



Presentación Corporativa



"The Issuers Recognition -IR granted by the Colombian Stock Exchange is not a certification about the quality of the securities listed at the BVC nor the solvency of the issuer".

Declaración

El siguiente material es una Presentación de antecedentes generales sobre Almacenes Éxito (la “Compañía”). La información contenida en este documento es un resumen y no pretende ser la información completa de la Compañía. Esta Presentación ha sido preparada únicamente con fines informativos y no debe interpretarse como una recomendación para los inversionistas. No ha sido aprobada por ninguna autoridad reguladora o supervisora y no constituye ni forma parte de ninguna oferta, solicitud o invitación de ninguna forma para la suscripción o adquisición de acciones o cualquier otro valor, y ni esta Presentación ni ninguna información o declaración aquí contenida busca constituir la base de cualquier contrato o compromiso, y no puede ser invocado en relación con ellos.

Esta presentación es solo para su información. Cierta información contenida en este documento se ha obtenido de varias fuentes de datos externas y dicha información no se ha verificado de forma independiente y está sujeta a cambios. La información incluida en esta Presentación está sujeta a actualización, finalización, revisión y enmienda y dicha información puede cambiar materialmente. Ninguna persona tiene la obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en la Presentación y cualquier opinión expresada en relación con la misma está sujeta a cambios sin previo aviso.

Las declaraciones contenidas en esta Presentación relacionadas con las perspectivas comerciales de la Compañía, las proyecciones de resultados operativos/financieros, las perspectivas de crecimiento de la Compañía y las estimaciones macroeconómicas y de mercado son meras previsiones y se basan en las creencias, planes y expectativas de la Administración en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas dependen en gran medida de los cambios en el mercado, el desempeño económico general de Colombia, Uruguay y Argentina, la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetas a cambios.

Esta Presentación contiene declaraciones prospectivas. Las palabras “puede”, “hará”, “sería”, “debería”, “cree”, “anticipa”, “desea”, “espera”, “estima”, “pretende”, “prevé”, “planea”, “predice”, “proyectos”, “objetivos” y palabras y expresiones similares (o sus negativos) tienen por objeto identificar estas declaraciones prospectivas. Las declaraciones a futuro pueden contemplar predicciones futuras que son meras estimaciones y no garantías de desempeño futuro. Cualquier proyección, pronóstico, estimación u otra declaración a futuro en esta Presentación sólo ilustra un desempeño hipotético bajo suposiciones específicas de eventos o condiciones y no son indicadores confiables de resultados o desempeño futuros.

Nota: Cifras expresadas al 31 de marzo de 2025 en millones (M) o billones (B) de pesos colombianos (COP) y en escala larga (billones ~1.000.000.000.000) a menos que se indique lo contrario.



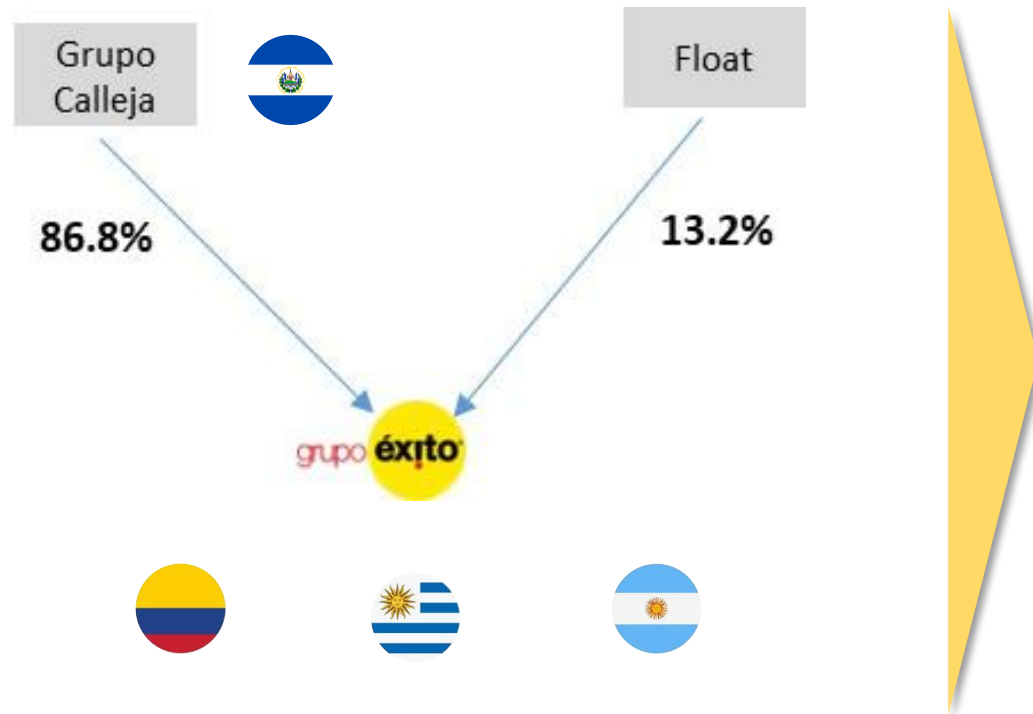
Grupo Calleja: Nuevo controlante de Grupo Éxito





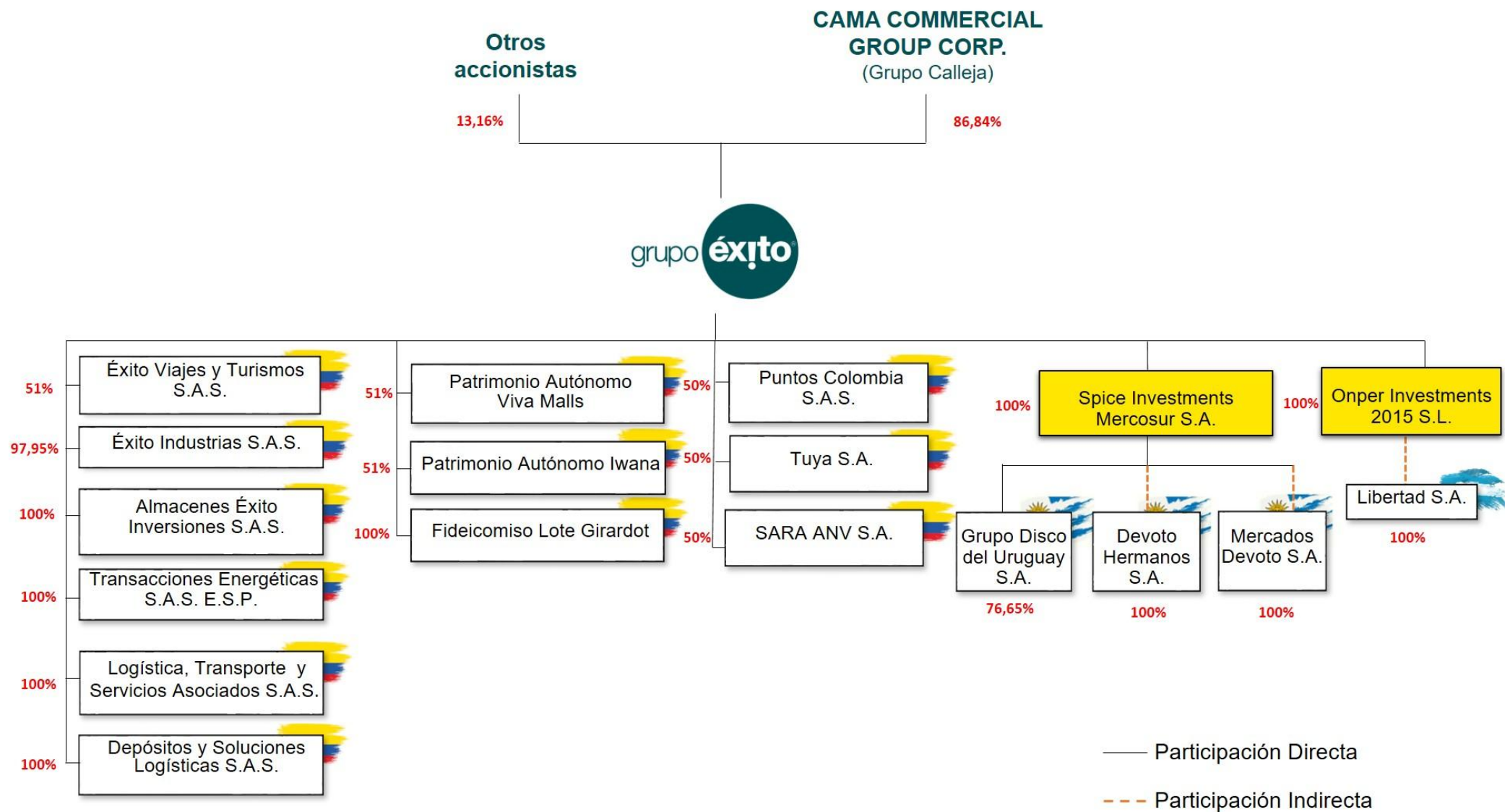
Grupo Calleja toma el control de Grupo Éxito

Distribución del flotante: BVC 13.2%



Aspectos clave de Grupo Calleja en El Salvador

- ✓ Una de las mayores compañías de El Salvador (+11 mil colaboradores)
- ✓ Más de 70 años de experiencia
- ✓ Líder de retail de alimentos de El Salvador (opera bajo la marca Super Selectos)
- ✓ 113 tiendas y 60% de participación de mercado
- ✓ Visión a largo plazo de la inversión en Grupo Éxito





Actualización de la Estrategia Corporativa



Equipo Directivo



Juan Carlos Calleja

Presidente Grupo Éxito



Carlos Mario Giraldo

Gerente General
Colombia



Jean Christophe Tijeras

Gerente General
Uruguay



Ramón Quagliata

Gerente General
Argentina

Pilares estratégicos de largo plazo

Principales objetivos y motores de creación de valor

Estrategia centrada en el cliente



Valor diferenciado

- Aumentar el surtido de productos / portafolio de “insuperables”
- Ofertas y descuentos específicos
- Mejorar las ventas por m2



Experiencia Omnicanal

- Liderar la venta digital de alimentos
- Crear ventajas competitivas para servir mejor al cliente
- Fortalecer las capacidades internas



Oportunidades del negocio inmobiliario

- Fortalecer Viva Malls en Colombia
- Fortalecer los activos actuales en Argentina y la estrategia retail/inmobiliaria



Eficiencias en costos y gastos

- Control de gastos a todos los niveles
- Foco en mejorar los niveles de pérdida desconocida
- Negociaciones sistémicas con los proveedores clave
- Estructura operativa más ágil

Iniciativas para afrontar los retos e impulsar los resultados

Realidad

Colombia

- La operación más relevante en términos de contribución a los resultados y potencial
- Negocios retail e inmobiliario bien posicionados
- Plataforma omnicanal líder en la región
- Flujo de caja positivo

Uruguay

- La unidad de negocio del Grupo más rentable
- Líder del retail en el país
- Entornos macroeconómicos y de consumo sólidos

Argentina

- Desempeño resiliente y mejor tendencia en los últimos años

Retos

- Los elevados tipos de interés afectan al crédito al consumo, TUYA y los resultados de no alimentos
- Una inflación aún elevada reduce el gasto de los hogares y afecta a la estructura de gastos de la compañía
- Aumento de la competencia en todo el país

Foco:

- Mejorar el surtido, las ventas por m² y los planes de eficiencia
- Conversión gradual de la base de tiendas a las marcas Éxito y Carulla
- Mayor implementación de los modelos Wow y FreshMarket

Foco:

- Mejores prácticas transversales en las operaciones internacionales para aumentar la eficiencia operacional

- Efecto negativo del tipo de cambio en los resultados
- Presiones inflacionarias en el consumo y los gastos

Foco:

- Planes de eficiencia
- Fortalecimiento de la estrategia dual retail/inmobiliario para mejorar la rentabilidad del portafolio actual de Real estate



Grupo Éxito: Datos clave



Grupo Éxito: sólida Plataforma retail en Sur América

1T25



Colombia



Argentina



Uruguay

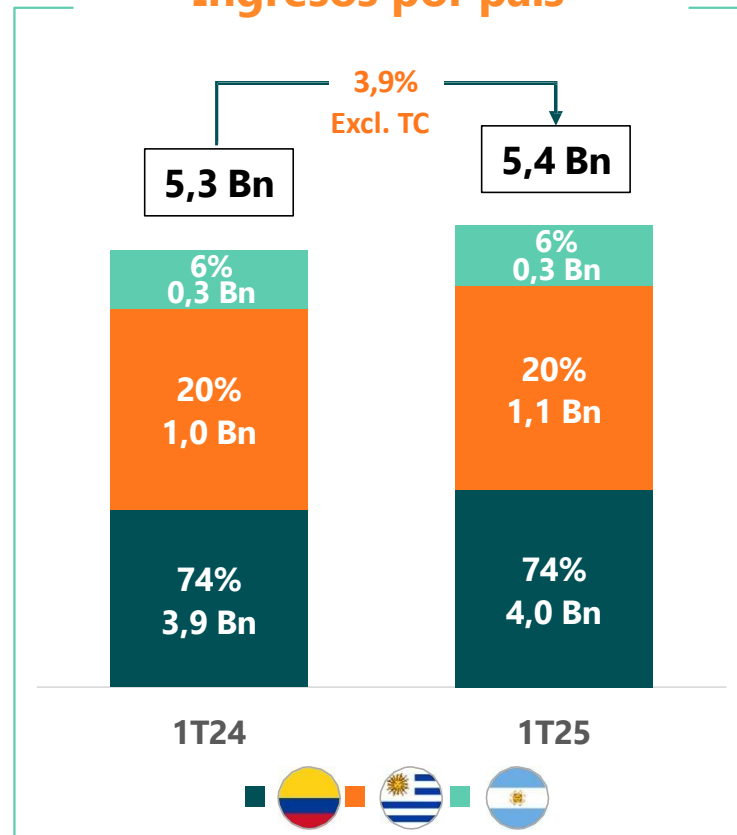


Récord de Utilidad Neta durante el 1T25 impulsado por el desempeño operacional principalmente en Colombia y Uruguay

Hechos destacados consolidados¹



Ingresos por país



Hechos destacados

- **Resultado neto en el 1T25 de COP \$93.147 M** desde COP -\$37.863 en la base:
 - Mejora del desempeño operativo
 - Menores no recurrentes
 - Eficiencias en el costo financiero
 - Mejoras en los resultados de Tuya
- **EBITDA Recurrente² COP \$371.148 M** crecieron **+24,7%** excluyendo TC, explicado por la dinámica comercial y el estricto control de costos y gastos en toda la región
- **Reducción de la deuda bruta y niveles de caja estables** al excluir el efecto de las operaciones especiales de factoring
- **LTM expansión de tiendas³: 45 Tiendas intervenidas** (Col 42 y Uru 3)
Cierre de tiendas de bajo desempeño
- **Capex de COP \$46.299 M durante 1T25**
56,3% asignados a la expansión retail e inmobiliaria

Notas: (1) Resultados consolidados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y el efecto cambiario de -1,4% en los ingresos netos y -1,5% al EBITDA Recurrente durante el 1T25. (2) El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. (3) La expansión se refiere a las tiendas de aperturas, reformas, conversiones y remodelaciones.

Estrategia comercial centrada en experiencia, portafolio y palancas de ahorro

Enfoque estratégico en Colombia



Unificación de marcas



40 Tiendas intervenidas

- +9,2%** Evolución de las ventas desde la implementación
- +6,7%** Crecimiento de las ventas de alimentos desde su implementación

Surtido

+30% incremento de PLUs disponibles en la estantería

5,1% Participación de nuevos PLUs en las ventas de PGC

Masificación del surtido a todas las regiones del país

Días temáticos

Aumento promedio de ventas en el mismo día

"Martes del campo" **+11%**

"Miércoles de carnes" **+23%**

"Viernes de celebración" **+18%**

Precios Insuperable



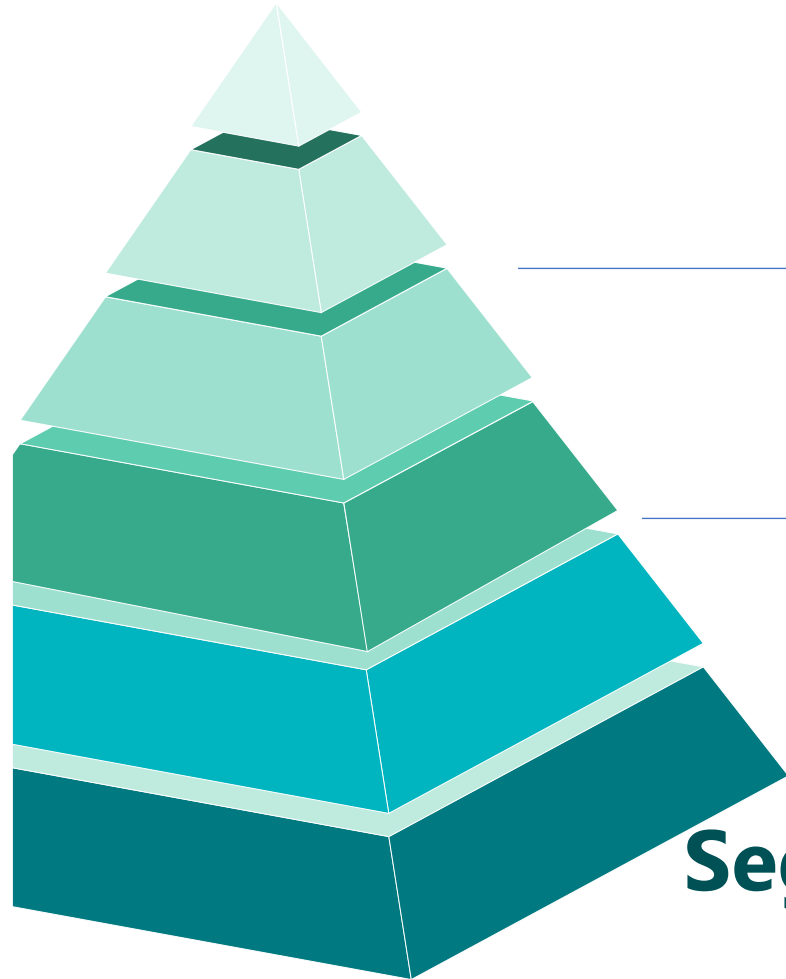
+10,1% Crecimiento de ventas 1T25

+4,6% crecimiento de unidades 1T25

+45,7% Crecimiento de ventas de marcas nacionales 1T25

Segmentación de marcas por país

Cobertura de la pirámide poblacional



Premium



Medio



Bajo



Segmentación
por país

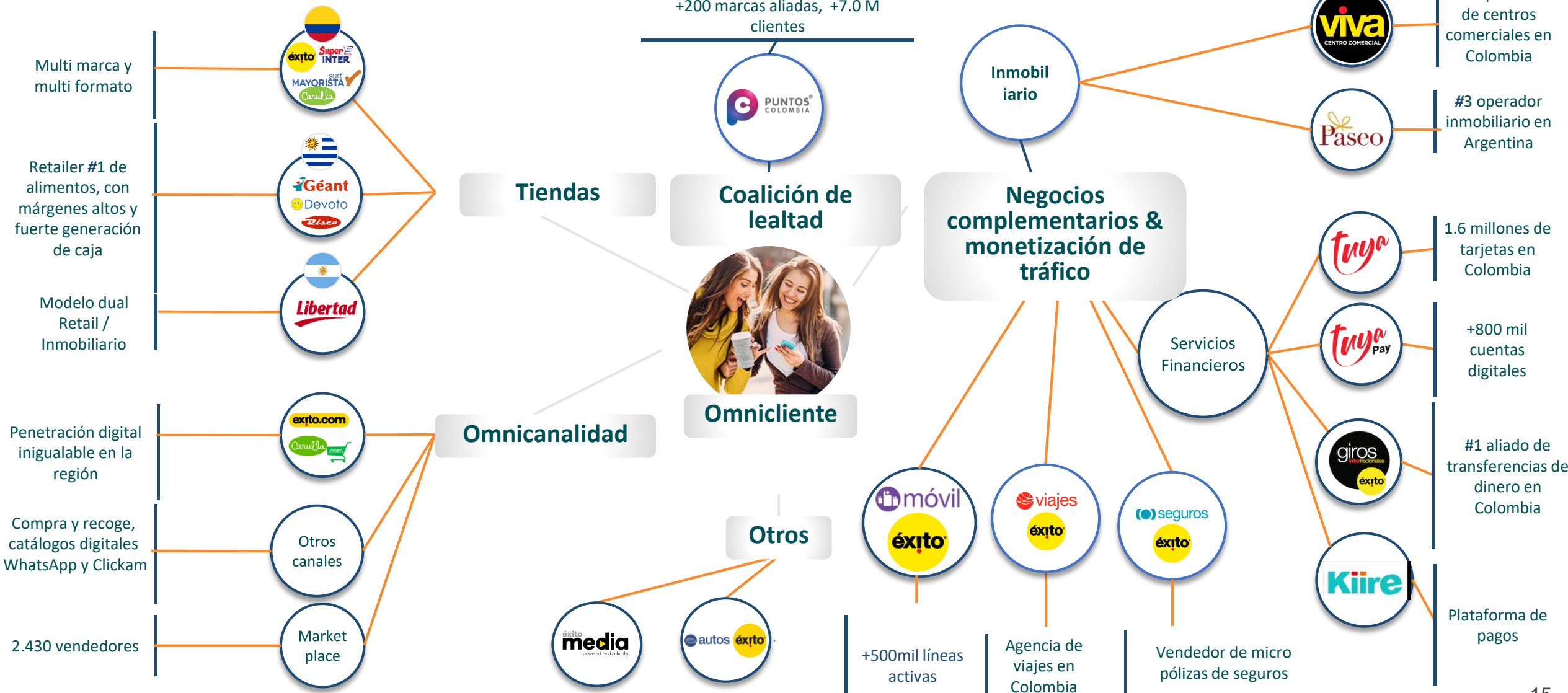


Ecosistema de Grupo Éxito

Liderando el retail a través de la innovación e integración de los negocios en un ecosistema global con grandes sinergias

