

Concejo de Villavicencio reconoce a Carulla por su gestión y labor social en medio de la crisis de la pandemia por el COVID-19



El pasado 12 de julio Carulla, la marca *premium* de Grupo Éxito, recibió por parte de la **Mesa Directiva del Concejo Municipal de Villavicencio**, un reconocimiento que exalta la contribución y servicio en favor de las personas más vulnerables y afectadas en Villavicencio como consecuencia de la situación generada por la pandemia. El reconocimiento destaca las **contribuciones sociales de la marca** en el municipio lo que logró favorecer el bienestar de muchas familias en condición de pobreza extrema.



*“Nos llena de orgullo y gratitud este reconocimiento, desde que inició la pandemia fortalecimos nuestra relación con las autoridades locales, **acompañamos y apoyamos la gestión social de la ciudad**, además trabajamos por conservar el empleo de los 47 colaboradores de nuestro almacén, así reafirmamos nuestro **Compromiso Carulla con Villavicencio**”,* afirmó Nicolás Salinas, Gerente del almacén Carulla Primavera Urbana.

Actualmente Grupo Éxito compra a 14 proveedores de la región parte de la carne que comercializa en sus almacenes, asimismo el almacén Carulla Primavera Urbana de Villavicencio promueve relaciones gana-gana con **proveedores regionales**, a quienes les compra productos provenientes de los llanos orientales como piña, papaya, plátano, aguacate, pollo fresco, arroz, pescado, entre otros. *“Sabemos la importancia de **impactar positivamente las regiones** en donde tenemos presencia, lo venimos haciendo a través de la generación de empleo, la compra local y con la solidaridad como máximo movilizador, así estamos construyendo país en el llano colombiano”,* puntualizó Sergio Fernández, Gerente Corporativo encargado de la marca Carulla.



Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com ☎ +57 314 682 7148 🌐 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas