



Detrás de 'La Esencia', la nueva colección de MAZ para Arkitect

La colección se presentará en Colombiamoda el 28 de julio a las 7:30 p.m. en un desfile híbrido, presencial y virtual, que podrá verse por éxito.com

Medellín, julio 2021. El arte textil tradicional colombiano crece gracias a las manos laboriosas de mujeres artesanas, un trabajo que busca ser homenajeado con 'La Esencia', la más reciente [colección de Arkitect](#) diseñada por Manuela Álvarez MAZ, donde se visibilizan las técnicas de la pata de cabra y del macramé y a las comunidades de mujeres de los municipios de Cartago y Duitama que con estas técnicas, realizaron los detalles artesanales de la colección y quienes diariamente aportan a la memoria cultural del país.

"'La Esencia' es un modo poderoso de expresarle a Colombia el amor y el orgullo que tenemos por nuestra cultura; una colección donde hablamos de volver a lo fundamental, centrada en el desarrollo artesanal, sostenible e innovador, en una propuesta cool y contemporánea, con la versatilidad y la simpleza de MAZ, donde esta vez podemos llegar a los closets de miles de mujeres colombianas a través de Arkitect, la marca propia de Grupo Éxito", explica Manuela Álvarez al preguntarle por el nombre de la colección.



"Las colombianas se identificarán con muchas de las prendas de la colección porque están pensadas para ser usadas en la cotidianidad y para cuerpos reales de todos los tipos. 'La Esencia' quiere proveerle a la mujer Arkitect y MAZ prendas para sentirse cómodas y a muy actuales. Además estamos creando piezas de diseñador a precios asequibles, que principalmente tienen una historia humana y manual por detrás; pequeños fragmentos de vida de más de 100 mujeres artesanas que tejieron los detalles de las prendas y que entregan una energía fortalecedora a quien las vista" afirma Lucía De La Pava, gerente del negocio textil de Grupo Éxito.

Ocasiones de uso

Las prendas de Arkitect y MAZ, dependiendo de cómo se estilicen y mezclen, sirven para ser utilizadas en diferentes ocasiones; son prendas básicas con un gran "twist" de diseño, ya sea por su intervención artesanal, su estampación, su colorido o la diferenciación en su silueta.

Paleta de colores

Los básicos negro, crudo y blanco, con unos toques de color extraídos del arena, el mostaza, el rojo sangre y el menta, son los colores de las prendas de 'La Esencia'; tonos neutros que dan la posibilidad de combinarse con cualquier otra pieza del closet, especialmente con las otras referencias que trae la colección.





Prendas y tallas

La colección trae desde una cápsula de camisetas con frases inspiracionales, hasta un buen rango de camisería, blusas y tops. También contará con vestidos camiseros y enterizos, y varias propuestas para combinar y concluir los looks con pantalones, denim, faldas y bodies, estos últimos también pueden funcionar como tops y vestidos de baño que van desde la talla la XS hasta la XL.



Información para prensa
Agencia Alina Vélez

Cel: 3115806911

Correo: andrea.castellanos@alinavelez.com

Dirección de comunicaciones externas y reputación Grupo Éxito
prensa@grupo-exito.com
314 682 7148

Descargue las fotos de La Esencia [aquí](#)