



Arkitect lanza su nueva colección diseñada por Eugenia Fernández apoyando el talento nacional y generando más de 1.000 empleos en el país

- *El 20 de abril se lanzará la más reciente colección de Arkitect, marca propia textil exterior de Grupo Éxito, creada por la diseñadora sincelejana Eugenia Fernández, en una apuesta de la compañía por apoyar el talento emergente y democratizar la moda en el país.*
- *La producción fue realizada por las manos de más de 1.000 colombianas y colombianos, quienes estuvieron a cargo de los procesos de: confección, lavandería, bordados, estampación y acabados.*
- *Las marcas propias del Grupo Éxito generan cerca de 8.000 empleos en producción textil, el 70 % de ellos es realizado en su mayoría por mujeres madres cabeza de familia que trabajan en 285 talleres textiles.*
- *La infraestructura del negocio textil de Grupo Éxito incrementó 10 veces su inversión en tecnología, así como su capacidad de respuesta para atender la demanda de los canales electrónicos y directos por más de 2.000 pedidos diarios.*

Grupo Éxito suma más de 20 creaciones de colecciones de moda y hogar, desarrolladas junto a reconocidos diseñadores, en su mayoría de origen nacional, **con el objetivo de que cada vez la moda sea más cercana y asequible para los colombianos. En su más reciente colección, Arkitect, marca propia textil exterior de Grupo Éxito, se unió con la diseñadora sincelejana Eugenia Fernández** para llevar sus creaciones inspiradas en la naturaleza, a las madres y sus hijas en una serie de prendas creadas para mujeres de todas las generaciones, incluyendo bebés y niñas.

“Nuestro objetivo es la democratización de la moda consciente y el apoyo al talento nacional; dos frentes que se complementan con la dinamización del sector textil donde generamos al año cerca de 8.000 empleos que confeccionan las prendas de nuestras marcas propias en 285 talleres textiles. En esta oportunidad, creamos esta colección con Eugenia Fernández, una mujer con un talento en efervescencia que diseñó prendas para todas las mujeres colombianas y que a su vez fueron producidas, en su mayoría, por mujeres madres cabeza de familia. Una apuesta por seguir aportando a la industria en momentos retadores para el país y el mundo” afirma Lucía de la Pava, gerente de negocio textil hogar bazar de Grupo Éxito.

Más de 1.000 personas participaron en la producción de la colección, en procesos como: confección, lavandería, bordados, estampación y acabados, trabajando desde talleres ubicados en el departamento de Antioquia en los municipios de Envigado, Medellín, Itagüí, Bello, Don Matías, Santa Rosa y La Estrella. Unas de las manos que participaron en la colección fueron las de Diana Marcela Rodríguez, confeccionista oriunda de Santa Rosa de Osos, quien aprendió hace 5 años sobre el oficio.

Actualmente Diana trabaja en Confecorte, empresa proveedora de Grupo Éxito hace más de 25 años. Al preguntarle qué siente al ver a las personas lucir prendas que ella realizó responde: **“Emoción y alegría porque uno sabe que uno ayudó a terminar esa prenda que**



alguien está usando”; Diana también habla sobre la importancia de apoyar la industria nacional “Es importante que las personas compren prendas hechas por nosotros porque apoyan principalmente a la economía colombiana, ósea que apoyan nuestro trabajo”.

Para conocer el testimonio completo de Diana Marcela, descargue el video [aquí](#).

Por su parte, la diseñadora **Eugenia Fernández opina que “al apoyar a las empresas locales, estamos apoyando la economía local. Al unirnos a favor de la fabricación local, unos promoviendo y otros comprando, todos podemos ayudar a mantener a los productores y fabricantes colombianos a flote. De igual forma, el diseño local está cada vez más dirigido hacia el uso de materiales nativos de nuestra tierra, lo que hace que comprar productos en las regiones sea una opción sostenible”.**

La estampación de la colección fue digital, un proceso amigable con el medio ambiente donde se reducen significativamente la cantidad de residuos. Las ilustraciones llevan elementos gráficos como palmeras y leopardos hechos por diferentes artistas colombianos.



Tecnología y nuevos canales de compra y pago

Grupo Éxito busca permanentemente fortalecer su infraestructura logística. Para ello, a partir de las nuevas formas de consumo y la pandemia, **amplió sus centros de distribución, que pasaron de 8,000 m² a 14.000 m² para el despacho de no alimentos en los momentos de alta demanda, despachando pedidos a 504 destinos en todo el país y desarrollando una infraestructura con capacidad de entregar más de 2.000 pedidos diarios.**



Además la compañía habilitó nuevos canales como el WhatsApp para atender pedidos de Compra y Recoge en más de 350 tiendas y fortaleció su red colaborativa de empresas y afiliados para entrega última milla a través de su empresa de operación logística y transporte LTSA.

Por medio de los canales digitales, incluyendo las aplicaciones móviles Éxito y Carulla, la colección de Arkitect por Eugenia Fernández podrá adquirirse desde este 20 de abril con envíos gratis por 15 días. También estará disponible en 26 tiendas Éxito a nivel nacional, que cuentan con el certificado de 'Operaciones bioseguras' otorgado por ICONTEC para que los clientes se acerquen con confianza.

Para descargar fotos de la colección haga clic [aquí](#)

Para descargar videos de la colección haga clic [aquí](#)

Contacto prensa:

Lina De Vivero

gerencia@allinone.com.co

Celular: 315-3340669

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com 📞 +57 314 682 7148 🌐 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 🌐 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia