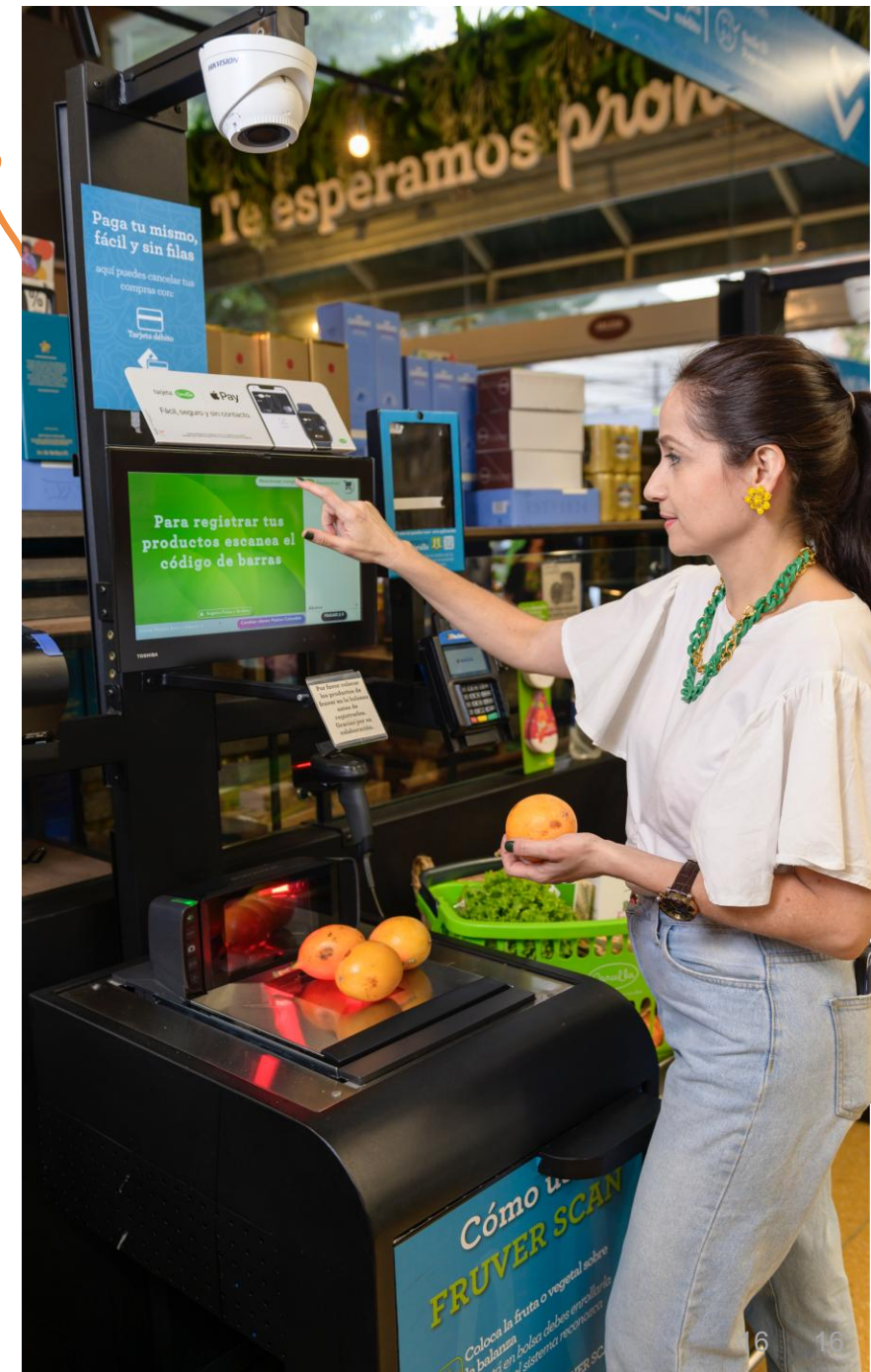
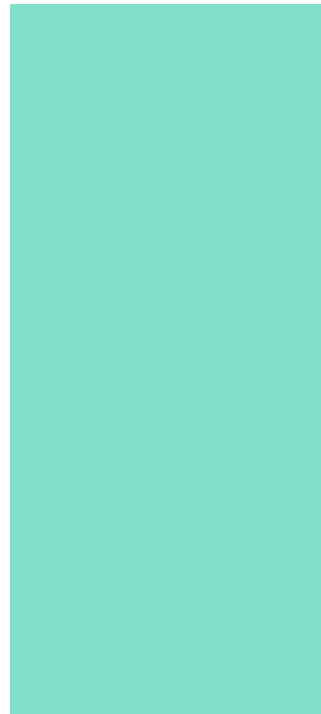


#1 coalición de lealtad en Colombia
+200 marcas aliadas, +7.0 M clientes





Segmentos Retail, marca propia y negocios complementarios Colombia



Negocios complementarios

Creación y valor compartido

Negocio Financiero

NPL30 mejora
(-591 pbs vs 1T24)

\$1,9B
Portafolio de créditos

tuya

1,3 M
Stock de tarjetas de crédito

Calificación AAA
Otorgado por 15 años consecutivos
FitchRatings

Tuya aportó COP \$8.897 M en el 1T25 de utilidad en método de participación, revirtiendo la pérdida registrada en el 1T24 de COP -\$23.774 M

Lealtad

8,0M

Clientes con habeas data
(+13% vs. 1T24)

Puntos
Colombia

+10.800M
Puntos redimidos
(+6% vs. 1T24)

5.761

Marcas aliadas

1 En poder de marca según Kantar
Presente en 1/3 de los hogares colombianos

Negocios Complementarios

Creación y valor compartido

Negocio Inmobiliario



Ingresos garantizados por arrendamientos y flujo de caja estable

+807.000 m2 de GLA
(33 activos y concesionarios)

Tasa de ocupación¹ 97,5%
(vs. 97,6% A/A)

Ingresos por arrendamientos y tasas administrativas
(+16,3% consol, +12,2% Col en 1T25)

Viva Malls²

- **17 activos**
- **+580.000 m2 GLA** (72% participación)
- **98,5% Tasa de ocupación**



En millones de pesos	1T25	1T24	% Var
Ingresos	116.249	99.882	16,4%
EBITDA Recurrente	47.211	37.646	25,4%
Margen EBITDA	40,6%	37,7%	2,4%

Valoración Portafolio Viva Malls COP \$3,7 B al 2024
+10,9% vs 2023



Operaciones Internacionales

Operacionales Internacionales: Uruguay

1T25



Venta Neta
COP \$1,1 B
(+5,2%¹ vs 1T24)



+11,3%¹
Crecimiento
Omnicanal



+4,6%¹
Categoría
Alimentos



+9,3%¹
Categoría No
alimentos



Participación de Ventas

44%



37%



13%



6%

Conveniencia
y otros

Enfocados en la temporada de
verano y la rentabilidad

2 Tiendas intervenidas
Más del 50% del área de ventas
ampliada

+36,5%

Evolución de las ventas desde la
implementación

Cierre de tiendas de conveniencia
de bajo desempeño



Operacionales Internacionales: Argentina



Acciones clave



2 Tiendas estratégicas con el objetivo de aumentar las ventas por m2 con optimización del área y concesiones

3 Tiendas de bajo desempeño cerradas del formato mini-mayorista

SG&A iniciativas

- Implementación de iniciativas de excelencia operativa
- Renegociaciones de medios de pago
- Eficiencia de costos logísticos



Negocio Inmobiliario

Activos: **14 centros comerciales**

GLA: **189.987**

Tasa de ocupación: **94,6%**

Tasa de cobro: **99,8%**

Margen EBITDA inmobiliario: **81%**





Estrategia de sostenibilidad



Cero Desnutrición

- **17.364 niños(as) beneficiados** en nutrición y programas complementarios.
- **16.193 paquetes de alimentos donados** a los(as) niños(as) y sus familias.
- Estamos presentes en **32 departamentos** y **83 Municipios**.



Comercio Sostenible

A través del programa *Cultivando Oportunidades*, adquirimos de manera local:

- **93,6%** de las frutas y verduras, de las cuales el **86,27 % fue adquirido de manera directa**.
 - **93,3%** de la carne.
 - **87%** de los mariscos y pescados.
 - **100%** de los huevos.
- De igual manera, el **94.95% de nuestras prendas textiles** fueron adquiridas localmente.



Nuestra gente

- **15.237 colaboradores** han accedido a beneficios para empleados.
- **2.475 colaboradores** se formaron en diversos conocimientos.
- **302 actividades de promoción de salud** para nuestros colaboradores, enfocadas en salud física, mental y laboral, con una **participación activa de 4.532 colaboradores**.



Mi Planeta

- **4.632 toneladas** de material reciclable recolectadas **en la operación**. El 100% de los recursos obtenidos **se destinan a proyectos** de nutrición infantil en Colombia.

Anexos

Notas:

- Los números están expresados en escala larga, mil millones de pesos representan 1.000.000.000.000.
- Los crecimientos y variaciones se expresan respecto al mismo período del año anterior, salvo que se indique lo contrario.
- Las sumas y porcentajes pueden reflejar discrepancias debido al redondeo de cifras.
- Todos los márgenes se calculan como porcentaje de los Ingresos Operacionales.

