



## Grupo Éxito anuncia nuevo gerente corporativo para su marca Carulla

10 de agosto 2021

Tras 5 años liderando la operación de Devoto, cadena de almacenes de Grupo Éxito en Uruguay, llega a Colombia **Guillermo Matías Destefanis** como nuevo gerente corporativo para Carulla, la marca *premium* de Grupo Éxito.

Guillermo es un ejecutivo con experiencia en varios países de América Latina, cuenta con una trayectoria de 20 años en marketing masivo tanto en el sector manufacturero como en el minorista, ha trabajado en compañías como el Grupo Libertad en Argentina y el Sistema Coca-Cola.



Durante su paso por Devoto, en Uruguay, se destacó por el lanzamiento de la **estrategia omnicanal** en este país, además del fortalecimiento del formato **fresh market** y la expansión del negocio a través del formato de proximidad '**Devoto Express**'. Además, Guillermo viene impulsando procesos de transformación digital en su paso por Libertad, Devoto y ahora Carulla.

*"Llegar a una marca como Carulla, con 116 años en el mercado colombiano es un reto enorme. Promover la **alimentación balanceada**, continuar impulsando la **compra local** y materializar nuestro compromiso con el **cuidado del planeta** serán asuntos prioritarios en la estrategia de la marca. Además, continuaremos fortaleciendo la **transformación digital de Carulla**, teniendo al cliente siempre en el centro de nuestras decisiones y trabajando por robustecer la **estrategia omnicanal** de la compañía. Este año traemos una nueva generación de nuestro formato FreshMarket y tenemos proyectadas varias renovaciones en nuestros almacenes",* afirma Guillermo Destefanis, gerente corporativo de Carulla.

Con la llegada de Guillermo a la marca Carulla, Grupo Éxito busca fortalecer sus modalidades de comercio electrónico y directo como la app Carulla, carulla.com, domicilios, Compra y recoge y entregas de última milla. Asimismo, Destefanis llega a fortalecer el formato *FreshMarket* que venía liderando en Uruguay, es así como durante el año la marca realizará 5 renovaciones en sus almacenes llevando, a tiendas ubicadas en Antioquia y Bogotá, el formato *FreshMarket* que continúa creciendo, en el [segundo trimestre del 2021](#) representó el 34% de las ventas de la marca.

[Clic aquí para descargar fotografías](#)

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ [prensaexito@grupo-exito.com](mailto:prensaexito@grupo-exito.com)

☎ +57 314 682 7148

🌐 [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)



Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia

📷 @grupoexito

🐦 @Grupo\_Exito

🌐 @GrupoExitoColombia

📺 Grupo Éxito Colombia