



12 Concurso Proveedores de Éxito



Grupo Éxito premió a sus mejores proveedores del 2020 reconociendo su capacidad adaptativa e invitándolos a seguir construyendo país

- Grupo Éxito celebró virtualmente este 25 de noviembre su 12° edición de Proveedores de Éxito, un evento inspirado en el concepto “Sentir el origen”, donde se invitó a los asistentes a conectarse con la esencia y la esperanza para seguir trabajando en la construcción de país.
- En 12 categorías Grupo Éxito reconoció a sus mejores proveedores del año: Abastecimiento de Bienes y Servicios, Aliado Inmobiliario, Marca Propia, Hogar Bazar, Textil, Electrodigital, Frescos, Gran Consumo, Desarrollo Sostenible, Pyme y Proveedor de Éxito.
- En cada categoría fueron postulados 10 finalistas; los ganadores fueron elegidos con base en variables como: adaptabilidad al cambio, innovación, estrategia digital, componente social, componente ambiental, generación de valor y excelencia logística, entre otros, y con el acompañamiento del área de autoría de Grupo Éxito.
- En la transmisión en vivo se contó con la conexión de más 2.500 usuarios entre proveedores, colaboradores y directivos de Grupo Éxito, en cabeza de su presidente Carlos Mario Giraldo, y con la participación especial de Laureano Turienzo, presidente fundador de la asociación española de retailer.





12 Concurso
Proveedores
de Éxito



Con la invitación a “Sentir el origen” fueron convocados los proveedores de Grupo Éxito a la 12° edición de su Concurso de Proveedores, un evento que se realiza anualmente de manera presencial, pero que este año se realizó de manera virtual, para seguir reconociendo el trabajo conjunto con sus aliados de confianza y seguir tejiendo relaciones de valor, en un año retador donde la innovación, la capacidad de cambio y adaptación fueron fundamentales.

“Estamos muy complacidos del trabajo que hemos logrado en este 2020 donde seguimos creciendo gracias al trabajo conjunto con nuestros proveedores y aliados. El Concurso de Proveedores de Éxito es la oportunidad para anualmente agradecer a nuestros aliados por tejer relaciones de valor con nosotros, por generar oportunidades para miles de personas, y para seguirlos invitando a creer en lo nuestro y a que juntos sigamos construyendo país”, afirmó Carlos Mario Giraldo, presidente del Grupo

Los ganadores de cada categoría se definen con base en diferentes variables: se otorgó un porcentaje importante a la adaptabilidad al cambio para todas las categorías, teniendo en cuenta los retos de este año con la llegada del Covid-19. Las demás variables en cada una de las 12 categorías, dependieron de la naturaleza de cada negocio, donde se valoraron componentes ambientales, sociales, excelencia logística y de servicio, generación de valor, innovación, calidad y el trabajo en equipo, entre otros.

“Anualmente realizamos este evento como un homenaje a nuestros proveedores. Este año no podía ser la excepción y de manera virtual nos reunimos para agradecer y premiar a nuestros mejores aliados del año, un reconocimiento a su capacidad de adaptación que celebramos sintiendo el origen con la intención de recordar lo que somos y la historia que durante años hemos escrito juntos”, explicó Carlos Ariel Gómez, vicepresidente comercial de Grupo Éxito.

En la ceremonia virtual resultaron ganadores los siguientes proveedores por cada categoría:

- Abastecimiento de Bienes y Servicios: Arus SA
- Aliado Inmobiliario: Cueros Vélez
- E-commerce: Newell Brands - Oster
- Marca Propia: Manitoba SAS
- Hogar – Bazar: Colombiana de no tejidos y acolchados
- Textil: Hermeco SA
- Electrodigital: HP Colombia
- Frescos: Makand SAS
- Productos de Gran Consumo: Coca Cola Femsa
- Desarrollo sostenible: Fundación Salva Terra
- Pyme: Dibufala
- Proveedor de Éxito: Alpina



12 Concurso
Proveedores
de Éxito



“Estamos agradecidos por ser reconocidos con este premio que para nosotros es muy importante y representa el trabajo de nuestro equipo que siempre aporta para que esto sea una realidad. Hemos trabajado también con Grupo Éxito, siempre innovando en las exhibiciones y presentaciones en los formatos de los Éxito wow y además con todos nuestros proveedores del campo que nos permiten mantener la calidad de nuestros productos. Gracias a todas las directivas de Grupo Éxito que hacen esto posible”, expresó Ernesto Fajardo, Presidente de Alpina.

Al evento se conectaron más de 2.500 proveedores y colaboradores, quienes escucharon la intervención de Laureano Turienzo, presidente fundador de la asociación española de *retailer*, quien les expuso temas como *“El retail como elemento determinante durante la pandemia: abastecimiento, generación de empleo, generación de confianza, dinamizador de la economía”* y *“Los factores claves del retail durante la emergencia: innovación, adaptación y capacidad de generar empatía y el rol de los proveedores en ello”*, entre otros.

[Descarga las fotos del evento aquí](#)

Dirección Comunicaciones Grupo Éxito

Teléfono (57+4) 604 9696 Ext 306 507 / Celular 314 682 7148

Síguenos en: [facebook.com/GrupoExitoColombia](https://www.facebook.com/GrupoExitoColombia) - [Twitter:@grupo_exito](https://twitter.com/grupo_exito)

Consulta estas y otras noticias en <https://www.grupoexito.com.co/>