



Éxito es reconocida como “Marca del Año” en los premios Effie LATAM 2020

El 25 de febrero, se llevó a cabo la premiación de los Effie LATAM, en donde se destacan las más efectivas campañas de publicidad, *marketing* y comunicación de Latinoamérica. Durante el evento, **Éxito fue reconocida como Marca del Año**, debido a la cantidad de reconocimientos que obtuvieron durante la ceremonia.



“Recibimos con mucha alegría y mucha humildad el reconocimiento como Marca del Año. Esto es un trabajo espectacular de muchas personas en el día a día, para hacer de nuestras marcas un respaldo para el país. Lo bonito de esto, es que cuando viene acompañado de buenos resultados de negocio, así es cómo se siente la coherencia del Grupo Éxito con nuestros clientes”, expresó Camilo Reina, vicepresidente de mercadeo de Grupo Éxito.

Las campañas por las que Éxito como marca y Sancho BBDO como agencia recibieron Oro, Plata, Bronce fueron:

1. **PROUD**ucts: El pasillo del orgullo LGTBI - Effie Oro
2. **Un éxito para tí solo** - Effie Oro y Bronce
3. **Primero fue la naranja que el jugo** - Effie Oro
4. **¡Promos buenas de verdad!** – Finalista Effie
5. **Póntela por el barrio/Tómatela por el barrio, Moda Éxito con su marca People y Colombiana** – Finalista Effie

