



Los colombianos han consumido 76 mil toneladas de queso en lo que va el 2021

- *De acuerdo con un estudio de Euromonitor Internacional, la demanda minorista de queso se mantiene sólida gracias a que los colombianos continúan comiendo en casa con más frecuencia de lo normal debido a la pandemia.*
- *En Carulla, el queso representa el 42.4% de las ventas del delicatessen y el 34.4% en la marca Éxito*
- *Se espera que las ventas de queso se incrementen a una tasa anual del 7%, según datos de Euromonitor Internacional.*
- *La onceava versión del [Salón del Queso](#) es un evento que promueve su consumo y comparte conocimiento alrededor de este producto.*

Bogotá, noviembre de 2021. Según datos entregados por [Euromonitor Internacional](#) sobre el consumo de queso en Colombia, se espera que la demanda de este producto se mantenga sólida en lo que resta del año. Los consumidores se han vuelto más conscientes de su presupuesto, esto ha permitido que productos con buena relación calidad-precio, sigan ganando terreno, entre ellos el queso, un producto versátil y el mejor acompañante de la mesa.

La demanda minorista del queso sigue siendo sólida en general, ya que los colombianos continúan comiendo en casa con más frecuencia de lo normal, afirma el estudio.



“Es una realidad que los hábitos de consumo de las personas por cuenta de la pandemia han cambiado considerablemente, sin embargo, los productores han visto una oportunidad para ampliar la gama y presentación de los productos, de manera que ahora podemos encontrar diversas líneas de quesos dirigidos a cada una de las necesidades de los consumidores, el queso en definitiva se convierte en un alimento versátil, acompañante de cualquier receta y un ingrediente perfecto para maridar. En Carulla, el queso representa el 42.4% de las ventas del delicatessen y el 34.4% en la marca Éxito”, señala Edison Diaz, director del Salón del Queso 2021 y único juez colombiano del World Cheese Award 2021 celebrado recientemente en la ciudad de Oviedo en España.



Frente a las preferencias en la categoría, de acuerdo con el estudio de Euromonitor Internacional, los colombianos prefieren el 'queso de untar', este registra la tasa de crecimiento más alta en la categoría, con **11%** en 2021; mientras el queso blando sigue siendo la categoría dominante, beneficiándose de la creciente demanda de variedades regionales fuera del área en las que se producen tradicionalmente, de acuerdo con la tendencia el queso duro registrará mejores resultados en lo que resta del año..

En América Latina el **40%** de los hogares consumen más porciones de alimentos saludables y el **58%** pagarían más por productos orgánicos según Nielsen, esto refleja una tendencia que continúa consolidándose y tiene relación con el consumo de alimentos balanceados, entre ellos el queso artesanal que se consolida como una tendencia que ha venido creciendo con el tiempo. Productores como '**La Ratonera**' han contribuido al crecimiento de este mercado, quienes recientemente ganaron medalla de oro en el [World Cheese Award](#) con uno de los mejores quesos del mundo fabricado con métodos de producción tradicionales y que tuvo con insumo principal leche de cabra en Ubaté, Cundinamarca.

En lo que va el 2021, los colombianos han consumido alrededor de 76 mil toneladas de queso, la tendencia de consumo, según las ventas de Carulla y Éxito, son los quesos frescos y los quesos maduros que, cada día muestran un crecimiento importante y toman relevancia en el total de las ventas.

Justamente con el objetivo de democratizar la cultura del queso en nuestro país, la onceava versión del [Salón del Queso](#), la feria de Carulla y Éxito, llega con la finalidad de impulsar la consolidación de la cultura del queso y promover su consumo, convirtiéndose en el principal encuentro para deleitarse y aprender sobre los diferentes sabores y variedades de este producto alrededor del mundo.

En esta edición que va del 5 al 14 de noviembre, la programación cuenta con eventos presenciales y virtuales y se espera contar con más de **250 mil** visitantes que podrán conocer desde las últimas tendencias en maridaje y preparaciones, como también aprender de las más de **400** referencias de quesos de los principales países productores y consumidores como **España, Italia, Francia, Holanda, Argentina y Colombia**.



Noviembre 2021

Consulte la programación completa de la feria:

Salón del experto: Para esta edición, se realizará una cata a través de un Instagram *live* a manos de Georgina Yescas maestra quesera Mexicana y juez del World Cheese Awards, junto con Maleja Restrepo, donde se exaltará el maridaje del queso con otros alimentos.

Fecha: 11 de noviembre de 2021

Hora: 12:00 p.m.

Vía: Instagram @Exito - @Maleja_restrepo

Recetas con reconocidos chefs del país:

Chef: Sara Mesa

Fecha: 10 de noviembre de 2021

Hora: 6:00 p.m. – 7:00 p.m.

Vía: @Sara3Arts

Chef: David Orozco

Fecha: 12 de noviembre de 2021

Hora: 6:00 p.m. – 7:00 p.m.

Vía: Instagram @DavidOrozcoCocina



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com ☎ +57 314 682 7148 @ www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 🌐 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia