



22 de septiembre 2021

Con concierto de Andrés Cepeda Carulla celebró sus 116 años



En el marco de la celebración de los 116 años de Carulla, el pasado 21 de septiembre Andrés Cepeda dio un concierto presencial en el Chamorro City Hall en Bogotá. El concierto contó con la asistencia de cerca de 700 personas de manera presencial que incluían colaboradores de la marca, proveedores, clientes e invitados especiales. Con la vuelta progresiva a la presencialidad, el evento contó con estrictos protocolos de

bioseguridad como distanciamiento social, higiene de manos al ingreso del evento y uso obligatorio de tapabocas por parte de los asistentes.

Además, cerca de 2.500 clientes pudieron disfrutar el concierto a través de la transmisión vía streaming exclusiva. El evento tuvo una duración de 2 horas y contó con la asistencia de Guillermo Destefanis, gerente corporativo de Carulla, Nicole Kabierschke directora de mercadeo de la marca Carulla, entre otros.



Innovación, sostenibilidad y alimentación balanceada: las apuestas que mantienen vigente a Carulla durante 116 años. Con 97 almacenes en todo el país, de los cuales 16 funcionan bajo el modelo *fresh market* y 14 bajo el formato *Express*, y más de 4.500 colaboradores y colaboradoras, Carulla cumple 116 años fruto de la adaptación al mercado, visión e innovación, un maridaje que han mantenido vigente a la marca.

Encuentre aquí el boletín de los 116 años de Carulla: <https://bit.ly/2XRB0Ts>



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

prensaexito@grupo-exito.com +57 314 682 7148 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

@GrupoExitoColombia @grupoexito @Grupo_Exito @GrupoExitoColombia Grupo Éxito Colombia