Glosario:

- **Resultados Colombia:** consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus subsidiarias en el país.
- **Resultados consolidados :** Almacenes Éxito y subsidiarias colombianas e internacionales en Uruguay y Argentina.
- **EBITDA ajustado:** Utilidades antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización más resultados de asociadas y compañías conjuntas.
- **UPA:** Utilidad por acción calculada sobre una base completamente diluida .
- **Resultado Financiero:** impactos de intereses, derivados, valoración de activos/pasivos financieros, Tipo de cambio y otros relacionados con efectivo, deuda y otros activos/pasivos financieros .
- **Flujo de caja libre (FCL)** = Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de operación más Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión más Variación de cuentas por cobrar en nombre de terceros más Pasivos por arrendamiento pagados más Intereses sobre pasivos por arrendamiento pagados (usando variaciones de los últimos 12 M para cada línea); el flujo de caja ha sido re expresado para alinearlos con los estados financieros.
- **GLA:** Gross Leasable Area.
- **(GMV):** Valor bruto de mercancía
- **Holding:** Resultados de Almacenes Éxito sin subsidiarias colombianas e internacionales.
- **Ingresos Operacionales:** Ingresos totales relacionados con ventas retail y otros ingresos .
- **Ventas:** ventas relacionadas con el negocio retail
- **Otros Ingresos:** Ingresos relativos a los Negocios complementarios (inmobiliario, seguros, viajes, etc.) y otros ingresos.
- **EBITDA recurrente:** Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Utilidad operacional ajustada por otros ingresos (gastos) no recurrentes .
- **Utilidad operacional recurrente (ROI):** Utilidad bruta ajustada por gastos de administración y ventas y D&A .
- **VMM:** ventas mismos metros incluyendo el efecto de conversiones de tiendas y excluyendo el efecto calendario



1T25 Información financiera

Estado de Resultados Consolidados

en millones de pesos colombianos	1Q24	1Q23	% Var
Ventas Netas	5,036,104	5,237,232	(3.8%)
Otros Ingresos Operacionales	239,035	218,922	9.2%
Total Ingresos Operacionales	5,275,139	5,456,154	(3.3%)
Costo de Ventas	(3,927,350)	(3,996,736)	(1.7%)
Costo Depreciación y Amortización	(25,836)	(26,499)	(2.5%)
Utilidad Bruta	1,321,953	1,432,919	(7.7%)
<i>Margen Bruto</i>	<i>25.1%</i>	<i>26.3%</i>	<i>(120) bps</i>
Gastos O&AV	(1,045,676)	(1,072,132)	(2.5%)
Gasto Depreciación y Amortización	(147,795)	(142,192)	3.9%
Total Gastos	(1,193,471)	(1,214,324)	(1.7%)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>22.6%</i>	<i>22.3%</i>	<i>37 bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	128,482	218,595	(41.2%)
<i>Margen ROI</i>	<i>2.4%</i>	<i>4.0%</i>	<i>(157) bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(33,254)	(5,210)	538.3%
Utilidad Operacional (EBIT)	95,228	213,385	(55.4%)
<i>Margen EBIT</i>	<i>1.8%</i>	<i>3.9%</i>	<i>(211) bps</i>
Resultado Financiero Neto	(82,710)	(66,822)	23.8%
Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos	(22,060)	(26,792)	(17.7%)
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	(9,542)	119,771	(108.0%)
Impuesto Renta	1,562	(40,708)	103.8%
Resultado Neto Operaciones Continuas	(7,980)	79,063	(110.1%)
Participación de no Controlantes	(29,883)	(33,945)	(12.0%)
Resultado Neto Grupo Éxito	(37,863)	45,118	(183.9%)
<i>Margen Neto</i>	<i>(0.7%)</i>	<i>0.8%</i>	<i>(154) bps</i>
EBITDA Recurrente	302,113	387,286	(22.0%)
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>5.7%</i>	<i>7.1%</i>	<i>(137) bps</i>
EBITDA Ajustado	246,799	355,284	(30.5%)
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>4.7%</i>	<i>6.5%</i>	<i>(183) bps</i>
EBITDA	268,859	382,076	(29.6%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>5.1%</i>	<i>7.0%</i>	<i>(191) bps</i>
Acciones	1,297.864	1,297.864	0.0%
Utilidad por Acción	(29.2)	34.8	(183.9%)

Nota: Las cifras consolidadas incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, las eliminaciones y el efecto del tipo de cambio de -10,4% en Ingresos operacionales y -9,1% en EBITDA recurrente en 1T24. El EBITDA recurrente se refiere a la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones ajustado por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones más los resultados de las compañías asociadas y conjuntas. La utilidad por acción (UPA) considera el promedio ponderado de acciones en circulación (NIIF 33), que corresponde a 1.297.864.359 acciones.

Estado de resultados y CapEx por país

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	1Q24	1Q24	1Q24	1Q24
Ventas netas	3,703,345	1,037,043	295,716	5,036,104
Otros Ingresos Operacionales	220,713	8,512	9,810	239,035
Total Ingresos Operacionales	3,924,058	1,045,555	305,526	5,275,139
Costo de Ventas	(3,055,709)	(665,068)	(206,573)	(3,927,350)
Costo Depreciación y Amortización	(25,089)	(2,095)	1,348	(25,836)
Utilidad Bruta	843,260	378,392	100,301	1,321,953
<i>Margen Bruto</i>	<i>21.5%</i>	<i>36.2%</i>	<i>32.8%</i>	<i>25.1%</i>
Gastos O&AV	(691,238)	(258,083)	(96,355)	(1,045,676)
Gasto Depreciación y Amortización	(117,977)	(21,092)	(8,726)	(147,795)
Total Gastos	(809,215)	(279,175)	(105,081)	(1,193,471)
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>20.6%</i>	<i>26.7%</i>	<i>34.4%</i>	<i>22.6%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	34,045	99,217	(4,780)	128,482
<i>Margen ROI</i>	<i>0.9%</i>	<i>9.5%</i>	<i>(1.6%)</i>	<i>2.4%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(35,093)	(91)	1,930	(33,254)
Utilidad Operacional (EBIT)	(1,048)	99,126	(2,850)	95,228
<i>Margen EBIT</i>	<i>(0.0%)</i>	<i>9.5%</i>	<i>(0.9%)</i>	<i>1.8%</i>
Resultado Financiero Neto	(94,714)	(2,572)	14,576	(82,710)
EBITDA Recurrente	177,111	122,404	2,598	302,113
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>4.5%</i>	<i>11.7%</i>	<i>0.9%</i>	<i>5.7%</i>
CAPEX				
<i>en millones de pesos colombianos</i>	60,060	48,276	1,149	109,485
<i>en moneda local</i>	60,060	480	256	

Notas: Resultados consolidados de Colombia, Uruguay y Argentina, eliminaciones y efecto del tipo de cambio de -10,4% en Ingresos operacionales y -9,1% en EBITDA recurrente en 1T24. EBITDA recurrente se refiere a la Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones ajustado por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en pesos colombianos incluyen un efecto de tipo de cambio del -17% en Uruguay en Ingresos operacionales y en EBITDA Recurrente en el 1T24 y del -79,8% en Argentina, respectivamente, calculado con la tasa de cambio de cierre.

