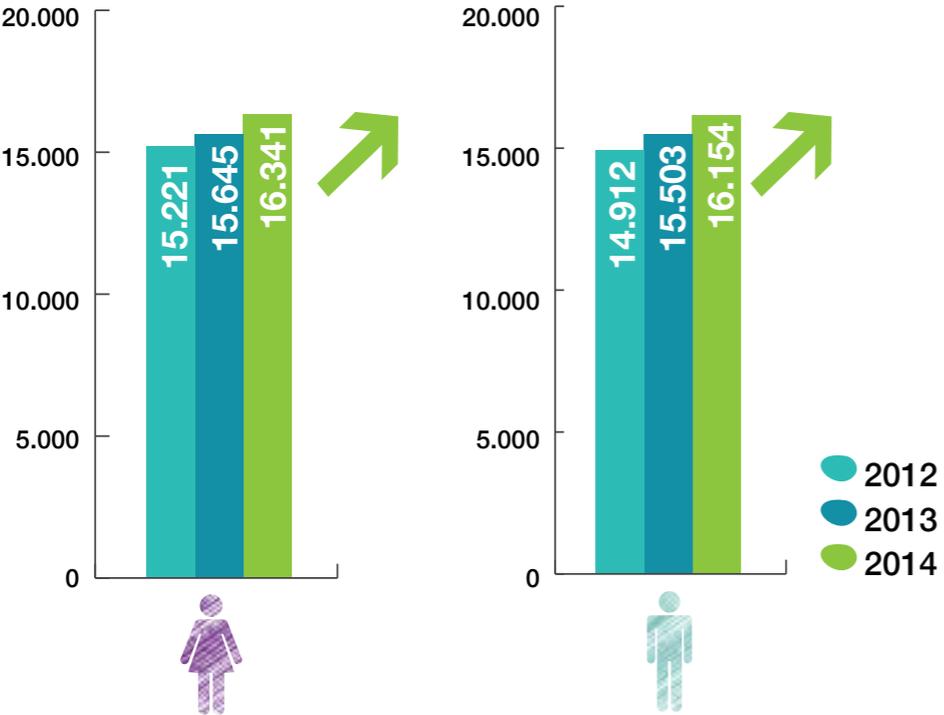


*Con contrato a término indefinido.

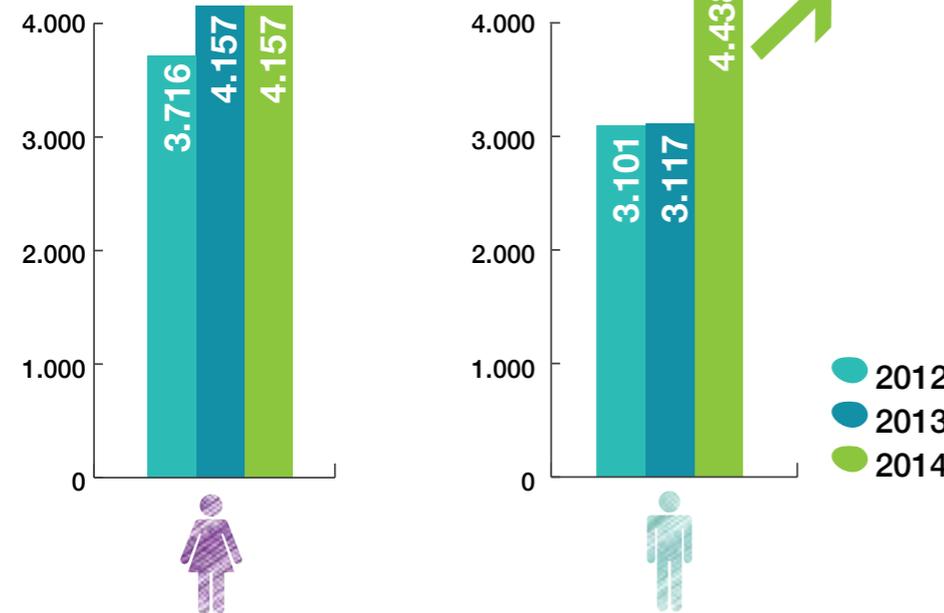
Nuestros empleados
92%
opinan que la Compañía es
un gran lugar para trabajar.

Tipo de contratación

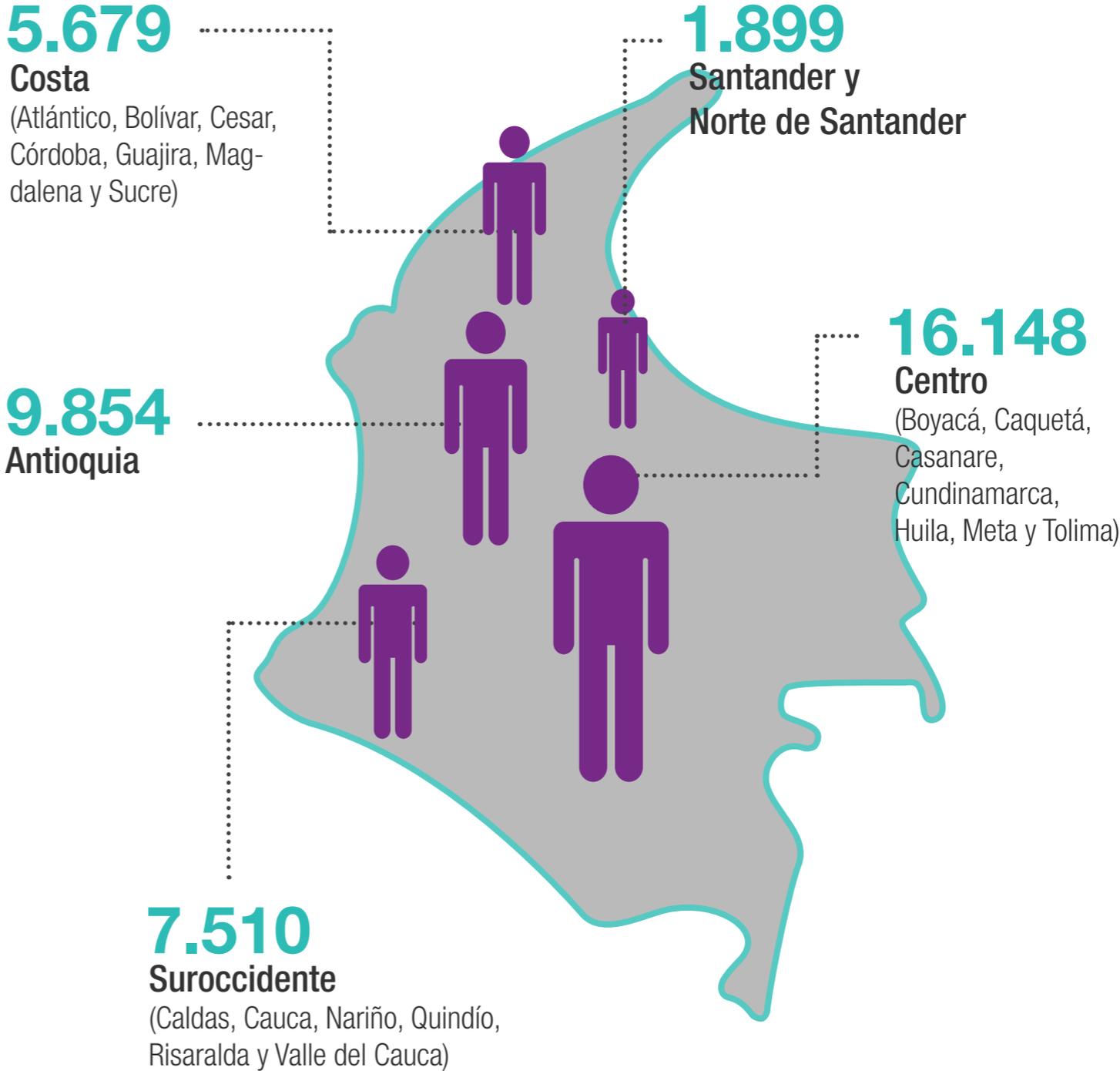
Término indefinido 32.495



Término fijo 8.595



Empleados por regiones



Somos una empresa incluyente

Empleo para población vulnerable

Desde 2006, capacitamos, vinculamos y beneficiamos laboralmente a personas en situación de discapacidad, víctimas de la violencia, jóvenes en riesgo, desmovilizados y familiares de miembros del Ejército Nacional inhabilitados por diferentes razones.

➔ Población vulnerable empleada por Grupo Éxito en el 2014

Tipo de población	2014
Familiar de desmovilizados	49
Jóvenes en riesgo	93
Víctimas de la violencia	69
Desmovilizados	56
Discapacitados	129
Pertenecientes a Fides	30
Beneficiarios de las Fuerzas Armadas	38
Total	464

➔ (182 personas más que en 2013)



Juan David Agudelo Aristizábal, emparador en situación de discapacidad, del Éxito de Envigado - Antioquia.



El principal beneficio para las personas vinculadas a través del programa de Atención a Población Vulnerable es la **inclusión a la vida laboral y social**.

Con el apoyo del Grupo Éxito, el SENA y el Programa Pacto de Productividad, por primera vez **18 personas con discapacidad cognitiva leve** se graduaron como Auxiliares de Logística en Almacenes de Cadena, **7 de ellos ya están vinculados a nuestra Compañía** con contrato a término indefinido.



Derecho de asociación

El Grupo Éxito cuenta con 4 sindicatos en los que hay **3.042 empleados afiliados**. Con dos de dichos sindicatos hay suscritas convenciones colectivas de trabajo. En la Industria de Alimentos existe un **pacto colectivo que cobija a 743 empleados**.

Los sueños de los empleados son también los nuestros

Nos interesa el equilibrio de la vida laboral, personal y familiar de nuestros colaboradores. Por eso generamos oportunidades de desarrollo y beneficios para ellos y sus seres queridos.

Inversión en bienestar

Cerca de \$63 mil millones

de pesos invirtió la Compañía en desarrollo del Portafolio de Beneficios para sus empleados (programas sociales, de salud, educación, recreación y vivienda) que impactaron positivamente su calidad de vida y la de sus familias.



- Más de **\$400 millones de pesos invertidos en 397 becas** del programa Los Mejores de la Clase, que beneficia a estudiantes de pregrado, posgrado y técnicas.
- ➔ • **\$631 millones** de pesos entregados como **1.520** Auxilios de Maternidad.
- Cerca de **\$7.000 millones de pesos** destinados para auxilios escolares, para **17.293** colaboradores, **8%** más que el año anterior.



- ➔ Más de **5.400** empleados participaron en la **Escuela de Economía Personal y Familiar**, **45%** más que en 2013.



Con el uso de "Nuestra Tarjeta" los empleados y sus familias ahorraron más de **\$5.000 millones de pesos**.



