

# Política de Cambio Climático



# Política de Cambio Climático

## Objetivo

Dar lineamientos para el desarrollo de la estrategia climática de la compañía, con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, potenciando las oportunidades y mitigando los riesgos asociados al cambio climático.

## Introducción

En el año 2015 en el marco del Acuerdo de París, 175 países se comprometieron con mejorar su desempeño ambiental para limitar el aumento de la temperatura en un 2°C para el año 2100. Para lograr esto, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es fundamental. Como país, Colombia tiene el reto de reducir el 20% de las emisiones en un escenario “*business as usual*” para el año 2030.

Comprometidos con la sostenibilidad, la Compañía en cada una de sus acciones trabaja para que las actividades apalancen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, considerando las expectativas de nuestros grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global y los estándares mundiales de la sostenibilidad.

Mi Planeta es el reto ambiental de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, a través del cual se mide, mitiga y compensa el impacto de su operación en el medio ambiente, y se contribuye a la generación de conciencia ambiental entre sus públicos de interés.

## Alcance

Esta política aplica para la compañía y ofrece lineamientos a las subsidiarias.

## Definiciones

**Adaptación:** Acciones que abordan los impactos del cambio climático. Es principalmente un tema local, ya que la adaptación proporciona beneficios mayormente a escala local.

**Alcance 1:** Emisiones directas de GEI que ocurren por fuentes que son de propiedad o están controladas por la compañía (IDEAM, 2015).

**Alcance 2:** Emisiones indirectas debidas a la electricidad que es comprada y consumida por la compañía (IDEAM, 2015).

**Alcance 3:** Otras emisiones indirectas que son generadas por las actividades de la compañía, pero ocurren en fuentes que están fuera de la compañía y no son propiedad ni están controladas por la empresa (IDEAM, 2015).

**Cambio Climático:** De acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), éste se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la



atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

**Gases de efecto invernadero:** Los GEI son compuestos que están presentes en la atmósfera y que pueden aumentar la temperatura de la atmósfera. Esto se debe a su capacidad para absorber y remitir radiación infrarroja. (IDEAM, 2015).

**Huella de carbono:** La huella de carbono es la cantidad de gases efecto invernadero – GEI emitidos a la atmósfera por emanación directa o indirecta de un individuo, organización, evento o producto (WRI, 2015).

**Mitigación:** Acciones que abordan las causas del cambio climático, evitando y reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) proporciona beneficios globales, aunque también locales. La mitigación tiene un efecto a largo plazo sobre el cambio climático, debido a la inercia del sistema climático.

**Movilidad Sostenible:** Los sistemas de movilidad sostenible son aquellos que perduran en el tiempo a escala humana, sin consumir recursos que no sean renovables, es decir, usando recursos naturales, sin afectar el entorno y sin poner en riesgo la calidad de vida. (Restrepo, 2019).

**Task-Force sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD):** Grupo de trabajo desarrollado por la Junta de estabilidad financiera del Banco mundial cuyo objetivo es promover el reporte voluntario y consistente de riesgos financieros relacionados con el clima para que las empresas proporcionen información a inversionistas, aseguradores y otros actores interesados.

## Declaración

La política de Cambio Climático de Grupo Éxito se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



## Estrategia climática

Desarrollo e implementación de la estrategia climática de la compañía enfocada tanto en la mitigación como en la adaptación al cambio climático, con el fin de lograr un crecimiento sostenible, bajo en carbono y resiliente al clima.

## Gestión de Riesgos y Oportunidades asociadas al cambio climático

El desarrollo del negocio con una visión compatible con el clima implica para la compañía consolidar una estrategia de crecimiento que promueva la competitividad, y, a la vez proteja y asegure el uso sostenible de los recursos naturales. Dicha estrategia nos permite identificar y gestionar los riesgos (físicos y de transición) y las oportunidades asociadas al cambio climático.

## Gestión de la huella de carbono

### *Gestión de las emisiones asociadas a gases refrigerantes y combustibles fósiles.*

Gestionar los gases refrigerantes conocidos como hidrofluorocarbonos (HFC), dichos gases hacen parte de los gases con alto Potencial de Calentamiento Global.

### *Gestión de emisiones asociadas a consumo de energía*

Trabajar para reducir la intensidad energética y adoptar energías renovables.

- ➊ Desarrollar proyectos inmobiliarios basados en las directrices definidas por la Gerencia Técnica de Viva.
- ➋ Promover la reconversión a fuentes de energía renovable

### *Gestión de emisiones asociadas a otras fuentes indirectas*

- ➌ Desarrollar lineamientos para el aumento del aprovechamiento de los residuos
- ➍ Implementar lineamientos para la protección de la biodiversidad a través de la gestión forestal.

## Movilidad Sostenible

Desarrollar los lineamientos de movilidad sostenible para la compañía con relación a los siguientes frentes:

### *Clientes:*

- 1. Habilitar la movilidad eléctrica y movilidad activa en nuestras superficies del *retail*, según disponibilidad de espacio.
- 2. Ofrecer un portafolio que habilite la Movilidad Activa.

*Colaboradores:* La compañía promueve y realiza campañas pedagógicas con sus colaboradores para invitarlos a utilizar medios de transporte más sostenibles y climáticamente amigables.

*Logística:* Gestionar las emisiones relacionadas con el transporte logístico y de última milla propio de la compañía.

## Referencias

Florián Buitrago, M., Pabón Restrepo, G. A., Pérez Álvarez, P. A., Rojas Laserna, M., & Suárez Castaño, R. (2016). *Política nacional de cambio climático*. Bogotá: Dirección de Cambio Climático.

IDEAM, P. M. (2015). *Inventario Nacional de GEI de Colombia*. Bogotá.

WRI, W. (. (2015). *World Business Council for Sustainable Development*.



mi  
planeta