

Avanzamos para ser un *retail* con menos plástico

Acciones en relación a la economía circular

Departamento Sostenibilidad
Enero 2020
Vicepresidencia de Asuntos Corporativos



Introducción

Desde hace ya varios años, la compañía viene implementando diferentes iniciativas para disminuir el uso de plástico, reducir materiales de empaques y utilizar materiales más reciclables y/o compostables. Este es un proceso gradual en el que ya hay resultados importantes y en el que se necesitan el apoyo de los consumidores y productores quienes nos permiten afirmar que es el *retail* colombiano con mayor proactividad al respecto.

Grupo Éxito es una compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de sus acciones trabaja para que sus actividades apalanquen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, fortaleciendo la institucionalidad y respetando la legislación, considerando las expectativas de sus grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los compromisos del *Consumer Goods Forum*, los lineamientos de casa matriz y diferentes estándares mundiales de la sostenibilidad.

Desde Grupo Éxito somos conscientes de los desafíos actuales en materia de empaques y envases, y por esto asumimos el reto de transformar los procesos productivos de manera conjunta con la industria, el Gobierno, nuestros consumidores y demás grupos de interés vinculados. Este proceso de reflexión nos ha permitido aprender y mejorar nuestros estándares continuamente hacia una ruta de uso eficiente de los materiales de empaques basados en argumentos técnicos aplicables en el contexto colombiano, sin afectar la calidad e inocuidad de los productos, y considerando efectos adversos en materia de desperdicio de alimentos.

Dentro de la estrategia sostenible corporativa, uno de sus cinco pilares es denominado “Mi Planeta”, donde se abarcan los diversos temas ambientales: acción climática, construcción sostenible, movilidad sostenible, economía circular, entre otros. Gracias al modelo de gestión corporativo en sostenibilidad, estos temas son gestionados y supervisados por los distintos niveles corporativos de la compañía incluyendo la alta gerencia.

En 2018 la compañía creó la política de empaques y envases, la cual actúa como guía para definir nuestros procesos internos, y de la cual se desprenden documentos y acciones complementarias que dan lineamiento a las diferentes áreas de la compañía que inciden en la definición, uso y destinación final de empaques. Igualmente, esta política permite consolidar un enfoque para optimizar económica y ambientalmente el material de empaque entregado en punto de venta.

Este documento se desarrolla en los siguientes capítulos:

- Declaración corporativa.
- Generación de capacidades técnicas propias.
- Política de empaques y envases.

- Consultoría de empaque y envases en la sección de frutas y verduras, comidas preparadas y cárnicos.
- Eliminación de materiales y productos del abastecimiento.
- Maximización de la venta a granel.
- Bolsas re-utilizables.
- Consultoría de modelo pos consumo.
- Implementación de pruebas de modelos pos consumo.
- Logros del modelo de reciclaje de trastienda.
- Tirilla digital.

1. Generación de capacidades técnicas corporativas

Para alcanzar los objetivos que la Compañía se ha trazado en economía circular, estamos en la finalización de la construcción de la línea base de empaques de los productos de nuestras marcas propias y adicionalmente con el apoyo de la firma consultora [TriCiclos](#); y el acompañamiento del instituto de capacitación e investigación del plástico de la universidad EAFIT ([ICIPC](#)), realizamos el análisis del 100% de los materiales de empaques y envases de referencias en las secciones de frutas y verduras, comidas preparadas y cárnicos; con el fin de:

- Conocer el índice de reciclabilidad de cada producto para el contexto colombiano con el fin de trabajar desde el diseño y el modelo posconsumo para su correcta separación y posterior aprovechamiento.
- Mejorar el etiquetado eficiente a través de la metodología How2Recycle¹,
- Avanzar en el eco diseño de empaques con mayor índice de reciclabilidad,

Además, nos planteamos el reto de avanzar en la eliminación o cambio del empaque primario asegurando la calidad e inocuidad de los productos; garantizando siempre a nuestros clientes la calidad de sus productos, sin afectar otros compromisos corporativos relacionados con el desperdicio de alimentos.

2. Política de empaques y envases

La compañía cuenta con una política corporativa de material de empaques y envases con la que promueve tres de los principios de la economía circular: reducir, reusar y reciclar. Esta política contempla acciones específicas como la racionalización de material de empaque plástico en punto de pago y eliminación de este en formatos como Carulla Freshmarket; adicionalmente cuenta con metas cuantitativas para eliminar progresivamente material espumado (polietileno expandido) de productos cárnicos, frutas, verduras y comidas preparadas. Además, trabaja en procesos de eco-eficiencia de empaques de productos marca propia y en el rediseño de las etiquetas con el fin de comunicar el proceso a seguir para lograr la recuperación y reciclaje del material para productos marca propia.

- Con esta política de material de empaque, la compañía trabaja en:
 - Incentivar el uso de opciones de empaque reutilizables para los clientes, ofreciendo renovación de diseño, diferentes tamaños y proporcionando incentivos al cliente.
 - Moderar el uso de tinta, usado para elaborar las etiquetas de los productos marca propia.
 - Identificar proveedores que cuenten con certificado de materiales biodegradables, o que ofrezcan algún sello y/o eco-eficiencia en su propuesta de desarrollo de empaque de producto, con el fin de tener esta posibilidad en el momento de elegir proveedores en marca propia.

¹ <http://www.how2recycle.info/>

- Realizar diagnósticos de viabilidad técnica y/o viabilidad comercial para productos existentes de mejorar sus empaques para ser más respetuosos con el planeta.
- Reducir el uso de los empaques espumados de manera gradual a materiales con menor impacto ambiental.
- Disponer adecuadamente el material de empaque obsoleto o discontinuado que se encuentra almacenado en los Centros de distribución, y entregarlo al programa de reciclaje de la compañía cuando corresponda.

3. Consultoría de empaque y envases en la sección de frutas y verduras, comidas preparadas y cárnicos.

Con la convicción corporativa en proteger el ambiente, la continua reflexión en ser promotores del desarrollo sostenible en Colombia; sumado al nuevo escenario regulatorio colombiano bajo la Resolución de Responsabilidad Extendida al Productor - REP y los grandes desafíos presentes en la industria alimenticia abren una oportunidad de colaboración y asesoría entre Grupo Éxito y TriCiclos. A través de esta propuesta de trabajo conjunto, TriCiclos realizó una “Asesoría de reciclabilidad e intervención a los empaques de la sección de Frutas y Verduras”, en la cual se definen los siguientes objetivos específicos:

- Perfil de Reciclabilidad: medición de la reciclabilidad de empaques de productos comercializados en la sección de frutas y verduras, comidas preparadas y cárnicos; además de algunos productos marca propia de gran penetración en el mercado; incluyendo empaques secundarios y terciarios.
- REPDesign: Sugerencias de re-diseño e intervención para empaques de productos que generen mayor impacto ambiental, teniendo en cuenta su representación en las ventas, proponiendo mejoras y desarrollando nuevas soluciones a su envasado y etiquetado a fin a los principios de economía circular.
- Estándar de compras: a través de un informe de mejores prácticas y referentes, TriCiclos compartió herramientas de Grupo Éxito cumplan con criterios mínimos de reciclabilidad y avancen entorno a la economía circular.
- Educación e información: TriCiclos desarrollará una charla para el equipo de compras de la vicepresidencia comercial, además de una actividad con sus proveedores, para así transmitir el mensaje y el desafío asumido por la empresa, así como capacitarlos para tomar decisiones a fines a criterios de sostenibilidad.
- Con relación al perfil de reciclabilidad se contemplan tres factores:
 - **Factor de Material**

- Materialidad de los componentes de envases y embalajes (tipo de material).
 - Valorización económica de los materiales en el mercado.
 - Efectos de coloración de los materiales.
 - Aditivos contaminantes presentes en los componentes.
 - Utilidad de materiales reciclados o renovables en los componentes.
- **Factor de Diseño**
 - Identificación en envases y embalajes del material de los componentes.
 - Rotulación adecuada para su posterior reciclaje.
 - Complejidad del empaque.
 - Separación de los componentes.
 - Riesgos de contaminación entre materiales.
 - **Factor de Eficiencia**
 - Relación de empaque vs. producto.
 - Cantidad de agua necesaria para el lavado.
 - Cantidad de componentes con capacidad de ser reciclados.
 - Compresibilidad de los materiales reciclables.
 - Seguridad personal para la separación de componentes.