Balance General Consolidado

en millones de pesos colombianos	Mar 2024	Dec 2023	Var %
ACTIVOS	17,291,241	16,339,761	5.8%
Activo corriente	5,359,656	5,283,091	1.4%
Caja y equivalentes de caja	1,410,742	1,508,205	(6.5%)
Inventarios	2,638,962	2,437,403	8.3%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	614,940	704,931	(12.8%)
Activos por impuestos	583,737	524,027	11.4%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	17,095	12,413	37.7%
Otros	94,180	96,112	(2.0%)
Activos No Corrientes	11,931,585	11,056,670	7.9%
Plusvalía	3,221,555	3,080,622	4.6%
Otros activos intangibles	393,921	366,369	7.5%
Propiedades, planta y equipo	4,197,005	4,069,765	3.1%
Propiedades de Inversión	1,746,654	1,653,345	5.6%
Derechos de uso	1,790,441	1,361,253	31.5%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	262,998	232,558	13.1%
Activo por impuesto diferido	239,232	197,692	21.0%
Activos por impuestos	-	-	0.0%
Otros	79,779	95,066	(16.1%)

en millones de pesos colombianos	Mar 2024	Dec 2023	Var %
PASIVOS	9,597,226	8,917,952	7.6%
Pasivo corriente	7,358,067	7,144,623	3.0%
Cuentas por pagar	4,496,384	5,248,777	(14.3%)
Pasivos por arrendamiento	281,436	282,180	(0.3%)
Obligaciones financieras	2,056,303	1,029,394	99.8%
Otros pasivos financieros	133,188	139,810	(4.7%)
Pasivos por impuestos	115,290	107,331	7.4%
Otros	275,466	337,131	(18.3%)
Pasivos no corrientes	2,239,159	1,773,329	26.3%
Cuentas por pagar	19,342	37,349	(48.2%)
Pasivos por arrendamiento	1,717,427	1,285,779	33.6%
Obligaciones financieras	206,368	236,811	(12.9%)
Otras provisiones	11,613	11,630	(0.1%)
Pasivo por impuesto diferido	238,421	156,098	52.7%
Pasivos por impuestos	7,670	8,091	(5.2%)
Otros	38,318	37,571	2.0%
PATRIMONIO	7,694,015	7,421,809	3.7%

Flujo de caja Consolidado

en millones de pesos colombianos	Mar 2024	Mar 2023	Var %
Ganancia	(7,980)	79,063	(110.1%)
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	286,975	384,260	(25.3%)
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	(749,879)	(844,472)	(11.2%)
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(146,892)	(166,114)	(11.6%)
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	790,267	278,012	184.3%
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	(106,504)	(732,574)	(85.5%)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	9,041	(18,548)	(148.7%)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(97,463)	(751,122)	(87.0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1,508,205	1,733,673	(13.0%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	1,410,742	982,551	43.6%

Estado de resultados a nivel Holding¹

en millones de pesos colombianos	1Q24	1Q23	% Var
Ventas Netas	3,708,489	3,632,332	2.1%
Otros Ingresos Operacionales	126,101	105,972	19.0%
Total Ingresos Operacionales	3,834,590	3,738,304	2.6%
Costo de Ventas	(3,049,288)	(2,927,962)	4.1%
Costo Depreciación y Amortización	(23,648)	(22,556)	4.8%
Utilidad Bruta	761,654	787,786	(3.3%)
<i>Margen Bruto</i>	<i>19.9%</i>	<i>21.1%</i>	<i>(121) bps</i>
Gastos O&AV	(641,168)	(606,099)	5.8%
Gasto Depreciación y Amortización	(115,120)	(107,198)	7.4%
Total Gastos	(756,288)	(713,297)	6.0%
<i>Gastos/Ing Op</i>	<i>(19.7%)</i>	<i>(19.1%)</i>	<i>(64) bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	5,366	74,489	(92.8%)
<i>Margen ROI</i>	<i>0.1%</i>	<i>2.0%</i>	<i>(185) bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	(35,145)	(4,441)	691.4%
Utilidad Operacional (EBIT)	(29,779)	70,048	(142.5%)
<i>Margen EBIT</i>	<i>(0.8%)</i>	<i>1.9%</i>	<i>(265) bps</i>
Resultado Financiero Neto	(107,644)	(83,641)	28.7%
Resultado Neto Grupo Éxito	(37,863)	45,118	(183.9%)
<i>Margen Neto</i>	<i>(1.0%)</i>	<i>1.2%</i>	<i>(219) bps</i>
EBITDA Recurrente	144,134	204,243	(29.4%)
<i>Margen EBITDA Recurrente</i>	<i>3.8%</i>	<i>5.5%</i>	<i>(170) bps</i>

(1) Holding: Almacenes Éxito sin filiales en Colombia. EBITDA recurrente se refiere a la Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización ajustada por otros ingresos (gastos) operacionales no recurrentes

Balance general a nivel Holding ⁽¹⁾

en millones de pesos colombianos	Mar 2024	Dec 2023	Var %
ACTIVOS	14,102,080	13,580,684	3.8%
Activo corriente	4,115,414	4,015,527	2.5%
Caja y equivalentes de caja	1,024,349	980,624	4.5%
Inventarios	2,082,605	1,993,987	4.4%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	342,972	436,942	(21.5%)
Activos por impuestos	549,137	496,180	10.7%
Otros	116,351	107,794	7.9%
Activos No Corrientes	9,986,666	9,565,157	4.4%
Plusvalía	1,453,077	1,453,077	0.0%
Otros activos intangibles	186,950	190,346	(1.8%)
Propiedades, planta y equipo	1,947,879	1,993,592	(2.3%)
Propiedades de Inversión	65,111	65,328	(0.3%)
Derechos de uso	1,606,879	1,556,851	3.2%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	4,488,316	4,091,366	9.7%
Otros	238,454	214,597	11.1%

en millones de pesos colombianos	Mar 2024	Dec 2023	Var %
PASIVOS	7,726,873	7,480,007	3.3%
Pasivo corriente	5,941,948	5,692,731	4.4%
Cuentas por pagar	3,443,702	4,144,324	(16.9%)
Pasivos por arrendamiento	299,795	290,080	3.3%
Obligaciones financieras	1,583,251	578,706	173.6%
Otros pasivos financieros	284,699	149,563	90.4%
Pasivos por impuestos	89,658	100,449	(10.7%)
Otros	240,843	429,609	(43.9%)
Pasivos no corrientes	1,784,925	1,787,276	(0.1%)
Pasivos por arrendamiento	1,527,191	1,481,062	3.1%
Obligaciones financieras	206,368	236,812	(12.9%)
Otras provisiones	11,484	11,499	(0.1%)
Pasivo por impuesto diferido	-	-	0.0%
Otros	39,882	57,903	(31.1%)
PATRIMONIO	6,375,207	6,100,677	4.5%

Deuda por país y vencimiento

31 Mar de 2024 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1,867,950	1,713,747	471,697	4,047	2,189,491
Deuda de largo plazo	206,367	206,367	-	-	206,367
Total deuda bruta ^{(1) (2)}	2,074,317	1,920,114	471,697	4,047	2,395,858
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,024,349	1,161,159	210,604	38,979	1,410,742
Deuda Neta	(1,049,968)	(758,955)	(261,093)	34,932	(985,116)

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

31 Mar de 2024 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-mar-24
Corto Plazo - Bilateral	25,000	Fija	Mayo 2024	25,000
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Fija	Mayo 2024	100,000
Mediano Plazo - Bilateral	135,000	Variable	Abril 2024	135,000
Crédito rotativo - Bilateral	400,000	Variable	Febrero 2025	400,000
Corto Plazo - Bilateral	100,000	Fija	Febrero 2025	100,000
Largo Plazo - Bilateral	200,000	Variable	Marzo 2025	150,000
Crédito rotativo - Bilateral	200,000	Variable	Abril 2025	200,000
Crédito rotativo - Bilateral	300,000	Variable	Junio 2025	300,000
Largo Plazo - Bilateral	290,000	Variable	Marzo 2026	108,749
Largo Plazo - Bilateral	190,000	Variable	Marzo 2027	120,916
Largo Plazo - Bilateral	150,000	Variable	Marzo 2030	108,375
Total deuda bruta (3)	2,090,000			1,748,040

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes ni cartas de crédito. (2) Deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda al nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) - Tasa de Referencia del Mercado: 11,18%; otros cobros incluidos, y valoración de cobertura positiva no incluida. (3) Deuda a valor nominal

Tiendas y área de ventas



Marca por país	Número de tiendas	Área de ventas (m2)
	1Q24	
Colombia		
Exito	204	616,655
Carulla	112	87,509
Surtimax	78	30,923
Super Inter	56	54,015
Surtimayorista	63	54,877
Total Colombia	513	843,979
Uruguay		
Devoto	67	41,981
Disco	30	35,934
Geant	2	16,411
Total Uruguay	99	94,326
Argentina		
Libertad	15	89,615
Mini Libertad	3	484
Mayorista	12	14,354
Total Argentina	30	104,453
TOTAL	642	1,042,758



