

Análisis de materialidad

[GRI 3-1] El análisis de materialidad es un proceso que nos permite identificar los asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo (ASG) más relevantes para nuestra compañía y sus grupos de interés. La medición y cuantificación de los temas materiales se realiza periódicamente, y considerando las variaciones en el entorno, las dinámicas del mercado, los cambios en las expectativas y necesidades de los grupos de interés, los estándares globales, las mega tendencias y las organizaciones calificadoras de sostenibilidad.

Este proceso nos ha permitido establecer horizontes temporales para validar los asuntos de gran importancia a corto, mediano y largo plazo. Todos los programas que implementamos en la empresa están alineados con los resultados emergentes del análisis de materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés. [GRI 2-29].

Para el periodo 2022-2025, el análisis de materialidad se llevó a cabo considerando los riesgos estratégicos, los riesgos de sostenibilidad y el cambio climático. Esto nos ha proporcionado un contexto más integral sobre lo que los grupos de interés consideran relevante gestionar, tanto desde el impacto de nuestras operaciones, como desde el impacto financiero.

El análisis de materialidad se encuentra a cargo de la Dirección de Comunicaciones [GRI 2-13].

Para establecer la priorización de los temas estratégicos, se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

Materialidad [GRI 3-1]

Paso 1

Identificación de los temas

Examinamos insumos externos mediante benchmarking, considerando mega tendencias, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estándares e índices de sostenibilidad.

Además, evaluamos insumos internos, tales como la estrategia de sostenibilidad de la compañía, políticas, riesgos estratégicos, riesgos de sostenibilidad, entre otros.

Paso 2

Definición de los grupos de interés

Hemos llevado a cabo un mapeo detallado para seleccionar a los actores clave a consultar, representando así a los grupos de interés prioritarios. Entre ellos consideramos a la Junta Directiva, la Alta Dirección, colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as), líderes de opinión y medios de comunicación, así como academias especializadas en sostenibilidad y líderes comunitarios.

Paso 3

Diálogos con los grupos de interés

Condujimos entrevistas y encuestas a una muestra de más de 1.000 personas pertenecientes a diversos grupos de interés. Este enfoque nos permitió identificar los temas más relevantes para ellos(as), tanto en términos de impacto financiero como en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG.) [GRI 2-29]

Paso 4

Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización, en la cual evaluamos, en el eje X, los temas relacionados con los impactos en temas de sostenibilidad y, en el eje Y, los impactos a nivel financiero.

Paso 5

Validación

Para orientar el sistema de gestión hacia temas estratégicos, compartimos la Matriz de Materialidad con la Alta Dirección y el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva [GRI 2-12] [GRI 2-14].

Como consecuencia de este proceso presentamos los asuntos materiales que se perfilan como relevantes para la compañía durante el periodo 2022 - 2025.



Materialidad Grupo Éxito

[GRI 3-2]

Temas estratégicos

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos considerados como estratégicos y relevantes, para seguir **Nutriendo de oportunidades a Colombia.**

1 Cambio climático

Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores(as) y clientes(as).

2 Economía local y negocios inclusivos

Promover la compra local y directa (sin intermediación), favoreciendo a las comunidades productoras y a las poblaciones en terrenos vulnerables o que han sido afectados por el conflicto.

3 Economía circular y empaques

Promover los diferentes principios de la economía circular: reducción, rediseño, reúso y reciclaje, habilitando programas de posconsumo, una correcta gestión de los residuos en las dependencias y el trabajo en el desarrollo del ecodiseño de los envases y empaques.

4 Gestionar el desperdicio de alimentos

Desarrollar programas para evitar el desperdicio de alimentos y promover su donación a bancos e instituciones autorizadas para su gestión.

5 Protección de la biodiversidad

Proteger la biodiversidad a través de estrategias que promuevan cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.

6 Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito

Promover la inversión social y pro de la generación de recursos para programas de nutrición infantil, asociados a la misión de la Fundación Éxito.

7 Diversidad e inclusión

Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente, diversa y equitativa.

8 Gestión de la cadena de abastecimiento

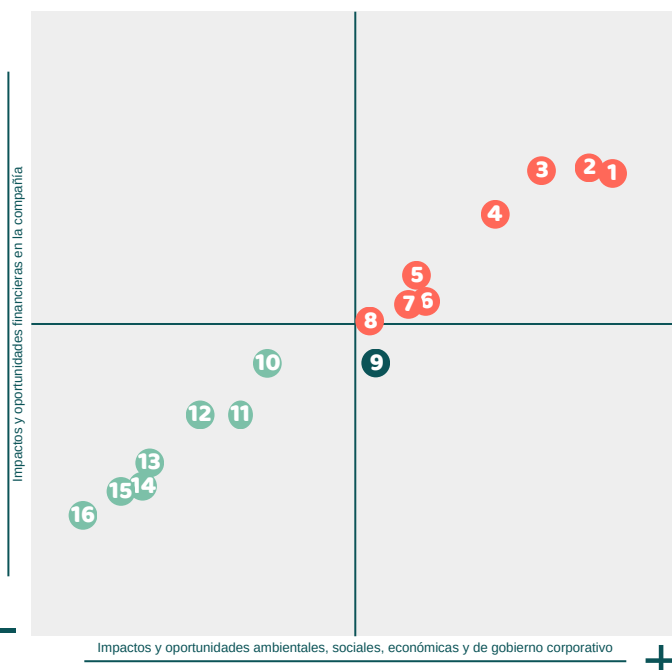
Identificar tanto los proveedores como los aspectos sociales y ambientales de nuestra cadena de suministro que permitan el mutuo crecimiento y la generación de valor compartido.

Temas relevantes

9 Derechos humanos

Temas emergentes

- 10 Desarrollar el trabajo con comunidades.
- 11 Atraer, retener y desarrollar talento.
- 12 Democratizar estilos de vida saludables.
- 13 Bienestar animal en la práctica productiva.
- 14 Contribuir a un desempeño económico sostenible / finanzas sostenibles.
- 15 Ciberseguridad y seguridad de los datos.
- 16 Salario Digno.



Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión de riesgo.
- Innovación.
- Educar al consumidor en temas relacionados a la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la ética y el cumplimiento (Habeas Data).
- Transformación digital.
- Crear políticas públicas y alianzas que promuevan temáticas relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicarse y relacionarse con los grupos de interés.