4. Eliminación de materiales y productos del abastecimiento.

Los estudios desarrollados por la compañía, han permitido avanzar en la eliminación de productos del abastecimiento y de la venta en toda la compañía.

En 2018, Grupo Éxito **eliminó el 100% del abastecimiento y la comercialización de los pitillos y mezcladores plásticos**. Esta decisión se toma en coherencia con la racionalización y rechazo de productos de un solo uso con sustitutos alternativos en otros materiales de mayor reciclabilidad o compostabilidad en el contexto colombiano.

En nuestras oficinas y almacenes Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista no ofreceremos **pitillos** de plástico.

Quando racionalizas el uso de materiales

#El Planeta TeLo Agradece

Nosotros ya dijimos NO al pitillo de plástico ¿y tú?

planetia · éxito · Carulla · SURTIMAX · Super INTER · surti MAYORISTA

Redujimos 19% el material usado para la producción de 70% de las bandejas usadas en las secciones de cafetería y carnicería de nuestros almacenes.

Adicionalmente, desarrollamos diferentes ecoeficiencias en productos Marca Propia para reducir el uso de materiales; y así tener empaques más sostenibles, en 2018 logramos optimizar 86.000 kilogramos de material en la ecoeficiencias en los productos.

Más sabor sin icopor

Nuestros nuevos empaques para carne, son reciclables y se degradan 4 veces más rápido que otros.

Se parte de la **Generación RE** consciente

Recicla • Reutiliza • Reduce

Conoce más en www.carulla.com/generacionre

COMPROMISO **Carulla**

Hacelo posible con Éxito.



5. Maximización de la venta a granel

Desde el segundo semestre de 2019, las secciones de frutas y verduras de las cinco marcas de retail de Grupo Éxito: Éxito, Carulla, Surtimax, Súper Inter y Surtimayorista son **100% libres de poli estireno expandido (ePS/Icopor)**. Esto como un gran logro en el avance hacia empaque que tengan procesos de cierre de ciclo en el contexto colombiano, y que tienen sustitutos que no afecten de manera negativa la calidad del producto y aumenten el desperdicio de alimentos.

Los productos que antes se empacaban en este material, ahora están disponibles a granel, o principalmente en empaques de cartón, bagazo, rPET y PET. El *polietileno de tereftalato - PET* es el plástico con mayor índice de reciclabilidad en el mundo, y tiene sistemas de reciclaje en el territorio nacional colombiano, por lo cual se hace un cierre de ciclo del material de empaque.

También, Grupo Éxito redujo considerablemente el uso de stretch *film* plástico estirable para envolver frutas y verduras, respetando las cáscaras como empaque natural de los alimentos. Solo se comercializan con esta película productos como papaya, guanábana, piña, pepino y sandía, dadas las características del mercado colombiano; y como envoltura a productos de rápida maduración o deshidratación, algunos de estos productos extienden su vida útil hasta cinco veces al estar empacados lo que disminuye el desperdicio de alimentos². En relación al stretch *film* utilizado en nuestro embalaje, contamos con la certificación Biosphere y cumple con la normatividad ISO 14021:1999, para "Etiquetas y declaraciones ambientales, bajo la definición "biodegradable".

² Sapper, M.; Chiralt, A. Starch-Based Coatings for Preservation of Fruits and Vegetables

A continuación se muestran las secciones de Fruver por marca:

Carulla





Super 
INTER





SURTIMAX







surti
MAYORISTA ✓
Economía para usted y su negocio





6. Bolsa reutilizable

Redujimos en un 61% el uso de bolsas plásticas en los puntos de venta desde 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas. Más de 2,9 millones de bolsas reutilizables y 90 mil carritos de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

Los clientes que re-usan la bolsa reciben Puntos Colombia como beneficio, los cual permitió que en 2019 más de 3.8 millones de Puntos Colombia fueran entregados a 688 mil de nuestros clientes como beneficio por su compromiso con el ambiente.