En el Grupo Éxito y el Fondo PRESENTE compartimos la felicidad de tener casa propia



Créditos de vivienda

\$15.200 millones de pesos, 
➔ **15%** más que en 2013.

476 empleados beneficiados

+ de 6.000 asesorías para la compra de vivienda.

“Tiempo para ti”

Los trabajadores pueden destinar jornadas laborales a actividades con sus seres queridos o asuntos personales para lograr equilibrio vida **laboral-personal-familiar**.



Lina Marcela Ospina Montoya, empleada de Surtimax Plaza de Flores - Medellín, compartiendo con su hijo un día de “Tiempo para ti”.

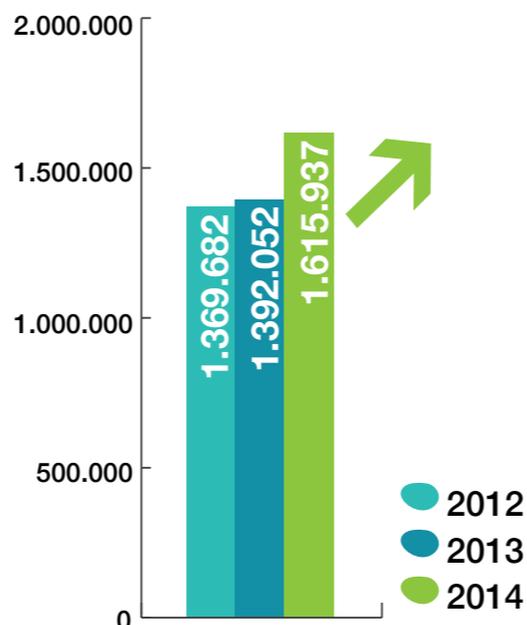
13.555

días disfrutaron nuestros empleados gracias a “Tiempo para ti”.

Formación, capacitación y desarrollo

Formamos y capacitamos a nuestros empleados en aspectos técnicos, de relacionamiento y liderazgo, y del Ser para lograr un desarrollo integral.

Horas de formación interna

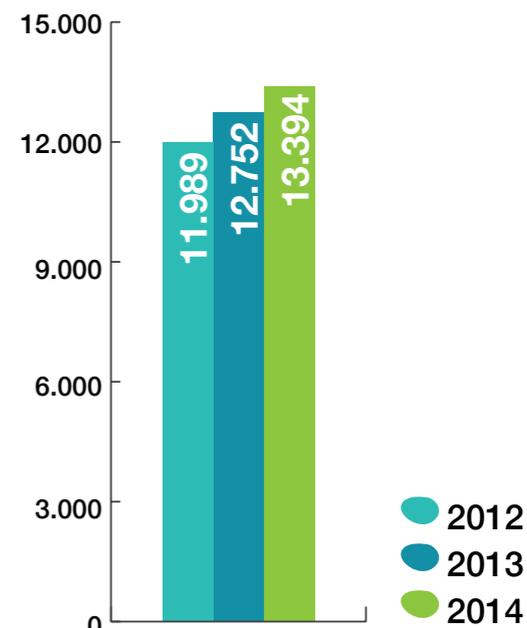


- **84.461** asistencias a los programas de formación en temas técnicos y de ley, servicio, competencia de liderazgo y del Ser, y planes de inducción y entrenamiento.
- 78 empleados se certificaron en **Dirección Estratégica en Marketing y Retail**, gracias a la alianza entre Grupo Éxito y la Universidad de los Andes.

Gracias al programa “**Ciclo de Profesionalización**” **90 empleados** con excelente desempeño y compromiso con la Compañía fueron graduados como “Profesionales Grupo Éxito”. **Otros 91** iniciaron su proceso de Formación.

Salud integral

Días de ausencias por accidentes



El aumento de días de ausencias por accidentes es directamente proporcional al número de empleados de la Compañía.

Realizamos **220**  jornadas de salud y seguridad.

Nuestros Fondos

Fondo PRESENTE

➔ El Fondo de Empleados del Grupo Éxito es el más grande de Colombia con **40.687** asociados, 12% más que en 2013.



Inauguramos una finca en el Centro Vacacional Serranía, en San Jerónimo, Antioquia, con capacidad para 25 personas.



18.432 personas visitaron los 5 centros vacacionales del Fondo PRESENTE.



Pusimos en funcionamiento 14 cajeros electrónicos del Fondo PRESENTE. En ellos los asociados realizaron **186.000** transacciones por más de **\$20.000 millones de pesos**



- Otorgamos más de **\$107 mil millones de pesos** en créditos.
- ➔ • Más de **29 mil personas** protegidas con nuestros programas de salud y seguros. **2.116** más que en 2013.
- Nuestra página Web ahora es transaccional.

Fondo Futuro



Fondo Mutuo de Inversión del Grupo Éxito.



César Alcides Ardila Acevedo, Picador Carnicería - Éxito de Colombia (Medellín). Asociado que compró casa gracias a sus ahorros con el Fondo Futuro y a los beneficios de rentabilidad que éste ofrece a los empleados.

➔ Contamos con **27.873** afiliados, 529 más que en 2013.

- ➔ • **\$23.050 millones de pesos** de capital ahorrado por los afiliados, 7,9% más que en 2013.
- **7,99%** en aportes voluntarios de los empleados.
- ➔ • El rendimiento del Fondo Futuro fue del **16,41%**, **32%** más que en 2013.

Reducimos
nuestro impacto
en el medio
ambiente



mi
planeta

Cuidamos nuestro planeta

En el Grupo Éxito, uno de nuestros principios es ser **respetuosos con el medio ambiente y mitigar el impacto que puedan generar nuestras operaciones**. Para ello adelantamos diversas iniciativas en tres frentes para lograr una estrategia integral: medir, mitigar y compensar.

Comercializamos
21.920
toneladas de reciclaje.



En los últimos 5 años nuestros clientes han redimido cerca de **1 millón** de **bolsas reutilizables** en nuestros almacenes.

Ahorramos
+ de 11
toneladas de material de empaque en referencias de productos de marcas propias.



Con la ayuda de nuestros clientes sembramos **2.072** árboles.



219 ↑
puntos de recolección posconsumo de pilas, bombillos, computadores, llantas, envases de plaguicidas y medicamentos.



En 2014 + de 253 mil bolsas reutilizables fueron redimidas por nuestros clientes.

↗ **55**
tiendas cuentan con procesos de eficiencia energética.



En 2014 ahorramos **35%** de energía con Geenyellow.



Ejecutamos más de **50** **actividades de sensibilización** ambiental con nuestros empleados.

Iniciativas con sentido social



La adecuada separación de residuos y el reciclaje son fuente de recursos para la Fundación Éxito. En 2014 esta gestión generó **\$7.439 millones de pesos**.



Palitos de Queso marca propia, uno de los productos que tuvo optimización de empaque en el 2014.

Comercializamos **21.920** toneladas de reciclaje.

Residuos separados con fines de recuperación



18.194
toneladas
de cartón

937
toneladas
de plástico

2.601
toneladas
de otros

188
toneladas
de papel



Se dejaron de enviar al relleno sanitario más de **27.000 toneladas de residuos**, entre orgánicos, peligrosos y reciclaje **que fueron aprovechados y no generaron impactos negativos en el ambiente.**

En + de 70

referencias de nuestras marcas propias optimizamos y ahorramos **+ de 11 toneladas de material de empaque.**



71.241
árboles



53.456 m³
de relleno sanitario.

Hacemos un manejo responsable de los residuos peligrosos y orgánicos, extraemos de ellos materiales aprovechables que se comercializan y generan recursos para la Fundación Éxito, y optimizamos costos por recolección de basuras.

Cantidad total de residuos producidos por tipo y tratamiento

Cifras en toneladas

Tipo de residuo	2012	2013	2014	Disposición
Reciclables	21.310,01	21.968,73	21.920,95	Reincorporación al ciclo productivo y reutilización
Orgánicos	6.151,19	5.345,89	6.635,00	Compostaje, donación y comercialización
Ordinarios	20.849,95	156,12		Relleno sanitario
Otros	11,88	3,35	0,08	Incineración o trituración
Total residuos no peligrosos	48.323,03	27.474,09	28.556,03	
Peligrosos con potencial de aprovechamiento	19,18	16,52	206,00	Recuperación dentro y fuera del país
Peligrosos no incinerados	26,27	11,53	199,92	Estabilización u otro tratamiento (celda de seguridad, esterilización, entre otros)
Peligrosos incinerables	143,23	87,87	1,41	Incineración
Total residuos peligrosos	188,68	115,92	407,33	
Total residuos	48.511,71	27.590,01	28.963,36	



➔ **Residuos** entregados por los clientes en **219** puntos de recolección (en toneladas)

- Pilas alcalinas: **9,24**
- Fármacos vencidos: **10**
- Luminarias: **9,85**
- Plaguicidas domésticos: **0,13**
- Computadores y periféricos (accesorios): **9,7**

+ de 36

toneladas de averías de carne, pollo y pescado fueron donados a algunos zoológicos del país.

Unidos por el medio ambiente

Bolsas reutilizables



Promovemos el uso de bolsas reutilizables por parte de nuestros clientes, así todos contribuimos con el medio ambiente.



+ de 253 mil bolsas reutilizables fueron redimidas por nuestros clientes. En 5 años han sido casi 1 millón.

Por cada bolsa reutilizable llevada por los clientes a nuestros almacenes para el empaque de sus compras, otorgamos 10 puntos.

Siembra de árboles

En 2014 sembramos **2.072** árboles con la ayuda de nuestros clientes, en un plan de reforestación que desarrollamos, y en el que ellos pueden redimir **5.000** puntos para plantar un árbol.



Ahorramos **71 toneladas** de papel utilizado en impresiones de la Compañía.



Ejecutamos más de **50 actividades de sensibilización** ambiental con nuestros empleados.

Auditorías ambientales

Durante el 2014 realizamos con la empresa Equinoccio CCX Colombia S.A.S 490 auditorías ambientales en almacenes Éxito, Carulla y Surtimax, Centros de Distribución, Estaciones de Servicio e Industrias Textil y de Alimentos, en las que se evaluaron la manera como se realizan los procedimientos relacionados con vertimientos, residuos y emisiones.

Utilizamos **209 toneladas de papel** con certificación ambiental FSC y PEFC.

Proyectos para ser más eficientes

greenyellow

En alianza con GreenYellow, filial del Grupo Casino, desarrollamos un programa con el cual logramos eficiencias en nuestros consumos de energía en algunos almacenes de la Compañía, mediante cambios en la regulación de los refrigeradores, iluminación y aire acondicionado.

Con GreenYellow:



En 2014 ahorramos **35%** de energía en 55 tiendas de la marca Éxito.

➔ Ahorramos un total de **40 GW h/año**, al consumo de energía de **22.500 hogares** durante un año.



En promedio **130** toneladas de CO₂ se han dejado de emitir en cada uno de los 55 almacenes de la marca Éxito en los que se cuenta con iniciativas de eficiencia energética.



Con esta planta fotovoltaica generamos electricidad usando energía solar y reducimos el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En **Éxito Panorama**, Barranquilla, instalamos nuestra primera planta fotovoltaica, correspondiente a un proyecto piloto de energía renovable.

- Mide **6.300 m²**
- Entre noviembre y diciembre de 2014 esta planta produjo **125 MWh**.

Así logramos más eficiencia energética:



Iluminación:

Cambio de lámparas en punto de venta y bodegas, reemplazo de acentos (luces específicas) con led, sensores de luz natural, programación de iluminación.



Red de frío:

Instalación de puertas y tapas para las neveras de congelados, lácteos y carnes frías para reducir el frío en los pasillos de los almacenes y generarle comodidad a nuestros clientes.



Aire acondicionado:

Sensores de temperatura, variador de velocidad, control de caudal.



Monitoreo centralizado:

Con un software propio, GreenYellow monitorea, todos los días, 24 horas, que las cargas de energía respeten los ahorros esperados.

Medimos, mitigamos y compensamos

Buscamos que nuestra operaciones sean cada vez más amigables con el medio ambiente.

Toneladas de carbono producidas por nuestra operación

Alcance	2012	2013	2014
Alcance 1*	189.001	185.931	296.498
Alcance 2**	77.883	79.629	79.629

* Se refiere a las emisiones directas de gases efecto invernadero, a través de fuentes propias de la Compañía.

** Emisiones provenientes de la generación de electricidad adquirida que es consumida en operaciones o equipos propios controlados.

Fuente: protocolo de gases de efecto invernadero.

Consumo de refrigerantes por tipo

Cifras en toneladas

Tipo de refrigerante	2012	2013	2014
R404A	9,22	11,23	15,04
R134A	2,44	4,042	1,83
R507	0,44	0,708	0
Freón R22	76,73	64,851	82,29
R12	0	0	0
R407C	0,14	0,014	0,51
Total	88,97	80,845	99,67

Gastos e inversiones ambientales

Cifras en millones de pesos (COP)

	2012	2013	2014
Transporte, tratamiento y disposición de residuos	\$644	\$773	\$676,37
Servicios externos en gestión ambiental	\$234	\$223	\$88,65
Estudios de ruido, vibración y vertimiento	\$10	\$4,3	\$112,28
Concepto técnico y permisos con autoridades ambientales	\$2,2	\$9,4	\$11,52
Dotación de insumos ambientales	\$62	\$37	\$25,96
Otros	\$117,2	0	0
Total	\$1.069,4	\$1.046,7	\$914,78

En cerca de

70 almacenes

del Grupo Éxito realizamos estudios de vertimiento y de ruido.

Generamos,
acción,
generamos

gestión

Informe de
gestión
2014



Un año más creciendo para servirte.

grupo **éxito**

Estados financieros consolidados

Balance general consolidado

Cifras en millones de pesos (COP)

	Diciembre 2014	Diciembre 2013	% Variación
Activo	\$11.583.756	\$10.785.341	7,4%
Activo corriente	\$4.924.809	\$4.353.122	13,1%
Disponibles	\$1.590.802	\$1.772.411	-10,2%
Inversiones negociables	\$1.423.355	\$981.754	45,0%
Inventarios	\$1.392.098	\$1.138.925	22,2%
Otros	\$518.554	\$460.032	12,7%
Activo no corriente	\$6.658.947	\$6.432.219	3,5%
Pasivo	\$3.409.345	\$2.910.231	17,2%
Pasivo corriente	\$3.311.164	\$2.676.984	23,7%
Obligaciones financieras corrientes	\$151.844	\$102.325	48,4%
Proveedores	\$2.293.470	\$1.784.319	28,5%
Otros	\$865.850	\$790.340	9,6%
Pasivo no corriente	\$98.181	\$233.247	-57,9%
Obligaciones financieras no corrientes	0	\$150.000	-100,0%
Otros	\$98.181	\$83.247	17,9%
Interés minoritario	\$15.354	\$14.480	6,0%
Patrimonio	\$8.159.057	\$7.860.630	3,8%

Capex

Inversión consolidada, detalle de ejecución a 31 de diciembre de 2014.

	Millones COP
Para expansión en Colombia: 84% aperturas, adquisiciones y remodelaciones y 16% para IT, logística y otros	\$473.310
Uruguay	\$45.505
Total inversión Grupo Éxito	\$518.815

Estado de resultados consolidado

Cifras en millones de pesos (COP)

	Acumulado a Diciembre 31 2014		Acumulado a Diciembre 31 2013		% Variación
	Millones de pesos	% ingresos operacionales	Millones de pesos	% ingresos operacionales	
Ingresos operacionales	11.420.321	100,0%	10.696.961	100,0%	6,8%
Costo de ventas	-8.428.937	-73,8%	-7.854.807	-73,4%	7,3%
Utilidad bruta	2.991.384	26,2%	2.842.154	26,6%	5,3%
Gastos operacionales administración y ventas	-2.417.342	-21,2%	-2.297.566	-21,5%	5,2%
Utilidad operacional	574.042	5,0%	544.588	5,1%	5,4%
Ingresos financieros	217.188	1,9%	161.368	1,5%	34,6%
Gastos financieros	-133.849	-1,2%	-81.807	-0,8%	63,6%
Otros ingresos y gastos no operacionales	-75.509	-0,7%	-74.453	-0,7%	1,4%
Interés minoritario	-1.094	0,0%	-1.872	0,0%	-41,6%
Utilidad antes de impuestos	580.778	5,1%	547.824	5,1%	6,0%
Provisión para impuesto de renta	-121.913	-1,1%	-109.417	-1,0%	11,4%
Utilidad neta	458.865	4,0%	438.407	4,1%	4,7%
EBITDA	956.447	8,4%	932.026	8,7%	2,6%

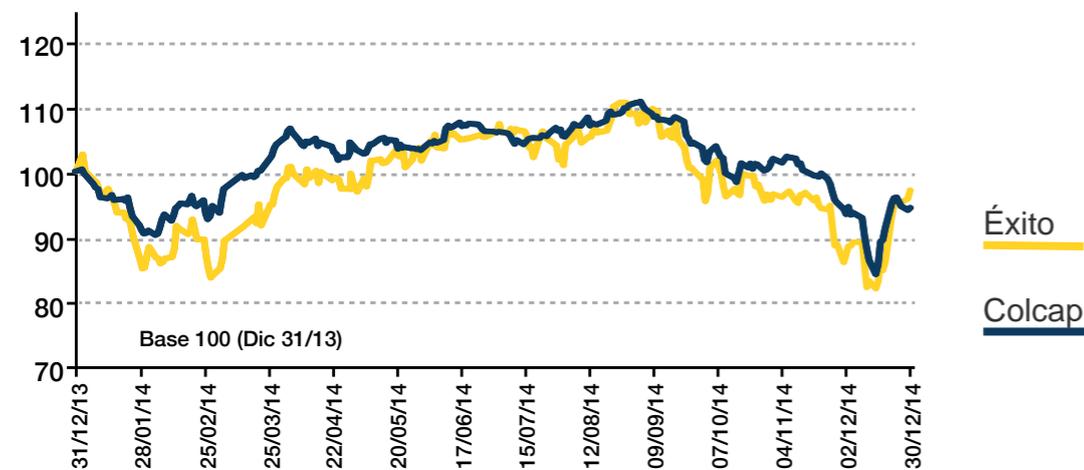
Información accionaria

Comportamiento del precio de la acción en Bolsa de Valores de Colombia, BVC

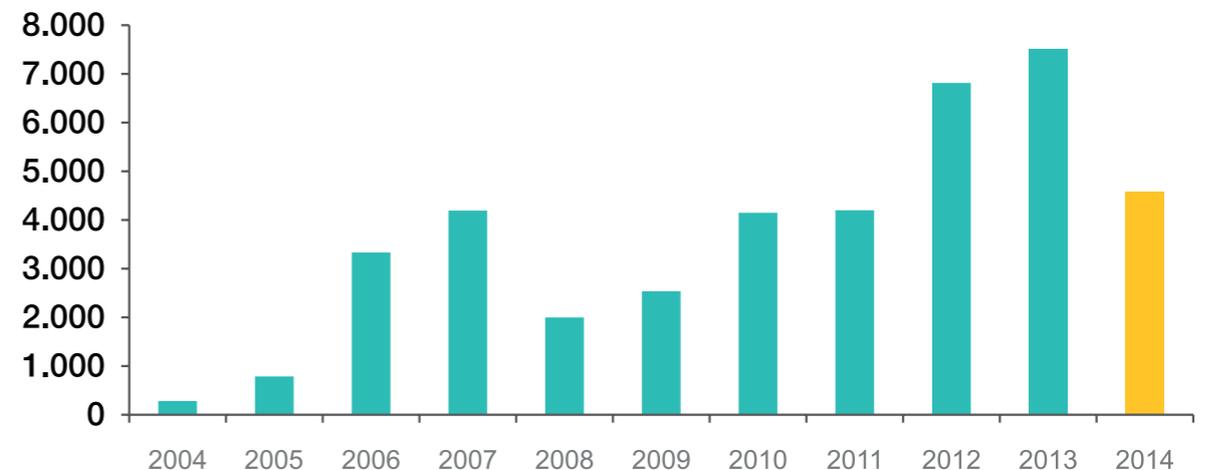
Bolsa de Valores de Colombia: Éxito. Cifras en millones de pesos (COP)

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Precio máximo	\$16.060	\$19.020	\$17.100	\$19.900	\$25.000	\$28.500	\$37.300	\$36.560	\$33.280
Precio mínimo	\$7.510	\$13.420	\$7.360	\$9.000	\$16.020	\$21.000	\$24.000	\$27.800	\$24.400
Precio de cierre	\$15.920	\$17.100	\$10.160	\$19.500	\$23.360	\$25.460	\$35.500	\$30.000	\$29.200
Precio promedio	\$11.000	\$15.507	\$11.394	\$13.830	\$19.779	\$24.297	\$28.603	\$32.166	\$28.956
Volumen promedio*	\$3.332	\$4.192	\$1.997	\$2.535	\$4.147	\$4.199	\$6.814	\$7.512	\$4.578
Capitalización de mercado*	\$3.327.290	\$4.850.025	\$2.881.652	\$6.496.893	\$7.786.647	\$11.396.006	\$15.889.953	\$13.428.129	\$13.070.046

Evolución precio Éxito vs. IGBC



Histórico volumen promedio diario



Información sobre la acción

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ordinary Dividend (COP\$)*	25,0	25,0	60,0	60,0	60,0	75,0	108,75	132,75	132,75
Shares (million)	209,0	283,6	283,6	333,2	333,3	447,6	447,6	447,6	447,6

(*) El pago de dividendo de 2008 a 2012 se realizó de forma trimestral, de 2003 a 2007 se realizó el pago en forma mensual.