Estado de Resultados Consolidados

En millones de pesos colombianos	1T25	1T24	% Var
Ventas Netas	5,164,589	5,036,104	2.6%
Otros Ingresos Operacionales	240,053	239,035	0.4%
Total Ingresos Operacionales	5,404,642	5,275,139	2.5%
Costo de Ventas	(3,993,835)	(3,927,350)	1.7%
Costo Depreciación y Amortización	(28,034)	(25,836)	8.5%
Utilidad Bruta	1,382,773	1,321,953	4.6%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25.6%</i>	<i>25.1%</i>	<i>2bps</i>
Gastos O&AV	(1,039,659)	(1,045,676)	(0.6%)
Gasto Depreciación y Amortización	(149,929)	(147,795)	1.4%
Total Gastos	(1,189,588)	(1,193,471)	(0.3%)
<i>Margen Operacional</i>	<i>22.0%</i>	<i>22.6%</i>	<i>6bps</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	193,185	128,482	50.4%
<i>Margen ROI</i>	<i>3.6%</i>	<i>2.4%</i>	<i>11bps</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	5,157	(33,254)	115.5%
Utilidad Operacional (EBIT)	198,342	95,228	108.3%
<i>Margen EBIT</i>	<i>3.7%</i>	<i>1.8%</i>	<i>19bps</i>
Resultado Financiero Neto	(76,972)	(82,710)	(6.9%)
Resultado de Asociadas y Negocios Conjunt	10,070	(22,060)	145.6%
Utilidad antes de Impuestos (EBT)	131,440	(9,542)	1477.5%
Impuesto Renta	(3,716)	1,562	N/A
Resultado Neto Operaciones Continuas	127,724	(7,980)	1700.6%
Participación de no Controlantes	(34,577)	(29,883)	15.7%
Resultado Neto Grupo Éxito	93,147	(37,863)	346.0%
<i>Margen EBT</i>	<i>1.7%</i>	<i>0.7%</i>	<i>24bps</i>
EBITDA Recurrente	371,148	302,113	22.9%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>6.9%</i>	<i>5.7%</i>	<i>11bps</i>
EBITDA Ajustado	386,375	246,799	56.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>7.1%</i>	<i>4.7%</i>	<i>24bps</i>
EBITDA	376,305	268,859	40.0%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>7.0%</i>	<i>5.1%</i>	<i>19bps</i>

Acciones	1,297.864	1,297.864	0.0%
Utilidad por Acción	71.8	(29.2)	N/A

Nota: Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, las eliminaciones y el efecto cambiario de -1,4% en los ingresos netos y de -1,5% en el EBITDA recurrente durante el 1T25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. El EBITDA ajustado se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, más los resultados de asociados y empresas conjuntas. La UPA considera el número medio ponderado de acciones en circulación (NIC 33), correspondiente a 1.297.864.359 acciones.



Estado de resultados y CapEx por país

Estado de Resultados	Colombia	Uruguay	Argentina	Consol
en millones de pesos colombianos	1T25	1T25	1T25	1T25
Ventas netas	3,810,579	1,054,369	299,641	5,164,589
Otros Ingresos Operacionales	213,728	9,144	17,181	240,053
Total Ingresos Operacionales	4,024,307	1,063,513	316,822	5,404,642
Costo de Ventas	(3,122,064)	(655,564)	(216,207)	(3,993,835)
Costo Depreciación y Amortización	(25,903)	(2,115)	(16)	(28,034)
Utilidad Bruta	876,340	405,834	100,599	1,382,773
<i>MgnBr</i>	<i>2%</i>	<i>38.2%</i>	<i>3%</i>	<i>25.6%</i>
Gastos O&AV	(674,865)	(255,755)	(109,039)	(1,039,659)
Gasto Depreciación y Amortización	(116,885)	(22,457)	(10,587)	(149,929)
Total Gastos	(791,750)	(278,212)	(119,626)	(1,189,588)
<i>GmOp</i>	<i>19.7%</i>	<i>26.2%</i>	<i>37.8%</i>	<i>22.0%</i>
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	84,590	127,622	(19,027)	193,185
<i>MgnFO</i>	<i>2%</i>	<i>12.0%</i>	<i>(6.0%)</i>	<i>3.6%</i>
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	6,470	654	(1,967)	5,157
Utilidad Operacional (EBIT)	91,060	128,276	(20,994)	198,342
<i>MgnE</i>	<i>2.3%</i>	<i>1%</i>	<i>(6.6%)</i>	<i>3.7%</i>
Resultado Financiero Neto	(69,861)	1,916	(9,027)	(76,972)
EBITDA Recurrente	227,378	152,194	(8,424)	371,148
<i>MgnEBDA</i>	<i>5.7%</i>	<i>14.3%</i>	<i>(2.7%)</i>	<i>6.9%</i>
CAPEX				
<i>eliminaciones</i>	25,978	20,321	-	46,299
<i>capex</i>	25,978	209	-	

Notas: Los datos consolidados incluyen los resultados de Colombia, Uruguay y Argentina, las eliminaciones y el efecto cambiario de -1,4% en los ingresos netos y de -1,5% en el EBITDA recurrente durante el 1T25. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes. El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. Los datos en COP incluyen un efecto cambiario de -3,4% en Uruguay a la Utilidad Neta y al EBITDA Recurrente en el 1T25 y -12,8% en Argentina, respectivamente, calculados con el tipo de cambio promedio y de cierre, respectivamente.



Balance General Consolidado

en millones de pesos colombianos	Mar 2025	Dec 2024	Var %
ACTIVOS	16.924.670	17.554.555	(3,6%)
Activo corriente	4.944.078	5.456.605	(9,4%)
Caja y equivalentes de caja	985.557	1.345.710	(26,8%)
Inventarios	2.796.003	2.818.786	(0,8%)
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	493.727	659.699	(25,2%)
Activos por impuestos	607.856	553.916	9,7%
Activos no Corrientes Disponibles para la Venta	2.645	2.645	0,0%
Otros	58.290	75.849	(23,1%)
Activos No Corrientes	11.980.592	12.097.950	(1,0%)
Plusvalía	3.273.010	3.297.086	(0,7%)
Otros activos intangibles	389.937	400.714	(2,7%)
Propiedades, planta y equipo	4.185.725	4.261.625	(1,8%)
Propiedades de Inversión	1.809.370	1.828.326	(1,0%)
Derechos de uso	1.716.143	1.728.352	(0,7%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	301.623	291.554	3,5%
Activo por impuesto diferido	269.158	253.085	6,4%
Activos por impuestos	-	-	0,0%
Otros	35.626	37.208	(4,3%)

en millones de pesos colombianos	Mar 2025	Dec 2024	Var %
PASIVOS	8.874.174	9.539.043	(7,0%)
Pasivo corriente	6.598.295	7.197.560	(8,3%)
Cuentas por pagar	3.948.618	4.408.479	(10,4%)
Pasivos por arrendamiento	300.247	299.456	0,3%
Obligaciones financieras	1.904.965	1.984.727	(4,0%)
Otros pasivos financieros	74.174	60.481	22,6%
Pasivos por impuestos	119.686	119.210	0,4%
Otros	250.605	325.207	(22,9%)
Pasivos no corrientes	2.275.879	2.341.483	(2,8%)
Cuentas por pagar	1.731	22.195	(92,2%)
Pasivos por arrendamiento	1.666.047	1.684.788	(1,1%)
Obligaciones financieras	255.701	273.722	(6,6%)
Otras provisiones	13.896	14.068	(1,2%)
Pasivo por impuesto diferido	296.961	304.235	(2,4%)
Pasivos por impuestos	6.688	7.321	(8,6%)
Otros	34.855	35.154	(0,9%)
PATRIMONIO	8.050.496	8.015.512	0,4%

Nota: Los datos consolidados incluyen las cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.



