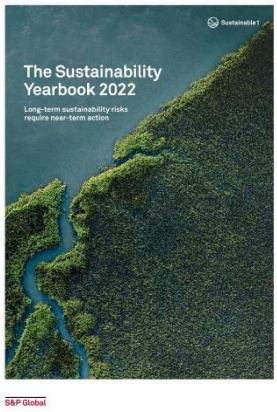
Grupo Éxito es incluido, por tercer año consecutivo, en el Anuario de Sostenibilidad 2022 del Dow Jones Sustainability Index.

La compañía forma parte de esta importante publicación creada por Standard & Poor's (S&P Global) en colaboración con la firma de inversiones en proyectos de sostenibilidad RobeccoSam por implementar una estrategia empresarial con criterios económicos, sociales y de gobierno corporativo.



Conoce aquí The Sustainability Yearbook 2022

Grupo Éxito, se ubicó en el percentil 89 de la industria con una calificación de 64 puntos, ratificándose por tercer año consecutivo en el Anuario de Sostenibilidad del Dow Jones Sustainability Index, una publicación que reconoce las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad. La compañía se ha destacado entre más de 7500 organizaciones en 61 industrias, por sus buenas prácticas desempeño económico, social y de gobierno corporativo – ESG.

"Ser reconocidos por tercer año consecutivo es un orgullo que compartimos con nuestros más de 35.000 colaboradores y 8 millones de clientes, que se alinea con nuestro propósito como compañía: Nutrimos de oportunidades a Colombia, donde la sostenibilidad es uno de nuestros ejes principales, a través de retos por: la nutrición infantil, el comercio sostenible, la reducción del impacto ambiental, la promoción de una vida sana, la construcción de oportunidades y generación de confianza con nuestros grupos de interés", afirmó Claudia Campillo Velásquez, vicepresidenta de asuntos corporativos de Grupo Éxito.

Para hacer parte del Anuario, las empresas deben estar dentro del 15% superior de su industria. Grupo Éxito se encuentra dentro del 15% con mejor desempeño en el sector *retail* de alimentos.

Este reconocimiento apunta a la MEGA ambiental de la compañía: reducir la huella de carbono en un 35% para el año 2023 que ha llevado a grandes logros como la carbono

Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito
prensaexito@grupo-exito.com +57 314 682 7148 www.grupoexito.com.co
Síguenos en nuestras redes corporativas
@GrupoExitoColombia @grupoexito @Grupo_Exito @GrupoExitoColombia Grupo Éxito Colombia

neutralidad del formato *fresh market* de Carulla, marca del Grupo Éxito, y la implementación de la estrategia de sostenibilidad que busca dejar cada vez más huella social y menos huella ambiental.

"Recibimos este reconocimiento con gran orgullo y emoción. Esta industria es altamente competitiva con una participación de empresas con un liderazgo internacional consolidado y Grupo Éxito está a la altura de las mejores prácticas reconociendo la sostenibilidad como un camino de mejora continua, evolucionando en lo ambiental, en lo social y en el gobierno", expresó Pablo Montoya, director de sostenibilidad de Grupo Éxito.

Formar parte de esta publicación resalta la dedicación de Grupo Éxito por la implementación de estrategias y prácticas comerciales cada vez más sostenibles en un mercado que exige más transparencia y donde la sostenibilidad se ha convertido en un foco principal.

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global

Descargue aquí el kit de prensa

Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito
prensaexito@grupo-exito.com +57 314 682 7148 www.grupoexito.com.co