Índice de contenido GRI 3.1



Perfil

1. Estrategia y análisis

1.1. Declaración de relevancia de la sostenibilidad.	Carta del máximo responsable. Págs. 4-5
1.2. Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del máximo responsable. Págs. 4-5

2. Perfil de la Organización

2.1. Nombre de la Organización.	Portada.
2.2. Principales marcas, productos y servicios.	Marcas propias. Pág 10
2.3. Estructura operativa.	Grupo Éxito. Pág. 6
2.4. Localización de la sede principal de la Organización.	Pág. 2
2.5. Dónde opera.	Grupo Éxito. Pág. 6
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Grupo Éxito. Pág. 6
2.7. Mercados servidos.	Marcas Propias. Pág 10. Lo que ofrecemos a nuestros clientes. Pág.13-15
2.8. Dimensión de la Compañía incluyendo número de empleados, operaciones, ventas netas, capitalización total, cantidad de producto y servicios.	Grupo Éxito. Pág. 6
2.9. Cambios significativos.	Carta del máximo responsable. Págs. 4-5 Nuestras principales cifras. Pág 18
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el período.	Reconocimientos para el Grupo Éxito. Pág. 17

3. Parámetros de la memoria

Perfil de la memoria

3.1. Período cubierto.	Alcance Pág. 3 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
3.2. Fecha del Informe anterior más reciente.	Primer trimestre 2013.
3.3. Ciclo de presentación del Informe.	Anual.
3.4. Área de contacto para los temas relativos al Informe o su contenido.	Pág. 2

Alcance y cobertura de la memoria

3.5. Proceso de definición del contenido del Informe incluyendo materialidad y asuntos para reportar, identificación de <i>stakeholders</i> . Incluir una explicación de cómo la Organización utilizó las guías GRI.	Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19 Realizamos el reporte basándonos en los criterios establecidos por el <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI); además como signatarios del Pacto Global, informamos los asuntos importantes para la Compañía. En el año 2011, se evaluó la materialidad de la Organización bajo criterios de ISO 26.000, la Norma AA 1.000 y el GRI, la cual fue re-evaluada por el Comité de Presidencia en el año 2014. Continuamente los departamentos de Sostenibilidad y la Dirección de Comunicaciones realizan una revisión de las mejores prácticas en recopilación y presentación de información sobre sostenibilidad, para complementar la elaboración del Informe. Además, se tienen en cuenta estándares como: <i>Down Jones Sustainability Index</i> (DJSI), los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el <i>Business Social Compliance Initiative</i> (BSCI), entre otros. Al ser la sostenibilidad transversal a todos los procesos del Grupo Éxito, se fortalece el Comité de Sostenibilidad, el cual es un equipo interdisciplinario compuesto por 36 personas, encargadas de transmitir y gestionar las iniciativas del área en el día a día de cada proceso.
3.6. Cobertura del Informe.	Este Informe contempla todas las operaciones del Grupo Éxito en Colombia, para año 2014. Índice. Alcance. Pág. 3
3.7. Limitaciones del alcance o cobertura.	Índice. Alcance. Pág. 3
3.8. Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre períodos.	Índice. Alcance. Pág. 3
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
3.10. Revisión del cálculo de la información de memorias anteriores.	No hay cambios en las metodologías empleadas anteriormente.
3.11. Cambios significativos en métodos de valoración de Informes anteriores	No hay cambios significativos.

Índice del contenido GRI

3.12. Tabla de contenidos GRI.	La presente tabla.
--------------------------------	--------------------

Verificación

3.13. Política y verificación del Informe.	El Informe es verificado en su totalidad por la Dirección de Auditoría Interna. Adicionalmente toda la información financiera y el Informe Financiero del Grupo es auditado por la revisoría fiscal externa la cuál está a cargo de la firma <i>Ernst & Young</i> . Carta auditoría. Pág.22
--	---

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.

Gobierno

4.1. Descripción de la estructura de gobierno y comités. Número de miembros independientes y cargos responsables de asuntos sociales, económicos y ambientales. Porcentaje de miembros del máximo órgano de gobierno discriminado por género, edad o minorías representativas.	Órganos de Gobierno Corporativo. Pág. 7, 10
4.2. Presidente de la junta y su cargo ejecutivo como presidente de la Organización.	Órganos de Gobierno Corporativo. Pág. 7, 10
4.3. Estructura del máximo órgano de gobierno (Junta directiva). Definición de “miembro independiente” o miembro “no-ejecutivo”.	Órganos de Gobierno Corporativo. Pág. 7, 10
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la Organización (incluido su desempeño social y ambiental).	La Asamblea General de Accionistas señala anualmente la remuneración correspondiente a los miembros de la Junta Directiva, para el período comprendido entre la respectiva reunión ordinaria y la siguiente, en consideración con las responsabilidades y funciones de sus miembros y los honorarios habituales del mercado para este tipo de cargos, la cual no tiene una vinculación con el desempeño de la Organización. La retribución de los altos directivos y ejecutivos puede ser variable de acuerdo con el desempeño de la Organización.
4.6. Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Órganos de Gobierno Corporativo. Pág. 7, 10 Comités. Pág. 8-9
4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la Organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos. Incluye consideraciones de género.	Para el mejor desarrollo de sus funciones, los miembros de Junta Directiva deberán cumplir con requisitos de trayectoria profesional, formación académica y de experiencia a nivel nacional e internacional, así como contar con suficiente conocimiento del sector comercial. Al ser nombrados los directores por primera vez, los mismos tendrán acceso a información suficiente para efectos de conocer la sociedad, su equipo directivo, el sector <i>retail</i> en el que desarrolla sus negocios, así como las responsabilidades, obligaciones y atribuciones inherentes al cargo. Órganos de gobierno corporativo.
4.8. Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes.	Nuestra filosofía corporativa. Pág. 12
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la Organización, del desempeño económico,	Dentro de las Funciones de la Junta Directiva, se encuentra la de establecer las políticas de la compañía en los diferentes órdenes de su actividad, especialmente en materia comercial, económica, financiera y laboral; adoptar planes y presupuestos para el desarrollo de los negocios sociales,

ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.

y dictar normas y reglamentos para la Organización y el funcionamiento de todas las dependencias de la sociedad. Para cumplir esta función, la Junta cuenta con comités de trabajo, cuyo objetivo es la formulación de recomendaciones en estas materias; es así que dichos comités realizan informes periódicos que presentan a la Junta, para que esta a su vez tome las decisiones pertinentes. Adicionalmente, la Junta Directiva podrá contratar, a solicitud de cualquiera de sus miembros, un asesor externo para contribuir con elementos de juicio necesarios para la adopción de determinadas decisiones, que por su naturaleza lo ameriten.

4.10. Mecanismos de autoevaluación de la Junta Directiva.

Desde 2011 se ha evaluado la posibilidad de implementar dichos mecanismos pero actualmente no existen. A la fecha la propuesta se encuentra en revisión de la misma Junta Directiva.

Compromisos con iniciativas externas

4.11. Adopción del principio de precaución.

Nuestra Empresa acoge iniciativas ambientales que alineadas al principio de prevención aseguran nuestra sostenibilidad ambiental y la del planeta. En "Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente". Pág.56, 58-59, detallamos nuestro compromiso con el cambio climático y la protección del medio ambiente.

4.12. Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente.

Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
 Actor solidario y responsable. Pág.25-28
 Aliado de confianza. Págs.32, 34-35
 Comerciante responsable con nuestros clientes. Págs. 40,42-43
 Empleador responsable e incluyente. Págs.47,51-53
 Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Pág.56, 58-59

4.13. Principales asociaciones a las que pertenece la Organización o entes nacionales o internacionales a los que la Organización apoya.

Acrip, Ascort (Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo), Asociación Centro de Estudios Tributarios de Antioquia, Asociación Colombiana de Ejecutivos de Finanzas, Asociación de Gestión Humana ACRIP Valle del Cauca, Analdex (Asociación Nacional de Comercio Exterior), Banco BBVA, Cámara Colombo - Francesa de Colombia e Industria, Cámara de Comercio Colombo Americana, Club Campestre de Bucaramanga S.A., Club Unión S.A., Comunicaciones Integrales S.A, Corp Club Deportivos el Rodeo, Corporación Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia, Corporación Centro de Manizales, Corporación Cívica Centro de Medellín, Corporación Club Campestre de Popayán, Corporación Club Campestre los Arrayanes, Corporación Club Campestre Medellín, Corporación Club Colombia, Corporación Country Club Ejecutivos, Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte, Corporación Serrezuela Country Club, Defencarga, *Due Diligence Support Services* Colombia S.A., Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco y sus seccionales, Global TV Telecomunicaciones S.A., GS1 Colombia, GUN Club, Incocrédito, Icontec (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación), el Instituto de Auditores Internos de Colombia, Musicar S.A., Sonido Interno LTDA., Telmex Colombia S.A y UNE EPM Telecomunicaciones.

Participación de los grupos de interés

4.14. Relación de los grupos de interés que se han incluido y mención de los mismos.

Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21

4.15. Metodología de selección de grupos de interés.

Los grupos de interés mencionados en el Informe son aquellos que se consideran prioritarios para el Grupo Éxito. Se caracterizan por ser aquellos con los que el Grupo tiene mayores responsabilidades ya sean formales (asumidas en relación contractual) o informales. Asimismo son los grupos que ejercen mayor influencia en el negocio y en la consecución de objetivos. Finalmente los grupos de interés identificados y abordados en este Informe se caracterizan también por ser los más próximos a nosotros en términos físicos (proximidad física a las operaciones) o en términos de dependencia de la Organización para el funcionamiento diario.

4.16. Criterios para la selección de grupos de interés.

Diálogos con Grupos de interés. Págs. 20-21

En estas páginas se reportan los medios y frecuencia con la que nos comunicamos con nuestros grupos de interés según el tipo. Permanentemente, durante todo el año, realizamos acercamientos y comunicación con los cada grupo de interés, a través de diferentes medios y periodicidades.

Los grupos de interés mencionados en el Informe son aquellos que se consideran prioritarios para el Grupo Éxito. Se caracterizan por ser aquellos con los que el Grupo tiene mayores responsabilidades ya sean formales (asumidas en relación contractual) o informales. Asimismo son los grupos que ejercen mayor influencia en el negocio y en la consecución de objetivos. Finalmente los grupos de interés identificados y abordados en este Informe se caracterizan también por ser los más próximos a nosotros en términos físicos (proximidad física a las operaciones) o en términos de dependencia de la Organización para el funcionamiento diario.