Flujo de Caja Consolidado

en millones de pesos colombianos	Mar 2025	Mar 2024	Var %
Ganancia	127.724	(7.980)	N/A
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	356.438	286.975	24,2%
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de operación	(67.291)	(749.879)	(91,0%)
Flujos de efectivo neto (utilizados en) actividades de inversión	(38.760)	(146.892)	(73,6%)
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de financiación	(244.037)	790.267	(130,9%)
Variación neta antes del efecto de las tasas de cambio	(350.088)	(106.504)	228,7%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(10.065)	9.041	(211,3%)
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(360.153)	(97.463)	269,5%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.345.710	1.508.205	(10,8%)
Efectivo y equivalentes al efectivo al final de periodo	985.557	1.410.742	(30,1%)

Nota: Los datos consolidados incluyen las cifras de Colombia, Uruguay y Argentina.



Almacenes Éxito Estado de Resultados¹

en millones de pesos colombianos	1T25	1T24	% Var
Ventas Netas	3,815,007	3,708,489	2.9%
Otros Ingresos Operacionales	101,371	126,101	(19.6%)
Total Ingresos Operacionales	3,916,378	3,834,590	2.1%
Costo de Ventas	(3,119,101)	(3,049,288)	2.3%
Costo Depreciación y Amortización	(24,799)	(23,648)	4.9%
Utilidad Bruta	772,478	761,654	1.4%
MgD	9%	9%	0%
Gastos O&AV	(612,738)	(641,168)	(4.4%)
Gasto Depreciación y Amortización	(114,856)	(115,120)	(0.2%)
Total Gastos	(727,594)	(756,288)	(3.8%)
Gasto	0%	0%	4 bps
Utilidad Operacional Recurrente (ROI)	44,884	5,366	736.5%
MgRO	1%	0%	0 bps
Gastos/Ingresos No-Recurrentes	6,475	(35,145)	118.4%
Utilidad Operacional (EBIT)	51,359	(29,779)	272.5%
MgRI	3%	0%	20bps
Resultado Financiero Neto	(81,000)	(107,644)	(24.8%)
Resultado Neto Grupo Éxito	93,147	(37,863)	346.0%
MgRI	2%	0%	37bps
EBITDA Recurrente	184,539	144,134	28.0%
MgEBITDA	2%	8%	95bps

(1) Holding: Resultados de Almacenes Éxito sin filiales colombianas. El EBITDA recurrente se refiere a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ajustadas por otros ingresos (gastos) operativos no recurrentes



Balance General de Almacenes Éxito ¹

en millones de pesos colombianos	Mar 2025	Dec 2024	Var %
ACTIVOS	13.590.149	13.904.222	(2,3%)
Activo corriente	3.643.564	3.971.573	(8,3%)
Caja y equivalentes de caja	513.925	856.675	(40,0%)
Inventarios	2.255.726	2.230.260	1,1%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	247.663	314.528	(21,3%)
Activos por impuestos	530.603	495.669	7,0%
Otros	95.647	74.441	28,5%
Activos No Corrientes	9.946.585	9.932.649	0,1%
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	0,0%
Otros activos intangibles	166.030	171.861	(3,4%)
Propiedades, planta y equipo	1.823.126	1.861.804	(2,1%)
Propiedades de Inversión	63.960	64.177	(0,3%)
Derechos de uso	1.529.771	1.525.968	0,2%
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjunto	4.705.421	4.653.658	1,1%
Otros	205.200	202.104	1,5%

en millones de pesos colombianos	Mar 2025	Dec 2024	Var %
PASIVOS	6.858.973	7.215.710	(4,9%)
Pasivo corriente	5.265.925	5.591.365	(5,8%)
Cuentas por pagar	2.979.139	3.129.255	(4,8%)
Pasivos por arrendamiento	321.872	315.308	2,1%
Obligaciones financieras	1.453.062	1.553.175	(6,4%)
Otros pasivos financieros	166.111	161.672	2,7%
Pasivos por impuestos	77.320	108.668	(28,8%)
Otros	268.421	323.287	(17,0%)
Pasivos no corrientes	1.593.048	1.624.345	(1,9%)
Pasivos por arrendamiento	1.443.410	1.443.071	0,0%
Obligaciones financieras	117.683	128.672	(8,5%)
Otras provisiones	13.675	13.843	(1,2%)
Otros	18.280	38.759	(52,8%)
PATRIMONIO	6.731.176	6.688.512	0,6%

(1) Holding: Resultados Almacenes Éxito sin filiales Colombianas



Deuda por país y vencimiento

Deuda neta por país

31 Mar de 2025 (millones de pesos)	Holding (2)	Colombia	Uruguay	Argentina	Consolidado
Deuda de corto plazo	1.619.173	1.524.446	345.553	109.140	1.979.139
Deuda de largo plazo	117.682	117.683	138.018	-	255.701
Total deuda bruta ^{(1) (2)}	1.736.855	1.642.129	483.571	109.140	2.234.840
Efectivo y equivalentes de efectivo	513.925	649.086	316.175	20.296	985.557
Deuda Neta	(1.222.930)	(993.043)	(167.396)	(88.844)	(1.249.283)

Deuda bruta a nivel Holding por vencimiento

31 Mar de 2025 (millones de pesos)	Valor nominal	Naturaleza del interés	Fecha vencimiento	31-mar-25
Corto Plazo - Bilateral	200.000	Variable	Abril 2025	150.000
Corto Plazo - Bilateral	135.000	Fija	Abril 2025	135.000
Corto Plazo - Bilateral	200.000	Fija	Abril 2025	200.000
Corto Plazo - Bilateral	82.515	Variable	Mayo 2025	82.515
Crédito rotativo - Bilateral	100.000	Variable	Mayo 2025	100.000
Corto Plazo - Bilateral	65.000	Variable	Mayo 2025	65.000
Corto Plazo - Bilateral	35.000	Variable	Mayo 2025	35.000
Mediano Plazo - Bilateral	100.000	Fija	Mayo 2025	100.000
Largo Plazo - Bilateral	400.000	Variable	Julio 2025	400.000
Crédito rotativo - Bilateral	50.000	Variable	Agosto 2025	50.000
Crédito rotativo - Bilateral	290.000	Variable	Marzo 2026	48.331
Largo Plazo - Bilateral	190.000	Variable	Marzo 2027	86.374
Largo Plazo - Bilateral	150.000	Variable	Marzo 2030	91.725
Total deuda bruta (3)	1.997.515			1.543.945

Nota: El perímetro de Colombia incluye la consolidación de Almacenes Éxito S.A. y sus filiales en el país. 1) Deuda sin garantías contingentes y cartas de crédito. (2) Tener deuda bruta emitida 100% en pesos colombianos con una tasa de interés inferior a IBR3M + 2,0%, deuda al monto nominal. IBR 3M (Indicador Bancario de Referencia) – Tasa de Referencia de Mercado: 9,5%; Otras colecciones incluidas, y valoración de cobertura positiva no incluida. (3) Deuda por el importe nominal.



Número de Tiendas y área de ventas



<u>Marca por país</u>	<u>Número de tiendas</u>	<u>Área de ventas (m2)</u>
Colombia		
Exito	201	625.781
Carulla	134	97.890
Surtimax	55	20.356
Super Inter	42	39.827
Surtimayorista	56	50.143
Total Colombia	488	833.997



Uruguay		
Devoto	58	39.197
Disco	31	36.067
Geant	2	15.986
Six or Less	1	352
Total Uruguay	92	91.602



Argentina		
Libertad	15	81.842
Mayorista	9	11.328
Total Argentina	24	93.170

TOTAL	604	1.018.769
-------	-----	-----------

Nota: La cantidad de tiendas no incluye a los 2.048 aliados en Colombia.

Laura Botero Morales
Directora de Relación con Inversionistas

+(57) 312 796 2298
mmorenor@grupo-exito.com

Éxito Calle 80, Cr 59 A No. 79 – 30
Bogotá, Colombia

www.grupoexito.com.co
ainvestor@grupo-exito.com



