



**Grupo Éxito  
renueva su imagen.  
Ahora es más fresca,  
más diversa  
y más cercana.**

Buscando una identidad de marca muy fresca, novedosa, llamativa y en línea con las actuales tendencias, Grupo Éxito presenta su nueva imagen, con la que actualiza sus elementos y códigos gráficos.

**“Esta renovación surge de nuestro deseo de seguir estando cerca a nuestros públicos de interés, expresando todo lo que somos como equipo y como compañía: alegres, diversos, modernos, multicolor, vanguardistas, unidos por un solo corazón... También es el resultado de una lectura del entorno y de cómo las personas quisieran vernos”,** Claudia Moreno, Directora de comunicaciones externas y reputación de Grupo Éxito.

**“Desde hace años trabajamos con Grupo Éxito y sabemos que la marca tiene esfuerzos, proyectos y alianzas que buscan construir país desde diferentes frentes. Buscamos una imagen que fuera muy cercana y que además de ser limpia, jugará con formas y colores, puntos clave para destacarse”,** equipo creativo Sancho BBDO.

Para conocer más, [haz clic aquí.](#)



 @GrupoExitoColombia

 @Grupo\_Exito

 [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

 @GrupoExito

  @GrupoExitoColombia

 Línea de transparencia:  
01 8000 522526