4.17. Preocupaciones recogidas de los grupos de interés.

Realizamos la Convención de Sostenibilidad en la cual participaron la presidencia operativa, las vicepresidencias comercial y de recursos humanos, mercadeo y del *retail*, además de directivos de Auditoría, Gerencia del Cliente, Logística, Fundación Éxito, Comunicaciones y el Área de Sostenibilidad. En este espacio, validamos los cinco pilares con los que hemos venido trabajando desde el 2010 y determinamos tres objetivos estratégicos: 1. Empaques sostenibles. 2. Medición, mitigación y compensación de la huella de carbono. 3. Gen Cero.

Para definir los temas que debíamos incluir en el Informe de 2011 llevamos a cabo una evaluación de materialidad de aspectos que arrojaron un listado de los principales asuntos en los que debíamos enfocar nuestros esfuerzos. El proceso de evaluación de materialidad tiene como base directrices de sostenibilidad reconocidas entre las que se encuentran la ISO 26000, la norma AA1000 y el GR. Tomamos en cuenta los cinco ejes del test de materialidad de la Organización “*Accountability*”, que evalúa: 1. Los de corto plazo. 2. El desempeño relativo a las directrices de la Organización. 3. Los comportamientos y las normas adoptadas por la competencia en el país y en el mundo. 4. Comportamientos de los grupos de interés. 5. Las normas sociales y de la sociedad civil a las que las organizaciones adhieren de manera voluntaria.

Desarrollamos un cuestionario que evalúa la relevancia de los asuntos desde el punto de vista interno y externo y recoge la visión de un grupo de personas de la Organización.

Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19

Diálogos con Grupos de interés. Págs. 20-21

5. Enfoques de gestión (EG)

EG EC Enfoque de gestión económico (EC)

Aspectos	Desempeño económico.	Nuestras principales cifras. Pág. 18 Estados financieros consolidados. Págs. 62-64
	Presencia en el mercado.	Grupo Éxito. Pág. 6
	Impactos económicos indirectos.	Empleador responsable e incluyente. Págs. 47,51-53 Contribuimos al desarrollo del país al generar empleo. El Grupo Éxito ha identificado sus impactos en la sociedad y el ambiente a través de los años; en particular se ha identificado la capacidad de generar empleo directo e indirecto, de dinamizar sectores económicos a través de la contratación y compra de bienes y servicios, y de ampliar la oferta de bienes de consumo en regiones donde anteriormente existía una oferta más reducida. Todo esto está relacionado con el desarrollo económico de zonas alejadas de los principales centros urbanos del país. Aunque en algunos casos puede considerarse local lo que suceda al interior de Colombia, el Grupo Éxito busca impactar de manera directa e indirecta zonas con límites mucho más reducidos y se refiere a local cuando los bienes y servicios o la mano de obra proviene de la región donde está la operación. En particular identificamos la capacidad de contratación directa e indirecta, la capacidad de contar con cadenas de abastecimiento inclusivas y responsables, la inversión en infraestructura local cercana a los almacenes, el pago de obligaciones legales que generan ingresos significativos para cada región y los aportes de inversión social que se hacen directamente y a través de la Fundación.

EG EN Enfoque de gestión ambiental (EN)

Aspectos	Materiales.	Cuidamos nuestro planeta. Pág. 55 Iniciativas con sentido social. Pág. 56 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58
	Energía.	Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59
	Agua.	Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59 Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60
	Biodiversidad.	No es material debido a que los impactos directos sobre la biodiversidad se han considerado insignificantes dada la naturaleza urbana del negocio. En la actualidad las operaciones se encuentran lejos de áreas biodiversas importantes.
	Emisiones, efluentes y residuos.	Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58
	Productos y servicios.	Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58

	Cumplimiento.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
	Transporte.	Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58
	General.	Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Pág. 56, 58-59
EG LA Enfoque de gestión laboral (LA)		
Aspectos	Empleo.	Carta del máximo responsable. Págs. 4-5 De la mano con la gente. Pág.47 Más de 41.000 corazones hacen parte del Grupo Éxito. Pág. 48-50
	Relaciones laborales.	Somos una Empresa incluyente. Pág. 50
	Salud y seguridad ocupacional.	Somos una Empresa incluyente. Pág. 50 Salud integral. Pág. 52
	Entretenimiento y educación.	Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52
	Diversidad e igualdad de oportunidades.	Somos una Empresa incluyente. Pág. 50
	Remuneración equitativa para hombres y mujeres.	Somos una Empresa incluyente. Pág. 50
	EG DH	
Aspectos	Prácticas de inversión y abastecimiento.	Derecho de asociación. Pág 50.
	No discriminación.	Somos una empresa incluyente. Pág 50
	Libertad de asociación y negociación.	Derecho de asociación. Pág 50.
	Trabajo infantil.	Empleador responsable e incluyente. Págs. 46-53 Hacemos parte del Pacto Global.
	Trabajo forzoso.	Empleador responsable e incluyente. Págs. 47,51-53 Hacemos parte del Pacto Global.
	Prácticas de seguridad.	Empleador responsable e incluyente. Págs. 47,52 Hacemos parte del Pacto Global.
	Derechos de los indígenas.	No se reporta en el Informe, dado que el Grupo Éxito no tiene impactos significativos en las comunidades indígenas por operación directa. No se han identificado tampoco impactos indirectos.
	Evaluación de riesgo organizacional.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
	Remediar impacto negativo.	Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19 Actor solidario y responsable. Pág. 24-30 Aliado de confianza. Págs.31-38 Comerciante responsable con nuestros clientes. Págs.39-45 Empleador responsable e incluyente. Págs. 46-53 Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Pág. 54-60

EG SO Enfoque de gestión sociedad (SO)

Aspectos	Comunidad.	Actor solidario y responsable. Pág. 25-28
	Corrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág.38 Carta del máximo responsable. Pág. 4-5
	Política pública.	Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19 Carta del máximo responsable. Pág.4-5
	Comportamiento de competencia desleal.	No hubo acciones para el período reportado. Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
	Cumplimiento.	Actor solidario y responsable. Pág. 25-28 Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38

EG pR

Aspectos	Salud y seguridad del consumidor.	Comerciante responsable con nuestros clientes. Págs. 40,42-43 Nuestros clientes nos inspiran. Pág. 40 Trabajamos para que los clientes siempre regresen. Pág 41 Salud es calidad. Pág 45
	Etiquetado de productos y servicios.	Comerciante responsable con nuestros clientes. Págs. 40,42-43 Salud es calidad. Pág. 45 Compromiso con la calidad. Cumplimos al ciento por ciento los siguientes requerimientos legales: Rotulado general: Resolución 5109 de 2005 (Ministerio de la Protección Social); registro sanitario artículo 41 del Decreto 3075 (Ministerio de la Protección Social), Resolución 16379 de 2003 de la Superintendencia de Industria y Comercio bajo el amparo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Rotulado o etiquetado nutricional: Resolución 333 de 2011 (productos empacados que declaren propiedad nutricional).
	Mercadeo y comunicaciones.	Diálogos con grupos de interés. Pág. 20-21 Avanzamos en nuestra estrategia omnicanal. Pág. 42 El servicio es nuestra pasión y así lo demostramos. Pág. 43
	Privacidad del consumidor.	Comerciante responsable con nuestros clientes. Págs.40, 42-43 Nuestros clientes nos inspiran. Pág. 40 Trabajamos para que los clientes siempre regresen. Pág 41 El servicio es nuestra pasión y así lo demostramos. Pág. 43
	Cumplimiento.	Comités. Págs. 8-9 Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38

6. Lista de indicadores

Económicos**Desempeño económico**

EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Nuestras principales cifras. Pág. 18
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático.	Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Págs. 56, 58-59
EC3 Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a programas de beneficios sociales.	Empleador responsable e incluyente. Págs.47, 51-53 Cumpliendo con la normatividad en Colombia, todos los empleados directos de la Compañía están vinculados al sistema de pensiones del país.
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Actor solidario y responsable. Págs. 24-30
Presencia en el mercado	
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local discriminado por género, en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Más de 41.000 corazones trabajan en el Grupo Éxito. Págs. 48-49 El salario inicial estándar de la Organización, promediando el de hombres y mujeres, se encuentra 20,77% por encima del salario mínimo legal vigente (COP \$615.990 en 2014)
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Aliado de confianza. Págs. 33-38
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Más de 41000 corazones trabajan en el Grupo Éxito. Págs. 48-49
Impactos económicos indirectos	
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Actor solidario y responsable. Pág.25-28
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	El Grupo Éxito ha identificado sus impactos en la sociedad y el ambiente a través de los años; en particular se ha identificado la capacidad de generar empleo directo e indirecto, de dinamizar sectores económicos a través de la contratación y compra de bienes y servicios, y de ampliar la oferta de

bienes de consumo en regiones donde anteriormente existía una oferta más reducida. Todo esto está relacionado con el desarrollo económico de zonas alejadas de los principales centros urbanos del país. Aunque en algunos casos puede considerarse local lo que suceda al interior de Colombia, el Grupo Éxito busca impactar de manera directa e indirecta zonas con límites mucho más reducidos y se refiere a local cuando los bienes y servicios o la mano de obra proviene de la región donde está la operación. En particular identificamos la capacidad de contratación directa e indirecta, la capacidad de contar con cadenas de abastecimiento inclusivas y responsables, la inversión en infraestructura local cercana a los almacenes, el pago de obligaciones legales que generan ingresos significativos para cada región y los aportes de inversión social que se hacen directamente y a través de la Fundación.

Medio ambiente

Materiales

EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen. Iniciativas con sentido social. Pág. 56

EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. Iniciativas con sentido social. Pág. 56

Energía

EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. Consumo de energía 1534806 GJ. Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59

La energía utilizada por la Organización es no renovable.

EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59
La principal fuente de energía indirecta usada proviene del consumo de electricidad; esta no es generada directamente por la Organización, es adquirida por terceros.

Casi toda la energía utilizada por la Organización es no renovable.

EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59

EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. No es material: por la naturaleza del negocio del Grupo Éxito en donde la mayoría de productos provienen de terceros. Los ahorros energéticos generados por estos deben ser reportados por los fabricantes. En cuanto a los productos marca propia, la mayoría de los productos son de las categorías alimentos, frescos y textil, productos que no requieren de energía.

N7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59

Agua

EN8 Captación total de agua por fuentes. Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59

EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Queremos retribuir al medio ambiente lo que usamos para nuestra operación. Pág. 60
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	En el 2013 se empezó la instalación de sistema de recolección de aguas lluvias en algunos almacenes de las principales ciudades en donde opera la Compañía, en 2014 aún no había empezado la recolección de esta agua lluvia.
Biodiversidad	
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de un alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Se reporta en esta tabla. No se reporta este indicador ni se pretende reportar en el futuro dado que las operaciones del Grupo Éxito están ubicadas en zonas urbanas donde no se han identificado espacios naturales o protegidos.
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios.	Se reporta en esta tabla. No se reporta este indicador ni se pretende reportar en el futuro dado que las operaciones del Grupo Éxito están ubicadas en zonas urbanas donde no se han identificado espacios naturales o protegidos.
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	Se reporta en esta tabla. No se reporta este indicador ni se pretende reportar en el futuro dado que las operaciones del Grupo Éxito están ubicadas en zonas urbanas donde no se han identificado espacios naturales o protegidos.
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Se reporta en esta tabla. No se reporta este indicador ni se pretende reportar en el futuro dado que las operaciones de nuestra Empresa no suponen impactos sobre la biodiversidad dada la naturaleza y características del negocio. Nuestra responsabilidad ambiental se refleja en las demás temáticas reportadas, y se han planificado acciones para gestionar dichos impactos.
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	Se reporta en esta tabla. No se reporta este indicador ni se pretende reportar en el futuro dado que la operación de nuestra Empresa no afecta a especies en peligro de extinción dada su ubicación alejada de zonas donde habiten estas especies.
Emisiones, efluentes y desechos	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Pág.56, 58-59

EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	Cuidamos nuestro planeta. Pág. 55 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58 Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60 Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59
EN20 NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	cuidamos nuestro planeta. Pág. 55 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58 Medimos, mitigamos y compensamos. Pág. 60 Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Toda el agua residual de nuestra operación es correctamente gestionada por las empresas de agua de cada ciudad. En el 2014 no se presentaron derrames.
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Cantidad total de residuos producidos por tipo y tratamiento. Pág. 57
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Cantidad total de residuos producidos por tipo y tratamiento. Pág. 57
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Cantidad total de residuos producidos por tipo y tratamiento. Pág. 57
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la Organización informante.	No se reporta este indicador ni se pretende reportar en el futuro dado que nuestro día a día no implica la afectación de recursos hídricos o hábitats relacionados como consecuencia de nuestra operación.
Productos y servicios	
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Iniciativas con sentido social. Pág. 56 Hacemos un manejo responsable de los residuos peligrosos y orgánicos, extraemos de ellos materiales aprovechables que se comercializan y generan recursos para la Fundación Éxito, y optimizamos costos por recolección de basuras. Pág. 57 Unidos por el medio ambiente. Pág. 58 Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59 Medimos mitigamos y compensamos. Pág. 60
EN27 Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Iniciativas con sentido social. Pág. 56 Hacemos un manejo responsable de los residuos peligrosos y orgánicos, extraemos de ellos materiales aprovechables que se comercializan y generan recursos para la Fundación Éxito, y optimizamos costos por recolección de basuras. Pág. 57 Este indicador se analiza teniendo en cuenta que la responsabilidad de recuperación de los

empaques recae en el fabricante de los productos. En consecuencia, solo consideramos relevante los productos marca propia.
La información reportada corresponde a empaques secundarios que han sido reciclados y reutilizados.

Cumplimiento

EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

Durante el 2014 pagamos más de 1.000 millones en multas por publicidad engañosa, falta de producto en góndola, sanciones ambientales, entre otros.

Transporte

EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal.

Iniciativas con sentido social. Pág 56

General

EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

Medimos, mitigamos y compensamos. Gastos e inversiones ambientales. Pág. 60

Prácticas laborales y ética del trabajo

Empleo

LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato, género y región.

Más de 41.000 corazones hacen parte del Grupo Éxito. Págs 48-49

LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.

Composición de empleados por regiones. Pag. 37.
La rotación media de empleados en el 2013 fue de 8.62%
Selección, formación y promoción de nuestra gente. Pág. 37
Durante el 2013 3.096 empleados fueron promovidos a cargos superiores.

LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.

Los sueños de los empleados son también los nuestros. Pág. 51-53

Empleo

LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato, género y región.

Más de 41.000 corazones hacen parte del Grupo Éxito. Págs. 48-49

LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.

Composición de empleados por regiones. Pag. 37
La rotación media de empleados en el 2013 fue de 8.62%
Selección, formación y promoción de nuestra gente. Pág. 37
Durante el 2013 3.096 empleados fueron promovidos a cargos superiores.

LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Los sueños de los empleados son también los nuestros. Págs. 51-53
Relaciones laborales	
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Derecho de asociación. Pág. 50
LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	En la actualidad no existe un periodo mínimo de preaviso para cambios organizacionales. Es práctica común y sucede en todos los casos, que se informa al sindicato antes de que los cambios sucedan; en caso de generarse impactos negativos en los colaboradores las acciones realizadas son concertadas conjuntamente.
Salud y seguridad ocupacional	
LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Salud integral. Pág. 52
LA7 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género.	Salud integral. Pág. 52 en el 2014 no se presentaron fatalidades.
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Salud integral. Pág. 52 Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Se reporta en esta tabla. Los asuntos de salud y seguridad cubiertos por la convención colectiva son: auxilios monetarios al momento de parto, en caso de nacimiento de un hijo(a), auxilio monetario cuando se han formulado anteojos por la EPS o por entidades aprobadas y reconocidas, compensación monetaria en caso de incapacidad por enfermedad general mientras no sea reconocida por la EPS y hasta por 6 meses, compensación monetaria del 100% del salario en los primeros tres días de incapacidad, provenientes de enfermedad común si no lo paga la EPS, Servicios farmacéuticos y de primeros auxilios correspondientes a la instalación y dotación de botiquines en almacenes y bodegas de acuerdo con la recomendación y/o asesoría de la ARP.

Entretenimiento y educación

LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado y género.

Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52

Promedio de horas de formación:

Nivel Mujer Hombre

1	0	0
2	44	53
3	28	66
4	66	61
5	50	53
6	31	37
7	40	43

LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua, que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52

Los sueños de los empleados son también los nuestros. Págs.51-52

LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52

Diversidad e igualdad de oportunidades

LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Órganos de gobierno corporativo. Pág. 7

Comité de presidencia. Pág. 10

LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional discriminado por locaciones geográficas de operación significativa de la Empresa.

Nivel ejecutivo: promedio mensual mujeres: 2834472 Colombian pesos

Nivel ejecutivo: promedio mensual hombres: 3065580 Colombian pesos

Nivel no ejecutivo promedio mensual mujeres: 837790 Colombian pesos

Nivel no ejecutivo promedio mensual hombres: 8193610 Colombian pesos

LA15 Índice de retención y de retorno de personal femenino después de licencia de maternidad. GRI 3.1.

1600 personas tuvieron licencia de maternidad/paternidad. Índice de retorno 86%

Derechos humanos**Prácticas de inversión y abastecimiento**

HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52

Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19

Crece con nosotros. Pág. 36

HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas, que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19 Crecen con nosotros. Pág. 36
No discriminación	
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Somos una Empresa incluyente. Pág. 50 El monitoreo se hace a través del Comité de convivencia. Durante el período no se reportaron incidentes de discriminación.
Libertad de asociación y negociación colectiva	
HR5 Actividades de la compañía o de proveedores en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Contamos con la política de calidad y la de gestión, selección y monitoreo de proveedores, donde se incluyen temáticas de Derechos Humanos, estándares sociales y ambientales. La correcta gestión del desempeño de nuestros proveedores, asegura una relación sostenible a largo plazo. El Grupo Éxito ya ha definido un proceso para el monitoreo de este asunto el cual se aplica a los proveedores de importados ITRS. Adicionalmente la auditoría de productos marca propia se evalúan asuntos de responsabilidad social y gestión ambiental. Hasta el momento no se ha identificado la existencia del riesgo por lo que tampoco ha sido necesario tomar medidas al respecto.
Trabajo infantil	
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Contamos con la política de calidad y la de gestión, selección y monitoreo de proveedores, donde se incluyen temáticas de Derechos Humanos, estándares sociales y ambientales. La correcta gestión del desempeño de nuestros proveedores, asegura una relación sostenible a largo plazo. El Grupo Éxito ya ha definido un proceso para el monitoreo de este asunto el cual se aplica a los proveedores de importados ITRS. Adicionalmente la auditoría de productos marca propia se evalúan asuntos de responsabilidad social y gestión ambiental. Hasta el momento no se ha identificado la existencia del riesgo por lo que tampoco ha sido necesario tomar medidas al respecto.
Trabajo forzoso	

HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

Contamos con la política de calidad y la de gestión, selección y monitoreo de proveedores, donde se incluyen temáticas de Derechos Humanos, estándares sociales y ambientales. La correcta gestión del desempeño de nuestros proveedores, asegura una relación sostenible a largo plazo. El Grupo ya ha definido un proceso para el monitoreo de este asunto el cual se aplica a los proveedores de importados ITRS. Adicionalmente la auditoría de productos marca propia se evalúan asuntos de responsabilidad social y gestión ambiental. Hasta el momento no se ha identificado la existencia del riesgo por lo que tampoco ha sido necesario tomar medidas al respecto.

Prácticas de seguridad

HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o los procedimientos de la Organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.

Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52
Para el personal de seguridad que es tercerizado, se han establecido parámetros con las empresas para este tipo de formaciones.

Derechos de los indígenas

HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

No se reportan incidentes relacionados con violaciones de Derechos Indígenas.
Fundación Éxito llega a la Guajira. Pág. 29
Somos un actor solidario y responsable. Pág. 25

HR10 Porcentaje o número total de operaciones que han sido objeto de revisión y/o impacto en materia de derechos humanos (Core de GRI 3.1).

El Grupo Éxito cumple a cabalidad con la legislación; adicionalmente los lineamientos organizacionales descritos en las políticas, códigos, protocolos y manuales, son lineamientos que van más allá de la legislación. Por tales motivos no se ha considerado necesario, hasta el momento, realizar una evaluación de impactos en derechos humanos.

HR11 Número total de quejas relacionadas con temáticas de derechos humanos abordadas y resueltas por medio de mecanismos formales (Core de GRI 3.1).

En 2014 no se presentaron quejas relacionadas con derechos humanos.

Sociedad

Comunidad

SO1 Porcentaje de operaciones de la Empresa que ha involucrado a la comunidad local, ha realizado análisis de impactos y programas de desarrollo.

Actor solidario y responsable. Págs. 25-28
Cuando el Grupo Éxito abre una operación en una zona nueva, se realizan diálogos con la comunidad, diálogos con las autoridades y se buscan instituciones que la Fundación pueda ayudar. En los proyectos de escala mayor como el de Viva Laureles, se hace un involucramiento y diálogo con la comunidad con el propósito de recibir sus comentarios y mantenerlos informados sobre el avance del proyecto.

