

## Éxito wow Diverplaza, la primera apertura de la marca Éxito en el 2022, junto con Experiencias de Bienestar SURA

- Éxito wow Diverpaza es la primera apertura que realiza Éxito durante 2022 en el país. En sus 5.747 m<sup>2</sup> ofrece una solución completa de todas las novedades del formato wow en las categorías de alimentos y complementos de no alimentos.
- Con este nuevo almacén, la marca busca contribuir al planeta a través de prácticas sostenibles con el medio ambiente, por eso Éxito wow Diverplaza cuenta con un sistema de gases refrigerantes naturales para sus neveras, con lo que se espera disminuir en un 22% sus emisiones de gas. Adicionalmente, también se consumirá menos energía debido a esta innovación.
- En esta nueva sede, se tendrá el primer piloto de Experiencias de bienestar SURA, un espacio que conecta el propósito de SURA y Éxito en cuanto a fomentar hábitos saludables.

*Nutrir de Oportunidades a Colombia es el propósito superior de Grupo Éxito y su marca Éxito, con la que se busca transformar realidades y contribuir al desarrollo social y económico en Colombia. Bajo esta premisa, la marca ha venido desarrollando una serie de iniciativas en pro de la reactivación económica a través de la apertura de nuevas tiendas como lo es Éxito wow Diverplaza en la localidad de Engativá, en Bogotá. Este nuevo almacén, que generará más de 160 empleos directos, es ahora el número 18 en Colombia bajo el formato wow y el primero que se construye en el país en este 2022.*



Comentó Jorge Jaller, gerente corporativo de marca Éxito.

### ¿Qué innovaciones trae Éxito Wow Diverplaza para la comunidad de Álamos?

- **Kioscos de auto pago:** implementamos dispositivos interactivos que permiten al usuario registrar productos de su interés y poder pagarlos ellos mismos, agilizando el proceso de compra.
- **Kioscos informativos:** se instalaron módulos de autoservicio que permiten al usuario registrar su usuario y acceder a información específica. Para este caso se accede a puntos, descuentos especiales y listas de compras.

- **Turnos digitales:** los turnos pedidos en restaurante, carnicería o panadería ahora son más fáciles de gestionar con los dispositivos instalados en las tiendas, permitiendo filas más cortas y rápidas.
- **Aplicación del modelo omnicanal** que integra al *retail* físico y virtual en el almacén y que reúne todas las alternativas digitales que ofrece Grupo Éxito, tales como [www.exito.com](http://www.exito.com), aplicación móvil Éxito para gestionar pedidos y pagos, Compra y Recoge y domicilios sin fila.
- **Lo mejor del universo wow con:** Salud & Bienestar (cuidado personal y cosmético), Mascotas, Mundo Infantil, Movilidad Eléctrica (oferta de bicicletas eléctricas), Mundo Textil, Hogar y Entretenimiento (tecnología a precios asequibles).
- Además, su carnicería está certificada con sello de **ganadería sostenible (Ganso)**, cuenta con pesca de cultivo del Pacífico colombiano y tiene una amplia oferta en productos orgánicos y Mundo Vida Sana (productos balanceados).



### Alianza con SURA

Para Seguros SURA es fundamental acompañar a sus clientes en todos sus momentos de vida y eso incluye generar espacios donde puedan tener experiencias positivas en pro de su bienestar. Es por eso, que de la mano de Grupo Éxito nace Experiencias de Bienestar, una plataforma que busca impactar positivamente en la salud física, mental y financiera de las personas.

*“Para Seguros SURA es muy grato poder contribuir al bienestar y desarrollo sostenible de los colombianos a través de una propuesta innovadora que contará con grandes beneficios. En esta sede de Éxito wow, brindaremos a las personas la posibilidad de acceder a diferentes espacios con profesionales dedicados al cuidado personal, a través de la salud física y mental mientras realizan sus compras. Esto tiene un gran significado para nosotros, ya que a través de esta alianza podremos continuar alineados con nuestro objetivo de cuidar la salud de los*

*ciudadanos*". Expresó Ana Cristina Gaviria, Vicepresidente de Seguros Voluntarios de Seguros SURA Colombia.

Éxito Wow Diverplaza será un nuevo espacio con el que la marca Éxito pretende quedarse en el corazón de sus clientes en la localidad de Engativá, a través de experiencias y ofertas pensadas en satisfacer las necesidades del cliente, ofreciéndole todo tipo de alternativas para hacer más fácil su vida.



**Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito**

 [prensaexito@grupo-exito.com](mailto:prensaexito@grupo-exito.com)  +57 314 682 7148  [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

**Síguenos en nuestras redes corporativas**

 [@GrupoExitoColombia](https://www.facebook.com/GrupoExitoColombia)  [@grupoexito](https://www.instagram.com/grupoexito)  [@Grupo\\_Exito](https://twitter.com/Grupo_Exito)  [@GrupoExitoColombia](https://www.linkedin.com/company/GrupoExitoColombia)  [Grupo Éxito Colombia](https://www.youtube.com/GrupoExitoColombia)