Adicionalmente, el 100% de las tiendas de la marca Carulla FreshMarket a nivel nacional, ofrecen a los clientes bolsa de malla reutilizable para sustituir la bolsa plástica de la sección de frutas y verduras

Esta iniciativa corporativa de reconocer a los clientes por el re-uso de productos también es premiada con la entrega de Puntos Colombia a nuestros clientes. A la fecha nuestros clientes han llevado más de 4211 bolsas de malla reutilizables en 13 almacenes.



7. Consultoría de modelo pos consumo

Durante el primer semestre de 2019, el Centro Nacional de Producción más Limpia, adelantó una consultoría con el objetivo de crear nuestro modelo pos consumo multimaterial.

Gracias a este proceso, en el mes de enero cerramos con 7 almacenes. Este modelo se irá expandiendo en la medida que se parametrize la operación y se movilicen los clientes y proveedores.

La prueba de estas máquinas operadas por la firma Kaptar y Cyclo, permitirá que los clientes dispongan adecuadamente de sus materiales y obtengan beneficios de Puntos Colombia.



Éxito San Antonio

Éxito Colombia

Adicionalmente, la compañía ha probado acciones complementarias para el reciclaje de materiales:

ECOBOT “Reciclar invita” es una iniciativa que impulsa la cultura del reciclaje en la sociedad colombiana, incentivando a las personas a contribuir con el medio ambiente a partir de la correcta disposición del residuo plástico urbano.

Total botellas plásticas PET acumuladas desde septiembre 2018: 149.755



8. Logros del modelo de reciclaje de trastienda

La compañía tiene el proceso de entrega de reciclaje de cartón más grande de Colombia.

Hace más de 5 años la compañía logra tener un reciclaje de trastienda acumulado superior a las 20 mil toneladas. En 2018, recuperamos más de 22.188 toneladas de cartón, chatarra, plástico, ganchos y otros elementos resultantes de la operación comercial de sus más de 540 almacenes, de las cuales más de 1.250 toneladas corresponde a plástico; y la cifra restante a cartón, chatarra, ganchos, entre otros materiales.

La recuperación y comercialización de este material aportó más de \$11.800 millones de pesos a la Fundación Éxito, y se convierte en la principal fuente de financiación de dicha Fundación para lograr Gen Cero, es decir, que en el 2030 ningún niño en Colombia sufra desnutrición crónica.

El material plástico reciclado por la compañía, además tiene un círculo virtuoso de cierre de ciclo, cumpliendo el propósito de la economía circular, dado que la empresa que gestiona parte del reciclaje, es a su vez proveedora de bolsas plásticas para la gestión de residuos de compañía.

Además, también se reciclaron más de 540 toneladas de plástico rígido que fueron entregadas a empresas de transformación como parte de su materia prima para elaborar diferentes artículos de plástico, fibras y juguetería.

El proceso de reciclaje de la Compañía se realiza de la siguiente manera:

- Desde la negociación de los productos se verifica el tipo de empaque procurando que pueda ser reciclado.
- Cuando llegan la mercancía a los Centros de Distribución (CEDI) se separa y se distribuye a los Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter según necesidad. Los CEDI están ubicados en la región Caribe, Santanderes Y Eje Cafetero, Medellín, Bogotá, Cali.
- En las tiendas, durante el proceso de surtido se generan los residuos, allí se separan y se envían a un cuarto especializado donde se recolecta, ordena, embala y marca.
- A través de la logística en reversa, cuando los vehículos llevan a las tiendas la mercancía, recogen el material separado en la tienda y lo llevan a puntos de acopio ubicados en los CEDI
- En el punto de acopio, la Fundación Éxito, junto a los operadores de reciclaje, reciben, consolidan y entregan los paquetes de reciclaje a las organizaciones especializadas, quienes se encargan de comercializar los residuos que se invierten en nutrición infantil.

Durante el 2019 se tiene un acumulado de reciclaje de plástico industrial de 1.254 toneladas.