Corrupción

SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág 38

SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y los procedimientos anticorrupción de la Organización.	15%, 14582 Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Políticas públicas	
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
SO6 Valor total de los aportes financieros y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	En 2014 se donaron 212 millones a partidos políticos.
Comportamiento de competencia desleal	
SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No se presentan acciones de este tipo durante el período de reporte.
Cumplimiento	
SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Durante el 2014 pagamos más de 1.000 millones en multas por publicidad engañosa, falta de producto en góndola, sanciones ambientales, entre otros.
SO9 Operaciones con potencial significativo de impacto negativo o impacto negativo reconocido en comunidades locales (Core GRI 3.1).	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
SO10 Medidas implementadas en las operaciones de prevención y mitigación de impactos negativos potenciales o reconocidos en las comunidades locales (Core GRI 3.1).	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Responsabilidad sobre producto	
Seguridad y salud del consumidor	
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a estos procedimientos de evaluación.	Durante el 2014 pagamos más de 1.000 millones en multas por publicidad engañosa, falta de producto en góndola, sanciones ambientales, entre otros.

PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	100 casos.
Etiquetado de productos y servicios	
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a estos requerimientos informativos.	Salud es calidad. Pág. 45. Iniciativas con sentido social. Pág. 56 El Grupo Éxito y sus proveedores cumplen con la legislación nacional de etiquetado.
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante el 2014 pagamos más de 1.000 millones en multas por publicidad engañosa, falta de producto en góndola, sanciones ambientales, entre otros.
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21 Clientes. Pág. 20
Comunicaciones de marketing	
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Las actividades de <i>marketing</i> se realizan en el marco de la legislación del país. En la actualidad el Grupo Éxito no se ha adherido a iniciativas voluntarias que abarquen este asunto.
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de <i>marketing</i> , incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante el 2014 pagamos más de 1.000 millones en multas por publicidad engañosa, falta de producto en góndola, sanciones ambientales, entre otros.
Privacidad del cliente	
8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21. Clientes. Pág. 20
PR9 Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización.	Durante el 2014 pagamos más de 1.000 millones en multas por publicidad engañosa, falta de producto en góndola, sanciones ambientales, entre otros.

Índice principios Pacto Global y COP advanced

Principio Pacto Global	Referencia/comentario
Principio 1. Las Empresas deben respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de un ámbito de influencia.	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5
Principio 2. Las Empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 En nuestra relación con proveedores, compartimos con ellos temáticas de Derechos Humanos, estándares sociales y ambientales. La correcta gestión del desempeño de nuestros proveedores asegura una relación sostenible a largo plazo. El Grupo Éxito ya ha definido un proceso para el monitoreo de este asunto el cual se aplica a los proveedores de importados ITRS.
Principio 3. Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Derecho de asociación. Pág. 50
Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5
Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
Principio 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
Principio 7. Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que fortalezca el medio ambiente.	Cuidamos nuestro planeta. Págs. 55-60
Principio 8. Las Empresas deben formentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Cuidamos nuestro planeta. Págs. 55-60
Principio 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Cuidamos nuestro planeta. Págs. 55-60
Principio 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38

Requisitos COP *ADVANCED* (Comunicación de progreso avanzado) Referencia/comentario

Estrategia, Gobernanza y Compromiso

CRITERIO 1: El COP describe aspectos clave de la estrategia de sostenibilidad de los niveles más altos de la Compañía, alineado con los principios del Pacto Global.

Mejores prácticas cumplidas

Impacto de las tendencias de sostenibilidad más amplio, desde la perspectiva a largo plazo y el rendimiento financiero de la Organización.	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
Los principales riesgos y oportunidades de sostenibilidad en el corto y mediano plazo (3-5 años).	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
Impacto social y ambiental de las actividades de la Organización. Estrategia global para manejar los impactos de sostenibilidad, riesgos y oportunidades en el corto y mediano plazo (3-5 años).	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
Indicadores clave de desempeño para medir el progreso.	Estamos alineados con indicadores de desempeño GRI y propios de nuestra Organización.
Los principales éxitos y fracasos durante el período.	A lo largo de la Memoria de Sostenibilidad, presentamos los avances positivos, adicionalmente, mencionamos oportunidades de mejora.

CRITERIO 2: La COP describe el proceso efectivo de toma de decisiones y los sistemas de gobernanza para la sostenibilidad corporativa.

Mejores prácticas cumplidas

Participación y rendición de cuentas de la gestión de los Directivos en la estrategia de sostenibilidad corporativa y su implementación alineada con principios del Pacto Mundial.	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5
Estructura de gobierno corporativo (Junta Directiva o equivalente) y su papel en la supervisión de la ejecución de sostenibilidad corporativa en línea con los principios del Pacto Mundial.	Organos de gobierno corporativo. Págs. 7-9
Estructuras de evaluación e incentivo ejecutivo, que promueven la estrategia de sostenibilidad en línea con los principios del Pacto Mundial.	Organos de gobierno corporativo. Págs. 7-9

CRITERIO 3: La COP describe el compromiso con todos los grupos de interés importantes.

Mejores prácticas cumplidas

Lista de grupos de interés comprometidos por la Empresa.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
Proceso para la identificación e involucramiento de los grupos de interés.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21 Así elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2014. Pág. 19
Resultados del involucramiento de los grupos de interés.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
Proceso de incorporación de aportes de los grupos de interés en la estrategia corporativa y la toma de decisiones Empresariales.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21

OBJETIVOS Y TEMAS DE LA ONU

CRITERIO 4: La COP describe las acciones adoptadas en apoyo a los objetivos y temas más amplios de las Naciones Unidas.

Mejores prácticas cumplidas

Adopción o modificación de la estrategia de negocio y procedimientos operativos para maximizar la contribución a los objetivos y temas de las Naciones Unidas.	Aliados Surtimax, una apuesta de comercio sostenible. Pág.35 Avanzamos en nuestra estrategia omnicanal. Pág. 42
Desarrollo de productos, servicios y modelos de negocios que contribuyan a los objetivos y temas de las Naciones Unidas.	Aliados Surtimax, una apuesta de comercio sostenible. Pág.35 Avanzamos en nuestra estrategia omnicanal. Pág. 42 Salud es calidad. Pág. 45
Inversiones sociales y contribuciones filantrópicas que coinciden con las competencias básicas de la Organización, el contexto de operación y estrategia de sostenibilidad.	Actor solidario y responsable. Págs. 24-30
Apoyo público sobre la importancia de uno o más objetivos de la ONU y las cuestiones.	Actor solidario y responsable. Págs. 24-30
Proyectos de colaboración y acciones colectivas en apoyo de los objetivos y temas de las Naciones Unidas.	Actor solidario y responsable. Págs. 24-30

IMPLEMENTACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

CRITERIO 5: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área de Derechos Humanos.

Mejores prácticas cumplidas

Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos).	Nuestra Memoria de Sostenibilidad destaca la protección de los Derechos Humanos de manera transversal, tanto en decisiones de inversión y políticas y programas para nuestros colaboradores.
Reflexión sobre la importancia de los Derechos Humanos para la Empresa.	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5

Política Empresarial sobre los Derechos Humanos, por escrito (por ejemplo, en el código de conducta).	Nuestro Código de Ética y Conducta está alineado con los derechos humanos, identificando temas fundamentales como la no discriminación dentro de nuestras operaciones.
Declaratoria pública sobre las expectativas de cumplimiento de los Derechos Humanos de los colaboradores, socios comerciales o actores implicados directamente en las operaciones, productos o servicios.	Compartido con nuestros públicos de interés nuestro compromiso con la adhesión al Pacto Global. Esto incluye, que en distintas comunicaciones, como la Memoria de Sostenibilidad, los medios internos, formaciones virtuales para empleados, y el sitio web, hemos manifestado la importancia y nuestras expectativas de cumplimiento con los principios del Pacto Global.
Declaratoria pública disponible y comunicada para todo el personal externo e interno, socios comerciales y otros actores relevantes.	Compartido con nuestros públicos de interés nuestro compromiso con la adhesión al Pacto Global. Esto incluye, que en distintas comunicaciones, como la Memoria de Sostenibilidad, los medios internos, formaciones virtuales para empleados, y el sitio web, hemos manifestado la importancia y nuestras expectativas de cumplimiento con los principios del Pacto Global.

CRITERIO 6: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios de Derechos Humanos.

Mejores prácticas cumplidas

Mecanismos de debida diligencia actualmente implementados que incluyen una evaluación de riesgos de impacto actual o potencial en materia de Derechos Humanos.	En distintas comunicaciones, como la Memoria de Sostenibilidad, los medios internos, formaciones virtuales para empleados, y el sitio web, hemos manifestado la importancia y nuestras expectativas de cumplimiento con los principios del Pacto Global.
Sensibilización y capacitación interna sobre Derechos Humanos para la gestión y los empleados.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21 Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Mecanismos de reclamo, canales de comunicación y otros procedimientos (por ejemplo, mecanismo de denunciantes) para informar inquietudes o solicitar asesoramiento.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Asignación de responsabilidades y rendición de cuentas para dar respuesta a los impactos de Derechos Humanos.	Contamos con un Comité de ética responsable por la evaluación de todos los casos que sean considerados como violaciones a nuestro Código de Ética y Conducta.
Toma de decisiones interna, presupuestal y monitoreo para la efectiva supervisión de la respuesta a los impactos en materia de Derechos Humanos.	Contamos con un Comité de ética responsable por la evaluación de todos los casos que sean considerados como violaciones a nuestro Código de Ética y Conducta.
Procesos para proveer o cooperar en la remediación de impactos negativos en materia de Derechos humanos que han sido causa de la Empresa, o en los que la Empresa ha colaborado.	Contamos con un Comité de ética responsable por la evaluación de todos los casos que sean considerados como violaciones a nuestro Código de Ética y Conducta.

CRITERIO 7: La COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Derechos Humanos.

Mejores prácticas cumplidas

Sistema de monitoreo sobre la efectividad de mecanismos orientados a la implementación de políticas relacionadas con los Derechos Humanos, incluyendo la cadena de suministro.	Pilar 3. Aliado de confianza. Págs 31-38
Monitoreo que incluye retroalimentación externa e interna, incluyendo los grupos de interés afectados.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
Revisión por parte de la dirección del monitoreo y mejoras en los resultados.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
Procesos para gestionar incidentes.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Contamos con un Comité de ética responsable por la evaluación de todos los casos que sean considerados como violaciones a nuestro Código de Ética y Conducta.

CRITERIO 8: El COP describe resultados clave de la integración de los Derechos Humanos.

Mejores prácticas cumplidas

Resultados de procesos de debida diligencia.	Este informe contiene datos e iniciativas que han sido resultado de la gestión de la protección de los Derechos Humanos en nuestras operaciones.
Reportes externos y formales de operaciones que presenten un riesgo severo de impacto en los Derechos Humanos.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa.	
Resultado de procesos de remediación de impactos negativos en Derechos Humanos.	

IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS LABORALES

CRITERIO 9: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área laboral.

Mejores prácticas cumplidas

Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, Fundamentos de la OIT).	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5
Reflexión sobre la importancia de los Principios Laborales para la Empresa.	Carta del máximo responsable. Pág. 4-5
Política Empresarial sobre los Principios Laborales, por escrito (por ejemplo, en el código de conducta).	Contamos con un Código de Ética y Conducta que es el marco para nuestros principios laborales.

Inclusión de estándares laborales mínimos en contratos con proveedores y otros socios comerciales relevantes.	En el Grupo Éxito la sostenibilidad es de todos.
---	--

Compromisos y metas concretas para los años especificados.	En el Grupo Éxito la sostenibilidad es de todos.
--	--

CRITERIO 10: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Laborales.

Mejores prácticas cumplidas	
Evaluación de riesgo e impacto en el área laboral.	Salud integral. Pág. 52
Asignación de responsabilidades y rendición de cuentas para dar respuesta a los estándares laborales.	En el Grupo Éxito la sostenibilidad es de todos.
Sensibilización y capacitación interna sobre estándares laborales para la gestión y los empleados.	Formación, capacitación y desarrollo. Pág. 52
Mecanismos de reclamos y canales de comunicación y otros procedimientos para reportar preocupaciones o solicitar orientación.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21

CRITERIO 11: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Principios Laborales.

Mejores prácticas cumplidas	
Sistema de seguimiento y medición del desempeño basado en indicadores de desempeño estandarizados.	Parte de la compensación variable está asociada a la gestión del desempeño, herramienta que permite a jefes y colaboradores monitorear y evaluar los resultados, según los objetivos individuales definidos a principio de año. Con esto se les da un incentivo del 20% de la compensación variable.
Auditorías u otros mecanismos para monitorear y mejorar el desempeño de empresas en la cadena de valor.	En el Grupo Éxito la sostenibilidad es de todos.
Revisión por parte de la dirección del monitoreo y mejoras en los resultados.	Gerente de Asuntos Corporativos y secretario general a cargo del señor Carlos Fernando Henao Moreno.
Procesos para gestionar incidentes.	

CRITERIO 12: La COP describe los resultados clave de la integración de los Principios Laborales.

Mejores prácticas cumplidas	
Resultado de la debida diligencia y esfuerzos de seguimiento para asegurar el derecho de libre asociación y negociación colectiva.	Derecho de asociación. Pág. 50
Resultados de la debida diligencia y esfuerzos de seguimiento para eliminar el trabajo forzoso.	

Resultados de la debida diligencia y esfuerzos de seguimiento para eliminar el trabajo infantil.	
Resultados de la debida diligencia y esfuerzos de seguimiento para eliminar la discriminación.	Nuestro informe destaca el hecho que como parte de nuestra debida diligencia a través de las políticas y los programas para eliminar la discriminación, este año no hemos recibido ninguna queja o reclamo alineado con la violación de este principio.
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa.	

IMPLEMENTACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL

CRITERIO 13: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área de administración ambiental.

Mejores prácticas cumplidas

Referencia a los convenios internacionales pertinentes y otros instrumentos internacionales (por ejemplo, la Declaración de Río sobre el ambiente y el desarrollo).	
Reflexión sobre la importancia del manejo ambiental para la Empresa.	
Política Empresarial sobre la administración ambiental, por escrito.	Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Págs. 54-60 La Política ambiental se encuentra publicada en el sitio web www.grupoexito.com.co
Inclusión de estándares ambientales mínimos en contratos con proveedores u otros socios comerciales.	
Compromisos y metas concretas para los años especificados.	Hemos reportado nuestros resultados y hemos establecido retos y metas para la gestión sostenible de nuestro impacto en el ambiente en el futuro.

CRITERIO 14: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Ambientales.

Mejores prácticas cumplidas

Evaluación de riesgo e impacto ambiental.	Hemos reconocido y evaluado nuestro impacto ambiental en temas como agua, GEI, gases destructores de la capa de ozono, desechos y vertimientos.
Evaluación del impacto y ciclo de vida de los productos, asegurando políticas de manejo responsable de la gestión del fin del ciclo de vida.	
Asignación de responsabilidades y rendición de cuentas dentro de la Organización.	El departamento de Gestión ambiental, adscrito a la Gerencia de Asuntos Corporativos, centraliza la información ambiental y realiza acompañamiento técnico a todas las dependencias de la Compañía. La rendición de cuentas de los asuntos ambientales se hace también desde esta área.

Sensibilización y capacitación interna para la gestión ambiental para administrativos y empleados.	Unidos por el medio ambiente. Pág. 58 El departamento de Gestión ambiental realiza permanentemente capacitaciones en distintos temas.
Mecanismos de reclamos y canales de comunicación y otros procedimientos para reportar preocupaciones o solicitar orientación en temas ambientales.	Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
CRITERIO 15: La COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de la integración del manejo ambiental.	
Mejores prácticas cumplidas	
Seguimiento y medición del desempeño basado en indicadores de desempeño estandarizados.	Contamos con indicadores de gestión estandarizados para temas como agua, emisiones, energía, desechos y vertimientos y uso de materiales.
Revisión, por parte de la dirección, del monitoreo y de las mejoras de los resultados.	
Procesos para gestionar incidentes.	En el área ambiental contamos con planes de acción para gestionar incidentes.
Otros mecanismos para monitorear y mejorar el desempeño de empresas en la cadena de valor.	Salud integral. Pág. 52
CRITERIO 16: La COP describe los resultados clave de la integración de los Principios Ambientales.	
Mejores prácticas cumplidas	
Indicadores de uso de materiales y energía.	Iniciativas con sentido social. Pág. 56
Indicadores de emisiones, efluentes y desechos.	Medimos, compensamos y mitigamos. Pág. 60 Cantidad total de residuos producidos por tipo y tratamiento. Pág. 57
Indicadores de las iniciativas de la Compañía para promover la responsabilidad ambiental.	Reducimos nuestro impacto en el medio ambiente. Págs. 54-60
Indicadores de desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.	Proyectos para ser más eficientes. Pág. 59
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN	
CRITERIO 17: La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área de anticorrupción.	
Mejores prácticas cumplidas	
Declaratoria formal y pública sobre cero tolerancia ante la corrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38

Compromiso de cumplimiento con todas las normas legales anticorrupción incluyendo la implementación de procedimientos para conocer la ley y monitorear los cambios.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Declaratoria de alineación con los marcos legales regionales e internacionales, como por ejemplo la Convención de la ONU contra la corrupción.	
Evaluación de riesgo de áreas potenciales de corrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Políticas detalladas para áreas de alto riesgo de corrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Política anticorrupción relacionada con los socios comerciales.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38

CRITERIO 18: La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los principios anticorrupción.

Mejores prácticas cumplidas

Apoyo del liderazgo organizacional a la anticorrupción.	Carta del máximo responsable. Pág. 4 Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Procedimientos de Recursos Humanos en apoyo al compromiso o política de anticorrupción, incluyendo comunicaciones y entrenamientos para los colaboradores.	Carta del máximo responsable. Pág. 4 Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Formación, capacitación y desarrollo. Pág 52
Relaciones de poder internas para asegurar la consistencia del compromiso anticorrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Órganos de gobierno corporativo. Págs. 7-8
Acciones tomadas para promover la implementación de compromisos anticorrupción en los socios comerciales.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Gestión del compromiso y rendición de cuentas para la implementación del compromiso o política anticorrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Comunicaciones o canales y mecanismos de seguimientos para reportar preocupaciones o buscar orientación.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38 Diálogos con grupos de interés. Págs. 20-21
Contabilidad interna y procesos de auditoría relacionados con la anticorrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38

CRITERIO 19: La COP describe mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los principios de anticorrupción.

Mejores prácticas cumplidas

Revisión, por parte de la dirección, del monitoreo y de las mejoras de los resultados.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
--	---

Proceso para hacer frente a incidentes.	
Casos públicos - legales concernientes a corrupción.	
Uso de verificación externa para los programas anticorrupción.	
CRITERIO 20: La COP describe los resultados claves de la integración del principio anticorrupción.	
Mejores prácticas cumplidas	
Resultados de evaluaciones de potenciales áreas de corrupción, cuando sea apropiado.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Resultados de mecanismos de reporte de preocupaciones y solicitudes de orientación.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Indicadores de procedimientos de recursos humanos que apoyen la política o compromiso anticorrupción.	Relaciones que nos hacen sentir tranquilos. Pág. 38
Divulgación de los principales incidentes que involucren a la Empresa.	
IMPLEMENTACIÓN EN LA CADENA DE VALOR	
CRITERIO 21: La COP describe la implementación de los principios del Pacto Mundial en la cadena de valor.	
Mejores prácticas cumplidas	
Análisis del riesgo de sostenibilidad, oportunidad e impacto en la cadena de valor, en el proceso de abastecimiento y en la comercialización.	
Política para la cadena de valor, incluyendo políticas para proveedores y contratistas.	En el Grupo Éxito la sostenibilidad es de todos.
CRITERIO 22: La COP aporta información sobre el perfil de la Empresa y el contexto operativo.	
Mejores prácticas cumplidas	
Estructura legal, incluyendo la estructura de cualquier grupo y la propiedad.	Grupo Éxito. Pág. 6
Países en los que opera, ya sea con operaciones significativas u operaciones específicamente relevantes para la sostenibilidad.	Grupo Éxito. Pág. 6
Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios).	Lo que ofrecemos a nuestros clientes. Pág. 13-16
Principales marcas, productos y/o servicios.	Lo que ofrecemos a nuestros clientes. Pág. 13-16

Valor económico directo e indirecto generado por varios grupos de interés (empleados, propietarios, gobierno, prestamistas, etc.).	Nuestras principales cifras. Pág. 18
CRITERIO 23: La COP incorpora un alto nivel de transparencia y divulgación.	
Mejores prácticas cumplidas	
La COP utiliza los lineamientos de informe de sostenibilidad del <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).	Hemos alineado nuestro reporte a todos los indicadores core del GRI 3.1
La COP califica para el nivel B o superior de los niveles de aplicación del GRI.	Califica para el nivel A.
La COP incluye la comparación de indicadores clave de desempeño para los 2-3 años anteriores.	Hemos identificado las tendencias de los indicadores materiales.
La Junta Directiva, cuando sea adecuado, aprueba la COP y otras formas formales de reporte de sostenibilidad corporativa.	
La información relevante de sostenibilidad de la COP es incluida dentro de los reportes y documentación financiera anual.	Sí.
CRITERIO 24: La COP es verificada independientemente por una tercera parte.	
Mejores prácticas cumplidas	
La precisión de la información en la COP es verificada respecto a un estándar de aseguramiento (ejemplo, AA1000 <i>Assurance Standard</i> , ISAE 3000).	
La precisión de la información en la COP es verificada por un auditor independiente.	
El contenido de la COP es verificada independientemente respecto a los contenidos del GRI (GRI <i>checked</i>).	Nuestro reporte ha sido enviado al GRI para verificación.
Revisión por pares (ejemplo, Red Local del Pacto Mundial).	

