

San Cayetano, Almendra Selecta, Café Sudamérica y Nutresa le apuestan a impulsar la cultura cafetera en Colombia

Promover el consumo de café colombiano es una oportunidad para reactivar el país a través de la compra local y el apoyo a los emprendedores colombianos. Carulla le apuesta a la cultura cafetera en su reciente renovación del Carulla FreshMarket Tesoro en Medellín.

De acuerdo con el [Informe sobre el desarrollo cafetero 2020](#), desarrollado por la Organización Internacional del café ([International coffee organization](#)), Colombia es uno de los cinco principales productores de café arábico en el mundo, a pesar de esto, el país aún no se cataloga como consumidor de café, según [Colombia Productiva](#), entidad del [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#). Finlandia, encabeza la lista de superando los 12 kg por persona lo que representa en promedio 3 tazas diarias, mientras que Colombia, ocupa el lugar número 33, con un consumo de 2,1 kg por persona, 0,5 tazas al día.

Sergio Diosa, socio y cofundador de Café Sudamérica, marca aliada en el desarrollo del Café Pomona ubicado en Carulla FreshMarket Tesoro en Medellín, afirma que *“en Colombia no le hemos dado el valor y la fuerza al café, **cultivamos y procesamos un café de excelente calidad**, pero lamentablemente no lo consumimos, en su gran mayoría es exportado; es irónico ver cómo en otros países del mundo las personas saben más de café que los colombianos y lo consumen desde edades tempranas, **nos hace falta impulsar la cultura cafetera**, conocer su origen, proceso y preparaciones, solo así le daremos el valor que tiene y disfrutaremos verdaderamente una taza de café hecho en Colombia”*.



Café de origen, café colombiano, café con historia.



Hace más de 100 años, la familia Ospina fundó Café San Cayetano, una empresa de antioqueños con cultivos de café castillo y caturro en Fredonia, Antioquia. En su hacienda de 125 hectáreas, 85 destinadas al cultivo del grano y las restantes destinadas a reserva ecológica, San Cayetano cuenta con una capacidad de producción de 200 toneladas de café en grano al año, emplean 25 personas de manera directa y en cosecha alcanzan unas 250. La marca ingresó a Carulla hace siete años, lo que les permitió llegar a otras regiones del país y fortalecer su presencia de marca. *“La pandemia generó un boom en los jóvenes, tenemos una generación cada vez más interesada en aprender sobre el café colombiano,*

*si consumimos café de nuestro país y apoyamos a los caficultores de nuestra tierra, le entregaremos un país diferente a las nuevas generaciones, **creamos en lo nuestro, compramos café hecho en Colombia”**, afirma Hernán García, Director comercial de Café San Cayetano.*

La sección de cafés especiales de Carulla le da a las marcas colombianas un mayor protagonismo de cara al cliente, que

Carulla cree en el café colombiano

Actualmente la marca ofrece 40 referencias de café con denominación de origen provenientes de alrededor de 14 regiones de Colombia.



[Descargue aquí anexo con las características de los cafés de origen](#)

cada vez más conoce de esta bebida nacional y sus características, *“para emprendimientos como Café Almendra Selecta es fundamental la visibilidad que nos ha dado Carulla en sus almacenes y a través de su feria ‘Carulla es Café’, sin duda, este es un aporte muy importante para impulsar el crecimiento del sector caficultor en Colombia”*, afirma Kathereen Herrera, Directora comercial de Café Almendra Selecta, café de origen del suroeste antioqueño y proveedor de Carulla.

Un maridaje con sabor a Colombia

Carulla viene integrando en sus almacenes del formato *FreshMarket* un completo ecosistema gastronómico que le permite a sus clientes disfrutar alimentos balanceados y deliciosos, los clientes podrán disfrutar un café recién preparado en el **Café Pomona**, desarrollado en alianza con Café Sudamérica. *“Esta experiencia de café le ofrece a los clientes la oportunidad de tomarse una taza de exportación, con café cultivado por agricultores colombianos de la Cooperativa de caficultores de Anserma, Caldas. Además, ofrece una experiencia multisensorial que nos impulsa a hacer pedagogía sobre el café, su consumo, preparación y beneficios, en la tienda los clientes podrán encontrar un **maridaje perfecto** entre la **panadería artesanal**, característica de Carulla, y nuestro **café suave y premium**”* afirma Sergio Diosa, socio y cofundador de Café Sudamérica.



*“Carulla ha venido desarrollando en los últimos años, formatos innovadores de la mano de sus proveedores y aliados, es así como en su almacén ubicado en el Parque Comercial El Tesoro en Medellín, implementará dos experiencias de café enfocadas en fortalecer el sector, **promover la cultura cafetera e impulsar el consumo de este producto en Colombia** entendiendo que la categoría tiene un importante potencial de desarrollo. **“La compra local será el principal motor para la reactivación económica del país, desde Carulla creemos que es fundamental impulsar relaciones gana-gana que se conviertan en un gran motor para la recuperación del empleo y la dinamización de la economía.”*** afirma Sergio Fernández, Gerente corporativo (e) de Carulla.



Reafirmando su compromiso con la cultura cafetera del país, Carulla desarrolló en alianza con Nutresa **un espacio** que les permite a los clientes conocer **el proceso del café** en sus diferentes fases desde el cultivo, cosecha y procesamiento del grano. Así, las dos compañías consolidan su apoyo al sector caficultor y al desarrollo de la categoría en el país, *“somos un país **cafetero de corazón**, si fomentamos el consumo del café, todos ganamos, **desde el grano a la taza en toda la cadena**. Como líderes en el mercado sentimos la responsabilidad de contribuir con el desarrollo del sector, queremos, a través de educación sobre el café, desarrollar nuevos productos y experiencias alrededor de este y fomentar su consumo en Colombia”*, afirmó David Echavarría, gerente de mercadeo de Colcafé.



[Descargue aquí fotos del almacén](#)

[Descargue aquí fotos de las experiencias de café](#)

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com 📞 +57 314 682 7148 🌐 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📌 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 📺 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia

